

МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2026. № 2 (46)'. С. 167–172

Vestnik MIRBIS. 2026; 2 (46)': 167–172

Научная статья

УДК: 338.2

DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.2.18

Проблемы институционального развития локально-территориальных потребительских рынков

Сусанна Рамазановна Натхо¹, Сергей Владимирович Чернявский²

Аннотация. Институциональное развитие локальных потребительских рынков представляет собой комплексный и многоаспектный процесс, который характеризуется высокой степенью динамичности, научное понимание которого имеет принципиальное значение для раскрытия основных характеристик и закономерностей функционирования. В современных условиях развитие указанных рынков становится одним из ключевых факторов обеспечения экономического роста регионов и повышения уровня и качества жизни населения. Несмотря на имеющиеся положительные тенденции, в рассматриваемой области сохраняется ряд серьезных проблем, к которым относятся инфраструктурная дифференциация регионов, несовершенство имеющейся нормативно-правовой базы, неравномерный уровень цифровизации по регионам страны и др.

Ключевые слова: потребительские рынки, институциональное развитие, институциональная среда, государственное регулирование, региональная дифференциация

Для цитирования: Натхо С. Р. Проблемы институционального развития локально-территориальных потребительских рынков / С. Р. Натхо, С. В. Чернявский. DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.2.18 // Вестник МИРБИС. 2026; 2:167–172.

JEL: G23

Original article

Problems of institutional development of local-territorial consumer markets

Susanna R. Natkho³, Sergey V. Chernyavsky⁴

Abstract. The institutional development of local consumer markets is a complex and multifaceted process characterized by a high degree of dynamism. A scientific understanding of this process is fundamental for uncovering the key characteristics and patterns of their functioning. In today's environment, the development of these markets is becoming a key factor in ensuring regional economic growth and improving the standard and quality of life of the population. Despite existing positive trends, a number of serious problems remain in this area, including infrastructural differentiation among regions, imperfections in the existing regulatory framework, uneven levels of digitalization across the country's regions, and others.

Key words: consumer markets, institutional development, institutional environment, government regulation, regional differentiation

For citation: Natkho S. R. Problems of institutional development of local-territorial consumer markets. By S. R. Natkho, S. V. Chernyavsky. DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.2.18. *Vestnik MIRBIS*. 2026; 2:167–172 (in Russ.). JEL: G23

Введение

Институциональное развитие локальных потребительских рынков на уровне территорий характеризуется высокой степенью динамичности и наличием широкого спектра взаимос-

1 Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия). tsusannar@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9921-8138>

2 ЦЭМИ РАН (Москва, Россия). vols85-85@mail.ru

3 Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia). tsusannar@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9921-8138>

4 Central Economic and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia). vols85-85@mail.ru

5 © С. Р. Натхо, С. В. Чернявский, Институт МИРБИС, 2026
Вестник МИРБИС, 2026, № 2(46), с. 167–172.

6 © S. R. Natkho, S. V. Chernyavsky, Institute MIRBIS, 2026
Vestnik MIRBIS, 2026, # 2(46), pp. 167–172

вязанных факторов. Его научное понимание в контексте региональной экономики имеет принципиальное значение для раскрытия основных характеристик и закономерностей функционирования рассматриваемых социально-экономических систем. Особую значимость данная проблематика приобретает сегодня, когда устойчивое развитие локальных рынков становится одним из ключевых факторов обеспечения экономического роста регионов и повышения уровня и качества жизни населения.

Методы исследования

Теоретико-методологические основы рассмотрения проблем институционального развития локально-территориальных рынков базируется на положениях институциональной экономической теории, в рамках которых институты трактуются как совокупность формализованных и неформализованных правил, регулирующих взаимодействие экономических агентов на уровне конкретных территорий. При этом, формальные институты представлены нормативно-правовыми актами, законодательством и регламентами, определяющими условия функционирования рыночных субъектов, а неформальные институты включают деловые практики, традиции, нормы поведения и устоявшиеся модели взаимодействия между всеми участниками экономических процессов [Тимохина 2017].

Результаты исследования

Институциональная структура локальных потребительских рынков формируется как многоуровневая система взаимосвязанных элементов, обеспечивающих как устойчивость, так и воспроизводство рыночных отношений. Базисным компонентом этой структуры выступают правовые институты, закрепляющие права собственности, определяющие механизмы их защиты и обеспечивающие возможность эффективного распределения ресурсов. Эти институты формируют основу, на которой строятся процессы обмена товарами и услугами между экономическими субъектами.

Комплексное изучение институциональных факторов развития локальных рынков предполагает обращение к институциональной концепции, отражающей всю совокупность взаимосвязанных институтов, обеспечивающих формирование целостной среды функционирования рыночной системы. Именно такой подход позволяет рас-

сматривать рынок как интегрированную структуру, которая включает экономические, правовые и социокультурные компоненты.

Эффективность рассматриваемой системы во многом определяется степенью согласованности и взаимодополняемости институтов, которые обеспечивают координацию их функций и регулятивного воздействия [Фирсова 2023].

Анализ динамики институционального развития предполагает рассмотрение механизмов преобразования институциональной среды. Так, изменения могут происходить как в форме постепенной адаптации существующих институтов к изменяющимся условиям, так и с помощью целенаправленного формирования новых институциональных конструкций и структур. Серьезное влияние на рассматриваемые процессы оказывает наличие институциональной инерции, которая способна замедлять внедрение инновационных изменений и снизить эффективность проводимых реформ [Белокур 2021].

В свою очередь, пространственный аспект институционального развития подчеркивает значимость учета территориальной специфики. Следует отметить, что региональные потребительские рынки характеризуются сегодня присутствием особых институциональных механизмов и структур, наличие которых определяется историческими, культурными и экономическими особенностями отдельных. Указанные обстоятельства свидетельствуют о необходимости дифференцированного подхода к формированию институциональной инфраструктуры с учетом локальных региональных особенностей [там же].

Не менее важным, для реализации целей и задач исследования является изучение институциональных ловушек и барьеров. При этом, институциональные ловушки представляющие «...собой устойчивые неэффективные нормы деятельности по управлению» [Комиссарова 2022].

Институциональные барьеры же, выражаются в снижении уровня конкуренции в регионе. Их изучение позволит определить возможные пути устранения указанных явлений [Новикова 2023].

Государственные органы выступают в рассматриваемых процессах, как регуляторами, так и активными участниками формирования институциональной среды, разрабатывая и внедряя новые правила и механизмы взаимодействия. Эффективность государственного воздействия,

при этом, определяется способностью учитывать существующие неформальные нормы и обеспечивать их согласование с формальными институтами [Ташматов 2025].

Особое значение, в этих условиях, приобретает процесс институционального проектирования, который предполагает целенаправленное формирование и модернизацию институтов с учетом региональной специфики и потребностей экономических агентов. Ключевым условием эффективности указанного процесса является обеспечение согласованности новых институтов с уже сложившейся институциональной средой.

В условиях цифровизации экономики происходит трансформация институциональной структуры региональных рынков, при этом их «...субъектами являются потребители, поставщики/производители и сервисные структуры, обеспечивающие гармонизацию взаимовыгодного функционирования в пространстве экосистемы» [Новикова 2023]. В этих условиях создаются новые цифровые институты, которые регулируют электронную коммерцию, обеспечивают защиту данных и информационную безопасность. Одновременно наблюдается реорганизация традиционных институтов под влиянием цифровых технологий, что приводит к изменению форм и методов функционирования рыночных инструментов и механизмов [Закускин 2018].

В постпандемийный период ускоренными темпами происходило развитие электронной торговли, так, ее доля существенно возросла. Основными же направлениями дальнейшего развития стали углубление процессов импортозамещения, рост межрегионального обмена и развитие национальных розничных сетей. Наблюдается также повсеместный рост числа хозяйствующих субъектов в сфере торговли [Чеглов 2018].

На фоне указанных процессов наблюдаются изменения в структуре потребительских предпочтений: отмечается увеличение доли продовольственных товаров в потребительской корзине, рост роли и значения локальных рынков и ярмарок, особенно в малых городах. Отмечается укрепление связей между производителями и потребителями, особенно на местном уровне [Плотников 2023].

В последние годы сложилась модель функционирования региональных рынков, которая характеризуется ростом удельного веса отечественной

продукции и повышенной адаптивностью к современным вызовам и угрозам. Одновременно возросла роль государственного регулирования при одновременном увеличении объема инвестиций в развитие рыночной инфраструктуры [Шацкая 2022].

Выводы и рекомендации

Следует отметить, что несмотря на имеющиеся положительные тенденции, в рассматриваемой области сохраняется ряд серьезных проблем. Так, к ним относятся инфраструктурная дифференциация регионов, несовершенство имеющейся нормативно-правовой базы, неравномерный уровень цифровизации по регионам страны и др. Весьма существенным ограничением выступают имеющиеся административные барьеры и недостаточная эффективность используемых механизмов и инструментов защиты прав потребителей [Апенько 2017]. Для их преодоления необходимо реализовать согласованный комплекс мер, направленных на совершенствование институциональной среды в регионах. При этом, важным направлением в этой области является дальнейшее развитие региональной рыночной инфраструктуры, включающее создание логистических центров и поддержку инвестиционных проектов и программ. Необходимым условием, при этом, является совершенствование нормативно-правового регулирования с учетом региональной специфики и одновременное снижение административной нагрузки на бизнес.

В связи с тем, что «...сложившийся механизм госрегулирования торговли пока не обеспечил условия для осуществления отечественными ретейлерами эффективной конкуренции на потребительском рынке» [Блохин 2020], перспективным направлением в данной области является и развитие межрегионального взаимодействия с помощью создания информационных систем мониторинга товарных потоков и цен.

Особое значение в современных условиях приобретает повышение качества производимых и реализуемых товаров, развитие и совершенствование систем контроля (создание на местах лабораторий; механизмов общественной сертификации товаров и др.). Другой важной проблемой в области развития региональных рынков остается дальнейшее развитие кадрового потенциала; формирование профессиональных стандартов в сфере торговли и пр.

Таким образом, последовательное и всестороннее институциональное развитие локальных потребительских рынков представляет собой сложную задачу, которая требует комплексного подхода и координации усилий всех заинтересованных сторон на основе учета региональной специфики.

Список источников

- Апенько, С. Н. Методологические основы оценки развития конкуренции на региональных потребительских рынках / С. Н. Апенько, С. А. Мамонтов. EDN: ZSSQVQV // Фундаментальные исследования. 2017; 11-1: 176–184. ISSN: 1812-7339.
- Белокур, О. С. Сценарии развития экспортного потенциала провинциального региона / О. С. Белокур, Г. С. Цветкова. DOI: 10.18334/errp.11.7.112378. EDN: HOJBGF // Экономика, предпринимательство и право = Journal of Economics, Entrepreneurship And Law. 2021; 11(7):1689–1704. eISSN: 2222-534X.
- Блохин, А. А. Российская розничная торговля: институциональные различия торговых компаний как фактор отраслевой динамики / А. А. Блохин, Р. В. Гридин. DOI: 10.33983/0130-9757-2020-2-40-57. EDN: OPXNSZ // Российский экономический журнал = Russian Economic Journal. 2020; 2:40–57. ISSN: 0130-9757.
- Закускин, С. В. Определение целевой группы с использованием рыночных факторов. DOI: 10.18334/rp.19.9.39333. EDN: YLVRJJ // Российское предпринимательство = Russian Journal of Entrepreneurship. 2018; 19(9):2691–2712. ISSN: 1994-6937; eISSN: 2409-4420.
- Комиссарова, А. А. Институциональные ловушки в экономике и способы выхода из них. EDN: LTVCIO // Устойчивое развитие промышленного региона — конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем : Труды Второго Уральского научного форума и проходящей в рамках форума VI Международной научной конференции, памяти академика А. И. Татаркина, Челябинск, 26–28 октября 2022 года. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. 204 с. С. 183–185. ISBN: 978-5-7271-1866-5.
- Новикова, Н. В. Экосистемная трансформация локальных потребительских рынков / Н. В. Новикова, Л. С. Дианова. EDN HPVSVL // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал = Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal. 2023; 4:8. eISSN: 1999-2645.
- Омарова, З. К. Социально-экономическая безопасность внутреннего рынка России и методика ее комплексной оценки. DOI: 10.18334/ecsoc.9.1.40538. EDN: RCJBZC // Экономика и социум: современные модели развития = Economics and Society: Contemporary Models of Development. 2019; 9(1):67–76. ISSN: 2304-6562; eISSN: 2949-2203.
- Плотников, В. А. Выбор инструментов регулирования экономики региона в условиях политико-экономической турбулентности: подход с позиций концепции ноономики. DOI: 10.37930/1990-9780-2023-3-77-57-68. EDN: XOZQIR // Экономическое возрождение России. 2023; 3:57–68. ISSN: 1990-9780.
- Ташматов, Р. С. Методы регулирования потребительского рынка на муниципальном уровне / Р. С. Ташматов, Л. Р. Курманова. EDN :TJAUMY // Инновационная наука = Innovation Science. 2025; 2-2:113–116. ISSN: 2410-6070.
- Тимохина, Г. С. Инновационный подход к управлению цепочкой создания потребительской ценности / Г. С. Тимохина, Т. Л. Сысоева, Е. В. Любина. DOI: 10.18334/ce.11.12.38677. EDN: YKUPYP // Креативная экономика = Creative Economy. 2017; 11(12):1357–1364. ISSN: 1994-6929; eISSN: 2409-4684.
- Фирсова, И. А. Территориальный маркетинг как инструмент формирования инвестиционной привлекательности территории / И. А. Фирсова, С. Л. Балова. DOI: 10.56584/1560-8816-2023-1-57-60. EDN: WXGJNB // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2023; 1:57–60. ISSN: 1560-8816.
- Чеглов, В. П. Развитие формата торгового центра как основа кластеризации торговой сферы в России / В. П. Чеглов, В. А. Ившин, DOI: 10.18334/rp.19.3.38837. EDN: YTPPZC // Российское предпринимательство = Russian Journal of Entrepreneurship. 2018; 19(3):747HPVSVL762. ISSN: 1994-6937; eISSN: 2409-4420.
- Шацкая, Е. Ю. Анализ отечественных институтов инновационного развития. DOI: 10.18334/vinec.12.1.114186. EDN: FPMEEM // Вопросы инновационной экономики = Russian Journal of Innovation Economics. 2022; 12(1); 15–24. eISSN: 2222-0372.

References

- Apenko, S. N. Metodologicheskiye osnovy otsenki razvitiya konkurentsii na regional'nykh potrebitel'skikh rynkakh [Methodological Foundations for Assessing the Development of Competition in Regional Consumer Markets]. By S. N. Apenko, S. A. Mamontov. EDN: ZSSQVQV. *Fundamental'nyye issledovaniya*. 2017; 11-1: 176–184. ISSN: 1812-7339 (in Russ.).

- Belokur, O. S. Stsenarii razvitiya eksportnogo potentsiala provintsial'nogo regiona [Scenarios for the Development of the Export Potential of a Provincial Region]. By O. S. Belokur, G. S. Tsvetkova. DOI: 10.18334/epp.11.7.112378. EDN: HOJBGF. *Journal of Economics, Entrepreneurship And Law*. 2021; 11(7):1689-1704. eISSN: 2222-534X (in Russ.).
- Blokhin, A. A. Rossiyskaya roznicnaya trgovlya: institutsional'nyye razlichiya torgovykh kompaniy kak faktor otraslevoy dinamiki [Russian retail trade: institutional differences in trading companies as a factor in industry dynamics]. By A. A. Blokhin, R. V. Gridin. DOI: 10.33983/0130-9757-2020-2-40-57. EDN: OPXNSZ. *Russian Economic Journal*. 2020; 2:40-57. ISSN: 0130-9757 (in Russ.).
- Zakuskin, S. V. Opredeleniye tselevoy gruppy s ispol'zovaniyem rynochnykh faktorov [Defining the target group using market factors]. DOI: 10.18334/rp.19.9.39333. EDN: YLVRJJ. *Russian Journal of Entrepreneurship*. 2018; 19(9):2691-2712. ISSN: 1994-6937; eISSN: 2409-4420 (in Russ.).
- Komissarova, A. A. Institutsional'nyye lovushki v ekonomike i sposoby vykhoda iz nikh [Institutional Traps in the Economy and Ways to Overcome Them]. EDN: LTVCIO. *Ustoychivoye razvitiye promyshlennogo regiona — konkurentosposobnost' i razvitiye sotsial'no-ekonomicheskikh sistem* [Sustainable Development of an Industrial Region — Competitiveness and Development of Socio-Economic Systems] : Proceedings of the Second Ural Scientific Forum and the VI International Scientific Conference in Memory of Academician A. I. Tatarkin, held within the framework of the Forum, Chelyabinsk, October 26–28, 2022. Chelyabinsk : Chelyabinsk State University Publ., 2022. 204 p. pp. 183–185. ISBN: 978-5-7271-1866-5 (in Russ.).
- Novikova, N. V. Ekosistemnaya transformatsiya lokal'nykh potrebitel'skikh rynkov [Ecosystem Transformation of Local Consumer Markets]. By N. V. Novikova, L. S. Diyanova. EDN HPVSVL. *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2023; 4:8. eISSN: 1999-2645 (in Russ.).
- Omarova, Z. K. Sotsial'no-ekonomicheskaya bezopasnost' vnutrennego rynka Rossii i metodika yeye kompleksnoy otsenki [Socio-Economic Security of the Russian Domestic Market and a Methodology for Its Comprehensive Assessment]. DOI: 10.18334/ecsoc.9.1.40538. EDN: RCJBZC. *Economics and Society: Contemporary Models of Development*. 2019; 9(1):67–76. ISSN: 2304-6562 eISSN: 2949-2203 (in Russ.).
- Plotnikov, V. A. Vybory instrumentov regulirovaniya ekonomiki regiona v usloviyakh politiko-ekonomicheskoy turbulentnosti: podkhod s pozitsiy kontseptsii noonomiki [Selecting Instruments for Regulating the Regional Economy in Conditions of Political and Economic Turbulence: An Approach from the Standpoint of the Concept of Noonomics]. DOI: 10.37930/1990-9780-2023-3-77-57-68. EDN: XOZQIR. *Ekonomicheskoye vozrozhdeniye Rossii*. 2023; 3:57–68. ISSN: 1990-9780 (in Russ.).
- Tashmatov, R. S. Metody regulirovaniya potrebitel'skogo rynka na munitsipal'nom urovne [Methods of Regulating the Consumer Market at the Municipal Level]. By R. S. Tashmatov, L. R. Kurmanova. EDN: TJAUMY. *Innovation Science*. 2025; 2-2:113–116. ISSN: 2410-6070 (in Russ.).
- Timokhina, G. S. Innovatsionnyy podkhod k upravleniyu tsepochnoy sozdaniya potrebitel'skoy tsennosti [Innovative approach to managing the consumer value chain]. By G. S. Timokhina, T. L. Sysoeva, E. V. Lyubina. DOI: 10.18334/ce.11.12.38677. EDN: YKUPYP. *Creative Economy*. 2017; 11(12):1357–1364. ISSN: 1994-6929; eISSN: 2409-4684 (in Russ.).
- Firsova, I. A. Territorial'nyy marketing kak instrument formirovaniya investitsionnoy privlekatel'nosti territorii [Territorial marketing as a tool for shaping the investment attractiveness of a territory]. By I. A. Firsova, S. L. Balova. DOI: 10.56584/1560-8816-2023-1-57-60. EDN: WXGJHB. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzheniye, Konkurentsya*. 2023; 1:57–60. ISSN: 1560-8816 (in Russ.).
- Chegllov, V. P. Razvitiye formata torgovogo tsentra kak osnova klasterizatsii torgovoy sfery v Rossii [Development of the Shopping Center Format as a Basis for Clustering the Retail Sphere in Russia]. By V. P. Chegllov, V. A. Ivshin, DOI: 10.18334/rp.19.3.38837. EDN: YTPPZC. *Russian Journal of Entrepreneurship*. 2018; 19(3):747-762. ISSN: 1994-6937; eISSN: 2409-4420 (in Russ.).
- Shatskaya, E. Yu. Analiz otechestvennykh institutov innovatsionnogo razvitiya [Analysis of Domestic Institutions for Innovative Development]. DOI: 10.18334/vinec.12.1.114186. EDN: FPMEEM. *Russian Journal of Innovation Economics*. 2022; 12(1); 15–24. eISSN: 2222-0372 (in Russ.).

Информация об авторах:

Натхо Сусанна Рамазановна — кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 5120-2381, AuthorID: 888069; федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО «КубГТУ»), ул. Московская, 2, Краснодар, 350072, Россия. ИИН: 2310018876; **Чернявский Сергей Владимирович** — доктор экономических наук, профессор, SPIN-код: 7019-0434; AuthorID: 637860; ResearcherID: B-2780-2018, Центральный экономико-математический институт Российской Академии наук (ЦЭМИ РАН), Нахимовский проспект, 47, Москва, 117418, Россия. ИИН 7727083891;

Information about the authors:

Natkho Susanna R. — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, SPIN-code: 5120-2381, AuthorID: 888069; Kuban State Technical University, 2 Moskovskaya st., Krasnodar, 350072, Russia; **Chernyavskiy Sergey V.** — Doctor of Economics, Professor, SPIN-code: 7019-0434; AuthorID: 637860; ResearcherID: B-27802018, Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS), 47 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418, Russia;

*Статья поступила в редакцию 11.04.2026; одобрена после рецензирования 26.06.2026; принята к публикации 26.06.2026.
The article was submitted 04/11/2026; approved after reviewing 06/26/2026; accepted for publication 06/26/2026.*