

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2025. № 2 (42): С. 169–173.
Vestnik MIRBIS. 2025; 2 (42): 169–173.

Научная статья
УДК: 332.1
DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.2.19

Развитие цифровой трансформации и цифровой грамотности населения в российских регионах

**Владимир Федорович Уколов^{1,2}, Рауф Абил оглы Мирзоев¹, Никита Андреевич Бученков¹,
Никита Евгеньевич Прибытков¹, Александр Николаевич Кузьменко³**

Аннотация. Цифровая трансформация российских регионов, проводимая на основе цифровой грамотности населения, является актуальной задачей, позволяющей увеличить эффективность функционирования государства, сохранить суверенитет и повысить устойчивость субъектов хозяйствования, обеспечивающих создание комфортных условий для развития региональной экономики и общества. Государство постоянно создает условия для решения актуальных задач развития, в том числе и на основе цифровизации, используя для этого нормативно-правовые документы последних лет, в которых цифровая трансформация, ведущая к увеличению прибыли, и решению социальных проблем населения, занимает одно из ведущих мест. В статье определена цель раскрытия неиспользуемых возможностей развития цифровой трансформации и цифровой грамотности населения в российских регионах и предложить адекватные инструменты управления данным процессом. В статье показана необходимость овладения новым содержанием процессов цифровой трансформации, требующих использования появляющихся возможностей человека, среди которых ключевую роль играет цифровая грамотность. В статье аргументировано положение о том, что цифровая грамотность в российских регионах должна быть основана на духовности, общей грамотности и культуре российского государства. В ней уточнено понимание и роль цифровых компетенции. Показаны различия ряда используемых понятий. Отмечены: высокий уровень цифровой грамотности населения, потребность в разработки современных инструментов государственного регулирования цифровой грамотности населения, способных увеличить темпы и масштабы ее развития. Знания управления развитием цифровой трансформацией и цифровой грамотности, изложенные в статье могут быть использованы на практике.

Ключевые слова: конкуренция, цифровая трансформации, цифровая грамотность, российские регионы, духовность, общая грамотность, культура, цифровые навыки, цифровые компетенции

Благодарности. Работа подготовлена при поддержке Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН).

Для цитирования: Развитие цифровой трансформации и цифровой грамотности населения в российских регионах / В. Ф. Уколов, Р. А. Мирзоев, Н. А. Бученков [и др.]. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.2.19 // Вестник МИРБИС. 2025; 2: 169–173.

JEL: O32, L26, G21, H81, H25

Original article

Development of digital transformation and digital literacy in Russian regions

Vladimir F. Ukolov^{4,5}, Rauf A. Mirzoev⁴, Nikita A. Buchenkov⁴, Nikita E. Pribytkov⁴, Alexander N. Kuzmenko⁶

Abstract. The digital transformation of Russian regions, carried out on the basis of digital literacy of the population, is an urgent task that makes it possible to increase the efficiency of the functioning of the state, preserve sovereignty and increase the stability of business entities, ensuring the creation of comfortable conditions for the development of the regional economy and society. The state constantly creates conditions for solving urgent development problems, including on the basis of digitalization, using for this purpose the regulatory and legal documents of recent years, in which digital transformation, leading

1 Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Россия.

2 ukolovdom@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1233-7562>

3 РАНХ иГС, Москва, Россия

4 Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russia.

5 ukolovdom@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1233-7562>

6 RANEPA, Moscow, Russia

to increased profits and solving social problems of the population, occupies one of the leading places. The article defines the goal of revealing the unused opportunities for the development of digital transformation and digital literacy among the population in Russian regions and proposes adequate tools for managing this process. The article highlights the need to master the new content of digital transformation processes, which require the use of emerging human capabilities, including digital literacy. The article argues that digital literacy in Russian regions should be based on the spirituality, general literacy, and culture of the Russian state. It clarifies the understanding and role of digital competencies. The differences in a number of concepts used are shown. The following are noted: a high level of digital literacy among the population the need to develop modern tools for state regulation of digital literacy among the population, which can increase the pace and scale of its development. The knowledge of managing the development of digital transformation and digital literacy presented in this article can be used in practice.

Key words: competition, digital transformation, digital literacy, Russian regions, spirituality, general literacy, culture, digital skills, digital competencies.

Acknowledgments. The work was prepared with the support of the Patrice Lumumba Russian University of Friendship of Peoples (RUDN).

For citation: Development of digital transformation and digital literacy in Russian regions . By V. F. Ukolov, R. A. Mirzoev, N. A. Buchenkov [et al.]. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.2.2. *Vestnik MIRBIS*. 2025; 2: 169–173 (in Russ.).

JEL: O31, O32

Введение

Успешная цифровая трансформация бизнеса и государственных органов управления, включая российские регионы, является актуальной задачей современности^{2,3}. Россия, следуя мировым глобальным трендам стратегического развития экономики, находится в стадии цифровой трансформации и поиска современных инструментов и выбора мирового опыта ее реализации [Уколов 2025].

Ряд представителей науки и практики считают главенствующей силой цифровой трансформации интеллектуальный капитал, используемый при взаимодействии реального и виртуального секторов экономики [Уколов 2019]. При этом духовное развитие человека, его культура, грамотность, оказываются на втором плане, снижая возможности сохранения культуры коммуникаций при трансформации системы управления организацией [Митенков 2024; Митенков 2024а] и ценностных ориентиров государства. Вместе с тем, главенствующей силой, спасающей государства от гибели, в наиболее трудные времена их существования всегда была сила духа, заложенная в человеке природой, его культура и грамотность, для поддержания которых необходимо отводить

количество ресурсов, соизмеримое с затратами на цифровую трансформацию. Требуются также современные инструменты государственного регулирования, способные снизить опережение темпов и масштабов цифровизации по сравнению со скоростью и масштабами культурно-духовного развития России.

Материалы и методы

В статье, использовался сравнительный метод анализа данных уровня цифровой грамотности населения в динамике. Использовались методы получения знаний из специализированных научных источников. Учитывался практический опыт работы, накопленный в данном направлении. Применялись другие методы познания, позволившие достигнуть цели и задач проводимого исследования.

Результаты и обсуждение

В развитии цифровой трансформации и цифровой грамотности населения в российских регионах серьезная роль принадлежит культуре и духовному отображению окружающего нас мира в сердце и сознании человека, которой необходимо уделять большое внимание. О ней как-то не принято широко распространяться, но она не раз выступала главенствующей силой россий-

1 © В. Ф. Уколов, Р. А. Мирзоев, Н. А. Бученков, А. Н. Кузьменко, 2025
Вестник МИРБИС, 2025, № 2 (42), с. 19–26.

2 Российская Федерация : Президент РФ : Указы : О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : 07.05.2024 № 309. Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 19.04.2025). Режим доступа: свободный в рабочее время.

3 Там же. Российская Федерация : Правительство РФ : Распоряжения : О перечне государственных программ РФ : 11.11.2010 № 1950-р (ред. от 21.09.2023). URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106979/ (дата обращения: 19.04.2025).

ского государств, попадавшего в своей истории казалось бы в патовые ситуации. Она помогала побеждать в самые трудные исторические периоды времени, несмотря на многократное превосходство конкурентов и соперников по всем основным материальным параметрам. И сейчас она по-прежнему является необходимым инструментом развития цифровой трансформации и цифровой грамотности населения в российских регионах, в условиях роста конкуренции и постоянно изменяющихся условиях, во многом определяя исход борьбы за ресурсы, выживание и создание комфортной среды для полноценной жизни в обществе.

Исследования в области цифровой грамотности

Цифровая грамотность обуславливает необходимость овладения навыками работы с информацией, которая выступает сейчас в качестве важнейшего нематериального фактора производства, и роста услуг, востребованных населением. Она не должна развиваться в стороне, изолированно от культуры государства и духовного развития его народа.

Сущность и особенности цифровой грамотности, должны раскрываться системой постоянно обновляющейся определений, пронизанных культурой и духовностью. Это позволит получить сбалансированные компетенции, навыки и умения правильного решения задач в интересах бизнеса, общества и государства, в процессе цифрового управления организациями [Масленников 2024; Сухарева 2022].

Цифровые навыки, в отличие от цифровой грамотности представляют устоявшиеся на практике и доведенные до автоматизма модели поведения системе цифровизации. Получение навыков в области цифровизации, зависит от многих факторов, например, от возраста. Молодежь лучше справляется с нелинейными задачами грамотности. Старшее поколение, как правило, обладает большим жизненным и профессиональным опытом, умением рисковать. С учетом этого, они демонстрируют большие возможности в постановке и формировании стратегических задач цифровизации, что требует соответствующего учета при формировании команды цифровой трансформации сложных объектов цифровизации.

Уровень цифровой грамотности

Уровень цифровой грамотности можно определить с помощью специально разработанных для этого индексов. К примеру, аналитический центр «НАФИ» предлагает свой индекс цифровой грамотности (таблица ниже).

Таблица. Индекс цифровой грамотности

Показатель	Индекс цифровой грамотности
2018	52
2019	52
2020	58
2021	64
2022	71
2023	71
2024	71

Источник: таблица авторов по данным [Индекс цифровой грамотности... 2025]

Данные показатели изложены в материалах, недавно опубликованных аналитическим центром «НАФИ» [Индекс цифровой грамотности... 2025]. Как видно из таблицы, цифровая грамотность россиян в 2018 и 2019 годах была на одном уровне и составляла 50 %. В 2020 г., по сравнению с 2019 г., она возросла на 6 процентных пунктов. В 2021г, по сравнению с 2020 г. рост индекса цифровой грамотности составил такую же величину — 6 процентных пунктов. В 2022 г., в сравнении с 2021 г. эта величина увеличилась всего на единицу и достигла 7 процентный пунктов. Последующие годы, рост процентных пунктов не увеличивался, оставаясь на уровне значения 71.

Если сравнивать 2024 г. с 2018 г., то рост цифровой грамотности россиян весьма значителен и составляет 19 процентных пунктов. Это хороший уровень цифровой грамотности населения. Необходимо стремиться к повышению уровня цифровой грамотности населения, к показателям зарубежных стран, добившихся в этом направлении больших успехов.

Заключение

В целом, при использовании на практике, изложенные в статье предоставления управления развитием цифровой трансформации, и цифровой грамотности населения, позволяют увеличить эффективность функционирования государства, сохранить суверенитет и повысить устойчивость субъектов хозяйствования, обе-

спечаивающих создание комфортных условий для развития общества в условиях растущей конкуренции многополярной экономики. Авторы данной статьи подтверждают, что представленные в содержании данные не содержат конфликта интересов.

Конфликт интересов

Список источников

1. Индекс цифровой грамотности... 2025 — Индекс цифровой грамотности–2024: цифровая грамотность россиян не растет третий год подряд. Текст : электронный // НАФИ : сайт исследовательской компании. 29.01.2025. URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-tsifrovoy-gramotnosti-2024-tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-ne-rastet-tretyi-god-podryad-/#:~:text=%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BC%202024%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%2D%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2>. (дата обращения: 19.04.2025).
2. Масленников 2019 — Масленников В. В. Формирование системы цифрового управления организацией / В. В. Масленников, Ю. В. Ляндау, И. А. Калинина. DOI: 10.21686/2413-2829-2019-6-116-123. EDN: KNKKMZ // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2019; 6:116–123. ISSN: 2413-2829; eISSN: 2587-9251.
3. Митенков 2024 — Митенков А. В. К вопросу методологии управления трансформациями: модель Синго. DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-4-652-659. EDN: XUTVLE // Вестник Удмуртского Университета. Серия Экономика и право. 2024; 34(4):652–659. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446.
4. Митенков 2024а — Митенков А. В. Методология формирования и внедрения культуры коммуникаций при трансформации системы управления. DOI :10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).99-108. EDN: PMGNOC // Beneficium. 2024а; 1:99–108. eISSN: 2713-1629.
5. Сухарева 2022 — Сухарева Е. В. Прибыль как конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности компании. Понятие, методы анализа и направления повышения. EDN: JRBWVE // Финансовая экономика. 2022; 1:81–84. ISSN: 2075-7786.
6. Уколов 2025 — Уколов В. Ф. Методика выбора опыта реализации государственной политики цифровизации экономики в различных страновых условиях / В. Ф. Уколов, Э. Д. Гомадо. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.1. EDN: CXMZHV // Вестник МИРБИС. 2025; 1: 6–15. eISSN: 2411-5703.
7. Уколов 2019 — Уколов В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики / В. Ф. Уколов, В. В. Черкасов. Москва : ИНФРА-М, 2019. 203 с. ISBN: 978-5-16-015640-8. EDN: YRQJVC.

References

1. Indeks tsifrovoy gramotnosti-2024: tsifrovaya gramotnost' rossiyan ne rastet tretyi god podryad [Digital Literacy Index-2024: Russians' digital literacy has not grown for the third year in a row]. Text : electronic. NAFI : research company website. 01/29/2025. URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-tsifrovoy-gramotnosti-2024-tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-ne-rastet-tretyi-god-podryad-/#:~:text=%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BC%202024%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%2D%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2>. (date of access: 19.04.2025) (in Russ.).
2. Maslennikov V. V. Formirovaniye sistemy tsifrovogo upravleniya organizatsiyey [Formation of a digital management system for an organization]. By V. V. Maslennikov, Yu. V. Lyandau, I. A. Kalinina. DOI: 10.21686/2413-2829-2019-6-116-123. EDN: KNKKMZ. Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova. 2019; 6:116–123. ISSN: 2413-2829; eISSN: 2587-9251 (in Russ.).
3. Mitenkov A. V. K voprosu metodologii upravleniya transformatsiyami: model' Singo [On the issue of transformation management methodology: the Shingo model]. DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-4-652-659. EDN: XUTVLE. Vestnik Udmurtskogo Universiteta. Seriya Ekonomika i pravo. 2024; 34(4):652–659. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446 (in Russ.).
4. Mitenkov A. V. Metodologiya formirovaniya i vnedreniya kul'tury kommunikatsiy pri transformatsii sistemy upravleniya [Methodology for the formation and implementation of a

- communication culture during the transformation of the management system]. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2024.1(50).99-108. EDN: PMGNOC. *Beneficium*. 2024; 1:99–108. eISSN: 2713-1629 (in Russ.).
5. Sukhareva E. V. Pribyl' kak konechnyy finansovyy rezul'tat proizvodstvenno-khozyaystvennoy deyatel'nosti kompanii. Ponyatiye, metody analiza i napravleniya povysheniya [Profit as the final financial result of the production and economic activity of the company. Concept, methods of analysis and directions of improvement]. EDN: JRBWVE. *Finansovaya ekonomika*. 2022; 1:81–84. ISSN: 2075-7786 (in Russ.).
 6. Ukolov V. F. Metodika vybora opyta realizatsii gosudarstvennoy politiki tsifrovizatsii ekonomiki v razlichnykh stranovykh usloviyakh [Methodology for selecting the experience of implementing state policy on digitalization of the economy in various country conditions]. By V. F. Ukolov, E. D. Gomado. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.1. EDN: CXMZHV. *Vestnik MIRBIS*. 2025; 1: 6–15. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
 7. Ukolov V. F. *Tsifrovizatsiya: vzaimodeystviye real'nogo i virtual'nogo sektorov ekonomiki* [Digitalization: interaction of the real and virtual sectors of the economy]. By V. F. Ukolov, V. V. Cherkasov. Moscow : INFRA-M Publ., 2019. 203 p. ISBN: 978-5-16-015640-8. EDN: YRQJVC (in Russ.).

Информация об авторах:

Уколов Владимир Федорович — доктор экономических наук, профессор. РИНЦ AuthorID: 641366; Scopus Author ID: 57191343985; **Мирзоев Рауф Абил оглы, Бученков Никита**

Андреевич, Прибытков Никита Евгеньевич — выпускники бакалавриата.

Место работы авторов: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198, Россия.

Кузьменко Александр Николаевич — выпускник бакалавриата. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», проспект Вернадского, 82/1, Москва, 119571, Россия.

Information about the authors:

Ukolov Vladimir F. — Doctor of Economics, Professor. RSCI AuthorID: 641366; Scopus Author ID: 57191343985; **Mirzoev Rauf A., Buchenkov Nikita A., Pribytkov Nikita E.** — Bachelor's degree graduates.

Authors' place of work: Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba», 6 Miklukho-Maklaya St., Moscow, 117198, Russia.

Kuzmenko Alexander N. — Bachelor's degree graduate. The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 82/1 Vernadsky Avenue, Moscow, 119571, Russia.

Статья поступила в редакцию 06.06.2025; одобрена после рецензирования 27.06.2025; принята к публикации 27.06.2025.
The article was submitted 06/06/2025; approved after reviewing 06/27/2025; accepted for publication 06/27/2025.