

ISSN 2411-5703

MIRBIS RESEARCH JOURNAL

# Вестник МИРБИС



Московская международная  
высшая школа бизнеса  
МИРБИС

# 2 (38') 2024

**2024 # 2**

# Вестник МИРБИС

издается с января 2015 года

выходит 4 раза в год

**Учредитель и издатель:** Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт), сокращенно Институт МИРБИС.

## Свидетельство о регистрации

ЭЛ № ФС 77-60414 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, от 30 декабря 2014 г.

ISSN 2411-5703

**Дата выхода номера** 20.07.2024

**Адрес редакции и издателя:** 109147, Москва, ул. Марксистская 34, корп. 7. Тел. + 7 (495) 910-4180. Fax: +7 (499) 910-4180. E-mail: info@mirbis.ru; journal@mirbis.ru

**Описание журнала:** Вестник МИРБИС : международный научно-практический журнал / Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт). – Текст : электронный. – Москва : Институт МИРБИС, 2024. – № 2 (38). – URL : <http://journal-mirbis.ru/>. Загл. с экрана. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2

**Форма периодического распространения:** сетевое издание.

*Журнал включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» ВАК при Минобрнауки РФ, а также в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).*

*Рецензируется по экономическим, социологическим и философским наукам. При отборе материалов для публикации главным критерием является их высокий научный уровень. Рукописи рецензируются, все материалы, публикуемые в журнале, проходят научную экспертизу. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за их содержание, подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, собственных имен, географических названий. Редакция не вступает в переписку с авторами. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции и редакционной коллегии. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Вестник МИРБИС», допускается только с письменного разрешения редакции.*

© Институт МИРБИС, 2015–2024

**Главный редактор Уколов Владимир Федорович**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой управления цифровым предприятием в топливно-энергетическом комплексе Высшей школы промышленной политики и предпринимательства РУДН (Москва, Россия)

## Редакционная коллегия

**Албакова Фатима Юсуповна**, д-р филос. наук, профессор, ректор Ингушского государственного университета (Магас, Россия)

**Афанасьев Валентин Яковлевич**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Государственного университета управления (ГУУ) (Москва, Россия)

**Ананишнев Владимир Максимович**, д-р социол. наук, профессор, Институт психологии, социологии и социальных отношений МГПУ (Москва, Россия)

**Варава Владимир Владимирович**, д-р филос. наук, профессор, профессор кафедры философской антропологии МГУ. Член Союза писателей России (Москва, Россия)

**Клейнер Георгий Борисович**, д-р экон. наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора ЦЭМИ РАН (Москва, Россия)

**Левашов Владимир Иванович**, д-р социол. наук, зам. заведующего кафедрой по научной работе ИГСУП РАНХиГС (Москва, Россия)

**Лобастов Геннадий Васильевич**, д-р филос. наук, профессор кафедры философии Московского авиационного института (национального исследовательского университета) — МАИ (Москва, Россия)

**Лукашин Юрий Павлович**, д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник ИМЭМО РАН им. Е. М. Примакова (Москва, Россия)

**Лясников Николай Васильевич**, д-р экон. наук, профессор, Институт проблем рынка РАН (Москва, Россия)

**Музыкант Валерий Леонидович**, д-р социол. наук, профессор, профессор кафедры Международного менеджмента Школы публичной политики и управления Института общественных наук РАНХиГС; эксперт Министерства образования и науки РФ (Москва, Россия)

**Савин Станислав Леонидович**, д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, председатель Совета учредителей Института МИРБИС (Москва, Россия)

**Черников Сергей Юрьевич**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга экономического ф-та РУДН (Москва, Россия)

**Чернявский Сергей Владимирович**, д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник, Лаборатория издательской и маркетинговой деятельности Отделения теоретической экономики и математических исследований Центрального экономико-математического института Российской академии наук (ЦЭМИ РАН)

**Исхакова Марина**, руководитель программ Австралийского национального университета, канд. экон. наук, MBA (Канберра, Австралия)

**Джеффотт Марк**, MBA, бизнес-консультант VoiceNet asiapacific, глава департамента развития бизнеса компании Pro AV Solutions — NSW (Сидней, Австралия)

**Курт Рудольф**, PhD (Econ.), профессор. E´R´A´ — European education — academy for communication (Лейпциг, Германия)

**Зам. главного редактора: Кострюков Владимир Александрович**, д-р экон. наук, профессор, гл. науч. сотрудник Научного центра Института МИРБИС (Москва, Россия); **Суетин Сергей Николаевич**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента Института МИРБИС (Москва, Россия) **Отв. секретарь Ивахненко Марина Владимировна**, вед. спец-т редакционно-издательского направления Школы бизнеса Института МИРБИС (Москва, Россия)

Issued since January 2015

Published 4 times a year

**Chief Editor Ukolov Vladimir F.**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Head of the Department of Digital Enterprise Management in the Fuel and Energy Complex of the Graduate School of Industrial Policy and Entrepreneurship of RUDN University (Moscow, Russia)

#### Editorial board

**Albakova Fatima Yu.**, Dr. Sci. (Philosophy), Professor, Rector of Ingush State University (Magas, Russia)

**Afanasyev Valentin Ya.**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Head of the Department of Economics and Management in the Fuel and Energy Complex of the State University of Management (SUM) (Moscow, Russia)

**Ananishnev Vladimir M.**, Dr. Sci. (Sociology), Professor, Institute of Psychology, Sociology and Social Relations, Moscow State Pedagogical University (Moscow, Russia)

**Varava Vladimir V.**, Dr. Sci. (Philosophy), Professor. Head Department of Philosophy of the Moscow State Institute of Culture. Member of the Writers' Union of Russia (Moscow, Russia)

**Kleiner Georgy B.**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of RAS, Deputy Director of CEMI RAS (Moscow, Russia)

**Levashov Vladimir I.**, Dr. Sci. (Sociology), deputy Head of the Department for research of IPACS RANEPА (Moscow, Russia)

**Lobastov Gennady V.**, Dr. Sci. (Philos.), Professor of the Department of Philosophy, Moscow Aviation Institute (National Research University) – MAI (Moscow, Russia)

**Lukashin Yuriy P.**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Leading Researcher, IMEMO RAS (Moscow, Russia)

**Lyasnikov Nikolai V.**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chief Researcher Market Economy Institute of RAS (MEI RAS) (Moscow, Russia)

**Muzykant Valery L.**, Dr. Sci. (Sociology), Professor, Professor of Department of International management, School of Public Policy and Management, Institute for Social Sciences, RANEPА. Expert of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation (Moscow, Russia)

**Savin Stanislav L.**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Honored Scientist of Russia, Chairman of the Foundation Board of the Institute MIRBIS

**Chernikov Sergey Y.**, Candidate Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Marketing of the Economic Faculty, RUDN University (Moscow, Russia)

**Chernyavsky Sergey V.**, Doctor of Economics sciences, professor, Leading Research Fellow Laboratory of Publishing and Marketing Activities, Department of Theoretical Economics and Mathematical Research, Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS)

**Iskhakova Marina**, Program Manager, Australian National University, PhD (Econ.), MBA (Canberra, Australia)

**Jeffcot Mark**, Business Consultant, VoiceNet asiapacific, MBA; Chief Business Development Specialist Pro AV Solutions – NSW (Sydney, Australia)

**Kurt Rudolf**, PhD (Econ.), Professor, E'R'A' – European education – academy for communication (Leipzig, Germany)

**Deputy Chief Editor: Kostryukov Vladimir A.**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chief Researcher of the Research Center of the Institute MIRBIS; **Suetin Sergey N.**, Candidate Sci. (Econ.), Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management, Institute MIRBIS (Moscow, Russia)

**Executive Secretary Ivakhnenko Marina V.**, Leading specialist in the editorial and publishing direction of the School of Business, Institute MIRBIS (Moscow, Russia)

**Founder and publisher:** Autonomous non-profit organization of higher education "Moscow International Higher School of Business "MIRBIS" (Institute), short name Institute MIRBIS

**The certificate** ЭП No. ФС 77-60414 issued by the Federal Service for Supervision in the Sphere of Telecom, Information Technologies and Mass Communications (ROSKOMNADZOR), dated December 30, 2014.

ISSN 2411-5703

**Release date** 07/20/2024

**Editorial and publisher address:** 34/7 Marksistskaya str., Moscow, 109147, Russia. Ph.: + 7 (495) 9104180. Fax: +7 (499) 9104180. E-mail: info@mirbis.ru; journal@mirbis.ru

**Description of the journal:** Vestnik MIRBIS : international research journal / Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute). – Text : electronic. – Moscow: Institute MIRBIS, 2024. – No. 2 (38). – Available at <http://journal-mirbis.ru/>. Ver. From the screen. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2

**Form of periodic distribution:** online edition.

*The journal is included in the "List of peer-reviewed scientific publications, which should publish the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of sciences, for the degree of doctor of science" HAC at the Ministry of Education and Science of the Russian Federation, as well as the Russian Science Citation Index (RINTS).*

*It is reviewed by economic, sociological and philosophical sciences. When selecting materials for publication, the main criterion is their high scientific level. Manuscripts are reviewed, all materials published in the journal undergo scientific examination. Authors of published materials are responsible for their content, selection and accuracy of the cited facts, quotations, statistics, proper names, geographical names. The editors do not enter into correspondence with the authors. The position of the authors represented in the papers does not always coincide with the position of the publishers of the journal. Reproduction, translation and placement of the journal "Vestnik MIRBIS" [Herald of MIRBIS] on the Internet is allowed only in agreement with the publisher. The reference to the journal is required. Published materials underwent procedure of reviewing and expert selection.*

## Содержание

### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

Вавилина А. В. Сырьевой комплекс стран БРИКС — доля в мировых запасах полезных ископаемых	6
Катульский Е. Д., Черных Е. О., Ефимова Н. А. Регулирование лицензирования фармацевтических препаратов на примере стран Европейского Союза	10
Якимович Е. А. Эволюция парадигмы глобальной продовольственной безопасности	19
Муринка З. А., Данюкова М. Н., Джумашева В. С. Экспорт российских оросительных систем в Африку: состояние и перспективы	31

### **ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Смирнова В. Р., Фирсов Д. А., Ростовцев А. И., Агамирзян А. С. Влияние санкций и политики импортозамещения на качество жизни и благосостояние населения России	44
Чернявский С. В., Натхо С. Р. Рыночные отношения и региональное развитие России: адаптация и инновации в условиях санкций и импортозамещения	56
Доброва К. Б. Импортозамещение как фактор технологической независимости: современное состояние и векторы роста	62
Горошко Н. В. Советская мозаика как ресурс развития городского туризма в Новосибирске	70
Валиева А. Р., Мингазова З. Р., Салимова Г. А. Государственная политика в области развития малого агробизнеса	79

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Ломейко А. А. Корпоративная безопасность: теоретический подход	87
Кучма Р. А., Павлова И. С. Индикаторы финансовой отчетности как драйвер роста экономических субъектов	99
Сукманов С. С. Теоретико-методологические аспекты необходимости внедрения финансовых технологий в банковской сфере	107
Сукманов С. С., Гапотченко А. В., Мацкевич Т. С. Финансовая стратегия как инструмент финансовой политики	118

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**

Воронов В. С., Чернявский С. В., Викторов Е. И. Жизненный цикл коммерциализации цифрового интеллектуального актива на платформе агрегатора-микростока	124
Маркова Е. С., Митрофанова О. Н., Конов А. Д. Перспективы использования смарт-контрактов в России	131
Шулус А. А., Дорошенко М. В. Современный опыт использования инструментов цифровизации в платформенных экосистемах креативных индустрий	138
Барсуков О. Н., Рождественский В. А., Новиков Е. В. Новые особенности работы кадровой службы в цифровой организации	146

### **МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС**

Ray S., Choudhury R. R. Изучение предпринимательских вузов: библиометрический анализ в сфере бизнеса и менеджмента	153
Зуенкова Ю. А., Корнева А. И., Болдырева Д. В. Исследование спроса на услуги ДМС-страхования среди студентов	165
Натхо С. Р., Ветров Д. М., Горб А. А. Парадигма линейной инновационной модели (LMI) и использование LMI в современных условиях	172
Разработка стратегии компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией на примере ООО «ДивизионСервис»	177
Муртазалиев А. А. Экономическая эффективность внедрения солнечной энергетики в Республике Дагестан	188

### **СОЦИОЛОГИЯ**

Жулина Ю. О., Гонашвили А. С. Восприятие видов спорта сквозь призму различных качеств личности	192
Биккузина А. Х., Валиева Г. Р., Шутелева И. А. Профессиональное выгорание директоров сельских школ как индикатор эмоционального интеллекта	200
Кондратова Ю. Е. Основные причины проблем с деловой репутацией как следствие фрактальной эры	206

## Contents

### **WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL COOPERATION**

Vavilina A. V. Raw materials complex of the BRICS countries - share in world mineral reserves	6
Katul'sky E. D., Chernykh E. O., Efimova N. A. Regulation of pharmaceutical licensing on the example of the European Union countries	10
Yakimovich E. A. Evolution of the global food security paradigm	19
Murinka Z. A., Danyukova M. N., Dzhumasheva V. S. Export of russian irrigation systems to Africa: status and prospects	31

### **ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS**

Smirnova V. R., Firsov D. A., Rostovtsev A. I., Agamirzyan A. S. Impact of sanctions and import substitution policy for the quality of life and well-being of the population of Russia	44
Chernyavsky S. V., Natkho S. R. Market relations and regional development of Russia: adaptation and innovation in the context of sanctions and import substitution and import substitution	56
Dobrova K. B. Import substitution as a factor of technological independence: current state and growth vectors	62
Goroshko N. V. Soviet mosaic as a resource for the development of urban tourism in Novosibirsk	70
Valieva A. R., Mingazova Z. R., Salimova G. A. State Policy in the Field of Development of Small Agribusiness	79

### **ACTUAL ISSUES OF FINANCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT**

Lomeiko A. A. Enterprise security: a theoretical approach	87
Kuchma R. A., Pavlova I. S. Financial reporting indicators as a driver for the growth of economic entities	99
Sukmanov S. S. Theoretical and methodological aspects of the need to introduce financial technologies in the banking sector	107
Sukmanov S. S., Gapotchenko A. V., Matskevich T. S. Financial strategy as a financial policy tool	118

### **DIGITALIZATION AND MANAGEMENT**

Voronov V. S., Chernyavsky S. V., Viktorov E. I. Life cycle of a digital intellectual asset commercialization on a microstock-aggregator platform	124
Markova E. S., Mitrofanova O. N., Konov A. D. Prospects for the use of smart contracts in russia	131
Shulus A. A., Doroshenko M. V. Modern experience in using digitalization tools in platform ecosystems of creative industries	138
Barsukov O. N., Rozhdestvensky V. A., Novikov E. V. New features of the HR service	146

### **MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE**

Ray S., Choudhury R. R. Exploring entrepreneurial universities: a bibliometric analysis in the business and management fields	153
Zuenkova Yu. A., Korneva A. I., Boldyreva D. V. Demand for voluntary medical insurance (VMI) services among students	165
Natkho S. R., Vetrov D. M., Gorb A. A. Paradigm of a linear innovative model (LMI) and use LMI in modern conditions	172
Govorukhin V. Yu., Baeva A. A. Development of the company's strategy in the market with poorly differentiated products on the example of DivisionService LLC	177
Murtazaliev A. A. Economic efficiency of solar energy implementation in the Republic of Dagestan	188

### **SOCIOLOGY**

Zhulina Yu. O., Gonashvili A. S. Perception of sports through the prism of various personality traits	192
Bikkuzina A. Kh., Valieva G. R., Shuteleva I. A. Professional burnout of rural school principals as emotional intelligence indicator	200
Kondratova Yu. E. Main causes of problems with business reputation as a consequence of the fractal era	206

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38)'. С. 6–9.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38)': 6–9.

Научная статья

УДК 339.9+553.04

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.1

### Сырьевой комплекс стран БРИКС — доля в мировых запасах полезных ископаемых

**Алла Владимировна Вавилина** — Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), Москва, Россия. [vavilina-av@rudn.ru](mailto:vavilina-av@rudn.ru), <https://orcid.org/0000-0003-4827-1056>

**Аннотация.** Экономическое развитие мировой экономики и отдельных государств обусловлено наличием и доступностью полезных ископаемых, прежде всего, топливно-энергетического сырья. Собственная национальная ресурсная база является одним из условий стабильного конкурентоспособного положения страны на мировой арене. Особенно это актуально в условиях санкционного давления со стороны недружественных государств. В подобных ситуациях обеспеченность стратегически важными видами сырья является залогом государственной и экономической безопасности, и — в случае значимых объёмов экспорта — также инструментом проведения собственной политико-экономической политики в мире. Экономические формации в рамках межгосударственных союзов могут усиливать отдельные национальные экономики на взаимовыгодной основе, снижая риск международного политического давления. Для России в данном случае особую важность в текущий момент имеет межгосударственное объединение БРИКС, страны которого располагают крупной ресурсной базой, определяющей их лидирующее положение в экономике планеты. В 2024 г. оно блок будет расширяться ещё на 6 государств. Исходя из динамичности развития межгосударственного объединения БРИКС и его особой роли в развитии России целесообразно исследовать ресурсные возможности этой группы стран как до расширения, так и после. В ходе работы установлено, что изначальная группа пяти стран сосредотачивала около 37 % мировых полезных ископаемых (среднее значение для 25 видов ресурсов). Для топливного сырья (нефть, газ и уголь) доля БРИКС в старом формате составляла 25 %. Присоединение новых стран увеличит средний показатель удельного веса БРИКС-2 в мировом сырьевом комплексе до 41 %. Однако в секторе горючих полезных ископаемых рост будет более значителен — с 25 % до 43 %.

**Ключевые слова:** БРИКС, БРИКС+, запасы, международные сравнения, полезные ископаемые, ресурсная база, факторы развития.

**Для цитирования:** Вавилина А. В. Сырьевой комплекс стран БРИКС — доля в мировых запасах полезных ископаемых. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.1 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 6–9.

JEL: F02, F43, O19

Original article

### Raw materials complex of the BRICS countries — share in world mineral reserves

**Alla V. Vavilina** — Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), Moscow, Russia. [vavilina-av@rudn.ru](mailto:vavilina-av@rudn.ru), <https://orcid.org/0000-0003-4827-1056>

**Abstract.** The economic development of the world economy and individual states is due to the availability and accessibility of minerals, primarily fuel and energy raw materials. Own national resource base is one of the conditions for a country's stable competitive position on the world stage. This is especially true in the face of sanctions pressure from unfriendly states. In such situations, the availability of strategically important types of raw materials is a guarantee of state and economic security, and — in the case of significant export volumes — also a tool for pursuing one's own political and economic policy in the world. Economic formations within the framework of interstate unions can strengthen individual national economies on a mutually beneficial basis, reducing the risk of international political pressure. For Russia, in this case, the BRICS interstate association is of particular importance at the moment, the countries of which have a large resource base that determines their leading position in the planet's economy. In 2024, the bloc will expand by another 6 states. Based on the dynamic development of the BRICS interstate association and its special role in the development of Russia, it is advisable to explore the resource potential of this group of countries both before expansion and after. In the course of the work, it was found that the original group of five countries concentrated about 37% of the world's minerals (average value for 25 types of resources). For fuel raw materials (oil, gas and coal), the share of BRICS in the old format was 25%. The accession of new countries will increase the average share of BRICS-2 in the world commodity complex

to 41%. However, in the sector of combustible minerals, the growth will be more significant — from 25% to 43%.

**Key words:** BRICS, BRICS+, reserves, international comparisons, minerals, resource base, development factors.

**For citation:** Vavilina A.V. Raw materials complex of the BRICS countries — share in world mineral reserves. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.1. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 6–9 (in Russ.).

JEL: F02, F43, O19

## Введение

Ключевым конкурентоспособным преимуществом национальной экономики в современном мире является наличие и доступность сырьевых ресурсов [Крупнов 2023; Семин 2022]. Прежде всего, конечно, это касается наличия энергетических ресурсов, которые являются фундаментом развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, инфраструктуры, бытового сектора [Чжоу 2020]. Экономический подъём развивающихся государств в последние десятилетия во многом обусловлен наличием собственной сырьевой базы. И здесь, конечно, на первое место выходит пример Китая с его богатыми недрами и огромными запасами легкодоступных углей, которые до сих пор обеспечивают основную часть потребности страны в энергии, не смотря на массовое развитие возобновляемых источников [Головин 2018]. Не исключением является и наша страна, развитие которой начиная ещё с периода Царской России, продолжаясь в эпоху Индустриализации и последующие годы базировалось на собственных значительных природных богатствах, их переработке и продажах на внешние рынки.

Таблица 1. Доказанные ресурсы (Total proved reserves) горючих полезных ископаемых в странах БРИКС на 2020 г., млрд т

Страна \ Ресурс	Нефть	Газ*	Уголь
Бразилия	1,7	0,3	6,6
Россия	14,8	37,4	162,2
Индия	0,6	1,3	111,1
Китай	3,5	8,4	143,2
ЮАР	0,00	...	9,9
Итого БРИКС	20,6	47,4	432,9
Аргентина	0,3	0,4	0,1
Иран	21,7	32,1	2,0
С. Аравия	40,9	6,0	0
Египет	0,4	2,1	0,05
Эфиопия	0,00	...	0,06

Страна \ Ресурс	Нефть	Газ*	Уголь
ОАЭ	13,0	5,9	0
Итого БРИКС+	76,3	46,5	2,2
Весь мир	244,4	188,1	1074
Доля БРИКС, %	8,4	25,2	40,3
Доля БРИКС+, %	31,2	24,7	0,2
Доля БРИКС-2, %	39,6	49,9	40,5

Сокращения в таблице 1 и далее: «...» — нет информации, «0,00» — небольшая величина.

\*Примечание: данные в трлн м<sup>3</sup>

Источник: Составлено автором по данным ВР, ИАЦ «Минерал»

Как видно из таблицы 1, на долю стран БРИКС приходится порядка 8% мировых доказанных запасов нефти, около четверти природного газа и 40% угля (каменного и бурого суммарно). Причём запасы угля в России, Индии и Китае примерно равны. Запасы нефти и газа БРИКС сосредоточены преимущественно в России. А ЮАР и Бразилия в плане обеспеченности энергоресурсов находятся на невысоком уровне.

Расширение БРИКС+ за счёт присоединения стран Персидского залива, Аргентины, Эфиопии и Египта увеличат долю нефти на территории БРИКС-2 до 40 %, природного газа — до 50 %, доля запасов угля в целом останется неизменной. Стоит отметить, что практически весь прирост запасов нефти и газа произойдёт за счёт ресурсов Ирана, ОАЭ и Саудовской Аравии. Территории же Аргентины, Египта, Эфиопии содержат относительно небольшой объём горючих полезных ископаемых.

В целом объединение БРИКС, уже играя существенную роль на мировом энергетическом рынке, с 1 января 2024 г. практически вдвое усилит свои позиции в глобальных запасах природных источников энергии, в среднем объединяя порядка 45 % из них. Другими словами, это будет сопоставимое с ОПЕК объединение, и при достаточной политической воле руководства входящих в него государств можно будет проводить выгодную для себя производственную и ценовую политику в глобальном масштабе в топливно-энергетическом секторе.

Конечно, при расширении сообщества вряд ли

во главу угла ставилось природное богатство недр каждого из принимаемых государств. Однако, для стран Персидского залива, очевидно, этот фактор был существенным, поскольку суммарные запасы нефти и газа БРИКС с 2024 г. увеличатся вдвое.

Информацию о запасах остальных, негорючих полезных ископаемых целесообразно привести в двух таблицах подряд (таблицы №№ 2, 3), а затем

разместить комментарии к этим таблицам.

Сокращения в таблицах 2 и 3 соответствуют наименованиям руд элементов в таблице Менделеева, кроме:

- Al — бокситы;
- P — фосфориты;
- МПГ — металлы платиновой группы;
- РЗМ — редкоземельные металлы.

Таблица 2. Экономические ресурсы (economic reserves) полезных ископаемых в странах БРИКС на 2022 г., тыс. т (если не указано иное — см. примечание)

Страна\Ресурс	Fe**	Mn*	V*	Al**	Co*	Cu*	Pb*	Li*	Mg**	Mo*	Ni*	Sn
Бразилия	15	270	0,12	2,7	0,07	11,2	0,07	0,25	0,2	...	16	420
Россия	14	...	5	0,5	0,25	62,0	6	...	2,3	0,4	7,5	430
Индия	3,4	34	...	0,66	...	2,7	2,5	...	0,1	0,00	0	5
Китай	6,9	280	9,5	0,71	0,14	27,0	12	2	0,6	3,7	2,1	720
ЮАР	0,67	640	3,5	...	0,04	...	4,57	...	...	...	3,7	25
<b>Итого БРИКС</b>	<b>40</b>	<b>1224</b>	<b>18,1</b>	<b>4,57</b>	<b>0,5</b>	<b>103</b>	<b>25,1</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	<b>29</b>	<b>1600</b>
Аргентина	0,359	2	...	0	0	11,7	0,46	2,7	...	0,1	0	47
Иран	1,5	10	...	0,022	0	15,6	2	...	0,01	0,04	0	0
С. Аравия	0,45	0	...	0,18	0	1,31	0,07	...	...	0	0	0
Египет	0,48	3	...	0	0	...	0,05	...	...	0	0	0
Эфиопия	0	0	...	0	0	...	0	...	...	0	0	0
ОАЭ	0	0	...	0	0	0	0	...	...	0	0	0
<b>Итого БРИКС+</b>	<b>2,8</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>	<b>28,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>47</b>
<b>Весь мир</b>	<b>85</b>	<b>1700</b>	<b>26,0</b>	<b>31</b>	<b>8,3</b>	<b>890</b>	<b>85</b>	<b>26</b>	<b>6,8</b>	<b>12,0</b>	<b>100</b>	<b>4600</b>
<b>Доля БРИКС, %</b>	<b>47,0</b>	<b>72,0</b>	<b>69,7</b>	<b>14,7</b>	<b>6,0</b>	<b>11,6</b>	<b>29,6</b>	<b>8,7</b>	<b>46,5</b>	<b>34,5</b>	<b>29,3</b>	<b>34,8</b>
<b>Доля БРИКС+, %</b>	<b>3,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>10,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Доля БРИКС-2, %</b>	<b>50,3</b>	<b>72,9</b>	<b>69,7</b>	<b>15,4</b>	<b>6,0</b>	<b>14,8</b>	<b>32,6</b>	<b>19,0</b>	<b>46,7</b>	<b>35,6</b>	<b>29,3</b>	<b>35,8</b>
<b>Справочно: мировые ресурсы***</b>	<b>230</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>55-75</b>	<b>25</b>	<b>3500</b>	<b>2000</b>	<b>98</b>	<b>13,0</b>	<b>20,0</b>	<b>300</b>	<b>...</b>

Примечания: \* данные в млн т;

\*\* данные в млрд т;

\*\*\* здесь справочно приводится оценка ресурсов полезных ископаемых вне зависимости от экономической целесообразности их добычи.

Источник: составлено автором по данным ГСС, ИАЦ «Минерал», [Hastorun 2016]

Недра БРИКС-2 таят в себе от 40 % до 50 % мировых экономических ресурсов магния (в основном в России), графита (Бразилия, Китай), угля (Россия, Китай, Индия), цинка (Китай, Россия), нефти (Россия, страны Ближнего Востока).

30–40 % таких ресурсов как олово, молибден, золото, свинец и серебро залегают на территории БРИКС в новом формате 2024 года. Территориально это преимущественно месторождения России и Китая.

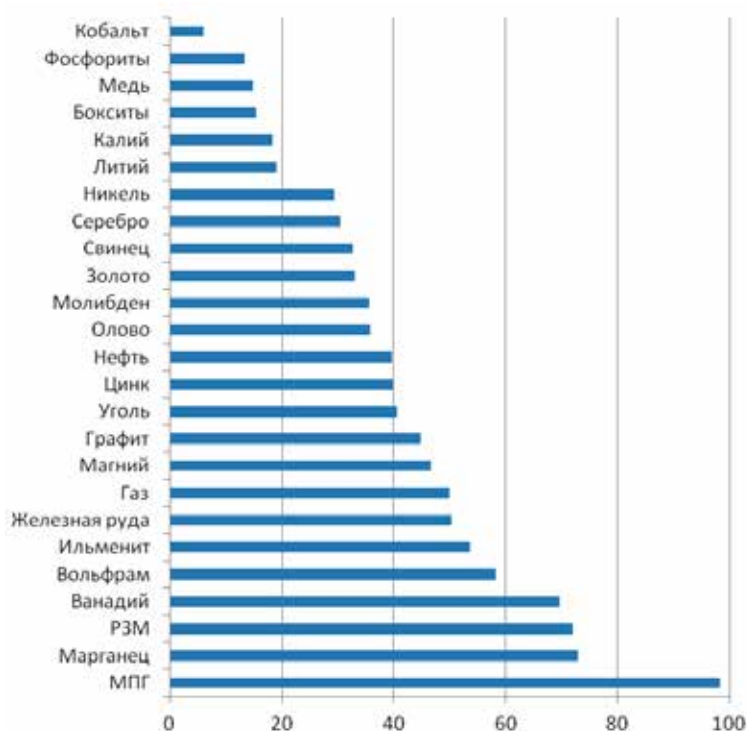
Страны БРИКС+ имеют заметный вес лишь в запасах нефтегазового профиля (четверть мировых). Кроме того, достаточно велики запасы лития в Аргентине (входит в так называемый «ли-

тиевый пояс» Аргентина—Боливия—Чили с 10 % мировых запасов). Относительно небольшие запасы фосфоритов залегают на Ближнем Востоке (Египет и Саудовская Аравия — 6 % в сумме). В остальном на территории БРИКС+ значимые в мировом масштабе месторождения природных ресурсов отсутствуют.

### Заключение

По результатам исследования можно заключить, что основная сырьевая база БРИКС находится на территории России и Китая. В среднем порядка 13 % мировых запасов ресурсов (по 25 видам полезных ископаемых) расположены в Китае. Ещё 9 % в России.





**Рис.** Доля БРИКС-2 в обновлённом составе на 1 января 2024 г. в мировых экономических запасах некоторых полезных ископаемых, % от мировых  
*Источник: рисунок автора по данным ГСС, ИАЦ «Минерал»*

### Список источников

1. Балыхин 2020 — Балыхин М. Г. Статистический анализ экономического развития стран БРИКС / М. Г. Балыхин, М. М. Шайлиева, А. П. Цыпин. DOI: 10.21686/2500-3925-2020-2-18-28. EDN: PTMXPP // Статистика и Экономика = Statistics and Economics. 2020; 17(2):18–28. ISSN: 2500-3925.
2. Головин 2018 — Головин А. А. Топливо-энергетический потенциал мирового хозяйства / А. А. Головин, В. Н. Харланова. EDN: YPLUJV // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018; 2:59–64. ISSN: 1818-4057..

### References

1. Balykhin M. G. Statisticheskii analiz ekonomicheskogo razvitiya stran BRIKS [Statistical analysis of the economic development of the BRICS countries]. By M. G. Balykhin, M. M. Shailieva, A. P. Tsypin. DOI: 10.21686/2500-3925-2020-2-18-28. EDN: PTMXPP. *Statistics and Economics*. 2020; 17(2):18–28. ISSN: 2500-3925.
2. Golovin A. A. Toplivno-energeticheskii potentsial mirovogo khozyaystva [Fuel and energy potential of the world economy]. By A. A. Golovin, V. N. Kharlanova. EDN: YPLUJV. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava*. 2018; 2:59–64. ISSN: 1818-4057.

*Информация об авторе:*

**Вавилина Алла Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента. SPIN-код: 8939-4536. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198, Россия.

*Information about the author:*

**Vavilina Alla V.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management. SPIN-code: 8939-4536. Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117198, Russia.

*Статья поступила в редакцию 16.01.2024; одобрена после рецензирования 02.02.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 01/16/2024; approved after reviewing 02/02/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 10–19.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 10–19.

Научная статья

УДК 338.4+347.77+615.1

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.2

## Регулирование лицензирования фармацевтических препаратов на примере стран Европейского Союза

Евгений Данилович Катульский<sup>1</sup>, Елена Олеговна Черных<sup>2</sup>, Наталья Александровна Ефимова<sup>3</sup>

1 ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России, Москва, Россия.

2 ВАВТ Минэкономразвития России, Москва, Россия. [chxyz@yandex.ru](mailto:chxyz@yandex.ru)

3 АО «Фармасинтез», Москва, Россия.

**Аннотация.** В данной статье представлен анализ нормативного подхода Европейского Союза к фармацевтическим инновациям и обеспечению общественного доступа к лекарствам. Основное внимание уделяется анализу Предложения по Директиве Европейского Парламента и Совета о внесении изменений в кодекс Союза о лекарственных средствах, его потенциальному влиянию по сравнению с предыдущим регулированием и его согласованию с международными соглашениями, такими как соглашение ТРИПС. Рассматриваются различные точки зрения, в том числе взгляды государств-членов ЕС, фармацевтических предприятий и экспертов по правовым вопросам, которые дают комплексное представление о потенциальных результатах нового регулирования. Исследуется дискуссия по поводу сокращения доступа к инновационным методам лечения, влияния на конкурентоспособность фармацевтической промышленности ЕС, а также баланс между правами интеллектуальной собственности и стимулами для НИОКР. В исследовании подчеркивается сложность и значимость продолжающихся дебатов и законодательного процесса вокруг предложения Европейской Комиссии. Это подчеркивает необходимость создания нормативно-правовой среды, которая способствует фармацевтическим инновациям, обеспечивая при этом доступность этих достижений для всех граждан ЕС. Результаты дискуссий и переговоров будут иметь глубокие последствия для политики общественного здравоохранения и экономического развития в ЕС.

**Ключевые слова:** инновации, лекарственные средства, фармацевтические препараты, законодательные акты, НИОКР, интеллектуальная собственность.

**Для цитирования:** Катульский Е. Д. Регулирование лицензирования фармацевтических препаратов на примере стран Европейского Союза / Е. Д. Катульский, Е. О. Черных, Н. А. Ефимова. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.2 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 10–19.

JEL: O32, O34

Original article

## Regulation of pharmaceutical licensing on the example of the European Union countries

Evgenii D. Katul'skii<sup>4</sup>, Elena O. Chernykh<sup>5</sup>, Natalia A. Efimova<sup>6</sup>

4 All-Russian Research Institute of Labor, Moscow, Russia.

5 Russian Foreign Trade Academy (RFTA) of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Moscow, Russia.

6 Pharmasintez JSC, Moscow, Russia.

**Abstract.** This article presents an analysis of the European Union's regulatory approach to pharmaceutical innovation and ensuring public access to medicines. The main focus is on the analysis of the Proposal for a Directive of the European Parliament and the Council on amendments to the Union Code on Medicines, its potential impact compared to previous regulation and its alignment with international agreements such as the TRIPS Agreement. Various points of view are considered, including those of EU member States, pharmaceutical companies and legal experts, which provide a comprehensive view of the potential results of the new regulation. The discussion on the reduction of access to innovative treatments, the impact on the competitiveness of the EU pharmaceutical industry, as well as the balance between intellectual property rights and incentives for R&D. The study highlights the complexity and importance of the ongoing debate and legislative process surrounding the European Commission's proposal. This highlights

the need to create a regulatory environment that promotes pharmaceutical innovation while ensuring that these achievements are accessible to all EU citizens. The results of the discussions and negotiations will have profound implications for public health policy and economic development in the EU.

**Key words:** innovations, medicines, pharmaceuticals, legislative acts, R&D, intellectual property.

**For citation:** Katul'skii E. D. Regulation of pharmaceutical licensing on the example of the European Union countries. By E. D. Katul'skii, E. O. Chernykh, N. A. Efimova. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.2. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 10–19 (in Russ.).

JEL: O32, O34

## Введение

Регуляторная защита данных в фармацевтической отрасли играет жизненно важную роль в поощрении инноваций, предоставляя фармацевтическим компаниям стимул инвестировать в дорогостоящую и трудоемкую разработку новых фармацевтических продуктов. Она обеспечивает защиту данных производителя оригинального препарата, без которой производители дженериков могли бы получать регистрационное удостоверение для своих версий лекарств, что значительно снизило бы способность оригинального разработчика окупить свои инвестиции.

Получение регистрационного удостоверения является обязательным для вывода на рынок любого фармацевтического продукта, независимо от того, является он инновационным или нет. Когда разработчик обращается за таким удостоверением в специализированные государственные органы, он должен представить вместе с заявкой пакет документов, обычно называемый «досье», который должен включать, среди прочего, отчеты о качестве, безопасности и эффективности лекарственного препарата<sup>8</sup>. Это делается путем предоставления результатов фармацевтических исследований, доклинических исследований и клинических исследований. Проведение таких испытаний является дорогостоящим и трудоемким.

Нормативная защита данных возникает вследствие того, что нормативная база ЕС предусматривает упрощенные способы получения регистрационного удостоверения при определенных обстоятельствах, то есть, когда заявителю не нужно предоставлять полное досье, и вместо этого ему разрешено ссылаться на данные, содержатся

в досье другого лекарственного препарата — так регистрируются так называемые «дженерики». Определение «дженерика» основано на судебной практике и описывает такой препарат как препарат с тем же качественным и количественным составом активных веществ и той же фармацевтической формой, что и референтный препарат, и биоэквивалентность которого с референтным препаратом была продемонстрирована путем соответствующих исследований биодоступности [Иловайская 2022]. Без нормативной защиты данных производители дженериков, по сути, могли бы сразу использовать клинические данные производителей, тем самым получая несправедливое конкурентное преимущество и лишая новаторов возможности получить прибыль от своих инвестиций.

Часто регулирование и сам фармацевтический рынок ЕС сравнивают с США, где срок защиты эксклюзивных данных больше — обычно 12 лет, что отражает сильный акцент на поощрении фармацевтических инноваций и инвестиций. Американская система часто рассматривается как более благоприятная для развития фармацевтической промышленности. Японское законодательство в области защиты эксклюзивных данных ближе к ЕС, так как там уделяется особое внимание общественному здравоохранению наряду с инновациями. Однако Япония адаптирует свои законы для поощрения большего количества инноваций в фармацевтике, часто под влиянием международных соглашений и торгового партнерства. В Японии срок защиты эксклюзивных данных был увеличен с 6 до 8 лет в 2007 году, в результате чего он фактически составил 9 лет. Это изменение было частью плана Японии по усилению защиты фармацевтических данных и приведению своей практики в соответствие с международными стандартами. Это продление отражает баланс Японии между продвижением фармацевтических инноваций и обеспечением потребностей общественного здравоохранения.

© Е. Д. Катусьский, Е. О. Черных, Н. А. Ефимова, 2024  
Вестник МИРБИС, 2024, № 2 (38), с. 10–19.

8 Взаимозаменяемость лекарственных препаратов: зарубежный опыт, препятствия и условия становления концепции в России, роль научной экспертизы / А. Н. Миронов, А. Н. Васильев, Е. В. Гавришина, Р. Р. Ниязов. EDN: ZRZETC // Ремедиум. 2013; 10:8–19.

ния. Увеличение срока защиты эксклюзивных данных не привело к значительным изменениям в расходах на здравоохранение или расходов на лекарства по сравнению с общими расходами на здравоохранение.

### Обсуждение

До заключения Соглашения ТРИПС коммерческая тайна охранялась в соответствии с общими правилами о недобросовестной конкуренции, а не как интеллектуальная собственность, в соответствии с национальным законодательством, регулирующим коммерческую тайну. Целью такого законодательства было предотвращение практики, считающейся несправедливой или неэтичной в бизнесе, включая незаконное присвоение коммерческой тайны. Отсутствие стандартизации создавало проблемы для транснациональных корпораций и организаций, работающих в нескольких юрисдикциях, поскольку им приходилось ориентироваться в сложной системе различных национальных законов. Соглашение ТРИПС признало конфиденциальную информацию формой интеллектуальной собственности в статье 1.2 и ввело специальную статью 39. В этой статье изложены условия защиты конфиденциальной информации как между частными организациями, так и при ее передаче государственным органам. Первый параграф статьи 39 устанавливает сферу применения, параграф 2 определяет защиту коммерческой информации, а параграф 3 подробно описывает защиту данных, предоставляемых государственным органам. С момента принятия самого ТРИПС статья 39(3) была неотъемлемой частью Соглашения, отражая консенсус между странами-членами относительно необходимости защиты данных, полученных в результате исследований, особенно в наукоемких и высококонкурентных секторах, таких как фармацевтика и сельское хозяйство. Это был значительный шаг в установлении более единообразного стандарта прав интеллектуальной собственности в контексте глобальной торговли.

Статья 39(3) ТРИПС обеспечивает защиту данных и других данных, предоставляемых органам власти для получения разрешения на продажу фармацевтических препаратов. Защита применяется при определенных условиях: 1) заявка должна быть направлена на одобрение фармацевтического продукта с использованием «новых химических веществ»; 2) получение данных долж-

но потребовать значительных усилий и 3) предоставление таких данных является условием для получения разрешения на продажу [Burri 2014].

В то же время остается ряд существенных вопросов для регулирования законодательством государств-членов, таких как: само понятие «фармацевтический продукт». Также отсутствует трактовка понятия «новое химическое вещество», включая понятие «новизна» и то, можно ли ее рассматривать как относительную, или она должна быть абсолютной. Термин «значительные усилия» также является относительным и субъективным. Статья 39(3) не предусматривает срок мер защиты, которые государства-члены должны предложить владельцу данных.

### Дискуссия

Статья 39.3 Соглашения ТРИПС играет решающую роль в защите конфиденциальных данных, необходимых для получения регистрационного удостоверения на фармацевтические препараты. Эта защита необходима для стимулирования инноваций и развития в фармацевтическом секторе, особенно в отношении лекарств, предназначенных для лечения менее распространенных заболеваний или тех, которые распространены в развивающихся странах.

На практике эксклюзивность клинических данных фармацевтических препаратов означает, что в течение срока действия охраны научные данные, полученные производителем в рамках исследований для получения регистрационного удостоверения, не могут быть использованы другим заявителем для регистрации препарата-дженерика (аналога) [Navigating European Pharmaceutical... 2015]. Нормативная защита данных, в отличие от патентов, не создает монополии на рынке, а это означает, что она не запрещает производителю дженерика проводить те же клинические испытания и получать собственные данные для применения. Таким образом, если клинические испытания сами по себе являются сложными и дорогостоящими, защита может сработать; с другой стороны, если конкурент может позволить себе финансировать клинические испытания, эксклюзивность клинических данных не будет иметь значения.

Условия и сроки эксклюзивности данных должны быть сбалансированы, чтобы стимулировать развитие, принимая во внимание ситуацию на рынке и потребности развивающихся стран.

Хотя Статья 39(3) ТРИПС не приравнивает данные, необходимые для получения регистрационного удостоверения к интеллектуальной собственности, исходя из режима защиты, предусмотренного статьей 39(3), можно сделать вывод, что эти данные обладают всеми необходимыми признаками, чтобы считаться интеллектуальной собственностью:

1) защита клинических данных предоставляется ввиду значительных ресурсов, вложенных в создание клинических данных, что соответствует обращению с такими данными как интеллектуальной собственностью, где ключевыми факторами являются инвестиции и новизна;

2) защита данных, предусмотренная статьей 39(3), призвана предоставить экономические стимулы фармацевтическим компаниям путем предоставления определенной формы эксклюзивности в отношении использования их данных. Эта эксклюзивность является фундаментальной характеристикой прав интеллектуальной собственности, целью которой является вознаграждение за инновации и инвестиции путем предоставления временных исключительных прав создателям и изобретателям;

3) конфиденциальный характер клинических данных и их значительная коммерческая ценность соответствуют принципам интеллектуальной собственности: сохраняя эти данные нераскрытыми и защищая их от недобросовестного использования, Соглашение ТРИПС признает природу собственности на них, аналогичную другим формам интеллектуальной собственности, таким как патенты и коммерческая тайна [Skillington 2003].

### **Действующее законодательство**

В Европейском Союзе положения Статьи 39(3) ТРИПС воплощены в специализированном регулировании фармацевтических препаратов, а именно: в Директиве 2001/83/ЕС, широко известной как «Кодекс Сообщества о фармацевтической продукции» или просто «Фармацевтический кодекс», и Регламент (ЕС) 726/2004, устанавливающий процедуру получения регистрационного удостоверения и надзора за лекарственными средствами и учреждающий Европейское агентство по лекарственным средствам, а также дополняющий Директиву 2001/83/ЕС. Эти документы устанавливают правовую основу для выдачи регистрационных удостоверений, надзора

и фармаконадзора в отношении лекарственных средств в ЕС, включая сроки защиты данных для инновационных лекарственных средств.

Согласно недавнему отчету Deloitte [Deloitte pharma study 2023], средняя стоимость разработки фармацевтического продукта от его изобретения до вывода на рынок в 2022 году достигла 2,3 миллиарда долларов США. Что касается сроков, то в среднем требуется 10,5 лет, чтобы перейти от первой фазы клинических испытаний к получению регистрационного удостоверения, и этот не включает время на разработку самой молекулы, сбор досье в формате Общего технического документа и получение разрешения на проведение клинических испытаний.

Что касается биофармацевтических препаратов, затраты и сроки выхода на рынок значительно возрастают, равно как и нормативные риски: биофармацевтические препараты представляют собой сложные лекарства с молекулярными структурами, намного большими, чем так называемые «малые молекулы» или химически синтезированные препараты [Why regulatory data... 2017], их сложнее запатентовать из-за более жестких ограничений патентоспособности, и в то же время у конкурентов появляется больше возможностей найти лазейку в патенте для создания аналогичного препарата, не нарушая при этом патент как таковой. В связи с вышеизложенным многим инновационным фармацевтическим компаниям приходится полагаться в основном на эксклюзивность клинических данных, чтобы получить прибыль от инвестиций в течение того срока, когда дженерики еще не могут выйти на рынок.

Директива 2001/83/ЕС предусматривает, что ни один медицинский препарат не может быть допущен к обращению на территории ЕС без регистрационного удостоверения. В соответствии со статьей 8(3) Директивы 2001/83/ЕС для получения регистрационного удостоверения, заявитель должен продемонстрировать качество, безопасность и эффективность медицинского препарата, предоставив результаты: (1) фармацевтических испытаний, (2) доклинических испытаний и (3) клинических испытаний.

Однако статья 10(1) Директивы 2001/83/ЕС предусматривает исключение, позволяющее подать заявку на получение регистрационного удостоверения без данных, предусмотренных в статье 8(3), если заявитель сможет доказать, что

медицинский препарат является дженериком референтного медицинского препарата, который разрешен или был разрешен не менее восьми лет назад в государстве-члене ЕС. Далее в статье 10 указано, что такой дженерик не может быть допущен к обращению до истечения десяти лет с момента получения первого регистрационного удостоверения на референтный препарат. Этот десятилетний срок может быть продлен не более чем на один дополнительный год, если обладатель регистрационного удостоверения референтного препарата получит разрешение на одно или несколько новых терапевтических показаний, которые могут принести значительную пользу по сравнению с существующими методами лечения.

Формула 8+2+1 для расчета общего срока эксклюзивности стала результатом гармонизации Директивы 2004/27/ЕС, которая вступила в силу 30 апреля 2004 г. Важно отметить, что в рамках этой формулы первые восемь лет считаются нормативной защитой данных, а последующие два или три года считаются «рыночной эксклюзивностью», то есть в течение этого периода исследовательские данные референтного препарата уже могут использоваться, но дженерик не может быть допущен к обороту на рынке.

Предложения. 26 апреля 2023 Европейская комиссия опубликовала предложение о пересмотре фармацевтического законодательства ЕС, заявив, что это будет крупнейшая реформа за более чем 20 лет. Предложение основано на Фармацевтической стратегии для Европы, представленной в ноябре 2020 года, однако основным импульсом послужили проблемы, выявленные пандемией COVID-19.

В пояснительном Меморандуме были изложены два основных предложения: (1) ввести новую директиву, отменяющую и заменяющую Директиву 2001/83/ЕС и Директиву 2009/35/ЕС от 23 апреля 2009 г. и включить соответствующие части Регламента по педиатрии (Регламент (ЕС) № 1901/2006) и (2) ввести новый регламент, отменяющий и заменяющий Регламент (ЕС) № 726/2004 от 31 марта 2004 г. о порядке выдачи регистрационных удостоверений и надзора за лекарственными средствами и создания Европейского агентства по лекарственным средствам, отмены и замены Регламента о орфанных препаратах (Регламент (ЕС) № 141/2000), а также отмены и включения соответствующих частей Регламента по

педиатрии (Регламент (ЕС) ) № 1901/2006). Предложение включало в себя проект постановления, устанавливающего процедуры ЕС по выдаче регистрационного удостоверения и надзору за медицинской продукцией, а также создание правил, регулирующих деятельность Европейского Медицинского Агентства и проект директивы, касающейся лекарственных препаратов [European Health Union... 2023]. Целью Предложения является обеспечение своевременного и справедливого доступа к безопасным, эффективным и доступным лекарствам для всех пациентов, на создание привлекательной и благоприятной для инноваций среды для исследований, разработок и производства лекарств в ЕС, а также на повышение экологической устойчивости.

### Предложение

Европейской комиссии по реформированию Медицинского кодекса ЕС фокусировалось на нескольких ключевых целях и изменениях:

1. Инновации и доступ: Целью проекта является содействие инновациям в фармацевтическом секторе, особенно для удовлетворения ранее необеспеченных медицинских потребностей, и расширение доступа к доступным лекарствам.
2. Стимул для НИОКР: Данное предложение вводит стимулы для исследований и разработок, вознаграждая за открытия в областях неудовлетворенных медицинских потребностей.
3. Рыночная конкуренция: поощряет более ранний выход на рынок дженериков и биоаналогов для усиления конкуренции.
4. Прозрачность финансирования. Предложение направлено на повышение прозрачности использования государственных средств на исследования и разработки.
5. Экологическая устойчивость: особое внимание уделяется снижению воздействия лекарственных средств на окружающую среду.
6. Гибкость регулирования. Усилия по снижению нормативного бремени и созданию более гибкой структуры включены в поддержку инноваций и конкурентоспособности в фармацевтической промышленности.
7. Качество: Предлагаются конкретные меры для обеспечения высоких стандартов каче-

ства и производственных процессов<sup>1</sup>.

Что касается инициативы по защите клинических данных, первая версия Предложения сокращала стандартный период защиты данных с восьми лет до шести. Однако держателям регистрационных удостоверений предлагались дополнительные периоды защиты данных при соблюдении нескольких условий:

+ два года, если они предоставляют доступ к лекарственному средству во всех государствах-членах, на которые распространяется регистрационное удостоверение;

+ шесть месяцев, если лекарственное средство удовлетворяет ранее не обеспеченные медицинские потребности;

+ шесть месяцев, если будут проведены сравнительные клинические исследования;

+ один год за включение дополнительного терапевтического показания.

Таким образом, общий срок защиты клинических данных потенциально может достигать 10 лет. После истечения срока защиты данных, независимо от его продолжительности, держателю регистрационного удостоверения будет предоставлена двухлетняя рыночная эксклюзивность, что потенциально давало право на 12-летнюю эксклюзивность на рынке.

В Предложении указано, что в случае выдачи принудительной лицензии защита данных и рыночная эксклюзивность фармацевтического препарата будет приостановлена. Приостановка защиты клинических данных осуществляется только на срок действия принудительной лицензии. По окончании срока действия принудительной лицензии действие защиты данных и рыночная эксклюзивность возобновляется, однако приостановка не приведет к продлению первоначального срока действия.

По результатам компромиссного предложения были изменены сроки защиты эксклюзивности данных: базовый срок защиты эксклюзивности увеличен с 6 лет до 7,5; дополнительный срок защиты для препаратов, предназначенных для ранее не обеспеченных медицинских потребностей, увеличен с полугода до 1 года, кро-

ме того, добавлено дополнительное основание для продления срока защиты данных — полгода, если разработка препарата велась в основном на территории ЕС. Дополнительный срок защиты в 1 год за включение дополнительного терапевтического показания остался, как и в первоначальном тексте Предложения. Таким образом, в то время как нижняя граница возможной защиты эксклюзивности данных снизилась лишь на полгода по сравнению с изначальным регулированием, максимально возможный срок защиты увеличился на полтора года по сравнению с первоначальным.

### Выводы

Предложение Европейской комиссии по реформированию фармацевтического законодательства ЕС подверглось критике со стороны бизнеса и экспертов-юристов. Некоторые серьезные опасения были высказаны Европейской федерацией фармацевтической промышленности и ассоциаций (EFPIA), в частности, в отношении следующего:

1. Ограниченный доступ к инновационным методам лечения и влияние на НИОКР: вопреки намерениям Комиссии повысить доступность и снизить стоимость лекарств, EFPIA утверждает, что предложения Пакета могут фактически сократить доступ к передовым научным и инновационным методам лечения в Европе. Они полагают, что это негативно повлияет на исследования и разработки, имеющие решающее значение для инноваций.
2. Подрыв конкурентоспособности фармацевтической промышленности ЕС. Предложение комиссии воспринимается как угроза конкурентоспособности фармацевтической промышленности в ЕС. Эта отрасль вносит значительный вклад в торговый баланс ЕС, и любые меры, которые потенциально подрывают этот сектор, могут иметь более широкие экономические последствия, включая потерю промышленной базы Европы, инвестиций в НИОКР, рабочих мест и экономического роста.
3. Права интеллектуальной собственности и режим стимулирования: подход, использованный в Предложении, рассматривается как ослабляющий режим стимулирования ЕС для фармацевтических инноваций. Это может привести к снижению мотивации

<sup>1</sup> Report on the proposal for a directive of the European Parliament and of the Council on the Union code relating to medicinal products for human use, and repealing Directive 2001/83/EC and Directive 2009/35/EC. Available at [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2024-0140\\_EN.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2024-0140_EN.html). Publ. 30.03.2024.

компаний инвестировать в разработку новых лекарств.

4. Конкретные проблемы, связанные с предлагаемыми мерами: сокращение текущих базовых показателей защиты клинических данных (RDP) и эксклюзивности рынка для орфанных препаратов, включение невыполнимых условий для достижения уровня защиты, действовавшего до внесения Предложения, и нескольких непропорциональных предложений, касающихся управления дефицитом и экологических требований. EFPIA считает, что эти совокупные факторы могут подорвать любые улучшения регулирования, предложенные Комиссией.

Несмотря на критику, следует отметить, что EFPIA не призывает к полной отмене предложения, вместо этого они выражают готовность активно взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами, включая Европейскую комиссию, членов Европейского парламента (MEP), государства-члены ЕС и другие соответствующие стороны, чтобы изменить и улучшить предлагаемую правовую базу. Их цель — сократить разрыв между ЕС и другими регионами мира с точки зрения привлекательности для фармацевтических исследований и инноваций, и для этой цели они считают необходимым пересмотреть правовую базу таким образом, чтобы укрепить положение ЕС в области фармацевтических исследований и инноваций. EFPIA подчеркивает стратегическую важность того места, где проводятся фармацевтические исследования и разработки, подчеркивая необходимость того, чтобы Европа была движущим новатором, а не просто клиентом. Эта позиция основана на уроках кризиса Covid-19, который подчеркнул ценность наличия возможностей по открытию и разработке лекарств в Европе.

Инициатива EFPIA по улучшению Предложения Комиссии заключаются в усилении базового уровня и срока защиты клинических данных, а не в его сокращении, предоставлении существенных и предсказуемых стимулов, которые являются вполне достижимыми, и в стимулировании дополнительных инвестиций в НИОКР по сравнению с текущими уровнями, устранении барьеров и задержек, ограничении возможности применять исключение Болара, которое в настоящее время позволяет осуществлять определенные

действия, связанные с получением регистрационного удостоверения, без нарушения патентных прав, чтобы сбалансировать защиту инноваций и своевременную разработку дженериков и биоаналогов.

Не только представители фармацевтического бизнеса выразили свою обеспокоенность по поводу предложения, оно также вызвало изрядную долю критики со стороны государств-членов, таких как Франция, Германия, Австрия, Нидерланды, Польша и Словакия. Так, французское правительство еще до публикации предложения Комиссии выразило поддержку гармонизированным мерам по предотвращению и мониторингу нехватки лекарств, однако также высказало обеспокоенность по поводу некоторых изменений, в частности, сокращения периода защиты клинических данных на два года, опасаясь, что это может снизить привлекательность ЕС для инноваций<sup>1</sup>.

3 мая 2023 года правительство Бельгии опубликовало неофициальный документ по повышению безопасности поставок лекарств в Европе, подписанный еще 18 государствами-членами. В документе предлагаются такие действия, как ускорение создания европейского списка важнейших лекарств и изучение возможности принятия Закона о важнейших лекарствах для уменьшения зависимости от важнейших лекарств и ингредиентов [The EU Pharmaceutical Package... 2023].

В целом позиции государств-членов отражают широкий спектр проблем и приоритетов: от инноваций и промышленной конкурентоспособности до доступности лекарств и влияния на систему здравоохранения. Ожидается, что законодательный процесс будет включать переговоры и компромиссы для решения этих разнообразных проблем.

По состоянию на декабрь 2023 года предложение Европейской комиссии, первоначально принятое 26 апреля 2023 года, находится на стадии обсуждения и еще не принято на законодательном уровне. Эта комплексная реформа направлена на пересмотр и замену существующего общего фармацевтического законодательства, включая законодательство о лекарственных средствах в педиатрии и орфанных препаратах. Основными

<sup>1</sup> Germany clashes with other EU states on pharma regulation overhaul. By Hannah Kuchler and Andy Bounds. *Financial Times*: electronic version of the newspaper. Available at <https://www.ft.com/content/55d04217-aa20-48f7-b636-aeaee3e63604>. Publ. 22.04.2023.



целями пересмотра являются обеспечение справедливого доступа к безопасным, эффективным и доступным лекарствам на всей территории ЕС, повышение безопасности поставок, поддержка инновационной среды для медицинских исследований и разработок в Европе.

Это предложение вызвало различные мнения и является предметом продолжающихся дебатов. Фармацевтическая промышленность обеспокоена потенциальным ослаблением защиты интеллектуальной собственности и влиянием на конкурентоспособность Европы на мировом рынке. Неправительственные же организации здравоохранения раскритиковали эти предложения как потенциально обременительные в финансовом отношении для систем общественного здравоохранения. Одним из ключевых аспектов их контрпредложения является устранение значительного несоответствия во времени, которое требуется для того, чтобы новые лекарства стали общедоступными в разных странах ЕС, при этом Комиссия предлагает меры по стимулированию фармацевтических компаний для запуска своей продукции на всех рынках ЕС.

Дебаты вокруг предложения Европейской комиссии о реформировании фармацевтического законодательства в декабре 2023 года олицетворяют продолжающуюся борьбу за поиск гармоничного баланса между содействием фармацевтическим инновациям и обеспечением равного доступа к лекарствам на всей территории Европейского Союза. Дискуссия относительно этого Предложения раскрывает сложное взаимодействие и поиск баланса между защитой прав интеллектуальной собственности для стимулирова-

ния инноваций и удовлетворением потребностей общественного здравоохранения. Хотя фармацевтические компании подчеркивают необходимость надежной защиты данных для окупаемости значительных инвестиций в разработку лекарств, существует также острая необходимость демократизировать доступ к инновациям на территории ЕС. Эта напряженность еще больше усугубляется различиями во взглядах государств-членов ЕС, каждое из которых сталкивается со своими уникальными проблемами здравоохранения и экономическими реалиями.

Предлагаемые реформы, направленные на пересмотр и замену существующего фармацевтического законодательства, являются важным шагом на пути решения этих проблем. Однако, единогласие по этому поводу пока не достигнуто. Сокращение периода защиты клинических данных, введение новых стимулов для НИОКР и меры по оптимизации рыночной конкуренции являются ключевыми изменениями, которые вызвали споры среди заинтересованных сторон.

Пока Европейская комиссия, государства-члены и заинтересованные стороны отрасли продолжают вести переговоры о финальной версии Предложения, конечная цель остается следующей: создание нормативной среды, которая не только стимулирует фармацевтические инновации, но и гарантирует, что плоды таких инноваций будут доступны и приемлемы по цене для всех граждан ЕС. Результаты этих переговоров не только повлияют на фармацевтический сектор, но также будут иметь далеко идущие последствия для ландшафта общественного здравоохранения и экономического развития в ЕС.

### Список источников

1. Иловайская 2022 — *Иловайская И. А.* Патогенетическая терапия центрального несахарного диабета отечественным дженериком десмопрессина — препаратом Ноурем / И. А. Иловайская, Д. С. Михайлова. DOI: 10.33978/2307-3586-2022-18-30-14-18. EDN: HAYGPJ // Эффективная фармакотерапия. 2022; 18(30):14-18. DOI: 10.33978/2307-3586-2022-18-30-14-18. EDN: HAYGPJ. ISSN: 2307-3586.
2. Burri 2014 — *Burri M. and Meitinger I.* The Protection of Undisclosed Information: Commentary of Article 39 TRIPS (May 20, 2014). Thomas Cottier and Pierre Véron (eds) Concise International and European IP Law: TRIPS, Paris Convention, European Enforcement and Transfer of Technology, The Hague: Kluwer Law International, 2014. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2439180> (дата обращения 02.02.2024). Дата публикации 20.05.2014.
3. Deloitte pharma study 2023 — Deloitte pharma study: Drop-off in returns on R&D investments – sharp decline in peak sales per asset, Zurich/Geneva, 23 January 2023. Available at <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/press-releases/articles/deloitte-pharma-study-drop-off-in-returns-on-r-and-d-investments-sharp-decline-in-peak-sales-per-asset.html> (дата обращения 02.02.2024). Дата публикации 23.01.2023.
4. European Health Union... 2023 — European Health Union: Commission proposes pharmaceuticals reform for more accessible, affordable and innovative medicines, Press

release 26 April 2023. Available at [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_23\\_1843](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_23_1843) (дата обращения 02.02.2024). Дата публикации 26.04.2023.

5. Skillington 2003 — *Skillington G. L. and Solovy E. M.* The Protection of Test and Other Data Required by Article 39.3 of the TRIPS Agreement, 24 *NW. J. INT'L L. & BUS.* 1 (2003). Available at <https://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njilb/vol24/iss1/6> (дата обращения 02.02.2024).
6. Why regulatory data... 2017 — Why regulatory data protection matters for medicines, Geneva Network, July 11, 2017. Available at <https://geneva-network.com/research/regulatory-data-protection-matters-medicines/#:~:text=Without%20regulatory%20data%20protection%2C%20there,breaking%20biomedical%20treatments%20of%20tomorrow> (дата обращения 02.02.2024). Дата публикации 11.07.2017.

### References

1. Ilovaiskaya I. A. Patogeneticheskaya terapiya tsentral'nogo nesakharnogo diabeta otechestvennym dzhenerikom desmopressina — preparatom Nourem [Pathogenetic therapy of central diabetes insipidus with the domestic generic desmopressin drug Nourem]. By I. A. Ilovaiskaya, D. S. Mikhailova. DOI: 10.33978/2307-3586-2022-18-30-14-18. EDN: HAYGPJ. *Effektivnaya farmakoterapiya.* 2022; 18(30):14-18. DOI: 10.33978/2307-3586-2022-18-30-14-18. EDN: HAYGPJ. ISSN: 2307-3586.
2. Burri M. and Meitinger I. The Protection of Undisclosed Information: Commentary of Article 39 TRIPS (May 20, 2014). Thomas Cottier and Pierre Véron (eds). *Concise International and European IP Law: TRIPS, Paris Convention, European Enforcement and Transfer of Technology, The Hague: Kluwer Law International*, 2014. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2439180> (accessed 02/02/2024). Published 05/20/2014.
3. *Deloitte pharma study: Drop-off in returns on R&D investments – sharp decline in peak sales per asset*, Zurich/Geneva, 23 January 2023. Available at <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/press-releases/articles/deloitte-pharma-study-drop-off-in-returns-on-r-and-d-investments-sharp-decline-in-peak-sales-per-asset.html> (accessed 02/02/2024). Published 01/23/2023.
4. *European Health Union: Commission proposes pharmaceuticals reform for more accessible, affordable and innovative medicines*, Press release 26 April 2023. Available at [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_23\\_1843](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_23_1843) (accessed 02/02/2024). Published 04/26/2023.
5. Skillington G. L. and Solovy E. M. The Protection of Test and Other Data Required by Article 39.3 of the TRIPS Agreement, 24 *NW. J. INT'L L. & BUS.* 1 (2003). Available at <https://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njilb/vol24/iss1/6> (accessed 02/02/2024).
6. Why regulatory data protection matters for medicines, *Geneva Network*, July 11, 2017. Available at <https://geneva-network.com/research/regulatory-data-protection-matters-medicines/#:~:text=Without%20regulatory%20data%20protection%2C%20there,breaking%20biomedical%20treatments%20of%20tomorrow> (accessed 02/02/2024). Published 07/11/2017.

#### Информация об авторе:

**Катальский Евгений Данилович** — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ. AuthorID (РИНЦ) 340088. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Парковая 4-я ул., 29, Москва, 105043, Россия.

**Черных Елена Олеговна** — кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой восточных языков. SPIN-код: 8790-0399. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», Воробьевское шоссе, 6А, Москва, 119285, Россия.

**Ефимова Наталья Александровна** — кандидат экономических наук, ведущий юрисконсульт АО «Фармасинтез», Пресненская наб, 12, башня Федерация (Запад), 42 этаж, Москва, 123100.

#### Information about the author:

**Katalsky Evgeniy D.** — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation. AuthorID (RSCI) 340088. Federal state budgetary institution «All-Russian Research Institute of Labor» of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation, Parkovaya 4th st., 29, Moscow, 105043, Russia.

**Chernykh Elena O.** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head Department of Oriental Languages. SPIN code: 8790-0399. Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, 6A Vorobyovskoye Shosse, Moscow, 119285, Russia.

**Efimova Natalya A.** — Candidate of Economic Sciences, Leading Legal Advisor of JSC Pharmasyntez, 12 Presnenskaya naberezhnaja, Federation Tower (West), 42nd floor, Moscow, 123100, Russia.

Статья поступила в редакцию 03.04.2024; одобрена после рецензирования 23.04.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 04/03/2024; approved after reviewing 04/23/2024; accepted for publication 07/01/2024.

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 19–30.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 19–30.

Научная статья

УДК 339.9

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.3

### Эволюция парадигмы глобальной продовольственной безопасности

**Елена Александровна Якимович** — Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), Москва, Россия. [Yakimovich\\_ea@pfur.ru](mailto:Yakimovich_ea@pfur.ru)

**Аннотация.** В статье проведен комплексный анализ механизмов смены парадигмы глобальной продовольственной безопасности. Выделены основные этапы трансформации подходов к продовольственной безопасности, обусловленные глобальными кризисными явлениями. Проанализированы движущие силы и причины смены парадигмы на каждом этапе. Основными причинами необходимости трансформации парадигмы глобальной продовольственной безопасности на современном этапе являются увеличение масштабов голода и других форм неполноценного питания при наличии продовольствия в достаточном объеме для обеспечения глобальной продовольственной безопасности. Обосновано, что кризис продовольственной безопасности на современном этапе является кризисом доступности продовольствия, но не кризисом наличия продовольствия. Сделан вывод о начале нового этапа в эволюции парадигмы продовольственной безопасности, где одним из ключевых аспектов глобальной продовольственной безопасности становится сбалансированное и более равное распределение продовольствия при достаточном уровне его наличия.

**Ключевые слова:** глобальная продовольственная безопасность, кризис наличия продовольствия, кризис доступности продовольствия, запасы, продовольственная инфляция, концепция продовольственной безопасности, торговля продовольственными товарами, экономический кризис, энергетический кризис, удобрения.

**Для цитирования:** Якимович Е. А. Эволюция парадигмы глобальной продовольственной безопасности. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.3 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 19–30.

JEL: Q17, Q18, O13

Original article

### Evolution of the global food security paradigm

**Elena A. Yakimovich** — Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), Moscow, Russia. [Yakimovich\\_ea@pfur.ru](mailto:Yakimovich_ea@pfur.ru)

**Abstract.** The article provides a comprehensive analysis of the mechanisms for changing the paradigm of global food security. The main stages of the transformation of approaches to food security, due to global crisis phenomena, are highlighted. The driving forces and reasons for the paradigm shift at each stage are analyzed. The main reasons for the need to transform the paradigm of global food security at the present stage are the increase in hunger and other forms of malnutrition in the presence of food in sufficient quantities to ensure global food security. It is substantiated that the food security crisis at the present stage is a crisis of food availability, but not a crisis of food availability. The conclusion is made about the beginning of a new stage in the evolution of the food security paradigm, where one of the key aspects of global food security is a balanced and more equal distribution of food with a sufficient level of its availability.

**Key words:** global food security, food availability crisis, food availability crisis, stocks, food inflation, food security concept, food trade, economic crisis, energy crisis, fertilizers.

**For citation:** Yakimovich E. A. Evolution of the global food security paradigm. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.3. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 19–30 (in Russ.).

JEL: Q17, Q18, O13

### Введение

Под глобальной продовольственной безопас-

ностью понимается ситуация наличия физического, социального и экономического доступа всех людей в любое время к достаточному количеству безопасных и питательных продуктов пи-

тания, которые соответствуют их пищевым предпочтениям и диетическим потребностям для ведения активного и здорового образа жизни [Food security... 2006].

Ключевыми аспектами продовольственной безопасности, как следует из определения, являются: наличие продовольствия, доступность продуктов питания с физической и экономической точки зрения, потребление продовольствия, определяемое первыми двумя аспектами, а также пищевыми предпочтениями людей и стабильность всех аспектов с течением времени [Якимович 2023].

Несмотря на декларируемые цели преодоления проблемы голода, с 2014 г. ФАО в своих ежегодных отчетах отмечает рост числа людей, страдающих от разных форм недостаточного питания и рост проблемы отсутствия продовольственной безопасности. Из-за высоких цен на качественные продукты питания при росте бедности и нищеты, тот рацион питания, который необходим для поддержания здоровья, не доступен для 3 млрд человек в мире [The State of Food Security... 2021].

Эволюция парадигмы глобальной продовольственной безопасности прошла длительный путь развития от своего зарождения и становления в конце 1930-х — середине 1940-х гг. до настоящего времени.

На прошедшем в сентябре 2021 г. Саммите ООН по национальным продовольственным системам, был поднят вопрос об изменении применяемых в настоящее время в странах мира моделей производства и потребления продуктов питания, трансформации продовольственных систем и в целом концепции глобальной продовольственной без-

опасности [The Food Systems Summit 2021].

Целью данной статьи стало исследование эволюции концепции продовольственной безопасности и выявление движущих сил трансформации концепции, а также обоснование зарождения нового этапа ее развития.

### Методологические основы

В статье использованы статистический, аналитический, абстрактно-логический методы, метод контент-анализа. Информационной базой исследования послужили научные публикации ученых-экономистов и международных организаций — ФАО, ОЭСР в сфере продовольственной безопасности, а также статистические базы данных FAOSTAT.

### Результаты

Анализ эволюции концепции глобальной продовольственной безопасности позволяет выделить следующие этапы ее развития: 1930–1945 гг. — признание важности питания для здоровья и зарождение концепции продовольственной безопасности; 1945–1980 гг. — определение наличия продовольствия в качестве ключевого аспекта продовольственной безопасности, а развитие торговли и продовольственной помощи — как основных мер борьбы с голодом; 1980–2008 гг. — признание доступности продовольствия важным аспектом продовольственной безопасности; 2008–2020 гг. — признание стабильности и устойчивости продовольственных систем необходимыми условиями обеспечения продовольственной безопасности; 2021 г. — формирование нового подхода к концепции глобальной продовольственной безопасности.

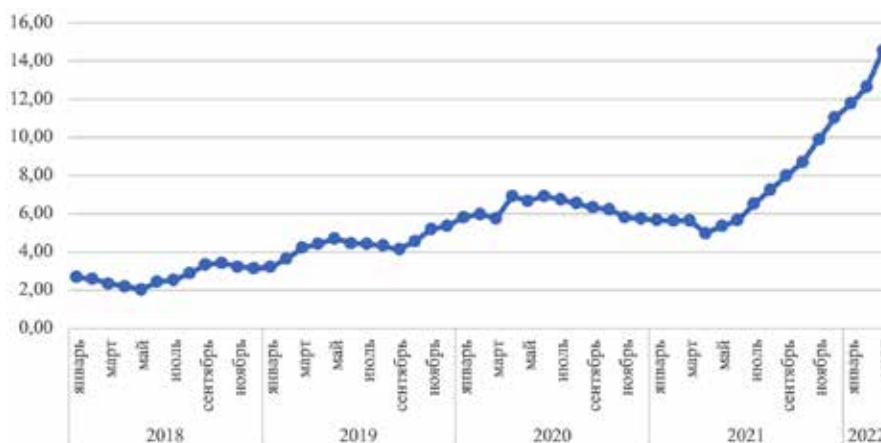


Рис. 1. Продовольственная инфляция в мире, %

Источник: рисунок автора по данным Food Balances. Текст, изображение: электронные // FAOSTAT: официальный сайт. URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/FBS> (дата обращения: 17.06.2023).

Рост мировых цен на продовольствие, начавшийся в середине 2021 г. (рисунок 1), обусловлен сочетанием таких факторов как рост цен на энергоносители, сырьевые товары, удобрения, а также неравномерное восстановление мировой экономики после пандемии COVID-19 и сбои в цепочке поставок. Совокупность перечисленных факторов привела к продовольственной инфляции во многих странах. Цены на агропродукцию, после снижения в летние месяцы, возобновили рост в сентябре 2022 г. (рост цен на зерновые в сентябре 2022 г. составил 8 пунктов относительно предыдущего месяца) [Food security 2022] из-за роста мирового спроса, усиления напряженности в одном из ключевых экспортных регионов (Черноморском регионе) и опасений по поводу посевной следующего года. Снижению цен не способствовала и напряженная ситуация на рынке удобрений особенно в Европе, где дефицит природного газа и высокие цены на него, вынудили многих производителей удобрений остановить производство.

Наиболее сильно пострадали от роста цен на сельскохозяйственную продукцию наиболее бедные страны (в 93,3 % стран). Однако, в середине 2022 г. продовольственная инфляция наблюдалась также в странах с высоким уровнем дохода (в 85,7 % стран). Причем во многих из них она имела двузначное измерение.

Для оценки соотношения спроса и предложения на рынке продовольственных товаров, кроме объемов производства и потребления, объема запасов (которые находятся на уровне лишь немно-

го ниже уровня 2021 г.), используется ряд показателей, в том числе показатель «отношение запасов к использованию» (World stock-to-use ratio), «отношения конечных запасов основных экспортеров к их полному исчезновению» (Major exporters' stock-to-disappearance ratio). Индекс «отношение запасов к использованию» показывает уровень переходящего запаса для любого товара в процентах от общего спроса на него или использования. Сравнение данного показателя текущего года с показателем предыдущего года дает представление об относительном балансе спроса и предложения на этот товар, показывает являются ли текущие и прогнозируемые уровни запасов критическими или обильными, что позволяет оценить направление ценовой тенденции, а также вероятную степень изменения цены в большую или меньшую сторону. Так, в мировом масштабе соотношение запасов к потреблению пшеницы ниже 20 % в предыдущие периоды обычно приводило к сильному росту цен. Для кукурузы таким критическим уровнем является 12 %, для сои — 10 %<sup>1</sup> [Cereal Supply and... 2022].

Как наглядно видно (рисунок 2), отношение запасов к использованию в 2022 г. не только не находилось на критическом уровне, но и было намного выше исторического минимума в 23,3 %, зарегистрированного в 2007 г.

1 Recent weather vagaries have raised uncertainty regarding global wheat production, but overall cereal supplies still seen comfortable in 2024/25. Текст : электронный // FAO : официальный сайт. URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/en/> (дата обращения 10.06.2024). Опубликовано 07.06.2024.



Рис. 2. Отношение мировых запасов к использованию  
Источник: рисунок автора по данным<sup>1</sup>.

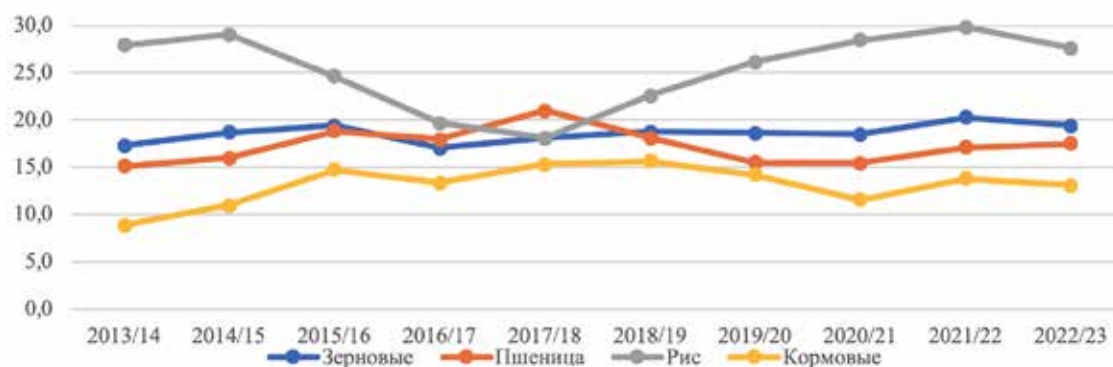
Другим показателем, подтверждающими, что нынешний кризис является кризисом доступности, но не наличия продовольствия, является отношение запасов к исчезновению, определя-

емым отношением размера запасов ключевых экспортеров зерновых к их внутреннему потреблению с учетом экспорта. По основным видам зерновых показатель отношения запасов к исчез-

новению выше минимальных критичных уровней (рисунок 3).

Еще одним фактором, оказывающим негативное влияние на показатели голода и недоедания, является сокращение гуманитарной продовольственной помощи. Объемы гуманитарной продовольственной помощи сокращаются с

2017 г., но особенно заметное сокращение произошло с 2018 г. из-за замедления экономического роста, а позднее продолжилось из-за необходимости реализации мер противодействия распространению COVID-19, и приоритетности мер общественного здравоохранения в ответ на пандемию.



**Рис. 3.** Отношение запасов к исчезновению основных экспортных культур

Источник: рисунок автора по данным см. рисунок 2.



**Рис. 4.** Объем гуманитарной помощи продовольственным секторам стран, переживающих продовольственный кризис, млрд долл.

Источник: рисунок автора по данным [The Global Report on Food Crises 2022].

По результатам 2020 г. гуманитарная помощь, выделенная продовольственным секторам стран, переживающих продовольственный кризис, была самой низкой за пять лет выхода Глобального отчета о продовольственных кризисах (GRFC — Global Report on Food Crises) и составила 75 % от объема 2017 г. (рисунок 4), хотя число людей, остро нуждающихся в продовольственной безопасности, было самым высоким за этот период. Кризисы продовольственных систем требуют ответных мер продовольственной политики. Меры реагирования на прошлые кризисы (таблица) способствовали созданию мировой продовольственной системы, характеризующейся сельскохозяйственной специализацией стран, глобальной торговлей через длинные и сложные цепочки, промышленным производством аграрной продукции и доминированием крупных

транснациональных компаний [Clapp 2020], подготовив, тем самым, почву для нового кризиса. Хотя политических рекомендаций со временем несколько менялись, общий подход к преодолению продовольственных кризисов за этот период оставался на удивление последовательным. Целью подходов к регулированию глобальной продовольственной системы оставалось повышение эффективности: эффективность с помощью методов промышленного производства в 1960–70-х гг., эффективность за счет специализации и торговли в 1980-х и 1990-х гг., и эффективность через корпоративные цепочки поставок в 2000-х гг.

Гиперфинансированный характер агропродовольственного сектора после кризиса 2007–2008 гг. привел к растущему разрыву между финансовой экономикой и «реальной» сельскохозяйственной экономикой и формированию

новых факторов уязвимости продовольственной системы. Хотя высокоспециализированные глобальные цепочки поставок продовольствия часто оправдываются их сторонниками за то, что они являются высокоэффективными и продуктивными поставщиками дешевого зерна для решения проблемы глобальной продовольственной безопасности, на практике они сделали продовольственную систему более восприимчивой к кризисам.

Таблица. Эпохи продовольственной политики

	Эпохи продовольственной политики			
	Продовольственная самодостаточность и первая зеленая революция (1950–1970-е гг.)	Неолиберальная продовольственная безопасность (1980–2006 гг.)	Недопроизводство и новая зеленая революция (2007–2020 гг.)	Формирование новой продовольственной политики (2021 г. – н.в.)
<b>Кризис</b>	Продовольственный кризис 1972–1974 гг. Резкий рост цен на сырьевые товары, на продукты питания. Опасения недостатка глобального предложения продовольствия. Массовый рост голода	Долговой кризис третьего мира и кризис средств к существованию фермеров в конце 1970-х — начале 1980-х годов. Низкие и падающие цены на сырье. Опасения избыточного предложения продовольствия.	Кризис цен на продовольствие 2007–2008 гг. Резкий рост цен на сырьевые товары, в том числе на продукты питания. Опасения по поводу снабжения продовольствием. Рост голода	Резкий рост цен на энергию, удобрения и другие сырьевые товары. Рост цен на продовольствие при достаточности производства (в 2021–2022 гг.). Рост голода
<b>Ответные меры политики</b>	Государственная поддержка индустриализации для увеличения производства как в богатых, так и в бедных странах. Экспорт из промышленно развитых стран. Поощрение коммерческого импорта в развивающихся странах	Кредиты на структурную перестройку в бедных странах при условии сокращения государственной поддержки сельского хозяйства и открытия торговли для поощрения как экспорта, так и импорта. Растущее давление с целью либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией посредством переговоров и принятия Соглашения ВТО по сельскому хозяйству.	Недопроизводство и усиление финансиализации агропродовольственного сектора, растущее приобретение земли частными корпорациями и финансовыми субъектами. Усилия по подключению мелких землевладельцев в развивающихся странах к глобальным цепочкам поставок, контролируемых корпорациями.	Отсутствие согласованных мер по продовольственной политике (в 2021–2022 гг.), сохранение прежнего курса, призывы к формированию новой концепции продовольственной безопасности
<b>Результат</b>	Промышленное производство в глобальном масштабе. Излишки производства в промышленно развитых странах, наводняющие глобальные рынки. Растущая зависимость от импорта продовольствия в некоторых развивающихся странах.	Растущая зависимость развивающихся стран от импорта продовольствия. Усиление специализации и конкуренции на экспортных рынках сельскохозяйственной продукции. Открытие торговли сельскохозяйственной продукцией на условиях, отвечающих интересам промышленно развитых стран. Консолидация ферм в промышленно развитых странах. Растущая мощь сельскохозяйственных торговых фирм	Включение мелких производителей в высокоспециализированные глобальные цепочки поставок по контракту с крупными корпорациями. Ослабление прав на землю для наиболее уязвимых производителей продуктов питания.	Чрезмерные спекуляции на сырьевых продовольственных биржах, рост прибыли крупных продовольственных ТНК, рост себестоимости производства с/х продукции, частичное сокращение производства

Источник: доработано и переработано автором по [Clapp 2020]

А отсутствие мер по согласованной политике в условиях фрагментации мировой хозяйственной системы и обострении геополитических факторов вызвали необходимость формирования новой концепции глобальной продовольственной безопасности.

**Обсуждение**

Возникновение концепции продовольственной безопасности связывают с работой «Питание, здоровье и доход» («Food, Health and Income»)

[Orr 1936], опубликованной под именем сэра Д. Б. Орра — шотландского врача и биолога, впоследствии первого генерального директора ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации).

В исследовании «Питание, здоровье и доход» показано, что около 50 % населения Великобритании в 1933–1943 гг. не имело дохода, который мог бы гарантировать им питание, необходимое для благополучия в отношении здоровья (более подробно см. [Orr 1966]). После публикации этого исследования, двадцать стран, с большей или меньшей эффективностью, провели аналогичные исследования. Учитывая важность продуктов питания для здоровья, отдел здравоохранения Лиги Наций распространил информацию о положении с продуктами питания в репрезентативных странах мира. Доклад Д. Б. Орра стал первым изложением мировой продовольственной проблемы на международной политической арене.

Датой официального создания ФАО считается 16 октября 1945 г. — день открытия ее первой конференции, на которой утвержден Устав организации и создана Временная комиссия, хотя решение о ее создании было принято еще в 1943 г. на Конференции ООН по продовольствию и сельскому хозяйству. Конференция была сосредоточена на обеспечении продовольствием, провозгласив «безопасное, адекватное и подходящее снабжение продовольствием» основной целью в каждой стране. При этом, на конференции было отмечено, что «свобода от нужды означает нечто большее, чем свобода от голода, но достижение свободы от голода является первым важным шагом» на этом пути. Конференция признала, что избавление населения мира от голода или недоедания потребует значительного увеличения производства продуктов питания, но признала, что для этого не существует непреодолимых технических препятствий [United Nations Conference 1943].

Первой попыткой проанализировать состояние продовольственной безопасности в мире стал всемирный продовольственный обзор, подготовленный ФАО в 1946 г. по семидесяти странам мира. Выводы, представленные в обзоре, свидетельствуют, что по крайней мере одна треть населения мира не получает достаточного количества энергии.

Одновременно, с этим, в развитых странах накапливались излишки продовольствия. США и

Канада реализовывали программы, направленные на сокращения своего производства за счет уменьшения посевных площадей и сокращения некоторых видов поддержки фермеров.

И в 1946–1947 гг. ФАО было предложено изучить возможные последствия перепроизводства сельскохозяйственной продукции — явления, которое вскоре стало проблемой для многих стран. Для решения проблемы «изобилия на фоне нужды» в 1950-х гг. Комитет ФАО по проблемам сырьевых товаров разработал Руководящие положения и Принципы распределения излишков. Эти положения и принципы, утвержденные Советом ФАО в 1954 г., были задуманы в качестве международного кодекса поведения. В них поощрялось рациональное использование излишков продовольственного сырья и в то же время защищались интересы экспортеров и местных производителей. С тех пор Руководящие положения применяются в рамках программ продовольственной помощи [70 лет ФАО 2015].

В течение 1950-х и 1960-х гг. мировое производство продуктов питания увеличилось более чем на 50 %, а производство на душу населения — более чем на 20 %. Однако, исследование ситуации с продовольствием в мире, проведенное ФАО в 1952 г., показало, что средняя калорийность питания на душу населения упала ниже довоенного уровня, а разрыв между странами с наилучшим и наихудшим качеством питания увеличился. Кроме того, существует серьезное различие между хроническим недоеданием и голодом, причем хроническое недоедание было признано как растущая проблема и проведено первое четкое различие между хроническим и временным отсутствием продовольственной безопасности. Голод трактовался как относительно внезапное и непредвиденное событие из-за природных факторов, таких как засуха, наводнение или землетрясение, когда люди полностью зависят от транспортировки товаров из регионов с избытком продовольствия и иной помощи. Что касается недоедания, в том числе хронического, от которого страдают примерно в 100 раз больше людей, чем от голода, то продовольственная помощь эту проблему не решает. Тем не менее, основной мерой борьбы со всеми формами неадекватного питания и для борьбы с отсутствием продовольственной безопасности, не без влияния стран с излишками продовольствия, было



признано предоставление продовольственной помощи.

В 1954 г. в США был принят закон, регулирующий ассигнования администрации США для финансирования деятельности по оказанию продовольственной помощи. А в 1961 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию о «предоставлении излишков продовольствия людям, страдающим от дефицита продовольствия, через системы ООН» [General Assembly... 1961], учреждающую Всемирную Продовольственную Программу (ВПП), которая с самого начала своей деятельности в 1963 г. для помощи странам с отсутствием продовольственной безопасности использовала в основном продовольственную помощь.

Идея о том, что развитие торговли сельскохозяйственной продукцией может иметь решающее значение для продовольственной безопасности возникла после Второй мировой войны. Препятствием для развития торговли являются разные стандарты на сельскохозяйственную продукцию, действующие в разных странах. Это было признано еще на Конференции ООН по продовольствию и сельскому хозяйству в 1943 г. Инициатива признания стандартов препятствием для торговли сельскохозяйственной продукцией исходила от США — страны, более других стран заинтересованной в развитии мировой торговли сельскохозяйственной продукцией. В 1940-х гг. в американском сельском хозяйстве произошла технико-технологическая революция, обеспечившая скачок производительности с 0,4 % в год в 1910–1939 гг. в до 2,0 % в 1940-х гг. за счет появления более производительных сельскохозяйственных машин, применения новых методов орошения, выведения новых сортов сельскохозяйственных культур и домашнего скота, использования новых пестицидов. С 1940 г. зарабатывание Соединенными штатами денег на сельском хозяйстве происходило при активном участии государства как через прямые платежи, так и через косвенную поддержку исследований сельскохозяйственных технологий. Бурное развитие сельского хозяйства привело к возникновению излишков некоторых видов сельскохозяйственных культур, что потребовало упрощения доступа к рынкам других стран.

В связи с этим, на Конференции ООН по продовольствию и сельскому хозяйству в 1943 г.

президент США Ф. Д. Рузвельт призвал только что образованную ФАО помочь правительствам расширить и улучшить стандарты для всех важных пищевых продуктов и рассмотреть вопрос о разработке и принятии международных стандартов для облегчения обмена агропродовольственными товарами между странами. На первом заседании Объединенного комитета экспертов ФАО и ВОЗ по проблемам питания в 1950 г. было отмечено, что противоречивый характер правил в отношении пищевых продуктов может быть препятствием и стать нежелательным сдерживающим фактором для торговли и, следовательно, может повлиять на распределение ценных в питательном отношении продуктов питания.

На первой региональной европейской конференции ФАО в октябре 1960 г. желательность заключения международного соглашения по минимальным пищевым стандартам и связанным с ними вопросам (включая требования к маркировке, методы анализа и т. д.) была признана важным средством защиты здоровья потребителей, обеспечения качества и снижения торговых барьеров, особенно на быстро интегрирующемся рынке Европы. Следует отметить, что, две заявленные цели соглашения по стандартам — защита здоровья населения и содействие развитию торговли, во многом противоречат друг другу. Именно национальные стандарты служат инструментом защиты здоровья населения и являются инструментом протекционизма. В то время как введение международных стандартов является инструментом либерализации торговли [Ramsingh 2011].

Результаты исследований объемов и структуры потребления продовольствия, проведенные в 1963 г. показали, что по показателю снабжения продовольствием на душу населения превышение довоенного уровня потребления лидируют развитые страны, в то время около половины населения мира страдают от голода или разных форм недоедания.

Вывод, который был сделан на основе этого исследования был сведен к положительному влиянию торговли на продовольственную безопасность. Торговля продуктами питания и сельскохозяйственными товарами, действительно может сбалансировать спрос и предложение на продовольствие во всем мире, перемещая продукты питания из стран с избытком продовольствия в

страны с его дефицитом, способствуя тем самым, снижению цен и увеличивая доступность продуктов питания. Кроме того, глобальная торговля способна повысить разнообразие рациона питания во всех странах [The State of Agricultural... 2016, Trade and nutrition... 2018]. Исследования влияния либерализации торговли сельскохозяйственными товарами и продуктами питания на продовольственную безопасность показывают неоднозначные результаты в зависимости от уровня исследования (глобальный или национальный) и уровня развития страны [The State of Agricultural... 2016]. Либерализация торговли в среднем оказывает положительное влияние на продовольственную безопасность и улучшает диетическое разнообразие [Dithmer 2017]. Однако, анализ продовольственной безопасности в ряде развивающихся стран показал противоречивые результаты. В частности, для стран, являющихся чистыми импортерами сельскохозяйственной продукции, рост импорта оказал негативное влияние на местных фермеров и пищевую промышленность.

Тем не менее, торговля была признана ключевым фактором повышения глобальной продовольственной безопасности. В 1963 г. участниками раунда переговоров по тарифам в соответствии с Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ) была признана исключительная важность международной торговли сельскохозяйственной продукцией для обеспечения продовольственной безопасности.

В отличие от благоприятных для развития сельского хозяйства 1960-х гг., 1970-е годы характеризовались рядом спадов в мировом сельскохозяйственном производстве. Особенно острый продовольственный кризис развивался с 1972 г., когда из-за неблагоприятных погодных условий резко сократилось производство зерновых и, на фоне роста импорта, истощились запасы стран-экспортеров. Хороший урожай 1973 г. оказался недостаточным для предотвращения дальнейшего истощения мировых запасов продовольствия, а ситуация усугублялась энергетическим кризисом, вызванным ростом цен на нефть.

Хотя сельское хозяйство многих развивающихся стран в течение предшествующих 20 лет увеличивало объем производства в среднем на 2% в год, эти страны по-прежнему зависели от импорта (в форме коммерческих сделок и продовольственной помощи).

Во время мирового продовольственного кризиса ряд стран обратились в ООН с просьбой созвать международную конференцию для обзора ситуации и согласования возможных мер. Всемирная продовольственная конференция ООН состоялась в ноябре 1974 г. в Риме, и одной из ее целей было согласование мер по обеспечению продовольственной безопасности. Конференция одобрила Международное обязательство по всемирной продовольственной безопасности, в котором впервые было признано, что продовольственная безопасность является общей заботой всех стран мира.

В материалах Конференции отмечен опережающий рост численности населения по сравнению с темпами роста сельскохозяйственного производства и возрастающая зависимость развивающихся стран от импорта продовольствия, а главной причиной недостаточного питания и недоедания названа бедность. На Конференции высказано мнение, что бедственное положение развивающихся стран обусловлено действующими международными торговыми соглашениями дискриминационного характера, приносящими выгоду развитым странам (см. [Report of the World Food... 1975]).

Ключевой мерой по выходу из продовольственного кризиса было определено ускорение темпов роста сельскохозяйственного производства. Однако, в связи с отсталыми методами ведения хозяйства, отсутствием технологий и техники в развивающихся странах, основные усилия по преодолению кризиса должны были направлены в первую очередь на увеличение производства продовольственных товаров в странах-производителях сельскохозяйственной продукции. В соответствии с этим количественным подходом конференция рекомендовала странам-донорам ежегодно предоставлять не менее 10 млн тонн продовольственной помощи развивающимся странам [The State of Food... 1996].

Последующие чрезвычайные ситуации с продовольственной безопасностью были связаны со значительным притоком беженцев из Афганистана и Камбоджи в 1979–1980 гг., засухой в Африке в 1983–1985 гг. и 1992 г., для решения которых больше ресурсов вкладывалась в решение логистических проблем, связанных с повышением доступности продовольственных товаров в странах с острым отсутствием продовольствен-

ной безопасности, чем на решение проблемы недоедания.

Изменение концепции продовольственной безопасности, основанной на наличии продовольствия, произошло в начале 1980-х гг. после публикации исследования А. Сена, который в качестве одной из основных причин голода назвал невозможность части населения получить доступ к продуктам питания. Но признание доступности продовольствия, в качестве важной составной части продовольственной безопасности было официально принято только в 1996 г.

В то время все еще преобладала мысль, что достаточными условиями обеспечения продовольственной безопасности является наличие продовольствия и стабильность поставок. Новый подход предполагал, что для обеспечения продовольственной безопасности важно улучшить доступ населения к продуктам питания не только путем стимулирования производства для обеспечения достаточного количества продуктов питания, но и путем увеличения возможностей получения дохода.

В определении продовольственной безопасности 1996 г. признан мультидисциплинарный подход к продовольственной безопасности, а также взаимосвязь причин ее отсутствия. В заключительной Декларации подтверждено право каждого человека на доступ к безопасной и питательной пище в соответствии с правом на достаточное питание и свободы от голода. Принятый План действий направленный на искоренение голода во всех странах, включал, среди других резолюций, намерение сократить вдвое количество недоедающих в мире не позднее 2015 г. и предполагал, что каждая страна должна принять стратегию, соответствующую ее ресурсам и возможностям для достижения своих индивидуальных целей, и в то же время сотрудничать на региональном и международном уровнях с целью организации коллективных решений проблем глобальной продовольственной безопасности [The State of Food... 1996].

Последующие кризисы продовольствия подтвердили важность доступности продуктов питания для достижения продовольственной безопасности. Кризис 2007–2008 гг. остро поставил вопрос о хрупкости глобальной продовольственной системы. В течение нескольких месяцев цены на зерновые резко выросли в три, а иногда и в че-

тыре раза, что привело к невозможности доступа к продовольствию для многих людей, особенно в развивающихся странах, что привело к необходимости признания междисциплинарного подхода к продовольственной безопасности.

В результате концепция устойчивости, первоначально применяемая к экономическим системам и домашним хозяйствам, стала важной при анализе продовольственной безопасности и разработке мер по ее укреплению. Кризис стабильности и устойчивости привел к признанию зависимости продовольственной системы от других систем, а эффективность продовольственных систем перестала восприниматься как нечто само собой разумеющееся.

Существует огромное количество исследований, посвященных анализу причин продовольственного кризиса 2007–2008 гг. Был определен целый набор макроэкономических и отраслевых факторов роста цен [Tadesse 2014]. Тремя наиболее важными факторами, как и в случае продовольственного кризиса 1972–1974 гг., были рост цен на нефть, связанное с этим падение курса доллара США и шок спроса. Шок спроса на рынке продовольствия в 1972–1974 гг. был спровоцирован неурожаями в ряде стран, в том числе в СССР и закупкой нашей страной более четверти пшеницы, выращенной в США. В 2007–2008 гг. шок спроса вызван значительным потреблением зерновых (кукурузы) биотопливной промышленностью США. Общим для обоих кризисов было и долгосрочное ограничение предложения как по причине погодных условий, так и вследствие вводимых разными странами торговых ограничений.

На Всемирном саммите по продовольственной безопасности 2009 г. [Declaration of the World... 2009] задекларированы пять Римских принципов устойчивой глобальной продовольственной безопасности: увеличение инвестиций в развитие сельского хозяйства; усиление стратегической координации на национальном, региональном и глобальном уровнях в целях совершенствования регулирования, достижения более эффективного распределения ресурсов [Боткин 2016].

Несмотря на декларируемые цели преодоления проблемы голода, с 2014 года ФАО в своих ежегодных отчетах отмечала рост числа людей, страдающих от разных форм недостаточного питания и рост проблемы отсутствия

продовольственной безопасности.

В 2020 г. в связи с распространением COVID-19 природ распространённости разных форм отсутствия продовольственной безопасности превысил аналогичный показатель за предыдущие пять лет, распространённость недоедания в мире достигла 9,9 %, а распространённость острого отсутствия продовольственной безопасности — 12 % от всего населения мира [The State of Food Security... 2021].

На прошедшем в сентябре 2021 г. Саммите ООН по национальным продовольственным системам был поднят вопрос об изменении применяемых в настоящее время в странах мира моделей производства и потребления продуктов питания, трансформации продовольственных систем и в целом концепции глобальной продовольственной безопасности [The Food Systems Summit 2021].

Основными причинами необходимости смены парадигмы глобальной продовольственной безопасности были признаны: увеличение масштабов голода; рост распространённости различных форм неполноценного питания; растущее бремя заболеваний пищевого происхождения [Nayak 2019] уязвимость работников аграрного сектора в обеспечении средств к существованию; растущее негативное воздействие аграрного сектора на климат, водные ресурсы, плодородие почв, биоразнообразие и морскую среду [Springmann 2018].

## Заключение

Эволюция парадигмы глобальной продовольственной безопасности прошла длительный путь развития, основные этапы которого связаны с распространением новых концепций в мировой экономике, возникающих в результате глобальных кризисных явлений. При этом, основы каждого следующего этапа развития концепции продовольственной безопасности прослеживаются в предыдущих этапах. Так было с доступностью продовольствия, важность которой для продовольственной безопасности была признана в восьмидесятых годах в работе Сена, а ключевая роль равномерно распределения продуктов питания для улучшения наличия продовольствия — в послевоенные годы.

Продовольственный кризис, начавшийся в 2021 г. имеет ряд схожих черт с двумя предыдущими продовольственными кризисами (рост цен на энергоносители и удобрения), однако в отличие от них на своем нынешнем этапе является кризисом, прежде всего, доступности продовольствия при его наличии в мировом масштабе. Это позволило утверждать о начале нового этапа в эволюции парадигмы продовольственной безопасности, где одним из ключевых аспектов глобальной продовольственной безопасности становится сбалансированное и более равное распределение продовольствия при достаточном уровне его наличия.

## Список источников

1. 70 лет ФАО 2015 — 70 лет ФАО. 1945–2015 / ФАО, 2015. 260 с. ISBN: 978-92-5-408897-2. Текст : электронный. URL: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/cf66c13a-a250-49f0-87d2-c68a75d604f0/content> (дата обращения 14.01.2024).
2. Боткин 2016 — Боткин О. И. Интерпретация понимания продовольственной безопасности на международном уровне / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин. EDN: WAQWQD // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2016; 26(2):7–14. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446.
3. Якимович 2023 — Якимович Е. А. Трансформация трактовок продовольственной безопасности. DOI: 10.22363/2313-2329-2023-31-1-91-106. EDN: RDVMCN // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика = RUDN Journal of Economics. 2023; 31(1):91–106. ISSN: 2313-2329; eISSN: 2408-8986.
4. Clapp 2020 — Clapp J., Moseley W. G. This food crisis is different: COVID-19 and the fragility of the neoliberal food security order. DOI: 10.1080/03066150.2020.1823838 // The Journal of Peasant Studies. 2020; 47(7):1393–1417.
5. Declaration of the World... 2009 — Declaration of the World Summit on Food Security // World Summit on Food Security Rome, 16-18 November 2009. Текст : электронный. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/economy/fishery/wsfs0911-2.pdf> (дата обращения 14.01.2024).
6. Dithmer 2017 — Dithmer J., Abdulai A. Does trade openness contribute to food security? A dynamic panel analysis. DOI:10.1016/j.foodpol.2017.04.008 // Food Policy. 2017. 69: 218–230.
7. Food security... 2006 — Food security. Policy Brief. FAO. June 2006. Issue 2. FAO, 2006. 4 p. Текст : электронный. URL: <https://reliefweb.int/report/world/policy->

- [brief-food-security-issue-2-june-2006](#) (дата обращения 14.01.2024).
8. Food security 2022 — Food security. The World Bank, 2022. 25 p. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/40ebbf38f5a6b68bfc11e5273e1405d4-0090012022/related/Food-Security-Update-LXIX-September-15-2022.pdf> (дата обращения 14.01.2024).
  9. General Assembly 1961 — General Assembly — Sixteenth Session. 1961. 4 p. Текст : электронный. URL: <http://www.worldlii.org/int/other/UNGA/1961/110.pdf> (дата обращения 14.01.2024).
  10. Nayak 2019 — *Nayak R., Waterson P.* Global food safety as a complex adaptive system: key concepts and future prospects. DOI:10.1016/j.tifs.2019.07.040 // *Trends in Food Science & Technology*. 2019. 91: 409–25.
  11. Orr 1936 — *Orr J. B.* Food, Health and Income. DOI: 10.1038/137595a0 // *Nature*. 1936; 137:595–596 (1936).
  12. Orr 1966 — *Orr J. B.* As I recall. London : McGibbon and Kee, 1966. 290 p. Текст : электронный. URL: [https://www.fao.org/fileadmin/templates/library/docs/As\\_I\\_Recall.pdf](https://www.fao.org/fileadmin/templates/library/docs/As_I_Recall.pdf) (дата обращения 14.01.2024).
  13. Ramsingh 2011 — *Ramsingh B.* The History of International Food Safety Standards and the Codex Alimentarius (1955–1995). University of Toronto, 2011. 220 p. Текст : электронный. URL: [https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/42553/3/Ramsingh\\_Brigit\\_LN\\_201111\\_PhD\\_thesis.pdf](https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/42553/3/Ramsingh_Brigit_LN_201111_PhD_thesis.pdf) (дата обращения 14.01.2024).
  14. Report of the World Food... 1974 — Report of the World Food Conference, Rome, 5–16 November 1974. New York : UN, 1975. 70 p. Текст : электронный. URL: <https://digitallibrary.un.org/record/701143?ln=en> (дата обращения 14.01.2024).
  15. Springmann 2018 — *Springmann M. et al.* Options for keeping the food system within environmental. DOI: 10.1038/s41586-018-0594-0 // *Nature*, 2018. 562: 519–525.
  16. Tadesse 2014 — *Tadesse G., Algier B., Kalkuhl M., von Braun, J.* Drivers and triggers of international food price spikes and volatility. DOI:10.1016/j.foodpol.2013.08.014 // *Food Policy*. 2014; 47:117–128.
  17. The Food Systems Summit 2021 — The Food Systems Summit. Текст : электронный // UN : официальный сайт. URL: <https://www.un.org/en/food-systems-summit> (дата обращения 14.01.2024). Опубликовано 23.09.2021.
  18. The Global Report on Food Crises 2022 — The Global Report on Food Crises 2022. FSIN, 2022. 277 p. Текст : электронный. URL: <https://reliefweb.int/report/world/global-report-food-crises-2022> (дата обращения 14.01.2024). Опубликовано 4.05.2022.
  19. The State of Agricultural... 2016 — The State of Agricultural Commodity Markets 2015–16. Trade and food security: achieving a better balance between national priorities and the collective good. FAO, 2016. 89 p. Текст : электронный. URL: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/9932cab1-305d-4bc7-8966-40ca584186a0/content> (дата обращения 14.01.2024).
  20. The State of Food... 1996 — The State of Food and Agriculture. Roma : FAO, 1996. Текст : электронный. URL: <https://www.fao.org/3/w1358e/w1358e00.htm> (дата обращения 14.01.2024).
  21. The State of Food Security... 2021 — The State of Food Security and Nutrition in the World 2021. Transforming food systems for food security, improved nutrition and affordable healthy diets for all. Rome : FAO, 2021. 240 p. DOI: 10.4060/cb4474enu. ISSN: 2663-8061; eISSN 2663-807X. ISBN: 978-92-5-134325-8.
  22. Trade and nutrition... 2018 — Trade and nutrition technical note // Trade policy technical note No. 21. Rome : FAO, 2018. 8 p. Текст : электронный. URL: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/9b08e43a-20c6-4070-8990-ca4db09576d5/content> (дата обращения 14.01.2024). Опубликовано 21.01.2018.
  23. United Nations Conference... 1943 — United Nations Conference on Food and Agriculture. DOI: 10.1038/152067a0 // *Nature*. 1943. 152, 67–69.

### References

1. 70 let FAO. 1945–2015 [70 years of FAO. 1945–2015]. FAO, 2015. 260 p. ISBN: 978-92-5-408897-2. Text : electronic. Available at <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/cf66c13a-a250-49f0-87d2-c68a75d604f0/content> (accessed 01/14/2024) (in Russ.).
2. Botkin O. I. Interpretatsiya ponimaniya prodovol'stvennoy bezopasnosti na mezhdunarodnom urovne [Interpretation of understanding of food security at the international level]. By O. I. Botkin, A. I. Sutygina, P. F. Sutygin. EDN: WAQWQD. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo*. 2016; 26(2):7–14. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446 (in Russ.).
3. Yakimovich E. A. Transformatsiya traktovok prodovol'stvennoy bezopasnosti [Transformation of interpretations of food security]. DOI: 10.22363/2313-2329-2023-31-1-91-106. EDN: RDVMCN. *RUDN Journal of Economics*. 2023; 31(1):91–106. ISSN: 2313-2329; eISSN: 2408-8986 (in Russ.).
4. Clapp J., Moseley W. G. This food crisis is different: COVID-19 and the fragility of the neoliberal food security order. DOI: 10.1080/03066150.2020.1823838. *The Journal of Peasant Studies*. 2020; 47(7):1393–1417.

5. Dithmer J., Abdulai A. Does trade openness contribute to food security? A dynamic panel analysis. DOI:10.1016/j.foodpol.2017.04.008. *Food Policy*. 2017. 69: 218–230.
6. Food security. Policy Brief. FAO. June 2006. Issue 2. FAO, 2006. 4 p. Text : electronic. Available at: <https://reliefweb.int/report/world/policy-brief-food-security-issue-2-june-2006> (accessed 01/14/2024).
7. Food security. The World Bank, 2022. 25 p. Text : electronic. Available at <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/40ebbf38f5a6b68bfc11e5273e1405d4-0090012022/related/Food-Security-Update-LXIX-September-15-2022.pdf> (accessed 01/14/2024).
8. General Assembly – Sixteenth Session. 1961. 4 p. Text : electronic. Available at <http://www.worldlii.org/int/other/UNGA/1961/110.pdf> (accessed 01/14/2024).
9. Nayak R., Waterson P. Global food safety as a complex adaptive system: key concepts and future prospects. DOI:10.1016/j.tifs.2019.07.040 // *Trends in Food Science & Technology*. 2019. 91: 409–25.
10. Orr J. B. Food, Health and Income. DOI: 10.1038/137595a0. *Nature*. 1936; 137:595–596 (1936).
11. Orr J. B. As I recall. London : McGibbon and Kee, 1966. 290 p. Text : electronic. Available at [https://www.fao.org/fileadmin/templates/library/docs/As\\_I\\_Recall.pdf](https://www.fao.org/fileadmin/templates/library/docs/As_I_Recall.pdf) (accessed 01/14/2024).
12. Ramsingh B. The History of International Food Safety Standards and the Codex Alimentarius (1955–1995). University of Toronto, 2011. 220 p. Text : electronic. Available at [https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/42553/3/Ramsingh\\_Brigit\\_LN\\_201111\\_PhD\\_thesis.pdf](https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/42553/3/Ramsingh_Brigit_LN_201111_PhD_thesis.pdf) (accessed 01/14/2024).
13. Report of the World Food Conference, , Rome, 5–16 November 1974. New York : UN, 1975. 70 p. Text : electronic. Available at <https://digitallibrary.un.org/record/701143?ln=en> (accessed 01/14/2024).
14. Springmann M. et al. Options for keeping the food system within environmental. DOI: 10.1038/s41586-018-0594-0. *Nature*, 2018. 562: 519-525.
15. Tadesse G., Algier B., Kalkuhl M., von Braun J. Drivers and triggers of international food price spikes and volatility. DOI:10.1016/j.foodpol.2013.08.014. *Food Policy*. 2014; 47:117–128.
16. The Food Systems Summit. Text : electronic. UN : official site. Available at <https://www.un.org/en/food-systems-summit> (accessed 01/14/2024). Published 09/23/2021.
17. *The Global Report on Food Crises 2022*. FSIN, 2022. 277 p. Text : electronic. Available at <https://reliefweb.int/report/world/global-report-food-crises-2022> (accessed 01/14/2024). Published 05/04/2022.
18. *The State of Agricultural Commodity Markets 2015–16*. Trade and food security: achieving a better balance between national priorities and the collective good. FAO, 2016. 89 p. Text : electronic. Available at <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/9932cab1-305d-4bc7-8966-40ca584186a0/content> (accessed 01/14/2024).
19. *The State of Food and Agriculture*. Roma : FAO, 1996. Text : electronic. Available at <https://www.fao.org/3/w1358e/w1358e00.htm> (accessed 01/14/2024).
20. *The State of Food Security and Nutrition in the World 2021*. Transforming food systems for food security, improved nutrition and affordable healthy diets for all. Rome : FAO, 2021. 240 p. DOI: 10.4060/cb4474enu. ISSN: 2663-8061; eISSN 2663-807X. ISBN: 978-92-5-134325-8.
21. Trade and nutrition technical note. *Trade policy technical note* No. 21. Rome : FAO, 2018. 8 p. Text : electronic. Available at <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/9b08e43a-20c6-4070-8990-ca4db09576d5/content> (accessed 01/14/2024). Published 01/21/2018.
22. United Nations Conference on Food and Agriculture. DOI: 10.1038/152067a0. *Nature*. 1943. 152, 67– 69.
23. Declaration of the World Summit on Food Security, *World Summit on Food Security* Rome, 16-18 November 2009. Text : electronic. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/economy/fishery/wsfs0911-2.pdf> (accessed 01/14/2024).

Информация об авторе:

**Якимович Елена Александровна** — кандидат экономических наук, ассистент кафедры международных экономических отношений. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198, Россия.

Information about the author:

**Yakimovich Elena A.** – Candidate of Economic Sciences, Assistant at the Department of International Economic Relations. Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117198, Russia.

Статья поступила в редакцию 19.05.2024; одобрена после рецензирования 04.06.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 05/19/2024; approved after reviewing 06/04/2024; accepted for publication 07/01/2024.

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 31–43.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 31–43.

Научная статья

УДК 339.5:339.9

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.4

## Экспорт российских оросительных систем в Африку: состояние и перспективы

Захар Александрович Муринка<sup>1,2</sup>, Мария Николаевна Данюкова<sup>1</sup>,  
Виктория Сергеевна Джумашева<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), Москва, Россия.

<sup>2</sup> [zakhar.mur@mail.ru](mailto:zakhar.mur@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0003-4947-520X>

**Аннотация.** Африканское направление имеет значительную важность в современной внешнеэкономической политике России. Одной из основных проблем Африки является продовольственная безопасность, решение которой с каждым годом усложняется из-за демографических, экономических, политических, логистических и медицинских проблем. Сотрудничество в области продовольственной безопасности наряду с энергетической и добывающей сферами являются ключевыми направлениями сотрудничества РФ и африканских стран. Продовольственная безопасность региона напрямую зависит от мелиорации земель, основным и самым востребованным направлением которой является орошение. Ставя целями работы оценить потенциал орошения как способа преодоления проблем голода в регионе и исследовать возможности торговли стран Африки и России в этой области, авторы провели исследование мирового рынка оросительных систем, выявили роль Африки и России на этом рынке, предложили пути сотрудничества. Россия располагает в этой области научные, образовательные компетенции и, что самое важное, производственные мощности, таким образом делается вывод о том, что существует потенциал для развития торгово-экономического сотрудничества между РФ и африканскими странами в области оросительной техники. В заключении делается вывод о том, что, хотя торгово-экономическое взаимодействие в этом направлении в настоящее время носит низкоинтенсивный характер, в перспективе наращивание поставок российских оросительных систем в Африку будет способствовать развитию отношений стран региона и России, а также достижению целей устойчивого развития ООН в регионе.

**Ключевые слова:** международная торговля, оросительные системы, экспортный потенциал, российский экспорт, Африка, сельское хозяйство, продовольственная безопасность.

**Благодарности.** Авторы благодарят научного руководителя — кандидата экономических наук, доцента Юлию Александровну Коновалову (РУДН, Москва, Россия) за консультационную поддержку при написании статьи.

**Для цитирования:** Муринка З. А. Экспорт российских оросительных систем в Африку: состояние и перспективы / З. А. Муринка, М. Н. Данюкова, В. С. Джумашева.

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.4 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 31–43.

JEL: F17, Q15

Original article

## Export of russian irrigation systems to Africa: status and prospects

Zakhar A. Murinka<sup>3,4</sup>, Maria N. Danyukova<sup>3</sup>, Viktoria S. Dzhumasheva<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), Moscow, Russia.

<sup>4</sup> [zakhar.mur@mail.ru](mailto:zakhar.mur@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0003-4947-520X>

**Abstract.** The African direction has a significant importance in the modern foreign economic policy of Russia. One of the main problems in Africa is food security, the solution of this problem becomes more complicated every year due to demographic, economic, political, logistical and medical problems. Cooperation in the field of food security, along with energy and extractive industries, are key areas of cooperation between the Russian Federation and African countries. The food security of the region directly depends on land reclamation, the main and most in-demand area of which is irrigation. Aiming to assess the potential of irrigation as the way to overcome hunger problems in the region and explore the trade opportunities of African and Russian countries in this area, the authors conducted a study of the irrigation systems world market, identified

the role of Africa and Russia in this market, and proposed ways of cooperation. Russia has scientific and educational competencies in this area and, most importantly, production facilities, thus it is concluded that there is potential for the development of trade and economic cooperation between the Russian Federation and African countries in the field of irrigation technology. In conclusion, it is stated although the trade and economic cooperation in this area is currently low-intensive, in the future, increasing the supply of Russian irrigation systems to Africa will contribute to the development of relations between the countries of the region and Russia, as well as the achievement of the UN Sustainable Development Goals in the region.

**Key words:** international trade, irrigation systems, export potential, Russian export, Africa, agriculture, food security.

**Acknowledgments.** The author would like to thank his supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Yulia A. Konovalova (RUDN University, Moscow, Russia), for consulting support while writing the article.

**For citation:** Murinka Z. A. Export of russian irrigation systems to Africa: status and prospects. By Z. A. Murinka, M. N. Danyukova, V. S. Dzhumasheva. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.4. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 31–43 (in Russ.).

JEL: F17, Q15

## Введение

Современный мир пребывает на пороге глобального продовольственного кризиса. Количество населения в мире растет с каждым годом, при этом большая часть людей испытывает голод, что снижает продовольственную безопасность многих стран. По последним данным Международной продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (Food and Agriculture Organization, FAO), в мире голодают почти 690 миллионов человек, или 8,9 % населения мира — что составило рост на 10 миллионов человек за один год и почти 60 миллионов за пять лет. Мир не в состоянии достичь цели «Нулевой голод» к 2030 году. Если тенденции сохранятся, то к 2030 г. число людей, страдающих от голода, превысит 840 миллионов<sup>2</sup>. При этом особое внимание на мировую систему поставок продовольствия оказывают последствия COVID-19, растущие конфликты, в частности начало СВО на Украине, климатические изменения, экономические потрясения и увеличивающееся неравенство.

С 2014 г. наблюдается тенденция к росту числа людей, страдающих от голода. Пандемия коронавируса усугубила данную ситуацию: в странах Африки к югу от Сахары, далее в Центральной и Южной Азии, а затем Латино-Карибской Америке наблюдался рост числа тех, кто сталкивался с умеренной или серьезной нехваткой продоволь-

ствия, что означало отсутствие доступа к продуктам питания.

Кроме того, обострившийся в 2022 г. российско-украинский конфликт стал еще одной угрозой на пути достижения нулевого голода. Поскольку Россия и Украина являются основными производителями и ключевыми экспортерами продовольствия, удобрений, минералов и энергии, а также поставщиками 30 % мирового экспорта пшеницы и 20 % мирового экспорта кукурузы, начавшаяся СВО повлияла на глобальную продовольственную безопасность многих стран. Особенно стоит подчеркнуть, что африканские страны, которые являются наиболее уязвимыми в данном вопросе и представляют собой основных импортеров российской и украинской пшеницы, столкнулись с резким уменьшением зерновых поставок и ростом цен на продовольственные товары. В связи с этим особую значимость приобретают возможные пути решения данной проблемы для наиболее уязвимых стран, а именно региона Африки, на долю которого приходится более 250 млн человек, страдающих от голода<sup>3</sup>. При этом сами же страны могут внести вклад в продвижении к нулевому голоду и преодолению продовольственного кризиса за счет наращивания объемов выращиваемых культур и их экспорта в страны региона. Поскольку сельское хозяйство является крупнейшим сектором экономики большинства стран Африки, необходимо создавать условия для эффективного его функционирования и преодоления недостатков, таких как, малые объёмы выращивания сельхозкультур, низкая производительность, отсутствие современного парка сельскохозяйственных машин в странах

© З. А. Мурина, М. Н. Даныукова, В. С. Джумашева, 2024  
Вестник МИРБИС, 2024, № 2 (38), с. 31–43.

2 Цель 2: Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства. Текст: электронный // ООН: официальный сайт. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/hunger/> (дата обращения: 29.09.2023)

3 Там же.



Африки, неспособность обрабатывать обширные земельные участки, что препятствуют полному раскрытию потенциала сельскохозяйственного сектора. В связи с этим авторы данной работы видят потенциал в использовании оросительных систем в Африке, в чём существенную помощь может оказать Россия.

Проблема голода в Африке проистекает из слабости сельского хозяйства и роста численности населения. Другими словами, рост производства материального продукта не поспевает за демографическим подъёмом. В Африке, где располагается 54 независимых государства, на 2023 год лишь 4 достигли цели ООН в ликвидации недоедания и лишь 5 в цели ООН по урожайности зерновых. Из 69 стран, в которых распространённость задержки роста у детей младше 5 лет превышает 20 %, 44 находятся в Африке<sup>4</sup>. Задержка роста возникает из-за недоедания, недостатка питательных веществ, питьевой воды, медицинской помощи, что комплексно отражает проблематику не только голода, но и социально-экономического развития, ведь доступность медицинской помощи напрямую зависит от развитости экономики и гуманитарной сферы общественной жизнедеятельности.

Таким образом помимо наличия проблем голода в регионе многие страны не проводят политики по его ликвидации в соответствии со стандартами ООН. Во многом из-за социально-экономических кризисов и военно-политических проблем страны региона не могут сосредоточиться на сельском хозяйстве, производительность которого напрямую влияет на решение проблемы голода. Основными проблемами сельского хозяйства Африки являются малый объём инвестиций, слабая диверсификация набора производимых продуктов с/х, низкая урожайность [Groundwater: Making the... 2022]. Эти проблемы в секторе с/х сопровождаются неразвитостью агропромышленного комплекса стран региона в целом, из-за чего слабо развита переработка с/х продукции, проводится мало НИОКР, низкими темпами внедряется механизация, машинизация и автоматизация операций, применяется недостаточный объём удобрений, химикатов, не проводится в необходимой мере мелиорация.

### Об ирригации

Чаще всего используется ирригационная (оросительная) мелиорация, поскольку большинство сельскохозяйственных угодий на планете испытывает нехватку воды. Орошаемое земледелие – самый продуктивный сектор сельскохозяйственного производства. Продуктивность орошаемого гектара в 3–8 раз больше продуктивности 1 гектара естественно увлажнённых земель. Допуская, что стандарты питания во многих странах улучшатся, по оценкам Международного института водного менеджмента (IWMI) при населении в 8 млрд. человек в 2023 году необходимо на 40 % больше продовольствия, чем в начале века, чтобы прокормить возросшую численность населения. По оценкам IWMI, необходимо увеличить площадь орошаемых земель на 29 %, а благодаря увеличению продуктивности и более эффективному водопользованию увеличение водозабора для нужд сельского хозяйства составит 17 % [Пуллатов 2017]. Снижение темпов роста доли голодающего населения напрямую связано с введением новых орошаемых земель и совершенствованием обработки существующего пахотного фонда. Однако большая часть земли на планете мало пригодна к растениеводству. В этом отношении Африка является одним из уязвимых регионов: около 25 % площади континента непригодны для растениеводства без орошения вовсе (менее 300 мм осадков в год), около 20 % площади характеризуется ограниченностью в использовании земель без орошения (300–600 мм осадков в год), примерно 15 % площади пригодна к использованию без орошения, но нестабильно (600–800 мм осадков в год), и примерно 40 % площади характеризуется устойчивостью в земледелии без использования орошения (более 800 мм осадков в год) (см. рисунок 1).

Согласно докладу International Commission on Irrigation and Drainage (ICID) в настоящее время в Африке орошается лишь 13,6 % обрабатываемых земель, из которых 6,4 % приходятся на Северную Африку, а 7,2 % на территории Африки к югу от Сахары. На Африку приходится 6,7 % мирового водозабора, из которых 5,4 % расходуются на нужды сельского хозяйства, остальное потребляется промышленностью и домохозяйствами [Agricultural Water Management... 2020]. На нужды ирригации уходит большая часть воды, потребляемой сельскохозяйственным сектором, но

<sup>4</sup> База данных целей устойчивого развития ООН. Текст : электронный. URL: <https://dashboards.sdgindex.org/map/indicators/prevalence-of-undernourishment/ratings> (дата обращения: 29.09.2023)

зачастую ирригационные системы неэффективны, так как являются уже устаревшими и не позволяют увеличить объемы производства продовольствия в районах с низкой обеспеченностью водными ресурсами. Потенциал для расширения ирригации огромен, особенно в ЮАР, которая является одним из ключевых импортеров и экспортеров мелиоративных систем. Для достижения странами целей в области продовольственной безопасности и питания в соответствии с Повесткой Африканского союза на период до 2063 года и Декларацией Малабо необходимы коллективные и индивидуальные действия на всех уровнях

правительств, начиная с частного сектора и фермерских сообществ для распространения ирригационного оборудования по всему континенту<sup>1</sup>. Таким образом оросительные системы представляются одним из лучших способов повысить производительность в растениеводстве Африки, что будет в определенной степени способствовать решению проблем голода.

<sup>1</sup> Malabo Declaration on Accelerated Agricultural Growth and Transformation for Shared Prosperity and Improved Livelihoods. Addis Ababa : African Union Commission, 2014. 100 p. Текст: электронный. URL: [https://www.resakss.org/sites/default/files/Malabo%20Declaration%20on%20Agriculture\\_2014\\_11%202026-.pdf](https://www.resakss.org/sites/default/files/Malabo%20Declaration%20on%20Agriculture_2014_11%202026-.pdf) (дата обращения: 28.09.2023)

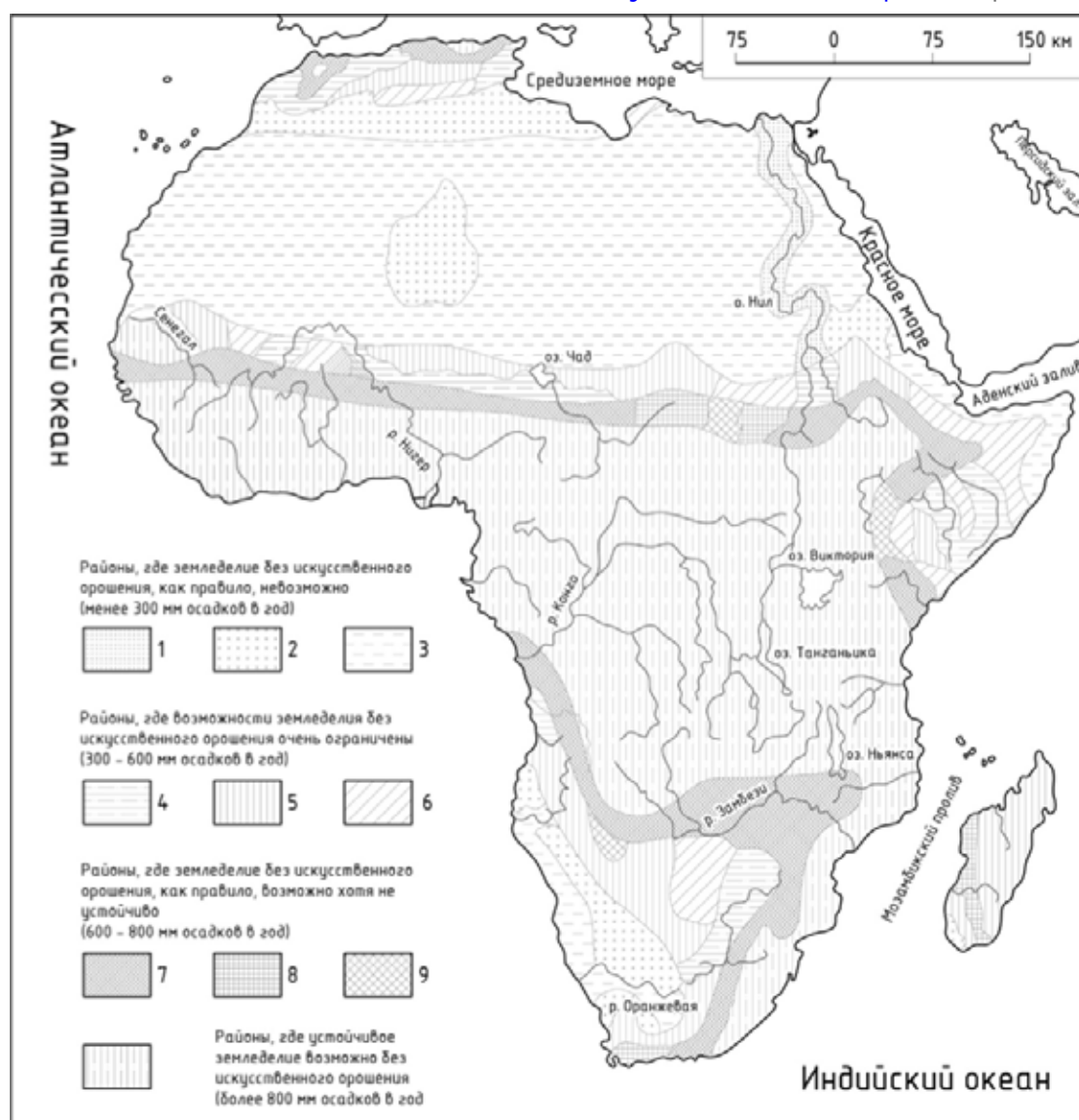


Рис. 1. Мелиоративная карта Африки

Источник: составлено авторами на основе данных «Страны и народы Востока. Выпуск II. География, этнография, история». Под ред. акад. В.В. Струве и А.В. Королева. Москва : Издательство восточной литературы, 1961. 284 с.

### Место России и Африки на мировом рынке ирригационных систем

Сельскохозяйственное производство на тер-

ритории Российской Федерации ведётся в сложных природно-климатических условиях, дефицит атмосферных осадков наблюдается на 80 % па-

хотных земель<sup>2</sup>. Высокий и стабильный уровень производства сельскохозяйственной продукции в засушливой природно-климатической зоне Российской Федерации может быть обеспечен только на основе развития орошения сельскохозяйственных земель. Мелиоративный фонд Российской Федерации составил площадь 9,46 млн гектаров, включая 4,68 млн орошаемых гектаров. 75 % орошения происходит способом дождевания, а 25 % — способом капельного полива<sup>3</sup>.

До 2010-х годов в России почти не производилось и вовсе не разрабатывалось новых оросительных систем. Производились системы советской разработки, тогда как новые системы отечественные компании начали предлагать на рынке лишь во второй половине 2010-х годов.

Таблица 1. Структура парка оросительной техники в РФ, 2019 г.

Оросительная техника	Кол-во техники (ед.)	Доля в общей структуре (%)
Российские дождевальные машины	5 177	43,78
Импортные дождевальные машины	3 459	29,25
Системы капельного орошения	3 190	26,97
Всего	11 826	100

Источник: составлено авторами на основе данных [Аналитические исследования... 2020].

Фактически в период с 2016 по 2021 по широкозахватным дождевальным машинам в разрезе среднегодовых поставок российские производители увеличили долю участия от 0 до 10 %, а по шланговым барабанным дождевальным машинам от 0 до 40 % от объемов поставок зарубежной техники<sup>4</sup>. На сегодняшний день отечествен-

ные производители готовы и способны полностью удовлетворить спрос на дождевальную технику, стимулируемый за счет государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках Ведомственной программы развития мелиорации на 2021–2025 годы и Федерального проекта «Экспорт продукции АПК» на период 2019–2024 годов. До 2022 года на российском рынке активно действовали и продвигали свою оросительную технику иностранные производственные предприятия из США, ОАЭ, Турции, Австрии, Германии и Италии. После введения односторонних ограничений против РФ в 2022 году компании из недружественных стран перестали напрямую работать на российском рынке. Ставка российского руководства в области оросительной техники была сделана на отечественных производителях<sup>2</sup>.

Российские производители начали активный выпуск дождевальных машин с середины 2010-х годов. Отечественный рынок постепенно становится всё более импортозамещённым. Так, в течение 2010-х годов на рынок вышли не только российские производители ирригационных систем, но и российские производители спец.техники и оборудования, применяемой в мелиорации.

Анализ стоимости отечественных дождевальных машин и импортных позволяет утверждать, что широкозахватные дождевальные машины российского производства как минимум на 30 % дешевле импортных при практически идентичных технико-эксплуатационных характеристиках (базовая машина длиной 450 метров и площади обслуживания 70 га), качестве дождя и площади полива за вегетационный период сельскохозяйственных культур. В то же время шланговые барабанные дождевальные машины российского производства как минимум на 30–40 % дешевле импортных при практически идентичных технико-эксплуатационных характеристиках, качестве дождя и площади полива (базовая машина длиной шланга 500 метров и площадью обслуживания до 20–25 га) за вегетационный период сельскохозяйственных культур [Аналитические исследования... 2020].

Таким образом на отечественном рынке на-

2 Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утверждена постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 (в редакции от 8 февраля 2019 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 32. Ст. 4549.

3 Потенциал развития мелиорации в России в 2021–2025 годы: развитие и перспективы : Доклад директора ФГБНУ ВНИИ «РАДУГА» Ольгаренко Г. В. // Роль мелиорации в производстве экспортно-ориентированной продукции АПК : круглый стол в рамках агротехнологической выставки «Всероссийский день поля-2019», 10–12 июля 2019 г., г. Пушкин, г. Санкт-Петербург.

4 Анализ размера и доли рынка ирригационной техники —

тенденции роста и прогнозы (2023–2028 гг.). Текст : электронный // Mordor Intelligence : официальный сайт. URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/agricultural-irrigation-machinery-market> (дата обращения: 27.09.2023)

блюдается постепенный переход от импортной техники, которая преобладала в поставках российским аграриям до 2010-х годов, к производимой внутри страны. Несмотря на то, что аграрии всё ещё используют ввезённую из-за рубежа оросительную технику, тем самым находясь в зависимости от внешних поставщиков, темпы замещения позволяют реализовывать программу Минсельхоза, согласно которой до 2031 года планируется ввести 450 тыс. га орошаемых земель<sup>1</sup>.

Основным видом ирригационных систем в России являются дождевальные оросительные системы, доля которых составляет 73 % в структуре оросительной техники. Особенностью дождевальной ирригационной системой является дождевальная машина. В практике ЕАЭС агенты ВЭД декларируют дождевальные машины под кодом 842482100 ТН ВЭД, поэтому для анализа положения России на мировом рынке ирригационных систем был выбран код 842482 гармонизированной системы, который можно применять в международных базах данных.

В период 2017–2022 гг.<sup>2</sup> на мировом рынке дождевальных машин наблюдается рост, за исключением 2022 г., в котором мировой экспорт дождевальных систем уменьшился на 276,6 млн долл. США в сравнении с 2021 г. Данная тенденция была связана с пост-ковидными последстви-

1 О Государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 14.05.2021 № 731. Текст : электронный. URL: <http://static.government.ru/media/files/H0r3EQe7gpGEJvEtFACIXtnJ4gt6Xpr2.pdf> (дата обращения: 28.09.2023)

2 В связи с введением 6-го издания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров с 01 января 2017 г., в ИТС Trade Map и других международных базах данных статистика по мировой торговле товаром с кодом 842482 приведена начиная с 2017 года.

ями, нарушениями торговых цепочек поставок, снижением спроса на системы в связи с последствиями засушливого периода в Азии в 2021 г., а также в связи с аномальными засухами лета 2022 г., которые охватили страны Европы. Стоит отметить, что ключевыми экспортерами дождевальных ирригационных систем являются США, Израиль, Италия, Китай и Турция. В 2022 г. экспорт данных стран составил 61 % от мировой доли экспорта дождевальных оросительных систем. При этом Россия занимает 36 позицию в рейтинге стран по объёму экспорта дождевальных машин, и в сравнении с другими странами характеризуется невысокими экспортными показателями. С 2017 г. Российский экспорт с 1,92 млн долл. США достигнул 2,56 млн долл. в 2022 г., увеличившись, таким образом, в 1,3 раза. При этом пик пришёлся на 2021 г. — 3,9 млн долл., что говорит о потенциале роста в дальнейшем. Причина незначительного объёма экспорта по сравнению с другими странами кроется в ориентации на внутренний рынок и стремлении сначала обеспечить его<sup>3</sup>.

Основными странами, в которые Россия экспортирует дождевальные машины, являются страны постсоветского пространства: Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан и др., где с помощью данных систем орошается большая часть земель, используемых для культивирования зерновых культур (пшеница, рис, ячмень), овощей и фруктов, которые являются ключевой продукцией в структуре экспорта данных стран. Интересным фактом является поставка ирригационной системы совместным российско-израильским предприятием «ПОЛИПЛАСТИК Ривулис» в Мексику на сумму 835 тыс. долл. США в 2021 г.<sup>4</sup>

3 База данных ИТС Trade Map. URL: <https://www.trademap.org> (дата обращения: 26.09.2023).

4 Там же.

Таблица 2. Географическая структура экспорта российских дождевальных машин (код 842482 ГС), 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Импортеры	2017	2018	2019	2020	2021
	Мир	1,927	2,584	2,83	2,016	3,906
1	Казахстан	1,131	1,775	2,213	1,188	1,666
2	Мексика	0	0	0	0	0,835
3	Узбекистан	0,092	0,013	0,01	0,116	0,308
4	Беларусь	0,119	0,144	0,181	0,122	0,284
5	Украина	0,112	0,095	0,188	0,239	0,223
6	Армения	0,078	0,08	0,004	0,077	0,151
7	Грузия	0,04	0,168	0,032	0,043	0,109

№	Импортеры	2017	2018	2019	2020	2021
8	Кыргызстан	0,013	0,145	0,09	0,091	0,074
9	Кувейт	0	0	0	0	0,052
10	Монголия	0,025	0,003	0	0,017	0,048
Другие страны		0,317	0,161	0,112	0,123	0,156

Источник: составлено авторами на основе данных ITC Trade Map, URL: <https://www.trademap.org> (дата обращения: 26.09.2023)

Таким образом Россия не является лидером на мировом рынке дождевальных машин и шире ирригационных систем. Однако страна обладает явно нераскрытым потенциалом и вполне может стать одним из ключевых игроков данного рынка. Во-первых, вследствие проводимой модернизации производственного процесса, создания дождевальных машин нового поколения, повышается конкурентное преимущество парка российских систем на мировом рынке. Во-вторых, продукция характеризуется низкими ценами в сравнении с мировыми лидерами, при этом не уступая по качеству. В-третьих, в России активно ведется поддержка и субсидирование машиностроительных предприятий, специализация которых относится к производству мелиоративных систем, оказывается активная помощь сельскохозяйственным предприятиям, использующим мелиоративные системы. Это говорит об активной поддержке производителей государством, что приводит к росту выпускаемой отечественной продукции, а также в свою очередь может привести и к росту её экспорта.

Использование ирригационных систем в Африке (за исключением Египта, ЮАР и Судана) довольно редко в сравнении с другими странами и регионами мира. Стоит отметить, что в Африке наблюдается всплеск интереса к оросительным системам, во-первых, по причине того, что изменение климата приводит к более неустойчивой работе в сельском хозяйстве. И во-вторых, растущее население региона требует более надежных и бесперебойных поставок продовольствия. Производство продовольствия в Африке по-прежнему очень зависит от неорошаемого земледелия, что делает фермеров и сельские общины зависимыми от выпадения осадков и уязвимыми к экстремальным климатическим явлениям, а также делает земли малопродуктивными. То есть урожайность земель на засушливых территориях, отведенных под сельское хозяйство, в большей степени зависит от орошения, поэтому оно играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и питания стран.

Доля импорта дождевальных машин в страны Африки всего составляет порядка 9,3 % от мирового объема. Лидерами по ввозу являются Марокко, Зимбабве, ЮАР, Мозамбик и Алжир, на долю которых приходится около 54% от общего импорта в африканские страны. При этом многие страны Африки к югу от Сахары и некоторые государства региона Сахель имеют малую долю в структуре импорта дождевальных машин. В период 2017–2022 гг. страны Африки в целом наращивали объёмы импорта дождевальных машин: за 6 лет показатель увеличился в 1,95 раза. При этом несмотря на общий рост по отдельности страны Африки демонстрируют непостоянность. Судан, являясь одним из лидеров региона по ирригации, в указанный период резко сократил закупки зарубежных дождевальных машин — в 7 раз, Замбия — в 2 раза. С другой стороны, Ливия увеличила импорт в 2,5 раза, Эфиопия — в 2 раза, Тунис — в 4,5 раза. Таким образом можно сделать вывод, что каждая страна по отдельности варьирует импорт как дождевальных машин в частности, так и оросительных систем в целом. В Африке существует множество интеграционных объединений, но ни одно не проводит единую политику в области ирригации<sup>5</sup>.

Ключевыми поставщиками оросительных систем в целом и дождевальных машин в частности на рынок африканских стран являются Китай, ЮАР, США и страны Европейского союза. При этом лидером экспорта является ЮАР. Несмотря на падение поставок оросительных систем из-за начала пандемии COVID-19 в 2020 г. и ее последствий, на 2022 г. Южноафриканская Республика продолжила занимать лидирующие позиции по поставкам — доля южноафриканского экспорта составляла порядка 21,9 % от общего экспорта в страны Африки, в то время как 14,1 % приходилось на испанскую продукцию, 9,6 % — на американскую, 9,58 % — на китайскую<sup>6</sup>.

5 База данных ITC Trade Map. URL: <https://www.trademap.org> (дата обращения: 26.09.2023).

6 Там же.

Таблица 3. Географическая структура импорта дождевальных машин в Африку, 2017–2022 гг., млн долл. США

№	Импортеры	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Африка в целом	109,65	121,80	144,93	167,74	211,60	213,38
1	Марокко	31,75	35,46	32,26	38,82	42,81	32,42
2	Зимбабве	0	8,37	20,96	29,78	37,94	27,99
3	ЮАР	16,93	12,27	13,35	13,14	14,58	22,89
4	Мозамбик	1,05	5,97	10,27	6,08	8,38	16,75
5	Алжир	22,52	14,06	13,71	15,90	15,61	15,95
6	Египет	0	0	0	0	0	14,90
7	Ангола	0	4,73	10,87	8,72	24,44	12,62
8	Танзания	4,77	8,85	4,77	18,48	6,70	10,56
9	Кения	0	0	11,00	3,19	7,66	9,45
10	Нигерия	0	0	0	0	0	7,13
	Другие страны	32,62	32,10	27,75	33,63	53,47	42,73

Источник: составлено авторами на основе данных ITC Trade Map, URL: <https://www.trademap.org> (дата обращения: 26.09.2023)

В регионе наблюдается низкая степень осна- Южной Америки Африка имеет самые низкие щения ирригационными системами — менее темпы роста рынка ирригационных систем. 10 % земель под орошением. Наряду с регионом



Рис. 2. Темпы роста рынков ирригационной техники по регионам мира, 2021 год, %.

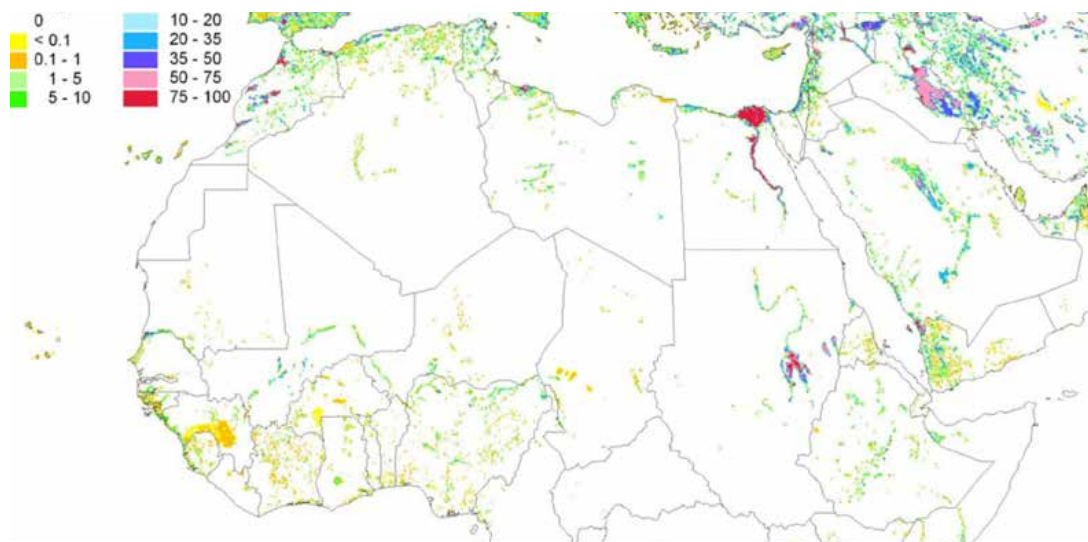
Источник: Анализ размера и доли рынка ирригационной техники — тенденции роста и прогнозы (2023–2028 гг.). Текст : электронный // Mordor Intelligence : официальный сайт. URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/agricultural-irrigation-machinery-market> (дата обращения: 27.09.2023)

Высокий уровень внедрения ирригации относительно других стран Африки имеют Марокко, Алжир, страны бассейна реки Нил (Египет, Судан, Эфиопия), Гвинея, Гвинея-Бисау, Кот-д’Ивуар, Нигерия, Сьерра-Леоне, Мадагаскар, ЮАР, Малави, Зимбабве, Кения. Однако выделяясь на фоне других стран Африки, по всему континенту лишь страны Северной Африки (Алжир, Марокко, Тунис, Ливия, Египет, Судан) ЮАР и Мадагаскар имеют отдельные территории, плотно укомплектованные ирригационными системами (более 20 % площади на квадратный километр в зоне использования ирригации). Другими словами, несмотря на существование ирригации на континенте, это-

го уровня мало для покрытия нужд всё более растущего населения региона<sup>1</sup>.

1 Siebert, Stefan & Hoogeveen, Jippe & Frenken, Karen.

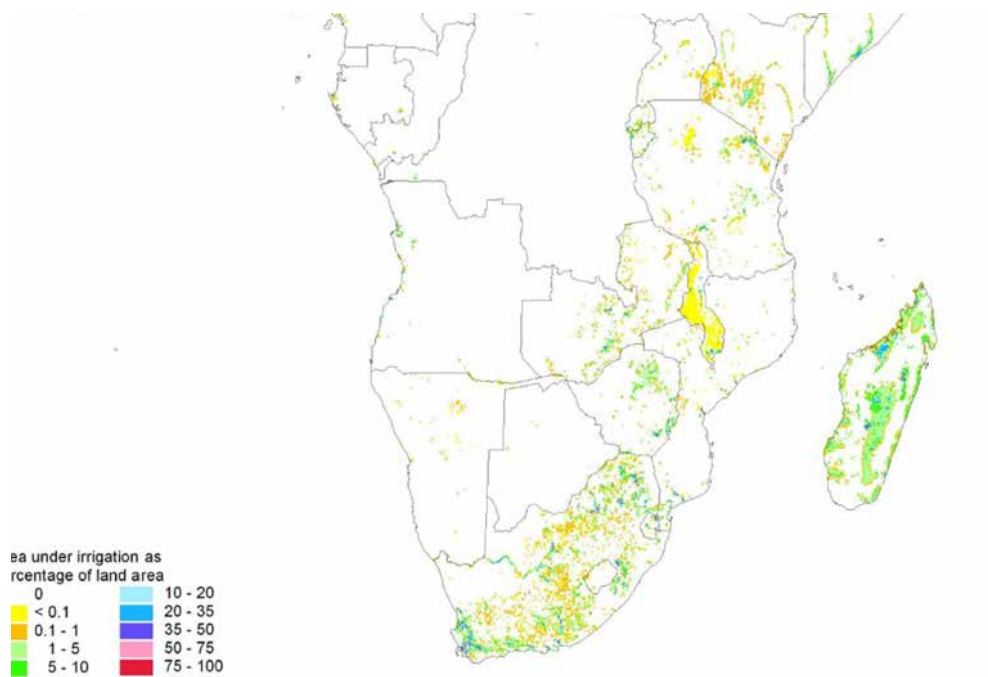
(2007). Irrigation in Africa, Europe and Latin America: Update of the digital global map of irrigation areas to Version 4.



P B6  
Percentage of surface area equipped for irrigation, Northern part of Africa

**Рис. 3.** Карта оснащённости Северной и Центральной Африки системами ирригации, 2006 г., %  
Источник: Siebert, Stefan & Hoogeveen, Jippe & Frenken, Karen. (2007). Irrigation in Africa, Europe and Latin America: Update of the digital global map of irrigation areas to Version 4.

Примечание: источник, датируемый 2007 г., используется ввиду отсутствия аналогичных исследований позднее. База данных FAO WaPOR (<https://data.apps.fao.org/wapor/?lang=en>) использует данную работу как основу для своих современных карт. На сегодняшний день это самая актуальная карта оснащённости ирригационными системами в Африке и в мире.

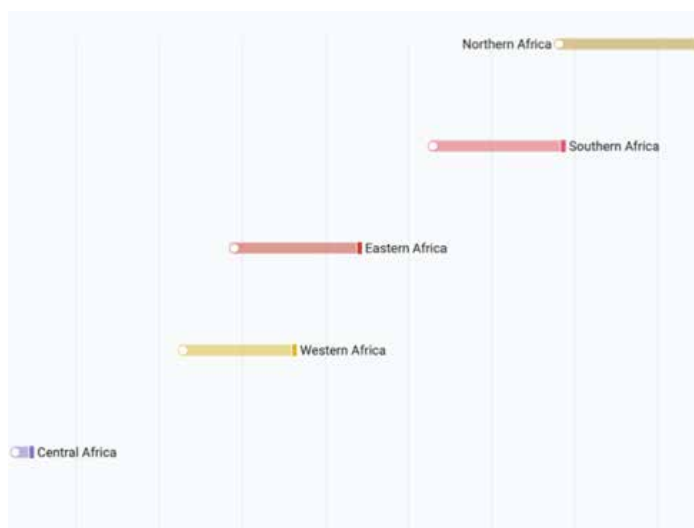


P R7

**Рис. 4.** Карта оснащённости Центральной и Южной Африки ирригационными системами, 2006 г., %  
Источник: Siebert, Stefan & Hoogeveen, Jippe & Frenken, Karen. (2007). Irrigation in Africa, Europe and Latin America: Update of the digital global map of irrigation areas to Version 4.

## Потенциал экспорта ирригационных систем в Африку

Рассмотрим более подробно спрос на ирригационные системы в Африке. Для анализа потенциально спроса используется инструмент ITC Export Potential Map — сервис оценивает недостающий объем товара в стоимостном выражении, который имеет потенциал на том или ином рынке. Определенный для анализа внешней торговли дождевальными машинами код 842482 гармонизированной системы соответствует коду 8424XX в инструменте Export Potential Map. Так, наибольшим экспортным потенциалом обладает Северная Африка с объемом нереализованного потенциала 63 млн долл. Также стоит выделить регион Южной Африки: экспортный потенциал 54 млн долл., данная часть также является приоритетным направлением для развития поставок ирригационных систем, так как именно здесь проблема орошения становится наиболее актуальной из-за особенностей поверхности — преимущественно пустыни, саванны и степи. С нереализованным потенциалом к экспорту существуют рынки Восточной, Западной и Центральной Африки: 49, 36 и 4,4 млн долл. соответственно<sup>1</sup>.



**Рис. 5.** График экспортного потенциала дождевальных машин при экспорте в регионы Африки, 2022 год, млн долл. США

Источник: База данных ITC Export Potential Map. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en> (дата обращения: 28.09.2023).

Согласно оценке сервиса, странами Африки, где потенциал рынка выше всего, являются Марокко, Египет, Алжир, Судан, Зимбабве, Гана, Ни-

герия, Сенегал, Кот’Д Ивуар, ЮАР, Танзания, Нигерия, Эфиопия. Таким образом, приведенные данные демонстрируют благоприятные условия для роста спроса на оросительные системы в Африке.

**Таблица 4. Объем и потенциал экспорта дождевальных машин в регионы Африки, 2022 год, млн долл. США**

Регион	Потенциальный объем экспорта, млн долл. США	Объем экспорта, млн долл. США	Нереализованный потенциал (потенциальный спрос), млн долл. США
Северная Африка	170	136	62
Южная Африка	136	106	54
Восточная Африка	87	58	49
Западная Африка	71	46	36
Центральная Африка	7,8	5,4	4,4

Источник: составлено авторами на основе базы данных ITC Export Potential Map. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en> (дата обращения: 28.09.2023).

Однако, необходимо также учесть ограничения, такие как доступность финансирования для развития сельскохозяйственного сектора и подготовленность фермеров к использованию оросительных систем. Развитие соответствующих политик и программ поддержки может способствовать дальнейшему развитию и использованию оросительных систем в Африке. В этом отношении Россия может стать партнёром для стран континента. Так, за последние 5 лет он увеличился в 1,3 раза. Таким образом, увеличивая данный показатель, у России появится возможность покрыть около 50 % спроса на ирригационные системы в регионе Центральной Африки с объемом нереализованного потенциала 4,4 млн долл.

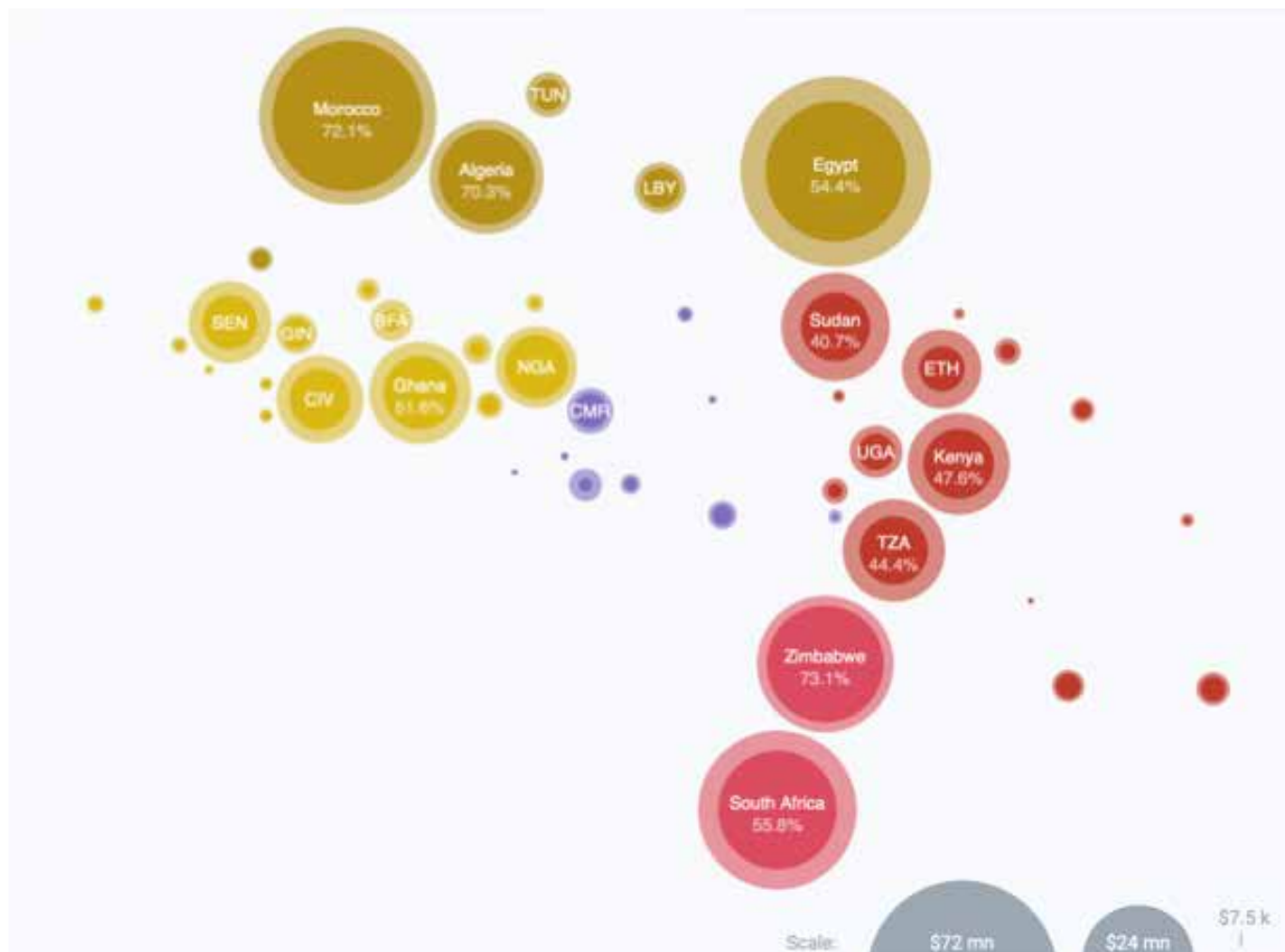
Для стимулирования торговли оросительными системами между РФ и странами Африки необходимо активизировать международные деловые контакты, участвовать в выставках и конференциях, а также предоставлять информацию о возможностях и преимуществах российских оросительных систем. Также важно разрабатывать долгосрочные стратегии сотрудничества, включая обмен технологиями и знаниями, оказывать капитальную, образовательную и научную поддержку для развития инфраструктуры ирригации

<sup>1</sup> База данных ITC Export Potential Map. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en> (дата обращения: 28.09.2023)



в странах Африки. Например, одной из площадок для взаимодействия может стать экономический и гуманитарный форум «Россия-Африка», который призван диверсифицировать формы и направления российско-африканского сотрудничества. В рамках данного мероприятия в 2023 году была организована масштабная выставочная экспозиция, на которой были представлены раз-

личные технологические решения в сфере сельского хозяйства, энергетики и здравоохранения. Организуя участие российских компаний-экспортеров оросительных систем в данном мероприятии, страны смогут не только перенимать опыт, но и строить более эффективную коммуникацию в данном сегменте.



**Рис. 6.** Карта экспортного потенциала дождевальных систем в странах Африки, 2022 год.

Источник: База данных ITC Export Potential Map. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en> (дата обращения: 28.09.2023)

### Заключение

В январе 2023 г. министр иностранных дел РФ Сергей Лавров обсудил культивирование российских зерновых и оросительные системы в Эсватини. «Мы наметили приоритетные направления деловой кооперации. Госпожа министр их перечислила — это и разведка, добыча полезных ископаемых, энергетика, сельское хозяйство, включая поставки российского зерна, включая культивирование наших зерновых на территории Эсватини, сооружение ирригационных систем в этой

стране», — сказал министр в ходе пресс-конференции с главой МИД Эсватини, где он находится в рамках поездки по странам Африки<sup>2</sup>.

В целом, перспективы развития торговли оросительными системами между РФ и странами Африки зависят от того, насколько эффективно российские компании смогут предложить свои

<sup>2</sup> Лавров обсудил культивирование российских зерновых в Эсватини. РИА Новости. Текст : электронный // РИА Новости : официальный сайт. URL: <https://ria.ru/20230124/esvatini-1847057311.html> (дата обращения: 30.09.2023). Дата публикации 24.01.2023.

продукты и услуги на африканском рынке, ведь интерес на менее дорогие чем у конкурентов с Запада и не менее качественные дождевальные машины может способствовать росту торговли между Россией и африканскими странами.

Резюмируя, перспективы развития сотрудничества России и Африки в области ирригации можно разделить на:

- торговля российскими оросительными системами. отечественная техника является более дешёвой, чем у западных конкурентов, и не уступает в качестве;
- научный и образовательный обмен, который имеет высокие значения уже сегодня;
- сотрудничество по схеме «продукт+сервис», в рамках которой отечественные компании помимо самих систем развивают мелиорацию в странах региона под нужды конкретного продукта и конкретной системы;
- диверсификация поставщиков. Существующие поставщики в виде западных стран и Китая зачастую предлагают неравное

сотрудничество, навязывая свои финансовые инструменты (долговые и страховые обязательства, часто невыполнимые странами Африки, валютно-расчётный контроль и регулирование со стороны третьих стран и организаций) и политические ценности (Монтеррейский консенсус). Россия в этом отношении может стать политическим и экономическим балансом для африканских стран, что пойдёт на пользу региону.

Цели ликвидации голода в Африке лежат в первую очередь в сфере экономики и технологий, что делает развитие производства материальных благ, в первую очередь продуктов питания, важнейшим шагом для Африки на пути к снижению числа голодающих в регионе. Интенсификация и оздоровление растениеводства с помощью оросительных систем является эффективным шагом на пути к достижению целей ликвидации голода, а Россия может стать выгодным партнёром с точки зрения экономических и политических интересов африканских стран.

### Список источников

1. Пулатов 2017 — Пулатов Я. Э. Водосберегающие технологии орошения и эффективность использования воды в сельском хозяйстве. EDN: UZUIFG // Экология и строительство. 2017; 4:21–26. ISSN: 2413-8452.
2. Agricultural Water Management 2020 — Agricultural Water Management for Sustainable Rural Development. International Commission on Irrigation and Drainage : Annual report, 2019–2020. New Delhi : ICID, 2020. 100 p. Текст: электронный. URL: [https://icid-ciid.org/icid\\_data\\_web/ar\\_2019.pdf](https://icid-ciid.org/icid_data_web/ar_2019.pdf) (дата обращения: 29.09.2023).
3. Groundwater: Making the... 2022 — Groundwater: Making the invisible visible : The United Nations World Water Development Report 2022. Paris : UNESCO, 2022. 246 p. ISBN: 978-92-3-100507-7.

### References

1. Pulatov Ya. E. Vodosberegayushchiye tekhnologii orosheniya [Water-saving irrigation technologies and efficiency of water use in agriculture]. EDN: UZUIFG. *Ekologiya i stroitel'stvo*. 2017; 4:21–26. ISSN: 2413-8452 (in Russ.).
2. *Agricultural Water Management for Sustainable Rural Development. International Commission on Irrigation and Drainage : Annual report, 2019–2020*. New Delhi : ICID, 2020. 100 p. Electronic text. URL: [https://icid-ciid.org/icid\\_data\\_web/ar\\_2019.pdf](https://icid-ciid.org/icid_data_web/ar_2019.pdf) (accessed: 09/29/2023).
3. *Groundwater: Making the invisible visible : The United Nations World Water Development Report 2022*. Paris : UNESCO, 2022. 246 p. ISBN: 978-92-3-100507-7.

Информация об авторах:

**Муринка Захар Александрович** — студент 4 курса бакалавриата; **Данюкова Мария Николаевна** — студент 2 курса магистратуры, SPIN-код: 1214-1818; **Джумашева Виктория Сергеевна** — студент 4 курса бакалавриата.

Место работы авторов: Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198, Россия.

Information about the authors:

**Murinka Zakhar A.** — a 4th grade bachelor student; **Danyukova Maria N.** — a 2nd grade masters student, SPIN-code: 1214-1818; **Dzhumasheva Victoria S.** — a 4th grade bachelor student.

Authors' place of work: Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117198, Russia.

*Статья поступила в редакцию 25.03.2024; одобрена после рецензирования 18.05.2024; принята к публикации 01.07.2024.  
The article was submitted 03/25/2024; approved after reviewing 05/18/2024; accepted for publication 07/01/2024*

## ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 44–55.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 44–55.

Научная статья

УДК 330.341

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.5

### Влияние санкций и политики импортозамещения на качество жизни и благосостояние населения России

**Вероника Ремовна Смирнова<sup>1</sup>, Дмитрий Александрович Фирсов<sup>2</sup>, Андрей Игоревич Ростовцев<sup>3</sup>, Андрей Сергеевич Агамирзян<sup>2</sup>**

1 Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия. [ikar1@yandex.ru](mailto:ikar1@yandex.ru)

2 Институт проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН). Москва, Россия.

3 Институт социально-экономических проблем народонаселения имени Н. М. Римашевской ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

**Аннотация.** В условиях западных санкций промышленное производство в России растет, что на фоне изменений в других отраслях способствует сохранению рынка труда и качества жизни населения. Исторические предпосылки сегодняшнего сценария сформировались более 35 лет назад. 2015 год стал периодом болезненной адаптации отечественной экономики к ряду шоков и вызовов, вызванных западными санкциями. Государственные меры по импортозамещению, при их относительно невысокой эффективности, принятые до внешнеполитических изменений, отчасти, способствовали трансформации экономики России. Значительное сокращение внешнего финансирования России оказало прямое влияние на реализацию национальных программ и перспективных проектов, что отразилось на внутреннем рынке рабочей силы и благосостоянии населения страны. Изменение структуры рынка труда, адаптация, переквалификация и перераспределение рабочей силы в производственных отраслях способствует устойчивому положению экономики, и создает качественный потенциал для роста рынка труда, что в ближайшее время, как минимум, позволит сохранить текущий уровень жизни населения России.

**Ключевые слова:** население России, качество жизни, санкции, импортозамещение, промышленность, рынок труда.

**Благодарности.** Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы 11-ГЗ-2023 «Экономико-правовые проблемы импортозамещения и механизмы использования интеллектуальной собственности для их решения».

**Для цитирования:** Смирнова В. Р. Влияние санкций и политики импортозамещения на качество жизни и благосостояние населения России / В. Р. Смирнова, Д. А. Фирсов, А. И. Ростовцев, А. С. Агамирзян. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.5 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 44–55.

JEL: L38

Original article

### Impact of sanctions and import substitution policy for the quality of life and well-being of the population of Russia

**Veronica R. Smirnova<sup>4</sup>, Dmitry A. Firsov<sup>5</sup>, Andrey I. Rostovtsev<sup>6</sup>, Andrey S. Agamirzyan<sup>5</sup>**

4 Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia. [ikar1@yandex.ru](mailto:ikar1@yandex.ru)

5 Market Economy Institute, Russian Academy of Sciences. Moscow, Russia.

6 Institute of Socio-Economic Studies of Population (ISEPN FCTAS RAS), Moscow, Russia.

**Abstract.** In conditions of Western sanctions, industrial production in Russia is growing, which, against the background of changes in other industries, contributes to the preservation of the labor market and the quality of life of the population. The historical prerequisites for today's scenario were formed more than 35 years ago. 2015 was a period of painful adaptation of the domestic economy to a number of shocks and challenges caused by Western sanctions. State measures for import substitution, with their relatively low efficiency, adopted to foreign policy changes, partly contributed to the transformations of the Russian economy. A significant reduction in external financing of Russia had a direct impact on the implementation of national programs and promising projects, which was reflected in the domestic labor market and well-being of the country's population. Changing the structure of the labor market, adaptation, retraining and redistribution of labor in production sectors

contributes to a sustainable state of economy, and creates qualitative potential for the growth of the labor market, which in the near future, at least, will maintain the current standard of living of the population of Russia.

**Key words:** Russia's population, life quality, sanctions, import substitution, industry, labor market.

**Acknowledgments.** The article was prepared as part of the research work 11-Г3-2023 "Economic and legal problems of import substitution and mechanisms for using intellectual property to solve them."

**For citation:** Smirnova V. R. Impact of sanctions and import substitution policy for the quality of life and well-being of the population of Russia. By V. R. Smirnova, D. A. Firsov, A. I. Rostovtsev, A. S. Agamirzyan. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.5. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 44–55 (in Russ.).

JEL: L38

## Введение

Объектом настоящего исследования являются социальные отношения населения, в том числе отношения на рынке труда и на потребительских рынках, возникающие вследствие влияния современных геополитических факторов на благосостояние населения России. Целью исследования является выявление закономерностей и современных трендов в изменении отношений на рынке труда и на потребительских рынках применительно к качеству жизни населения. На настоящем этапе геополитического развития отчетливо фиксируется склонность населения к экономии, трансформация рынка труда и изменение системы ценностей. Современные изменяющиеся геополитические факторы и их влияние на экономику и население России определяют актуальность и новизну настоящего исследования [Локосов 2014; Мониторинг доходов... 2022]. В основе исследования лежат статистические данные Росстат, данные независимых источников, хронология современных геополитических событий, данные государственных структур и подходы к решению существующих вопросов, определяемые на государственном уровне.

Среди отечественных авторов, посвятивших свои работы изучению вопросов, связанных с санкциями, можно отметить труды Глазьева С. Ю., Нуреева Р. М., Денисова Б. А. и др. [Глазьев 2018; Нуреев 2017; Мацкуляк 2019]. Выбор тематики исследования и подход к оценке благосостояния населения России определены с учетом исследований Бобкова В. Н. [Мониторинг доходов... 2022] Как отмечали Глазьев С. Ю. и Архипова В. В.: «Объектами атаки были избраны основные параметры регулирования валютно-кредитного рынка: обменный курс рубля, обрушение которого моментально приводит к резкому всплеску инфляции

и падению уровня жизни населения, и ключевая ставка, чей взлет останавливает кредитование производства, влечет его сокращение, сокращение инвестиций и снижение конкурентоспособности национальной экономики» [Глазьев 2018].

## Результаты исследования

### Первая волна санкций

В кризисном 2008 г. стабильность развития экономики, необходимость защиты собственных интересов, производственного потенциала и сохранения определённого уровня автономии возобновили своё значение. В силу стабилизации и усиления внутривнутриполитической ситуации наличие собственной независимой промышленности в России приобрело важное значение. В этот период государством стали активно вводиться механизмы импортозамещения. Правительством были введены приоритеты для производителей отдельных отраслей в госзакупках, введены ограничения таможенно-тарифной политики.

Экономический эффект от данных мер не был выражен, однако смена приоритета в экономике и её ориентация на внутренний рынок были чётко обозначены и процесс импортозамещения в том виде, в котором мы его видим сегодня, был инициирован. Как таковое, импортозамещение существовало в нормативных документах, государственных программах и нормативных актах. Список товаров к импортозамещению имел рекомендательный характер с перспективой плавной замены импортных товаров на отечественные за счёт локализации производства на территории России. Дж. Мэйнстринг полагал, что импортозамещение сходно «...с искусственным оплодотворением отдельных отраслей и сфер национальной экономики, которые должны будут после этого вдруг разродиться удивительной, ранее не производившейся в стране, инновационной продукцией», и был уверен, что успеха в этом деле можно достичь лишь локально и путем точечных «чудодейственных зачатий» и что оно «...не мо-

жет превратиться в главную, а тем более массовую, политику национальной экономики» [Мэйнинг-стринг 2016]. По данным государственной информационной системы промышленности планировалось, что уровень закупок за рубежом должен был снизиться в автомобилестроении — до 7 %, вместо фактических 60 %, в легкой промышленности — до 44 %, вместо фактических 78 %, в медицине — до 33 %, вместо фактических 73 %<sup>1</sup> [7]. С учетом значительной разницы между плановыми и фактическими показателями импортозамещения, то есть несоответствия нормативных актов результатам их внедрения, связь между благосостоянием народонаселения и проводимой государственной политикой импортозамещения в России не выявлена.

Введённые в сентябре 2014 г. санкции против нефтяного сектора экономики России вынудили заморозить совместные проекты российских компаний с западными компаниями. Основной

1 Золотарев М. Провальный курс: почему импортозамещение не оправдало надежд. Текст : электронный // Форбс : сайт. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/388839-provalnyy-kurs-pochemu-importozameshchenie-ne-opravdalo-nadezhd> (дата обращения: 08.09.2023). Дата публикации 06.12.2019.

удар пришёлся по флагману экономики России — нефтегазовой отрасли. Первоначально эффект санкций соответствовал степени интеграции страны в западную экономику<sup>2</sup>.

Необходимо отметить, что мировые цены на нефть в 2014–2015 гг. снижались ввиду макроэкономической ситуации на рынке (рисунок 1). Падение цен нефти марки Brent составило 47,05 % — с 98,95 до 52,39 долларов США за баррель. Информационная политика США и объявленная сланцевая революция, сокращение потребления нефти в США, демпинг со стороны ОАЭ, политическая нестабильность в Иране и начало обострения международного конфликта с Россией — совокупность факторов, приведших к падению цен на нефть (рисунок 1). и, что наиболее важно — к сокращению доходной части бюджета России, резкому снижению курса рубля по отношению к иностранным валютам — валютному кризису России в 2014–2015 гг. (рисунок 2).

2 Ткачёв И., Сухаревская А. Холодная экономическая война: год под знаком санкций Европы и США // РБК : сайт. URL: [www.rbc.ru/economics/26/12/2014/549631bf9a7947c0ac478ddf](http://www.rbc.ru/economics/26/12/2014/549631bf9a7947c0ac478ddf) (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 26.12.2014.

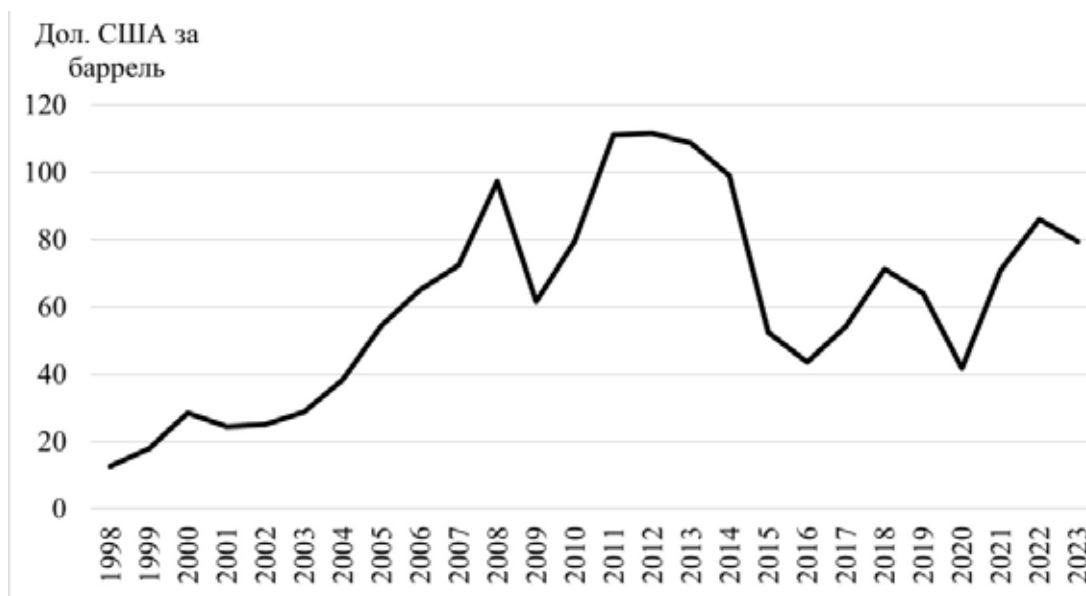


Рис. 1. Цена на нефть марки Brent, по годам (1998–2023)

Источник: подготовлено на основе данных: Мировые Финансы — экономика, рынки, инвестиции. Текст, изображение : электронные // Мировые финансы : сайт. URL: <http://global-finances.ru/tsena-na-neft-marki-brent-po-godam/> (дата обращения: 21.04.2023).

По данным Банка международных расчетов (BIS), реальный курс рубля в сентябре 2015 г. снизился относительно декабря 2013 г. на 30,4%, то есть сильнее валют всех крупных экономик мира. Инфляция продолжила набирать темп с августа

2014 г., после введения Россией контрсанкций по ограничению продовольственного импорта. По данным Центрального банка России реальный эффективный курса рубля к иностранным валютам за январь-сентябрь 2015 г. снизился на 19,3 %

относительно аналогичного периода 2014 г. В абсолютных показателях по данным Центробанка РФ, курс рубля относительно доллара США за период с сентября по сентябрь 2015 г. вырос в 2 раза, с 33,11 до 66,24. При этом показатели средней годовой инфляции товаров длительного пользования в долларах США за указанный период не изменились и составили порядка 10,3 %.

Динамика этих показателей отразилась непосредственно на формировании бюджета России и реальном уровне цен, что повлияло на благосостояние россиян. Российские внутренние оценки покупательской способности рубля и роста инфляции относительно международных являются более оптимистичными.

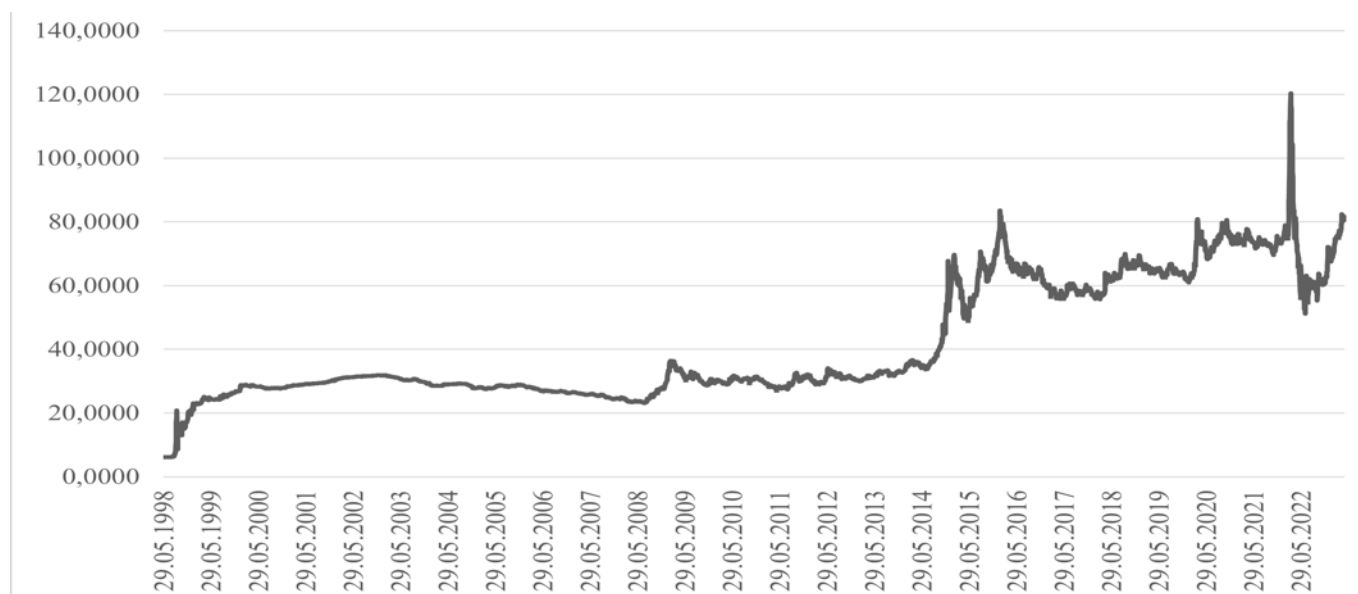


Рис. 2. Курс доллара США, Центральный банк России

Источник: подготовлено на основе данных Банка России. Динамика официального курса заданной валюты // Банк России: официальный сайт. URL: [https://cbr.ru/currency\\_base/dynamics/](https://cbr.ru/currency_base/dynamics/) (дата обращения: 21.04.2023).

В части оценки уровня жизни населения России, по данным Министерства Финансов РФ, «2015 г. стал периодом болезненной адаптации отечественной экономики к ряду шоков и вызовов» [Основные тенденции развития... 2020, 426–427]. Российский ВВП, согласно данным официальной статистики, снизился на 3,7 % в сравнении с 2014 г. Официально зарегистрированный уровень безработицы за данный период возрос с 5,2 до 5,6 %. Номинальные денежные доходы населения увеличились на 10,2 %. Индекс потребительских цен в среднем за 2015 г. составил 115,5 %, в декабре 2015 г. — 112,9 % к декабрю 2014 г., в связи с чем реальные располагаемые денежные доходы населения составили 96 % к уровню 2014 г. Снизилась потребность Российской Федерации в привлечении иностранных работников в условиях складывающейся экономической ситуации. Многие российские банки временно приостановили выдачу кредитов после резкого ослабления рубля и поднятия ключевой ставки в декабре 2014 г. с 9,5 до 17 %. Основной удар пришёлся по

финансовому сектору: банковская система страны вошла в режим стагнации [там же].

В июле 2014 г. под западные санкции, включая отмену кредитов западных банков, попали крупнейшие российские нефтегазовые, промышленные компании, обслуживающие их банки и структурообразующие организации экономики России. Сокращение внешнего финансирования России оказало значительное влияние на реализацию национальных программ и перспективных проектов, что в свою очередь отразилось на внутреннем рынке рабочей силы и благосостоянии населения страны<sup>3</sup>. В 2013–2014 гг. неоднократно пересматривались инвестиционные планы ведущих российских компаний. Так, например, в конце 2013 г. членами Правительства Российской Федерации рассматривались варианты сни-

3 Шохин: снижение инвестиций на 8,4 % означает сокращение инвестпрограмм компаний РФ // ТАСС: сайт информационного агентства. URL: <https://tass.ru/ekonomika/2613588> (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 25.01.2016.

жения инвестиционных затрат ПАО «Газпром» с 1,026 трлн рублей в 2013 г. до 800 млрд рублей в 2014 г. В то же время фактические показатели инвестиционной программы Газпрома в указанный период в рублях остались на прежнем уровне, а средние показатели инфляции рубля по отношению к доллару США на 7 % позволяют подтвердить фактическое сокращение расходов<sup>1</sup>.

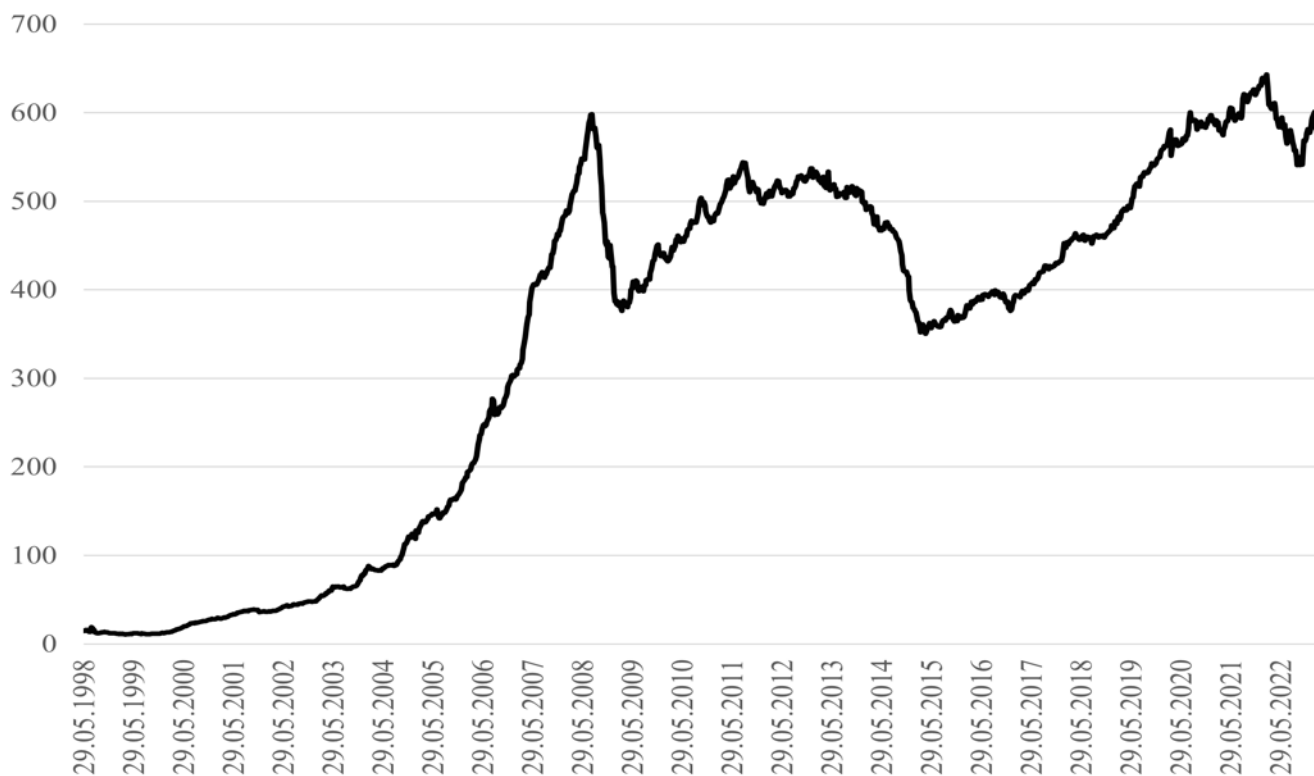
В связи с санкционной политикой Запада в отношении России множество иностранных подрядчиков компании обанкротились. Кроме того, к банкротству пришли и многие отечественные поставщики Газпрома. Задолженность субподрядчиков растёт, не позволяет им исполнить свои обязательства, нормально функционировать, оплачивать кредитные обязательства и зарплату персонала, что неминуемо ведёт к банкротству

подрядных организаций<sup>2</sup>. Аналогичным образом, сокращения затрат и персонала проходят и в других секторах российской экономики.

С другой стороны, вопреки рынку, изменение внешнеполитического курса стало первопричиной всеобщей финансовой мобилизации и увеличения золотовалютных резервов России. В апреле 2015 г. произошло изменение тренда с сокращения золотовалютных резервов в России с минимальной отметки в 350,5 млрд долларов в сторону их увеличения. Данный факт, безусловно, является следствием использования механизмов государственного регулирования в условиях меняющейся политико-экономической среды (рисунк 3). Рост золотовалютных резервов России повышает возможности по преодолению кризисов и дает возможность стимулировать экономику в сложный период, что способствует повышению социальной защищенности россиян.

1 Инвестпрограмма «Газпрома» в 2014 году сократится на 22 %. Текст : электронный // Прайм : новостной сайт. URL: <https://1prime.ru/mainnews/20131217/773268521.html> (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 17.12.2013.

2 Колесников Е. Под залог национальной безопасности. Текст : электронный // Версия : сетевое издание. URL: <https://versia.ru/pochemu-struktury-gazproma-alekseya-millera-ne-speshat-platit-subpodryadchikam> (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 13.01.2023;



**Рис. 3.** Золотовалютные резервы России по годам: 1998–2023 (в млрд долларов)

Источник: подготовлено на основе данных Банка России. Международные резервы Российской Федерации // Банк России : официальный сайт. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/mrrf/](https://cbr.ru/hd_base/mrrf/) (дата обращения: 21.04.2023).

Важным фактором, оказавшим влияние на население России, является информационный фон, давление со стороны западных стран. Один из примеров — компания «Яндекс». В 2020 г. «Ян-



декс» начал развитие, зарубежных отделений, в которые была переведена часть сотрудников из России<sup>3</sup>. Компания «Яндекс» формально объявила о разделе на российский и зарубежный активы, тем самым фактически уменьшив свою российскую составляющую. Сотрудники компании были частично информированы о существующих рисках, что свидетельствует об искусственном формировании мнения в их среде. Количество сотрудников «Яндекса», работающих в зарубежных офисах компании, в 2022 г. выросло в 3 раза и составило от 1700 до 2500 человек. Сразу после начала спецоперации на Украине около 100 сотрудников «Яндекса» переехали в Армению, в Турцию после 24.02.2022 переехало около 900 сотрудников «Яндекса»<sup>4</sup>. Данные события затронули не только «Яндекс», они затронули всю ИТ отрасль России. Рынок труда в России оперативно отреагировал реструктуризацией и повышением зарплат (рисунок 4), что позволило частично компенсировать нехватку квалифицированных специалистов<sup>5</sup>.

### Вторая волна санкций

Вторая волна санкций оказала существенное влияние на российскую экономику и рынок труда. Ранее наиболее обсуждаемые факторы в развитии, такие как цифровая революция, демографические сдвиги в трудовых ресурсах, пандемия COVID-19, искусственный интеллект, роботизация, частично утратили свое значение на фоне второй волны западных санкций. После начала Специальной военной операции на Украине 24 февраля 2022 г. «непреодолимый барьер» был

пройден. В феврале 2022 г. Евросоюз начал вводить новые пакеты санкций в связи с признанием Россией независимости Луганской и Донецкой народных республик. Санкции, интенсивно вводимые с 24 февраля 2022 г, в отличие от санкций первой волны, значительно повлияли на российскую экономику, вызвали кратковременные нарушения цепочек поставок, снижение инвестиций, экономическую и политическую неопределённость и отток человеческого капитала. Так, в 2022 г. экономика России сократилась на 3,5 %, по итогам 2023 г. прогнозируется снижение ВВП на 3,3 %, а в 2024 г. — рост на 1,6 %<sup>6</sup>.

Очевидно, что мировые цены на нефть будут также зависеть от темпов роста экономики Китая и других стран<sup>7</sup> [Социально-экономическое положение России 2023]. По итогам 2023 г. ожидается рост российского ВВП в диапазоне 0,7–1,3 %, в 2024 г. — 1,3–2,0 %. В 2024 г. экономика продолжит восстанавливаться и к концу 2024 г. вернётся на уровень 2021 г. В апреле 2023 г. уровень безработицы снизился до 3,3 % [там же].

Рынок России скорректировался, уход западных компаний с российского рынка означает появление новых свободных ниш для развития отечественных предприятий, происходит сложная реструктуризация отечественной экономики и промышленности. Статистические данные по развитию военной промышленности в открытом доступе отсутствуют, но фактически многие гражданские предприятия переходят на выпуск военной продукции, в среднем и малом бизнесе ведётся работа по государственным оборонным заказам. Санкционное давление и ограничение доступа к технологиям обуславливает необходимость перестройки производственных процессов, большее использование ручного труда уменьшение в процессах доли автоматизации, и, как следствие, рост потребности в инженерном персонале. Не хватает квалифицированных представителей инженерных, технических и рабочих профессий. Из-за санкций и потребности в импортозамещении нехватка кадров существует

3 «Яндекс» отменил полную удалёнку для сотрудников, работникам нужно ходить в офисы 2–3 дня в неделю в гибридном режиме. Текст : электронный // PC News : сайт. URL: [https://pcnews.ru/top/blogs/day/andeks\\_otmenil\\_polnuu\\_udalenu\\_dla\\_sotrudnikov\\_rabotnikam\\_nuzno\\_hodit\\_v\\_ofisy\\_2\\_3\\_dna\\_v\\_nedelu\\_v\\_gibridnom\\_rezime-1229691.html#gsc.tab=0](https://pcnews.ru/top/blogs/day/andeks_otmenil_polnuu_udalenu_dla_sotrudnikov_rabotnikam_nuzno_hodit_v_ofisy_2_3_dna_v_nedelu_v_gibridnom_rezime-1229691.html#gsc.tab=0) (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 10.03.2023.

4 Злобин А. Количество сотрудников «Яндекса» за границей выросло за год в три раза // Forbes : сайт. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/488455-kolicestvo-sotrudnikov-andeksa-za-granicej-vyroslo-za-god-v-tri-raza> (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 27.04.2023,

5 Жандарова И., Капранов О. В России установился дефицит айтишников. Как его восполнить? Текст : электронный // Российская газета : электронная версия газеты. URL: <https://rg.ru/2023/08/17/vziat-v-razrabotku.html?ysclid=lmq14d1k6l498181828> (дата обращения: 11.09.2023). Дата публикации 17.08.2023.

6 Всемирный банк оценил падение ВВП России в 2023 году. Текст : электронный // РБК : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/63bd93a09a7947444c45e603> (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 20.01.2023.

7 Сколько будет стоить нефть сорта Brent и российская Urals в 2023 г. URL: <https://quote.ru/news/article/640a234b9a794743ad0c8b7> (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 11.03.23.

в отраслях машиностроения и обрабатывающей промышленности, усилится дефицит станочников широкого профиля, токарей, инженеров<sup>1</sup>. Проблема состоит в том, что на сегодня на российском рынке труда требуются люди с другими

навыками, специальностями и компетенциями. Дефицит кадров может стать препятствием импортозамещению, поступательному развитию экономики<sup>2</sup>.

1 России предсказали дефицит рабочих и инженеров.

Текст : электронный // Lenta.ru : сайт. URL: <https://lenta.ru/news/2022/11/08/deficitkadrov/?ysclid=lmnn90ngux835206690> (дата обращения: 11.09.2023). Дата публикации 08.11.2022.

2 Патрушев заявил, что дефицит кадров мешает преодолеть

зависимость от импорта. Текст : электронный // RT на русском : сайт. URL: <https://russian.rt.com/russia/news/1112168-patrushev-deficit-kadrov?ysclid=lmnnbua40551783231>. Дата публикации 16.02.2023.

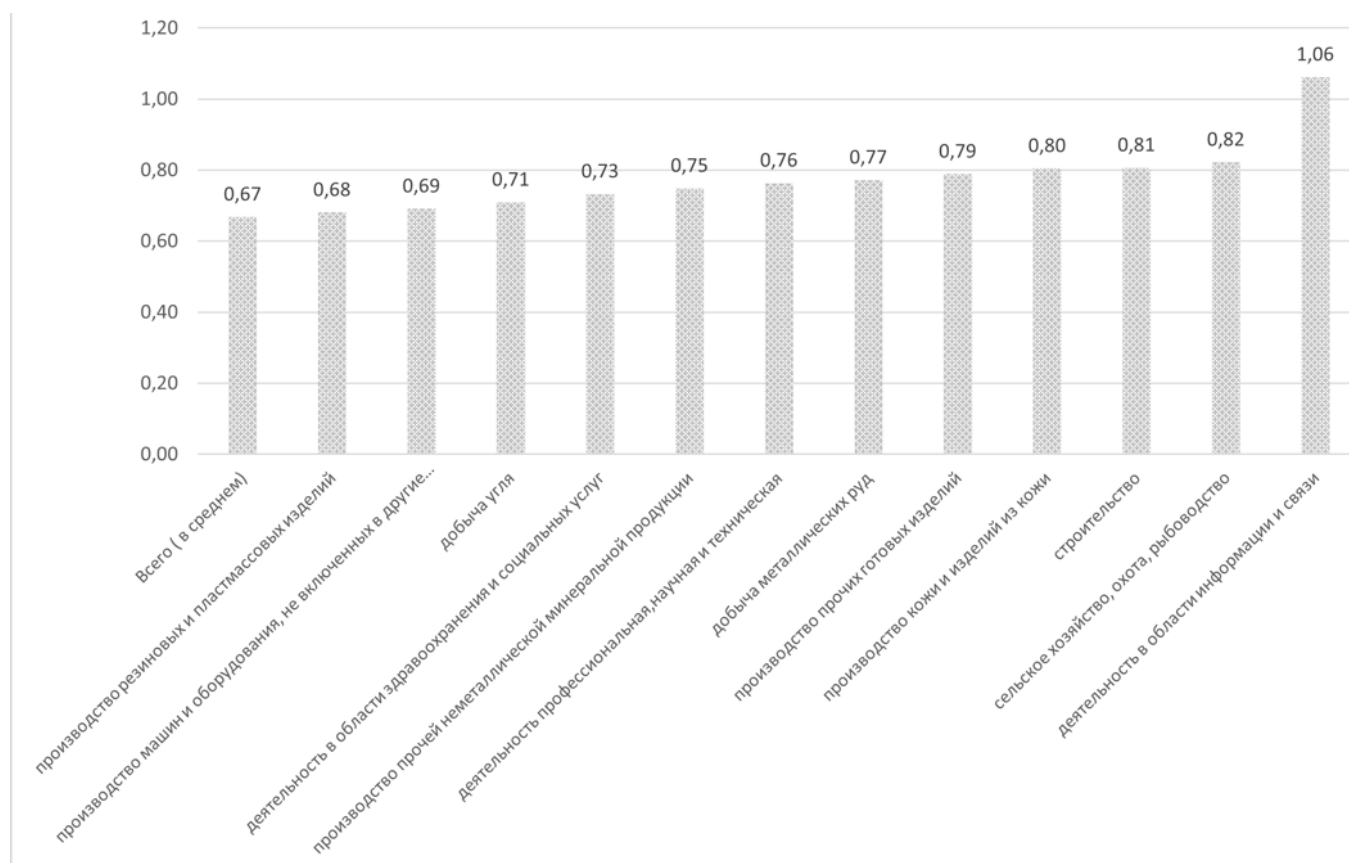


Рис. 4. Индексы прироста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по отраслям с 2017 по 2022 гг.

Источник: подготовлено на основе данных Росстата. Росстат : официальный сайт. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab2-zpl\\_06-2023.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab2-zpl_06-2023.xlsx) (дата обращения: 12.09.2023).

Реальный уровень оплаты труда на отечественных промышленных предприятиях, производящих машины, различное оборудование, химические вещества, изделия из пластмассы, текстиль, активно развивающихся в условиях санкционного давления растет (рисунок 4). Рост внутреннего производства в России уже начался. Сегодня спрос на рабочие специальности в России растёт. Рейтинг вакансий на рынке труда 2023 свидетельствует, что нехватка персонала будет отмечаться в таких сферах как промышленность, машиностроение, пищевое производство<sup>3</sup>.

В основе тренда развития рынка труда в 2023 г. лежит экономия на персонале, резко возросший спрос на квалифицированных представителей инженерных и рабочих специальностей. По сравнению с частными компаниями госструктуры могут предложить более стабильную оплату и большие наборы социальных гарантий. По подсчётам Международного валютного фонда, вклад госсектора в производство составляет 33 %, агентство Moody's оценивает его в 40–50 %, а Федеральная

электронный // MBFinance : сайт. URL: <https://mbfinance.ru/rabota-i-karera/poisk-raboty/rynok-truda-v-rossii/?ysclid=lmq0krbs58860786116> (дата обращения: 12.09.2023). Дата публикации 21.03.23.

3 Кузнецов И. Рынок труда в 2023 г.: основные тенденции. Текст :

антимонопольная служба России — в 70 %<sup>4</sup>.

Анализ показателей деятельности домохозяйств позволяет отметить рост средних расходов домохозяйств с 22 193,43 руб. в I квартале 2022 г. до 24 177,44 руб. во II квартале 2022 г. С начала 2022 по начало 2023 г. доля расходов на питание в общей сумме расходов на потребление возросла с 35,3 % до 37,2 %. Население переста-

ло покупать дорогие гастрономические товары, в продуктовой корзине остались только самые необходимые и дешевые. При этом расходы на домашнее питание увеличились с 7 540,7 до 8 341,0 руб. Расходы на жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива в указанном периоде возросли с 2 560,0 руб. до 2 775,7 руб.<sup>5</sup>

4 Эксперты предсказали дефицит рабочих и инженеров.

Текст : электронный // РБК : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/11/2022/6368dee09a7947d9a6dc44fd> (дата обращения: 01.06.2023). Дата публикации 08.11.2023.

5 Уровень и состав располагаемых ресурсов и расходов

на потребление домашних хозяйств. Текст : электронный // Росстат : сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271> (дата обращения: 07.07.2023).

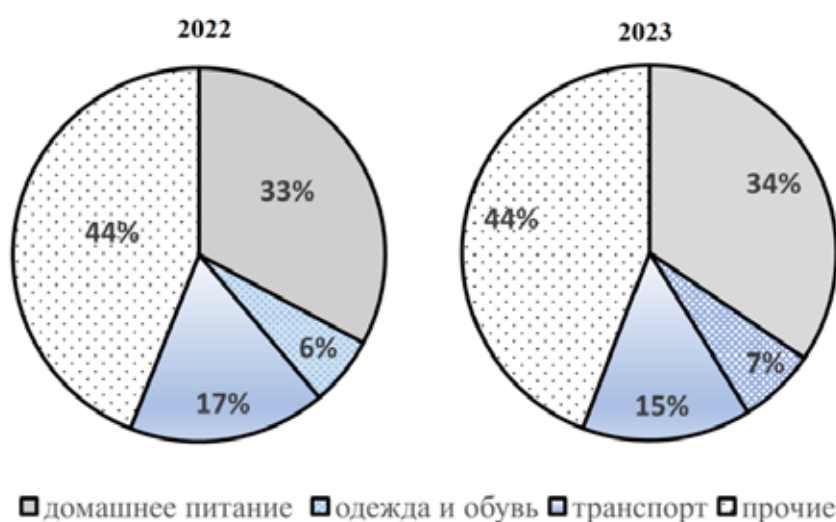


Рис. 5. Доли расходов домашних хозяйств в начале 2022 и 2023 гг.

Источник: подготовлено на основе данных Росстата. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств. Текст, данные : электронные // Росстат : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271> (дата обращения: 21.04.2023).

Доля расходов на одежду и обувь выросла с 6 % до 7 %, при этом абсолютный рост составил с 1 381,3 руб. до 1 609,5 руб. что составляет 16,5 %. В части изменения потребительского поведения и экономии затрат населения можно отметить ярко выраженный тренд экономии. Индексы производства I квартала 2023 г. в процентном отношении к I кварталу 2022 г. составили: производство текстильных изделий: 95,1 %, производство одежды 103,2 %, производство кожи и изделий из кожи 106,9 %. Количество вакансий для занятых в производстве одежды сотрудников выросло на 82 % в I квартале 2023 г. в сравнении с тем же периодом 2022 г. В 2023 г. текстильная отрасль испытала острый дефицит в специалистах, занятых в производстве одежды: на 82 % вырос спрос на раскройщиков, количество вакансий для швей

выросло на 72 %<sup>6</sup>.

В 2022 в денежном выражении динамика рынка одежды в России составила (–8 %) по отношению к 2021 г. В 2020 г. на фоне пандемии COVID рынок упал на 11 % по отношению к 2019, а в 2021 г. вырос на 9 % по сравнению к 2020 г. По итогам 2022 г. продажи российской одежды выросли на 10–25 %, а цены поднялись на 30 %, в 2023 г. на фоне падения курса рубля к основным мировым валютам рост рынка отечественной одежды продолжился и цены продолжили свой дальнейший рост. Иностраные поставщики тканей и фурнитуры продолжают поднимать цены,

6 Уход брендов спровоцировал спрос на швей и раскройщиков. Текст : электронный // Российская газета : электронная версия газеты. URL: <https://rg.ru/2023/04/21/uhod-brendov-sprovociroval-spros-na-shvej-i-raskrojshchikov.html>. Дата публикации 21.04.2023.

а некоторые из них и вовсе уходят с рынка<sup>1</sup>. Развивается отечественное производство одежды, создаются новые рабочие места — создаётся тот самый потенциал для сохранения уровня жизни сегодня и дальнейшего роста благосостояния населения России, растёт самодостаточность российской экономики и, в восприятии населения, значимость страны.

1 Цены на российские бренды одежды выросли на треть после ухода западных компаний. Текст : электронный // Дзен : сайт. URL: <https://dzen.ru/a/ZE454c0Q3zS9QSQd>. Дата публикации 30.04.2023.

В результате введения санкций в расходах домохозяйств с начала 2022 г. по начало 2023 г. произошло снижение расходов на транспорт с 3 946,2 до 3 536,4 руб. в месяц. При этом цены на пассажирские городские перевозки услуги продолжили расти, и, если рассматривать более длительный период — с 2019 г. по 2023 г. можно отметить, что цены на авиаперевозки выросли на 5 % выше цен на проезд в городском транспорте, и, вопреки публикациям в прессе и сложившемуся общественному мнению, меньше всего выросли цены на такси.

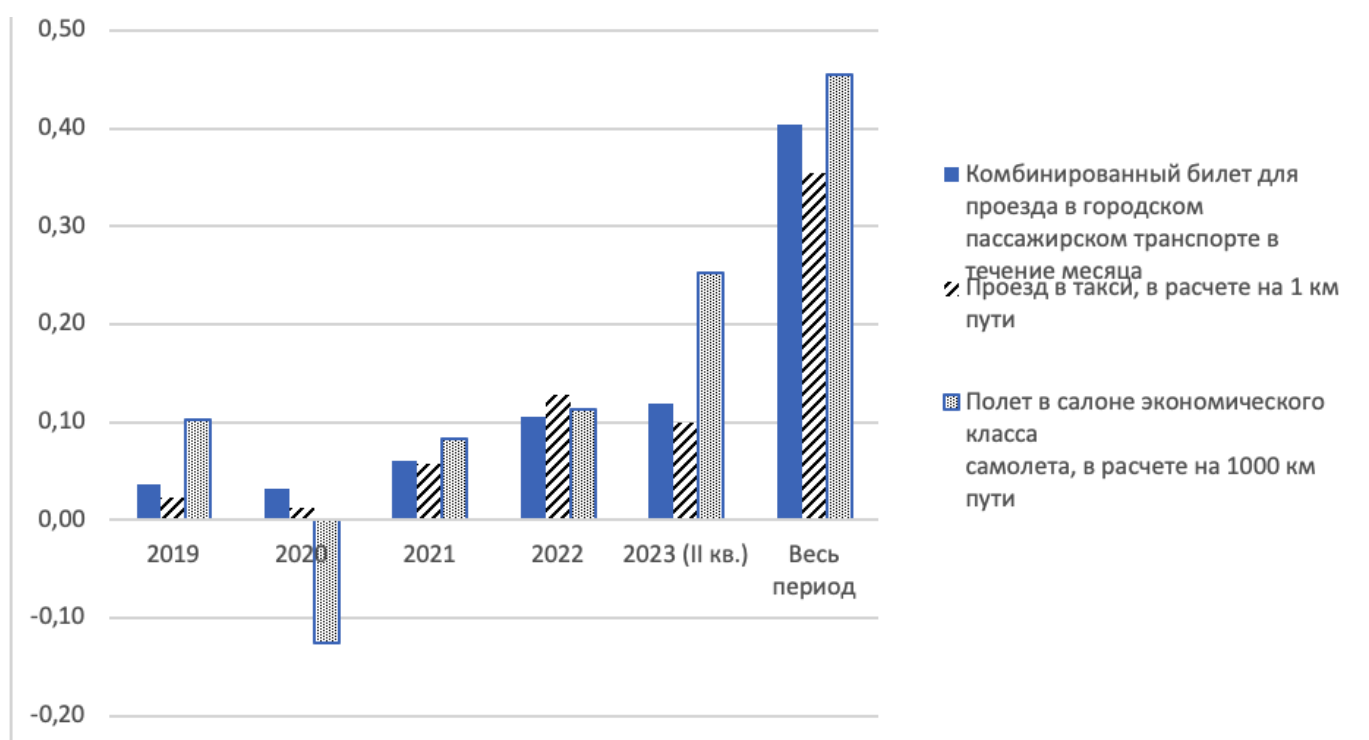


Рис. 5. Доли расходов домашних хозяйств в начале 2022 и 2023 гг.

Источник: подготовлено на основе данных Росстата. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств. Текст, данные : электронные // Росстат : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271> (дата обращения: 21.04.2023).

Намеченная ранее единая федеральная программа по обновлению автобусов до 2030 г. не была начата, в части поставок новой техники у всех производителей возникли сложности со сменой поставщиков основных компонентов, что не позволило увеличить объемы ее поставок. Текущее изменение экономических условий осложняет проведение мероприятий по развитию пассажирских перевозок, которое во многом будет зависеть от возможности получения городами финансовой поддержки государства. С 2023 г. для поставки автобусов в малые города и сельские поселения закупки транспорта может быть использован механизм инфраструктурных кре-

дитов<sup>2</sup>. Перед отраслью городских пассажирских перевозок стоит задача сохранить текущие предприятия. То же самое относится и к российской пассажирской авиации. Так, количество пассажиров, перевезённых российскими авиакомпаниями в условиях ограничения на полёты по итогам 2022 г., составило 95,21 млн человек (снижение на 14,21 % к 2021 г.). На внутренних воздушных линиях было перевезено 77,73 млн пассажиров

2 Заседание Президиума Госсовета по вопросам развития общественного транспорта. Текст : электронный // Президент России : официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/events/state-council/72063> (дата обращения: 17.09.2023).

(снижение на 11,17 % к 2021 году)<sup>3</sup>.

К августу 2023 г. стоимость проезда в такси в России составила 32,5 руб. за 1 км пути. Цены на такси дорожают с апреля 2021 г. В январе — июне 2022 г. рост составил 2,7%, январе — июне 2023 г. — 4,03%.

В 2021 г. автомобили подорожали на 18 %, в 2022 г. — на 20 %, а за первую половину 2023 г. рост цен составил 12 %. В 2020 г. средневзвешенная стоимость автомобиля в России составляла 1,68 млн руб., в июле 2023 г. — уже 2,68 млн руб. За последние 2,5 года цены на автомобили в России выросли на миллион рублей. Средневзвешенная цена учитывает изменение структуры рынка: выросла доля китайских автомобилей, стоимость которых составляет 2–3 млн руб., что способствует повышению среднего показателя. Кроме того, на рынке автомобилей в январе 2023 г. по сравнению с 2022 г. число на 63 % выросло количество предложений о продаже подержанных автомобилей премиум-класса. Основные причины того, что население России активно продает премиальные автомобили — проблемы с их содержанием и обслуживанием, поэтому их пытаются заменить на более выгодные и практичные<sup>4</sup>. Это также свидетельствует о происходящей у населе-

3 Татьяна Филёва: Итоги 2022 года для отрасли пассажирских авиаперевозок. Текст : электронный // АТО.Ru : деловой авиационный портал. URL: <http://www.ato.ru/content/tatyana-filyova-itogi-2022-goda-dlya-otrasli-passazhirskih-aviaperevozok>. Дата публикации 02.01.2023.

4 Дорогие автомобили зачастили на сервисы объявлений. Почему растет число предложений на вторичном рынке. Текст : электронный // Коммерсантъ : электронная версия газеты. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5812542> (дата обращения: 07.07.2023). Дата публикации 08.02.2023.

ния России переоценке ценностей и изменении потребительского поведения.

### Выводы

Российская экономика трансформировалась и успешно функционирует в условиях санкций, рынок труда также адаптировался, качество жизни в России с 22 февраля 2022 г. по настоящее время не стало лучше, а настроения в российском обществе приобрели патриотический характер и, что наиболее важно, текущая ситуация привела к необходимости развития промышленных предприятий. Закрытие внешних рынков привело к развитию внутреннего производства. Совмещение этих факторов предполагает отступление от использования традиционных рыночных механизмов саморегулирования и реализацию системы гибкого сетевого стратегического управления промышленности в России [Клепач 2021].

Происходящие сегодня события, наличие множества параллельных факторов, в том числе, цифровой трансформации, смены межгосударственных валютных расчетов, развитие криптовалют, интенсивно происходящая переоценка системы ценностей, делают процесс развития российской экономики во многом хаотичным и непредсказуемым. События произошедшие в последние 3 года в России и в мире заставляют во многом по-новому взглянуть на ставшие существующие проблемы населения России и качества жизни, сформировать новую систему ценностей, перейти на выстраивание новых логистических, экономических и производственных цепочек, уловив тренд сегодняшних изменений, адаптироваться к жизни в условиях изменяемой экономической, социальной, макроэкономической и поведенческой реальности.

### Список источников

1. Глазьев 2018 — Глазьев С. Ю. Оценка влияния санкций и других кризисных факторов на состояние российской экономики / С. Ю. Глазьев, В. В. Архипова. EDN: WACIEH // Российский экономический журнал = Russian Economic Journal. 2018; 1:3–29. ISSN: 0130-9757.
2. Клепач 2022 — Клепач А. Н. Макроэкономика в условиях гибридной войны. DOI: 10.38197/2072-2060-2022-235-3-63-78. EDN: PLWDPH // Научные труды Вольного экономического общества России = Scientific Works of the Free Economic Society of Russia. 2022; 235(3):63–78. ISSN: 2072-2060.
3. Локосов 2014 — Локосов В. В. Качество населения как основной фактор системной модернизации российского общества. DOI: 10.15838/esc/2014.6.36.8. EDN: TEOORL // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014; 6:100–109. ISSN: 1998-0698; eISSN: 2312-9816.
4. Мацкуляк 2019 — Мацкуляк И. Д. Санкции: политико-экономический ракурс / И. Д. Мацкуляк, Г. Н. Богачева, Б. А. Денисов. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-5-34-39. EDN: ZXUCRL // Вестник университета. 2019; 5:34–39. ISSN: 1816-4277; eISSN: 2686-8415.
5. Мониторинг доходов... 2022 — Мониторинг доходов и уровня жизни населения России — 2021 год : монография / В. Н. Бобков, А. А. Гулюгина, И. Б. Колмаков [и др.] : Вып. 5. Москва : ФНИСЦ РАН,

2022. 114 с. ISBN: 978-5-89697-398-0. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-398-0.2022. EDN: ANDDTL
6. Мэйнинг 2016 — *Мэйнинг Дж.* Импортзамещение: опыт интимного анализа. EDN: VREWAP // *Terra Economicus*. 2016; 14(1):125–127. ISSN: 2073-6606; eISSN: 2410-4531.
  7. Нуреев 2017 — *Нуреев Р. М.* Санкции и антисанкции: издержки и выгоды конфронтации / Р. М. Нуреев, П. К. Петраков. EDN: YPUYSN // *Глобальная экономика в XXI веке: диалектика конфронтации и солидарности: Сборник научных трудов по итогам IV-й Международной научной конференции, Краснодар, 02–03 марта 2017 года.* Краснодар: НИИ экономики ЮФО, 2017. 494 с. С. 37–40. ISBN: 978-5-9952-0021-5.
  8. Основные тенденции развития... 2020 — Основные тенденции развития экономики России на очередной трёхлетний период: анализ, риски, прогноз / И. В. Караваева, С. В. Казанцев, А. Г. Коломиец [и др.]. DOI: 10.18334/ecsec.3.4.111031. EDN: XXHRWL // *Экономическая безопасность = Economic Security*. 2020; 3(4):415–442. ISSN: 2658-7548.
  9. Социально-экономическое положение... 2023 — Социально-экономическое положение России. Январь-апрель 2023 года / Росстат. Москва, 2023. 365 с. Текст: электронный. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-04-2023.pdf> (дата обращения: 01.05.2023).

### References

1. Glazyev S. Yu. Otsenka vliyaniya sanktsiy i drugikh krizisnykh faktorov na sostoyaniye rossiyskoy ekonomiki [Assessing the influence of sanctions and other crisis factors on the state of the Russian economy]. By S. Yu. Glazyev, V. V. Arkhipova. EDN: WACIEH. *Russian Economic Journal*. 2018; 1:3–29. ISSN: 0130-9757.
2. Klepach A. N. Makroekonomika v usloviyakh gibridnoy voyny [Macroeconomics in a hybrid war]. DOI: 10.38197/2072-2060-2022-235-3-63-78. EDN: PLWDPH. *Scientific Works of the Free Economic Society of Russia*. 2022; 235(3):63–78. ISSN: 2072-2060.
3. Lokosov V. V. Kachestvo naseleniya kak osnovnoy faktor sistemnoy modernizatsii rossiyskogo obshchestva [The quality of the population as the main factor in the systemic modernization of Russian society]. DOI: 10.15838/esc/2014.6.36.8. EDN: TEOORL. *Ekonomicheskkiye i sotsial'nyye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*. 2014; 6:100–109. ISSN: 1998-0698; eISSN: 2312-9816.
4. Matskulyak I. D. Sanktsii: politiko-ekonomicheskii rakurs [Sanctions: political and economic perspective]. By I. D. Matskulyak, G. N. Bogacheva, B. A. Denisov. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-5-34-39. EDN: ZXUCRL. *Vestnik universiteta*. 2019; 5:34–39. ISSN: 1816-4277; eISSN: 2686-8415.
5. *Monitoring dokhodov i urovnya zhizni naseleniya Rossii – 2021 god* [Monitoring the income and standard of living of the Russian population – 2021]. By V. N. Bobkov, A. A. Gulyugina, I. B. Kolmakov [et al.]: Vol. 5. Moscow: FNISC RAS Publ., 2022. 114 p. ISBN: 978-5-89697-398-0. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-398-0.2022. EDN: ANDDTL
6. Mainstring J. Importozameshcheniye: opyt intimnogo analiza [Policy of Import Substitution: a Trial Intimate Analysis]. EDN: VREWAP. *Terra Economicus*. 2016; 14(1):125–127. ISSN: 2073-6606; eISSN: 2410-4531.
7. Nureyev R. M. Sanktsii i antisanktsii: izderzhki i vygody konfrontatsii [Sanctions and anti-sanctions: costs and benefits of confrontation]. By R. M. Nureyev, P. K. Petrakov. EDN: YPUYSN. *Global'naya ekonomika v XXI veke: dialektika konfrontatsii i solidarnosti* [Global economy in the 21st century: dialectics of confrontation and solidarity]: Proceedings of the 4th International Scientific Conference, Krasnodar, March 02–03, 2017. Krasnodar: Scientific Research Institute of Economics of the Southern Federal District Publ., 2017. 494 p. Pp. 37–40. ISBN: 978-5-9952-0021-5.
8. Osnovnyye tendentsii razvitiya ekonomiki Rossii na ocherednoy trokhletniy period: analiz, riski, prognoz [Main trends in the development of the Russian economy for the next three-year period: analysis, risks, forecast]. By I. V. Karavaeva, S. V. Kazantsev, A. G. Kolomiets [et al.]. DOI: 10.18334/ecsec.3.4.111031. EDN: XXHRWL. *Economic Security*. 2020; 3(4):415–442. ISSN: 2658-7548.
9. *Sotsial'no-ekonomicheskoye polozheniye Rossii. Yanvar' – april' 2023 goda* [Socio-economic situation in Russia. January–April 2023]. Rosstat. Moscow, 2023. 365 p. Text: electronic. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-04-2023.pdf> (access date: 05/01/2023).

### Информация об авторах:

**Смирнова Вероника Ремовна** — доктор экономических наук, доцент, SPIN-код: 7010-5536: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), ул. Миклухо-Маклая, 55а, Москва, 117279, Россия; **Фирсов Дмитрий Александрович** — доктор экономических наук, заведующий лабораторией макроэкономического анализа и прогнозирования, SPIN: 1823-2015, Институт проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН), Нахимовский просп., 47, Москва, 117418, Россия; **Ростовцев Андрей Игоревич** — кандидат экономических наук,

SPIN-код: 3836-3150, Институт социально-экономических проблем народонаселения имени Н. М. Римашевской — обособленное подразделение ФГБУН Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИСЭПН ФНИСЦ РАН), Нахимовский проспект, 32, Москва, 117218, Россия; **Агамирзян Андрей Сергеевич** — SPIN-код: 5626-8991, Институт проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН), Нахимовский просп., 47, Москва, 117418, Россия.

*Information about the authors:*

**Smirnova Veronika R.** – Doctor of Economics, Associate Professor, SPIN code: 7010-5536: Russian State Academy of Intellectual Property (RGAIS), 55a Miklouho-Maklaya st., Moscow, 117279, Russia; **Firsov Dmitry A.** – Doctor of Economics, Head of the Laboratory of Macroeconomic Analysis and Forecasting, SPIN code: 1823-2015, Market Economy Institute of the Russian Academy of Sciences (MEI RAS), 47 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418, Russia; **Rostovtsev Andrey I.** – Candidate of Economic Sciences, SPIN code: 3836-3150, Institute of Socio-Economic Studies of Population (ISEPN FCTAS RAS), 32 Nakhimovsky Prospekt, 32, Moscow, 117218, Russia; **Agamirzyan Andrey S.** – SPIN code: 5626-8991, Market Economy Institute of the Russian Academy of Sciences (MEI RAS), 47 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418, Russia.

*Статья поступила в редакцию 10.02.2024; одобрена после рецензирования 21.02.2024; принята к публикации 01.07.2024.*

*The article was submitted 02/10/2024; approved after reviewing 02/21/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 56–61.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 56–61.

Научная статья

УДК 332.1 : 330.341.42

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.6

### Рыночные отношения и региональное развитие России: адаптация и инновации в условиях санкций и импортозамещения

Сергей Владимирович Чернявский<sup>1</sup>, Сусанна Рамазановна Натхо<sup>2</sup>

1 Центральный экономико-математический институт РАН (ЦЭМИ РАН), Москва, Россия. [vols85-85@mail.ru](mailto:vols85-85@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8401-5565>

2 Кубанский государственный технологический университет (ФГБОУ ВО «КубГТУ»), Краснодар, Россия.

**Аннотация.** В статье проводится анализ развития рыночных отношений в России в условиях сложившихся внутренних и внешних вызовов, особое внимание уделяется роли регионального уровня в этих процессах. Автор изучает трансформацию экономической системы страны, отход от командно-административной модели управления к механизмам саморегулирования и влияние национальных проектов на экономику регионов. Рассматривается взаимодействие между государственными и муниципальными властными структурами, а также адаптация к новым экономическим и политическим условиям.

**Ключевые слова:** рыночные отношения, региональное развитие, экономическая трансформация, национальные проекты, воспроизводственный процесс, санкционное давление.

**Благодарности.** Исследование проведено в рамках выполнения НИР «Экономико-правовые проблемы импортозамещения и механизмы использования интеллектуальной собственности для их решения», согласно Государственному заданию для ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (11-ГЗ-2023).

**Для цитирования:** Чернявский С. В. Рыночные отношения и региональное развитие России: адаптация и инновации в условиях санкций и импортозамещения / С. В. Чернявский, С. Р. Натхо. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.6 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 56–61.

JEL: D70

Original article

### Market relations and regional development of Russia: adaptation and innovation in the context of sanctions and import substitution

Sergey V. Chernyavsky<sup>3</sup>, Susanna R. Natkho<sup>4</sup>

3 Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS), Moscow, Russia.

[vols85-85@mail.ru](mailto:vols85-85@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8401-5565>

4 KubSTU, Krasnodar, Russia.

**Abstract.** The article analyzes the development of market relations in Russia in the conditions of existing internal and external challenges, with special attention paid to the role of the regional level in these processes. The author studies the transformation of the country's economic system, the shift from the command-administrative model of management to self-regulation mechanisms and the impact of national projects on the regional economy. The author considers the interaction between state and municipal power structures, as well as adaptation to new economic and political conditions.

**Key words:** market relations, regional development, economic transformation, national projects, reproduction process, sanctions pressure.

**Acknowledgments.** The study was conducted as part of the research project "Economic and legal problems of import substitution and mechanisms for using intellectual property to solve them", according to the State assignment for the Russian State Academy of Intellectual Property (11-GZ-2023).

**For citation:** Chernyavsky S. V. Market relations and regional development of Russia: adaptation and innovation in the context of sanctions and import substitution. By S. V. Chernyavsky, S. R. Natkho. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.6. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 56–61 (in Russ.).

JEL: D70



## Введение

Рыночные отношения в России продолжают развиваться в непростых условиях как внутренних, так и внешних факторов. Рыночная трансформация экономики России повысила политический и экономический уровень самостоятельности регионов. Плановое размещение производительных сил в регионах и сформировавшаяся, в результате командно-административного управления экономикой, хозяйственная система и общественное разделение труда в стране и мировом хозяйстве перешли, преимущественно, к саморегулированию субъектов. Трансформация природы воспроизводственного процесса, в условиях рыночных отношений, изменила методологические подходы и принципы региональной политики.

## Обзор литературы и результаты исследования

В условиях санкционного давления на экономику приоритетным становится проблема поиска и реализации внутренних источников развития как страны, так и регионов с их природно-ресурсным, производственным, технологическим и природным потенциалом. Национальные проекты являются механизмом трансформации экономики и на региональном уровне они должны отражать их результативность [Волоцков 2023].

Конищев предполагает, что национальные проекты переживают процесс качественной трансформации и направлены на адаптацию к новым экономическим и политическим условиям. Региональные и муниципальные властные структуры должны решать комплекс задач, в том числе, налаживать каналы коммуникации между государством и обществом, совершенствовать инструменты работы государственных институтов с информацией и данными, успешный опыт может быть передан на федеральный уровень [Конищев 2023].

В работе Беляева В. И. находим содержательное толкование понятия «регион» в контексте региональной экономики как науки. Раскрывая определение «региона», автор отмечает, что в рыночной экономике воспроизводство является базовой экономической характеристикой функционирования территории и через взаимосвязь региона с экономикой страны [Беляев 2012]. По

его мнению, воспроизводство — это не только самоорганизация региона как системы, но и механизм его саморазвития и самосохранения, если на территории нет воспроизводства, то это и не регион в экономическом смысле [там же].

Материальной основой обеспечения воспроизводства в регионе является рынок, обеспечивающий воспроизводственное самосохранение региона и определяя экономическое, социальное и иное состояние региона. В многочисленных трактовках понятия «рынок» присутствуют, чаще всего, такие составляющие, как «территория», «отношения», «механизм».

Региональные рынки как правило, отличаются как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров. [Беляев 2012; Основы региональной экономики 2006]. Отождествление локального и регионального рынка как высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обращения, под влиянием спроса и предложения территориально-административного образования и учитывающего методы регулирования конъюнктуры рынка и принятия решений имеет быть в работах разных авторов [там же]. Признак территориальности выступает, в какой-то мере, ограничением по отношению к признакам отношений и механизмов региональных рынков, сужая их до оптовых рынков и базаров, обслуживающих небольшие территории.



Рис. 1. Экономическая инфраструктура региона

Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

Содержательную взаимосвязь между воспроизводством, локальными и региональными рынками и развитием регионов дают те методологи-

ческие подходы к определению локальных рынков, в которых принимаются под «локальными», рынки конкретных предприятий, представлены на рисунке 1.

Социально-экономической дифференциации регионов РФ посвящена исследовательская статья авторов [Новикова 2023]. Диспропорции регионов всегда были и этой проблеме посвящены работы как зарубежных, так и российских ученых.

Модель Тюнена (1826) — всякая система в своем размещении имеет предел выгодности и максимально приспособлена к условиям рынка при минимальных транспортных издержках. В теории центральных мест В. Кристаллера (1933) размещение экономической деятельности определяется условиями спроса и предложения, при этом автор не берет во внимание другие факторы. [Christaller 1980]. Региональная экономика, как наука и практика, обязаны У. Изарду и его фундаментальному труду, изданному в 1956 году «Размещение и экономика пространства», именно, с его работ начался массовый интерес и к проблемам региональных рынков [Блауг 1994, 581; Экономическая география... 2024].

Российский ученый Гранберг А. Г., занимаясь изучением пространственной экономики РФ, выявил тенденцию к увеличению диспропорций между субъектами страны. Основным показателем в исследовании экономического состояния территорий стал валовый региональный продукт. Уральский ученый Бочко В. С. [Бочко 2004] указывает, что с помощью этого показателя можно объективно сравнивать уровень развития различных субъектов в РФ.

Манаева И. В., Канищева А. В. и Ткачева А. С. охарактеризовали факторы «первой природы» — природные ресурсы и географическое положение, и факторы «второй природы» — агломерационный эффект, человеческий капитал, институты, инфраструктура [Манаева 2019].

Проанализировав официальные данные Росстата за десять лет (2010–2020) по валовому региональному продукту, авторы пришли к выводу, что весомый вклад в экономику приносят такие субъекты, как г. Москва, Ненецкий, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, а наименьший вклад приносят регионы юга, демонстрируя сезонную зависимость экономики. [Новикова 2023].

Антонюк В. С. с соавторами рассматривают

теоретические, методические и прикладные аспекты функционирования и развития территориальных потребительских рынков и указывают на неоднозначность в понимании имманентных характеристик этих рынков, большое количество признаков их классификации. Исследователи формулируют семантическое содержание понятия «территориальные потребительские рынки», как децентрализованный сегмент товарного обращения национального рынка, определяемый специализацией региона и местными условиями, характеризующийся субсидиарностью к потребностям населения территории. К особенностям территориальных потребительских рынков они относят следующие:

- «калейдоскопическое разнообразие связей»;
- существенное варьирование стоимостного объема потоков;
- значительное изменение номенклатуры и физического объема;
- наличия эффекта «фрикции расстояния» (перевозка большого количества грузов на короткие расстояния) [Антонюк 2013].

Локальный рынок не может быть узким понятием рыночного пространства, являясь элементом социально-экономической системы. Кривошлыков В. С. в научной работе видит локальный рынок как структурированное, многоуровневое образование, во взаимодействии с фрагментами регионального и национального рынков.



Рис. 2. Характеристика локального рынка

Источник: рисунок авторов по данным [Кривошлыков 2012]

В трактовке исследователя даны постулаты от отличные от других авторов определения локального рынка как образования, представленного на рисунке 2 [Кривошлыков 2012].

Учитывая современные условия, авторы Филипповская Т. В. и Дианова Л. С., ссылаясь на гипотезу ученых уральской школы регионалистики о микросубъектах экономики — микролокальных рынках (МЛР), как «локомотивах» развития регионов и представляют сравнительную характеристику трех бизнес-моделей — вертикальных, горизонтальных и наклонных. Бизнес-структуры регионов, не включающиеся в инновационную синергетику социально-экономических связей, становятся, априори, аутсайдерами [Филипповская 2023]. Микролокальные рынки являются механизмами оперативного перестроения под востребованные условия цифрового развития в регионах и стране.

### Заключение (Выводы)

Локальный рынок в условиях цифровой трансформации объединяет экономика совместного

потребления. Для экономики совместного потребления интересен основной субъект интеракций — человек. При включении субъекта интеракций в цифровую экономическую систему посредством информационно-коммуникационных технологий экономическая система трансформируется в экономическую экосистему.

Таким образом, следует подчеркнуть критическую роль региональной политики и экономических стратегий в ответ на комплексные вызовы, с которыми сталкивается Россия. Анализ рыночных отношений и влияние национальных проектов на экономическое развитие субъектов РФ открывает путь к выявлению новых перспектив для укрепления региональной экономики. Важность адаптации к меняющимся внешним и внутренним условиям, а также разработка инновационных подходов в управлении и планировании, становится ключевым фактором в обеспечении устойчивого роста и социально-экономического развития регионов в новых реалиях.

### Список источников

1. Антонюк 2013 — Антонюк В. С. Функционирование и развитие территориальных потребительских рынков: теоретические, методические и прикладные аспекты / В. С. Антонюк, И. В. Данилова, Н. П. Пасешник. DOI: 10.17059/2013-4-24. EDN: RRSMPZ // Экономика региона = Economy of Regions. 2013; 4:237–249. ISSN: 2072-6414; eISSN: 2411-1406.
2. Беляев 2012 — Беляев В. И. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. EDN: PAFHQB // Известия Алтайского государственного университета. 2012; 2-1:247–252. ISSN: 1561-9443; eISSN: 1561-9451.
3. Блауг 1994 — Блауг М. Теория общего равновесия Изара // Экономическая мысль в ретроспективе. 4-е изд. Москва : Дело, 1994. 627 с. ISBN: 0-521-31644-8.
4. Бочко 2004 — Бочко В. С. Валовой региональный продукт: оценка развития территории. EDN: MVZYRZ // Известия Уральского государственного экономического университета = Journal of the Ural State University of Economics. 2004; 8:31–44. ISSN: 2073-1019.
5. Волоцков 2023 — Волоцков А. А. Национальные проекты как реализация целевых ориентиров стратегического развития регионов России. EDN: KJXTDO // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал = Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal. 2023; 4:24. eISSN: 1999-2645.
6. Конищев 2023 — Конищев Е. С. Особенности системы территориального управления Российской Федерации: национальные проекты и локальные инструменты. DOI: 10.21603/2500-3372-2023-8-1-74-82. EDN: SMXFRL // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки = Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences. 2023; 8(1):74–82. ISSN: 2500-3372; eISSN: 2542-1190.
7. Кривошлыков 2012 — Кривошлыков В. С. Концепция комплексной оценки функционирования локального рынка / В. С. Кривошлыков, В. И. Гуров, Н. В. Шишаева. EDN: HCAOQP // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012; 9:17–21. ISSN: 1997-0749.
8. Манаева 2019 — Манаева И. В. Анализ теоретических представлений пространственного развития территорий / И. В. Манаева, А. В. Канищева, А. С. Ткачева. EDN: IWNYYI // Муниципалитет: экономика и управление = Municipality: Economics and Management. 2019; 4:56-68. ISSN: 2304-3385; eISSN: 2308-8850.

9. Новикова 2023 — *Новикова Н. В.* Социально-экономическая дифференциация регионов России: основные тенденции и факторы формирования / Н. В. Новикова, А. А. Лысенко // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал = *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2023; 4:20–26. eISSN: 1999-2645.
10. Основы региональной экономики 2006 — Основы региональной экономики : учебник для вузов / А. Г. Гранберг. 5-е изд. Москва : ГУ ВШЭ, 2006. 495 с.
11. Филипповская 2023 — *Филипповская Т. В.* О трансформациях бизнес-моделей в экосистемах локальных и региональных структур / Т. В. Филипповская, Л. С. Дианова. DOI: 10.18334/err.13.8.118829. EDN: SUVVBR // Экономика, предпринимательство и право = *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2023; 13(8):2585–2600. eISSN: 2222-534X.
12. Экономическая география... 2024 — Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2024. 482 с. ISBN: 978-5-534-17875-3.
13. Christalle 1980 — *Christaller W.* Die zentralen Orte in Süddeutschland. Darmstadt : Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1980. 331 s. ISBN: 978-3-534-04466-5.

### References

1. Antonyuk V. S. Funktsionirovaniye i razvitiye territorial'nykh potrebitel'skikh rynkov: teoreticheskiye, metodicheskiye i prikladnyye aspekty [Functioning and development of territorial consumer markets: theoretical, methodological and applied aspects]. By V. S. Antonyuk, I. V. Danilova, N. P. Paseshnik. DOI: 10.17059/2013-4-24. EDN: RRSMPZ. *Economy of Regions*. 2013; 4:237–249. ISSN: 2072-6414; eISSN: 2411-1406 (in Russ.).
2. Belyaev V. I. Lokal'nyye rynki: ikh rol', mesto i znachenije v razvitii vosproizvodstvennykh protsessov v regionakh [Local markets: their role, place and significance in the development of reproductive processes in the regions]. EDN: PAFHQB. *Izvestiya Altayskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2012; 2-1:247–252. ISSN: 1561-9443; eISSN: 1561-9451 (in Russ.).
3. Blaug M. Teoriya obshchego ravnovesiya Izara [Isar's theory of general equilibrium]. *Ekonomicheskaya mysl' v retrospektive* [Economic thought in retrospect]. 4th ed. Moscow : Delo Publ., 1994. 627 p. ISBN: 0-521-31644-8 (in Russ.).
4. Bochko V. S. Valovoy regional'nyy produkt: otsenka razvitiya territorii [Gross regional product: assessment of territory development]. EDN: MVZYRZ. *Journal of the Ural State University of Economics*. 2004; 8:31–44. ISSN: 2073-1019 (in Russ.).
5. Volotskov A. A. Natsional'nyye proyekty kak realizatsiya tselevykh oriyentirov strategicheskogo razvitiya regionov Rossii [National projects as the implementation of target guidelines for the strategic development of Russian regions]. EDN: KJXTDO. *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2023; 4:24. eISSN: 1999-2645 (in Russ.).
6. Konishchev E. S. Osobennosti sistemy territorial'nogo upravleniya Rossiyskoy Federatsii: natsional'nyye proyekty i lokal'nyye instrumenty [Features of the territorial management system of the Russian Federation: national projects and local instruments]. DOI: 10.21603/2500-3372-2023-8-1-74-82. EDN: SMXFRL. *Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*. 2023; 8(1):74–82. ISSN: 2500-3372; eISSN: 2542-1190 (in Russ.).
7. Krivoshlykov V. S. Kontseptsiya kompleksnoy otsenki funktsionirovaniya lokal'nogo rynka [Concept of a comprehensive assessment of the functioning of the local market]. By V. S. Krivoshlykov, V. I. Gurov, N. V. Shishaeva. EDN: HCAOQP. *Vestnik Kurskoy gosudarstvennoy sel'skokhozyaystvennoy akademii*. 2012; 9:17–21. ISSN: 1997-0749 (in Russ.).
8. Manaeva I. V. Analiz teoreticheskikh predstavleniy prostranstvennogo razvitiya territoriy [Analysis of theoretical concepts of spatial development of territories]. By I. V. Manaeva, A. V. Kanishcheva, A. S. Tkacheva. EDN: IWNYII. *Municipality: Economics and Management*. 2019; 4:56-68. ISSN: 2304-3385; eISSN: 2308-8850 (in Russ.).
9. Novikova N. V. Sotsial'no-ekonomicheskaya differentsiatsiya regionov Rossii: osnovnyye tendentsii i faktory formirovaniya [Socio-economic differentiation of Russian regions: main trends and formation factors]. By N. V. Novikova, A. A. Lysenko. *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2023; 4:20–26. eISSN: 1999-2645 (in Russ.).
10. *Osnovy regional'noy ekonomiki* [Fundamentals of regional economics] : a textbook for universities. By A. G. Granberg. 5th ed. Moscow : Higher School of Economics Publ., 2006. 495 p. (in Russ.).
11. Filippovskaya T. V. O transformatsiyakh biznes-modeley v ekosistemakh lokal'nykh i regional'nykh

struktur [On transformations of business models in ecosystems of local and regional structures].

By T. V. Filippovskaya, L. S. Dianova. DOI: 10.18334/epp.13.8.118829. EDN: SUVVBR. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2023; 13(8):2585–2600. eISSN: 2222-534X (in Russ.).

12. *Ekonomicheskaya geografiya i prikladnoye regionovedeniye Rossii* [Economic geography and applied regional studies of Russia] : textbook for universities. By Yu. A. Simagin. 4th ed., revised and additional. Moscow : Yurayt Publ., 2024. 482 p. ISBN: 978-5-534-17875-3 (in Russ.).
13. Christaller W. *Die zentralen Orte in Süddeutschland*. Darmstadt : Wissenschaftliche Buchgesellschaft Publ., 1980. 331 s. ISBN: 978-3-534-04466-5 (in German).

*Информация об авторах:*

**Чернявский Сергей Владимирович** — доктор экономических наук, профессор, Центральный экономикоматематический институт РАН (ЦЭМИ РАН), Нахимовский проспект, 47, Москва, 117418, Россия. ResearcherID: B-27802018, SPIN-код: 7019-0434; **Натхо Сусанна Рамазановна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, ФГБОУ ВО КубГТУ, ул. Московская, 2, Краснодар, 350072, Россия, SPIN-код: 5120-2381.

*Information about the authors:*

**Chernyavsky Sergey V.** — Doctor of Economics, Professor, Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS), 47, Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418, Russia. ResearcherID: B-27802018, SPIN: 7019-0434; **Natkho Susanna R.** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, of Kuban State Technical University, 2 Moskovskaya st., Krasnodar, 350072, Russia, SPIN code: 5120-2381.

*Статья поступила в редакцию 02.03.2024; одобрена после рецензирования 01.07.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/02/2024; approved after reviewing 07/01/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 62–69.  
Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 62–69.

Научная статья  
УДК 338.24  
DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.7

### Импортозамещение как фактор технологической независимости: современное состояние и векторы роста

**Катрина Бениковна Доброва** — ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», Москва, Россия. [kdobrova@mail.ru](mailto:kdobrova@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7249-0924>

**Аннотация.** В статье представлен краткий обзор стимулов, которые создает российская стратегия импортозамещения для экономики, а также показаны основные ограничения, которые препятствуют снижению импортозависимости. Обосновано, что российская стратегия импортозамещения успешно реализуется только в низкотехнологичных и среднетехнологичных отраслях реального сектора экономики. Высокотехнологичные отрасли сохраняют высокую зависимость от импортных поставок. Необходимы институциональные изменения с тем, чтобы динамика импортозамещения в высокотехнологичной сфере была более интенсивной и эффективной. Меры государственной поддержки импортозамещения должны быть ориентированы на расширение внутреннего спроса.

**Ключевые слова:** импорт, импортозамещение, технологии, продукция, внутренний рынок, конкуренция.

**Для цитирования:** Доброва К. Б. Импортозамещение как фактор технологической независимости: современное состояние и векторы роста. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.7 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 62–69.

JEL: D51

Original article

### Import substitution as a factor of technological independence: current state and growth vectors

**Katrina B. Dobrova** — Kosygin University, Moscow, Russia. [kdobrova@mail.ru](mailto:kdobrova@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7249-0924>

**Abstract.** The import substitution strategy should create new incentives for economic growth. The Russian import substitution strategy creates selective incentives for the economy: mainly in low- and medium-tech industries. The Russian economy remains highly dependent on imports in the high-tech sector. Institutional reforms are required to reduce dependence on imports in the high technology sector. Institutional reforms will promote high-tech economic growth. Measures of government support for import substitution should be focused on expanding domestic demand.

**Key words:** import, import substitution, technology, products, domestic market, competition.

**For citation:** Dobrova K. B. Import substitution as a factor of technological independence: current state and growth vectors. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.7. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 62–69 (in Russ.).

JEL: D51

### Введение

Российская экономика долгое время была очень сильно зависимой от импорта станков, материалов, комплектующих, товаров повседневного спроса, включая продукты питания, лекарства одежду. Некоторая (в отдельных случаях все еще достаточно высокая) импортозависимость имеет место и сейчас, но вместе с тем процесс импортозамещения идет и имеет все тенденции к ускорению.

Под импортозамещением обычно понимается

замещение всех или некоторых статей импорта товарами, произведенными внутри страны [Плотников 2014; Титова 2021]. Для того, чтобы меры и усилия, направленные на импортозамещение, были реализованы успешно, необходимо выполнение всех или некоторых из нижеперечисленных условий [Ershova 2016; Simola 2022]:

а) институализированная экономика, обеспечивающая стимулы для деловой и предпринимательской активности, создающая в том числе стимулы для добросовестной конкуренции между внутренними и зарубежными хозяйствующими субъектами, поставляющими товары, работы, услуги из-за рубежа;

б) достаточный спрос со стороны потребителей на импортозамещаемые товары (сервисные) позиции, что означает высокие требования к качеству внутреннего производства;

в) наличие протекционистских мер (ограничение импорта, заградительные пошлины, т. п.), которые, с одной стороны, позволят вывести импортозамещенные товарные и сервисные позиции с меньшими транзакционными издержками. Но с другой стороны, такие меры не должны ограничивать конкуренцию.

Таким образом, импортзамещение должно, во-первых, стимулировать внутреннее производство [Попова 2022; Шалая 2023] и, во-вторых, должно быть, как минимум, среднетехнологичным, но в идеале — высокотехнологичным с тем, чтобы составить достойную конкуренцию импортным товарам или сервисам [Tebekin 2022; Irwin 2021].

### Обсуждение

Для решения проблемы высокой импортозависимости многими странами (включая Россию, Индию, Китай, а также некоторые страны Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и др.) используются различные меры государственной поддержки, в том числе бюджетные инвестиции, софинансирование исследований и разработок. С начала 2022 вопросы, связанные с ускорением импортзамещения, для Российской Федерации стали наиболее актуальными из-за санкций, когда от импортных поставок были фактически отключены многие отрасли и целые сектора национальной экономики. Поэтому в данной статье будут рассмотрены ключевые тенденции в сфере российского импортзамещения и основные перспективные направления по ускорению этого процесса.

В связи с санкциями Запада и экономическим кризисом Россия взяла курс на импортзамещение. По данным Минпромторга, доля отечественной продукции в разных отраслях экономики увеличилась с 40 % до 60 %. Доля импорта сократилась в фармацевтике с 74 % до 50 %, в машиностроении — с 51 % до 43 %.

Заметный прогресс достигнут в сельском хозяйстве. Благодаря господдержке, объём производства отечественного мяса птицы вырос в восемь раз, свинины — в два раза. Россия вышла на полное самообеспечение зерном, сахаром, растительным маслом, картофелем.

При этом сократился импорт молока, овощей и фруктов.

Однако полностью отказаться от импорта пока невозможно. Так, по данным ФТС, в 2022 году Россия закупила за рубежом товаров на \$251 млрд. Больше всего было потрачено на машины, оборудование и транспорт (\$98 млрд), химическую продукцию (\$42 млрд) и продовольствие (\$30 млрд).

Чтобы сократить зависимость от импорта, нужно активнее развивать собственную промышленность, науку и технологии. В частности необходимо предпринять ряд нижеперечисленных мероприятий.

- Стимулирование НИОКР и инноваций Необходимо создать благоприятные условия и предоставить достаточное финансирование для научных исследований, разработки передовых технологий и инновационных решений в приоритетных отраслях. Важно поддерживать как государственные, так и частные инициативы в этой сфере.
- Развитие человеческого капитала Нужно уделять особое внимание подготовке высококвалифицированных кадров — ученых, инженеров, технических специалистов. Повышение качества инженерного образования, программ по переобучению и повышению квалификации.
- Государственно-частное партнерство Эффективное сотрудничество между государством, научными институтами и промышленными предприятиями позволит консолидировать ресурсы и компетенции для создания и внедрения прорывных отечественных технологий.
- Цифровая трансформация Внедрение цифровых технологий, автоматизация, искусственный интеллект, большие данные могут значительно повысить производительность и эффективность промышленных процессов, сделав российскую продукцию более конкурентоспособной.
- Защита интеллектуальной собственности Совершенствование законодательства и правоприменительной практики в области охраны интеллектуальных прав будет стимулировать рост инноваций и способствует коммерциализации отечественных разработок.

Реализуя комплексные меры по всем этим направлениям, Россия сможет снизить критическую

зависимость от импорта и укрепить свой технологический суверенитет в долгосрочной перспективе.

Это позволит выпускать качественную конкурентную продукцию, которую будет выгодно покупать как внутри страны, так и за её пределами.

### Результаты

Курс на импортзамещение в России был взят в 2012 году, но наиболее активно — в виде одного из ключевых направлений государственной социально-экономической политики — меры, направленные на снижение зависимости от импорта проявили себя в 2014 году, когда на Российскую Федерацию были наложены санкции из-за событий в Крыму и на юго-востоке Украины. Таким образом, процесс импортзамещения в российской экономике продолжается уже более десяти лет и

сопровождается протекционистскими мерами со стороны государства.

Однако, как показывают данные Росстата, деловая и предпринимательская активность в российской экономике все это время либо стагнирует, либо снижается. В настоящее время данные о рождаемости и ликвидации организаций доступны только с 2017 года, но даже эти данные показывают, что сохраняемость или закрепление бизнеса в экономике не наблюдается (рисунок 1). Максимальный разрыв между количеством вновь создаваемых и официальной ликвидируемых организаций наблюдался в 2019 году, но с тех пор этот разрыв, характеризующий способность бизнеса закрепляться в экономике, пошёл на спад.



Рис. 1. Динамика бизнес-демографии в Российской Федерации (на 1 тыс. официально зарегистрированных организаций)

Источник: рисунок автора по данным [Институциональные преобразования... 2023]

С одной стороны, можно говорить о том, что тренд ликвидации организаций исчерпал себя, но, с другой стороны, объективных предпосылок к тому, что российская бизнес-демография изменится, не наблюдается. Проблема заключается в том, что средства, ранее выделявшиеся из российского бюджета на поддержку в том числе высокотехнологичного малого и среднего предпринимательства, начиная с 2022 года перенаправлены в оборонно-промышленный комплекс российской экономики.

Второй важный момент состоит в том, что рос-

сийская государственная статистика полностью не учитывает импортзамещение в высокотехнологичных отраслях и учитывает лишь небольшую часть этого процесса в продовольственной сфере, в сельскохозяйственной и торговой сфере. Поэтому согласно данным российской статистики, импортзамещение в тех отраслях, за которыми ведёт наблюдение Росстат, проходит в достаточной степени успешно и именно эти отрасли являются в основном низкотехнологичными.

Предпринимательские структуры играют важную роль в развитии импортзамещения. Они



могут предложить новые идеи, инновационные решения и эффективные методы производства, которые помогут заменить импортные товары на отечественные. Кроме того, предприниматели могут создавать рабочие места и стимулировать экономику, что также способствует развитию импортозамещения. Однако для успешного развития импортозамещения необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, обеспечить поддержку со стороны государства и улучшить инфраструктуру.

Инвестиции играют ключевую роль в развитии импортозамещения. Они позволяют создавать новые предприятия, модернизировать существующие производственные мощности и разрабатывать новые технологии. Все эти меры способствуют увеличению объемов производства отечественных товаров и услуг, что ведет к снижению зависимости от импорта.

Кроме того, инвестиции помогают привлекать

квалифицированных специалистов и улучшать условия труда, что повышает конкурентоспособность предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Важно отметить, что для успешного развития импортозамещения необходима поддержка со стороны государства. Это может включать предоставление льготных кредитов, субсидий и других форм финансовой помощи. Также государство должно создавать благоприятный инвестиционный климат, чтобы привлечь инвесторов и стимулировать развитие бизнеса.

Вместе с тем, если принять во внимание статистику внешнеэкономической деятельности, то можно отметить (с учетом того, что статистика по ВЭД доступна только до начала 2022 года), что средне- и высокотехнологичный импорт (машины, оборудование, транспортные средства) составляет в среднем половину от всего объема импортируемых товаров (рисунок 2).



Рис. 2. Структура импорта в Российскую Федерацию

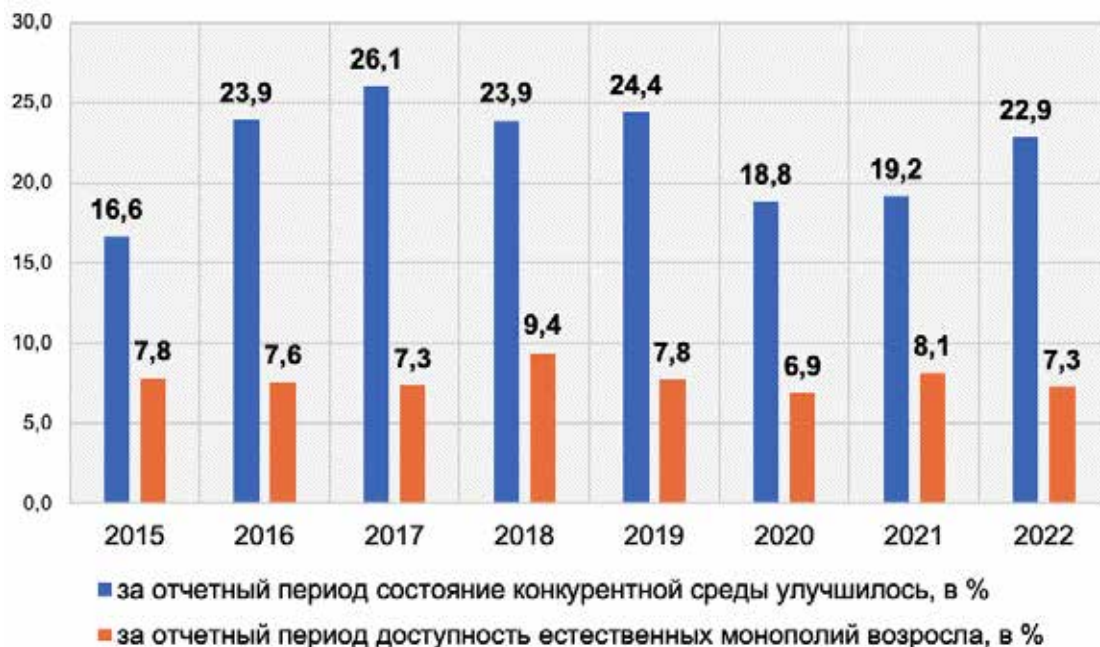
Источник: рисунок автора по данным официального сайта ФТС, URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 20.11.2023).

Напротив, импорт продовольственных товаров, включая сельскохозяйственное сырье, за период с 2012 по 2021 год включительно снизился с 13 % до 10,3 % от общего объема российского импорта. И это безусловно указывает на то, что импортозамещение в сфере производства продуктов питания не является высокотехнологичной и это указывает на то, что у российской экономики недостаточно ресурсов (кадровых, инвестиционных, прочих) для преодоления технологического отставания, которое компенсируется импортными

поставками машин, оборудования, транспортных средств.

Следует обратить внимание и на то, что с институциональной точки зрения в российской экономике использовались не только протекционистские меры (продовольственное эмбарго, преференции внутренним технологическим работникам), но и стимулирование внутренней деловой и предпринимательской активности, научной деятельности в реальный и финансовый сектор экономики.

В среднем, начиная с 2015 года и по 2022 год включительно, расходы федерального бюджета на программы импортзамещения составляли примерно 440 млрд рублей в год. Однако, это мало способствовало улучшению конкурентной среды и демонополизации российской экономики. На рисунке 3 представлены характеристики конкуренции в российской экономике.



**Рис. 3.** Результаты опроса представителей реального сектора о состоянии конкурентной среды  
 Источник: рисунок автора по данным [Институциональные преобразования... 2023]

Согласно выборочному опросу респондентов, осуществляющих свою деятельность в сфере промышленного производства, в 2017 году в российской экономике была наиболее благоприятная конкурентная среда.

Согласно опросам, состояние конкурентной среды в 2017 году отметили 26,1 %, но всего респондентов 7,3 % респондентов от общего числа опрошенных отметили, что доступность естественных монополий в этот год возросла. За этим годом последовал спад и только в 2022 году снова обозначился рост положительных оценок конкурентной среды. Но в действительности это лишь закономерность цепного динамического ряда и сравнение показателей 2022 года с более низкой базой 2020 и 2021 годов. При этом показатель, характеризующий доступность естественных монополий для других субъектов хозяйствования, был и остается весьма низким, поскольку реализация программ по импортзамещению одновременно сопровождалась укрупнением и так называемых естественных монополий, и государственных корпораций.

Импортзамещение является одним из ключевых направлений обеспечения экономической безопасности и технологического суверенитета

страны. В контексте перехода к инновационной экономике процессы импортзамещения приобретают особую актуальность и значимость [Развитие импортзамещения... 2023].

Эффективное импортзамещение в инновационной экономике требует комплексного подхода, включающего как организационные, так и экономические компоненты на предприятиях. Цифровая трансформация и внедрение передовых технологий должны стать ключевыми факторами успеха в данной сфере.

### Выводы

Таким образом, подводя итог проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы:

- институциональные условия и конкурентная среда не способствуют реализации программ и проектов по импортзамещению в высокотехнологической сфере, доля импорта машин, оборудования и транспортных средств составляет около 50 % на протяжении последних десяти лет;
- в среднетехнологичных и низкотехнологичных отраслях процесс импортзамещения идет более успешно, этому в большей степени способствуют протекционистские меры и государственные инвестиции;
- сохранение технико-технологической за-

зависимости российской экономики как от западных, так и от азиатских стран может в среднесрочной перспективе привести к структурным негативным эффектам в российской экономике.

Очевидно, что без институциональных изменений стратегические и тактические меры, направленные на импортзамещение в Российской Федерации, не могут быть успешно реализованы.

Кроме этого, стоит обратить внимание и на состояние конкурентной среды, поскольку уже в краткосрочной перспективе российскому бизнесу и предпринимательству предстоит конкурировать не только с внутренними так называемыми естественными монополиями (включая различные государственные компании и государственные корпорации), но и с внешней экспансией, которая ожидается со стороны азиатских стран (в первую очередь это китайские хозяйствующие субъекты). Для решения накопленных проблем в реализации стратегии и программ импортзамещения целесообразно использовать меры не столько прямого финансового стимулирования за счёт бюджетных средств, сколько меры косвенной государственной поддержки, направленной на расширение внутреннего спроса и повышение платёжеспособности населения.

В последние годы Россия активно взяла курс на импортзамещение, то есть замещение импортных товаров и услуг отечественными аналогами. Этот процесс стал особенно актуальным после введения западных санкций против России и в условиях экономического кризиса. Основной целью импортзамещения является снижение зависимости от импорта, повышение националь-

ной безопасности и укрепление экономики страны. Для достижения этой цели были предприняты следующие шаги:

1. Государственная поддержка: правительство России оказывает финансовую и организационную поддержку отечественным производителям, создавая благоприятные условия для развития их бизнеса.

2. Стимулирование инвестиций: для привлечения инвестиций в различные отрасли экономики, включая производство, наука и технологии, государство предлагает различные льготы и преференции.

3. Развитие науки и технологий: в рамках программы импортзамещения особое внимание уделяется развитию научных исследований и технологических инноваций. Это позволяет создавать новые продукты и услуги, которые могут конкурировать с зарубежными аналогами.

4. Увеличение экспорта: помимо замещения импорта, одной из целей импортзамещения является увеличение экспорта отечественных товаров и услуг. Это помогает расширить рынок сбыта и повысить доходы от внешней торговли.

Несмотря на достигнутые успехи, процесс импортзамещения все еще находится в стадии развития. Существует ряд проблем, таких как недостаток инвестиций, низкая конкурентоспособность некоторых отраслей и недостаточная развитость инфраструктуры. Однако, при правильном подходе и поддержке государства, импортзамещение может стать важным инструментом для укрепления экономики России.

### Список источников

1. Институциональные преобразования... 2023 — Институциональные преобразования в экономике. Текст : электронный // Росстат : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Плотников 2014 — Плотников В. А. Импортзамещение: теоретические основы и перспективы реализации в России / В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова. EDN: TENMYR // Экономика и управление = Economics and Management. 2014; 11:38–47. ISSN: 1998-1627.
3. Попова 2022 — Попова И. Н. Импортзамещение в современной России: проблемы и перспективы / И. Н. Попова, Т. Л. Сергеева. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).73-84. EDN: YFHTVV // Beneficium. 2022; 2:73–84. eISSN: 2713-1629.
4. Развитие импортзамещения... 2023 — Развитие импортзамещения в условиях инновационной экономики в агропромышленном комплексе России / Н. В. Лясников, Ю. В. Лясникова, А. Н. Анищенко, Ю. А. Романова. DOI: 10.18334/ppib.10.4.119384. EDN: ZFQYWM. // Продовольственная политика и безопасность = Food Policy and Security. 2023; 10(4):591–612. ISSN: 2499-9431; eISSN: 2412-8694.
5. Титова 2021 — Титова О. В. Импортзамещение: понятие, сущность, особенности / О. В. Титова, Н. А. Восканян. DOI: 10.47581/2021/PS-3/IE.7.57.18. EDN: WFKKBE // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021; 7:105–110. ISSN: 2311-410X.

6. Шалая 2023 — Шалая А. А. Импортзамещение как стратегия экономического развития / А. А. Шалая, В. П. Зыза. EDN: UNGFFJ // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции, Курск, 12 мая 2023 г. В 2-х томах. Том 2. 2023. 371 с. С. 317–320. Курск : Университетская книга, 2023. ISBN: 978-5-907744-12-7.
7. Ershova 2016 — Ershova I., Ershov A. Development of a strategy of import substitution. DOI:10.1016/S2212-5671(16)30308-2 // Procedia Economics and Finance. 2016; 39:620–624.
8. Irwin 2021 — Irwin D. A. The rise and fall of import substitution. DOI: 10.1016/j.worlddev.2020.105306 // World Development. 2021; 139:105306. ISSN: 2342-205X.
9. Simola 2022 — Simola H. Made in Russia? Assessing Russia's potential for import substitution // BOFIT Policy Brief. 2022. No 3.
10. Tebekin 2022 — Tebekin A. V. Analysis of the problems of import substitution in the national economy. DOI: 10.52957/27821927\_2022\_2\_56 // Journal of Regional and International Competitiveness. 2022; 3(2):56–64. ISSN: 2782-1927.

### References

1. Institutsional'nyye preobrazovaniya v ekonomike [Institutional transformations in the economy]. Text : electronic. Rosstat : official website. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (date of access: November 20, 2023) (in Russ.).
2. Plotnikov V. A. Importozameshcheniye: teoreticheskiye osnovy i perspektivy realizatsii v Rossii [Import substitution: theoretical foundations and prospects for implementation in Russia]. By V. A. Plotnikov, Yu. V. Vertakova. EDN: TENMYR. *Economics and Management*. 2014; 11:38–47. ISSN: 1998-1627 (in Russ.).
3. Popova I. N. Importozameshcheniye v sovremennoy Rossii: problemy i perspektivy [Import substitution in modern Russia: problems and prospects]. By I. N. Popova, T. L. Sergeeva. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).73-84. EDN: YFHTVV. *Beneficium*. 2022; 2:73–84. eISSN: 2713-1629 (in Russ.).
4. Razvitiye importozameshcheniya v usloviyakh innovatsionnoy ekonomiki v agropromyshlennom komplekse Rossii [Development of import substitution in the conditions of an innovative economy in the agro-industrial complex of Russia]. By N. V. Lyanikov, Yu. V. Lyanikova, A. N. Anishchenko, Yu. A. Romanova. DOI: 10.18334/ppib.10.4.119384. EDN: ZFQYWM. *Food Policy and Security*. 2023; 10(4):591–612. ISSN: 2499-9431; eISSN: 2412-8694 (in Russ.).
5. Titova O. V. Importozameshcheniye: ponyatiye, sushchnost', osobennosti [Import substitution: concept, essence, features]. By O. V. Titova, N. A. Voskanyan. DOI: 10.47581/2021/PS-3/IE.7.57.18. EDN: WFKKBE. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya*. 2021; 7:105–110. ISSN: 2311-410X (in Russ.).
6. Shalaya A. A. Importozameshcheniye kak strategiya ekonomicheskogo razvitiya [Import substitution as a strategy for economic development]. By A. A. Shalaya, V. P. Zyza. EDN: UNGFFJ. *Sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye Rossii: problemy, tendentsii, perspektivy* [Socio-economic development of Russia: problems, trends, prospects] : Proceedings of the 22nd International Scientific and Practical Conference, Kursk, May 12, 2023. In 2 volumes. Volume 2. 2023. 371 p. Pp. 317–320. Kursk : Universitetskaya kniga Publ., 2023. ISBN: 978-5-907744-12-7 (in Russ.).
7. Ershova I., Ershov A. Development of a strategy of import substitution. DOI:10.1016/S2212-5671(16)30308-2. *Procedia Economics and Finance*. 2016; 39:620–624.
8. Irwin D. A. The rise and fall of import substitution. DOI: 10.1016/j.worlddev.2020.105306. *World Development*. 2021; 139:105306. ISSN: 2342-205X.
9. Simola H. Made in Russia? Assessing Russia's potential for import substitution. *BOFIT Policy Brief*. 2022. No 3.
10. Tebekin A. V. Analysis of the problems of import substitution in the national economy. DOI: 10.52957/27821927\_2022\_2\_56. *Journal of Regional and International Competitiveness*. 2022; 3(2):56–64. ISSN: 2782-1927.

Информация об авторе:

**Добрава Катрина Бениковна** — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и бизнес-аналитики, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, ул. Малая Калужская, 1, Москва, 119071, Россия. SPIN-код: 9812-2416.

Information about the author:

**Dobrova Katrina B.** — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Finance and Business Analytics

The Kosygin Russian State University, Malaya Kaluzhskaya str., 1, Moscow, 119071, Russia. SPIN code: 9812-2416.

*Статья поступила в редакцию 06.03.2024; одобрена после рецензирования 19.03.2024; принята к публикации 01.07.2024.*

*The article was submitted 03/06/2024; approved after reviewing 03/19/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38). С. 70–78.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 70–78.

Научная статья

УДК 338.48(571)+379.83(571)

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.8

### Советская мозаика как ресурс развития городского туризма в Новосибирске

**Надежда Владимировна Горошко** — Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия. [goroshko1@mail.ru](mailto:goroshko1@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-9137-921X>

**Аннотация.** Городской туризм демонстрирует возрастающую популярность. Признанный формат знакомства с городской средой — экскурсия. Одна из тенденций современных городских экскурсий — обновление и расширение круга тем и аудиторий, что влияет на восприятие городского пространства посетителями. Мозаичное искусство советской эпохи — ресурс, предоставляющий такие возможности. Во многих городах России и постсоветского пространства сохранились мозаичные панно, популярность которых как элемента городской среды пришла на 1960–80-е годы XX века. На сегодня в Новосибирске насчитывается чуть более двух десятков мозаичных работ, которые придают общественным пространствам города аутентичность и неповторимый облик. Использование этих произведений в городском туризме может способствовать расширению туристско-экскурсионных маршрутов, развитию эстетического и ценностно-смыслового восприятия изобразительного искусства, а также сохранению исторической памяти. Теоретическое исследование перспектив использования советской мозаики как ресурса развития городского туризма в Новосибирске определили цель исследования.

**Ключевые слова:** городской туризм, городские экскурсии, монументально-декоративное искусство, мозаика советского периода, мозаичное декорирование, мозаичные панно.

**Для цитирования:** Горошко Н. В. Советская мозаика как ресурс развития городского туризма в Новосибирске. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.8 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 70–78.

JEL: L83, M31, R58

Original article

### Soviet mosaic as a resource for the development of urban tourism in Novosibirsk

**Nadezhda V. Goroshko** — Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia. [goroshko1@mail.ru](mailto:goroshko1@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-9137-921X>

**Abstract.** Urban tourism is showing increasing popularity. A recognized format for getting to know the urban environment is an excursion. One of the trends in modern city excursions is updating and expanding the range of topics and audiences, which affects the perception of urban space by visitors. Soviet-era mosaic art is a resource that provides such opportunities. In many cities of Russia and the post-Soviet space, mosaic panels have been preserved, the popularity of which as an element of the urban environment came in the 1960–80s of the 20th century. Today in Novosibirsk there are just over two dozen mosaic works that give the city's public spaces an authentic and unique look. The use of these works in urban tourism can contribute to the expansion of tourist excursion routes, the development of aesthetic and value-semantic perception of fine art, as well as the preservation of historical memory. A theoretical study of the prospects for using Soviet mosaics as a resource for the development of urban tourism in Novosibirsk determined the purpose of the study.

**Key words:** city tourism, city excursions, monumental decorative art, Soviet period mosaic, mosaic decoration, mosaic panels.

**For citation:** Goroshko N. V. Soviet mosaic as a resource for the development of urban tourism in Novosibirsk. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.8. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 70–78 (in Russ.).

JEL: L83, M31, R58

#### Введение

В современных условиях городской туризм занимает заметное место в структуре туристских

потоков. Его исключительное значение определяется тем, что он представляет не только форму досуга, но выступает как средство познания, саморазвития и самообразования и направлен на повышение общего уровня культуры и образова-

ния, позволяет ознакомиться с местной историей [Культурно-познавательный туризм... 2017].

Заметным туристским ресурсом города является монументально-декоративное искусство, которое объективно можно считать зеркалом истории. Оно отражает ценности, идеалы и эстетику разных эпох. Паблик-арт и стрит-арт, которые сегодня рассматривают как инструмент туристской привлекательности городов, являются современной реинтерпретацией и продолжателями монументально-декоративного искусства советской эпохи.

Мозаика принадлежит одному из направлений в монументально-декоративном искусстве — монументально-декоративной живописи. Золотой век советской мозаики пришелся на 1960–80 годы XX века. Создание и размещение мозаичного изображения определяли, прежде всего, замысел и функциональные особенности архитектуры, придавая индивидуальные качества городской среде, усиливая эмоциональное и эстетическое восприятие [Аносова 2015]. Декорирование мозаикой, в первую очередь, проявилось в облике административных зданий, а позже и жилых. Панно зачастую размещали на торцевых стенах, где не было оконных проемов. Они были способны оживить неприметные здания и сооружения. Также мозаикой украшали научные учреждения, университеты, дворцы культуры, станции метро, автобусные остановки [Войтов 2020].

Мозаичные панно представлены были, в основном, в стилях социалистического реализма, модернизма и абстракционизма. Работы соцреализма носят тематический и идеологический характер, подчеркивают мощь страны, достижения трудового государства, прославляли труд, знания, ратные подвиги, научные достижения. Для мозаики советского модернизма характерны абстрактные образы, наложение цветов, геометрические формы и присутствие центрального образа, позволяющего понять суть сюжета [Чермошенцев 2019]. Абстрактная мозаика передает взаимоотношения форм, линий и цвета, вместо подражания реальности.

Мозаичное декорирование имело не только идеологическое и эстетическое назначение, но и практическое значение. Мозаичная плитка позволяла избежать многочисленных переделок фасадов зданий. При правильно выполненной технологии она представляет стойкий материал,

который прочно держится на основании, не нагревается, не выгорает на солнце, обеспечивает дополнительное утепление.

Не все мозаичные работы, по мнению специалистов, обладают выдающимися художественными достоинствами. Но отрицать ценность мозаик советской эпохи невозможно, как часть истории отечественного монументально-декоративного искусства, и как историю тех мест, облик которых неотъемлемо с ними связан.

Судьба работ сложилась по-разному. Есть те, что и по сей день выглядят прекрасно и вызывают восхищение. Но, к сожалению, не мало мозаик были уничтожены, как отражение прошлой эпохи, утрачены вместе со зданиями, которые служили для них «холстами», а также стали постепенно разрушаться от воздействия времени без должного ухода [Чермошенцев 2019]. Подобное отношение к объектам исторического прошлого, снижает или приводит к утрате их историко-культурной ценности [Сиволап 2012; Культурно-познавательный туризм... 2017].

Такое положение ведет к разрыву исторической памяти, которая поддерживает связь поколений и их преемственность. Пренебрежительное отношение к прошлому может создать предпосылки его исторического искажения. Наиболее важным является обеспечение сохранности объектов культурного наследия, что требует совершенствования государственной политики на основе учета состояния и состава памятников истории и культуры [Сиволап 2012].

Такое положение ведет к разрыву исторической памяти, которая поддерживает связь поколений и их преемственность. Пренебрежительное отношение к прошлому может создать предпосылки его исторического искажения. Наиболее важным является обеспечение сохранности объектов культурного наследия, что требует совершенствования государственной политики на основе учета состояния и состава памятников истории и культуры [Сиволап 2012].

Мозаичные работы, созданные советскими мастерами, на сегодня не оценены по достоинству и остаются малоизученной темой, на что обращают внимание их исследователи. Они отмечают, что произведения остаются без должного внимания, хотя заслуживают того, чтобы быть признанными национальным достоянием [Броновицкая 2019; Ладыгина 2021].

В свете рассматриваемой проблемы, туризм при рациональном управлении, может внести значительный вклад в защиту культурного наследия [Путрик 2008]. Туристская деятельность на сегодня является неотъемлемой частью экономики большинства городов. Восприятие городского пространства происходит через внешний вид общественных мест. Всестороннее познание индивидуальности города формирует новый формат путешествий — городской туризм, который можно представить как посещение города на короткий период времени в составе группы или индивидуально с целью ознакомиться с его историей, искусством, принять участия в тех или иных событиях или приобрести товары.

Популярный формат знакомства с городской средой — экскурсия. Одним из трендов городских экскурсий является обновление и расширение круга тем и аудитории, что влияет на восприятие городского пространства посетителями. Повышение детализации городского пространства, показа достопримечательности не только за счет общего ракурса, но и за счет отдельных ее элементов, дает возможность для расширения экскурсионной среды [Кожанов 2021]. К подобным практикам можно отнести включение произведений советского монументально-декоративного искусства в целом, и мозаики в частности, в программу туристско-экскурсионных маршрутов.

Цель работы — теоретическое исследование перспектив использования советской мозаики как ресурса развития городского туризма в Новосибирске.

Информационной базой для анализа послужили периодические издания и ресурсы сети Интернет. Были использованы общелогические, аналитические и эмпирические методы исследования.

### Результаты

В Новосибирске, как и во многих городах России, еще сохранились мозаичные работы советской эпохи, хотя не мало их утрачено.

К числу заметных работ, выполненных в этой технике, но, к сожалению, на сегодня утраченных, можно назвать абстрактное мозаичное панно на тему науки, созданное в 1969–1970 годах XX века площадью около полусотни квадратных метров. Оно находилось перед зданием проектных институтов на Площади Калинина в Заельцовском районе Новосибирска и было демонтировано в 2014 году.

Еще один утраченный объект — мозаичное панно с изображением железнодорожника, расположенное на фасаде железнодорожной станции Инская в Первомайском районе Новосибирска. Оно было закрыто сайдингом во время ремонта здания в 2008 году.

Мозаик советского периода в городском ландшафте Новосибирска, которые дошли до наших дней насчитывается чуть более двух десятков (рисунок 1). Степень сохранности объектов разная. Они украшают фасады зданий, холлы учреждений, стены станций метрополитена, остановок наземного общественного транспорта, являются арт-объектами городской среды.

Не все сохранившиеся мозаичные работы, по мнению специалистов, имеют художественную и культурную ценность и являются важным артефактом для истории Новосибирска. Так, плиточная мозаика жилых домов, не только делала их привлекательнее, но и обеспечивала дополнительное утепление, решала вопрос частого ремонта фасадов и торцов зданий.

При этом Новосибирск имеет уникальные произведения мозаичных работ, представляющие гармоничное сочетание архитектуры и монументальной живописи, а также как арт-объекты, оказавшие значительное влияние на визуальный образ города и организацию городской среды.

А. А. Стригалева в своей работе отмечает, что советское монументально-декоративное искусство занимает важное место в создании городской среды с позиции цельного художественного комплекса [Стригалева 1975]. Автор проводит их дифференциацию на три основных временных категории — непреходящие, повседневные, краткосрочные.

Непреходящей категории соответствуют объекты искусства, которые для современников важны и представляют наибольшую ценность. Работы такого рода отражают идеи включенности в историческое прошлое, сопричастности с ним.

К повседневной категории относятся произведения, гармонирующие с будничной городской средой, способные в нее вписаться, интегрируясь в существующие объекты с функциональными задачами. Тематическое содержание работ в повседневной категории более разнообразно, чем в непреходящей. Среда, создаваемая такими произведениями, не изолирована, а открыта, изменчива и ритмична [Гончарова 2020].



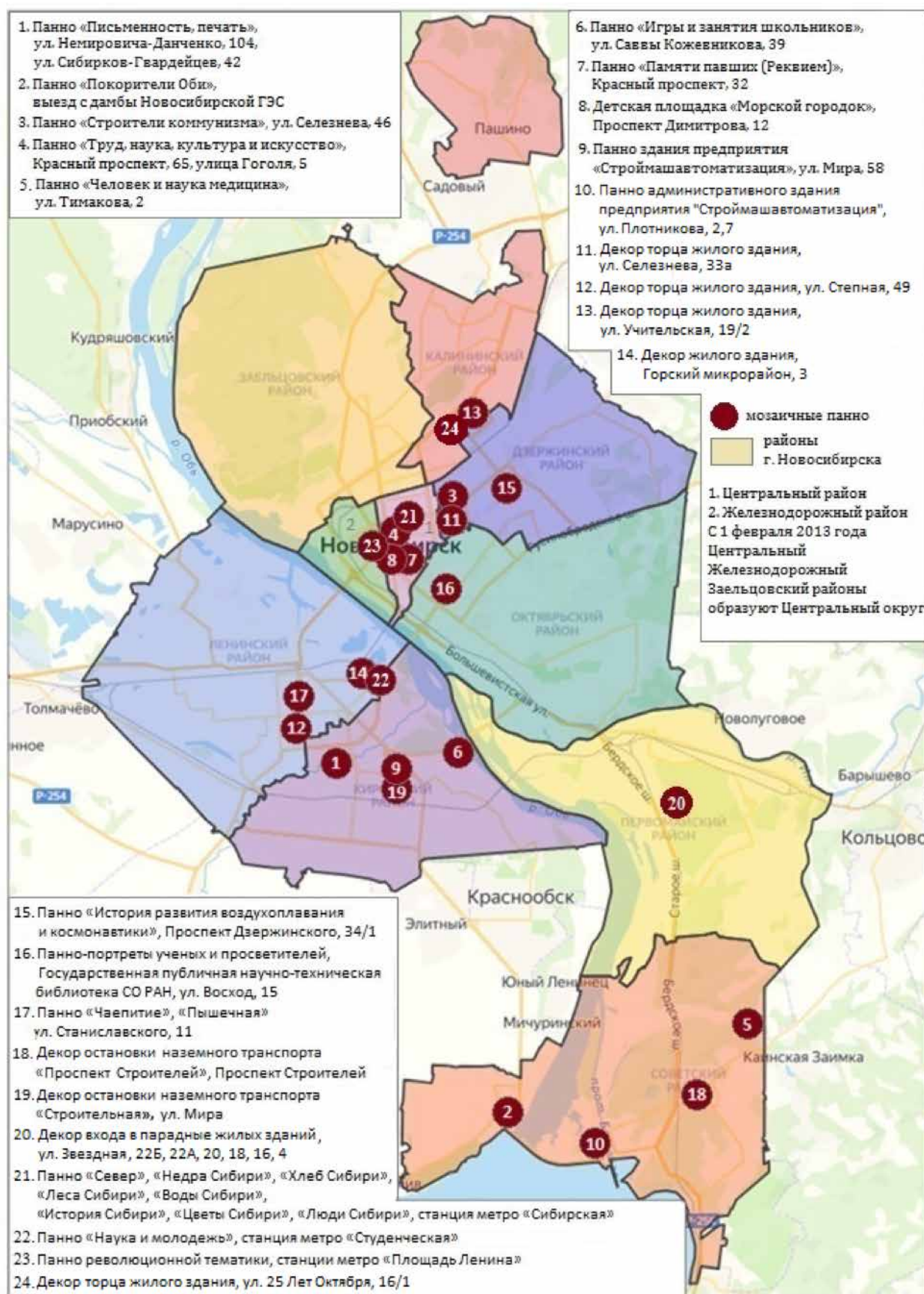


Рис. Мозаика советского периода в архитектуре и градостроительстве Новосибирска

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Отличительной особенностью работ краткосрочной категории является театральность, декоративность. Они создаются под определенное событие, такие как масштабная выставка, городской праздник. В Новосибирске нет примеров подобных работ, созданных в советский период и дошедших до наших дней.

Опираясь на систематизацию, предложенную А. А. Стригалевым, Н. Г. Гончарова в своем исследовании [Гончарова 2020], оценивает место произведений монументального искусства Новосибирска применительно к каждой из этих категорий. Мозаичные произведения советского прошлого в них представлены следующим образом.

Наиболее ярко непреходящую среду города формируют произведения художников-монументалистов В. П. Сокола — панно «Покорители Оби» — памятник первым гидростроителям на въезде на ОбьГЭС и А. С. Чернобровцева — панно «Памяти павших (Реквием)» мемориального комплекса «Сквер Героев революции».

Работы в повседневной категории разнообразны по сюжету и городским объектам, в которые они интегрируются. Фасады городских зданий украшают произведения советского реализма. Среди них мозаичные панно работы В. П. Сокола — «Письменность, печать» на фасаде издательско-полиграфического комплекса «Советская Сибирь»; В. П. Кирьянова — «Строители (Строители коммунизма)» на фасаде Дворца культуры «Строитель» (ныне Концертный зал «Евразия»), «Труд, наука и культура» на фасаде Областного совета профсоюзов, «Человек и наука медицина» на фасаде Института клинической и экспериментальной медицины; «Детские игры (Игры и занятия школьников)» на фасаде ДК Оловокомбината. На торцах жилых домов можно встретить сюжеты о природе и прославлении труда. Мозаика украшает не только экстерьер, но и интерьер зданий. Яркими примерами служат работы скульптора-керамиста В. Е. Семёнова и художника-монументалиста Г. В. Черёмушкина «История развития воздухоплавания и космонавтики» размещенное на глухой стене фойе ДК имени В. П. Чкалова и панно в холле государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН) с изображением портретов учёных и просветителей, выполненных в стиле соцреализма. Мозаичные произведения также украшают стены станций но-

сибирского метрополитена: работа Н. А. Толпкиной — на станции метро «Студенческая», работа А. Н. Кузнецова — на станции метро «Площадь Ленина», работа Г. Л. Алексеева — восемь мозаичных панно из горноалтайских камней на станции метро «Сибирская». На сегодня сохранились декорированные мозаикой с абстрактным сюжетом две остановки наземного общественного транспорта — «Проспект строителей» и «Строительная» и детская площадка «Морской городок» на Вокзальной магистрали, 13.

Оригинальные работы советской мозаики можно встретить не только в Новосибирске, но в городах, а также рабочих поселках, входящих в Новосибирскую агломерацию: Бердск, Искитим, районный поселок Краснообск, наукоград — районный поселок Кольцово.

Мозаичное искусство советского времени придает общественным пространствам городской среды аутентичность и неповторимый облик. Использование мозаики как декоративного элемента позволяет реализовать главный принцип эстетизации городской среды — преодоление монотонности застройки [Сулейманова 2016].

Оригинальная урбанизированная среда притягивает внимание путешественников. Одна из наиболее продуктивных форм познания и толкования культурного пространства города — экскурсия [Мастеница 2015].

Советская мозаика — самобытный ресурс городских экскурсий. Включение ее в экскурсионную работу, как объект показа, позволяет не только расширить число экскурсионных маршрутов за счет информационной составляющей, но и способствует развитию эстетического и ценностно-смыслового восприятия изобразительного искусства.

Мозаичные работы представляют интерес и как основной объект показа и как декоративный элемент, интегрированный в существующие объекты городской среды с функциональными задачами. При этом не только сохранившиеся объекты мозаичного искусства советской эпохи достойны внимания в проектировании туристско-экскурсионных маршрутов, но и те из них, что не дошли до наших дней. Информация о них, сопровождаемая архивными снимками из «портфеля экскурсовода» может быть представлена в городских экскурсиях, а также в музейных экскурсиях, где архивные фотографии отражены в

музейных экспозиция. Современные технологии позволяют «восстановить» утраченные объекты в городском окружении с помощью виртуальной реальности при проектировании набирающих популярность VR-экскурсий. Городская экскурсия в очках дополненной реальности позволяет показать пространство таким, каким оно было до того, как объект был утрачен.

На сегодня, на региональном рынке туристско-экскурсионных предложений, мозаика рассматривается лишь в контексте существующей предметно-пространственной среды, не составляя содержательную основу экскурсии. Так, с панно «Покорители Сибири» можно познакомиться во время транспортно-пешеходной экскурсии на Новосибирскую ГЭС, с панно «Труд, наука и культура» — во время обзорной и исторической экскурсий по Красному проспекту, с панно «Памяти павших (Реквием)» — при посещении мемориального комплекса «Сквер Героев революции», а с мозаикой, украшающей стены станций метро — во время экскурсий, которые познакомят с историей строительства Новосибирского метрополитена и с убранством его станций.

При этом стоит отметить, что советская мозаика — явление уникальное, воздействующее на самую широкую аудиторию. Мозаичные работы в городском пространстве Новосибирска — это один из инструментов, позволяющих расширить туристские резервы города. Они обладают необходимым потенциалом, чтобы быть основной темой экскурсионных маршрутов. Важно включить в перечень региональных туристско-экскурсионных программ экскурсии, которые позволят донести до горожан и визитеров исключительную культурную и историческую ценность советской мозаики. Большая часть работ городской мозаики советского времени созданы профессиональными художниками, их отличает высокое художественное качество, они стали культурными, историческими символами города. Содержательное наполнение экскурсий о советской мозаике должно опираться на историю этого вида монументально-декоративного искусства, причин определивших его популярность в архитектуре и градостроительстве в Советском Союзе в 60–80-е годы XX века, композиционных принципах взаимодействия с пространством, разнообразии приемов и материалов применяемых для ее исполнения, име-

нах известных художников-монументалистов, мозаистов и их работах.

Темы для таких экскурсий могут быть весьма разнообразны. Например, знакомство с советским монументально-декоративным искусством города и мозаикой, как одним из основных его видов. Темой экскурсии может стать мозаичное искусство в архитектуре и градостроительстве, эстетика работ и их социальный посыл, а также формы мозаичной техники. Еще одним примером содержательного наполнения экскурсий, является изучение главенствующего художественного направления искусства советского времени — социалистического реализма, нашедшего отражение в сюжетах работ городской мозаики. Отдельного внимания заслуживает, знакомство с творчеством известных советских художников, создававших выразительные композиции в технике мозаики — В. П. Соколом, В. П. Кирьяновым, А. С. Чернобровцевым и др. Темами экскурсий также могут быть: советская мозаика в облике станций новосибирского метрополитена; советская мозаика как инструмент социальной пропаганды.

Максимальное распространение информации о таких примечательных объектах как работы в мозаике посредством экскурсии позволит привлечь внимания к их судьбе, сохранить преемственность российских культурных ценностей среди широкой общественности.

Отбор работ в программу туристско-экскурсионных маршрутов должен определяться в первую очередь их тематическим содержанием. При этом необходимо учитывать, что художественная ценность произведений отличается. С 2023 года две работы имеют статус объекта культурного наследия: автора В. П. Сокола «Строители (Строители коммунизма)», В. П. Кирьянова «Письменность, печать».

Формирование и обогащение эмоционально-эстетическим опытом, одновременно с повышением познавательного интереса к объекту показа в современных городских экскурсиях достигается за счет включения в их структуру не только интеллектуальной и досуговой составляющих, но и практической. Деятельностное наполнение выражается в наблюдении, в изучении и обучении участников экскурсии конкретным практическим навыкам [Кожанов 2021]. Например, за счет применения «интерактива» (квест-экскурсий, цифровых экскурсий с использованием QR-кодов)

развивается навык самостоятельного поиска и получения информации, а за счет виртуальности (VR-экскурсии), формируется навык сравнивать, давать самостоятельную оценку сложившихся изменений в городской среде. Активизация познавательной сферы, воздействие на эмоции участников экскурсии способствует мотивации социально-культурной деятельности, приобретаемая черта социальной акции, особо значимой в контексте проблемы сохранения материального культурного наследия советского времени.

Уникальность мозаичных работ и признание того, что это выдающийся вид монументально-декоративного искусства советской эпохи определяет их популярность у любителей фототуров. Фототуризм не только дает фотографам и фотолюбителям возможность познакомиться с новыми местами в кругу единомышленников, улучшить свои фотографические навыки и пополнить фотоколлекции новыми снимками, но и реализует социальные цели [Астапова 2018]. Он позволяет привлечь внимание к проблеме сохранения советской истории, оставившей свой след в прекрасных произведениях мозаик, увидеть своими глазами, запечатлеть уходящую красоту и оставить память о ней и тех людях, которые трудились над созданием неповторимых произведений.

Примечателен опыт Нижегородской области, в которой реализуется проект онлайн-карта объектов монументально-декоративного искусства времён СССР<sup>1</sup>. К сожалению, примеров реализации подобных проектов, знакомящих с монументально-декоративным искусством советского периода в сибирских регионах в целом, и в Ново-

сибирской области, в частности, на сегодня нет.

### **Заключение (Выводы)**

Объекты монументально-декоративного искусства — отражение породившей их эпохи. В советский период в пространстве сибирских городов господствовал дух монументализма, выражающий идею отношений государства с урбанистической средой.

Советская архитектура 60-80-х годов XX века большинства российских городов была без излишеств и оставила в наследство маловыразительные серые кварталы, лишив город яркой палитры красок, чуть позднее окончательные остатки индивидуальности уничтожили бесчисленные торговые павильоны и нескончаемая беспорядочная реклама. Вместе с тем, два десятилетия второй половины XX века стали расцветом мозаики. Этот потрясающий культурный пласт, еще предстоит изучать и сохранять как образец красоты, практичности, декоративности.

Несмотря на меняющиеся реалии, определяющие новые культурные ценности и эстетические образы, историческое прошлое, запечатленное в работах советской мозаики, требует сохранения, изучения и признания как национальное достояние.

Историческая молодость Новосибирска обуславливает ограниченный масштаб ресурсов, составляющих его культурно-исторические достопримечательности. В то же время, как и во многих российских городах, еще сохранились произведения мозаичного искусства советского времени, которые являются уникальным ресурсом городского туризма.

Использование этих работ в городском туризме может способствовать расширению туристско-экскурсионных маршрутов, развитию эстетического и ценностно-смыслового восприятия изобразительного искусства, а также сохранению исторической памяти.

<sup>1</sup> См. Советское монументально-декоративное искусство Нижегородской области. Текст, изображения : электронные // Монументальное.рф : сайт. URL: <https://xn--80ajbxcagccdh8bj6k.xn--p1ai/>. (дата обращения: 23.02.2024)

### **Список источников**

1. Аносова 2015 — Аносова С. С. Мозаика. История и современность. Мозаичные произведения в интерьерах ИргТУ. EDN: THNDRZ // Вестник Иркутского государственного технического университета = Ipolytech Journal. 2015; 1:81–88. ISSN: 1814-3520; eISSN: 2500-1590.
2. Астапова 2018 — Астапова А. И. Фототуризм как перспективное направление ответственного туризма. DOI: 10.18413/2408-9346-2018-4-2-0-1. EDN: YLKWMX // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса = Research Result. Business and Service Technologies. 2018; 4(2):3–10. eISSN: 2408-9346.
3. Броницкая 2019 — Броницкая А. Ю. Москва. Архитектура советского модернизма, 1955–1991 : Справочник-путеводитель / А. Ю. Броницкая, Н. С. Малинин, Ю. И. Пальмин. Москва : Музей Гараж, 2019. 352 с. ISBN: 978-5-9909718-8-2.

4. Войтов 2020 — *Войтов Р. В.* Опыт советского монументально-декоративного искусства в формировании городской среды / Р. В. Войтов, Н. А. Истомина. EDN: VBLOXG // Новые идеи нового века : материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. 2020. Т. 3. С. 82–89.
5. Гончарова 2020 — *Гончарова Н. Г.* Временные категории в произведениях монументального искусства и стрит-арта в контексте актуальной городской среды. EDN: ULNEQT // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С. Г. Строганова = *Decorative Art and Environment. Gerald of the RGHPU.* 2020; 2-1:106–118. ISSN: 1997-4663.
6. Кожанов 2021 — *Кожанов К. А.* Содержательные аспекты современной петербургской городской экскурсии. DOI: 10.30725/2619-0303-2021-1-54-59. EDN: PGERGG // Вестник Санкт-Петербургского института культуры = *Vestnik of Saint Petersburg State University of Culture.* 2021; 1:54–59. ISSN: 2619-0303.
7. Культурно-познавательный туризм... 2017 — Культурно-познавательный туризм в городах России: потребности, стереотипы и технологии развития : монография / Е. В. Фролова, Е. Е. Кабанова, Н. В. Медведева [и др.]. Тамбов : Принт-Сервис, 2017. 177 с. ISBN: 978-5-9500891-4-5. EDN: YTOPWS.
8. Ладыгина 2021 — *Ладыгина О. В.* Визуальные коды культуры в мозаичных панно города Душанбе. DOI: 10.31250\_2618-8619-2021-4(14)-52-59 // Кунтсткамера. 2021; 4:52–62. ISSN: 2618-8619; eISSN: 2712-8636.
9. Мастеница 2015 — *Мастеница Е. Н.* Культурное пространство города: пути постижения и интерпретации. EDN: VHOTNF // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015; 212:223–237. ISSN: 2308-0051.
10. Путрик 2008 — *Путрик Ю. С.* Туризм как фактор сохранения наследия: исторический опыт и традиции // Вестник Томского государственного университета = *Tomsk State University Journal.* 2008; 311:95–101. ISSN: 1561-7793; eISSN: 1561-803X.
11. Сиволап 2012 — *Сиволап Т. Е.* К вопросу сохранения культурного наследия в России: некоторые аспекты решения проблемы. EDN: PWZAAR // Наука о человеке: гуманитарные исследования = *The Science of Person: Humanitarian Researches.* 2012; 1:80–89. ISSN: 1998-5320; eISSN: 2587-943X.
12. Стригалева 1975 — *Стригалева А. А.* Художник. Время. Среда // Советское монументальное искусство 73 : сборник статей. Москва : Советский художник, 1975. С. 160.
13. Сулейманова 2016 — *Сулейманова Л. А.* Декоративные элементы как способ эстетического осмысления пространства. EDN: VWZDMB // Вестник Белгородского Государственного Технологического Университета им. В. Г. Шухова = *Bulletin of BSTU Named after V. G. Shukhov.* 2016; 6, С:109–116. ISSN: 2071-7318.
14. Фролова 2017 — *Фролова Е. В.* Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации / Е. В. Фролова, Е. Е. Кабанова, М. В. Костина. EDN: WFSFCN // Материалы Афанасьевских чтений. 2017; 2:41–54. ISSN: 2413-5666.
15. Чермошенцев 2019 — *Чермошенцев А. В.* Мозаики города Королёв как культурный символ советской эпохи. DOI: 10.34685/HI.2019.27.4.007. EDN: ENHUSS // Культурное наследие России. 2019; 4:49–54. ISSN: 2308-2062.

### References

1. Anosova S. S. Mozaika. Istoriya i sovremennost'. Mozaichnyye proizvedeniya v inter'yerakh IrGTU [Mosaic. History and modernity. Mosaic works in the interiors of ISTU]. EDN: THNDRZ. *Ipolytech Journal.* 2015; 1:81–88. ISSN: 1814-3520; eISSN: 2500-1590 (in Russ.).
2. Astapova A. I. Fototurizm kak perspektivnoye napravleniye otvetstvennogo turizma [Phototourism as a promising direction of responsible tourism]. DOI: 10.18413/2408-9346-2018-4-2-0-1. EDN: YLKWMX. *Research Result. Business and Service Technologies.* 2018; 4(2):3–10. eISSN: 2408-9346 (in Russ.).
3. Bronovitskaya A. Yu. *Moskva. Arkhitektura sovetskogo modernizma, 1955–1991* [Moscow. Architecture of Soviet modernism, 1955–1991] : Directory guide. By A. Yu. Bronovitskaya, N. S. Malinin, Yu. I. Palmin. Moscow : Muzey Garazh Publ., 2019. 352 p. ISBN: 978-5-9909718-8-2 (in Russ.).
4. Voitov R.V. Opyt sovetskogo monumental'no-dekorativnogo iskusstva v formirovanii gorodskoy sredy [Experience of Soviet monumental and decorative art in the formation of the urban environment]. By R. V. Voitov, N. A. Istomin. EDN: VBLOXG. *Novyye idei novogo veka* [New ideas of the new century] : Proceedings of the international scientific conference FAD TOGU. 2020. Vol. 3. Pp. 82–89 (in Russ.).
5. Goncharova N. G. Vremennyye kategorii v proizvedeniyakh monumental'nogo iskusstva i strit-arta v kontekste aktual'noy gorodskoy sredy [Temporal categories in works of monumental art and street art in the context of the current urban environment]. EDN: ULNEQT. *Decorative Art and Environment. Gerald of the RGHPU.* 2020; 2-1:106–118. ISSN: 1997-4663 (in Russ.).
6. Kozhanov K. A. Soderzhatel'nyye aspekty sovremennoy peterburgskoy gorodskoy ekskursi [Content

- aspects of modern St. Petersburg city excursion]. DOI: 10.30725/2619-0303-2021-1-54-59. EDN: PGERGG. *Vestnik of Saint Petersburg State University of Culture*. 2021; 1:54–59. ISSN: 2619-0303 (in Russ.).
7. *Kul'turno-poznavatel'nyy turizm v gorodakh Rossii: potrebnosti, stereotipy i tekhnologii razvitiya* [Cultural and educational tourism in Russian cities: needs, stereotypes and development technologies]. By E. V. Frolova, E. E. Kabanova, N. V. Medvedeva [et al.]. Tambov : Print-Service Publ., 2017. 177 p. ISBN: 978-5-9500891-4-5. EDN: YTQPWS (in Russ.).
  8. Ladygina O. V. Vizual'nyye kody kul'tury v mozaichnykh panno goroda Dushanbe [Visual codes of culture in mosaic panels of the city of Dushanbe]. DOI: 10.31250\_2618-8619-2021-4(14)-52-59. *Kunstkamera*. 2021; 4:52–62. ISSN: 2618-8619; eISSN: 2712-8636 (in Russ.).
  9. Mastenitsa E. N. Kul'turnoye prostranstvo goroda: puti postizheniya i interpretatsii [Cultural space of the city: ways of comprehension and interpretation]. EDN: VHOTNF. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury*. 2015; 212:223–237. ISSN: 2308-0051 (in Russ.).
  10. Putrik Yu. S. Turizm kak faktor sokhraneniya naslediya: istoricheskiy opyt i traditsii [Tourism as a factor in preserving heritage: historical experience and traditions]. *Tomsk State University Journal*. 2008; 311:95–101. ISSN: 1561-7793; eISSN: 1561-803X (in Russ.).
  11. Sivolap T. E. K voprosu sokhraneniya kul'turnogo naslediya v Rossii: nekotoryye aspekty resheniya problemy [On the issue of preserving cultural heritage in Russia: some aspects of solving the problem]. EDN: PWZAAR. *The Science of Person: Humanitarian Researches*. 2012; 1:80–89. ISSN: 1998-5320; eISSN: 2587-943X (in Russ.).
  12. Strigalev A. A. Khudozhnik. Vremya. Sreda [Artist. Time. Wednesday]. *Sovetskoye monumental'noye iskusstvo 73* [Soviet monumental art 73] : collection of articles. Moscow : Sovetskiy khudozhnik Publ., 1975. 160 p. (in Russ.).
  13. Suleymanova L. A. Dekorativnyye elementy kak sposob esteticheskogo osmysleniya prostranstva [Decorative elements as a way of aesthetically understanding space]. EDN: VWZDMB. *Bulletin of BSTU Named after V. G. Shukhov*. 2016; 6, pp:109–116. ISSN: 2071-7318 (in Russ.).
  14. Frolova E. V. Spetsifika kul'turno-poznavatel'nogo turizma v gorodakh Rossiyskoy Federatsii [Specifics of cultural and educational tourism in the cities of the Russian Federation]. By E. V. Frolova, E. E. Kabanova, M. V. Kostina. EDN: WFSFCN. *Materialy Afanas'yevskikh chteniy*. 2017; 2:41–54. ISSN: 2413-5666 (in Russ.).
  15. Chermoshentsev A. V. Mozaiki goroda Korolov kak kul'turnyy simvol sovetskoy epokhi [Mosaics of the city of Korolev as a cultural symbol of the Soviet era]. DOI: 10.34685/HI.2019.27.4.007. EDN: ENHUSS. *Kul'turnoye naslediyе Rossii*. 2019; 4:49–54. ISSN: 2308-2062 (in Russ.).

*Информация об авторах:*

**Горошко Надежда Владимировна** — кандидат географических наук, доцент. SPIN-код: 8648-3757. Researcher ID: K-7015-2018. Место работы 1: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (ФГБОУ ВО «НГПУ»), ул. Виллюйская, 28, Новосибирск, 630126, Россия. Место работы 2: Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава России (ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России), Красный проспект, 52, Новосибирск, 630091, Россия.

*Information about the authors:*

**Goroshko Nadezhda V.** — Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor. SPIN code: 8648-3757. Researcher ID: K-7015-2018. Place of work 1: Novosibirsk State Pedagogical University, 28 Vilyuiskaya st., Novosibirsk, 630126, Russia. Place of work 2: Novosibirsk State Medical University, 52 Krasny Prospekt, Novosibirsk, 630091, Russia.

*Статья поступила в редакцию 26.02.2024; одобрена после рецензирования 14.03.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 02/26/2024; approved after reviewing 03/14/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 79–86.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 79–86.

Научная статья

УДК 332.021

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.9

## Государственная политика в области развития малого агробизнеса

Альбина Рифовна Валиева<sup>1,2</sup>, Зульфья Раисовна Мингазова<sup>1</sup>, Гузель Анасовна Салимова<sup>1</sup>

1 Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия.

2 [valieva.ar@rambler.ru](mailto:valieva.ar@rambler.ru)

**Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена стратегической направленностью государственной политики в области развития малого агробизнеса в современной России. О положительных преобразованиях в агропромышленном комплексе свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Финансовая поддержка и стимулирование сельского предпринимательства являются ключевыми направлениями государственной аграрной политики. В статье рассмотрен опыт реализации государственной политики в области поддержки малого агробизнеса в Республики Башкортостан, представлены данные по грантовой поддержке малому и среднему сельскому предпринимательству, исследованы материалы судебных процессов регионального Арбитражного суда. Материалы судебной практики свидетельствуют о проблеме нерегламентированности вопроса соотношения целевого характера использования бюджетных средств, что оказывает непосредственное влияние на эффективность государственной политики. Сформулирован вывод о необходимости уточнения в нормативно-правовых актах в области предоставления грантов о том, что нарушение сроков исполнения условий гранта может послужить основанием для проведения проверки со стороны уполномоченного органа, взыскания штрафных санкций, но не для возврата субсидии. Развитие сельского предпринимательства как значимого фактора достижения национальных целей, требует комплексной государственной политики, учитывающей потребности и проблемы агробизнеса.

**Ключевые слова:** государственная политика, государственное управление, грантовая поддержка, малый агробизнес.

**Для цитирования:** Валиева А. Р. Государственная политика в области развития малого агробизнеса / А. Р. Валиева, З. Р. Мингазова, Г. А. Салимова. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.9 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 79–86.

JEL: H59

Original article

## State Policy in the Field of Development of Small Agribusiness

Albina R. Valieva<sup>3,4</sup>, Zulfiya R. Mingazova<sup>3</sup>, Guzel A. Salimova<sup>3</sup>

3 Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia.

4 [valieva.ar@rambler.ru](mailto:valieva.ar@rambler.ru)

**Abstract.** The relevance of the article is due to the strategic direction of state policy in the field of development of small agribusiness in modern Russia. Positive transformations in the agro-industrial complex are evidenced by data from the Federal State Statistics Service of the Russian Federation. Financial support and stimulation of rural entrepreneurship are key areas of state agricultural policy. The article examines the experience of implementing state policy in the field of supporting small agribusiness in the Republic of Bashkortostan, presents data on grant support for small and medium-sized rural businesses, and examines materials from trials of the regional Arbitration Court. Materials from judicial practice indicate the problem of the lack of regulation of the issue of correlating the targeted nature of the use of budget funds, which has a direct impact on the effectiveness of public policy. The conclusion is formulated that it is necessary to clarify in the regulatory legal acts in the field of grants that violation of the deadlines for fulfilling the terms of the grant may serve as the basis for an inspection by the authorized body, the collection of penalties, but not for the return of the subsidy. The development of rural entrepreneurship as a significant factor in achieving national goals requires a comprehensive government policy that takes into account the needs and problems of agribusiness.

**Key words:** public policy, public administration, grant support, small agribusiness.

**For citation:** Valieva A. R. State Policy in the Field of Development of Small Agribusiness. By A. R. Valieva, Z. R. Mingazova, G. A. Salimova. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.9. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 79–86 (in Russ.).

JEL: H59

### Введение

Стабильность работы агропромышленного комплекса является стратегическим фактором обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях санкционного давления, а также в реализации задач по импортозамещению. Непосредственное влияние на совершенствование государственной аграрной политики, достижение национальной цели развития России в целом, оказывают субъекты малого сельского предпринимательства. При этом, активное развитие малого и среднего агробизнеса во многих странах становится ощутимым агрегатором развития сельских территорий [Козлов 2020].

По мнению исследователей, агробизнес – это система экономических отношений по производству, распределению, обмену и потреблению сельскохозяйственных товаров. [Вихров 2012]. С точки зрения И.Г. Гайнутдинова, к малому аграрному бизнесу следует отнести «сельскохозяйственные предприятия различной организационно-правовой формы (за исключением государственных и муниципальных предприятий, зависимых и дочерних обществ и товариществ), сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также личные подсобные хозяйства, которые входят в состав потребительских кооперативов» [Гайнутдинов 2012].

Обеспечение развития субъектов малого агробизнеса требует эффективной системы государственного управления. Государственная политика ставит во главу угла собственные силы и может быть только комплексной, охватывающей все сферы человеческой деятельности [Атаманчук 1997, 55]. В целях реализации государственной политики в области развития малого агробизнеса органы государственной власти и органы местного самоуправления применяют нормативные, финансово-экономические и организационные меры.

### Материалы и методы

В статье были использованы данные Правительств Российской Федерации, Федеральной

службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Счётной палаты Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан, судебные акты, применялись методы анализа и синтеза, сравнения, а также такой эмпирический метод исследования как изучение различных источников информации.

### Результаты и обсуждение

Правовое регулирование осуществляется комплексом нормативно-правовых актов всех уровней власти в РФ. Среди стратегических документов выделим: «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года», «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года», «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации», «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации».

Широкое распространение получил программно-целевой метод управления, позволяющий мобилизовать ресурсы и сконцентрироваться на решение конкретной проблемы. Вопросы развития малого агробизнеса затрагиваются в различных программах развития сельского хозяйства: «Комплексное развитие сельских территорий», «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», региональные проекты в области акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальные программы по развитию сельского хозяйства в муниципальных районах.

Наибольшее распространение среди мер государственной поддержки малому агробизнесу получили гранты, субсидии. Грантовая поддержка предоставляется фермерским хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, семейным фермам, потребительским кооперативам. Согласно «Правилам предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание системы поддержки фермеров и развитие сель-



ской кооперации» регионы принимают собственные нормативные акты, устанавливающие порядок предоставления грантов<sup>2</sup>.

Рассмотрим опыт оказания государственной поддержки малому агробизнесу в Республике Башкортостан. Согласно данным Паспорта агропромышленного комплекса по итогам 2021 года в республике — 567 сельскохозяйственных предприятий. По производству кумыса и товарного меда регион занимает первое место. Высокие показатели в республике по производству говядины, молока, поголовью коров, лошадей.

В Башкортостане функционируют более 8 100 крестьянских фермерских хозяйств, индивидуальных предпринимателей, которые занимают 16 % площади сельскохозяйственных угодий, производят треть зерна, 20 % сахарной свеклы, почти 80 % овощей защищенного грунта, порядка 13 % молока и 6 % мяса<sup>3</sup>.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставляется грант «Агростартап». Размер гранта был увеличен до 7 млн рублей в 2023 г. (для разведения крупного рогатого скота), до 5 млн рублей — для других направлений аграрной отрасли. 98 млн рублей регион выделил на реализацию гранта «Агростартап» в 2023 году, в 2022 — 125 млн рублей, в 2021 — 154 млн рублей<sup>4</sup>. За 2020-2022 гг. число грантополучате-

лей достигло 158. Заявители на получение гранта — крестьянское (фермерское) хозяйство или индивидуальный предприниматель, являющийся главой крестьянского (фермерского) хозяйства, основными видами деятельности которых являются производство, переработка сельскохозяйственной продукции, зарегистрированные на сельской территории или на территории сельской агломерации.

Отметим, что Правительство России с 2024 года вводит минимальный размер 1,5 млн рублей для получателей гранта «Агростартап». В том числе расширили направления использования средств. Теперь можно будет применить грант для покупки саженцев ягодных культур. По словам Заместителя Председателя Правительства В. Абрамченко, в 2022 году 1 354 крестьянских и фермерских хозяйства в стране получили финансовую поддержку по гранту «Агростартап». Общая сумма направленных бюджетных средств составила более 3,5 млрд рублей<sup>5</sup>.

Сельскохозяйственные производители, включенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, могут подать заявку на получение гранта «Агропрогресс». Государственными субсидиями можно покрыть расходы на имущество, перечень которого утверждается уполномоченным органом. Максимальный размер гранта составляет 30 млн рублей. Следует отметить, что в республике на получение данного гранта поступает наименьшее количество заявок. Если в 2021, 2022 гг. поступила 1 заявка, то в 2023 году — не было ни одной.

Целью предоставления гранта на развитие семейной фермы является развитие на сельских территориях крестьянского (фермерского) хозяйства и создание новых постоянных рабочих мест исходя из расчета создания не менее 3 рабочих мест на 1 грант. Размер гранта не превышает 30 млн рублей, но не более 60 процентов итоговой стоимости проекта претендента. 95,2 млн рублей были направлены на финансирование программы «Семейная ферма». В 2021 и 2022 гг. данными субсидиями воспользовались 14 семейных ферм, в 2023 году — 14.

2 Приложение № 6. Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации // О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2019 г. N 476 : Постановление Правительства РФ от 18 декабря 2019 г. N 1706. Текст постановления опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) 23 декабря 2019 г., в Собрании законодательства Российской Федерации от 30 декабря 2019 г. N 52 (часть I) ст. 7949

3 Малый бизнес в АПК Башкортостана получил 584 миллиона рублей господдержки. Текст : электронный // Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан : официальный сайт. URL: <https://agriculture.bashkortostan.ru/presscenter/news/478146/> (дата обращения: 24.03.2024). Опубликовано 26.08.2022.

4 В Башкирии на грант «Агростартап» выделили 98 миллионов рублей. Текст : электронный // Республика Башкортостан : сетевое издание газеты. URL: <https://resbash.ru/news/ekonomika/2023-04-25/v-bashkirii-na-grant-agrostartap-vydili-98-millionov-rublej-3234026>

(дата обращения: 20.03.2024). Опубликовано 25.04.2023.

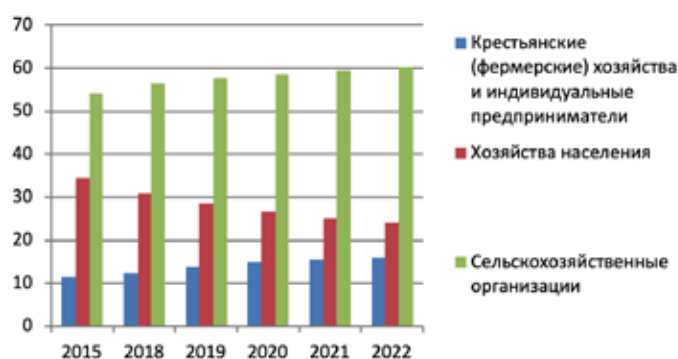
5 Виктория Абрамченко: По итогам 2022 года в АПК удалось привлечь более 18 тысяч предпринимателей. Текст : электронный // Правительство России : официальный сайт. URL: <http://government.ru/news/47842/> (дата обращения: 19.03.2024). Опубликовано 22.02.2023.

По итогам 2022 года государственное финансирование отраслей агропромышленного комплекса способствовало привлечению в аграрный сектор 18,3 тысячи человек<sup>1</sup>. Данные Федеральной службы государственной статистики демонстрирует увеличение средней численности работников в малом предпринимательстве в аграрном секторе (рисунок 1).



**Рис. 1.** Основные показатели деятельности малых предприятий, включая микропредприятия (сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство)

Источник: рисунок авторов по данным: *Российский статистический ежегодник. 2023 : Стат.сб. / Росстат. Москва, 2023. 701 с.; Российский статистический ежегодник. 2022 : Стат.сб. / Росстат. Москва, 2022 691 с.*



**Рис. 2.** Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

Источник: рисунок авторов по данным: *Сельское хозяйство в России. 2023 : Стат.сб. / Росстат Москва, 2023. 103 с.*

Согласно основным показателям по агропромышленному комплексу, отмечается рост производства продукции сельского хозяйства у крестьянских фермерских хозяйствах, индивидуальных предпринимателей, сельскохозяйственных организациях (рисунок 2).

Реализация государственной политики развития малого агробизнеса сталкивается с определенными проблемами. Ещё в 2016 году Комитет Государственной думы по аграрным вопросам проводил круглый стол на тему: «Совершенствование механизмов государственной поддержки малых форм хозяйствования»<sup>2</sup>. В ходе обсуждения были озвучены проблемы:

- проблемы с оказанием консультаций по юридическим вопросам для сельских предпринимателей;
- вопросы доступности информации по грантовой поддержке и субсидий малому агробизнесу;
- доступность к торговым сетям и систем хранения;
- проблема профессиональной подготовкой кадров для села.

На сегодняшний день в субъектах РФ действуют информационные центры, оказывающие консультационную помощь в сфере реализации государственной аграрной политики. Подобные центры оказывают консультационные услуги в получении грантов, составления бизнес-планов, размещают на официальных порталах сведения об актуальной правовой информации, проведения обучения.

Активную деятельность осуществляет «Российский союз сельской молодёжи», продвигающий проекты по развитию предпринимательства на селе. Одной из задач проекта «Кадры на селе» является привлечение молодёжи на сельских территориях, согласно которому планируется проведение мероприятий, направленных на обучение молодёжи основам предпринимательства, приобретения навыков бизнес-планирования. Создаются образовательные центры в университетах страны по программе «Агроинновации для устойчивого развития». По образовательным программам занимаются студенты из различных регионов России, обучающиеся по аграрным и смежным экономическим специальностям. Образовательный проект ориентирован на развитие сельских территорий, поддержку молодых ка-

<sup>2</sup> В Госдуме прошел круглый стол «Совершенствование законодательства по поддержке малых форм хозяйствования и кооперации». Текст : электронный // Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации : официальный сайт. URL: <http://duma.gov.ru/news/13334/> (дата обращения: 19.03.2024). Опубликовано 16.03.2017.

<sup>1</sup> Там же.

дров, агропромышленного комплекса, молодых фермеров и предпринимателей<sup>3</sup>.

Нельзя не упомянуть проект «Школа фермера», направленный на обучение методам ведения рентабельного фермерского хозяйства, повышение финансовой грамотности и получение навыков. «Школа фермера» реализуется в нескольких субъектах страны при участии Россельхозбанка и региональных аграрных университетов.

Государственная политика в области развития малого агробизнеса с учетом бюджетного финансирования, предоставления грантов и субсидий требует оценки ее эффективности. Анализ результативности позволяет определить уровень и качество государственного управления, его соответствие потребностям общества [Атаманчук 1997, 341].

Принципами предоставления грантов и субсидии являются эффективность расходования бюджетных средств, адресность, целевой характер, безвозмездность и безвозвратность. Принцип эффективности использования бюджетных средств определяется исходя из статей 34, 162 Бюджетного кодекса Российской Федерации, как достаточно субъективная, оценочная категория. Неэффективным считается использование бюджетных средств с превышением объема, установленного при их предоставлении (достаточного для достижения цели, результата), или недостижение результата, установленного при предоставлении бюджетных средств. Согласно Постановлению Правительства Республики Башкортостан показателями результатов предоставления грантов следует считать «количество постоянных новых рабочих мест, а также прирост объема сельскохозяйственной продукции»<sup>4</sup>.

Эффективность от грантов и субсидий, предоставляемых сельскохозяйственным произ-

водителям признается как недостаточно высокая. Об этом указано в Отчёте Счетной палаты Российской Федерации «Аудит эффективности использования субсидий, направленных на поддержку сельхозпроизводства и стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса, в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2020 году и истекшем периоде 2021 года». Анализ мероприятий Счетной палаты по предоставлению грантов малым формам хозяйствования свидетельствует о краткосрочном эффекте данного направления государственной поддержки<sup>5</sup>.

Контрольно-надзорный орган указывает на нарушения при предоставлении и использовании грантов. Одной из причин подобных недостатков является ненадлежащий контроль государственными органами за соблюдением условий соглашений. По данным Отчёта 28% получателей грантов не выполнили обязательства осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет по условиям получения субсидий, а также выявлены факты мошеннических действий и причинении материального ущерба<sup>6</sup>.

Отечественные исследователи отмечают снижение отдачи грантовой поддержки с возрастанием суммы субсидии. Соотношение размеров грантов и достигнутых результатов нарушено при выделении крупных грантов для крупных хозяйств. Следовательно, необходимо стремиться к увеличению количества грантов, а не к увеличению его размера, так как меньшие суммы более эффективно используются [Колесник 2021].

Снижению результативности государственного управления могут способствовать затруд-

3 В «Молодежной станице «Дон»» стартовала пилотная образовательная программа «Агроинновации для устойчивого развития». Текст : электронный // Молодежь села : официальный сайт. URL: <https://xn--80ahddxdqcb6a6i0c.xn--p1ai/news/glavnye-novosti/v-molodezhnoy-stanitse-don-startovala-pilotnaya-obrazovatel'naya-programma-agroinnovatsii-dlya-ustoych/> (дата обращения: 19.03.2024). Опубликовано 14.03.2024.

4 О внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Башкортостан : Постановление Правительства Башкортостан от 01.06.2021 №232. Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан. URL: <https://npa.bashkortostan.ru/32092/> (дата обращения: 19.03.2024).

5 Отчет о результатах контрольного мероприятия «Аудит эффективности использования субсидий, направленных на поддержку сельхозпроизводства и стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса, в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2020 году и истекшем периоде 2021 года» : Утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 25.01.2022 / Счетная палата Российской Федерации, 2022. 42 с. Текст : электронный. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/6c8/5a4f2ititw2irzalphmq0t306zb7om21.pdf> (дата обращения: 19.03.2024).

6 Там же.

нения правового характера. Регионы включают дополнительные требования для заявителей грантов, непредусмотренные федеральными нормативными актами. Подобные правовые коллизии усложняют процесс доступа к субсидиям [Ельникова 2022].

Вопросы соответствия целевого расходования бюджетных средств при предоставлении грантов продолжает оставаться актуальными, о чём свидетельствуют судебные процессы. Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан обратилось в Арбитражный суд с иском о возврате части денежных средств с предоставленного гранта. Ответчиком выступил сельскохозяйственный потребительский кооператив, который должен был приобрести изотермический фургон в течение 18 месяцев со дня поступления денежных средств. В отзыве сельскохозяйственный кооператив объяснял данное нарушение условия с повышением цены на фургон. Средства были направлены на развитие кооператива и было приобретено другое имущество. Грантополучатель настаивал на том, что цель гранта в форме субсидий в целях реализации доходогенерирующих проектов достигнута, денежные средства, предоставленные ответчику, реализованы в соответствии с целевым назначением. Тем не менее, Арбитражный суд Республики Башкортостан удовлетворил исковое заявление уполномоченного органа и принял решение о возврате неиспользованных средств<sup>1</sup>.

Неверно составленный документ (ветеринарная справка), несоответствующий условиям Плана расходов, может послужить основанием для искового заявления уполномоченного органа о возврате денежных средств, предоставленных по гранту. Грантополучатель в ходе проверки и фактического осмотра животных утверждал, что

условия договора предоставления субсидии выполнены. Арбитражный суд принял решение, что сельскохозяйственные животные были приобретены по условиям договора<sup>2</sup>.

### Заключение (Выводы)

Судебная практика по возврату бюджетных средств в связи с невыполнением условий договора предоставления гранта свидетельствует о нерегламентированности вопроса соотношения целевого характера использования бюджетных средств. Подобная ситуация непосредственное влияние оказывает на результативность и эффективность использования грантовой поддержки малого агробизнеса.

Несоблюдение сроков при реализации грантов субъектами агробизнеса — довольно распространенное нарушение. Тем не менее, необходимо регулирование положения о том, что неисполнение условий договора в установленный срок является основанием для проведения контрольных мероприятий, а также может явиться основанием для взыскания санкции (штрафа) за ненадлежащее исполнение соглашения, если такие санкции предусмотрены соглашением, но не для возврата полученной субсидии.

Целью государственной политики, в целом, является обеспечение коренных и комплексных потребностей жизни людей [Атаманчук 1997, 363]. Государственная политика в области развития малого агробизнеса направлена на увеличение производства качественной сельскохозяйственной продукции. Соответственно, эффективная ее реализация способствует одновременно решению вопросов продовольственной безопасности, импортозамещения в условиях современной геополитической ситуации, обеспечения развития сельских территорий, повышения уровня и качества жизни сельского населения.

<sup>1</sup> Решение Арбитражного суда по делу № А07-32167/2022 от «30» июня 2023 года. Текст : электронный. 7 с. URL: [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/b8ce9191-9aba-43f3-abbb-4b380fe0ecd7/8b019425-167d-410e-8bf4-399df724d278/A07-32167-2022\\_20230630\\_Reshenija\\_i\\_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/b8ce9191-9aba-43f3-abbb-4b380fe0ecd7/8b019425-167d-410e-8bf4-399df724d278/A07-32167-2022_20230630_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True) (дата обращения: 19.03.2024).

<sup>2</sup> Решение Арбитражного суда Республики Башкортостан от 20.01.2023 года № А07-24705/2022. Текст: электронный. URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/b8d47ab1-16ae-4eda-ab12-7945d18ba22b> (дата обращения: 19.03.2024).

### Список источников

1. Атаманчук 1997 — Атаманчук Г. В. Теория государственного управления : Курс лекций. Москва : Юридическая литература, 1997. 400 с.
2. Вихров 2012 — Вихров М. С. Содержание агробизнеса и его роль в экономической системе. Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси : материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции, Пинск, 6 апреля 2012 г. В 2-х ч., ч. 2. Пинск : ПолесГУ, 2012. 258 с. С. 11–12. ISBN: 978-985-516-183-3. EDN: DGRXHJ.

3. Гайнутдинов 2012 — *Гайнутдинов И. Г.* Малый аграрный бизнес: понятие, организационно-правовые формы и критерии классификации. EDN: OWPZJJ // Достижения науки и техники АПК = Achievements of Science and Technology in Agro-Industrial Complex. 2012; 2:6–9. ISSN: 0235-2451.
4. Колесник 2020 — *Колесник Н. Ф.* Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств как фактор стабилизации и улучшения качества жизни сельского населения / Н. Ф. Колесник, В. В. Акашева, О. В. Шибилева. DOI: 10.15507/2413-1407.115.029.202102.380-400. EDN: BQHJXT // Регионоведение = Russian Journal of Regional Studies. 2021; 29(2):380–400. ISSN: 2413-1407; eISSN: 2587-8549.
5. Ельникова 2022 — *Ельникова Е. В.* Государственная поддержка стартапов по созданию и развитию малых форм хозяйствования в агробизнесе: проблемы правового регулирования. DOI: 10.17803/2311-5998.2022.100.12.101-109. EDN: WYWJUU // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) = Courier of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL). 2022; 12:101–109. ISSN: 2311-5998.
6. Козлов 2020 — *Козлов В. А.* Государственная поддержка малых форм хозяйствования для устойчивого развития сельских территорий / В. А. Козлов, Ю. А. Большакова, О. И. Федотова. DOI: 10.17513/fr.42917. EDN: GSMBJI // Фундаментальные исследования. 2020; 12:104–108. ISSN: 1812-7339.

### References

1. Atamanchuk G. V. Teoriya gosudarstvennogo upravleniya [Theory of public administration] : Lecture course. Moscow : Yuridicheskaya literatura Publ., 1997. 400 p.
2. Vikhrov M. S. Soderzhaniye agrobiznesa i yego rol' v ekonomicheskoy sisteme. Nauchnyy potentsial molodezhi – budushchemu Belarusi [Contents of agribusiness and its role in the economic system. Scientific potential of youth – the future of Belarus] : Proceedings of the 6th International Youth Scientific and Practical Conference, Pinsk, April 6, 2012. In 2 parts, part 2. Pinsk : PolesGU Publ., 2012. 258 p. pp. 11–12. ISBN: 978-985-516-183-3. EDN: DGRXHH.
3. Gainutdinov I. G. Malyy agrarnyy biznes: ponyatiye, organizatsionno-pravovyye formy i kriterii klassifikatsii [Small agricultural business: concept, organizational and legal forms and classification criteria]. EDN: OWPZJJ. *Achievements of Science and Technology in Agro-Industrial Complex*. 2012; 2:6–9. ISSN: 0235-2451.
4. Kolesnik N. F. Razvitiye krest'yanskikh (fermerskikh) khozyaystv kak faktor stabilizatsii i uluchsheniya kachestva zhizni sel'skogo naseleniya [Development of peasant (farm) farms as a factor in stabilizing and improving the quality of life of the rural population]. By N. F. Kolesnik, V. V. Akasheva, O. V. Shibileva. DOI: 10.15507/2413-1407.115.029.202102.380-400. EDN: BQHJXT. *Russian Journal of Regional Studies*. 2021; 29(2):380–400. ISSN: 2413-1407; eISSN: 2587-8549.
5. Elnikova E. V. Gosudarstvennaya podderzhka startapov po sozdaniyu i razvitiyu malykh form khozyaystvovaniya v agrobiznese: problemy pravovogo regulirovaniya [State support for start-ups for the creation and development of small forms of farming in agribusiness: problems of legal regulation]. DOI: 10.17803/2311-5998.2022.100.12.101-109. EDN: WYWJUU. *Courier of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)*. 2022; 12:101–109. ISSN: 2311-5998.
6. Kozlov V. A. Gosudarstvennaya podderzhka malykh form khozyaystvovaniya dlya ustoychivogo razvitiya sel'skikh territoriy [State support of small forms of management for the sustainable development of rural territories]. By V. A. Kozlov, Yu. A. Bolshakova, O. I. Fedotova. DOI: 10.17513/fr.42917. EDN: GSMBJI. *Fundamental'nyye issledovaniya*. 2020; 12:104–108. ISSN: 1812-7339.

### Информация об авторах:

**Валиева Альбина Рифовна** — кандидат политических наук, доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин, SPIN-код: 8939-4536; **Мингазова Зульфья Раисовна** — кандидат политических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента. SPIN-код: 8980-5348; **Салимова Гузель Анасовна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, анализа и учетных технологий, SPIN-код: 7161-8850.

Место работы авторов: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный аграрный университет», ул. 50-летия Октября, 34, Уфа, 450001, Россия.

### Information about the authors:

**Valieva Albina R.** — Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines, SPIN code: 8939-4536; **Mingazova Zulfiya R.** — Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, SPIN code: 8980-5348; **Salimova Guzel A.** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies, SPIN code: 7161-8850.

Authors' place of work: Bashkir State Agrarian University», 34 50-letiya Oktyabrya st., Ufa, 450001, Russia.

*Статья поступила в редакцию 29.03.2024; одобрена после рецензирования 10.04.2024; принята к публикации 01.07.2024.  
The article was submitted 03/29/2024; approved after reviewing 04/10/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 87–98.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 87–98.

Научная статья

УДК 65.012.8

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.10

### Корпоративная безопасность: теоретический подход

**Александр Александрович Ломейко** — Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), Москва, Россия. [1142220832@rudn.ru](mailto:1142220832@rudn.ru)

**Аннотация.** Независимо от того, на каком этапе общественного развития находится управление корпоративной безопасностью, производственные предприятия придают большое значение, поскольку развитие предприятий неотделимо от безопасного производства. Среди этих производственных факторов проблемы корпоративной безопасности серьезно влияют на бесперебойное производство и работу предприятия, поэтому необходимо обеспечить безопасность. Именно из-за этого, теория корпоративной безопасности должна использоваться в управлении предприятием для эффективного решения проблемы безопасности, с целью уменьшения неблагоприятных последствий, угроз безопасности, чтобы осуществлять более безопасное управление предприятием и обеспечивать гарантии экономических выгод и получение дохода. Целью статьи является разработка мероприятий, направленных на совершенствование системы корпоративной безопасности.

Используемые в данной работе методы включают абстрактный и морфологический анализ; группировку и классификацию; индуктивные и дедуктивные методы; экономические и статистические методы анализа; методы графического анализа.

Результаты данного исследования заключается в интеграции системных инструментов в вопросах корпоративной безопасности и разработке мер по повышению корпоративной безопасности теплоэнергетического комплекса, подверженных колебаниям рынка.

**Ключевые слова:** безопасность, экономическая безопасность, корпоративная безопасность, персонал, бизнес.

**Для цитирования:** Ломейко А. А. Корпоративная безопасность: теоретический подход. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.10 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 87–98.

JEL: L94, L97, M40, M41

Original article

### Enterprise security: a theoretical approach

**Alexander A. Lomeiko** — Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), Moscow, Russia. [1142220832@rudn.ru](mailto:1142220832@rudn.ru)

**Abstract.** No matter what stage of the company's development is enterprise safety management, manufacturing enterprises are of great significance, because it is impossible to separate the enterprise from safe production. Among the factors of enterprise safety, these factors of production affect the continuous production and operation of the enterprise, so safety must be guaranteed. This is why enterprise security theory should be used to effectively solve the security problems of enterprises in order to reduce risks, reduce risks, ensure the safety of enterprises, and ensure economic benefits and profits. The purpose of this article is to formulate measures aimed at improving the company's security system. The methods used in this work include abstract and morphological analysis; grouping and classification; inductive and deductive methods; economic and statistical methods of analysis; and methods of graphical analysis. The results of this research will be incorporated into the issue of corporate safety and measures will be formulated to improve the corporate safety of thermal power plants due to market fluctuations.

**Key words:** security, economic security, corporate security, personnel, business.

**For citation:** Lomeiko A. A. Enterprise security: a theoretical approach. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.10. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 87–98 (in Russ.).

JEL: L94, L97, M40, M41

## Введение

Формирование методологической базы обеспечения безопасности предприятий сегодня в основном обеспечивается основными положениями корпоративной безопасности [Захаров 2021]. Прежде всего, разработка условий безопасности каждого предприятия, обусловленных длительностью переходного процесса и сложными условиями ведения бизнеса и из-за нестабильности национальной экономики. В частности, важность компаний, работающих сегодня, их роль в экономическом процессе нашей страны и их влияние в будущем будут зависеть от корпоративной безопасности. Поскольку корпоративная безопасность напрямую связана с деятельностью предприятия.

Ведь рыночные отношения, стремительный рост количества предприятий, появление новых методов управления ими и усиление конкуренции, коренным образом изменили условия работы предприятий [Экономическая безопасность предприятия 2019]. Изменение условий безопасности сопровождается появлением новых проблем, которые требуют теоретического понимания деятельности предприятия и практических предложений по их решению. Прежде всего, необходимо решить проблему обеспечения корпоративной безопасности, независимо от формы собственности предприятий, которые становятся столь активными в рыночных условиях [Бидзюра 2022].

Теоретические и практические исследования по обеспечению корпоративной безопасности коммерческих структур отражены в работах ученых: А. В. Арефьева, Т. Б. Кузенко, С. В. Васильчак, Л. П. Гончаренко, Е. С. Куценко, Я. М. Кипчарская и др. Тем не менее, хотя изучение корпоративной безопасности оказывает значительное научное влияние упомянутых ученых, следует отметить, что теоретическая база по этой теме нуждается в дальнейшем развитии. Основной актуальностью исследования является определение уровня корпоративной безопасности коммерческих организаций, особенно для предприятия в секторе ТЭК.

## Обсуждение

Концепция «корпоративной безопасности» — это сложный, взаимосвязанный и взаимоисключающий процесс, который является неотъем-

лемой частью любого предприятия [Боженкова 2018].

Корпоративная безопасность — это комплекс мер и процессов, направленных на защиту информационных, экономических, научных, технических и правовых аспектов деятельности организации [Корпоративная безопасность 2022].

Компания представляет собой ассоциацию, состоящую из промышленных, научных и коммерческих интересов. Целью предприятия является обеспечение законных прав и интересов акционеров и обеспечение равенства участников корпоративных отношений [Показаньева 2020].

Следовательно, для обеспечения корпоративной безопасности предприятия необходимо применять системный подход, который позволяет полностью охватить конкретные объекты безопасности и защитить их от внешних и внутренних угроз [Шаповалова 2019]. В свою очередь, использование корпоративных систем безопасности является объективной мерой защиты. До сих пор в научной литературе корпоративная безопасность предприятий считается недостаточно изученной, но существует большое количество научных работ, которые определяют экономическую безопасность предприятий.

Анализируя научные методы определения экономической безопасности предприятия, считаем, что ключевые методы уместны для рассмотрения ресурсных функций системы безопасности предприятия, особенно предпосылок, предварительных условий и решений. Чтобы понять корпоративную безопасность (систему безопасности бизнеса), которая включает в себя набор специальных и взаимосвязанных системных элементов, необходимо ее правильно рассматривать с точки зрения теории систем [Меркушева 2017].

Принимая во внимание специфические обстоятельства деятельности компании, она представляет собой ряд взаимосвязанных производственных, научных и коммерческих интересов [Нохрин 2024]. Ее цель заключается главным образом в обеспечении законных прав и интересов акционеров и обеспечении баланса между участниками взаимоотношений компании. Поэтому добавим новый элемент в список функций корпоративной безопасности предприятия — безопасность организации и совета директоров.

## Результаты

Формирование системы корпоративной без-



опасности АО «Мосэнергосбыт» мотивировано результативности мероприятий по управлению усилением экономической нестабильности и тре- корпоративной безопасности является кадровая буует сосредоточения внимания на аспектах безо- и экономическая безопасность. опасности.

Оценку состояния корпоративной безопасно- быт», которая является одной из крупнейших сти АО «Мосэнергосбыт» выполнено по ограни- энергосбытовых компаний Российской Федера- ченному перечню показателей и индикаторов. ции, входит в Группу «Интер РАО». Следует отметить, что обобщающим показателем

Таблица 1. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы АО «Мосэнергосбыт» за 2019–2023 гг.

	Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы					Обеспечение опережающих темпов роста производительности труда				
	2019	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2019
Безопасность жизнедеятельности	0,942	1,436	0,687	1,073	0,837	–	+	–	+	–
Социально-мотивационная безопасность	0,928	1,064	1,072	0,925	1,048	–	+	+	–	+
Профессиональная безопасность	0,971	0,865	0,821	1,118	1,056	–	–	–	+	+
Антиконфликтная безопасность	1,157	0,983	1,028	1,039	1,110	+	–	+	+	+

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

Динамика изменений показателей формирования производительности труда и заработной платы, показала, что в социально-экономической системе наблюдаются негативные тенденции, связанные с кризисным процессом.

Таблица 2. Динамика интегральных показателей уровня формирования корпоративной безопасности АО «Мосэнергосбыт»

	Значение интегрального показателя					Изменение интегрального показателя			
	2019	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Безопасность жизнедеятельности	0,687	0,635	0,536	0,630	0,508	↓	↓	↑	↓
Социально-мотивационная безопасность	0,481	0,488	0,303	0,313	0,391	↑	↓	↑	↑
Профессиональная безопасность	0,396	0,434	0,305	0,552	0,572	↑	↓	↑	↑
Антиконфликтная безопасность	0,680	0,639	0,716	0,659	0,665	↓	↑	↓	↑

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

Анализ уровня организации по обеспечению безопасности персонала отражает все аспекты и учитывает интересы этих процессов. В то же время, если компания не внедряет технологию выявления явных и скрытых мотиваций сотрудников, а кадровый состав пассивен, то сотрудники всегда будут искать более выгодную работу.

Таблица 3. Количественные показатели для оценки корпоративной безопасности АО «Мосэнергосбыт»

Наименование показателей	2021	2022	2023	Отклонение 2023–2022
Производительность труда, руб.	1 622,13	1 604,52	1 606,86	2,34
Коэффициент использования рабочего времени, %	21,3	19,2	19,6	0,4
Рентабельность персонала, %	42,0	44,3	45,6	1,3
Текучесть кадров, %	32,6	33,0	34,1	1,1

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

По данным таблицы производительность труда персонала в 2023 г. увеличилась на 2,34 руб. С 2021 г. до 2022 г. коэффициент использования рабочего времени снижается, а в 2023 г. составил 19,6 % (+0,4 % по сравнению с 2022 г.). Рентабельность персонала показывает рост с каждым годом и составило 45,6 % (изменение +1,3 % по сравнению с 2022 г.). Текучесть кадров повышается с 2021 г. и в 2023 г. составило 34,1 %. На макроуровне проведем анализ, который представляет совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на корпоративную деятельность предприятия.

Таблица 4. Взвешенная балльная оценка факторов корпоративной безопасности АО «Мосэнергосбыт» (в баллах)

Факторы макросреды		Вес	Оценка	Средневзвешенная оценка
Технологические	Желание части населения работать и иметь средства для существования	0,06	5	0,3
	Готовность людей менять специализацию ради заработка	0,04	2	0,08
	Возможность разработки новых видов продукции	0,07	5	0,35
	Необходимость регулярного контроля технологии производства	0,05	3	0,15
	Ужесточение соблюдения САНПИН	0,02	5	0,1
Экономические	Рост цен на продукцию	0,08	4	0,32
	Рост уровня инфляции	0,06	4	0,24
	Привлекательные условия кредитования и лизинга	0,06	4	0,24
Экологические	Соблюдение правил экологической безопасности производства (например, ФЗ «Об охране окружающей среды»)	0,04	2	0,08
	Необходимость соблюдения нормативно-правовых актов (например, ГК РФ, ТК РФ, ФЗ «О защите прав потребителей» и другие)	0,04	2	0,08

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

В ходе проведенного анализа АО «Мосэнергосбыт» были определены следующие проблемы в деятельности предприятия: зависимость предприятия от технологических и экономических факторов. Рассмотрим особенности управления рисками и угрозами в таблице 6.

Таблица 5. Управление рисками и угрозами экономической безопасности АО «Мосэнергосбыт»

Вид рисков и угроз экономической безопасности	Особенности управления рисками и угрозами
Риск изменения процентной ставки	Обществом осуществляется мониторинг стоимости кредитных ресурсов и предпринимаются необходимые действия для оптимизации уровня процентных ставок
Инфляционный риск	Негативное влияние высоких темпов инфляции в России компенсируется Обществом путем регулярной индексации цены на свою продукцию, а также увеличением доли продаж продукции с высокой добавленной стоимостью
Риск увеличения дебиторской задолженности	Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности, с помощью факторинга
Кредитный риск	Контролирует в рамках процедур, позволяющих производить оценку надежности и кредитоспособности каждого контрагента, включая взимание дебиторской задолженности.
Риски, связанные с изменением валютного регулирования	Общество полагает, что изменение валютного законодательства на внешних рынках, не окажет существенного влияния на его деятельность. Общество оценивает риски изменения валютного законодательства на внешнем рынке как незначительные.
Уменьшения числа клиентов (контрагентов)	Работает над повышением качества выпускаемой продукции, развитием долгосрочных отношений с поставщиками и потребителями

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

Все эти проблемы негативно влияют на корпоративную безопасность АО «Мосэнергосбыт».

Таблица 6. Динамика показателей информационно-технической безопасности АО «Мосэнергосбыт» за 2021-2023 гг. (балл по шкале: 0 низкое значение, 1 – наивысший уровень)

Показатели	Годы			Отклонение (+, -)	
	2021	2022	2023	2023 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.
Обеспечение информационной безопасности при назначении и распределении ролей и обеспечении доверия к персоналу	0,75	0,5	0,75	0	0,25
Уровень организации обнаружения и реагирования на инциденты информационно-технической безопасности	0,5	0,75	0,75	0,25	0
Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем на стадиях жизненного цикла	0,75	0,5	0,75	0	0,25

Показатели	Годы			Отклонение (+,-)	
	2021	2022	2023	2023 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.
Обеспечение информационной безопасности при управлении доступом и регистрации	0,5	0,75	1	0,5	0,25
Обеспечение информационной безопасности средствами антивирусной защиты при использовании средств криптографической защиты	1	1	1	0	0
Обеспечение информационной безопасности при использовании ресурсов сети Интернет	1	1	1	0	0
Обеспечение информационно-технической безопасности платежных технологических процессов	1	1	1	0	0
Обеспечение информационной безопасности информационных технологических процессов	0,75	1	1	0,25	0
Организация и функционирование службы информационной безопасности	0,75	1	1	0,25	0
Разработка и организация реализации программ по обучению и повышению осведомленности сотрудников в области информационной безопасности	0,5	0,5	0,75	0,25	0,25
Среднее значение уровня показателей информационно-технической безопасности	0,75	0,8	0,9	0,15	0,1

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

На основании приведенных данных в таблице видно, что улучшается информационно-техническая безопасность компании. Так если в 2021 г. показатель составлял 0,75, то в 2023 г. снижение до 0,8 и в 2025 г. снижение до 0,75.

Итак, в результате проведенной оценки было определено состояние корпоративной безопасности за 2021–2023 гг. Исследование показало, что в течение последних трех лет показатель корпоративной безопасности предприятия держался на высоком уровне.

Таблица 7. Источники угроз корпоративной и экономической безопасности АО «Мосэнергосбыт»

Риски и угрозы	Субъекты возникновения угроз				
	Руководители	Органы государственной власти	Персонал		
			Внештатный и штатный персонал с доступом к конфиденциальной информации	Персонал с доступом к финансовым ресурсам	Технический персонал
Хищение имущества и причинение вреда доступным материальным ресурсам					
Присвоение средств и растраты					
Огласка коммерческой тайны, покушение на интеллектуальную собственность					
Коррупция на высших уровнях управления и злоупотребление должностными обязанностями					
Недостаточная квалификация персонала и несоответствие квалификационного уровня (слабая организация системы обучения)					
Слабая корпоративная политика и неэффективная система мотивации					

Риски и угрозы	Субъекты возникновения угроз				
	Руководители	Органы государственной власти	Персонал		
			Внештатный и штатный персонал с доступом к конфиденциальной информации	Персонал с доступом к финансовым ресурсам	Технический персонал
Разрушение сплоченного морального климата (непредвиденные реакции персонала, срывы и психозы)					
Участие в корпоративной разведке, в шпионаже или даже в уничтожении объектов научно-технической информации, объектов авторского права					
Руководство конкурентов на переманивание и обеспечение лучших условий мотивации					
Компьютерные преступления					
Рейдерские атаки					

*Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия*

В центре социально-экономических отношений, особенно АО «Мосэнергосбыт», всегда является сотрудник, трудовая жизнь которого несет в себе определенный экономический потенциал и который может стать объектом угрозы, то есть потерять здоровье, жизнь и т. д.

С другой стороны, сам же работник своим поведением, деятельностью, кроме положительного влияния, может наносить вред предприятию. По результатам исследования, АО «Мосэнергосбыт» может нести убытки от служебных злоупотреблений и мошенничества работниками (несанкционированный доступ, попытки взлома сети, продажа информации), похищения и шантажа руководителей или ключевых специалистов.

Необходимо соблюдение концептуальных основ корпоративной безопасности в АО «Мосэнергосбыт», в основе которых лежит система мер, рычагов и инструментов предотвращения кадровых рисков и угроз. Интеграция правил, алгоритмов и процедур управления персоналом в общей системе менеджмента, а также создание динамических систем мотивации и стимулирование персонала с учетом компенсации негативных проявлений его экономического поведения участвует в процессе выполнения производственных и управленческих функций и обязанностей.

Формализованные процедуры выбора рациональной стратегии соблюдения корпоративной безопасности АО «Мосэнергосбыт» должны основываться на применении инструментов принятия управленческих решений в условиях неопреде-

ленности, оценке уровней корпоративной безопасности, рисков и угроз. Применение стратегии корпоративной безопасности позволяет элиминировать и нивелировать негативные проявления факторов внутренней и внешней среды, а также создавать условия для осуществления эффективной деятельности предприятия.

На основе представленной последовательности выбора стратегии обеспечения корпоративной безопасности, которая учитывает результаты интегральной оценки уровня корпоративной безопасности, экспертной оценки уровня кадровых рисков и уровня угроз, обоснованы методические аспекты выбора рациональной стратегии, которая в наибольшей мере соответствует потребностям АО «Мосэнергосбыт» и существующим возможностям. При этом целесообразным является выделение трех типов стратегий управления кадровой безопасностью, а именно: стратегии стабилизации, стратегии развития и стратегии трансформации.

Далее выбрана методика для анализа состояния корпоративной безопасности с использованием интегральных индексов (с помощью универсальной интегрированной аналитической системы Statistica10).

Полученные результаты факторного анализа можно интерпретировать следующим образом: состояние корпоративной социальной ответственности, экономической составляющей, достойного труда и корпоративного гражданства определяется влиянием определенных латентных факторов в составе указанных показателей:

Таблица 8. Совокупность показателей факторного анализа состояния корпоративной безопасности АО «Мосэнергосбыт»

Группы показателей	Показатели	Код	Данные за 2023 год
Экономическая составляющая			
Финансово-экономическая	Коэффициент рентабельности операционной деятельности	X1	13,41
	Индекс дохода от реализации продукции	X2	2,88
	Коэффициент рентабельности активов (ROA)	X3	2,51
	Коэффициент рентабельности продаж (ROS)	X4	1,83
	Производительность труда	X5	108 960,92
	Индекс динамики производительности труда	X6	108 960,92
	Коэффициент соотношения индексов динамики производительности труда и заработной платы	X7	2,66
Материально-техническая	Фондовооруженность	X8	1 969,68
	Коэффициент пригодности основных средств	X9	5,6
	Коэффициент обновления основных средств	X10	3,9
	Коэффициент инвестирования в основные средства	X11	1,8
Составляющая «достойный труд»			
Занятость, условия и оплата труда	Индекс динамики среднесписочной численности штатных работников	X12	1,16
	Коэффициент работников, работающих в условиях, соответствующих санитарно-гигиеническим нормам	X13	1,88
	Индекс среднемесячной номинальной заработной платы	X14	1,25
	Коэффициент соотношения фонда оплаты труда и дохода от реализации продукции	X15	1,05
	Коэффициент соотношения фонда оплаты труда и операционных расходов	X16	1,19
	Коэффициент соотношения среднемесячной зарплаты работников предприятия и перерабатывающей промышленности	X17	2,34
	Коэффициент соотношения среднемесячной зарплаты и прожиточного минимума	X18	5,36
	Обратный коэффициент задолженности по выплате заработной платы	X19	3,99
Занятость, условия и оплата труда	Наличие объектов социальной инфраструктуры	X20	1,8
	Коэффициент соотношения затрат на содержание социальных объектов и дохода от реализации продукции	X21	1,34
Социально-трудовые отношения	Коэффициент членства работников в профсоюзе	X22	2,97
	Коэффициент выполнения коллективных договоров по вопросам занятости, оплаты и охраны труда	X23	2,96
	Коэффициент акций, принадлежащих работникам	X24	1,00
	Коэффициент работников в составе руководящих органов АО	X25	0,2
	Коэффициент работников, повысивших квалификацию в течение года	X26	2,19
	Коэффициент удовлетворенности морально-психологическим климатом в коллективе	X27	1,65
Коэффициент доверия работников руководству предприятия	X28	1,34	
Составляющая «Корпоративное гражданство»			

Группы показателей	Показатели	Код	Данные за 2023 год
Деловая этика	Коэффициент соотношения расходов на уплату налогов и операционных расходов	X29	2,33
	Коэффициент соотношения расходов на уплату штрафов за нарушение прав граждан, потребителей, партнеров и операционных расходов	X30	2,22
Охрана окружающей среды, взаимодействие с государством и общественностью	Коэффициент соотношения расходов на уплату штрафов за вред окружающей среде и операционных расходов	X31	0,95
	Коэффициент соотношения затрат на благотворительность и дохода от реализации продукции	X32	0,56

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

Таблица 9. **Определение главных компонент по факторным нагрузкам вариативных признаков АО «Мосэнергосбыт»**

Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6	Factor 7	Factor 8	Factor 9	Factor 10
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
0,683580	0,270204	0,221360	0,224464	0,123720	0,416566	0,075278	-0,115523	0,025297	0,004843

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

В результате факторного анализа было определено 10 главных компонент указанных выше по критерию факторных нагрузок вариативных признаков (таблица 9).

Таблица 10. **Собственные значения переменных корреляционной матрицы по результатам факторного анализа АО «Мосэнергосбыт»**

X	Значение	% от факторов	Совокупное значение	Итоговый %
1	5,657342	19,50808	5,65734	19,5081
2	3,249177	11,20406	8,90652	30,7121
3	2,594270	10,94576	11,50079	39,6579
4	1,693847	5,84085	13,19464	45,4987
5	1,609713	5,55073	14,80435	51,0495
6	1,507621	5,19869	16,31197	56,2482
7	1,453875	5,01336	17,76584	61,2615
8	1,358182	4,68339	19,12403	65,9449
9	1,191005	4,10691	20,31503	70,0518
10	1,027092	3,54170	21,34212	73,5935
11	0,969055	3,34157	22,31118	76,9351
12	0,950575	3,27785	23,26175	80,2129
13	0,831299	2,86655	24,09305	83,0795
14	0,777255	2,68019	24,87031	85,7597
15	0,618714	2,13350	25,48902	87,8932
16	0,572667	1,97471	26,06169	89,8679
17	0,513652	1,77121	26,57534	91,6391
18	0,435215	1,50074	27,01055	93,1398
19	0,401605	1,38484	27,41216	94,5247
20	0,358876	1,23750	27,77103	95,7622
21	0,322575	1,11233	28,09361	96,8745
22	0,292222	1,00766	28,38583	97,8822
23	0,213906	0,73761	28,59974	98,6198

X	Значение	% от факторов	Совокупное значение	Итоговый %
24	0,136889	0,47203	28,73663	99,0918
25	0,096971	0,33438	28,83360	99,4262
26	0,092894	0,32033	28,92649	99,7465
27	0,055123	0,19008	28,98161	99,9366
28	0,009982	0,03442	28,99160	99,9710
29	0,008404	0,02898	29,00000	100,0000
30	0,831299	2,86655	24,09305	83,0795
31	0,777255	2,68019	24,87031	85,7597
32	1,609713	5,55073	14,80435	51,0495

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

Репрезентативность анализа составила 72,4 %, характеристические корни корреляционной матрицы соответствуют необходимым условиям: у первых трех признаков вариация превышает 10 %, а накопленная вариация — 39,6 % (таблица 10).

Определены главные компоненты и вариативные признаки со средней (0,5–0,7) и сильной (>0,7) степенью факторных нагрузок, вошедших в их состав.

Полученные результаты факторного анализа можно интерпретировать следующим образом: состояние корпоративной социальной ответственности, экономической составляющей, достойного труда и корпоративного гражданства определяется влиянием определенных латентных факторов.

Определение с помощью факторного анализа по методу главных компонент совокупности показателей, которые характеризуют деятельность предприятий по внедрению достойного труда и реализации корпоративной социальной ответственности, открыло возможность построить научно обоснованную методику оценки состояния корпоративной безопасности. Оценка проведена на основе интегрального индекса использованием таксономического метода 1, позволяющего провести свертку пространства признаков в один обобщающий индекс. Ранг (Иксо) определен из значений от большего к меньшему.

Итак, из данных таблицы видно, что среднегодовые коэффициенты рентабельности операционной деятельности, рентабельности активов и рентабельности продаж исследуемого предприятия имели нестабильную динамику, а в последний год — меньше нормативных значений. Несмотря на определенные экономические трудности, исследуемое предприятие не прекращало инвестировать в собственное развитие.

Таблица 11. Интегральные индексы корпоративной безопасности и ранги АО «Мосэнергосбыт» определенные по методу таксономии

Код	2021		2022		2023	
	Иксо	Ранг	Иксо	Ранг	Иксо	Ранг
X1	0,789	3	0,880	1	0,862	1
X4	0,759	4	0,734	3	0,788	3
X5	0,814	2	0,613	11	0,667	6
X7	0,655	5	0,513	16	0,560	16
X12	0,644	6	0,646	8	0,680	5
X13	0,879	1	0,763	2	0,852	2
X14	0,632	8	0,700	4	0,730	4
X16	0,616	13	0,599	15	0,599	14
X17	0,611	14	0,621	10	0,635	11
X21	0,587	16	0,604	13	0,586	15
X23	0,617	12	0,632	9	0,640	9
X25	0,629	9	0,649	7	0,643	8
X26	0,602	15	0,612	12	0,617	12
X27	0,640	7	0,662	5	0,636	10
X28	0,622	10	0,601	14	0,606	
X29	0,619	11	0,652	6	0,658	7

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности и годового отчета предприятия

Производительность труда на исследуемом предприятии АО «Мосэнергосбыт» имела весьма большой диапазон значений — от 0,814 до 0,667 на одного работника, что объясняется особенностями отрасли, видом продукции, технологий, состоянием оборудования и т. д. Поэтому для анализа использовали другие показатели — индекс динамики производительности труда и коэффициент соотношения динамики производительности труда и заработной платы.

Соотношение расходов на оплату труда и дохода от реализации продукции, показали, что среднегодовые значения этого показателя варьировались от 0,587 до 0,586.

Серьезной социальной проблемой является задолженность по выплате заработной платы. На исследуемом предприятии суммы задолженности по выплате заработной платы равнялись в среднем на год 0,640 среднемесячного фонда оплаты труда, что намного меньше по сравнению с соответствующими показателями по отрасли.

Одним из основных направлений внедрения достойного труда и корпоративной социальной ответственности является обеспечение надлежащих условий труда. Поскольку аттестация рабочих мест проводится нерегулярно или не проводится совсем, состояние условий труда определяется по показателям количество и доля работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, количество и удельный вес пострадавших с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом, что отражается в статистической отчетности.

Итак, действенным фактором, что дает возможность увеличивать трудовой потенциал, стимулировать трудовую активность и создавать условия для восстановления способности работников к труду, является социальная инфраструктура предприятия.

Определено также и то, что механизм управления корпоративной безопасностью является составляющей механизма управления предприятием. Никакие управленческие решения субъектов безопасности не могут быть реализованы без согласования с другими составляющими механизма управления предприятием. Существует также и обратная связь, когда реализация любых мероприятий и изменения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия должны осуществляться с учетом аспекта безопасности, то есть вероятности появления роста дополнительных рисков, возникновения новых внутренних и внешних угроз.

В процессе моделирования механизма управления корпоративной безопасностью для АО «Мосэнергосбыт» нужно учесть потребность в финансовых ресурсах, то есть текущие расходы, а также формирование резервов для реализации оперативных решений (с учетом масштабов деятельности предприятия, организационной структуры и прогнозов изменения среды функцио-

нирования). Важной составляющей механизма управления корпоративной безопасностью является техника и технология управления корпоративной безопасностью предприятия, которые непосредственно связаны с разработкой, принятием и реализацией управленческих решений. То есть речь идет об управленческих решениях, которые принимаются субъектами безопасности для воздействия на объекты безопасности, а также их защиты от негативного действия внутренних и внешних угроз.

Таким образом, необходимо предложить приоритетные направления и меры по повышению защищенности АО «Мосэнергосбыт», которые не только будут способствовать стабилизации кадровых процессов и нивелированию рисков и угроз со стороны персонала, но и их реализация позволит улучшить уровень формирования и обеспечения корпоративной безопасности, что, в свою очередь, обеспечит максимально эффективное и стабильное функционирование предприятия.

Необходимо отметить, что корпоративная безопасность является самым важным вопросом для АО «Мосэнергосбыт» во времена нестабильности. Из-за снижения лояльности персонала АО «Мосэнергосбыт» наблюдается активизация их деструктивных намерений, начиная от кражи и заканчивая шпионажем. Чтобы предотвратить такое развитие событий необходимо обеспечить защищенность и возможность противостоять угрозам со стороны персонала.

Рекомендуется использовать методические основы оценки условий формирования и соблюдения корпоративной безопасности АО «Мосэнергосбыт» путем сочетания статического и процессного подходов к идентификации существенных характеристик корпоративной безопасности, как управленческого и экономического явления, с выявлением на этой основе резервов повышения уровня корпоративной безопасности предприятия.

Полученные факторы влияния конкретизируют требования к соблюдению корпоративной безопасности АО «Мосэнергосбыт» с целью создания необходимых условий для защищенности его деятельности. Рост неопределенности, сложности и динамичности государственных процессов вызывают расширение спектра угроз деятельности АО «Мосэнергосбыт», которые способны существенно препятствовать достижению поставленных целей, снижать уровень результативности функционирования и развития.



### Заключение (Выводы)

Исходя из осведомленности о безопасном производстве, предприятиям следует усилить корпоративную безопасность. Необходимо направлять сотрудников на достижение своевременной коммуникации и взаимного сотрудничества, чтобы добиться защиты предприятия. На этой основе еще больше укреплять управление безопасностью сотрудников, поощрять сотрудников, контролировать их и своевременно выявлять нестандартное поведение, сопряженное с рисками для корпоративной безопасности.

В процессе производственных операций высокая степень осведомленности сотрудников о корпоративной безопасности является первым элементом обеспечения безопасности АО «Мосэнергосбыт». Конечно, предприятие также должно активно принимать соответствующие меры по управлению корпоративной безопасностью и создавать системы безопасности. Внедрение

системы ответственности за корпоративную безопасность является главным приоритетом производственной и эксплуатационной деятельности предприятия. Построение корпоративной безопасности предприятия неотделимо от полной и эффективной системы гарантий ответственности. Чтобы внедрить систему ответственности за безопасность, необходимо создать многоуровневую систему ответственности для реализации конкретных обязанностей сотрудников предприятия.

Основное управление безопасностью на предприятии АО «Мосэнергосбыт» должно быть основано на обеспечении необходимой корпоративной безопасности с учетом всех аспектов системы управления, операторов, машин и оборудования. Только путем усиления управления безопасностью вышеуказанных аспектов, внедрения системы ответственности за безопасность можно достичь цели по обеспечению необходимой корпоративной безопасности компании.

### Список источников

1. Боженкова 2018 — *Боженкова А. В.* Планирование экономической безопасности предприятия. EDN: YYPXTV // Молодёжь третьего тысячелетия : сборник научных статей XLII региональной студенческой научно-практической конференции, Омск, 02–27 апреля 2018 года. Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2018. 1614 с. С. 619–623. ISBN: 978-5-7779-2279-3.
2. Бидзюра 2022 — *Бидзюра Е. А.* Теоретико-методологические подходы к определению экономической безопасности промышленных предприятий. DOI: 10.21122/2309-6667-2022-15-100-108. EDN: PQACFK // Экономическая наука сегодня. 2022; 15:100–108. ISSN: 2309-6667.
3. Захаров 2021 — *Захаров А. Н.* Управление корпоративной безопасностью в нефтегазовом секторе. EDN: GXJXQE // Деловой журнал Neftegaz.RU. 2021; 5:68-71. ISSN: 2410-3837.
4. Корпоративная безопасность 2022 — Корпоративная безопасность. Текст : электронный // Солар : официальный сайт компании. URL: [https://rt-solar.ru/products/solar\\_dozor/blog/3335/](https://rt-solar.ru/products/solar_dozor/blog/3335/). Дата публикации 20.02.2022.
5. Меркушева 2017 — *Меркушева М. В.* Теоретические основы экономической безопасности предприятия EDN: ZTPRUD / М. В. Меркушева, Н. А. Товстоноженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук = International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2017; 10:163-165. ISSN: 2500-1000; eISSN: 2500-1086.
6. Нохрин 2024 — *Нохрин М.* Что такое корпоративная безопасность и как выстроить ее систему в компании? Текст : электронный // SpectrumData : сайт. URL: <https://spectrumdata.ru/blog/proverka-soiskatelya/chtotakoe-korporativnaya-bezopasnost-i-kak-vystroit-ee-sistemu-v-kompanii/>. Дата публикации 15.04.2024.
7. Показаньева 2020 — *Показаньева Ю. Н.* Управление экономической безопасностью предприятия. EDN: PFMRGW // Наука через призму времени. 2020; 4:70–73. ISSN: 2541-9250.
8. Шаповалова 2019 — *Шаповалова И. М.* Теоретические подходы к определению понятия «экономическая безопасность субъектов хозяйствования». DOI: 10.26140/anie-2019-0801-0095. EDN: ZBIZID // Азимут научных исследований: экономика и управление = Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2019; 8(1):397-400. ISSN: 2309-1762; eISSN: 2712-8482.
9. Экономическая безопасность предприятия 2019 — Экономическая безопасность предприятия : монография / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина ; СПбГАСУ. Санкт-Петербург, 2019. 550 с. ISBN 978-5-9227-0968-2.

### References

1. Bozhenkova A.V. Planirovaniye ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya [Planning the economic security of an enterprise]. EDN: YYPXTV. *Molodozh' tret'yego tysyacheletiya* [Youth of the third millennium] : Proceedings

- of the 42nd regional student scientific and practical conference, Omsk, April 02–27, 2018. Omsk : Omsk State University named after F. M. Dostoevsky Publ., 2018. 1614 p. Pp. 619–623. ISBN: 978-5-7779-2279-3.
2. Bidzyura E. A. Teoretiko-metodologicheskiye podkhody k opredeleniyu ekonomicheskoy bezopasnosti promyshlennykh predpriyatiy [Theoretical and methodological approaches to determining the economic security of industrial enterprises]. DOI: 10.21122/2309-6667-2022-15-100-108. EDN: PQACFK. *Ekonomicheskaya nauka segodnya*. 2022; 15:100–108. ISSN: 2309-6667.
  3. Zakharov A. N. Upravleniye korporativnoy bezopasnost'yu v neftegazovom sektore [Corporate security management in the oil and gas sector]. EDN: GXJXQE. *Delovoy zhurnal Neftegaz.RU*. 2021; 5:68-71. ISSN: 2410-3837.
  4. Korporativnaya bezopasnost' [Corporate security]. Text : electronic. *Solar* : official website of the company. Available at [https://rt-solar.ru/products/solar\\_dozor/blog/3335/](https://rt-solar.ru/products/solar_dozor/blog/3335/). Publication date 02/20/2022.
  5. Merkusheva M. V. Teoreticheskiye osnovy ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya [Theoretical foundations of economic security of an enterprise]. EDN: ZTPRUD. By M. V. Merkusheva, N. A. Tovstonozhenko. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2017; 10:163-165. ISSN: 2500-1000; eISSN: 2500-1086.
  6. Nokhrin M. Chto takoye korporativnaya bezopasnost' i kak vystroit' yeye sistemu v kompanii? Tekst : elektronnyy [What is corporate security and how to build its system in a company?]. Text : electronic. *SpectrumData* : website. Available at <https://spectrumdata.ru/blog/proverka-soiskatelya/chto-takoe-korporativnaya-bezopasnost-i-kak-vystroit-ee-sistemu-v-kompanii/>. Publication date 04/15/2024.
  7. Pokazanieva Yu. N. Upravleniye ekonomicheskoy bezopasnost'yu predpriyatiya [Management of economic security of an enterprise]. EDN: PFMRGW. *Nauka cherez prizmu vremeni*. 2020; 4:70–73. ISSN: 2541-9250.
  8. Shapovalova I. M. Teoreticheskiye podkhody k opredeleniyu ponyatiya "ekonomicheskaya bezopasnost' sub'yektov khozyaystvovaniya" [Theoretical approaches to defining the concept of "economic security of business entities"]. DOI: 10.26140/anie-2019-0801-0095. EDN: ZBIZID. *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. 2019; 8(1):397-400. ISSN: 2309-1762; eISSN: 2712-8482.
  9. Ekonomicheskaya bezopasnost' predpriyatiya [Economic security of an enterprise]. By A. K. Modenov, E. I. Belyakova, M. P. Vlasov, T. A. Lelyavina; SPbGASU. St. Petersburg, 2019. 550 p. ISBN 978-5-9227-0968-2.

*Информация об авторе:*

**Ломейко Александр Александрович** — аспирант экономического факультета, кафедра менеджмента. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198, Россия.

*Information about the author:*

**Lomeiko Alexander A.** – Postgraduate student, Faculty of Economics, Department of Management. RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117198, Russia.

*Статья поступила в редакцию 19.03.2024; одобрена после рецензирования 30.03.2024; принята к публикации 01.07.2024.  
The article was submitted 03/19/2024; approved after reviewing 03/30/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 99–106.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 99–106.

Научная статья

УДК 330.354

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.11

## Индикаторы финансовой отчетности как драйвер роста экономических субъектов

Ринат Андрианович Кучма<sup>1</sup>, Ирина Владимировна Павлова<sup>1,2</sup>

1 Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), Москва, Россия.

2 [pr.pavlova@mail.ru](mailto:pr.pavlova@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-4292-7934>

**Аннотация.** В основе благополучия экономической системы находится совокупное благополучие всех субъектов, которые включены в эту систему. Одним из наиболее явных факторов, который наглядно демонстрирует это благополучие, является экономический рост. В современной теории и практике существуют разнообразные модели оценки роста. Однако не все из них учитывают качественную составляющую, учитывающую операционную эффективность в увязке с рыночными индикаторами эффективности. Качественный рост зависит от способности компании или же уполномоченных органов власти определять ключевые показатели (индикаторы), учет которых весьма важен при принятии различных экономических решений, причем эти показатели могут использоваться при принятии операционных, управленческих, инвестиционных решений. Оптимальное сочетание данных индикаторов способствует принятию наиболее объективных, а следовательно, и эффективных управленческих решений, а принятие подобных решений будет содействовать различным субъектам экономики в достижении соответствующего роста и повышении эффективности хозяйственной деятельности. Соотнесение понятий экономического роста и экономической эффективности необходимо, ведь достижение экономического роста возможно только при рациональном использовании экономическим субъектом внутренних ресурсов и определенном планировании расходования этих ресурсов в соответствии с фактором изменчивости экономической реальности.

**Ключевые слова:** системный подход, управление внутренними ресурсами, прибыль, эффективность, затраты, экономический рост.

**Для цитирования:** Кучма Р. А. Индикаторы финансовой отчетности как драйвер роста экономических субъектов / Р. А. Кучма, И. В. Павлова. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.11 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 99–106.

JEL: P34

Original article

## Financial reporting indicators as a driver for the growth of economic entities

Rinat A. Kuchma<sup>3</sup>, Irina V. Pavlova<sup>1,4</sup>

3 Financial University, Moscow, Russia.

4 [pr.pavlova@mail.ru](mailto:pr.pavlova@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-4292-7934>

**Abstract.** The well-being of an economic system is based on the total well-being of all subjects that are included in this system. One of the most obvious factors that clearly demonstrates this prosperity is economic growth. In modern theory and practice, there are various models for assessing growth. However, not all of them take into account the qualitative component, which takes into account operational efficiency in relation to market performance indicators. Qualitative growth depends on the ability of the company or authorized government bodies to determine key indicators (indicators), the consideration of which is very important when making various economic decisions, and these indicators can be used when making operational, management, and investment decisions. The optimal combination of these indicators contributes to the adoption of the most objective, and therefore effective, management decisions, and the adoption of such decisions will assist various economic entities in achieving appropriate growth and increasing the efficiency of economic activity. The correlation of the concepts of economic growth and economic efficiency is necessary, because achieving economic growth is possible only with the rational use of internal resources by an economic entity and certain planning for the expenditure of these resources in accordance with the factor of variability of economic reality.

**Key words:** systems approach, internal resource management, profit, efficiency, costs, economic growth.

**For citation:** Kuchma R. A. Financial reporting indicators as a driver for the growth of economic entities. By R. A. Kuchma, I. V. Ravlova. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.11. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 99–106 (in Russ.).

JEL: P34

### Введение

Анализ финансовой отчетности имеет важнейшую роль как в принятии управленческих решений, так и с точки зрения оценки экономической конъюнктуры, поскольку экономический рост макросреды зависит от экономического роста элементов, входящих в данную макросреду [Зинин2021]. В данной работе будет подчеркнута важность комплексности анализа компании, с точки зрения базовых основ анализа финансовой отчетности и инвестиционной аналитики. На основе данного симбиоза будет выделен ряд параметров, которые необходимо учитывать при оценке комплексного состояния компании. Эти параметры, на первый взгляд, могут показаться исключительно инвестиционными индикаторами, однако на основе рассуждений, представленных автором будет произведена попытка несколько расширить область применения данных индикаторов, а, следовательно, попытаться развить методологию анализа корпоративной отчетности и способствовать интенсификации экономического роста. Именно учет различных аспектов, применение междисциплинарного подхода путем экстраполяции методик позволяет оценить объект исследования в несколько другой плоскости и попытаться найти качественно новый уровень взаимосвязей между объектами, явлениями и процессами. Причем, фундаментальные методы анализа финансовой отчетности (вертикально-горизонтальный анализ, оценка ликвидности баланса, анализ отчетности на основе коэффициентной оценки и т. д.) [Грибов 2022] если и будут упоминаться, то весьма поверхностно, в целях сопоставления методик и соблюдения системного подхода в рамках данного исследования.

### Методология

В процессе данного исследования был рассмотрен ряд специфических индикаторов анализа корпоративной отчетности в рамках применения инструментов инвестиционной оценки к фундаментальному анализу отчетности для развития методологического аспекта роста компании и

увеличения эффективности субъектов экономики как реализации приоритетов национального развития России.

### Результаты исследования

В качестве первого индикатора анализа корпоративной отчетности выделим корреляцию между степенью закредитованности компании и наличием у нее дочерних или материнских компаний: посредством такой структуры может происходить купля-продажа пакетов акций или выпуск облигаций, выплата дивидендов одной компанией в пользу другой, тем самым происходит частичное, а иногда и полное покрытие задолженности более закредитованной компании внутри холдинга. С одной стороны, это можно классифицировать как положительное явление, поскольку компания покрывает задолженность за счет внутренних активов, не прибегая при этом к помощи сторонних кредиторов. Однако при этом, компания-лидер упускает возможность получения экономической прибыли посредством более выгодного размещения свободных средств. Или же компания может выплачивать более щедрый дивиденд, в расчете на то, что крупными пакетами акций владеют именно владельцы холдинга, а это значит, что деньги из холдинга не уходят. В этом, отчасти, можно увидеть «след» несовершенной конкуренции, поскольку, пока одним участникам рынка приходится наращивать объем заемных средств путем привлечения банковских кредитов (что в текущих обстоятельствах регулярного повышения ключевой ставки, а, следовательно, и стоимости заемного капитала, и нестабильной ситуации в мировой экономике в целом и на Российском рынке в частности, ведёт к ухудшению финансового состояния компании) другие просто могут переложить весьма крупную сумму «из одной руки в другую».

Примером подобных отношений могут послужить «Газпром» и «Газпром Нефть». Текущая капитализация Газпром Нефти на 10 ноября 2023 года составляет 4 триллиона рублей, аналогичный показатель Газпрома равен 3,9 триллионов рублей. Фактором роста капитализации Газпром Нефти стала определенная стабилизация цен на нефть с начала 2023 года, а также объявление дивиден-

дов дочерней компанией Газпрома. В это время Газпром находился под влиянием значительных рисков, к числу которых относятся: рекордное падение экспорта газа в страны Европы (с 175 миллиардов кубометров в 2021 году до 45 миллиардов кубометров в 2023), а также стабилизация цен на энергоносители. При этом надо учитывать, что покрытие данных потерь посредством китайского рынка в полном объеме маловероятно, поскольку прогнозируемый совокупный прирост газового экспорта в китайский регион, с учетом подписания соглашения по дополнительному экспорту через «Силу Сибири-2» составляет 83 миллиарда кубометров, однако подписание данного соглашения под влиянием внешних факторов может не состояться. Графики капитализации Газпрома и его дочерней организации представлены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Дневная капитализация Газпрома (красный) и Газпром нефти (фиолетовый)

Источник: Капитализация Газпром нефти обогнала Газпром. Текст, изображение : электронные // БКС Экспресс : официальный сайт. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kapitalizatsiia-gazprom-nefti-obognala-gazprom>. Дата публикации 10.11.2023.

Таким образом, мы приходим к выводу, что Газпром, благодаря своему активу (Газпром Нефть) имеет возможность управлять своей кредиторской задолженностью через щедрое дивиденды от дочерней компании, а также, получать займы от нее посредством размещения своих облигаций или же прямым предоставлением де-

нежных средств со стороны дочерней организации. Благодаря данной системе взаимодействия открывается возможность для дополнительной эмиссии акций со стороны Газпрома (для привлечения дополнительной ликвидности), поскольку дополнительные акции могут быть приобретены Газпром нефтью, это снижает риски размытия собственников Газпрома. В качестве другого примера хочется привести «АФК Система», которая предоставила заем компании «Сегежа» в размере 7,7 миллиардов рублей на покрытие долгов, сроком на 3 года.

В итоге, о первом индикаторе, мы можем сделать вывод, что при анализе компании [Касюк 2023] необходимо учитывать и наличие у нее материнских или дочерних структур, поскольку это может свидетельствовать как о наличии определенного запаса прочности у отстающей компании, в случае наступления неблагоприятных событий, так и о нерентабельных вложениях ведущей компании.

В качестве второго индикатора состояния организации рассмотрим соотношение между величиной и периодичностью выплаты дивидендов, величиной собственного оборотного капитала и объемам кредиторской задолженности за соответствующий период, обозначенных в таблице на рисунке 2.

	год				
(млрд руб)	2018	2019	2020	2021	2022
ЧП млрд	0,92	1,35	2,46	3,82	8,44
ДИВ ВЫПЛ	0	0,401	1,58	1,9	9,88
КРЕДИТ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	0,46	2,3	0,8	4	8,4
ОПЕРАЦ РАСХОДЫ	13,6	15,1	15,8	19,1	25,1
ОПЕРАЦ ДЕНЕЖ ПОТОК	2,18	1,85	6,11	8,56	6,15
ДИВ/ЧП	0,0%	29,7%	64,2%	49,7%	117,1%
ИЗМ ЧП ГОД К ГОДУ	-	0,43	1,11	1,36	4,62
ИЗМ ДИВ ВЫПЛ К ГОДУ	-	0,401	1,179	0,32	7,98
ИЗМЕН КРЕДИТ ЗАД К ГОДУ	-	1,8	-1,5	3,7	4,4
ИЗМ ОПЕР ДЕНЕЖ ПОТОКА	-	-0,33	4,26	2,45	-2,41

**Рис. 2.** Оценка дивидендных показателей компании Novabev Group (бывш. Белуга)

Источник: Данные взяты из отчетности Novabev Group по МСФО

Для примера рассмотрим компанию Novabev Group (бывшая Белуга Групп) в промежутке с 2018 по 2022. Из представленных данных мы можем сделать ряд наблюдений: объем дивидендных выплат неуклонно растет, при этом, если с 2018 по 2021 год объем дивидендных выплат растет пропорционально росту чистой прибыли, за исключением 2021 года, поскольку наблюдается сильный прирост кредиторской задолженности, более чем в 3 раза, при меньших темпах прироста прибыли и операционного денежного потока, в

2022 году происходит значительное превышение объема дивидендных выплат над значением чистой прибыли. Такое явление можно объяснить значительным вовлечением заемных средств в процесс осуществления компанией дивидендных выплат. Это управленческое решение можно классифицировать по-разному: в случае, если дифференциал финансового рычага (рентабельности активов за вычетом процентов по кредиту) имеет положительное значение, то для компании такое управленческое решение вполне приемлемо. Однако если учитывать глобальную макроэкономическую нестабильность, а в связи с этим регулярный рост процентных ставок, стоимость заемного капитала в этих условиях может иметь высокую волатильность, а, следовательно, стать серьезным фактором риска. К тому же если учитывать, что прирост объема чистой прибыли меньше прироста объема дивидендов, то можно прийти к выводу, что данное решение менеджмента компании имеет спекулятивные мотивы, направленные на кратковременное привлечение инвесторов, о чем свидетельствуют таблица на рисунке 3 и график на рисунке 4, представленные ниже.

28 сентября 2023	320 Р	5,36%
24 апреля 2023	400 Р	8,52%
19 января 2023	75 Р	2,61%
11 октября 2022	150 Р	5,42%
15 июня 2022	47,24 Р	2,05%
30 сентября 2021	72,76 Р	2,21%
4 мая 2021	90 Р	2,49%
22 октября 2020	10 Р	0,80%
10 июня 2020	32 Р	2,39%

**Рис. 3.** Дивидендные выплаты Novabev Group

Источник: Дивиденды Novabev Group. Тинькофф-Инвестиции // Тинькофф-банк : официальный сайт. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/stocks/BELU/dividends/> (дата обращения 17.01.2024). Вход для зарегистрированных пользователей.



**Рис. 3.** Динамика курса акции Novabev Group 2022–2023 гг.

Источник: Динамика курса акции Novabev Group. Тинькофф-Инвестиции // Тинькофф-банк : официальный сайт. URL: <https://www.tinkoff.ru/terminal/> (дата обращения 17.01.2024). Вход для зарегистрированных пользователей.

В период с 11 октября 2022 по 1 марта 2023 не имел устойчивого роста, следовательно, прекурс акций данной бумаги был волнообразным и обладание прироста дивидендов над приростом

чистой прибыли компании в 2022 году обусловлено желанием получить краткосрочную выгоду взамен долгосрочных вложений в бизнес.

Относительно второго индикатора состояния компании можем подытожить, что благодаря оценке распределения чистой прибыли предприятия можно сделать вывод о том, насколько успешно компания использует свободные финансовые ресурсы.

В качестве третьего индикатора корпоративной оценки компании обратим внимание на соотношение между внутренней стоимостью компании и её рыночной капитализацией. Этот параметр важен не только с точки зрения оценки инвестиционной привлекательности компании, но и с позиции фундаментального анализа организации, поскольку есть компании, у которых низкая внутренняя стоимость обусловлена низкой себестоимостью выпускаемой продукции, в силу специфики отрасли или же доступа к дорогим технологиям. Но есть компании, которые намеренно занижают внутреннюю стоимость для снижения налогового бремени, например, занижают доходы для сокращения налоговой базы по налогу на прибыль, а также возможности получения различных льгот. Кроме того, существует и иная опасность: появление компаний-однодневок, которые будут выходить на рынок с целью публичного размещения своих акций, а после определенного накопления капитала вкладчиков, которые поверили в рыночную капитализацию, будет происходить фиктивное банкротство и вывод активов компании в офшоры. Тем более, что в условиях экономической турбулентности и возможности осуществить трансграничный перевод посредством криптовалюты, которая имеет все же недостаточную степень мониторинга и контроля, такой способ финансового мошенничества вновь может возыметь популярность.

В качестве следующего индикатора финансового состояния компании оценим степень эффективности коэффициента  $EV/EBITDA$  (enterprise value/earnings before interest, taxes, depreciation and amortization)- отношение стоимости компании к величине прибыли до вычета процентов, налога на прибыль и амортизации основных средств, в процессе анализа финансового состояния организации, причем оценка будет производится с точки зрения фундаментальных основ бизнеса как уже оговаривалось неоднократно.

Данный коэффициент позволяет установить соотношение между стоимостным значением компании и величиной так называемой первичной прибыли [Скороход 2018]. Если же говорить простым языком, то мы можем определить в какое количество первичных прибылей оценивается стоимости компании.

Использование этого коэффициента в процессе финансового анализа мотивируется двумя следующими предположениями:

1) оценка реальной стоимости компании происходит без учета её капитальных, а также операционных затрат;

2) доналоговый денежный поток трансформируется в посленалоговый по одинаковой ставке для всех организаций

В реальности же оценка стоимости компании должна быть сопряжена с величиной капитальных и операционных затрат, поскольку это позволяет оценить не только доходы той или иной компании, но и сопоставить их с фактическими затратами, которые осуществляются для получения объема базовой прибыли. Относительно налоговой составляющей можно сказать, что величина налога на прибыль зависит от ряда факторов, к числу которых относятся: отрасль, географическое положение организации, а также величина льгот, предоставляемых государством конкретному сегменту налогоплательщиков [Павлов 2021]. Поэтому более оптимальным решением будет использование в знаменателе дроби показателя под названием NOPAT (net operating profit after tax) — чистая операционная прибыль после налогообложения, поскольку именно этот показатель позволяет объективно оценить текущую прибыльность бизнеса, а также сделать вывод относительно перспектив его развития. Возьмем для примера компанию General Motors: с 2018 года EBITDA компании выросла с 18 до 21 миллиарда долларов (17 %), в то же время NOPAT возрос с 8 до 11 миллиардов долларов (38 %), маржинальность увеличилась с 5 до 7 %. Если бы учитывалась только EBITDA, то особых положительных эффектов в динамике не было бы заметно. Таким образом, относительно данного индикатора можно сделать вывод, что показатель EBITDA не учитывает важнейших факторов деятельности организации, таких как затраты организации и величина налоговых отчислений, поэтому применение NOPAT в данном аспекте

куда более целесообразно. Завершающим индикатором финансового анализа предприятия рассматривается метод Уоррена Баффета. Хочется повторить, что метод рассматривается в рамках данной статьи как инструмент фундаментальной оценки бизнеса, а не только его инвестиционного аспекта, это делается для того чтобы расширить область применения данной методики.

Авторами была получена следующая формула:

Доход владельца = Чистая прибыль + Амортизация – изменение Дебиторской задолженности, Товарных запасов, Основных средств и Нематериальных активов.

Гипотеза Баффета состояла в следующем: важна не столько способность бизнеса генерировать прибыль, сколько умения менеджмента поддерживать основные средства в эффективном состоянии, не сокращая при этом дохода собственника бизнеса в долгосрочной перспективе. На этом основании авторы просуммировали чистую прибыль и амортизацию, так как амортизация – фонд денежных средств, который может быть использован крайне ситуативно. Затем от полученного значения автор отнял  $\Delta$  (разницу на конец и на начало периода) следующих значений: дебиторская задолженность, товарные запасы, основные средства и нематериальные активы. Вычитание  $\Delta$  проводится с целью исключения из прибыли тех факторов, благодаря которым бизнес недополучает финансовые ресурсы. Таким образом мы можем проанализировать, какой объем чистой прибыли и внутренних ресурсов должна потреблять компания, чтобы успешно функционировать. В динамике эта формула позволяет руководству оценить, какие позиции по содержанию производства необходимо оптимизировать [Ярошевич 2020]: в случае если это запасы, значит наблюдается затоваривание на складах, если это амортизация, то возможно необходимо переоценить объем вложений в основные средства, относительно НМА можно пересмотреть целесообразность заключения тех или иных патентов, с точки зрения соотношения степени их влияния на объемы реального производства, темпы продаж и фактических затрат на данный вид актива. В данной формуле также возможен учет материально-производственных запасов и кредиторской задолженности в качестве дополнительных параметров  $\Delta$ , поскольку комплекующие в одних случаях могут иметь острую надобность, а в

других они размещаются на складе в качестве запасов, и финансовые ресурсы, которые затрачены на их приобретение фактически простаивают без вовлечения в реальное производство, а кредиторская задолженность способствует сокращению фактической чистой прибыли на величину заемных обязательств. По поводу данного метода в завершении хочется сказать, что его применение в сфере анализа отчетности может значительно увеличить «маневренность» внутренних ресурсов предприятия, что позволит обеспечить приток финансовой ликвидности в организацию, укрепить финансовую устойчивость за счет изменения структуры баланса между доходами и расходами, оценить результативность управленческих решений, определить основные направления оптимизации бизнеса и оценить предприятие с точки зрения инвестиционной привлекательности. Как мы наблюдаем, данная формула обладает очень большой практической значимостью, так как она позволяет охарактеризовать компанию с разных аспектов: как со стороны владельца бизнеса (оценка собственной прибыли с точки зрения альтернативного размещения капитала), менеджера (анализ бизнес-процессов с целью их оптимизации) и рядового инвестора (целесообразность размещения свободных финансовых ресурсов). Одним из наиболее очевидных минусов данной методики выступает необходимость использования внутренней отчетности компании [Лихолетова 2021] (поскольку в динамике нужна информация о показателях на начало и конец отчетного периода, а также промежуточные значения по  $\Delta$  (для оценки их в динамике, а также для получения более точных конечных значений  $\Delta$  (дебит, запасы, ОС и т. д.)).

### **Заключение (Выводы)**

В заключении необходимо сказать, что комплексное применение данных методов (корреляция степени за кредитованности компании и наличие у нее холдинговой структуры, оценка выплаты дивидендов через призму привлечения ей заемных средств, соотношение внутренней стоимости и капитализации, а также использование формулы Уоррена Баффета при оценке финансового состояния компании) может обеспечить более всесторонний и глубокий анализ организации, что способствует развитию методологии корпоративного анализа в целом, а также принятию более взвешенных и корректных



решений субъектами управления организацией, осуществлению более качественной диагностики предприятия лицами, непосредственно осуществляющими аудиторскую деятельность, вследствие чего происходит противодействие криминальным схемам в сфере корпоративной отчетности, а это уже является залогом макроэкономической стабильности, эффективности и безопасности. Кроме того, если говорить об оценке экономического роста через призму применения данных методов, то можно выделить такие положительные тенденции как интенсификацию производственной деятельности на основе развития технологического оптимума, а также вовлечение временно свободных средств в производственную деятельность, повышение экономической безопасности в связи с более качественным контролем за деятельностью экономических субъектов, снижением числа предприятий, подлежащих банкротству из-за развития методологии корпоративного анализа и увеличение прогнозных способностей экономики в процессе осуществления хозяйственной деятельности, на основе расширения методологического инструментария, доступного экономическим субъектам, причем как на локальном уровне, так и в масштабах всей Российской Федерации.

### Список источников

1. Грибов 2022 — Грибов С. С. Практическое применение методов анализа финансовой отчетности с позиции инвестиционной привлекательности публичного общества на примере ПАО «Ростелеком». EDN: CMBDKN // Вектор экономики. 2022; 9:15. eISSN: 2500-3666.
2. Зинин 2021 — Зинин А. А. Методология анализа финансовой отчетности: методы и их применение в организации. EDN: GLDFYX // Вестник науки. 2021; 4(5):98–104.
3. Касюк 2023 — Касюк Е. А. Использование коэффициентного метода анализа в выявлении мошеннической финансовой отчетности. DOI: 10.24412/2225-8264-2023-2-74-82. EDN: RNJGTS // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2023; 12(2):74–82. ISSN: 2225-8264.
4. Лихолетова 2021 — Лихолетова Н. В. Совершенствование системы финансового анализа бухгалтерской и управленческой отчетности предприятия / Н. В. Лихолетова, Т. М. Рамазанова. DOI: 10.25806/uu12-42021958-964. EDN: OMQDKU // Управленческий учет. 2021; 12-4:958–964. ISSN: 1814-8476.
5. Павлов 2021 — Павлов А. И. Актуальные методы анализа финансового результата в структуре финансовой отчетности / А. И. Павлов, С. Ф. Зайнуллина. DOI: 10.18411/lj-04-2021-102. EDN: CXHOQO // Тенденции развития науки и образования. 2021; 72-3:70–72.
6. Скороход 2018 — Скороход А. Ю. Управление капиталом как часть финансовой стратегии компании / А. Ю. Скороход, Я. В. Рачеева. EDN: NROBWH // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента : Сборник статей по материалам VI международной научно-практической конференции, Новосибирск, 15–24 января 2018 г. Том 1 (4). Новосибирск : Сибирская академическая книга, 2018. 60 с. С. 23–34.
7. Ярошевич 2020 — Ярошевич Д. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия. DOI: 10.34755/IROK.2020.51.92.182. EDN: ECXVXZ // Актуальные вопросы современной экономики = Actual Issues of the Modern Economy. 2020; 5:457–460. eISSN: 2311-4320.

### References

1. Gribov S. S. Prakticheskoye primeneniye metodov analiza finansovoy otchetnosti s pozitsii investitsionnoy privlekatel'nosti publichnogo obshchestva na primere PAO "Rostelekom" [Practical application of methods for analyzing financial statements from the position of investment attractiveness of a public company using the example of PJSC Rostelecom]. EDN: CMBDKN. *Vektor ekonomiki*. 2022; 9:15. eISSN: 2500-3666.
2. Zinin A. A. Metodologiya analiza finansovoy otchetnosti: metody i ikh primeneniye v organizatsii [Methodology of financial reporting analysis: methods and their application in organizations]. EDN: GLDFYX. *Vestnik nauki*. 2021; 4(5):98–104.
3. Kasyuk E. A. Ispol'zovaniye koeffitsiyentnogo metoda analiza v vyyavlenii moshennicheskoy finansovoy otchetnosti [Using the coefficient method of analysis in identifying fraudulent financial statements]. DOI: 10.24412/2225-8264-2023-2-74-82. EDN: RNJGTS. *Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informatsionnykh tekhnologiy*. 2023; 12(2):74–82. ISSN: 2225-8264.
4. Likholetova N. V. Sovershenstvovaniye sistemy finansovogo analiza bukhgalterskoy i upravlencheskoy otchetnosti predpriyatiya [Improving the system of financial analysis of accounting and management

- reporting of an enterprise]. By N. V. Likholetova, T. M. Ramazanova. DOI: 10.25806/uu12-42021958-964. EDN: OMQDKU. *Upravlencheskiy uchet*. 2021; 12-4:958–964. ISSN: 1814-8476.
5. Pavlov A. I. Aktual'nyye metody analiza finansovogo rezul'tata v strukture finansovoy otchetnosti [Current methods of analyzing financial results in the structure of financial statements]. By A. I. Pavlov, S. F. Zainullina. DOI: 10.18411/lj-04-2021-102. EDN: CXXOQO. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya*. 2021; 72-3:70–72.
  6. Skorokhod A. Yu. Upravleniye kapitalom kak chast' finansovoy strategii kompanii [Capital management as part of the company's financial strategy]. By A. Yu. Skorokhod, Ya. V. Racheeva. EDN: NROBWH. *Aktual'nyye voprosy ekonomicheskikh nauk i sovremennogo menedzhmenta* [Current issues of economic sciences and modern management] : Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Conference, Novosibirsk, January 15–24, 2018. Volume 1 (4). Novosibirsk : Sibirskaya akademicheskaya kniga Publ., 2018. 60 p. Pp. 23–34.
  7. Yaroshevich D. V. Bukhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' kak osnovnoy istochnik monitoringa i analiza finansovogo sostoyaniya predpriyatiya [Accounting (financial) reporting as the main source of monitoring and analysis of the financial condition of an enterprise]. DOI: 10.34755/IROK.2020.51.92.182. EDN: ECXVXZ. *Actual Issues of the Modern Economy*. 2020; 5:457–460. eISSN: 2311-4320.

*Информация об авторах:*

**Кучма Ринат Андрианович** — студент 3 курса бакалавриата, SPIN-код: 5380-1184; **Павлова Ирина Владимировна** — доктор экономических наук, профессор, SPIN-код: 3591-3681.

Место работы авторов: Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ленинградский проспект, 49/2, Москва, 125167, Россия.

*Information about the authors:*

**Kuchma Rinat A.** — 3rd year undergraduate student, SPIN code: 5380-1184; **Pavlova Irina V.** — Doctor of Economic Sciences, Professor, SPIN code: 3591-3681.

Authors' place of work: Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117198, Russia.

*Статья поступила в редакцию 20.02.2024; одобрена после рецензирования 06.03.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 02/20/2024; approved after reviewing 03/06/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 107–117.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 107–117.

Научная статья

УДК 336.7

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.12

### Теоретико-методологические аспекты необходимости внедрения финансовых технологий в банковской сфере

**Семён Сергеевич Сукманов** — Московский финансово-юридический университет МФЮА, Москва, Россия.  
[sam221200@mail.ru](mailto:sam221200@mail.ru)

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена значимостью внедрения финансовых технологий в банковской сфере в условиях кризисных явлений в экономике. В связи с этим, данная статья направлена на выявление или раскрытие опыта в компаниях банковской сферы, финтеха, в условиях изменчивой экономической ситуации. Методология исследования: анализ и синтез, научная аналогия, обобщение, наблюдение, монографический. В данной статье представлены полученные результаты анализа, раскрыты ключевые аспекты теории и методологии обозначенных проблем. Большое внимание уделено анализу современных источников по теме исследования. Подробно рассмотрены вопросы внедрения финансовых технологий в банковской сфере, поскольку они рассматриваются в статье как инструмент финансовой политики. Автор подробно рассматривает особенности развития финтех-бизнеса в современных условиях. Материалы статьи могут представлять практическую ценность для руководителей и специалистов в сфере финансов, а также статья может быть использована в учебном процессе на программах подготовки в области экономики, финансов и управления. Статья является итогом исследований в рамках подготовки магистерской диссертации, продолжает цикл публикаций в области формирования эффективной корпоративной финансовой политики в банковской сфере.

**Ключевые слова:** банковская сфера, финансовые технологии, финансовые ресурсы, финансовый рынок, финтех, инновации, финтех-компании, банкинг.

**Благодарности.** Автор благодарит научного руководителя — кандидата экономических наук, доцента Людмилу Михайловну Макарову (МФЮА, Москва, Россия) за консультационную поддержку при написании статьи.

**Для цитирования:** Сукманов С. С. Теоретико-методологические аспекты необходимости внедрения финансовых технологий в банковской сфере. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.12 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 107–117.

JEL: G01, G21

Original article

### Theoretical and methodological aspects of the need to introduce financial technologies in the banking sector

**Semyon S. Sukmanov** — Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, Russia. [sam221200@mail.ru](mailto:sam221200@mail.ru)

**Abstract.** The relevance of the study is due to the importance of the introduction of financial technologies in the banking sector in the context of crisis phenomena in the economy. In this regard, this article is aimed at identifying or disclosing experience in banking and fintech companies in a volatile economic situation. Research methodology: analysis and synthesis, scientific analogy, generalization, observation, monographic. This article presents the results of the analysis, reveals the key aspects of the theory and methodology of the identified problems. Much attention is paid to the analysis of modern sources on the research topic. The issues of the introduction of financial technologies in the banking sector are considered in detail, since they are considered in the article as a tool of financial policy. The author examines in detail the features of the development of fintech business in modern conditions. The materials of the article can be of practical value for managers and specialists in the field of finance, and the article can also be used in the educational process in training programs in economics, finance and management. The article is the result of research in the framework of the preparation of a master's thesis, continues the cycle of publications in the field of formation of effective corporate financial policy in the banking sector.

**Key words:** banking sector, financial technologies, financial resources, financial market, fintech, innovations, fintech companies, banking.

**Acknowledgments.** The author would like to thank his supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate

Professor Lyudmila M. Makarova (MFUA, Moscow, Russia), for consulting support while writing the article.

**For citation:** Sukmanov S. S. Theoretical and methodological aspects of the need to introduce financial technologies in the banking sector. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.12. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 107–117 (in Russ.).

JEL: G01, G21

## Введение

Определяющим явлением современного рынка финансовых услуг в банковском секторе, является развитие нефизических каналов обслуживания, альтернативных платежных решений на основе инновационных технологий, внедрение новых способов взаимодействия с существующими и потенциальными клиентами.

На финансовом рынке появились новые игроки — финтех-компании, которые на основе современных технологий улучшают и оптимизируют финансовые услуги, делают их более удобными и доступными для потребителей. Технологические и финансовые компании, с одной стороны, создают дополнительные риски для удержания конкурентных позиций коммерческими банками на рынке финансовых услуг, а с другой — позволяют традиционным финансовым посредникам установить с ними партнерские отношения. Особенно актуальна эта проблематика в условиях нынешнего функционирования банковского сектора и одновременного роста виртуального бизнеса [Гюнтер 2021].

Вопросами внедрения финансовых технологий и инноваций занимаются такие отечественные ученые, как: В. В. Коваленко, О. В. Крахмал, Н. М. Пантелеева, С. В. Пасечник, А. А. Петровский, Ю. В. Шевчук, М. С. Яценко и многие другие. Однако некоторые аспекты развития финтех-бизнеса и его влияния на деятельность банковского сектора раскрыты не полностью, что обусловило актуальность исследования.

Целью исследования является изучение проблем развития финансовых технологий на мировом рынке банковских услуг, а также современное состояние и тенденции развития, разработка перспективных направлений финтех-бизнеса в банковском секторе.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи:

1. В части рассмотрения теоретических основ внедрения финансовых технологий в банковской сфере:

- обосновать понятие и классификацию банковских финансовых технологий;
- провести обзор перспективных финансовых технологий в банковской отрасли;
- рассмотреть российский и зарубежный опыт регулирования финансовых технологий.

2. В практической части исследования современных тенденций развития финансовых технологий в банковском секторе, необходимо:

- провести анализ состояния отрасли финтех-индустрии в России;
- рассмотреть этапы развития банковской системы России под влиянием новых технологий;
- провести анализ новых мировых трендов банковских инноваций.

3. В заключительной части исследования рассмотрено влияние финансовых технологий на показатели банковской деятельности, что предполагает:

- провести анализ влияния объемов инвестиций в финансовые технологии на отдельные показатели банковской деятельности;
- рассмотреть векторы трансформации зарубежной банковской отрасли под влиянием инновационных технологий;
- провести оценку следующих возможностей трансформации российской банковской отрасли под влиянием финансовых технологий.

Предмет исследования составляют теоретические, методические и практические основы финтех, финтех-инноваций в деятельности банков и общемировые тенденции развития данного направления финансовых услуг.

Объект исследования — посредническая деятельность коммерческих банков в условиях развития финтех-услуг на общемировом и внутреннем финансовом рынке.

## Методология

Фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых — основа работы, в процессе которой были использованы общенаучные и специальные методы по-

знания, а именно: систематизации понятийного аппарата — метод научных абстракций; при исследовании закономерностей развития банков как финансовых посредников в использовании финтех: методы анализа, синтеза, индукции и дедукции; при обосновании необходимости реформирования системы регулирования и надзора за финансовым рынком — методы логического обобщения, сравнения, группировки, выборки.

### **Результаты исследования**

Ештокин С. В. исследует особенности развития банковской системы России в условиях военно-политических флуктуаций, что представляется актуальным, на наш взгляд, направлением [Ештокин 2022]. Тот же автор рассматривает траектории развития банковского сектора и финансово-экономической безопасности России в условиях международных санкций [Ештокин 2022а], что актуально для всего банковского сектора и Сбербанка в частности.

Мионов В. Р. оценивает факторы формирования ликвидности банковского сектора России [Мионов 2023]. Для эффективного внедрения финансовых технологий в банковской сфере это также представляется актуальным.

Финансовые технологии являются сравнительно новым направлением развития в мире и России, где сейчас успешно работают более 100 компаний из данной сферы [Корсунова 2020]. Среди них есть как стартапы, так и более зрелые поставщики услуг.

Единого определения этого явления сегодня нет, при этом большинство исследователей и регуляторы сходятся во мнении, что этот феномен предполагает использование передовых технологий на финансовом рынке, хотя в каждом определении фокус может делаться на цели использования финтеха, процесс применения технологий или даже сами технологии, которые используются в процессе.

На основе проведенного исследования, обобщая вышеприведенные определения термина «финтех-инновация» на рынке банковских услуг автор дает собственное определение данного термина, в котором раскрывает их основные задачи.

Под финтех-инновациями на рынке банковских услуг понимаются внедренные новшества, прорывные идеи в сфере финансовых услуг, основная задача которых состоит в упрощении

управления своими финансовыми возможностями, а также повышении доступности финансовых услуг для населения и бизнеса. Исследователи выделяют различные способы классификации инновационных финансовых технологий. Также учёные выделяют классификацию финансовых технологий в зависимости от типа удовлетворяемых ими потребностей клиента.

Сейчас выделяется три основных сегмента: розничные клиенты, небольшой бизнес и крупнейшие компании. Наиболее популярным для финтех-компаний направлением является работа с розничными клиентами, регулирование взаимоотношений с которыми на законодательном уровне проще. На них приходится 52 % всех финансовых инноваций на рынке. При этом на малый и средний бизнес ориентированы 28 % новых технологий на финрынке, а на крупнейший бизнес — 20 %.

Наконец, можно предложить классификацию по отраслевой принадлежности инновационных технологий или организационной структуры их поставщиков.

В ходе исследования было выявлено более пятнадцати основных направлений, по которым компании в условиях существующего финтех-рынка осуществляют свою деятельность.

Таким образом, под финтех-инновациями на рынке банковских услуг понимаются внедренные новшества, прорывные идеи в сфере финансовых услуг, основная задача которых состоит в упрощении взаимоотношений с денежными средствами, а также повышении доступности таких услуг для населения и бизнеса [Галиулина 2021]. Существует несколько подходов к систематизации финтех-инноваций, в том числе по финансовым продуктам, по клиентским сегментам, по типу поставщика финансовых услуг, а также в зависимости от содержания и функционального назначения технологии.

Исходя из существующей необходимости изучения перспективных финансовых технологий финтеха, следует отметить тот факт, что хотя банки и играют ключевую роль в денежных операциях, однако на современном этапе развития экономического и инвестиционного рынка, в среде динамично развивающихся инновационных финансовых услуг, их роль для клиентов снижается. В ближайшем будущем многие сделки могут не требовать привлечения посредника. Поэтому

банки в условиях динамично меняющейся среды должны переосмыслить свои бизнес-модели и найти новые пути, чтобы оставаться актуальными для своих клиентов [Якушина 2022].

Чтобы выжить в конкурентной среде, банк не может оставаться классическим банком за счет исключительно клиентского сервиса, а должен расширять фокус своей деятельности в сторону финтех-экосистемы. Финтех будет способствовать развитию бизнеса нынешних игроков финансового рынка. Несмотря на развитие финтех-компаний, банковский и, тем более, финансовый рынки не исчезнет, однако можно сделать вывод о том, что причины сохранения и, как следствие, направления трансформации финансового рынка будут другими. Банковским учреждениям необходимо выстраивать новую модель отношений с клиентами для построения доверительных отношений, на базе которых возможен постоянный рост бизнеса [Петрова 2020].

Финтех-компании создают, с одной стороны, дополнительные риски для удержания конкурентных позиций банками на финансовом рынке, а с другой стороны возможности установления партнерских связей между данными структурами и банками. Особенно актуальна эта тема в условиях современного развития банковского бизнеса и одновременного роста виртуального рынка. Перспективность развития FinTech можно определить по следующим направлениям существующих финансовых технологий:

1) открытый банкинг (Open Banking) — это механизм, позволяющий клиентам банка открывать свои банковские данные внешним сервисам, например платежным платформам или платформам онлайн кредитования. Преимуществами, которые дает Open Banking банковскому сектору, внедрение новых технологий; постепенный переход к цифровому банкингу в банковской сфере; получение банком новых возможностей, благодаря которым можно предлагать новые продукты и сервисы, удовлетворяющие изменившийся клиентский спрос; более активное использование Big data, что стало частью бизнеса и принятых бизнес-решений; расширение возможности использования социальных медиа, как одного из основных каналов коммуникации;

2) банк-ритейлер, позволяющий создать новые сервисы и расширить перечень услуг для клиентов; запустить новую программу лояльности клиентам; обеспечить новые источники прибыли для

ритейлера. Банки для себя видят выгоду в том, что ритейлеры располагают большой клиентской базой. Это позволяет банку создать новые источники дохода и расширить список клиентов банка [Антонец 2023].

А. А. Мазараки и С. В. Волосова считают, что следствием развития FinTech будут, прежде всего, не революционные, а эволюционные изменения финансового сектора [Мазараки 2018]. Традиционные финансовые институты будут адаптироваться к новым условиям, а новые участники рынка будут присоединяться к финансовой экосистеме, в результате чего выживут сильные бизнес-модели. FinTech способны решать текущие проблемы рынка финансовых услуг, однако могут создавать новые проблемы. Как результат, нормативно правовое регулирование финансового сектора должно трансформироваться, чтобы не допустить неконтролируемых ситуаций в финансовой системе вследствие усиления влияния финансовых и операционных рисков.

Развитие финтех-индустрии требует балансировки между соблюдением безопасности и децентрализации и обеспечением конфиденциальности и масштабности. В настоящее время в финансовом секторе происходит частичное вытеснение традиционных посредников новыми участниками, автоматизированными процессами и децентрализованными сетями. Рост конкуренции вынуждает традиционные финансовые учреждения применять новые технологии, улучшать финансовые продукты, изменять бизнес-модели и уменьшать затраты [Паперник 2018].

Финтех-технологии, разрабатываемые в секторе финансовых услуг, первоначально использовались самими финансовыми учреждениями. Но сегодня все больше и больше финтех представляет технологии, кардинально изменяющие традиционные финансовые услуги, включая мобильные платежи, денежные переводы, кредиты, сбор средств и управление активами.

Несмотря на сложный инвестиционный климат и отсутствие регуляторного ландшафта, в РФ появляется больше финтех-стартапов. Компании, занятые в указанной индустрии, можно условно разделить на две группы: стартапы, предоставляющие технические решения для имеющих финансовый компаний; стартапы, работающие непосредственно с потребителями финансовых услуг.

Количество корпоративных, финансовых и

частных транзакций, осуществляемых с помощью финтехов, ежегодно увеличивается. Поскольку для покупателя платить в электронном виде — это удобно, эффективно и быстро. Так, к концу 2021 года глобальная капитализация рынка цифровых транзакций составила примерно 6,68 триллиона долларов, когда как в 2020 году этот показатель составлял 5,47 триллиона долларов, а в 2017 году еще ниже — всего 3,04 триллиона долларов<sup>1</sup>.

В основном это объясняется ростом популярности онлайн-покупок. Электронная коммерция дает прирост каждый год около 23 %. Некоторые аналитики отметили, что американцы поколения «X» могут уделять время онлайн-покупкам до семи часов в неделю. Так, например, интернет-банкинг, как один из видов финтеха, в современных условиях уже давно стал для нас обычным видом услуг, предоставляемых банками.

Сегодня в мире, как уже отмечалось выше, быстрыми темпами развивается электронная коммерция. Чтобы этот процесс оплаты был удобен для обеих сторон, как для покупателя, так и для предпринимателя, то для этого существуют электронные платежные системы [Ряжских 2018]. Конкретно эти системы являются подсистемами платежных систем банков. Они обеспечивают полный процесс транзакций через Интернет.

Интернет-банкинг или онлайн-веб-банкинг — это платежная система, а также интернет-сервис, позволяющий финансовым учреждениям, а также физическим и юридическим лицам проводить финансовые банковские операции<sup>2</sup>. Чтобы получить доступ к онлайн-банку, пользователь или клиент банка должны зарегистрироваться, открыть или иметь активный банковский счет. Изначально онлайн-банкинг использовался для простых операций — переводов, открытия вкладов. Однако с появлением различных способов идентификации и электронной подписи, которая по правовому статусу приравнивается к обычной подписи, клиентам стали доступны и более сложные операции — оформление ипотеки или по-

купка золота [Паперник 2018]. Интернет-банкинг обладает широким набором преимуществ, хотя у него есть и серьезные недостатки с точки зрения использования. В ходе исследования были определены основные преимущества и недостатки интернет-банкинга.

Российская финансовая система существует уже более 30 лет, имеет высокую долю государственного участия, доминирующее положение занимают банки. Согласно данным Международного валютного фонда, активы российских банков в 2021 году составляли 69,74 % от ВВП, страна по этому показателю занимала 64 место в мире. Показатель концентрации банковских активов у трех крупнейших банков составляла на начало 2022 года 56,3 % — по данному показателю страна находится на 104 месте среди всех государств мира.

Россия отличается достаточно широкой доступностью финансовых сервисов для населения. Так, по данным МВФ на начало 2022 г., если в среднем в мире на 100 тысяч человек приходилось 17,8 отделений банков, то в России данный показатель составлял 25,64 офиса — это 28-е место среди всех государств. При этом, по данным Всемирного банка, Россия занимала 5-е место по количеству банкоматов на 100 тысяч человек с показателем в 164,93.

Россия, по данным Всемирного банка, занимает 52-е место в мире по количеству людей старше 14 лет с банковскими счетами — 75,76 %. При этом количество россиян с кредитными картами составляет 20,08 % от всего населения старше 15 лет, когда как доля граждан с дебетовыми картами — 56,57 %. По данным показателям страна занимает 47 и 56 место в мире соответственно.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) выступает в качестве мегарегулятора, отвечающего за надзор и регулирование всего финансового рынка. Кроме того, Банк России наделен исключительным правом выпуска российского рубля и отвечает за общую денежно-кредитную политику в стране.

Сегодня в России существует 322 банковских кредитных организаций: 220 из них работают с универсальной лицензией, а 102 — с базовой<sup>3</sup>. При этом в стране существуют 13 системно зна-

1 Muzyka B. FinTech and Banks Future: How Financial Technology Affects the Banking Industry. Electronis text. Available at <https://www.techmagic.co/blog/fintech-and-banking/> (accessed on 03/11/2024).

2 Что такое интернет-банкинг простыми словами? Текст : электронный // Диасофт : официальный сайт компании. URL: <https://www.diasoft.ru/about/publications/20742/> (дата обращения 11.03.2024). Опубликовано 13.09.2021.

3 Банковский сектор. Текст, данные : электронные // Банк России : официальный сайт. URL: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector](https://www.cbr.ru/banking_sector) (дата обращения 11.03.2024).

чимых кредитных организаций: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Альфа-банк, «Открытие», Московский кредитный банк, Совкомбанк, «Тинькофф банк», Промсвязьбанк, «Юни-кредит банк, Росбанк и Райффайзенбанк.

Последние три банка являются дочерними организациями иностранных финансовых групп. Всего же в России работает 63 кредитных организаций с иностранным капиталом<sup>1</sup>.

Кроме того, в России действовали на конец прошлого года 2089 участников рынков небанковских финансовых услуг: 196 страховых компаний и 19 страховщиков жизни, 304 ломбарда, 327 кредитных союзов, 146 лизинговых компаний являются финансовыми учреждениями, 1034 финансовыми компаниями (имеющими лицензии на кредитование, лизинг, факторинг, предоставление гарантий, перевод средств и обмен валют), 63 страховых брокера. В РФ действуют 35 платежных систем, созданных резидентами и 13 международных платежных систем, созданных нерезидентами<sup>2</sup>.

Банк России на сегодняшний день является регулятором небанковских финансовых учреждений. Свою роль, как отраслевого регулятора Банк России видит в следующем:

- мониторинг финансовых инноваций и оценка влияния цифровых изменений на бизнес-модели;
- развитие рег-тех («регуляторные технологии»);
- своевременное обновление регуляторных актов и политик;
- усиление сбора, анализа и регуляторного надзора в разрезе противодействия отмыванию денег (AML);
- введение стандартов открытого банкинга и технологии распределенного реестра (блокчейн);
- усиление менеджмента больших массивов данных (Big Data analytics);
- развитие инновационных фасилитаторов, включая виртуальные «песочницы»;

1 Рейтинг банков по объему активов на 1 января 2022 года / РИА Рейтинг. 6 с. Текст : электронный. URL: [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/banki\\_05\\_01\\_22.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/banki_05_01_22.pdf) (дата обращения 06.03.2024).

2 Результаты лицензирования и регистрации финансовых учреждений Банком России в декабре 2021 г. Текст, данные : электронные // Банк России : официальный сайт. URL: <https://br.ru/news/all/rezultati> (дата обращения: 09.01.2024). Доступ по подписке.

- ввод фреймворка по устойчивому обеспечению кибербезопасности;
- повышение финграмотности и защиты прав потребителей цифровых финансовых услуг [Батаева 2022].

При этом Центральный банк Российской Федерации и сам является активным участников финансового рынка в России, разрабатывая многие инфраструктурные решения для российского финансового рынка. Так, он совместно с коммерческими участниками рынка запустил блокчейн-платформу «Мастерчейн», систему быстрых платежей, систему биометрической идентификации и финансовый маркетплейс. Кроме того, Банк России сейчас работает над запуском цифрового рубля. В тестировании уже участвуют пять банков, а еще семь подключаться в ближайшее время.

На первом этапе тестируется выпуск цифровых рублей, открытие цифровых кошельков гражданами, а также переводы между гражданами. На втором этапе Банком России планируется протестировать операции по оплате товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях, платежи за государственные услуги, реализацию смарт-контрактов. В дальнейшем предполагается внедрить возможность оплаты в офлайн-режиме, организовать взаимодействие с финансовыми посредниками и цифровыми платформами<sup>3</sup>. Автором в процессе исследования были рассмотрены проекты Центрального банка Российской Федерации в сфере развития финансовых технологий на ближайший среднесрочный период.

Российский рынок характеризуется рядом показателей, которые постоянно демонстрируют быстрый рост и создают следующие предпосылки для дальнейшего динамичного развития индустрии финансовых инноваций.

Так, существующие диджитал-тренды в РФ (согласно информации из открытых источников, Банка России и платежных провайдеров) демонстрируют следующую статистику: 63 % населения регулярно пользуются Интернетом, IT-отрасль составляет 4 % от ВВП; 36 тыс. IT-специалистов ежегодно выпускают вузы; РФ занимает 4-е место в мире по уровню развития бесконтактных платежей.

3 Информация Банка России от 15 февраля 2022 г. «Цифровой рубль: старт тестирования». Текст : электронный // Гарант.Ру : информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403427950/> (дата обращения: 09.01.2024). Опубликовано 17.02.2022.



Общественный транспорт столицы и крупных городов оборудуется безналичной оплатой; РФ входит в топ-10 стран Европы по оплате с помощью девайсов, носящих на теле или одежде (так называемые wearables), например часов, кольца и т. п.; 70 % территории России имеют покрытие сетями 3G+<sup>4</sup>.

В РФ общее количество операций (безналичных и обналчиивание) с использованием платежных карт, эмитированных российскими банками, в первом квартале 2021 года составило 1 385,3 млн шт., а их сумма — 920,5 млрд руб. По сравнению с аналогичным периодом 2020 количество указанных операций выросло на 24,5 %, а сумма — на 15,6 %.

По количеству и сумме в первом квартале 2020 преобладали именно безналичные операции. Так, количество безналичных сделок составляло 1 183,2 млн шт. (85,4 % всех сделок), а сумма — 503 млрд руб. или 54,6 % от суммы всех сделок с карточками (в прошлом году, по итогам первого квартала, показатель составил 49,7 %). По данным Сбербанка, за первые 4 недели карантина в РФ количество ежедневных операций по снятию наличных с карт в кассах банка снизилось в 4,5 раза — со 137 до 31 тыс. операций в день. Также россияне вдвое реже стали снимать наличные в банкоматах Сбербанка — количество таких операций снизилось, если сравнивать с началом марта, с 2,7 млн до 1,3 млн операций в сутки<sup>5</sup>.

Таким образом, FinTech-среда в РФ функционирует и она пытается развиваться, и это может дать в среднесрочной перспективе конкурировать с западной FinTech-средой. FinTech-компании на развивающихся рынках начинают использовать преимущества внедрения популярных, но уже менее новых/актуальных для развитых рынков продуктов: учитывая ошибки первопроходцев, используя передовые технологии, получают колоссальную финансовую поддержку со стороны локальных и международных инвесторов. К ключевым технологиям и продуктам, в которые будут производиться инвестиции в среднесрочной перспективе, относятся системы платежей,

электронная коммерция, а также сервисы онлайн-кредитования [3x10 трендов... 2022].

Что касается развитых рынков, то внимание компаний будет сосредоточено на развитии уже имеющихся технологий и государственных реформ: как законодательных, так и налоговых.

Все это вместе призвано помочь в достижении поставленной цели — создания российской финтех-экосистемы. В Банке России миссию создания финтех-экосистемы видят, как:

- конкурентную и цельную;
- инвестиционно-привлекательную и прибыльную;
- технологически и юридически защищенную;
- имеет передовое и взвешенное регулирование;
- является технологически открытой и доступной;
- обеспечивает синергию и предоставляет равные права и возможности всем стейкхолдерам;
- мощная и инновационная;
- безопасная и встроена в глобальную экосистему<sup>6</sup>.

Исходя из всего вышесказанного, а также учитывая существующие оценки бизнес-аналитиков, примерно через пять лет в нашей стране будет создана действенная финтех-экосистема, которая удовлетворит потребности пользователей, участников рынка, государства и поставщиков связанных услуг.

Банк России также работает над внедрением регуляторных и надзорных технологий. Банк России выделяет следующие значимые цели и задачи применения SupTech и RegTech-решений:

- сокращение издержек поднадзорных организаций, связанных с исполнением регуляторных требований;
- поддержка инноваций и технологий на российском финансовом рынке;
- совершенствование процесса принятия решений за счет более полной и качественной аналитики;
- своевременное выявление новых угроз и уязвимостей на финансовом рынке;
- улучшение качества и повышение эффек-

4 Довгань Ж. М. Розвиток банківських екосистем: ризики та перспективи // Інноваційна економіка. 2019; 5:158–164 с.

5 Результаты лицензирования и регистрации финансовых учреждений Банком России в декабре 2021 г. Текст, данные : электронные // Банк России : официальный сайт. URL: <https://br.ru/news/all/rezultati> (дата обращения: 09.01.2024). Доступ по подписке.

6 Стратегия развития финтеха в РФ до 2025. Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. URL: <https://br.ru/about/development/strategy/fintech2025> (дата обращения: 09.01.2024). Доступ по подписке.

тивности контрольных и надзорных процессов;

- совершенствование сбора, обработки и анализа данных финансовых организаций, повышение качества используемых данных;
- сокращение издержек регулятора на контрольные и надзорные процессы<sup>1</sup>.

Банк России в своей деятельности внедряет широкий перечень технологий в самых разных сферах. Автором были рассмотрены ранее примеры применения Банком России SupTech и RegTech в различных сферах.

Таким образом, финансовый рынок во всем мире активно развивается и цифровизуется, при этом Россия по многим показателям входит в число ведущих стран по внедрению финансовых технологий в повседневную жизнь. Регуляторы же, пытаясь поспеть за рынком, внедряют SupTech- и RegTech-стратегии, которые включают в себя не только содействие поднадзорным организациям в применении собственных или вендорских RegTech-решений, но и совместное применение с поднадзорными организациями решений для упрощения и оптимизации выполнения регуляторных требований.

Банк России отличается от других регуляторов тем, что не только активно участвует во внедрении надзорных и регуляторных технологий в свою деятельность, но и сам является участником финтех-индустрии, разрабатывая цифровую инфраструктуру для оказания населению финтех-услуг.

Мировая экономика, в том числе и российская, в настоящее время переживает период бурной цифровизации.

Финансовые технологии развивают как «новички» на этом рынке — от стартапов до бигтехов, так и традиционные банки.

Финансовый рынок во всем мире активно развивается и цифровизуется, при этом Россия по многим показателям входит в число ведущих стран по внедрению финансовых технологий в повседневную жизнь. Банк России также не отстает от своих иностранных коллег, при этом российский регулятор не только активно участвует

во внедрении надзорных и регуляторных технологий в свою деятельность, но и сам является участником финтех-индустрии, разрабатывая цифровую инфраструктуру для оказания населению финтех-услуг.

### **Заключение (Выводы)**

Проанализировав общемировой опыт развития рынка финтех, можно прийти к выводу, что финтех-компании в условиях глобальных цифровизационных трендов развиваются, внедряя технологические инновации в финансовых услугах и создавая конкуренцию на рынке, которая усиливается в глобальном и национальном измерениях.

В отечественных реалиях важным является дальнейшее изучение перспектив расширения использования блокчейна в отслеживании потоков денежных средств, платежах и финансовых услугах, управлении идентификацией, заключение контрактов и урегулирование споров при взаимодействии с клиентами с учетом общемировых тенденций в данной сфере.

Особый акцент также должен быть сделан на адаптации технологий искусственного интеллекта, что позволит минимизировать затраты и оптимизировать бизнес-процессы для отечественных субъектов хозяйствования, одновременно повысив уровень их конкурентоспособности.

Современный мировой финтех-рынок является динамичным сегментом, объединяющим передовые финансовые и технологические достижения. При этом, финтех-рынок в России, несмотря на непродолжительный период становления, характерны все мировые тренды. Пандемия стала для финтеха одновременно и драйвером роста, и существенным вызовом. В период карантина состоялся концептуальный пересмотр возможностей цифровой экономики и вырос уровень их осознания среди граждан и бизнеса, расширилась практика использования, в частности, в условиях отечественной экономики.

Трансформация банковской отрасли под влиянием финтеха проходит по всему миру. Особый импульс банковская система получила во время пандемии коронавируса, когда люди лишились возможности ходить в традиционные банковские отделения. В ответ на это банки были вынуждены вводить новые и улучшать существующие удаленные услуги / каналы обслуживания.

Важнейшими технологиями для банковского обслуживания сегодня являются система быстрых платежей и единая биометрическая систе-

<sup>1</sup> Основные направления развития технологий Suptech и Regtech на период 2021–2023 годов / Банк России. Москва, 2021. 38 с. Текст : электронный. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120709/SupTech\\_RegTech\\_2021-2023.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120709/SupTech_RegTech_2021-2023.pdf) (дата обращения: 03.03.2024)

ма, которые позволяют распознавать человека и моментально совершать множество банковских операций, в том числе: денежные переводы, платежи, снятие наличных и в будущем выдачу потребительских кредитов.

Согласно проведенному исследованию, инвестиции в финансовые технологии положительно влияют на результаты деятельности банков во всех трех изученных периодах. Более того, положительный эффект сильнее во втором периоде 2016–2023 гг., чем в первом периоде 2010–2015 гг., что говорит о том, что чем больше размер инвестиций, тем сильнее их влияние на финансовые показатели. Также было обнаружено, что европейский регион добился значительного прогресса в финансовых технологиях, а финтех

улучшает работу банка. Кроме того, размер банка усиливает связь между инвестициями в финансовые технологии и финансовыми показателями.

Дальнейшее развитие индустрии финтех на основе имплементации технологий блокчейна и искусственного интеллекта в России должно стимулироваться на уровне законодательных инициатив, конкретных стратегий и концепций цифровизации, формирования цифровых компетенций, повышения уровня финансовой грамотности среди граждан и бизнеса. Это позволит расширить список финансовых услуг и обеспечить надлежащее их качество, отвечающее запросам клиентов, а также современным стандартам и лучшим практикам в передовых странах мира.

### Список источников

- 3x10 трендов... 2022 — 3x10 трендов на 2023 год : исследование Ассоциации ФинТех. Текст : электронный // ФинТех : официальный сайт ассоциации. URL: <https://www.fintechru.org/publications/issledovanie-assotsiatsii-fintekh-3x10-trendov-finansovogo-rynka-na-2023-god/> (дата обращения: 17.01.2024). Опубликовано 30.12.2022.
- Антонец 2023 — *Антонец В. Г.* Стратегические векторы трансформации банковской среды в условиях развития финансовых технологий. DOI: 10.5281/zenodo.7875453. EDN: NUJLXK // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2023; 1:14–26.
- Батаева 2022 — *Батаева П. С.* Развитие финансовых технологий в России в условиях цифровизации. DOI: 10.36684/62-2022-3-74-79. EDN: IKBWDJ // Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и ее регионов в современных условиях : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 27–28 мая 2022 года. Грозный, 2022. 310 с. С. 74–79. ISBN: 978-5-91127-336-1.
- Корсунова 2020 — *Корсунова Н. Н.* Влияние финансовых технологий на совершенствование банковского обслуживания корпоративных клиентов. DOI: 10.18721/JE.13103. EDN: UCZOGU // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки = St.Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. 2020; 13(1):31–42. ISSN: 2304-9774; eISSN: 2618-8678.
- Галиуллина 2021 — *Галиуллина А. В.* Понятие финтех — инноваций на рынке банковских услуг. EDN IFQUOZ // Проблемы научно-практической деятельности. Поиск и выбор инновационных решений : сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 01 ноября 2021 года. Уфа : Аэтерна, 2021. 312 с. С. 94–97. ISBN: 978-5-00177-285-9.
- Гюнтер 2021 — *Гюнтер И. Н.* Особенности развития финансовотехнологических компаний на российском рынке банковских услуг / И. Н. Гюнтер, Е. Г. Серова. DOI: 10.47576/2712-7559\_2021\_5\_3\_240. EDN: CNEHBI // Индустриальная экономика = Industrial Economics. 2021; 5-3:240–244. ISSN: 2712-7559; eISSN: 2949-1886.
- Ештокин 2022 — *Ештокин С. В.* Банковская система России в условиях военно-политических флуктуаций: обзор основных сценариев развития. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.3.23. EDN: TLTBMK // Вестник МИРБИС. 2022; 3:220–232. eISSN: 2411-5703.
- Ештокин 2022а — *Ештокин С. В.* Траектории развития банковского сектора и финансово-экономической безопасности России в условиях международных санкций. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.16. EDN: ZVQAEY // Вестник МИРБИС. 2022а; 4:140–155. eISSN: 2411-5703.
- Мазараки 2018 — *Мазараки А. А.* Fintech в системе общественных трансформаций / А. А. Мазараки, С. Волосова // Вестник Киевского национального торгового-экономического университета. 2018; 2:5–16. ISSN: 1727-9313.
- Миронов 2023 — *Миронов В. Р.* Оценка факторов формирования ликвидности банковского сектора России. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.3.19. EDN: PCIFIQ // Вестник МИРБИС. 2023; 3:165–171. eISSN: 2411-5703.

11. Паперник 2018 — Паперник С. Что такое финтех. Текст : электронный // NV Бизнес : официальный сайт. URL: <https://biz.nv.ua/experts/chto-takoe-fintekh-2445080.html> (дата обращения: 17.01.2024). Опубликовано 16.01.2018.
12. Петрова 2020 — Петрова Л. А. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов / Л. А. Петрова, Т. Е. Кузнецова. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-3-91-101. EDN: IXCGFD // Финансовый журнал = Financial Journal. 2020; 12 (3), 91–101. ISSN: 2075-1990; eISSN: 2658-5332.
13. Ряжских 2018 — Ряжских А. А. Методические аспекты оценки рынка электронной коммерции (на основе изучения опыта международных электронных площадок) / А. А. Ряжских, Д. О. Ямпольская, С. Ю. Черников. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.3.5. EDN: YLJDBZ // Вестник МИРБИС. 2018; 3: 37–44 eISSN: 2411-5703.
14. Якушина 2022 — Якушина Т. В. Развитие экосистем коммерческих банков в условиях цифровизации / Т. В. Якушина, Я. О. Зубов. EDN: OVPIUJ // Восточно-Европейский научный вестник. 2022; 18(2):27–29. ISSN: 2411-3476.

### References

1. 3x10 trendov na 2023 god : issledovaniye Assotsiatsii FinTekh [3x10 trends for 2023: study by the FinTech Association]. Electronic text. *FinTech* : official website of the association. Available at <https://www.fintechru.org/publications/issledovanie-assotsiatsii-fintekh-3x10-trendov-finansovogo-rynka-na-2023-god/> (accessed: 01/17/2024). Published 12/30/2022 (in Russ).
2. Antonets V. G. Strategicheskiye vektory transformatsii bankovskoy sredy v usloviyakh razvitiya finansovykh tekhnologiy [Strategic vectors of transformation of the banking environment in the context of the development of financial technologies]. DOI: 10.5281/zenodo.7875453. EDN: HUIJLXK. *Sbornik nauchnykh rabot serii "Finansy, uchet, audit"*. 2023; 1:14–26 (in Russ).
3. Bataeva P. S. Razvitiye finansovykh tekhnologiy v Rossii v usloviyakh tsifrovizatsii [Development of financial technologies in Russia in the context of digitalization]. DOI: 10.36684/62-2022-3-74-79. EDN: IKBWDJ. *Sotsial'no-ekonomicheskkiye i finansovyye aspekty razvitiya Rossiyskoy Federatsii i yeye regionov v sovremennykh usloviyakh* [Socio-economic and financial aspects of the development of the Russian Federation and its regions in modern conditions] : Proceedings of the 3rd All-Russian scientific and practical conference, Grozny, May 27–28, 2022. Grozny, 2022. 310 p. pp. 74–79. ISBN: 978-5-91127-336-1 (in Russ).
4. Korsunova N. N. Vliyaniye finansovykh tekhnologiy na sovershenstvovaniye bankovskogo obsluzhivaniya korporativnykh kliyentov [The influence of financial technologies on improving banking services for corporate clients]. DOI: 10.18721/JE.13103. EDN: UCZOGU. *St.Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*. 2020; 13(1):31–42. ISSN: 2304-9774; eISSN: 2618-8678 (in Russ).
5. Galiullina A.V. Ponyatiye fintekh – innovatsiy na rynke bankovskikh uslug [The concept of fintech – innovation in the banking services market]. EDN IFQUOZ. *Problemy nauchno-prakticheskoy deyatel'nosti. Poisk i vybor innovatsionnykh resheniy* [Problems of scientific and practical activity. Search and selection of innovative solutions] : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Tyumen, November 01, 2021. Ufa : Aeterna Publ., 2021. 312 p. Pp. 94–97. ISBN: 978-5-00177-285-9 (in Russ).
6. Gunter I. N. Osobennosti razvitiya finansovotekhnologicheskikh kompaniy na rossiyskom rynke bankovskikh uslug [Features of the development of financial technology companies in the Russian market of banking service. By I. N. Gunter, E. G. Serova. DOI: 10.47576/2712-7559\_2021\_5\_3\_240. EDN: CNEHBI. *Industrial Economics*. 2021; 5-3:240–244. ISSN: 2712-7559; eISSN: 2949-1886 (in Russ).
7. Eshtokin S. V. Bankovskaya sistema Rossii v usloviyakh voyenno-politicheskikh fluktuatsiy: obzor osnovnykh stsensariyev razvitiya [The Russian banking system in conditions of military-political fluctuations: a review of the main development scenarios]. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.3.23. EDN: TLTBMK. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 3:220–232. eISSN: 2411-5703 (in Russ).
8. Eshtokin S. V. Trayektorii razvitiya bankovskogo sektora i finansovo-ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii v usloviyakh mezhdunarodnykh sanktsiy [Trajectories of development of the banking sector and financial and economic security of Russia in the context of international sanctions]. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.16. EDN: ZVQAEY. *Vestnik MIRBIS*. 2022a; 4:140–155. eISSN: 2411-5703 (in Russ).
9. Mazaraki A. A. Fintech v sisteme obshchestvennykh transformatsiy [Fintech in the system of social transformation. By A. A. Mazaraki, S. Volosova. *Vestnik Kiyevskogo natsional'nogo torгово-ekonomicheskogo universiteta*. 2018; 2:5–16. ISSN: 1727-9313 (in Russ).
10. Mironov V. R. Otsenka faktorov formirovaniya likvidnosti bankovskogo sektora Rossii [Assessment of factors in the formation of liquidity in the Russian banking sector]. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.3.19. EDN: PCIFIQ. *Vestnik MIRBIS*. 2023; 3:165–171. eISSN: 2411-5703 (in Russ).

11. Papernik S. Chto takoye fintekh [What is fintech]. Electronic text. *NV Business* : official website. Available at <https://biz.nv.ua/experts/chto-takoe-fintekh-2445080.html> (accessed: 01/17/2024). Published 01/16/2018 (in Russ).
12. Petrova L. A. Tsifrovizatsiya bankovskoy sistemy: tsifrovaya transformatsiya sredy i biznes-protsessov [Digitalization of the banking system: digital transformation of the environment and business processes]. By L. A. Petrova, T. E. Kuznetsova. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-3-91-101. EDN: IXCGFD. *Financial Journal*. 2020; 12(3), 91–101. ISSN: 2075-1990; eISSN: 2658-5332 (in Russ).
13. Ryazhskikh A. A. Metodicheskiye aspekty otsenki rynka elektronnoy kommertsii (na osnove izucheniya opyta mezhdunarodnykh elektronnykh ploshchadok) [Methodological aspects of assessing the e-commerce market (based on studying the experience of international electronic platforms)]. By A. A. Ryazhskikh, D. O. Yampolskaya, S. Yu. Chernikov. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.3.5. EDN: YLJDBZ. *Vestnik MIRBIS*. 2018; 3: 37–44. eISSN: 2411-5703 (in Russ).
14. Yakushina T. V. Razvitiye ekosistem kommercheskikh bankov v usloviyakh tsifrovizatsii [Development of ecosystems of commercial banks in the conditions of digitalization]. By T. V. Yakushina, Ya. O. Zubov. EDN: OVPIUJ. *Vostochno-Yevropeyskiy nauchnyy vestnik*. 2022; 18(2):27–29. ISSN: 2411-3476 (in Russ).

*Информация об авторах:*

**Сукманов Семён Сергеевич** — магистрант, Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА», ул. Серпуховский вал, 17/1, Москва, 115191, Россия.

*Information about the authors:*

**Sukmanov Semyon S.** — master's student, Moscow University of Finance and Law MFUA, 17/1 Serpukhovsky Val st., Moscow, 115191, Russia.

*Статья поступила в редакцию 15.03.2024; одобрена после рецензирования 02.04.2024; принята к публикации 01.07.2024.  
The article was submitted 03/15/2024; approved after reviewing 04/02/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 118–123.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 118–123.

Научная статья

УДК 336.6

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.13

## Финансовая стратегия как инструмент финансовой политики

Семён Сергеевич Сукманов<sup>1</sup>, Артем Валерьевич Гапотченко<sup>2,3</sup>, Татьяна Сергеевна Мацкевич<sup>2</sup>

1 Московский финансово-юридический университет МФЮА, Москва, Россия. [sam221200@mail.ru](mailto:sam221200@mail.ru)

2 Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт) — Институт МИРБИС, Москва, Россия.

3 <https://orcid.org/0009-0003-5600-3008>

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена значимостью формирования корпоративной финансовой политики для поддержания и роста эффективности использования финансовых ресурсов в условиях кризисных явлений в экономике. В связи с этим, данная статья направлена на выявление или раскрытие опыта в компаниях банковской сферы, финтеха, строительного бизнеса в условиях изменчивой экономической ситуации. Методология исследования: анализ и синтез, научная аналогия, обобщение, наблюдение, монографический. В данной статье представлены полученные результаты анализа, раскрыты ключевые аспекты теоретико-методологических аспектов. Большое внимание уделено анализу современных источников по теме исследования. Подробно рассмотрены вопросы формирования финансовой стратегии, поскольку она рассматривается в статье как инструмент финансовой политики. Несмотря на различные мнения авторов статьи, приводятся итоги, которые не вызвали спорных суждений. Материалы статьи могут представлять практическую ценность для руководителей и специалистов в сфере финансов, а также может быть использована в учебном процессе на программах подготовки в области экономики, финансов и управления. Статья является итогом исследований в рамках коллаборации студентов экономических вузов, продолжает цикл публикаций в области корпоративной финансовой политики.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, финансовая политика, финансовые ресурсы, стратегическое планирование, финансовые риски.

**Благодарности.** Авторы благодарит научного руководителя — кандидата экономических наук, доцента Людмилу Михайловну Макарову (МФЮА, Москва, Россия) за консультационную поддержку при написании статьи.

**Для цитирования:** Сукманов С. С. Финансовая стратегия как инструмент финансовой политики / С. С. Сукманов, А. В. Гапотченко, Т. С. Мацкевич. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.13 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 118–123.

JEL: G01, G21

Original article

## Financial strategy as a financial policy tool

Semyon S. Sukmanov<sup>4</sup>, Artem V. Gapotchenko<sup>5,6</sup>, Tatiana S. Matskevich<sup>2</sup>

4 Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, Russia. [sam221200@mail.ru](mailto:sam221200@mail.ru)

5 Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute) — Institute MIRBIS, Moscow, Russia.

6 <https://orcid.org/0009-0003-5600-3008>

**Abstract.** The relevance of the study is due to the importance of the formation of corporate financial policy for maintaining and increasing the efficiency of the use of financial resources in the context of crisis phenomena in the economy. In this regard, this article is aimed at identifying or disclosing experience in companies in the banking sector, fintech, and construction business in a volatile economic situation. Research methodology: analysis and synthesis, scientific analogy, generalization, observation, monographic. This article presents the results of the analysis, reveals the key aspects of theoretical and methodological aspects. Much attention is paid to the analysis of modern sources on the research topic. The issues of forming a financial strategy are considered in detail, since it is considered in the article as a financial policy tool. Despite the

different opinions of the authors of the article, the results are presented, which did not cause controversial judgments. The materials of the article can be of practical value for managers and specialists in the field of finance, and can also be used in the educational process in training programs in economics, finance and management. The article is the result of research within the framework of a collaboration of students of economic universities, continues a series of publications in the field of corporate financial policy.

**Key words:** financial strategy, financial policy, financial resources, strategic planning, financial risks.

**Acknowledgments.** The authors would like to thank his supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Lyudmila M. Makarova (MFUA, Moscow, Russia), for consulting support while writing the article.

**For citation:** Sukmanov S. S. Financial strategy as a financial policy tool. By S.S. Sukmanov, A.V. Gapotchenko, T. S. Matskevich. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.13. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 118–123 (in Russ.).

*JEL:* G01, G21

## Введение

По нашему мнению, худшей из возможных ошибок в макроэкономике следует считать преждевременное снижение ставок. Рассматривая корпоративную финансовую политику, следует учитывать множество нюансов о которых и пойдет речь в этой статье.

Целью проведенного исследования является анализ системы долгосрочного финансового планирования и прогнозирования финансовой деятельности корпорации в рамках формирования финансовой стратегии как инструмента финансовой политики

Теоретическая значимость исследования заключается в рассмотрении перспектив совершенствования системы долгосрочного финансового планирования деятельности организации путем снижения расходов и улучшения финансовых показателей деятельности.

Вопросы формирования финансовой политики рассмотрены в трудах различных ученых-экономистов, каждый из которых исследует различные аспекты.

Садовина Е. Р. и Федотова И. В. рассматривают общеотраслевые вопросы совершенствования финансовой политики коммерческих организаций [Садовина 2014]. Чернявский В. С. и Хамитова Д. А. придерживаются, наоборот, отраслевого аспекта [Чернявский 2023], в т. ч. учитывая инновационные факторы развития бизнеса [Чернявский 2022].

Дурново-Саулеп М. В. и Суетин С. Н. придерживаются институционального подхода в области финансов в целом и банковской сфере в частности [Дурново-Саулеп 2021].

Суетин А. Н. обращает внимание на формирование финансовой политики в условиях кризис-

ных явлений [Суетин 2017], а также на мероприятия, связанные с управлением финансовыми рисками [Суетин 2017a]. Рассматривает различные способы управления, в т. ч. хеджирование рисков [Суетин 2015]. Ильина Т. А. и Суетин С. Н. также рассматривает финансовую политику в контексте риск-менеджмента, но с учетом ситуации на финансовых рынках [Суетин 2022].

Ештокин С. В. также рассматривает проблемы корпоративной финансовой политики в условиях кризиса, но при этом рассматривает их через призму санкционного давления [Ештокин 2022].

Садыкова Л. Г. и Зорин Я. С. рассматривают и анализируют методический аспект управления фондами, в т. ч. вопросы учета формирования и использования прибыли [Садыкова 2017]. Методические аспекты повышения эффективности управления муниципальными финансами рассматривают Слободчиков Д. Н. и Петренко В. А. [Слободчиков 2015].

Анализ и оценка финансовых результатов деятельности организации рассмотрены в трудах Силиной А. Ю. [Силина 2018].

Тимофеев М. А. уделяет большое внимание роли цифровых финансовых активов в формировании эффективной финансовой политики компаний, что вполне логично, учитывая положительный тренд на рынке криптовалют [Тимофеев 2023].

Прежде чем рассмотреть вопросы формирования финансовой стратегии, рассмотрим термин «стратегия». В современном понимании эта дефиниция имеет пять различных значений [Слободчиков 2015]:

1. План, разрабатываемый со стороны высшего аппарата руководства организации для достижения долгосрочных результатов, которые могли бы соответствовать

- определенным группам целей и задач организации.
2. Принцип поведения, который необходим для следования определенной поведенческой модели.
  3. Позиция — это такое определенное расположение продукции на конкретном рынке (осуществление операций по формированию уникальных и ценных позиций продукции за счет реализации различных действий).
  4. Перспектива — в данной ситуации стратегия рассматривается в качестве определенного способа действия организации, то есть ее «теоретическая база предпринимательской деятельности», основным направлением которой является — будущее развитие деятельности.
  5. Прием — определенный маневр, который может предприниматься со стороны руководства для того чтобы ввести в заблуждение конкурентов. Суть такого приема заключается в исключительном воздействии на компании-конкуренты, но никак не реальное следование составу таких информационных сведений.
  6. В качестве стратегии также стоит рассматривать процесс аккумуляции имеющейся совокупности финансовых ресурсов и инструментов, в том числе план по их применению с целью решения поставленной задачи.

Как показал проведенный анализ, суть развития стратегического планирования в деятельности организаций сводится к документу, на основании которого устанавливается каждый главный элемент стратегии (цели и задачи), и в совокупности с этим — принципиальные пути по развитию организации в перспективном будущем. На протяжении всего периода реализации стратегии развития, ее необходимо корректировать в соответствии с изменяющимися условиями экономики, при этом особенно важно принимать во внимание каждый факт изменения обстановки на рынке [Черников 2022].

По нашему мнению, несмотря на объективные сложности, стратегическое планирование относится к одному из основных инструментов для развития предпринимательской деятельности. Оно может применяться для того чтобы обеспе-

чить необходимый уровень финансовой устойчивости в положении динамично нарастающих условий трансформации внешней среды и обуславливаемой на основании определенной степени неопределенности и участившихся кризисных явлений.

Со стороны обеспечения финансовой устойчивости российским организациям особенно важно не только наличие четкости в государственной экономической политике, но и проведение грамотного законодательного регулирования экономических процессов, а также выработка на уровне отдельно взятых видов и форм организаций стратегии, адекватной не только во внешнем, но и внутренним условиям, и которая могла бы предоставить организациям лучшие условия для формирования и максимального использования конкурентных преимуществ.

Стратегическое планирование в организации является начальным уровнем управления. Оно тесно взаимосвязано с каждым элементом управления, за счет чего может предоставить возможности для определения основных ориентиров для дальнейшего рационального управления, для определения и достижения в будущем установленных позиций, при адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде. На основании стратегического планирования определяется основной вектор финансового планирования в общем, включая и оперативное тактическое планирование.

Следовательно, финансовая политика определяет финансовую стратегию организации, и играет роль главного инструмента финансового менеджмента и сводится к достижению целей предоставляющих гарантию для эффективного целевого положения с точки зрения финансового положения организации.

Исследования подтверждают, что необходимо выделение следующих этапов стратегического планирования, в т. ч. и при формировании финансовой политики [Силина 2018]:

- стратегического (ситуационного анализа);
- уточнения миссии деятельности организации;
- определения генеральной стратегии (стратегических целей деятельности организации);
- разработки стратегии маркетинга;
- разработки плана действий;



- системы контроля над исполнением стратегического плана и его корректировки.
- При этом процедура финансового планирования не может рассматриваться в качестве простой последовательности действий: для адаптации финансового плана к изменяющейся обстановке на рынке, и не всегда поддающимся процедуре прогнозирования условиям, управленческому аппарату организации необходимо проведение постоянного анализа прошлых проводимых этапов финансового планирования и проводить корректировку плановых задач, показателей и мероприятий.
- Заключение**
- В заключение можно сделать следующие выводы. Нами рассматривался процесс разработки финансовой стратегии развития организации. Невозможно не подчеркнуть тот фактор, что сам процесс разработки стратегии заключается в проведении обязательных этапов обсуждения и формирования рабочей группы в качестве временной организационной структуры.
- Процесс разработки финансовой стратегии развития организации подчиняется жесткой последовательности и заключается в одобрении проекта стратегии на заседании совета директоров с дальнейшим утверждением общего собрания акционеров (участников).
- Формирование эффективной финансовой политики в банковской сфере не может относиться к шаблонным мероприятиям, следует проявлять индивидуальность, гибкость, нестандартность и восприимчивость к изменениям внешней среды.
- Качественная финансовая политика предполагает активное использование современных финансовых инструментов, в т. ч. финансовой стратегии.
- Финансовая политика, предполагающая учет современных реалий и возможных угроз, будет использоваться на предприятии как минимум несколько лет. Формальный подход не сможет доказать свою состоятельность даже в краткосрочной перспективе и финансовую политику придется пересматривать ежегодно (что и показал период с 2020 по 2023 г. во многих компаниях).

#### Список источников.

1. Дурново-Саулеп 2021 — *Дурново-Саулеп М. В.* Финансовые институты в России / М. В. Дурново-Саулеп, С. Н. Суетин. EDN: VDFULS // Евразийский юридический журнал. 2021. № 6 (157). С. 457–458. ISSN: 2073-4506.
2. Ештокин 2022 — *Ештокин С. В.* Траектории развития банковского сектора и финансово-экономической безопасности России в условиях международных санкций. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.16. EDN: ZVQAEY // Вестник МИРБИС. 2022; 4:140–155. eISSN: 2411-5703.
3. Садовина 2014 — *Садовина Е. Р.* Совершенствование финансовой политики коммерческих организаций / Е. Р. Садовина, И. В. Федорова. EDN: TJFOPH // Студенческая наука и XXI век. 2014; 11:174–176. ISSN: 2308-9601.
4. Садыкова 2017 — *Садыкова Л. Г.* Обзор методик учета формирования и использования прибыли в организациях / Л. Г. Садыкова, Я. С. Зорина. EDN: YNBJUE // Прикладные, поисковые и фундаментальные исследования: интеграция науки и практики : Материалы международной научно-практической конференции, Самара, 31 октября 2017 года. Самара : Поволжская научная корпорация, 2017. 253 с. С. 117–120. ISBN: 978-5-9500857-2-7.
5. Силина 2018 — *Силина А. Ю.* Анализ и оценка финансовых результатов деятельности организации / А. Ю. Силина. EDN: XRKPFB // Аллея науки. 2018; 1(5):641–645. eISSN: 2587-6244.
6. Слободчиков 2015 — *Слободчиков Д. Н.* Методические аспекты повышения эффективности управления муниципальными финансами / Д. Н. Слободчиков, В. А. Петренко. EDN: TMEPGD // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2015; 1:189–194. ISSN: 2073-5073; eISSN: 2712-8458.
7. Суетин 2017 — *Суетин А. Н.* Актуальные проблемы управления финансами предприятий в условиях кризиса. EDN: ZXFTRF // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2017; 27(5):71–77. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446.
8. Суетин 2015 — *Суетин А. Н.* Хеджирование рисков высокой волатильности в условиях финансово-экономического кризиса / А. Н. Суетин, Д. Т. Варданян. EDN: VPBUJ // Экономика и предпринимательство. 2015; 12-4:659–663. ISSN: 1999-2300.
9. Суетин 2017а — *Суетин А. Н.* Финансовые риски высокой волатильности / А. Н. Суетин, Г. К. Досаева. EDN: ZUGMZL // Прикладные исследования и технологии ART2017 : Сборник трудов международной конференции, Москва, 28–30 августа 2017 года. Москва : Московский технологический институт, 2017а. 428 с. С. 367–369. ISBN: 978-5-9906422-8-7.

10. Суетин 2022 — Суетин С. Н. Риск-менеджмент в условиях отложенного кризиса на финансовом рынке России / С. Н. Суетин, Т. А. Ильина. DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-3-460-466. EDN: ZLZSED // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022; 32(3):460–466. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446.
11. Тимофеев 2023 — Тимофеев М. А. Перспективы формирования технологической многополярной финансовой системы, основанной на цифровых финансовых активах РФ / М. А. Тимофеев, С. А. Гужов. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.2.11. EDN: IVQBVA // Вестник МИРБИС. 2023; 2:101–105. eISSN: 2411-5703.
12. Чернявский 2022 — Чернявский С. В. Совершенствование инструментария оценки эффективности и качества управления отраслевыми финансовыми рисками в интересах инновационного развития / С. В. Чернявский, Я. В. Костюшок, Д. А. Хамитова. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.18. EDN: LPJHLT // Вестник МИРБИС. 2022; 4:166–173. eISSN: 2411-5703.
13. Чернявский 2023 — Чернявский В. С. Оценка отраслевых финансовых рисков предпринимательской деятельности / В. С. Чернявский, Д. А. Хамитова, С. Д. Агарков. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.2.24. EDN: RHLOTH // Вестник МИРБИС. 2023; 2:195–202. eISSN: 2411-5703.
14. Черников 2022 — Черников С. Ю. Управление инновационной деятельностью в фармацевтических кластерах / С. Ю. Черников, С. Наги, Е. А. Дегтерева. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.10. EDN: TOXQXS // Вестник МИРБИС. 2022; 4:90–99. eISSN: 2411-5703.

### References

1. Durnovo-Saulep M. V. Finansovyye instituty v Rossii [Financial institutions in Russia]. By M. V. Durnovo-Saulep, S. N. Suetin. EDN: VDFULS. *Yevraziyskiy yuridicheskiy zhurnal*. 2021. No. 6 (157). pp. 457–458. ISSN: 2073-4506 (in Russ.).
2. Eshtokin S. V. Trayektorii razvitiya bankovskogo sektora i finansovo-ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii v usloviyakh mezhduнародnykh sanktsiy [Trajectories of development of the banking sector and financial and economic security of Russia in the context of international sanctions]. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.16. EDN: ZVQAEY. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 4:140–155. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
3. Sadovina E. R. Sovershenstvovaniye finansovoy politiki kommercheskikh organizatsiy [Improving the financial policy of commercial organizations]. By E. R. Sadovina, I. V. Fedorova. EDN: TJFOPH. *Studencheskaya nauka i 21 vek*. 2014; 11:174–176. ISSN: 2308-9601 (in Russ.).
4. Sadykova L. G. Obzor metodik ucheta formirovaniya i ispol'zovaniya pribyli v organizatsiyakh [Review of methods for accounting for the formation and use of profits in organizations]. By L. G. Sadykova, Ya. S. Zorina. EDN: YNBJUE. *Prikladnyye, poiskovyye i fundamental'nyye issledovaniya: integratsiya nauki i praktiki* [Applied, exploratory and fundamental research: integration of science and practice] : Proceedings of the international scientific and practical conference, Samara, October 31, 2017. Samara: Volga Scientific Corporation, 2017. 253 p. pp. 117–120. ISBN: 978-5-9500857-2-7 (in Russ.).
5. Silina A. Yu. Analiz i otsenka finansovykh rezul'tatov deyatelnosti organizatsii [Analysis and assessment of the financial results of the organization]. By A. Yu. Silina. EDN: XRKPFB. *Alleya nauki*. 2018; 1(5):641–645. eISSN: 2587-6244 (in Russ.).
6. Slobodchikov D. N. Metodicheskiye aspekty povysheniya effektivnosti upravleniya munitsipal'nymi finansami [Methodological aspects of increasing the efficiency of municipal finance management]. By D. N. Slobodchikov, V. A. Petrenko. EDN: TMEPGD. *Vektor nauki Tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2015; 1:189–194. ISSN: 2073-5073; eISSN: 2712-8458 (in Russ.).
7. Suetin A. N. Aktual'nyye problemy upravleniya finansami predpriyatiy v usloviyakh krizisa [Current problems of financial management of enterprises in crisis conditions]. EDN: ZXFTRF. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo*. 2017; 27(5):71–77. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446 (in Russ.).
8. Suetin A. N. Khedzhirovaniye riskov vysokoy volatil'nosti v usloviyakh finansovo-ekonomicheskogo krizisa [Hedging the risks of high volatility in the conditions of the financial and economic crisis]. By A. N. Suetin, D. T. Vardanyan. EDN: VPBUJ. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2015; 12-4:659–663. ISSN: 1999-2300 (in Russ.).
9. Suetin A. N. Finansovyye riski vysokoy volatil'nosti [Financial risks of high volatility]. By A. N. Suetin, G. K. Dosaeva. EDN: ZUGMZL. *Prikladnyye issledovaniya i tekhnologii ART2017* [Applied research and technologies ART2017] : Collection of proceedings of the international conference, Moscow, August 28–30, 2017. Moscow : Moscow Institute of Technology Publ., 2017a. 428 p. pp. 367–369. ISBN: 978-5-9906422-8-7 (in Russ.).
10. Suetin S. N. Risk-menedzhment v usloviyakh otlozhennogo krizisa na finansovom rynke Rossii [Risk management in conditions of a delayed crisis in the financial market of Russia]. By S. N. Suetin, T. A. Ilyina. DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-3-460-466. EDN: ZLZSED. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo*. 2022; 32(3):460–466. ISSN: 2412-9593; eISSN: 2413-2446 (in Russ.).

11. Timofeev M. A. Perspektivy formirovaniya tekhnologicheskoy mnogopolyarnoy finansovoy sistemy, osnovannoy na tsifrovyykh finansovykh aktivakh RF [Prospects for the formation of a technological multipolar financial system based on digital financial assets of the Russian Federation]. By M. A. Timofeev, S. A. Guzhov. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.2.11. EDN: IVQBBA. *Vestnik MIRBIS*. 2023; 2:101–105. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
12. Chernyavsky S. V. Sovershenstvovaniye instrumentariya otsenki effektivnosti i kachestva upravleniya otraslevymi finansovymi riskami v interesakh innovatsionnogo razvitiya [Improving the tools for assessing the effectiveness and quality of management of industry financial risks in the interests of innovative development]. By S. V. Chernyavsky, Ya. V. Kostyushok, D. A. Khamitova. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.18. EDN: LPJHLT. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 4:166–173. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
13. Chernyavsky V. S. Otsenka otraslevykh finansovykh riskov predprinimatel'skoy deyatel'nosti [Assessment of industry financial risks of entrepreneurial activity]. By V. S. Chernyavsky, D. A. Khamitova, S. D. Agarkov. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.2.24. EDN: RHLOTH. *Vestnik MIRBIS*. 2023; 2:195–202. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
14. Chernikov S. Yu. Upravleniye innovatsionnoy deyatel'nost'yu v farmatsevticheskikh klasterakh [Management of innovative activities in pharmaceutical clusters]. By S. Yu. Chernikov, S. Nagi, E. A. Degtereva. DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.4.10. EDN: TOXQXS. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 4:90–99. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).

*Информация об авторах:*

**Сукманов Семён Сергеевич** — магистрант, Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА», ул. Серпуховский вал, 17/1, Москва, 115191, Россия; **Гапотченко Артем Валерьевич** и **Мацкевич Татьяна Сергеевна** — магистранты, Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт)— Институт МИРБИС, ул. Марксистская, 34/7, Москва 109147, Россия.

*Information about the authors:*

**Sukmanov Semyon S.** — master's student, Moscow University of Finance and Law MFUA, 17/1 Serpukhovsky Val st., Moscow, 115191, Russia; **Gapotchenko Artem V.** and **Matskevich Tatyana S.** — master's students, Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute) — MIRBIS Institute, st. Marksistskaya, 34/7, Moscow 109147, Russia.

*Статья поступила в редакцию 14.03.2024; одобрена после рецензирования 02.04.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/14/2024; approved after reviewing 04/02/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ · DIGITALIZATION AND MANAGEMENT

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38). С. 124–130.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 124–130.

Научная статья

УДК 338.24

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.14

### Жизненный цикл коммерциализации цифрового интеллектуального актива на платформе агрегатора-микростока

**Виктор Степанович Воронов<sup>1</sup>, Сергей Владимирович Чернявский<sup>2</sup>, Егор Игоревич Викторов<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия.

<sup>2</sup> Центральный экономико-математический институт РАН (ЦЭМИ РАН), Москва, Россия. [vol85-85@mail.ru](mailto:vol85-85@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8401-5565>

**Аннотация.** Работа посвящена актуальной задаче моделирования и прогнозирования жизненного цикла коммерциализации цифровых активов авторского права. Предпосылкой к данной работе является обширная мировая практика использования так называемых логистических функций для моделирования процессов развития различных социально-экономических явлений и технологий. Для исследования процессов развития жизненного цикла коммерциализации в работе использованы информационно насыщенные временные ряды событий продажи лицензий на цифровых платформах современных микростоковых компаний. На основе эмпирических данных о продаже лицензий на использование цифрового изображения впервые построена модель логистического тренда развития полного жизненного цикла коммерциализации индивидуального актива. Выявлены недостатки использования обобщенной логистической функции и преимущества аналитической функции Гомперца. При разработке модели жизненного цикла коммерциализации портфеля, во-первых, учтена концепция импульсной структуры доходности, сформулированная авторами ранее. Во-вторых, использованы эмпирические данные о продаже лицензий более чем за десятилетний период в целом по портфелю, включающему более семисот цифровых изображений. В работе доказано, что использование алгоритма аналитического сглаживания с помощью кривой Гомперца позволяет с высокой точностью моделировать жизненные циклы коммерциализации, как индивидуальных цифровых интеллектуальных активов, так и портфелей, сформированных из подобных активов.

**Ключевые слова:** временной ряд, жизненный цикл, коммерциализация, логистический тренд, модель, цифровой интеллектуальный актив, S-кривая.

**Благодарности.** Исследование проведено в рамках выполнения НИР «Развитие механизмов платформенной и сетевой экономики в Российской Федерации: проблемы и пути решения», согласно Государственному заданию для ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (10-ГЗ-2022).

**Для цитирования:** Воронов В. С. Жизненный цикл коммерциализации цифрового интеллектуального актива на платформе агрегатора-микростока / В. С. Воронов, С. В. Чернявский, Е. И. Викторов. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.14 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 124–130.

JEL: G11, O34, Z1

Original article

### Life cycle of a digital intellectual asset commercialization on a microstock-aggregator platform

**Viktor S. Voronov<sup>3</sup>, Sergey V. Chernyavsky<sup>4</sup>, Egor I. Viktorov<sup>3</sup>**

<sup>3</sup> Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia.

<sup>4</sup> Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS), Moscow, Russia.  
[vol85-85@mail.ru](mailto:vol85-85@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8401-5565>

**Abstract.** The work is devoted to the current problem of modeling and forecasting the life cycle of commercialization of digital copyright assets. A prerequisite for this work is the extensive world practice of using so-called logistic functions to model the development processes of various socio-economic phenomena and technologies. To study the development processes of the commercialization life cycle, the work uses information-rich time series of license sales events on the digital platforms of modern microstock companies. Based on empirical data on the sale of licenses for the use of digital images, a model of the

logistic trend for the development of the full life cycle of the commercialization of an individual asset was built for the first time. The disadvantages of using the generalized logistic function and the advantages of the analytical Gompertz function are revealed. When developing a portfolio commercialization life cycle model, firstly, the concept of the impulse structure of profitability, formulated by the authors earlier, was taken into account. Second, we used empirical license sales data over a period of more than ten years across a portfolio of more than seven hundred digital images. The work proves that the use of an analytical smoothing algorithm using the Gompertz curve makes it possible to accurately model the commercialization life cycles of both individual digital intellectual assets and portfolios formed from similar assets.

**Key words:** time series, life cycle, commercialization, logistic trend, model, digital intellectual asset, S-curve.

**Acknowledgments.** The study was carried out as part of the research project “Development of mechanisms of platform and network economy in the Russian Federation: problems and solutions”, according to the State assignment for the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Russian State Academy of Intellectual Property” (10-GZ-2022).

**For citation:** Voronov V. S. Life cycle of a digital intellectual asset commercialization on a microstock-aggregator platform. By V. S. Voronov, S. V. Chernyavsky, E. I. Viktorov. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.14. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 124–130 (in Russ.).

JEL: G11, O34, Z1

## Введение

Прогнозирование результатов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности представляет собой весьма актуальную задачу, поскольку экономической наукой до сих пор не выработано реалистичных подходов к ее решению. В мировой практике для технологического прогнозирования широко используются модели на основе логистической функции, в которых развитие жизненного цикла технологий достаточно точно описывается логистическими, или S-образными кривыми (S-кривыми). Иногда их называют кривыми обучения, так как по сути, они позволяют определить аналитическую функцию процесса по временной последовательности признаков, характеризующих наблюдаемые события. С помощью S-кривых моделируют жизненные циклы процессов, которые можно уверенно разделить на два этапа: первый — с ускорением развития, второй, после прохождения некоторой точки перегиба — с замедлением.

В начале первого этапа процесс идет медленно, так как, например, новый продукт (актив) только появился на рынке и спрос на него еще не сформировался. Затем постепенно спрос нарастает, достигает максимума, но спустя некоторое время, после полной адаптации рынка и появления новых продуктов, спрос закономерно начинает снижаться, и наступает второй период, который, в итоге, заканчивается полным прекращением спроса на данный продукт. Такие процессы характерны для научно-технического прогресса,

формирования спроса на новый вид продукта, развития новых отраслей, новых производств и отдельных технологий.

Построение эмпирических S-кривых возможно, когда имеются массивы накопленных данных за длительные периоды времени, при этом сам процесс является источником данных, поддающихся наблюдению [Stackelberg 2009]. Как правило, процессы развития технологий сопровождаются большим количеством измеримых параметров, которые в дальнейшем используются для аппроксимации в т. ч. логистическими кривыми [Gao 2013]. Тем не менее, следует отметить, что процессы, связанные с жизненными циклами интеллектуальной собственности часто не дают такой возможности. Например, патент на изобретение может описывать новую технологию, процесс развития которой генерирует достаточное количество данных для описания её жизненного цикла [Haupt 2007]. Но построить модель жизненного цикла коммерциализации самого патента намного сложнее, так как его характеристикой является количество сделок коммерциализации, т. е. параметров, характеризующих экономический оборот конкретного патента.

Однако известно, что для патентов и подобных активов характерны единичные лицензионные сделки, или сделки отчуждения прав. Кроме того, содержание таких сделок чаще всего бывает закрыто, и информация о них редко появляется в открытом доступе. В сфере экономического оборота авторских прав и предметов искусства количество сделок, относящихся к конкретному активу также не очень велико. Обычно идет речь об

очень известных произведениях (например, живописи), когда есть история последовательности аукционных продаж конкретного произведения [Петров 2017]. Но и здесь продажи ограничиваются несколькими событиями, которые могут быть разделены многими годами или даже десятками лет [Mei 2002].

В этой связи представляет большой научный интерес появившаяся относительно недавно возможность анализировать устойчивые временные ряды показателей продажи лицензий на использование цифровых активов авторского права. Такая возможность появилась благодаря появлению и быстрому развитию новых цифровых платформ, так называемых микростоков — компаний, специально созданных для агрегирования и организованной торговли правами на использование готовых произведений — изображений, видео и звуковых записей в цифровых форматах.

#### **Предпосылки к моделированию процесса**

Особенность рыночного механизма продажи прав (лицензий) на использование готовых цифровых произведений на платформах микростоков заключается, во-первых, в том, что жизненный цикл их коммерциализации не включает этапы, связанные с разработкой концепции, создания актива как такового, и разработки стратегии его вывода на рынок. Актив такого класса загружается на платформу микростока полностью готовым для коммерческого использования. Во-вторых, лицензия на использование одного и того же произведения может быть продана многократно, при этом само произведение остается в собственности автора. Однако если такое произведение (например — цифровое изображение) получает известность в среде веб дизайнеров, издателей, маркетинговых и рекламных агентств, то количество проданных лицензий на его использование может достигать сотен, тысяч, а иногда десятков тысяч раз. Анализ таких больших потоков данных позволяет извлечь новые закономерности, которые невозможно зафиксировать по показателям редких единичных продаж классических интеллектуальных активов, или прав на их использование.

В частности, в результате анализа данных о продаже лицензий на использование отдельных цифровых изображений, а также о совокупной продаже лицензий по портфелям цифровых изображений на платформе микростокостка было впервые выявлено свойство инерционности ин-

теллектуальных активов [Воронов 2019]. Также была сформулирована концепция импульсов доходности, генерируемых отдельными активами [Воронов 2022]. В настоящем исследовании с помощью анализа исторических данных за более чем десятилетний период доказано, что жизненный цикл коммерциализации активов подобного класса с высокой точностью описывается логистическими и S-кривыми. В свою очередь, это дает возможность строить модели жизненного цикла и прогнозировать параметры доходности, как отдельных цифровых интеллектуальных активов, так и портфелей, составленных из таких активов.

В отмеченном выше исследовании было показано, что совокупный доход по портфелю цифровых изображений формируется в результате суммирования импульсов доходности (отдельных активов), распределённых случайным образом в пределах жизненного цикла коммерциализации всего портфеля [там же]. Поскольку импульсы доходности индивидуальных активов имеют разную продолжительность и распределены в случайном порядке, то в любой фиксированный момент времени в портфеле есть активы, жизненный цикл коммерциализации которых:

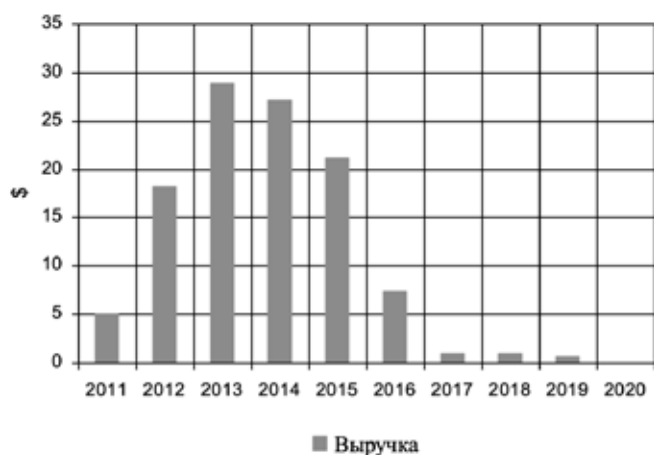
- еще не начался, т. е. не было продано ни одной лицензии на их использование;
- начался, продолжается, или завершается, при этом продажа лицензий представляет собой поток случайных событий с известной интенсивностью;
- полностью завершен, поступление регулярного дохода прекратилось, но могут происходить единичные спорадические продажи лицензий.

Из нескольких сотен подобных активов были специально отобраны такие, у которых жизненный цикл, сопоставимый в данном случае с импульсом доходности, полностью завершен. Анализ процесса продажи лицензий и распределения дохода в таких, полностью завершенных циклах, позволил выявить устойчивые закономерности и охарактеризовать их с достаточно высокой точностью.

#### **Результаты исследования**

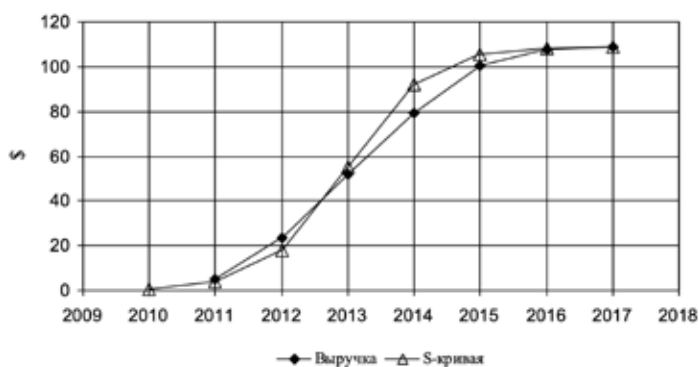
На рисунке 1 показано распределение выручки от продажи лицензий на использование цифрового изображения SN (условное обозначение) с полностью завершенным циклом коммерци-

ализации. Огибающая кривая данного распределения имеет характерную форму, близкую к трапецеидальной. На графике можно достаточно отчетливо выделить фронт нарастания выручки (2011–2012 гг.), затем период стабилизации около максимальных значений (2013–2014 гг.), затем период спада (2015–2017 гг.) вплоть до полного окончания продаж к 2020 г. Всего за весь цикл было продано 254 лицензии.



**Рис. 1.** Выручка от продажи лицензий на изображение SN за 2011–2020 гг.  
Источник: составлено авторами

Эти же данные, представленные на рисунке 2 в виде нарастающего итога (черные ромбы), позволяют видеть все характерные участки логистической кривой, включая начальный рост выручки, затем почти линейный участок с точкой перегиба в районе 2013–2014 гг., наконец, период замедления (насыщения) процесса продаж к 2017–2018 гг.



**Рис. 2.** Выручка от продажи лицензий на изображение SN с нарастающим итогом и обобщенная логистическая кривая  
Источник: составлено авторами

Функцию логистического тренда в наиболее общем виде [Афанасьев 2020, 64] обычно представляют как:

$$Y(t) = \frac{Y_{\max} - Y_{\min}}{e^{a_0 + a_1 t} + 1} + Y_{\min}$$

где  $Y_{\max}$  и  $Y_{\min}$  — максимальное и минимальное значения уровней временного ряда;  $a_0$  и  $a_1$  — эмпирические коэффициенты, определяемые, например, с помощью метода наименьших квадратов. В частности, для кривой, представленной на рисунке 2 при значениях  $Y_{\max} = 109$  и  $Y_{\min} = 0$  было получено параметризованное уравнение:

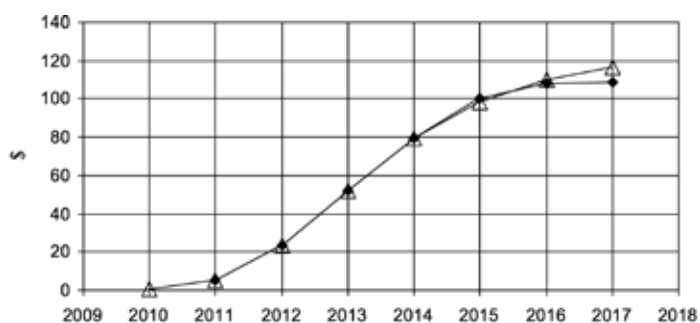
$$Y(t) = \frac{Y_{\max}}{e^{-0,8642 - 1,6547 \cdot t} + 1} \quad (1)$$

Сглаженная аналитическая кривая показана на рисунке 2 треугольными маркерами. Средняя ошибка аппроксимации составила около 3 %, тем не менее, на графике (рисунок 2) явно заметны недостатки обобщенной логистической кривой, связанные, во-первых, с её симметричностью относительно точки перегиба. Как известно, в реальных эмпирических данных такая симметрия наблюдается крайне редко. Во-вторых, в силу особенностей метода наименьших квадратов, к точке перегиба необходимо привязать начало координат графика кривой, что также вызывает трудности в силу естественного рассеяния значений уровней признака. По этой причине временной ряд был также аппроксимирован кривой роста Гомперца [Садовникова 2024, 73], представленной уравнением:

$$Y(t) = Y_{\max} \cdot b^{c^t} \quad (2)$$

где  $Y_{\max}$  — максимальное значение уровня временного ряда;  $b$  — коэффициент, характеризующий отклонение текущего значения уровня от максимума;  $c$  — эмпирический коэффициент, имеющий значение от 0 до 1. В данном уравнении время отсчитывается от первого значения уровня, что исключает неопределенность, связанную с положением точки перегиба при использовании обобщенной логистической кривой.

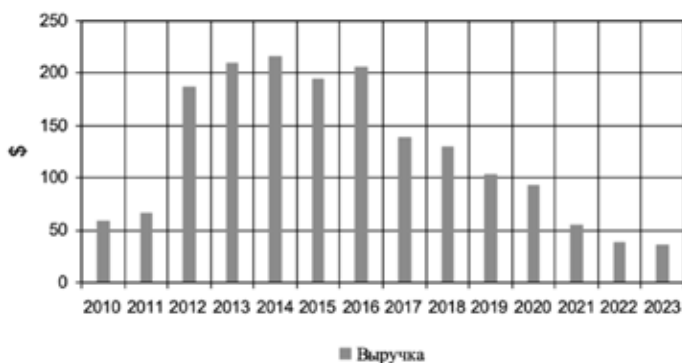
Для расчета параметров кривой Гомперца уравнение (2) было приведено к линейному виду путем логарифмирования, затем в качестве расчетных данных использовались не исходные уровни, а их логарифмы. Далее весь временной ряд был разбит на три приблизительно равные части, и с помощью известного численного алгоритма найдены все необходимые коэффициенты [там же, 149]. Эмпирическая и сглаженная кривые для этой версии алгоритма показаны на рисунке 3. Средняя ошибка аппроксимации в этом случае составила менее 2 %.



**Рис. 3.** Выручка от продажи лицензий на изображение SN нарастающим итогом и аналитическая кривая Гомперца

Источник: составлено авторами

Построенные аналитические функции (рисунки 2 и 3) с большой точностью описывают жизненный цикл коммерциализации конкретного цифрового изображения. Тем не менее, прогнозирование дальнейшего тренда по ним не имеет особого смысла (представленные кривые это отчетливо подтверждают), так как данный индивидуальный цикл уже завершен. Однако напомним, что суть концепции импульсов доходности состоит в том, что совокупный доход по портфелю формируется непрерывным потоком индивидуальных импульсов доходности всех активов, имеющих в портфеле.



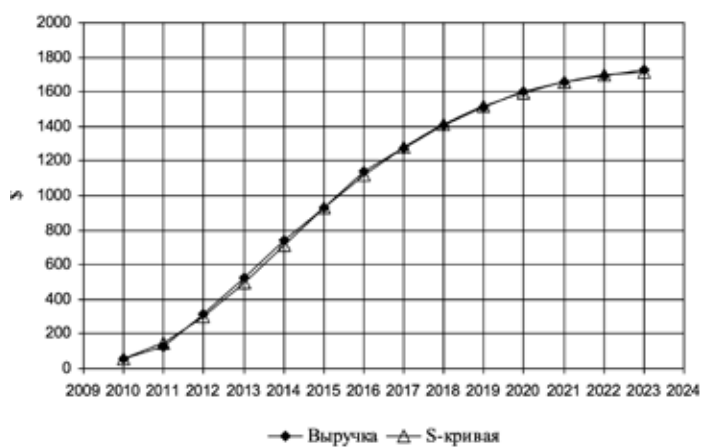
**Рис. 4.** Выручка от продажи лицензий по портфелю в целом за 2010–2023 гг.

Источник: составлено авторами

С одной стороны, в силу вероятностной природы возникновения индивидуальных импульсов, невозможно рассчитать или спрогнозировать, какие именно активы в будущем периоде будут генерировать доход. С другой стороны, имеется накопленная история продажи лицензий по всем активам портфеля. На платформе микростока такие данные имеются для всех без исключения активов, а владельцы индивидуальных (авторских) портфелей получают в текущем режиме информацию по своим портфелям в личных кабинетах на платформе. Наличие таких данных позволяет моделировать, как минимум, жизненный цикл коммерци-

ализации отдельных портфелей. В частности, на рисунке 4 представлена диаграмма распределения выручки от продажи лицензий по действующему индивидуальному портфелю, включающему более 700 цифровых изображений. Вид огибающей кривой этого распределения говорит о том, что цикл коммерциализации данного портфеля в настоящее время не закончен.

Данные по исследуемому портфелю, представленные на рисунке 5 в виде нарастающего итога (черные ромбы), как и в случае отдельного актива, позволяют видеть все характерные участки логистической кривой, включая начальный рост выручки, затем почти линейный участок с точкой перегиба в районе 2015–2016 гг., наконец, период замедления (насыщения) процесса продаж к 2022–2023 гг. Весь алгоритм, использованный ранее для аналитического сглаживания временного ряда для отдельного актива с помощью кривой Гомперца, был применён и для исследуемого портфеля в целом. Полученная аналитическая кривая жизненного цикла показана на графике (рисунок 5) треугольными маркерами. Средняя ошибка аппроксимации по ней составила менее 2 %.



**Рис. 5.** Выручка от продажи лицензий по портфелю с нарастающим итогом, аппроксимированная кривой Гомперца

Источник: составлено авторами

Прогнозирование выручки по исследуемому портфелю на ближайшие периоды с помощью полученной аналитической функции осуществляется путём подстановки интересующего значения аргумента, и представляет, по сути, рутинную задачу. Тем не менее, напомним, что теоретической основой распространения тенденции временного ряда в будущее (т. е. прогнозирования тенденции) является инерционность наблюдаемого процесса. Как было отмечено выше, наличие свойства инерционности у активов исследуемого класса было эмпирически доказано в предыду-



щих работах. Таким образом, результаты предыдущего и настоящего исследования позволяют существенно повысить точность моделирования жизненного цикла и прогнозирования результатов коммерциализации цифровых интеллектуальных активов исследуемого класса.

### Заключение

Процессы коммерциализации интеллектуальной собственности подвержены воздействию множества факторов неопределенности. Тем не менее, как показали наши исследования, моделирование таких процессов возможно на основе анализа долговременных устойчивых временных рядов наблюдений за экономическими показателями коммерческого оборота интеллектуальных активов.

Сама возможность анализировать долговременные исторические ряды показателей продажи лицензий на использование готовых цифровых активов авторского права появилась относительно недавно, в результате появления в 2000-х гг. и бурного развития новых цифровых платформ компаний-микростоков. По сути, это первые попытки систематизировать эмпирические данные,

полученные за период чуть более десяти лет развития совсем молодого направления высокотехнологического сетевого бизнеса.

Несмотря на то, что в мировой практике накоплен богатый опыт моделирования процессов развития технологий и социально-экономических явлений с использованием логистических и S-кривых, анализ научной литературы показал, что публикаций по интеллектуальным активам исследуемого класса пока нет. Вместе с тем, в наших предыдущих работах было доказано наличие свойства инерционности у таких активов, а также сформулирована концепция импульсной структуры доходности портфелей, включающих такие активы. В настоящем исследовании на основе анализа исторических данных за период более десяти лет доказано, что жизненный цикл коммерциализации активов подобного класса с высокой точностью описывается уравнениями логистических и S-кривых. В свою очередь, это дает возможность строить модели жизненного цикла и прогнозировать параметры доходности, как отдельных цифровых интеллектуальных активов, так и портфелей, составленных из таких активов.

### Список источников

1. Афанасьев 2020 — *Афанасьев В. Н.* Анализ временных рядов и прогнозирование : учебник. Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. 286 с. ISBN: 978-5-4497-0269-2.
2. Воронов 2019 — *Воронов В. С.* Гибридная байесовская модель инерционного портфеля интеллектуальных активов / В. С. Воронов, В. Д. Давыдов. EDN: GTVDKD // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019; 5–2:86–91. ISSN: 2311-3464.
3. Воронов 2022 — *Воронов В. С.* Цифровые интеллектуальные активы в парадигме инерционного инвестирования / В. С. Воронов, В. Д. Давыдов. DOI: 10.18334/vines.12.1.114119. EDN: XYVBTM // Вопросы инновационной экономики = Russian Journal of Innovation Economics. 2022; 12(1):141–154. eISSN: 2222-0372.
4. Петров 2017 — *Петров Н. А.* Ценовой индекс на полотна Анри Матисса: чувствительность к методу построения и связь с биржевым и арт-индексами / Н. А. Петров, Т. А. Ратникова. EDN: ZFPXER // Прикладная эконометрика = Applied Econometrics. 2017; 3(49–73). ISSN: 1993-7601; eISSN: 2410-6445.
5. Садовникова 2024 — *Садовникова Н. А.* Анализ временных рядов и прогнозирование. Вып. 5. Москва : ЕАОИ, 2024. 260 с. ISBN 978-5-374-00199-0.
6. Gao 2013 — *Gao L. et al.* Technology life cycle analysis method based on patent documents. DOI:10.1016/j.techfore.2012.10.003 // Technological Forecasting and Social Change. 2013; 80(3), pp. 398–407.
7. Haupt 2007 — *Haupt R., Kloyer M., Lange M.* Patent indicators for the technology life cycle development // Research Policy. 2007; 36 (3):387–398.
8. Mei 2007 — *Mei J., Moses M.* Art as an Investment and the Underperformance of Masterpieces. DOI:10.2139/ssrn.311701 // American Economic Review. 2002; 92 (5):1956–1668.
9. Stackelberg 2009 — *Stackelberg P.* Footprints of the Future: Timelines and Exploratory Forecasts in Futures Research // Journal of Futures Studies. 2009; 13 (4).

### References

1. Afanasyev V. N. *Analysis of time series and forecasting* : textbook. Saratov : IPR Media Publ., 2020. 286 p. ISBN: 978-5-4497-0269-2 (in Russ.).
2. Voronov V. S. *Gibridnaya bayyesovskaya model' inertsiionnogo portfelya intellektual'nykh aktivov* [Hybrid Bayesian model of an inertial portfolio of intellectual assets]. By

- V. S. Voronov, V. D. Davydov. EDN: GTVDKD. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2019; 5–2:86–91. ISSN: 2311-3464 (in Russ.).
3. Voronov V. S. Tsifrovyye intellektual'nyye aktivy v paradigme inertsionnogo investirovaniya [Digital intellectual assets in the paradigm of inertial investment]. By V. S. Voronov, V. D. Davydov. DOI: 10.18334/vinec.12.1.114119. EDN: XYVBTM. *Russian Journal of Innovation Economics*. 2022; 12(1):141–154. eISSN: 2222-0372 (in Russ.).
  4. Petrov N. A. Tsenovoy indeks na polotna Anri Matissa: chuvstvitel'nost' k metodu postroyeniya i svyaz' s birzhevym i art-indeksami [Price index for paintings by Henri Matisse: sensitivity to the construction method and connection with stock exchange and art indices]. By N. A. Petrov, T. A. Ratnikova. EDN: ZFPXER. *Applied Econometrics*. 2017; 3(49–73). ISSN: 1993-7601; eISSN: 2410-6445 (in Russ.).
  5. Sadovnikova N. A. Analiz vremennykh ryadov i prognozirovaniye [Time series analysis and forecasting]. Ed. 5 Moscow : EAOI Publ., 2024. 260 p. ISBN 978-5-374-00199-0 (in Russ.).
  6. Gao L. et al. Technology life cycle analysis method based on patent documents. DOI:10.1016/j.techfore.2012.10.003. *Technological Forecasting and Social Change*. 2013; 80(3), pp. 398–407.
  7. Haupt R., Kloyer M., Lange M. Patent indicators for the technology life cycle development. *Research Policy*. 2007; 36 (3):387–398.
  8. Mei J., Moses M. Art as an Investment and the Underperformance of Masterpieces. DOI:10.2139/ssrn.311701. *American Economic Review*. 2002; 92 (5):1956–1668.
  9. Stackelberg P. Footprints of the Future: Timelines and Exploratory Forecasts in Futures Research. *Journal of Futures Studies*. 2009; 13 (4).

*Информация об авторах:*

**Воронов Виктор Степанович** — доктор экономических наук, SPIN-код: 5511-6417; Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), ул. Миклухо-Маклая, 55а, Москва, 117279, Россия; **Чернявский Сергей Владимирович** — доктор экономических наук, профессор, Центральный экономикоматематический институт РАН (ЦЭМИ РАН), Нахимовский проспект, 47, Москва, 117418, Россия. ResearcherID: B-27802018, SPIN-код: 7019-0434; **Викторов Егор Игоревич** — SPIN-код: 8524-8688, Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия.

*Information about the authors:*

**Voronov Viktor S.**, — Doctor of Economics, SPIN code: 5511-6417; Russian State Academy of Intellectual Property (RGAIS), 55a Miklouho-Maklaya st., Moscow, 117279, Russia; **Chernyavsky Sergey V.** — Doctor of Economics, Professor, Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS), 47, Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418, Russia. ResearcherID: B-27802018, SPIN: 7019-0434; **Viktorov Egor I.**, — SPIN code: 8524-8688, Russian State Academy of Intellectual Property (RGAIS), Moscow, Russia.

*Статья поступила в редакцию 21.03.2024; одобрена после рецензирования 01.07.2024; принята к публикации 01.07.2024.  
The article was submitted 03/21/2024; approved after reviewing 07/01/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 131–137.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 131–137.

Научная статья

УДК 339.18 + 346.34

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.15

### Перспективы использования смарт-контрактов в России

**Екатерина Сергеевна Маркова<sup>1,2</sup>, Ольга Николаевна Митрофанова<sup>1,3</sup>, Антон Дмитриевич Конов<sup>1</sup>**

1 Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия.

2 <https://orcid.org/0000-0001-9097-9176>

3 [olga-mitrof@yandex.ru](mailto:olga-mitrof@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7540-3347>

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам современной технологии смарт-контрактов. Дана оценка влияния смарт-контрактов на бизнес-среду. Проанализирована популярная блокчейн-платформа для разработки и внедрения смарт-контрактов. Рассмотрены основные возможности и особенности смарт-контрактов, успешно проведен анализ технологии, предложены варианты по решению проблем после анализа. В ходе исследования авторы приходят к выводу о том, что, развивая смарт-контракты и применяя их в практике, будут снижаться затраты, повышаться эффективность, увеличиваться прозрачность в управлении, что указывает на возможность преобразования деловой России. Важно подчеркнуть, что для реализации этого потенциала, необходимо пройти путь, соединяя нормативно-правовую базу, технологические возможности и преодолевая социальные барьеры, и поможет создать новые возможности для участия в экономической деятельности.

**Ключевые слова:** криптовалюта, Solidity, Ethereum, смарт-контракты, блокчейн.

**Для цитирования:** Маркова Е. С. Перспективы использования смарт-контрактов в России / Е. С. Маркова, О. Н. Митрофанова, А. Д. Конов. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.15 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 131–137.

JEL: L86, K21

Original article

### Prospects for the use of smart contracts in russia

**Ekaterina S. Markova<sup>4,5</sup>, Oga N. Mitrofanova<sup>1,6</sup>, Anton D. Konov<sup>1</sup>**

4 Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia.

5 <https://orcid.org/0000-0001-9097-9176>

6 [olga-mitrof@yandex.ru](mailto:olga-mitrof@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7540-3347>

**Abstract.** This article is devoted to the issues of modern smart contract technology. An assessment of the impact of smart contracts on the business environment is given. The popular blockchain platform for the development and implementation of smart contracts is analyzed. The main features and features of smart contracts are considered, the technology has been successfully analyzed, and options for solving problems after analysis are proposed. Based on the study, the authors conclude that by developing smart contracts and applying them in practice, costs will decrease, efficiency will increase, and transparency in management will increase, which indicates the possibility of transforming business Russia. It is important to emphasize that in order to realize this potential, it is necessary to go through a path connecting the regulatory framework, technological capabilities and overcoming social barriers, and will help create new opportunities for participation in economic activities.

**Key words:** cryptocurrency, Solidity, Ethereum, smart contracts, blockchain.

**For citation:** Markova E. S. Prospects for the use of smart contracts in russia. By E. S. Markova, O. N. Mitrofanova, A. D. Konov. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.15. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 131–137 (in Russ.).

JEL: L86, K21

## Введение

В настоящее время, которое движется все быстрее и быстрее современные технологии так сильно влияют на все аспекты нашей жизни, что мы и не представляем себе уже наше существование без них. Для бизнеса это так же не исключение. При использовании инновационных технологий компании улучшают свои технические и экономические составляющие, что помогает увеличивать продуктивность, при более рачительном распоряжении ресурсами получать больше продукта, а как итог больше зарабатывать.

Существует множество технологий, планов, разработок, которые можно использовать для бизнес-сектора, однако из всего множества важно выделить Смарт-контракты [Нагорных 2021].

Сеть-блокчейн — это цепь из блоков, выстроенная из определенных правил базы данных, усовершенствованный механизм, имеющий определенное количество транзакций, которая шифруется и добавляется в блок, при заполнении блока транзакциями, блок соединяется с предыдущим блоком, образуя цепочку. Этот процесс гарантирует прозрачность записывания данных, что делает практически невозможным изменение уже готовых данных позже [Overview of the languages... 2019].

«Блокчейн-технологии являются эффективным инструментом, позволяющим компаниям улучшить свои бизнес-процессы, повысить уровень безопасности и контроля, а также увеличить доверие со стороны клиентов и партнёров» [Кравченко 2024].

Смарт-контракт — это компьютерный алгоритм, защищенный от взлома программный код, который используется в сети блокчейн. В алгоритм прописываются все условия и обязательства договора главным условием, которого является его описание на языке программирования, в свою очередь алгоритм автоматически проводит контроль и исполнения договорных отношений, проверяет запрос подписи, после чего изменить условия или вмешаться в процесс выполнения уже невозможно [Overview of the languages... 2019].

Саяков Д. А. и соавторы в своем исследовании приводят следующее определение смарт контрактов «это программные алгоритмы, которые

автоматически выполняют соглашения между двумя сторонами без необходимости посредника или третьей стороны» [Проблемы информационной безопасности... 2023].

Басинская А. А. отмечает преимущества смарт-контрактов: «Они полностью исключают человеческий фактор и бюрократию. Это значит, что стороны договора экономят время и деньги, которые обычно уходят на консультации юриста, нотариуса, сбор необходимой документации, а также исключается появление ошибок в документах. Второе преимущество технологии — надежность заключения сделки» [Басинская 2019].

Лунев Я. О. утверждает, что смарт-контракты обладают наряду с преимуществами и недостатками. Он выделяет следующие: «Наличие ошибки в коде, умные контракты — это новая технология, находящаяся сегодня за границами правового регулирования, с учетом нюансов технологии использования смарт-контрактов необходима обновленная система налогообложения» [Лунев 2023].

«Основная проблема уязвимостей», отмечает Попов, И. А «...заключается в отсутствии возможности контроля выполнения и редактирования контракта после его развертывания. Это позволяет контрактам работать абсолютно автономно, однако накладывает большую ответственность на разработчика, который должен предусмотреть и разрешить все потенциальные уязвимости до публикации контракта в сети» [Попов 2023].

Ивасих Л. П. так же отмечает, что «Одной из наиболее существенных проблем, связанных со смарт-контрактами, является отсутствие системного правового регулирования отношений, связанных именно с заключением и исполнением смарт-контрактов: конкретные нормативные акты, буквально содержащие предписания по поводу смарт-контрактов, носят лишь фрагментарный характер» [Ивасих 2023].

В настоящее время термин смарт-контракт недавно распространился как юридический термин, однако важно понимать, что смарт-контракт — это договор и признание его как договора, несет юридически значимые последствия, которые можно отнести к регулированию первой части ГК РФ, ч. 2 ст. 309 ГК РФ «условиями сделки может быть предусмотрено исполнение ее сторонами возникающих из нее обязательств при наступлении определенных обстоятельств без

направленного на исполнение обязательства отдельно выраженного дополнительного волеизъявления его сторон путем применения информационных технологий, определенных условиями сделки...»<sup>2</sup>, так же ч. 2 ст. 434 ГК РФ «обоюдное соглашение сторон может быть заключено в письменной форме путем составления одного документа (в том числе электронного), подписанного сторонами, электронными документами либо иными данными в соответствии с правилами аб. 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ»<sup>3</sup>.

Автоматизированный подход к управлению процессами с помощью блокчейна и смарт-контрактов — это большое поле не до конца изученных возможностей в нашем современном мире. Понимая преимущества блокчейна и смарт-контрактов при использовании информационных технологий, цифровизация бизнеса становится все более значимым трендом в экономике [Новикова 2024]. Применяя программный подход за счет работы компьютеров упрощается процесс подписания контрактов, обеспечивается быстрое и безопасное исполнение, повышается эффективность бизнес-процессов, что помогает сокращать операционные затраты.

### Методы исследования

Информационной базой исследования послужили публикации в периодической печати и сети Интернет. В исследовании применялись общелогические и аналитические методы, PEST анализ и SWOT анализ.

### Результаты исследования и их обсуждение

Технология смарт-контракт позволяет перейти от традиционных централизованных операций, применяемых повсеместно в практике, на новый технологический уровень [Прудюс 2021]. Смарт-контракт построен на фундаменте распределения баз данных и криптографических алгоритмах, что усиливает безопасность и надежность транзакции. Блокчейн в рамках децентрализации дает возможность публично хранить информацию в рамках одной бизнес сети и организовать обмен данными между партнерами [Смарт-контракты и цифровая... 2024].

Эти сети делаются на публичные, частные и гибридные. Публичные блокчейны, являются от-

крытыми и позволяют любому желающему присоединиться к ним, не требуя разрешения. Частные блокчейны контролируются специальными организациями, которые отбирают участников и распределяют права. Гибридные блокчейны объединили в себе оба типа, публичные и частные, при этом контролирующая организация управляет ключевыми данными и разрешениями.

Гибридная модель особенно значима для смарт-контрактов, потому что дает возможность публично проверять выполнение точности транзакций.

В настоящее время самыми популярными языками программирования для создания смарт-контрактов на Ethereum являются Solidity и Vyper.

Рассмотрим алгоритм работы смарт контракта на примере покупки билета:

1. В виде блока кода смарт контракта записывается в блокчейн. Для билета в кино необходимая информация — это билет в кино, имя, место, дата и цена билета, вся она будет храниться в смарт контракте и может вноситься из баз данных, API и т. д.
2. Исходя из заложенных данных контракт будет проверять соответствие информации.
3. При успешной проверке контракт обновляет информацию о транзакции в блоке. С этой транзакцией может ознакомиться кто угодно, гарантируя, что запись не может быть подделана.

Пример базового кода смарт-контракта представлен на рисунке 1.

Исходя из примера, можно выделить следующие преимущества смарт-контрактов:

1. Отказ от посредников. Смарт-контракты дают возможность проводить операции без привлечения сторонних лиц, что снижает влияние человеческого фактора при проведении операции и существенно сокращает расходы и увеличивая прозрачность.
2. Безопасность. Так как все данные договора уже изначально записаны в контракт – это уменьшает риск обмана одной из сторон и гарантирует выполнение всех обязательств по контракту.
3. Прозрачность. Каждой заявленной стороне доступна проверка выполнения условий.

Но не смотря на указанные выше преимуще-

<sup>2</sup> О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 34-ФЗ // Российская газета от 20.03.2019.

<sup>3</sup> Там же.

ства, необходимо рассмотреть результаты PEST чтобы понять, как технология может повлиять на анализа (таблица 1) и SWOT анализа (таблица 2), развитие бизнеса в РФ.

```
contract CinemaTicket {
    address public owner;
    uint public ticketPrice;
    uint public ticketsAvailable;
    mapping(address => uint) public ticketsPurchased;
    // Конструктор для установки владельца контракта, цены билета и количества доступных билетов
    constructor(uint _ticketPrice, uint _ticketsAvailable) {
        owner = msg.sender;
        ticketPrice = _ticketPrice;
        ticketsAvailable = _ticketsAvailable;
    }
    // Модификатор для проверки, что функцию вызывает владелец контракта
    modifier onlyOwner() {
        require(msg.sender == owner, "Только владелец может вызвать эту функцию.");
        _;
    }
    // Функция для изменения цены билета и количества доступных билетов владельцем
    function setTicketDetails(uint _newPrice, uint _newAvailability) external onlyOwner {
        ticketPrice = _newPrice;
        ticketsAvailable = _newAvailability;
    }
    // Функция покупки билета
    function buyTicket(uint _quantity) external payable {
        require(_quantity <= ticketsAvailable, "Не хватает билетов.");
        require(msg.value == ticketPrice * _quantity, "Отправлена неверная сумма.");
        ticketsPurchased[msg.sender] += _quantity;
        ticketsAvailable -= _quantity;
    }
    // Функция возврата средств за билет (для простоты без проверки условий возврата)
    function refundTicket(uint _quantity) external {
        require(ticketsPurchased[msg.sender] >= _quantity, "У вас недостаточно билетов для возврата.");

        ticketsPurchased[msg.sender] -= _quantity;
        ticketsAvailable += _quantity;
        payable(msg.sender).transfer(ticketPrice * _quantity);
    }
    // Функция для вывода средств с контракта владельцем
    function withdraw() external onlyOwner {
        payable(owner).transfer(address(this).balance);
    }
}
```

Рис. 1. Пример базового кода смарт-контракта на Solidity

Источник: составлено авторами в ходе исследования

Таблица 1. PEST анализ смарт-контрактов

Факторы	Описание
политические	<ul style="list-style-type: none"> <li>развитие регуляции и законодательства для блокчейна и криптовалют;</li> <li>поддержка инновационных проектов на уровне государства.</li> </ul>
экономические	<ul style="list-style-type: none"> <li>необходимость инвестиций в новые технологии;</li> <li>снижение операционных издержек и повышение эффективности.</li> </ul>
социальные	<ul style="list-style-type: none"> <li>растущее доверие к блокчейн-технологиям;</li> <li>улучшение цифровой грамотности населения.</li> </ul>

Факторы	Описание
технологические	<ul style="list-style-type: none"> <li>быстрое развитие технологий блокчейна;</li> <li>необходимость интеграции с существующими IT-системами.</li> </ul>

Источник: составлено авторами в ходе исследования

Таблица 2. SWOT анализ смарт-контрактов

Категория	Описание
сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> <li>автоматизация бизнес-процессов;</li> <li>снижение ошибок и мошенничества;</li> <li>уменьшение затрат на посредников.</li> </ul>
слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> <li>отсутствие регуляторных стандартов;</li> <li>высокие начальные затраты;</li> <li>нехватка сотрудников с углубленными знаниями.</li> </ul>

Категория	Описание
возможности	<ul style="list-style-type: none"><li>• рост рынка блокчейн-услуг;</li><li>• появление новых бизнес-моделей;</li><li>• улучшение конкурентных позиций.</li></ul>
угрозы	<ul style="list-style-type: none"><li>• регуляторная неопределенность;</li><li>• технологические риски и уязвимости;</li><li>• конкуренция с традиционными и цифровыми методами.</li></ul>

Источник: составлено авторами в ходе исследования

### Заключение и выводы

На основе PEST- и SWOT-анализа смарт-контрактов можно сделать вывод, что будущее смарт-контрактов в России имеет возможность для применения, но до всеобщего принятия к работе технология должна преодолеть нескольких факторов.

В текущий момент отсутствуют закрепленные понятия на законодательном и правоприменительном уровне.

Однако для закрепления технологии в повседневной жизни необходимо развитие нормативно-правовой базы, которая будет четко регулировать использования этой технологии.

Несмотря на широкое обсуждение данной технологии в кругу крипто-энтузиастов данная технология не имеет широкой огласки среди населения. На текущий момент смарт-контракты практически не используются даже в малых бытовых сделках.

Для решения данной проблемы следует организовывать курсы и вебинары, чтобы потенциальные пользователи в виде студентов, предпринимателей и разработчиков могли ознакомиться с платформой.

Также наблюдается высокие первоначальные затраты из-за технической сложности, которая требует специализированных знаний и адаптации текущей инфраструктуры компаний.

Чтобы преодолеть указанные сложности необходимо использовать открытые и бесплатные блокчейн-платформы для разработки и тестирования смарт-контрактов. Например, Ethereum имеет множество гибких инструментов разработки с многочисленной библиотекой, позволяя проводить поэтапное внедрение и снизить расходы компании.

Таким образом, развитие смарт-контрактов и применение их в деловом обороте, снизит затраты, повысит эффективность, увеличит прозрачность в управлении, что указывает на возможность преобразования деловой России.

«Применение смарт-контрактов в традиционных процессах потенциально может создать более удобную среду для взаимодействия между государством, организациями и гражданами»<sup>1</sup>.

Важно подчеркнуть, что для реализации этого потенциала, необходимо пройти путь, соединяя нормативно-правовую базу, технологические возможности и преодолевая социальные барьеры.

Успех в этом деле будет зависеть от совместного взаимодействия государства, бизнеса, технологического сообщества, ведь точно формулируя задачи, развивая инновации, надо учитывать потенциальные риски и неравенства.

<sup>1</sup> Аналитический обзор по теме «Смарт-контракты».

Москва : Бюро России, 2018. 22 с. Текст : электронный.

URL: <https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/>

[SmartKontrakt\\_18-10.pdf](#) (дата обращения: 21.05.2024).

### Список источников

1. Басинская 2019 — Басинская А. А. Блокчейн и смарт контракты: предмет и перспективы применения в договорной практике. EDN: VEDIGH // Евразийское Научное Объединение. 2019; 5-4:228–229. ISSN: 2411-1899.
2. Ивасих 2023 — Ивасих Л. П. Смарт-контракт в гражданском праве. EDN: GEAJQX // III Байкальский юридический форум : Материалы международных научно-практических конференций и конкурса молодых ученых, Иркутск, 04–06 октября 2023 года. Иркутск : Издательский дом БГУ, 2023. 494 с. С. 460–466. ISBN: 978-5-7253-3164-6.
3. Кравченко 2024 — Кравченко Д. Ю. Применение технологии блокчейн в бизнес-процессах предприятия. EDN: TTDREZ // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». 2024; 3(16):77–81. ISSN: 2522-4824.
4. Лунев 2024 — Лунев Я. О. Умные смарт-контракты в мире цифровой экономики / Я. О. Лунев, Г. А. Тарасенко. EDN: MULEOJ // Менеджмент и финансы производственных систем : Сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Волгоград, 12 декабря 2023 года. Волгоград : Университетская книга, 2024. 443 с. С. 196–198. ISBN: 978-5-907818-97-2.

5. Нагорных 2021 — *Нагорных Д. Ю.* Блокчейн и смарт-контракты в терминах экономики. EDN: KFKHWW // Научные записки НГУЭУ. 2021; 1:19–26. eISSN: 2073-7114.
6. Новикова 2024 — *Новикова В. И.* Особенности технологии блокчейн и возможности ее применения в банковском бизнесе. DOI: 10.21779/2500-1930-2024-39-1-25-35. EDN: ODASWI // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2024; 39:1:25–35. ISSN: 2500-1930; eISSN: 2542-033X.
7. Попов 2023 — *Попов И. А.* Уязвимости смарт-контрактов Solidity. EDN: BTAQYD // XII Конгресс молодых ученых : сборник научных трудов, Санкт-Петербург, 03–06 апреля 2023 года. Санкт-Петербург : Национальный исследовательский университет ИТМО, 2023. 486 с. С. 215–223. ISBN: 978-5-7577-0701-3.
8. Проблемы информационной безопасности... 2023 — Проблемы информационной безопасности в смарт-контрактах / Д. А. Саяков, Г. О. Крылов, В. А. Рычков, А. И. Кормилицын. EDN: CGWHNW // МСИ: 10 лет подготовки кадров для международной системы ПОД/ФТ : Материалы IX Международной научно-практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ, Москва, 22–24 ноября 2023 года. Москва : Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, 2023. 1066 с. С. 697–703. ISBN: 978-5-7262-3032-0.
9. Прудюс 2021 — *Прудюс Е. В.* Ключевые аспекты смарт-контракта, его использование в современном мире. Перспективы развития «умного договора» в условиях формирования цифровизации. DOI: 10.33051/2500-2325-2021-4-72-82. EDN: NXOLXF // Проблемы рыночной экономики = Market Economy Problems. 2021; 4:72–82. eISSN: 2500-2325.
10. Смарт-контракты и цифровая... 2024 — Смарт-контракты и цифровая платформа для нефтяного рынка / С. И. Терешкин, П. В. Малышевский, И. В. Белова [и др.]. DOI: 10.52575/2712-746X-2024-51-1-211-220. EDN: CFYRHO // Экономика. Информатика = Economics. Information Technologies. 2024; 51(1):211–220. eISSN: 2687-0932.
11. Overview of the languages... 2019 — Overview of the languages for safe smart contract programming / A. V. Tyurin, I. V. Tyulyandin, V. S. Maltsev [et al.]. DOI: 10.15514/ISPRAS-2019-31(3)-13. EDN: FSYYPY // Труды Института системного программирования РАН = Proceedings of the Institute for System Programming of the RAS. 2019; (31)3:157–176. ISSN: 2079-8156; eISSN: 2220-6426.

### References

1. Basinskaya A. A. Blokcheyn i smart kontrakty: predmet i perspektivy primeneniya v dogovornoy praktike [Blockchain and smart contracts: subject and prospects for application in contractual practice]. EDN: VEDIGH. *Yevraziyskoye Nauchnoye Ob'yedineniye*. 2019; 5-4:228–229. ISSN: 2411-1899 (in Russ.).
2. Ivasikh L. P. Smart contract in civil law. EDN: GEAJQX. *III Baykal'skiy yuridicheskiy forum* [3rd Baikal Legal Forum] : Proceedings of international scientific and practical conferences and competition of young scientists, Irkutsk, October 04–06, 2023. Irkutsk : Izdatel'skiy dom BGU Publ., 2023. 494 p. Pp. 460–466. ISBN: 978-5-7253-3164-6 (in Russ.).
3. Kravchenko D. Yu. Primneniye tekhnologii blokcheyn v biznes-protsessakh predpriyatiya [Application of blockchain technology in enterprise business processes]. EDN: TTDREZ. *Vestnik studencheskogo nauchnogo obshchestva GOU VPO "Donetskiy natsional'nyy universitet"*. 2024; 3(16):77–81. ISSN: 2522-4824 (in Russ.).
4. Lunev Ya. O. Umnyye smart-kontrakty v mire tsifrovoy ekonomiki [Smart smart contracts in the world of digital economy]. By Ya. O. Lunev, G. A. Tarasenko. EDN: MULEOJ. *Menedzhment i finansy proizvodstvennykh sistem* [Management and finance of production systems] : Proceedings of the All-Russian (national) scientific and practical conference, Volgograd, December 12, 2023. Volgograd : Universitetskaya kniga Publ., 2024. 443 p. Pp. 196–198. ISBN: 978-5-907818-97-2 (in Russ.).
5. Nagornyykh D. Yu. Blokcheyn i smart-kontrakty v terminakh ekonomiki [Blockchain and smart contracts in economic terms]. EDN: KFKHWW. *Nauchnyye zapiski NGUEU*. 2021; 1:19–26. eISSN: 2073-7114 (in Russ.).
6. Novikova V. I. Osobennosti tekhnologii blokcheyn i vozmozhnosti yeye primeneniya v bankovskom biznese [Features of blockchain technology and the possibilities of its application in the banking business]. DOI: 10.21779/2500-1930-2024-39-1-25-35. EDN: ODASWI. *Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Obshchestvennyye nauki*. 2024; 39:1:25–35. ISSN: 2500-1930; eISSN: 2542-033X (in Russ.).
7. Popov I. A. Uyazvimosti smart-kontraktov Solidity [Vulnerabilities of Solidity smart contracts]. EDN: BTAQYD. XII Kongress molodykh uchenykh [12th Congress of Young Scientists] : collection of scientific papers, St. Petersburg, April 03–06, 2023. St. Petersburg : Natsional'nyy issledovatel'skiy universitet ITMO Publ., 2023. 486 p. Pp. 215–223. ISBN: 978-5-7577-0701-3 (in Russ.).
8. Problemy informatsionnoy bezopasnosti v smart-kontraktakh [Problems of information security in



- smart contracts]. By D. A. Sayakov, G. O. Krylov, V. A. Rychkov, A. I. Kormilitsyn. EDN: CGWHNW. MSI: 10 let podgotovki kadrov dlya mezhdunarodnoy sistemy POD/FT [MSI: 10 years of training for the international AML/CFT system] : Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference of the International Network Institute in the field of AML/CFT, Moscow, November 22–24, 2023. Moscow : National Research Nuclear University MEPhI Publ., 2023. 1066 p. Pp. 697–703. ISBN: 978-5-7262-3032-0 (in Russ.).
9. Prudius E. V. Klyuchevyye aspekty smart-kontrakta, yego ispol'zovaniye v sovremennom mire. Perspektivy razvitiya "umnogo dogovora" v usloviyakh formirovaniya tsifrovizatsii [Key aspects of a smart contract, its use in the modern world. Prospects for the development of a "smart contract" in the context of the formation of digitalization]. DOI: 10.33051/2500-2325-2021-4-72-82. EDN: NXOLXF. *Market Economy Problems*. 2021; 4:72–82. eISSN: 2500-2325 (in Russ.).
10. Smart-kontrakty i tsifrovaya platforma dlya neftyanogo rynka [Smart contracts and digital platform for the oil market]. By S. I. Tereshkin, P. V. Malyshevsky, I. V. Belova [etc.]. DOI: 10.52575/2712-746X-2024-51-1-211-220. EDN: CFYRHO. *Economics. Information Technologies*. 2024; 51(1):211–220. eISSN: 2687-0932 (in Russ.).
11. Overview of the languages for safe smart contract programming. By A. V. Tyurin, I. V. Tyulyandin, V. S. Maltsev [et al.]. DOI: 10.15514/ISPRAS-2019-31(3)-13. EDN: FSYYPU. *Proceedings of the Institute for System Programming of the RAS*. 2019; (31)3:157–176. ISSN: 2079-8156; eISSN: 2220-6426.

*Информация об авторах:*

**Маркова Екатерина Сергеевна** — кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 7841-3696; **Митрофанова Ольга Николаевна** — старший преподаватель, SPIN-код: 3721-1294; **Конов Антон Дмитриевич** — магистрант.

Место работы авторов: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Липецкий государственный технический университет» (ЛГТУ), ул. Московская, 30, Липецк, 398055, Россия (кафедра государственного управления и менеджмента).

*Information about the authors:*

**Markova Ekaterina S.** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, SPIN code: 7841-3696; **Mitrofanova Olga N.** — senior lecturer, SPIN code: 3721-1294; **Konov Anton D.** — master's student.

Authors' place of work: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Lipetsk State Technical University" (LSTU), st. Moskovskaya, 30, Lipetsk, 398055, Russia (Department of Public Administration and Management).

*Статья поступила в редакцию 23.04.2024; одобрена после рецензирования 14.05.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 04/23/2024; approved after reviewing 05/14/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ · DIGITALIZATION AND MANAGEMENT

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 138–145.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 138–145.

Научная статья

УДК 332.1 : 330.341.42

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.16

### Современный опыт использования инструментов цифровизации в платформенных экосистемах креативных индустрий

Алексей Апполинарьевич Шулус<sup>1,2</sup>, Мария Валериевна Дорошенко<sup>1,3</sup>

1 Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия.

2 <https://orcid.org/0000-0002-6419-1550>

3 [md@legalpics.ru](mailto:md@legalpics.ru), <https://orcid.org/0000-0003-2586-3198>

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена развитию в современных социально-экономических условиях креативных индустрий, где они непрерывно развиваются, а их рост в свою очередь обуславливает расширение цифровизации социальной сферы и бизнеса. Появляются новые удобные электронные решения, значительно повышающие эффективность различных сфер человеческой деятельности, в том числе творчества. Само понятие «креативные индустрии» появилось относительно недавно, и оно не закреплено в Российской Федерации на законодательном уровне, в связи с этим, данная статья направлена на выявление необходимости изучения креативного сектора для дальнейшей более эффективной защиты всех участников данной индустрии в цифровой среде. Креативные индустрии являются новым надежным источником экономического роста, так как, во-первых, креативная экономика открывает значительные возможности для малого предпринимательства и занятости; во-вторых, многие креативные индустрии обладают значительным потенциалом масштабирования и экспорта; в-третьих, в креативном секторе формируются новые крупные корпоративные образования — именно в данной индустрии участники получают основные выгоды, привлекают других креативных игроков и вносят вклад в экономическое развитие территории. В настоящей статье анализируются основные направления цифровизации креативных индустрий, которые неотрывно связаны с интеллектуальной собственностью, где необходимым условием для их функционирования являются механизмы охраны и регулирования результатов интеллектуальной деятельности. Материалы статьи представляют практическую ценность для развития креативного сектора экономики в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, инструменты цифровизации, креативные индустрии, интеллектуальная собственность, технология больших данных, экономика, бизнес.

**Благодарности.** Исследование проведено в рамках выполнения НИР «Развитие механизмов платформенной и сетевой экономики в Российской Федерации: проблемы и пути решения», согласно Государственному заданию для ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (10-ГЗ-2022).

**Для цитирования:** Шулус А. А. Современный опыт использования инструментов цифровизации в платформенных экосистемах креативных индустрий / А. А. Шулус, М. В. Дорошенко. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.16 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 138–145.

JEL: O34

Original article

Modern experience in using digitalization tools in platform ecosystems of creative industries

Alexey A. Shulus<sup>4,5</sup>, Maria V. Doroshenko<sup>4,6</sup>

4 Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia.

5 <https://orcid.org/0000-0002-6419-1550>

6 [md@legalpics.ru](mailto:md@legalpics.ru), <https://orcid.org/0000-0003-2586-3198>

**Abstract.** This article is devoted to the development of creative industries in modern socio-economic conditions, where they are continuously developing, and their growth in turn determines the expansion

of digitalization of the social sphere and business. New convenient electronic solutions are emerging that significantly increase the efficiency of various spheres of human activity, including creativity. The very notion of «creative industries» has appeared relatively recently, and it is not enshrined in the Russian Federation at the legislative level, in this regard, this article aims to identify the need to study the creative sector for further more effective protection of all participants of this industry in the digital environment. The materials of the article are of practical value for the development of the creative sector of the economy in the Russian Federation.

**Key words:** digitalization, digital transformation, digital technologies, digitalization tools, creative industries, intellectual property, big data technology, economy, business.

**Acknowledgments.** The study was conducted as part of the research project “Development of mechanisms of the platform and network economy in the Russian Federation: problems and solutions”, according to the State assignment for the Russian State Academy of Intellectual Property (10-GZ-2022).

**For citation:** Shulus A. A. Modern experience in using digitalization tools in platform ecosystems of creative industries. By A. A. Shulus, M. V. Doroshenko. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.16. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 138–145 (in Russ.).

JEL: O34

## Введение

На текущем этапе развития техники цифровые технологии обеспечивают креативным индустриям более простое и эффективное создание и распространение своих продуктов (результатов творческой деятельности). При этом обязательным условием гармоничного развития креативных индустрий является регулирование в сфере интеллектуальной собственности, включающее в себя борьбу с пиратством и другие инструменты управления продуктами творчества. При использовании инструментов цифровизации в креативных индустриях, как и в других сферах бизнеса, зарубежные и отечественные компании чаще всего из интеллектуальной собственности используют различное программное обеспечение. К наиболее популярным решениям относятся: облачные сервисы для хранения и обмена файлами, где можно разместить и облачное программное обеспечение. Создаются электронные сервисы для защиты авторских прав, основанные на применении технологии блокчейна. Появляются решения, использующие искусственный интеллект и большие данные, которые облегчают поиск и сравнение патентуемых разработок и других видов интеллектуальной собственности. В целом можно говорить о том, что цифровизация и информационные технологии стали неотъемлемой частью развития и регулирования современных креативных индустрий.

Сегодня под ИКТ принято понимать «процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств теле-

коммуникации»<sup>8</sup>. Креативные индустрии привлекают особое внимание исследователей и бизнеса ввиду их значимой роли в сохранении и развитии человеческого капитала. Применительно к творческой деятельности цифровизация, среди прочего, позволяет сократить затраты на производство креативных продуктов в силу существования специальных электронных сервисов для создания интернет-сайтов, подкастов, видеороликов и других результатов творчества. Благодаря этой особенности потенциальной аудиторией креативных индустрий становится широкая группа людей, исчезает зависимость от местоположения и отношения к определенным социальным группам. Это дает возможность обеспечить сбалансированное развитие креативных индустрий, а также сохранить и приумножить человеческий капитал, обеспечить укрепление экономической безопасности [Теоретические аспекты экономической... 2019; Серебренников 2017].

## Методы исследования

Автором настоящей статьи применены такие методы исследования как анализ, аналогия и обобщение. Для выявления существующих тенденций в развитии цифровизации с позиции ее влияния на креативные индустрии исследованы зарубежные и российские тематические публикации, а также нормативно-правовые акты. Выявлены исторические аналогии развития бизнеса в разные временные периоды. Проанализировано влияние современных технологий на сферу креа-

тивных индустрий. Обобщены подходы к оценке инновационности через развитие интеллектуальной собственности.

### Обзор литературы

В современной академической литературе накопился существенный объем работ, обращаясь к цифровизации и креативным индустриям, которые рассматриваются неотрывно от интеллектуальной собственности и инноваций. Так, еще в 1942 году австрийский и американский экономист Й. Шумпетер в работе «Капитализм, социализм и демократия» указывал на особую значимость интеллектуальной собственности в инновационной экономике. По мнению ученого, интеллектуальная собственность способна повлиять на масштабируемость и развитие бизнеса [Шумпетер 1995]. За прошедшие десятилетия данное высказывание не потеряло свою актуальность. Однако для последовательной реализации всестороннего потенциала интеллектуальной собственности необходимы значительные качественные изменения в ее экономическом обороте. Эти изменения позволят вывести на новый уровень создание и коммерциализацию инноваций. Термин «инновации» в общепринятом понимании означает новшество, обновление, нововведение. В рыночной экономике под инновациями принято понимать новые потребительские блага, новые методы производства и транспортировки товаров, новые рынки и новые формы экономической организации. Т. Сибел указывает на цифровизацию и использование технологий больших данных как на конкурентное преимущество в бизнесе. Ученый отмечает значимость использования Big Data, а также высокий потенциал новых ресурсов и технологий для бизнеса, среди которых выделяются: облачные технологии, искусственный интеллект и интернет вещей [Сибел 2021]. М. Янсита и К. Лахани предлагают свой взгляд на развитие цифровизации в современных индустриях. По мнению авторов, сегодняшние процессы в бизнесе похожи на ситуацию во время индустриальной революции, произошедшей в начале позапрошлого столетия. Тогда компании, которые не перешли от ручного труда к машинному, проиграли конкурентную борьбу и не смогли выжить. На текущий момент бизнес оказался в аналогичной ситуации, внедрение цифровых решений стало необходимым для успешной деятельности [Янсита 2021].

### Результаты исследования

Креативные (творческие) индустрии благодаря цифровизации стала быстрорастущим сегментом социокультурной сферы. Информационные технологии дают возможность создавать авторам произведения вне зависимости от определенного местонахождения и такие решения часто ориентированы на международный рынок. Ведущую роль в креативных индустриях начинает играть интеллект, выражающий компетенции создателей контента, и инструменты продвижения, а не локация. Цифровизация обеспечивает авторам оперативный доступ к средствам творческого производства, а искусственный интеллект и большие данные значительно расширяют инструментарий для создания творческого контента. Креативные индустрии уже несколько последних лет интегрированы в мировую экономику. Доклад ЮНКТАД за 2019 год содержит сведения об объеме креативных индустрий в общем объеме глобальной экономики, который оценивается в размере около 3 % от мирового ВВП. Креативная экономика признается одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики. По другим статистическим данным, средняя доля креативных индустрий в мировом ВВП на то же время составляла 6,6 %, в развитых странах — 8–12 %<sup>1</sup>. Аналогичный показатель для России за 2021 год оценивает долю креативных индустрий в ВВП страны на уровне 4,9 % [Пирогова 2023]. В связи с продолжающейся всеобщей цифровизацией, объем рынка и капитализация сектора креативных индустрий сохраняет устойчивый рост, и данная тенденция должна сохраниться на ближайшие десятилетия. Необходимо отметить, что креативные индустрии и интеллектуальная собственность выступают связанными областями человеческой деятельности. Инструменты цифровой экономики, представленные информационными сервисами, могут способствовать популяризации регистрации и защите прав на интеллектуальную собственность.

Развитие глобальной цифровизации получило дополнительный толчок в период пандемии COVID-19, когда многие компании перестроили бизнес-процессы и внедрили электронные сер-

<sup>1</sup> Разина Е., Богомолова А. Креативный локомотив. Текст : электронный // Ведомости & Интеллектуальная собственность, № 14 (56), 21.10.2019 : рекламное-информационное приложение к газете «Ведомости».

высы. Массовый переход на цифровые решения обусловил повышение потребности в оригинальном контенте. В связи с этим рост рынка креативных индустрий ускорился, и данный сегмент стал перспективным для инвестиционных вложений. Необходимо отметить и быструю трансформацию креативного сектора, который вышел далеко за рамки развлекательного контента. Многие аспекты бизнеса и общественной жизни охватывают и технологии больших данных. На сегодняшний день Big Data пронизывают все области социальной и экономической деятельности, став мощным инструментом для аналитики.

Профессора Гарвардской школы бизнеса М. Янсита и К. Лохани сформулировали основные принципы успеха цифровой трансформации бизнеса за счет внедрения инструментов цифровизации:

- 1) единая стратегия;
- 2) ясная (плоская) структура;
- 3) гибкая, ориентированная на продукт, организация;
- 4) создание потенциала возможностей;
- 5) четкое комплексное управление [Янсита 2021].

Искусственный интеллект стал инструментом, дающий бизнесу реальные конкурентные преимущества, обеспечивающий масштабируемость и облегчающий обучение. Крупные компании раньше были вынуждены разрабатывать тысячи корпоративных приложений с разрозненными данными, изолированными от других пользователей. Цифровая трансформация преследует цель перейти от обособленной ИТ-инфраструктуры к открытой программной платформе и данным, которые позволят достичь глобальной экономики. В ходе трансформации сами организации необходимо преобразовать, выделив отдельные функции, интегрированные в единую систему с общим интерфейсом [там же].

Технологии больших данных открывают для бизнеса новые возможности и позволяют совершенствовать текущие процессы. Компании, использующие Big Data для аналитики и прогнозирования поведения потребителей, способны обеспечить уникальные предложения каждому клиенту. Согласно отчету McKinsey, строящие действия на аналитике клиентских данных компании, получают возможность привлечения и удержания потребителей в 23 раза и 9 раз соот-

ветственно больше по сравнению с традиционным маркетингом [Вотцель 2018]. По статистике Fortune Business Insights, рынок больших данных ежегодно растет на 13,4 %, а значит, что к 2029 году он увеличится до 656 миллиардов долларов США, сделав скачок с 272 миллиардов долларов США в 2022 году. Такая позитивная оценка экспертов Fortune Business Insights свидетельствует, что технология Big Data заслужила особое внимание бизнеса и способна существенно повысить экономическую эффективность предпринимательской деятельности. Однако существует риск, выделяемый некоторыми экспертами отрасли, что при взрывном росте рынка значительный объем информации может выпасть из поля зрения и останется неохваченным. [Technology / Big Data Analytics Market]

Традиционно в качестве поставщиков данных о развитии инновации и креативного капитала выступают патентные организации. Например, одним из наиболее применяемых индикаторов уровня развития инновационной деятельности стало количество международных патентных заявок, поданных по процедуре договора о патентной кооперации. За 2020 год это число увеличилось на 4 % и достигло 275 900 заявок, а в 2021 году на 3,6 %, показав рекордное значение за всю историю [Инновационная деятельность продолжается... 2022]. Крупнейшими пользователями процедуры международного патентования разработок стали Китай и США, обе страны улучшили свои показатели за анализируемый период [ИС в фактах и цифрах ВОИС 2022]. Следует отметить, что ВОИС формирует глобальный индекс инновационности, позволяющий дать интегральную оценку уровню развития инноваций в различных странах мира [Глобальный инновационный индекс 2022].

Для практического применения ИТ-решений в бизнесе важны три основных показателя: скорость, стоимость и точность. Развитие вычислительных мощностей и совершенствование методов обработки данных привели к тому, что в настоящее время искусственный интеллект, большие данные и машинное обучение решают все более сложные прикладные задачи для бизнеса. Наиболее частыми сферами применения этих технологий стали маркетинг и электронная коммерция. На текущем уровне развития техники искусственный интеллект и большие данные

дают возможность существенно повысить производительность обработки данных и тем самым обеспечить экономию денежных средств.

Размер мирового рынка искусственного интеллекта на 2023 год составляет свыше 150 млрд долларов США. Прогнозируется, что до 2030 года данный рынок будет расти ежегодно на 36,8 % и достигнет 1 345 млрд долларов США. Региональным лидером в применении искусственного интеллекта, больших данных, машинного обучения и блокчейн остается Северная Америка и, по прогнозам экспертов, это первенство сохранится в среднесрочной перспективе. Ключевыми игроками на рынке AI являются ведущие ИТ-компании. Среди компаний из США можно выделить: Google, Microsoft, IBM, Oracle, Cisco, Meta; из Китая — Huawei, Alibaba Cloud; из Германии — SAP, Siemens. Также среди лидеров рынка представлены компании из Великобритании, Канады, Южной Кореи, Японии, Индии, Испании, Швейцарии, Австралии, Израиля<sup>1</sup>.

Искусственный интеллект совершает революционные изменения во многих отраслях, становясь ключевым драйвером для новых технологий, таких как Big Data и интернет вещей. Более того, развитие нейросетей позволило создать генераторы творческих произведений. Однако генерация искусственным интеллектом креативного контента порождает правовые коллизии, связанные с вопросами авторства. Согласно российскому законодательству, автором творческого произведения признается гражданин, творческим трудом которого оно создано (ст. 1257 ГК РФ). Поэтому развитие креативных инструментов на основе искусственного интеллекта ведет к нарастанию проблем авторства и ставит вопрос внесения изменений в нормативно-правовую базу.

Следует отметить существование полярных мнений в творческой среде о перспективах применения искусственного интеллекта. С одной стороны, искусственный интеллект может быстро и точно решать различные рутинные задачи. С другой стороны, эксперты отмечают отсутствие у него «творческого подхода» и недостаточную гибкость [Синицын 2023]. Кроме того, в настоящее время нет единых подходов к оценке эффек-

тивности цифровых инструментов, что обуславливает задачу формализации и унификации оценок электронных решений.

Рассматривая киноиндустрию, стоит отметить, что в последние годы кассовые сборы фильмов непрерывно растут. На сегодняшний день киноиндустрия восстановилась после пандемии COVID-19, а введенные западные санкции и уход зарубежных игроков с российского рынка привели к новому витку развития отечественного кино. За пять первых месяцев 2023 года российские фильмы заработали свыше 16 млрд руб., превысив годовые показатели последних восьми лет. [Мамиконян 2023].

Современная государственная политика РФ ориентирована на поддержку новейших технологий, которые могут применяться в креативных индустриях. В 2019 году Президентом России был принят Указ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», в рамках которого принята стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года<sup>2</sup>. Документ определяет понятие искусственного интеллекта, что формирует национальную нормативную базу в междисциплинарной сфере<sup>3</sup>. Законодательное введение понятия «искусственный интеллект» является продолжением государственной политики закрепления на уровне стратегических документов понятийного аппарата цифровых отношений. При этом в условиях цифровизации государство вынуждено менять понятийный аппарат, подстраивать его под технологическое развитие экономических отношений.

Особое значение в эпоху цифровизации приобретает принятие адекватных мер государственной поддержки деятельности, связанной с созданием, вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности и защитой прав на объекты интеллектуальной собственности [Интеллектуальная собственность... 2023]. Российский экспертный центр предлагает множество мер поддержки бизнеса, ориентированных на стимулирование технологического

1 Artificial Intelligence (AI) Market. Текст: электронный // MarketsAndMarkets : website. Available at <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/artificial-intelligence-market-74851580.html> (дата обращения: 25.10.2023).

2 О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490. Текст : электронный // Официальное опубликование правовых актов : официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910110003?index=1> (дата обращения 25.10.2023). Дата публикации 11.10.2019.

3 Там же.

развития экспортеров [Клейменова 2024]. Отметим, что наибольшее количество мер финансовой и консультационной поддержки предприятий, реализуется в Москве.

По итогам 2020–2022 гг. зафиксирована положительная динамика основных показателей деятельности Роспатента. Например, в 2020 году в России на 7,3 % выросло количество заявок на товарные знаки по сравнению с показателем 2019 года (93 926 против 87 509 заявок соответственно). За 2022 год данный показатель увеличился на 4,8 % в относительных показателях, в абсолютных значениях рост составил 5 011 заявок до 11 2041 шт. [Основные показатели деятельности... 2023]. Отметим, что статистика государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности не имеет единого устойчивого тренда.

Согласно докладу экспертов ВШЭ, в ряде субъектов РФ приняты региональные законы или программы поддержки креативных индустрий. Среди активных в этом направлении регионов следует выделить: Тюменскую область, Республику Саха и Ульяновскую область. Особое место среди государственных инициатив занимает проект Росмолодежи арт-кластер «Таврида», представляющий собой образовательную платформу для молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, которые

хотят развиваться в сфере культуры и искусства<sup>4</sup>. По результатам конкурса грантов, реализуемого в рамках арт-кластера «Таврида», в 2021 году 67 человек получили 42 млн рублей, а в 2023 году победителями признаны 35 проектов на сумму грантов в 17 млн руб. [Абанкина н.д./2023]. Все вышеуказанные инициативы свидетельствуют о том, что креативные индустрии активно развиваются в нашей стране и имеют потенциал дальнейшего роста в долгосрочной перспективе.

### Выводы и рекомендации

Таким образом, на основе изучения мирового и российского опыта перехода к цифровой экономике, можно сделать вывод о стремительном развитии цифровизации во всех странах, включая и Россию. Цифровизация в свою очередь подталкивает рост креативных индустрий. Технологии искусственного интеллекта, блокчейна и машинного обучения успешно применяются в целях создания новых, значительно более эффективных, решений для бизнеса, в том числе и в области креативных индустрий, что помогает авторам творческих произведений развивать предпринимательскую деятельность и усиливать позиции творческой сферы.

<sup>4</sup> В арт-кластере «Таврида» подвели итоги образовательных заездов. Текст: электронный // ТАСС : официальный сайт. URL: <https://tass.ru/novosti-partnerov/19065045> (дата обращения: 25.10.2023). Дата публикации 19.10.2023.

### Список источников

1. Абанкина н.д. /2023 — Абанкина Т. В. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова, И. В. Щербакова ; НИУ ВШЭ. Москва, н.д. 23 с. Текст : электронный // НИУ ВШЭ — официальный сайт. URL: [https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI\\_1.pdf](https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf) (дата обращения: 25.10.2023).
2. Вотцель 2018 — Вотцель Дж. Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан? / Дж. Вотцель, Е. Кузнецова ; McKinsey & Company, 2018. 66 с. Текст : электронный. URL: <https://go-link.ru/mQ83p> (дата обращения: 25.10.2023).
3. Глобальный инновационный индекс 2022 — Глобальный инновационный индекс 2022 года. Текст : электронный // ВОИС : официальный сайт. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Инновационная деятельность продолжается... 2022 — Инновационная деятельность продолжается несмотря на пандемию; оказываемый ВОИС объем услуг, связанных с подачей заявок на регистрацию интеллектуальной собственности во всем мире, достиг рекордного уровня. Текст : электронный // ВОИС : официальный сайт. URL: [https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2022/article\\_0002.html](https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2022/article_0002.html) (дата обращения: 25.10.2023). Дата публикации 10.02.2022.
5. Интеллектуальная собственность... 2023 — Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / И. А. Блинец, К. А. Агаева, М. С. Борисова [и др.]. Москва : Проспект, 2023. 672 с. ISBN: 978-5-392-38556-0. EDN: SKWRRG.
6. ИС в фактах и цифрах ВОИС 2022 — ИС в фактах и цифрах ВОИС, 2022 год. Текст: электронный // ВОИС : официальный сайт. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-943-2022-ru-wipo-ip-facts-and-figures-2022.pdf> (дата обращения: 25.10.2023).

7. Клейменова 2024 — Клейменова Л. Что такое креативные индустрии? / Л. Клейменова, А. Зуйкова // РБК : официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 20.03.2023). Обновлено 12.04.2024.
8. Мамиконян 2023 — Мамиконян О. Сборы российских фильмов в 2023 году превысили показатели за последние восемь лет. Текст : электронный // Forbes : официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/490081-sbory-rossijskih-fil-mov-v-2023-godu-prevysili-pokazateli-za-poslednie-vosem-let> (дата обращения: 25.10.2023). Дата публикации 30.05.23.
9. Основные показатели деятельности 2023 — Основные показатели деятельности. Текст : электронный // Роспатент : официальный сайт. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/stat/osnovnye-pokazateli-2022> (дата обращения: 25.10.2023). Обновлено 13.03.2023.
10. Пирогова 2023 — Пирогова Е. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов. Текст: электронный // РБК : официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea> (дата обращения: 25.10.2023). Обновлено 10.08.2023.
11. Серебренников 2017 — Серебренников С. С. Формирование системы безопасности в зависимости от сценария инновационного развития экономической системы / С. С. Серебренников, С. В. Чернявский. EDN: YOKWAY // Финансовые механизмы ациклического регулирования структурных диспропорций в экономике России и других стран СНГ : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 26–27 февраля 2017 г. / Под редакцией В. А. Цветкова, К. Х. Зоидова. 2017. 344 с. С. 270–278. ISBN: 978-5-9909351-9-8.
12. Сибел 2021 — Сибел Т. Цифровая трансформация: как выжить и преуспеть в новую эпоху. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. 256 с. ISBN: 978-5-00146-989-6.
13. Синицин 2023 — Синицин В. Искусственный интеллект в креативной индустрии: замена людей или помощник. Текст : электронный // РБК : официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/63ff13a19a794752e03aeab5> (дата обращения: 25.10.2023). Обновлено 02.03.2023.
14. Теоретические аспекты экономической... 2019 — Теоретические аспекты экономической безопасности: критерии и индикаторы. DOI: 10.17223/19988648/48/4. EDN: LSNVZQ / М. Н. Руденко, С. В. Чернявский, Е. Б. Аликина, О. Г. Иванова // Вестник Томского государственного университета. Экономика = Tomsk State University Journal of Economics. 2019; 48:38–49. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227.
15. Шумпетер 1995 — Шумпетер Й. А. Капитализм, Социализм и Демократия / Перевод с английского ; Предисловие и общая редакция В. С. Автономова. Москва : Экономика, 1995. 540 с. ISBN: 5-282-01415-7.
16. Янсити 2021 — Янсити М., Лахани К. Оцифруйся или умри: как трансформировать компанию с помощью искусственного интеллекта и обойти конкурентов. Москва : Эксмо, 2021. 320 с. ISBN: 978-5-04-120368-9.

### References

1. Abankina T. V. Kreativnyye industrii v Rossii: tendentsii i perspektivy razvitiya [Creative industries in Russia: trends and development prospects]. By T. V. Abankina, E. A. Nikolaenko, V. V. Romanova, I. V. Shcherbakova; HSE National Research University. Moscow, n.d. 23 p. Text : electronic. HSE National Research University : official website. URL: [https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI\\_1.pdf](https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf) (access date: 10/25/2023).
2. Votzel J., Kuznetsova E. Tekhnologii umnykh gorodov: chto vliyayet na vybor gorozhan? [Smart city technologies: what influences the choice of citizens?]. McKinsey & Company, 2018. 66 p. Text : electronic. URL: <https://go-link.ru/mQ83p> (access date: 10/25/2023).
3. Global Innovation Index 2022. Text : electronic. WIPO : official website. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (access date: 25.10.2023).
4. Innovatsionnaya deyatel'nost' prodolzhayetsya nesmotrya na pandemiyu; okazyvayemy VOIS ob'yem uslug, svyazannykh s podachey zayavok na registratsiyu intellektual'noy sobstvennosti vo vsem mire, dostig rekordnogo urovnya [Innovation activities continue despite the pandemic; WIPO's services for filing intellectual property applications worldwide have reached record levels]. Text : electronic. WIPO : official website. URL: [https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2022/article\\_0002.html](https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2022/article_0002.html) (access date: 10/25/2023). Publication date 02/10/2022.
5. Intellektual'naya sobstvennost' v sovremennom mire [Intellectual property in the modern world]. By I. A. Bliznets, K. A. Agaeva, M. S. Borisova [et al.] Moscow : Prospect Publ., 2023. 672 p. ISBN: 978-5-392-38556-0. EDN: SKWRRG.
6. IS v faktakh i tsifrakh VOIS, 2022 god [IP Facts and Figures WIPO 2022]. Text : electronic. WIPO : official website. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-943-2022-ru-wipo-ip-facts-and-figures-2022.pdf> (access date: 10/25/2023).



7. Kleimenova L. Chto takoye kreativnyye industrii? [What are creative industries?]. By L. Kleimenova, A. Zuikova. *RBC* : official website. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovatio/n/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (date of access: 03/20/2023). Updated 04/12/2024.
8. Mamikonyan O. Sborny rossijskikh fil'mov v 2023 godu prevysili pokazateli za posledniye vosem' let [The box office of Russian films in 2023 exceeded the figures for the last eight years]. Text : electronic. *Forbes* : official website. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/490081-sborny-rossijskih-fil-mov-v-2023-godu-prevysili-pokazateli-za-poslednie-vosem-let> (access date: 10/25/2023). Publication date 05/30/23.
9. Osnovnyye pokazateli deyatelnosti [Key performance indicators]. Text : electronic. *Rospatent* : official website. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/stat/osnovnye-pokazateli-2022> (access date: 10/25/2023). Updated 03/13/2023.
10. Pirogova E. Kak kreativnyye industrii vliyayut na razvitiye rossijskikh regionov [How creative industries influence the development of Russian regions]. Text : electronic. *RBC* : official website. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea> (access date: 10/25/2023). Updated 08/10/2023.
11. Serebrennikov S. S. Formirovaniye sistemy bezopasnosti v zavisimosti ot stsenariya innovatsionnogo razvitiya ekonomicheskoy sistemy [Formation of a security system depending on the scenario of innovative development of the economic system]. By S. S. Serebrennikov, S. V. Chernyavsky. EDN: YOKWAY. *Finansovyye mekhanizmy atsiklicheskogo regulirovaniya strukturnykh disproportsiy v ekonomike Rossii i drugikh stran SNG* [Financial mechanisms of acyclic regulation of structural imbalances in the economy of Russia and other CIS countries] : Proceedings of the international scientific and practical conference, Moscow, February 26–27, 2017. Edited by V. A. Tsvetkov, K. Kh. Zoidov. 2017. 344 p. pp. 270–278. ISBN: 978-5-9909351-9-8.
12. Sibel T. Tsifrovaya transformatsiya: kak vyzhit' i preuspet' v novuyu epokhu [Digital transformation: how to survive and succeed in a new era]. Moscow : Mann, Ivanov i Ferber Publ. 2021. 256 p. ISBN: 978-5-00146-989-6.
13. Sinitin V. Iskusstvennyy intellekt v kreativnoy industrii: zamena lyudey ili pomoshchnik [Artificial intelligence in the creative industry: replacing people or an assistant]. Text : electronic. *RBC* : official website. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/63ff13a19a794752e03aeab5> (access date: 10/25/2023). Updated 03/02/2023.
14. Teoreticheskiye aspekty ekonomicheskoy bezopasnosti: kriterii i indikatory [Theoretical aspects of economic security: criteria and indicators]. DOI: 10.17223/19988648/48/4. EDN: LSNVZQ. By M. N. Rudenko, S. V. Chernyavsky, E. B. Alikina, O. G. Ivanova. *Tomsk State University Journal of Economics*. 2019; 48:38–49. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227.
15. Schumpeter J. A. Kapitalizm, Sotsializm i Demokratiya [Capitalism, Socialism and Democracy]. Translation from English ; Preface and general editing by V. S. Avtonomov. Moscow : Ekonomika Publ., 1995. 540 pp. ISBN: 5-282-01415-7.
16. Iansiti M., Lakhani K. Otsifruysya ili umri: kak transformirovat' kompaniyu s pomoshch'yu iskusstvennogo intellekta i oboyti konkurentov [Digitize or die: how to transform a company with the help of artificial intelligence and beat the competition]. Moscow : Eksmo Publ., 2021. 320 p. SBN: 978-5-04-120368-9.

*Информация об авторах:*

**Шулус Алексей Апполинарьевич** — доктор экономических наук, профессор, SPIN-код: 2424-1486; **Дорошенко Мария Валериевна** — аспирант.

Место работы авторов: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), ул. Миклухо-Маклая, 55а, Москва, 117279, Россия.

*Information about the authors:*

**Shulus Alexey A.** — Doctor of Economics, Professor, SPIN code: 2424-1486; **Doroshenko Maria V.** — postgraduate student.

Authors' place of work: Russian State Academy of Intellectual Property, 55a Miklouho-Maklaya st., Moscow, 117279, Russia.

*Статья поступила в редакцию 27.03.2024; одобрена после рецензирования 05.04.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/27/2024; approved after reviewing 04/05/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ · DIGITALIZATION AND MANAGEMENT

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 146–152.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 146–152.

Научная статья

УДК 331.1

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.17

### Новые особенности работы кадровой службы в цифровой организации

Олег Николаевич Барсуков<sup>1,2</sup>, Виталий Александрович Рождественский<sup>1,3</sup>,  
Евгений Владимирович Новиков<sup>1,4</sup>

1 Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), Москва, Россия.

2 [obarsukov@mail.ru](mailto:obarsukov@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0002-9615-2393>

3 [vit808083@gmail.com](mailto:vit808083@gmail.com)

4 [new\\_83@mail.ru](mailto:new_83@mail.ru)

**Аннотация.** Целью написания статьи является выявить особенности управления персоналом в современной цифровой организации. Основной задачей было найти новые методы, тенденции и тренды времени, которые так же необходимо учитывать. Современное общество переживает глобальные изменения в стиле организации работы персонала, изменились подходы как найма сотрудников, так и оценки значимости каждого сотрудника в цифровой компании, применимость навыков, подход к обучению и удержанию сотрудников. Происходит переосмысление значимости роли работника по персоналу. Все чаще при достижении успеха компания в первую очередь опирается на человеческие ресурсы. В цифровом бизнесе ценности создают люди, которых нанимает кадровая служба.

**Ключевые слова:** цифровая организация, управление персоналом, кадры, талант, социальная аналитика.

**Благодарности.** Авторы благодарят научного руководителя — доктора экономических наук, профессора Владимира Федоровича Уколова (РУДН, Москва, Россия) за консультационную поддержку при написании статьи.

**Для цитирования:** Барсуков О. Н. Новые особенности работы кадровой службы в цифровой организации / О. Н. Барсуков, В. А. Рождественский, Е. В. Новиков.

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.17 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 146–152.

JEL: J01

Original article

### New features of the HR service

Oleg N. Barsukov<sup>5,6</sup>, Vitaly A. Rozhdestvensky<sup>5,7</sup>,  
Evgeniy V. Novikov<sup>5,8</sup>

5 Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), Moscow, Russia.

6 [obarsukov@mail.ru](mailto:obarsukov@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0002-9615-2393>

7 [vit808083@gmail.com](mailto:vit808083@gmail.com)

8 [new\\_83@mail.ru](mailto:new_83@mail.ru)

**Abstract.** The purpose of writing this article is to identify the features of personnel management in a modern digital organization. The main task was to find new methods, trends and time trends that also need to be considered. Modern society has just experienced global changes in the style of organizing personnel work; approaches to both hiring employees and assessing the importance of each employee in the company, the applicability of skills, and the approach to training and retaining employees have changed. There has been a rethinking of the significance of the role of the HR employee. Increasingly, when achieving success, a company primarily relies on human resources. It's not the business that creates value, it's the people HR hires.

**Key words:** digital organization, personnel management, personnel, talent, social analytics.

**Acknowledgments.** The author would like to thank his supervisor, Doctor of Economic Sciences, Professor Vladimir F. Ukolov (RUDN University, Moscow, Russia), for consulting support while writing the article.

**For citation:** Barsukov O. N. New features of the HR service. By O. N. Barsukov, V. A. Rozhdestvensky, E. V. Novikov. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.17. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 146–152 (in Russ.).

JEL: J01

## Введение

Кадровая служба в современной цифровой организации приобрела высокую значимость поскольку работает с самым ценным капиталом компании — человеческим ресурсом. Так же как финансовый департамент помогает генеральному директору вести бизнес, распределяя финансовые ресурсы, отдел по работе с персоналом помогает открывать и возвращать таланты ключевых сотрудников, работая над эффективным использованием энергии всей организации [Charan 2015]. Управлению человеческим капиталом в современных цифровых компаниях по праву присвоен тот же приоритет, что и управлению финансовым капиталом в начале эры «финансовых директоров» и серьезной конкурентной перестройки бизнеса.

## Методологические основы

Материалы исследования включают как научные, так и практические сведения по управлению человеческими ресурсами с использованием информационных технологий. Методы представлены систематизацией и обобщением данных по тематике современных исследований процессов управления персоналом в условиях цифровой трансформации предприятий.

## Результаты исследования

В цифровых компаниях пришло понимание того, что человеческий капитал уже расценивается как самый ценный ресурс, директор по персоналу в таких компаниях стал настоящим стратегическим партнером генерального директора.

Директор по персоналу наряду с генеральным и финансовым директорами отвечает за стабильность компании, потому что причина большинства проблем — это люди. Необходимо смотреть дальше очевидных внешних факторов, таких как падение процентных ставок или резкое изменение курса валюты, а также связывать цифры с происходящим в социальной жизни компании, анализируя эффективность совместной работы сотрудников. Правильный диагноз означает пра-

вильное средство и позволяет избежать необдуманной замены людей, которые принимают хорошие решения, но не обладают нужным чутьем [там же].

В то же время он должен наблюдать за сотрудниками, выявлять людей с сильной энергетикой и развивать их потенциал. Зависит от этих людей напрямую результат работы или нет не важно, они вникают в суть дела, обновляют идеи, создают неформальные связи, подталкивают к совместной работе и в целом делают организацию здоровее и продуктивнее [там же]. Это скрытая сила за спиной группы, создающей истинную ценность.

Особенностью настоящего менеджера по работе с талантами в цифровых компаниях является способность мыслить, как бизнесмен: думать в первую очередь как инноватор, и в последнюю очередь как кадровик.

С начала века индустриализации планирование было основой управления человеческими ресурсами. Компании нанимали людей фактически на всю жизнь, поддерживали их развитие на основе ротации, позволяя занимать все более высокие посты и постепенно продвигаться по карьерной лестнице. Все объяснялось причинами бюрократического характера [Carpelli 2018]. Организациям было важно, чтобы профессионализм сотрудников входил в определенную систему правил и задач, дающую возможность составлять долгосрочные планы. Тогда это имело смысл. Управление каждым аспектом деятельности компании подчинялось долгосрочным целям, бюджетам и производственным планам. Это касалось и кадровой службы.

В наши дни изменения в корпоративном подходе к управлению персоналом происходят намного быстрее чем 10 лет назад, и тем более в эпоху до перехода к цифровой экономике [Уколов 2023]. Это связано с тем, что инновации стали стратегической основой для подавляющего большинства компаний, а цифровизация обязательным условием выживания на рынке. Организации повсеместно внедряют аджайл практику управления проектами. Нисходящее планирование уступает место гибким методам на основе

запросов пользователей, которые лучше подходят для адаптации в краткосрочной перспективе. В числе таких методов можно назвать быстрое прототипирование, итеративную обратную связь, коллективное принятие решений и спринты по конкретным задачам [Carpelli 2018]. Скорость стала новой валютой для бизнеса.

Аджайл практика стала широко внедряться в цифровых компаниях, использующих инновационные методы управления персоналом.

Исполнители зачастую работают над краткосрочными проектами в составе разных команд с разными руководителями. Оценка результативности, на основе данных от одного руководителя, совершенно не подходит для таких условий. Обратная связь должна быть непрерывной и поступать от большего числа людей.

Компании, которые наиболее эффективно применяют методы аджайл в управлении талантами, не жалеют средств на обучение руководителей приемам коучинга. Руководители всех уровней проходят специализированные тренинги по коучингу, участвуют в учебных сессиях в управлении аджайл проектами. Они непродолжительны и проводятся периодически, чтобы участники могли обдумать и опробовать новые навыки работы. Сейчас для успешной карьеры руководителя навыки коучинга стали обязательными.

Современные цифровые компании должны инвестировать средства в обучение руководителей таким вопросам, как формирование системы приоритетов и целей сотрудников, получение обратной связи и согласование карьерных ожиданий людей с потребностями бизнеса, а также с планами обучения и развития. Развитие возможностей сотрудников и построение оптимальных взаимоотношений повышает вовлеченность персонала и стимулирует инновации и ускоренное развитие всей компании.

Традиционно работа кадровых служб была ориентирована на людей, их цели, результативность, потребности. Сейчас, когда организация работы в компаниях все больше строится на основе проектов, управление персоналом и его развитием в большей мере ориентируется на команды. Кроме того, команды берут на себя контроль прогресса в выполнении работ, выявление препятствий, оценку руководителей и поиск путей повышения результативности.

Оценка со стороны коллег в команде играет

важнейшую роль в корректировке действий и развитии сотрудников в аджайл среде, поскольку члены команды лучше кого-либо другого знают вклад каждого. Также в аджайл организациях уделяют большое внимание оценке, даваемой сотрудниками лидерам команд и непосредственному руководству.

Переход управления на уровень команд коснулся и права принятия решений: организации передают его исполнителям, что позволяет сотрудникам действовать более самостоятельно. Это очень серьезное изменение поведения, и для его реализации необходима поддержка персонала.

Наконец, изменение роли руководителя, переход от простого управления людьми к значительно более сложной задаче создания продуктивной и здоровой командной среды также требует усилий. В передовых цифровых компаниях можно встретить специальные подразделения, оказывающие поддержку в этой задаче — выявлять лучшие команды, изучать их опыт и помогать другим командам приблизиться к лидерам. Существуют специальные общекорпоративные платформы, которые позволяют отслеживать выполнение проектов, потребности команд и их достижения. Это дает возможность оценивать и улучшать работу команд в отделах и по всей компании.

Система вознаграждения также претерпевает изменения. Довольно просто адаптировались к аджайл розничные компании, где сразу же вознаграждают работников за внесенный вклад, а не ждут конца года для повышения зарплаты. Исследования и практический опыт говорят о том, что премии лучше мотивируют людей, когда они следуют сразу же за поощряемым действием. Ничто так не подкрепляет положительный отзыв, как поощрение, полученное практически сразу. Ежегодные прибавки в зависимости от результатов менее эффективны, поскольку между конкретным достижением и поощрением проходит слишком много времени.

Аджайл компании реже используют ежегодные премии для людей интеллектуального труда. Вместо этого компании значительно чаще пересматривают уровень заработной платы для каждой должности в зависимости от изменения рыночных цен.

Оплата труда используется также для подкрепления таких ценностей аджайл, как обучение и обмен знаниями поскольку бонусная программа

мешает получению честных отзывов со стороны коллег.

С увеличением скорости работы бизнеса подбор кадров стал более быстрым и гибким. Для поддержания оперативности работы команд фокусируется внимание на вакансиях, по которым достигнута полная ясность, — заявки не оформляются, пока есть разногласия по требуемым качествам кандидатов.

Как и практика найма на работу, процессы обучения и развития изменяются, позволяя быстрее поставлять организациям специалистов с новыми квалификациями. В большинстве компаний, которые используют цифровые технологии, уже имеются учебные онлайн ресурсы, к которым сотрудники могут обращаться по мере необходимости. Несмотря на их полезность для тех, кто ясно понимает, что именно требуется, в целом это нечто вроде открытой двери в библиотеку, где нужно самому определить предмет для изучения и отыскать необходимые книги. Более продвинутый подход предполагает идентификацию навыков, требующихся для конкретной работы или продвижения по службе, на основе анализа данных и рекомендацию учебных курсов с учетом опыта и интересов работника.

### Обсуждения

Взаимодействие людей находится в центре внимания новой дисциплины, которая называется социальной аналитикой. Встраивая ее в стратегии кадровой аналитики, компании могут более успешно выявить людей, полезных для достижения корпоративных целей, будь то внедрение инноваций, влияние на рынке или повышение эффективности. Фирмы также получают представление о том, каких ключевых специалистов им нельзя терять и существуют ли в организации изолированные места.

Исходный материал для социальной аналитики в цифровых компаниях уже есть. Это данные, генерируемые в результате обмена электронными сообщениями, общении в чатах и передачи файлов, т. е. цифровой след. Анализируя этот материал, можно построить хорошие аналитические модели.

До настоящего времени кадровая аналитика опиралась, главным образом, на атрибутивные данные о сотрудниках двух типов:

- индивидуальные особенности: неменяющиеся фактические данные о человеке, та-

кие как национальность, пол и послужной список;

- состояние: сведения относительно текущего состояния человека, которые могут меняться со временем, например возраст, образование, стаж работы в компании, размер заработной платы, расстояние до работы, невыходы на работу в днях [Kim 2021].

Атрибутивная аналитика необходима, но цифровизация компании позволила глубже изучать социальную аналитику, науку о социальном взаимодействии людей.

Цифровой след дает более достоверную картину, чем данные, собранные в ходе опросов. Например, люди могут перечислять не реальные связи, а те, которые, по их мнению, у них должны быть. Поскольку при цифровом общении мало кто ограничивается одной коммуникационной платформой, компании получают широкое представление о сетях всего коллектива.

Социальная кадровая аналитика — это новый подход к принятию объективных решений, идущих на пользу организациям. Сейчас это метод только развивается, и необходимо сосредоточить внимание не только на атрибутивных данных о людях, а на их взаимосвязях в коллективах. Социальная аналитика даст руководителям возможность оценивать вероятность достижения целевых результатов работником, командой или всей организацией. Они смогут также с помощью алгоритмов делать такие кадровые назначения, которые будут изменять необходимым образом сети взаимодействия сотрудников или способствовать реализации управленческих решений. Компании, стремящиеся быть лучшими, смогут использовать социальную аналитику для формирования благоприятной и плодотворной корпоративной культуры, и повышения своей эффективности [Чуланова 2021].

Искусственный интеллект (ИИ) все лучше справляется со многими «человеческими» задачами — диагностикой заболеваний, переводом с одного языка на другой, генерацией изображений, и его возможности быстро растут. Возникают опасения, что ИИ в конце концов заменит людей везде. Такое развитие событий, однако, не стоит считать неизбежным и даже наиболее вероятным. Никогда раньше цифровые инструменты не были так тонко подстроены под нас, а мы под них.

ИИ кардинально влияет на то, как выполняется работа и кто ее делает, но все же технологии в основном расширяют возможности человека, а не вытесняют его.

Наиболее значительные результаты при внедрении технологий ИИ получают компании, где люди и нейросети работают вместе. Объединенный интеллект людей и машин усиливает возможности и тех и других: лидерство, взаимодействие, креативность и коммуникабельность первых, скорость, масштабируемость и способность обрабатывать информацию вторых. То, что людям дается естественно, например, шутки, может быть недоступно для машин, а то, что просто для машин, анализ гигабайтов данных, остается за пределами возможностей людей. Но для бизнеса нужно и то и другое.

Для полного использования преимуществ такого сотрудничества компании должны понимать, в чем люди могут дополнять машины, где машины лучше всего дополняют людей и как перестроить бизнес-процессы в целях поддержания взаимодействия.

Чтобы получать от ИИ максимальную пользу, необходимо радикально пересмотреть операционную деятельность компании. Прежде всего следует выявить и описать производственные сферы, перспективные с точки зрения совершенствования. Это может быть неэффективный внутренний процесс, например, неповоротливость кадровой службы при заполнении вакансий. Более того, новые технологии и аналитика позволяют выявлять ранее неизвестные проблемы, поддающиеся решению с помощью ИИ.

Нейросети беспристрастно могут часами заниматься подбором персонала по требуемым характеристикам, используя ранее накопленный опыт и машинное обучение, рекрутеры практически стали наставниками ИИ. Так же конкурентным преимуществом компаний является использование искусственного интеллекта при обработке аналитических данных и принятии управленческих решений. Машины быстро и объективно прогнозируют результаты событий помогая топ менеджменту принимать решения быстрее конкурентов.

Пересмотр бизнес-процессов предполагает не только внедрение ИИ. Он также требует переподготовки работников, приобретения того, что мы называем «интегрированными навыками», т. е.

умения эффективно работать во взаимодействии с машиной. Для начала люди должны научиться делегировать определенные задачи новым технологиям.

В скором будущем роли в компаниях начнут изменяться в зависимости от желаемых результатов новых процессов, и организации все больше станут ориентироваться на навыки и умения, а не на букву должностных инструкций.

Работа в интегрированной среде человека и машины требует от людей участия в новых и необычных видах деятельности, например, в обучении чат бота, и выполнения действий не так, как раньше, а использовать этот чат бот для более качественного обслуживания клиентов. И, уже очевидно, что завтрашними лидерами будут те, кто сделает ставку на интеллектуальный союз человека и машины, трансформировав свою деятельность и рабочую силу [Wilson 2018].

Помимо цифровой трансформации, мы являемся свидетелями массивной демографической трансформации в мире. Население многих стран стареет, причем очень быстро. По некоторым прогнозам, в мире число людей старше 60 лет достигнет к 2050 году 2 млрд человек и превысит число детей в возрасте младше 5 лет.

Уже сейчас в России по данным Росстата<sup>1</sup> количество людей, которые старше трудоспособного возраста превышает количество людей моложе трудоспособного возраста на 18 % и каждый год это превышение будет увеличиваться. Причины такого возрастного изменения это и достижения медицины, позволяющие людям дольше оставаться здоровыми и снижение уровня рождаемости.

Так же происходит возрастная сдвиг в сторону старения работающего населения с помощью увеличения пенсионного возраста на 5 лет и увеличение времени обучения специалистов, в начальном образовании до 11 лет и в высший учебных заведениях до 6 лет.

Очень скоро в состав рабочей силы будут входить представители пяти поколений, начиная со вчерашних подростков и кончая людьми преклонного возраста.

Необходимо к этому явлению быть готовым. Старение населения влияет на все аспекты бизнеса это и прием на работу специалистов, и структура оплаты труда, создание продуктов и услуг, вне-

<sup>1</sup> Демография. Текст : электронный // Росстат : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 02.12.2023).

дрение инноваций, и даже организация рабочего процесса.

Пожилые люди сейчас в целом здоровее и активнее, чем несколько поколений назад, и они в корне меняют характер жизни на пенсии, поскольку продолжают учиться, работать и создавать. В сочетании с профессиональными навыками, взаимопомощью, гражданскими и социальными установками их опыт и умение решать проблемы обеспечивают существенный вклад в общее процветание.

Цифровизация общества, и повсеместное внедрение все новых и новых информационных технологий вынуждает трудоспособное население постоянно повышать свои профессиональные навыки, и также приобретать новые. Растет количество специалистов, которые освоили новые специальности уже в зрелом возрасте поскольку старые знания и умения утратили свои потребности. Современный человек за свой трудовой стаж может сменить несколько профессий.

Новым вызовом перед кадровыми работниками стал прием и адаптация не только новых специалистов с большим стажем работы не по

специальности, но и определение и применение существующих паттернов специалиста в новой рабочей среде.

### Выводы

У современной цифровой организации много вызовов в быстро меняющемся мире, и зачастую много оригинальных решений в части управления персоналом. Главным элементом успеха компании является человеческий ресурс, который формирует кадровая служба.

В управлении персоналом уже применяются современные методы и технологии, такие как аджайл, социальная аналитика и искусственный интеллект. В этих и других аспектах современных тенденций в сфере управления персоналом необходимо ориентироваться не только сотрудникам корпоративных кадровых служб, но и руководителям компаний всех уровней.

Разумное использование искусственного интеллекта в образовании приводит к повышению качества обучения и подготовке персонала управления, направляемого в различные цифровые организации сферы национальной экономики, отвечающего вызовам времени.

### Список источников

1. Уколов 2023 — Уколов В. Ф. Управление искусственным интеллектом в сфере высшего образования в целях повышения качества знаний и снижения рисков обучения / В. Ф. Уколов, О. В. Трофименко. DOI: 10.26425/1816-4277-2023-5-21-26. EDN: NDNOHP // Вестник университета. 2023; 5:21–26. ISSN: 1816-4277; eISSN: 2686-8415.
2. Чуланова 2020 — Чуланова О. Л. Исследование возможностей и рисков применения HR-аналитики для оптимизации процессов управления персоналом в цифровой экономике / О. Л. Чуланова, О. П. Свиридова. EDN: QELSOO // Вестник Евразийской науки. 2020; 12(2):78. eISSN: 2588-0101.
3. Cappelli 2018 — Cappelli P. HR Goes Agile. By Peter Cappelli, Anna Tavis // Harvard Business Review. March-April 2018, pp. 46–53.
4. Charan 2015 — Charan R. People Before Strategy: A New Role for the CHRO. By Ram Charan, Dominic Barton, Dennis Carey // Harvard Business Review. July-August 2015, pp. 62–71.
5. Kim 2021 — Kim S. Sixty years of research on technology and human resource management: Looking back and looking forward. By S. Kim, Y. Wang, C. Boon. DOI: 10.1002/hrm.22049 // Human Resource Management. 2021, 60. 229–247.
6. Wilson 2018 — Wilson H. J. Collaborative intelligence: Humans and AI are joining forces. By H. J. Wilson, P. R. Daughert // Harvard Business Review. 2018; 96(4):114-123.

### References

1. Ukolov V. F. Upravleniye iskusstvennym intellektom v sfere vysshego obrazovaniya v tselyakh povysheniya kachestva znaniy i snizheniya riskov obucheniya [Management of artificial intelligence in the field of higher education in order to improve the quality of knowledge and reduce the risks of learning]. By V. F. Ukolov, O. V. Trofimenko. DOI: 10.26425/1816-4277-2023-5-21-26. EDN: NDNOHP. *Vestnik universiteta*. 2023; 5:21–26. ISSN: 1816-4277; eISSN: 2686-8415 (in Russ.).
2. Chulanova O. L. Study of the possibilities and risks of using HR analytics to optimize personnel management processes in the digital economy / O. L. Chulanova, O. P. Sviridova. EDN: QELSOO // *Bulletin of Eurasian Science*. 2020; 12(2):78. eISSN: 2588-0101 (in Russ.).
3. Cappelli P. HR Goes Agile. By P. Cappelli, A. Tavis. *Harvard Business Review*. March-April 2018, pp. 46–53.

4. Charan R. People Before Strategy: A New Role for the CHRO. By Ram Charan, Dominic Barton, Dennis Carey. *Harvard Business Review*. July-August 2015, pp. 62–71.
5. Kim S. Sixty years of research on technology and human resource management: Looking back and looking forward. By S. Kim, Y. Wang, C. Boon. DOI: 10.1002/hrm.22049. *Human Resource Management*. 2021, 60. 229–247.
6. Wilson H. J. Collaborative intelligence: Humans and AI are joining forces. By H. J. Wilson, P. R. Daughert. *Harvard Business Review*. 2018; 96(4):114-123.

*Информация об авторах:*

**Барсуков Олег Николаевич, Рождественский Виталий Александрович и Новиков Евгений Владимирович** — магистранты 2 курса кафедры управления цифровым предприятием Высшей школы промышленной политики и предпринимательства.

Место работы авторов: Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198, Россия.

*Information about the authors:*

**Barsukov Oleg N., Rozhdestvensky Vitaly A. and Novikov Evgeny V.** — 2nd year master's students of the Department of Digital Enterprise Management of the Higher School of Industrial Policy and Entrepreneurship.

Authors' place of work: Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University), 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117198, Russia.

*Статья поступила в редакцию 24.01.2024; одобрена после рецензирования 12.02.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 01/24/2024; approved after reviewing 02/12/2024; accepted for publication 07/01/2024.*



## MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE · МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Vestnik MIRBIS. 2024; 2(38): 153–164.

Вестник МИРБИС. 2024. № 2(38): С. 153–164.

Original article

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.18

Exploring entrepreneurial universities: a bibliometric analysis in the business and management fields

**Dr. Samrat Ray<sup>1,2</sup>, Dr. Raja Roy Choudhury<sup>1</sup>**

1 International Institute of Management Studies, Pune, India.

2 [s.ray@iimspune.edu.in](mailto:s.ray@iimspune.edu.in)

**Abstract.** The following paper features a comprehensive bibliometric analysis of the available literature concerning entrepreneurial universities in the business and management fields. Through scientific databases of Web of Science, 511 papers were ensured and systematically compiled using Bibliometrix-an RStudio package for performance analytics and Science Mapping. It reveals the history of contributing authors, institutions, themes, and geographic focus of articles, published in the field of entrepreneurial universities. The findings show that the topic in question has been gaining more and more attention in recent decades and more publications have been increasingly produced. It revealed renowned writers including Henry Etzkowitz, Loet Leydesdorff, David Audretsch, and distinguished universities including Stanford University, Massachusetts Institute of Technology, and University of Cambridge. Qualitative content analysis identifies several broad research themes, such as university business relations, technology transfer and commercialization, entrepreneurship teaching, and policy. In addition, they emphasize the global significance of entrepreneurial universities based on the contributions of researchers and institutions from around the world. As demonstrated by the United States and Europe being the most productive and relevant regions, it is also imperative that the Asia-Pacific, Latin America, and Africa also offer impressive entrepreneurial output contributing to innovation and economic growth in various geographical environments. Consequently, the results of this study hold important implications for policymakers, educators, and practice in the areas of higher education and entrepreneurship. Policy makers can employ them to formulate better policies and frameworks that will be helpful for entrepreneurial universities and the development of innovation regimes. They can utilise the findings to enhance the curriculum and the programs which could foster the entrepreneurial disposition and skills among students. The study findings will be useful to practitioners such as university administrators and leaders from other sectors to understand and address the drivers of entrepreneurship and technology transfer. In sum, this research serves to extend the body of knowledge and guide policy/practice in the area of entrepreneurial universities.

**Key words:** bibliometric analysis, entrepreneurial universities, innovation, economic growth, university business relations, technology commercialization, entrepreneurship training.

**For citation:** Ray S. Exploring entrepreneurial universities: a bibliometric analysis in the business and management fields. By S. Ray, R. R. Choudhury. DOI: 110.25634/MIRBIS.2024.2.18. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 153–164.

JEL: B41, L23, L25

Научная статья  
УДК 005+330.101

Изучение предпринимательских вузов: библиометрический анализ в сфере бизнеса и менеджмента

**Д-р Самрат Рэй<sup>3,4</sup>, д-р Раджа Рой Чоудхури<sup>3</sup>**

3 International Institute of Management Studies, Пуна, Индия.

4 [s.ray@iimspune.edu.in](mailto:s.ray@iimspune.edu.in)

**Аннотация.** В следующей статье представлен всесторонний библиометрический анализ доступной литературы, посвященной предпринимательским вузам в области бизнеса и менеджмента. Через научные базы данных Web of Science было получено и систематически скомпилировано 511 статей с использованием Bibliometrix — пакета RStudio для анализа производительности и построения научных карт. Он раскрывает историю авторов, учреждений, тем и географическую направленность статей, опубликованных в области предпринимательских вузов. Результаты показывают, что рассматриваемая тема в последние десятилетия привлекает все больше внимания и появляется все больше публикаций. В нем были представлены известные авторы, в том числе Генри Ицковиц, Лоэт Лейдесдорф, Дэвид

Одреч, а также выдающиеся университеты, включая Стэнфордский университет, Массачусетский технологический институт и Кембриджский университет. Качественный контент-анализ определяет несколько широких тем исследований, таких как деловые отношения вузов, передача и коммерциализация технологий, обучение предпринимательству и политика. Кроме того, они подчеркивают глобальное значение предпринимательских вузов, основанное на вкладе исследователей и учреждений со всего мира. Как показывает тот факт, что Соединенные Штаты и Европа являются наиболее продуктивными и значимыми регионами, также крайне важно, чтобы Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинская Америка и Африка также предлагали впечатляющие предпринимательские результаты, способствующие инновациям и экономическому росту в различных географических средах. Следовательно, результаты этого исследования имеют важное значение для политиков, преподавателей и практиков в области высшего образования и предпринимательства. Политики могут использовать их для формулирования более эффективной политики и рамок, которые будут полезны для предпринимательских вузов и развития инновационных режимов. Они могут использовать полученные результаты для улучшения учебных программ и программ, которые могли бы способствовать развитию предпринимательских способностей и навыков среди студентов. Результаты исследования будут полезны специалистам-практикам, таким как администраторы вузов и руководители других секторов, для понимания и устранения движущих сил предпринимательства и передачи технологий. В целом, это исследование призвано расширить объем знаний и направить политику/практику в области предпринимательских вузов.

**Ключевые слова:** библиометрический анализ, предпринимательские вузы, инновации, экономический рост, деловые отношения вузов, коммерциализация технологий, обучение предпринимательству.

**Для цитирования:** Ray S. Exploring entrepreneurial universities: a bibliometric analysis in the business and management fields / S. Ray, R. R. Choudhury. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.18 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 153–164.

JEL: B41, L23, L25

## 1. Introduction

The idea of entrepreneurial universities has received much attention since the early 1990s highlighting a new perspective of the universities' roles in globalized, knowledge-based economies. Successful entrepreneurial universities are also thrusting to develop and market knowledge, to encourage students and academic staff to be innovative, and to establish strong links with business and administrative institutions. These institutions are not only playing educational functions but also playing their part to promote economic and technological growth. In the context of business and management, the exploration of entrepreneurial universities is particularly appropriate. These universities are on the forefront helping to spur regional and national economic development, technology transfer, and the fostering of entrepreneurial culture. They help start-ups and spin-offs to finance innovation through the provision of capital, employment generation, and enhancement of competitiveness in the global market. Analyzing the forces driving the evolution of entrepreneurial universities can equip policymakers, faculty, and other stakeholders interested in strengthening the linkages between universities

and the larger society with valuable insights. This paper intends to map out the current state of research on entrepreneurial universities focused in the business and management disciplines using bibliometrics. Thus, the specific aims are to map out the scholarly work published in this area over time, detect the concepts, social and intellectual frameworks of this research area, and pinpoint key topics under consideration and gaps within the field. Thus, the study provides both the state of the art and directions for the future research. This type of analysis was chosen because the present study uses bibliometrix, an RStudio package for performance analysis and science mapping. The dataset is made up of 511 documents sourced from the Web of Science to identify trends besides great influential scholars and academic institutions and prominent research areas.

## 2. Theoretical Background

The entrepreneurial university as a model of higher education is a shift from a conception of the university as a place for teaching and research that is involved in entrepreneurial activities to promote growth [Hutt 2021].

### Definition and Characteristics

In fact, entrepreneurial universities are viewed as active promoters of knowledge development, transfer and utilization. It also develops an organizational culture of innovation that promotes

creativity, venture and interaction between students, faculty and other outside entities. Such institutions sometimes set up technology transfer offices, business incubation, and entrepreneurship hubs to aid with commercialization processes and collaboration between the business and academic worlds. Additionally, entrepreneurial universities are also focused on creating value for society as they undertake research and innovation that has the capacity to solve social problems locally and globally [Halloui 2022].

### Historical Evolution

The idea of entrepreneurial universities has developed in the later part of the twentieth century in an increasing globalized economy. Originally, the main function of universities was mainly learning, and they did not directly participate in the formation of economic activity. However, the changes in the broader environment with elements like globalization, advances in technology and the emergence of the knowledge economy forced a rethink of the social responsibilities of universities. During the 1980s and 1990s there was an observed growth of activities aimed at strengthening the university-industry links, technology licensing, and integrating entrepreneurship concepts into the curriculum [Zerbino 2021].

### Importance in Socio-Economic Development

Higher education institutions particularly universities have central responsibility in advancing socio-economic development at the regional, national, and global level through entrepreneurship. Through the promotion of innovation and entrepreneurship, these institutions support employment generation, wealth creation, as well as industrial prowess. They act as platforms for growth of innovation systems that aid in connecting participants such as researchers, business people, investors, and members of the government in the process of transforming ideas and innovations into businesses [Sahoo 2022].

### Previous Studies and Findings

A significant number of contributions have analyzed the function and importance of entrepreneurial universities in essentially all environments, but specifically in the sphere of business and management. Previous studies have looked at antecedents of university

entrepreneurship including those pertaining to policy, culture, and academic start-up initiatives. Academics have also explored the consequences of entrepreneurship, including firm performance, innovation success, and development benefits. Also, research has reviewed the efficacy of varying structures of university-business interaction and technology commercialization channels [Easterby-Smith 2021].

## 3. Methodology

### Description of the Bibliometric Analysis Method

Bibliographic analysis refers to the scientific study of the patterns, trends and associations of the textual records found in scholarly production. It refers to the process of extracting citation data from academic articles and using different measures and methods to measure the readership, visibility and organization of published research. In this research, the bibliometric analysis methodology is used to analyze the current state of research on entrepreneurial universities specifically in the business and management disciplines [Xolmirzaev 2021].

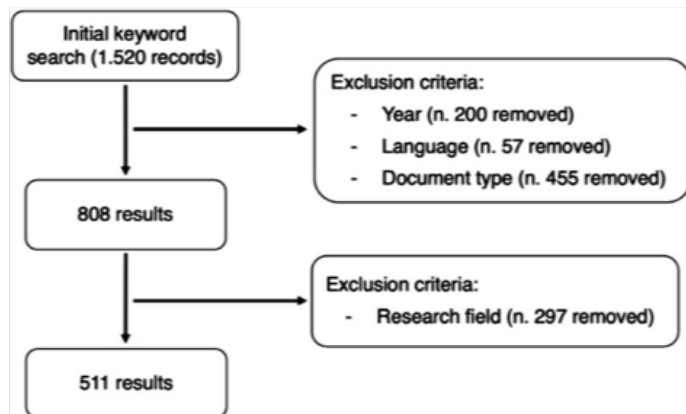
### Data Collection Process

The data collection process involved retrieving relevant documents from the Web of Science database. A systematic search strategy was employed to identify scholarly articles, conference papers, and reviews related to entrepreneurial universities. Keywords such as «entrepreneurial universities,» «university entrepreneurship,» and «academic entrepreneurship» were used to narrow down the search results. After applying inclusion and exclusion criteria (e.g., publication date range, document types), a total of 511 documents were selected for analysis [Jena 2020].

### Tools and Software Used for Analysis

The bibliometric analysis was conducted using Bibliometrix, an RStudio package for bibliometric analysis develop. Bibliometrix offers various features aimed at data acquisition, data cleansing, data analysis, and data visualization. The tool enables users to engage in performance analysis, co-citation analysis, and science mapping, providing them with the most effective and efficient means of identifying patterns or trends in bibliographic databases [Rane 2023].

### Explanation of Performance Analysis and Science Mapping



**Figure 1.** The different phases of the data extraction activity  
 Source: [Thrassou 2021]

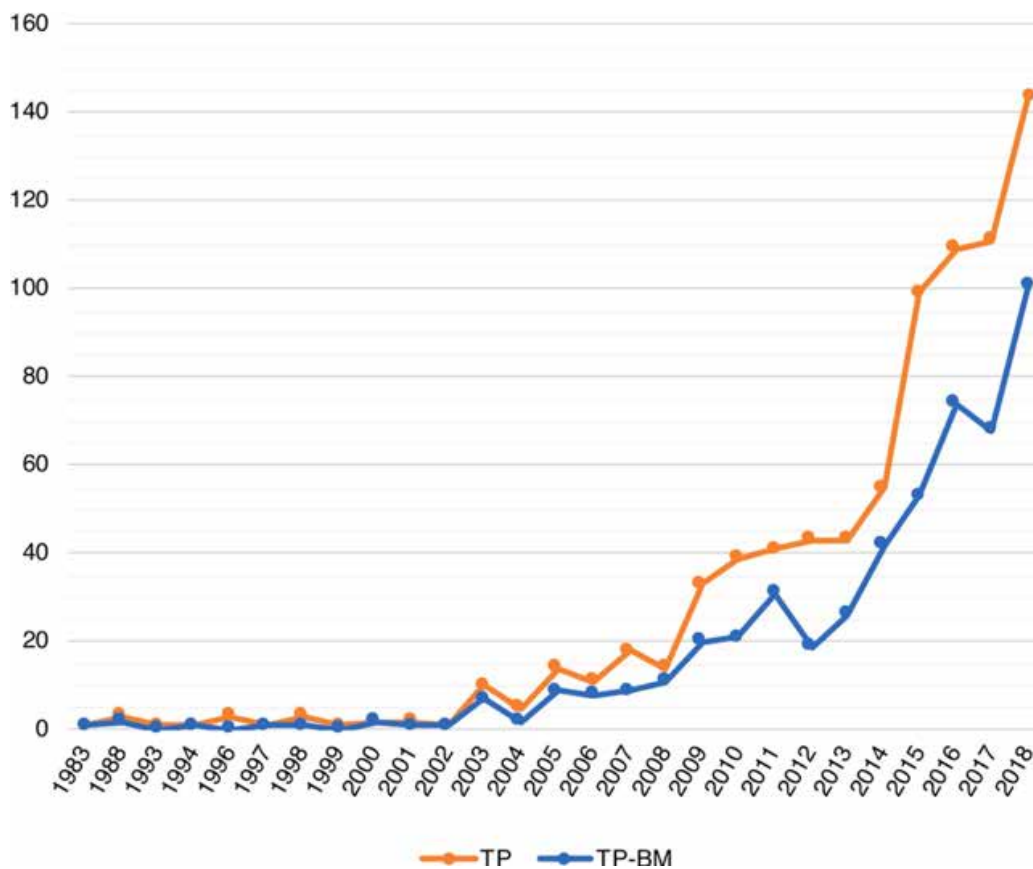
Performance evaluation requires assessing several parameters in order to determine the efficiency, output and times authors, institutions, and countries have on a particular field of research. This is in relation to the number of papers published, the number of citations that an individual/

organization has, the h-index, and collaboration networks. Science mapping, unlike bibliometrics, concerns the intellectual landscape of a research area using approaches such as co-citation analysis, bibliographic coupling and the analysis of co-occurrence of keywords [Thrassou 2021].

#### Criteria for Inclusion and Exclusion of Documents

Some factors that can be used to determine which documents to include for analysis may include; publication dates, document type among others. These include; type of publication, level of education, number of participants, and relationship to the concept of entrepreneurial universities. The following may be considered as exclusion criteria; the articles in languages other than English, articles from sources that are not peer-reviewed, and any document that does not concern the study focus [Gil-Doménech 2022].

#### 4. Results of the Bibliometric Analysis Overview of the Dataset



**Figure 2.** Distribution of publications over time in all research fields (TP) and in the business and management domain (TP-BM)  
 Source: [Izagirre-Olaizola 2020]

The collection of articles explored in this research includes 511 scholarly publications in the area of entrepreneurial universities in business and management. These publications research articles, conference papers and review

articles. From the above commitments, it can be noted that the dataset spans over three decades in which captures the change in research on entrepreneurial universities over time [Izagirrecut across different document categories such as Olaizola 2020].

**Publication Trends**

#	Country	TP-BM	SCPs	MCPs	#	Country	MCP_Ratio
1	US	108	71	37	1	Belgium	0.778
2	UK	59	27	32	2	Russia	0.636
3	Italy	44	28	16	3	Netherlands	0.600
4	Germany	38	20	18	4	Ireland	0.600
5	Spain	35	24	11	5	Denmark	0.571
6	Sweden	25	17	8	6	UK	0.542
7	Netherlands	15	6	9	7	Canada	0.500
8	Canada	12	6	6	8	Brazil	0.500
9	Norway	12	8	4	9	Switzerland	0.500
10	Russia	11	4	7	10	Germany	0.474

Table 1. On the left, the top 10 countries ordered by the total number of publications in the dataset (TP-BM); on the right, the top 10 countries ordered by the ratio of inter- country collaborations (MCP/TP-BM)

Source: Self-created

Reviewing the last years' publications shows the upwards trend of the number of publications within the field of entrepreneurial universities. The trend line shows an increasing awareness and appreciation of other forms of enterprising behavior within universities. Notable journals in this field contain Journal of Business Venturing, Research Policy, and Entrepreneurship Theory and Practice, among others [Basri 2020].

the rise of entrepreneurial universities. Europe and United States are highlighted as the leading regions in terms of productivity and significance of contributions, although other areas such as Asia Pacific, Latin America, and Africa are also significant. This accords with emerging scholarship on the entrepreneurial university as an agent of innovation and economic change in different regional settings [Martínez-Jiménez 2021].

**Geographic Distribution of Publications**

#	Country	TC
1	US	6977
2	UK	3592
3	Italy	1206
4	Germany	1017
5	Norway	834
6	Sweden	828
7	Spain	772
8	Belgium	604
9	Ireland	530

Table 2. The top 10 countries ordered by the total number of citations received (TC)

Source: Self-created

The country-wise distribution of publications further underlines the global concern regarding

**Analysis of Influential Authors and Institutions**

Some authors and institutions can be identified as key contributors to the area of research focused on the entrepreneurial universities. Prominent contributors to the field are Henry Etzkowitz, Loet Leydesdorff, and David Audretsch whose research work was vital in enhancing the knowledge about entrepreneurial processes in the higher learning institutions. Likewise, successful universities like Stanford University, MIT, and University of Cambridge have been particularly appreciated for their leadership regarding entrepreneurial operations on campus and interaction with external parties [Chen 2021] (Figure 3 next page).

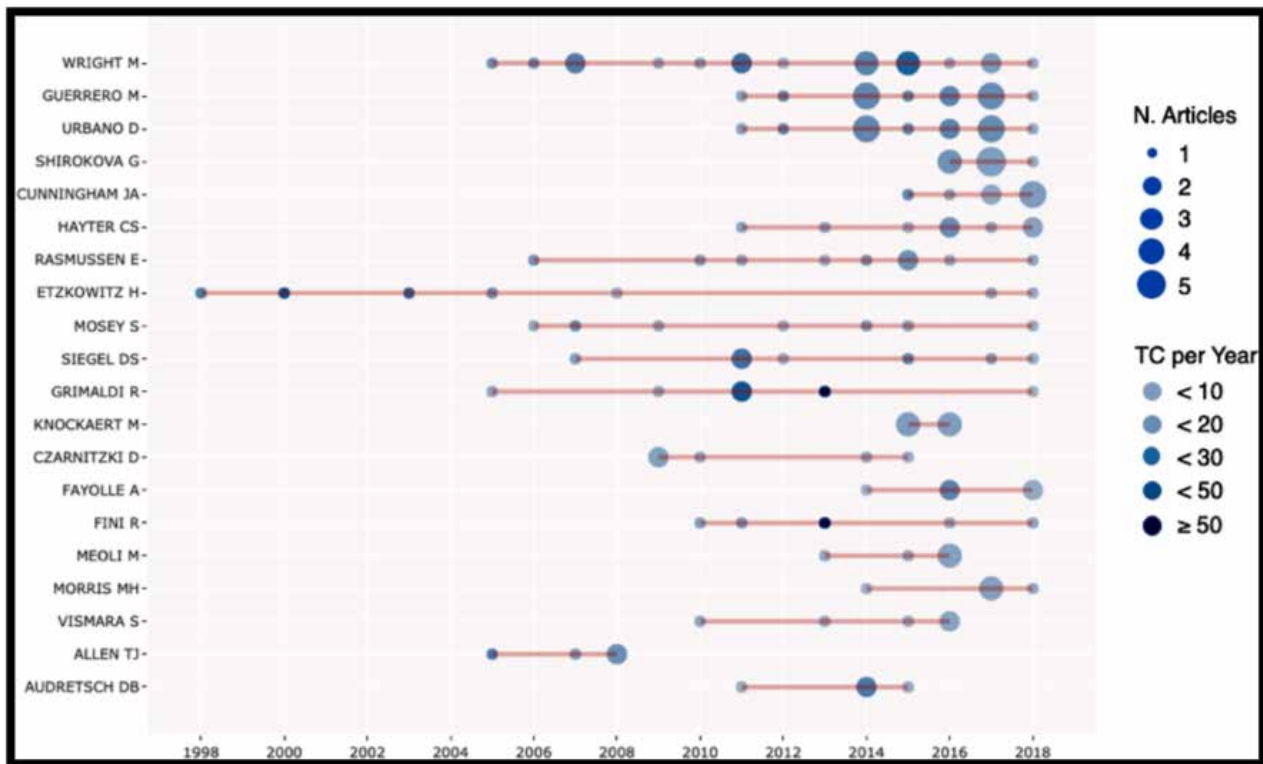


Figure 3. Top authors' production over time. Note that the bigger the circle is, the more articles have been published by the author in that year. The darker the circle is, the more citations have been received per year

Source: [Chen 2021]

### Identification of Key Themes and Research Clusters

#	Author	Country	TC	h	TP-BM	TC-BM	h-BM	PY_start	m-BM
1	Wright, M.	UK	10,783	61	19	1695	15	2005	0.938
2	Guerrero, M.	UK	9700	45	14	675	10	2011	1
3	Urbano, D.	SPA	2598	28	14	675	10	2011	1
4	Shirokova, G.	RUS	238	9	9	119	5	2016	1
5	Cunningham, J.A.	IRL	8851	45	8	190	6	2015	1
6	Hayter, C.S.	US	366	10	8	228	7	2011	0.700
7	Rasmussen, E.	NOR	846	15	8	386	8	2010	0.727
8	Etzkowitz, H.	US	6460	23	7	2332	7	1998	0.304
9	Mosey, S.	UK	786	11	7	472	7	2006	0.467
10	Siegel, D.S.	US	13,456	53	7	567	6	2007	0.429
11	Grimaldi, R.	ITA	4978	36	6	1136	5	2005	0.313
12	Knockaert, M.	BEL	3422	24	6	103	5	2015	0.833
13	Czarnitzki, D.	BEL	2238	27	5	181	5	2009	0.417
14	Fayolle, A.	FRA	2581	26	5	121	4	2014	0.571
15	Fini, R.	ITA	1108	10	5	836	5	2010	0.455
16	Meoli, M.	ITA	505	14	5	89	5	2013	0.625
17	Morris, M.H.	US	2713	26	5	53	5	2014	0.714
18	Vismara, S.	ITA	1244	19	5	147	5	2010	0.455
19	Allen, T.J.	US	9952	56	4	759	4	2005	0.250
20	Audretsch, D.B.	US	16,203	63	4	224	4	2011	0.400

Table 3. The 20 most relevant authors ordered by the local number of publications (TP-BM)

Source: Self-created

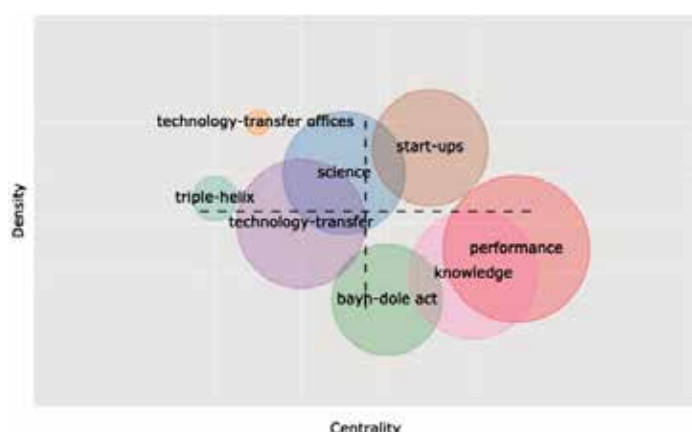


Mapping of the conceptual, social and intellectual relations is done by use of visualization techniques like, co-citation analysis, bibliographic coupling, and keyword co-occurrence analysis. These maps make it easy to recognize areas of the research that are closely connected, central topics and trends can also be distinguished, which can be rather helpful in better understanding intellectual structure of the research on entrepreneurial universities. Lastly, the network analysis approach helps to establish relationships between authors, institutions, and geographic location, further emphasizing the dependency of the research environment [Alharahsheh 2021].

## 5. Content Analysis

### Detailed Examination of Main Areas Addressed in the Literature

The body of knowledge on the entrepreneurial university relates to a wide spectrum of themes and scholarly disciplines. One of the most highlighted areas is how universities can help in the development of entrepreneurial culture and innovations. Research investigates the role and possibilities of the universities to support entrepreneurial initiatives of its students, members of teaching staff, and graduates through curriculum and specific programmers in the field of entrepreneurship, as well as through such services that includes incubators and accelerators. On the same note, another emergent research theme seeks to analyses the dynamics and practices of technology transfer and commercialization in entrepreneurial universities [Cole 2024].



**Figure 5.** Thematic evolution of the topic: first time slice (1983–2009)  
Source: [Lawrence 2021]

Furthermore, the literature also covers external environment factors such as policies affecting universities, role of region, and institutions. They consider the effects of policy measures in enhancing entrepreneurship at universities and the involvement of external actors like venture capitalists, angel investors,

and industries to develop and support innovative ecosystems [Lawrence 2021].

### Key Findings from Analysis of Content

Looking at the selected documents in this study through content analysis, the following observations are made. Firstly, speaking about the functions of entrepreneurial universities, it is crucial to note that such institutions are aimed at supporting and promoting entrepreneurial culture and technology transfer. Literature reveals that entrepreneurial initiatives have a favorable effect in employment generation, industrial growth, and regional economic development. Secondly, the literature emphasizes on the need to build socio-cognitive relationships between universities, the industry, and government agencies. Literature proves usefulness of the strategic partnerships between the universities and the industries in accelerating the technological transfer, research and development commercialization, and solving a real-life problem through the joint research initiatives [Diaz 2020].

### Discussion of Thematic Trends and Emerging Topics

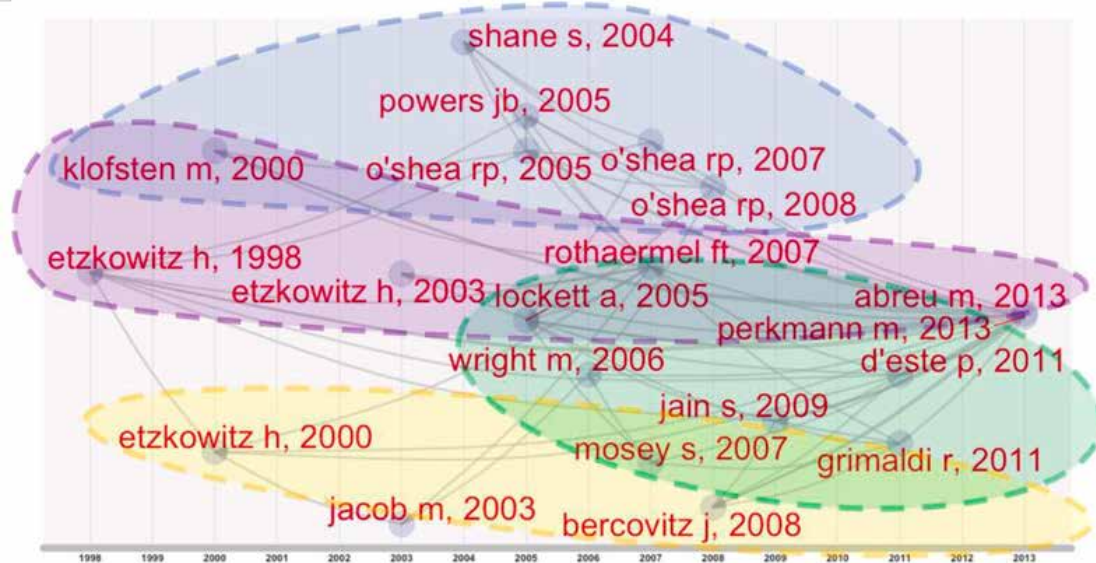


**Figure 6.** The rate of collaboration between countries based on authors' affiliations  
Source: [Thalmayer 2021]

Through thematic analysis, several trends and topics of interest that has been discussed in the literature on entrepreneurial universities are identified. An emerging domain of study that has attracted the focus of scholars is entrepreneurship and sustainability, particularly how Universities can nurture environmentally sustainable entrepreneurship and social enterprise. Two other trends are also coming to light: digital entrepreneurship and the calling of using technology to change higher education institutions [Thalmayer 2021]. Studies focus on the effects of digital learning on teaching and practice, definitions and discussions of online entrepreneurship education programs, and the benefits and risk factors of digital technologies to entrepreneurial practices in the university settings.



### Highlighting Significant Contributions and Gaps



**Figure 7.** The historic evolution of co-citations amongst the 20 most relevant articles

Source: [Réale 2020]

Key contributions of the literature include developing theoretical models for future analysis of entrepreneurial universities, providing empirical support for their roles within innovation and economic development, and outlining recommendations and policy implications for future consideration. Nevertheless, there are also numerous limitations that have emerged from the existing literature and need to be addressed [Réale 2020]. They include the call for more long-term research regarding the outcomes of the entrepreneurial initiatives impacted by the universities, culture and context factors in the entrepreneurial ecosystems, and the diversity and inclusion factors supporting the entrepreneurial talent in universities.

### 6. Implications for Research: Avenues for Future Studies

#### Identification of Research Gaps and Underexplored Areas

However, the empirical analysis of entrepreneurial universities has revealed few gaps and modestly explored vistas. A rather significant knowledge void that can be identified is the lack of insight as to how the activities of entrepreneurship within universities can be sustained and grown in the future. Further research can be done to establish the reasons as to why attempts at entrepreneurship are deemed successful or otherwise and their effects on the culture and identity of schools. They argue that another area that may be receiving limited attention is the relationship between entrepreneurship and social change in higher learning institutions.

#### Suggestions for Future Research Directions

Future research on the entrepreneurial universities

might be done in the following directions. Firstly, thus, it is necessary to conduct the additional comparative research across the different institutional environments and geographical territories to explore the variations in the entrepreneurial university models and activities. Comparative investigation enables identification of the factors accelerating or slowing down entrepreneurial initiatives within a range of cultural, economic, and legal contexts.

Secondly, research could assess how various emergent technologies like artificial intelligence, blockchain technology, and biotechnology among others will impact the entrepreneurial university in the future. In what ways can these technologies improve universities innovation, increase knowledge transfer, and respond to social needs?

#### Potential Interdisciplinary Approaches

Large and extensive research questions can best be answered by employing interdisciplinary approaches which lends solution finding to the analysis of entrepreneurial universities. Drawing on scholars from different fields of study including business, economics, sociology, education and engineering will enhance understanding of entrepreneurship in higher learning institutions. Research from multiple fields also suggests that there are many aspects to both, and that interdisciplinary work could lead to innovative solutions to complex issues.

#### Importance of Addressing Socio-Economic Impacts, Especially in Developing Countries

Finally, there is a growing need to investigate on the social and economic effects of entrepreneurial universities particularly in the developing countries. The literature on entrepreneurship mainly examines

how the creation of new business propels developed economies, however, the new perspective in universities and their capabilities to foster inclusive development especially in emerging markets. Research might examine how developing country universities can overcome these institutional challenges, harness locally available resources, and help address poverty, unemployment, and sustainable development. Therefore, the future research on the entrepreneurial universities should focus on the following: To formulate the research questions that can address the current gaps; To identify the research avenues that are not well researched; To adopt the interdisciplinary approach; To enhance the socio-economic relevance of the research especially for the developing countries. In that way, scholars can bring more impact to the ways of knowing, policy, and practice in the areas of entrepreneurship and higher education.

## 7. Conclusion, Limitations, and Further Developments

### Summary of Key Findings and Contributions

In conclusion therefore, this study has given a detailed insight on research on entrepreneurial universities in the business and management fields from a bibliometric perspective. Some insights include an increase in the number of articles published on this subject, the worldwide interest in entrepreneurial universities as well as established thematic patterns like university business cooperation and knowledge transfer. The present research contributes to the field of the entrepreneurial universities by making a bibliometric analysis and presenting the list of key authors and institutions, thematic topics, and research clusters, as well as future research prospects and challenges.

### Limitations of the Bibliometric Analysis Approach

Nonetheless, it is worth mentioning that the bibliometric analysis approach comes with certain limitations as well. Bibliometric approaches allow insights into publication frequency and intellectual connections with proper literatures but may mask qualitative aspects of studies like context, depth and impact. Also, a focus on bibliographic databases can lead to publication selection bias and ignore other forms of scholarly outputs.

### Future Developments in Research on Entrepreneurial Universities

In relation to the limitations of this study

outlined above, future research on entrepreneurial universities should consider them and examine new methodological approaches in addition to bibliometric analysis. Therefore, longitudinal investigations, qualitative research paradigms, and comparative case studies may offer more holistic understandings of the processes and consequences of delivering entrepreneurial processes to universities. Furthermore, cross-functional collaboration and intersectoral cooperation can broaden the understanding of entrepreneurial universities and develop new paradigms for solving multifaceted problems.

### Practical Implications for Policymakers and Practitioners

From the results of this study, conclusions can be drawn for policymakers, educators, and practitioners working on the development of entrepreneurship and innovation within the context of HE institutions. This work may provide policy makers with valuable information and recommendations on how to implement effective policies and programs that will help to promote the establishment of entrepreneurial universities and effective collaboration between academia, industry and government. These themed areas and research clusters, therefore, can be used by educators and practitioners to guide curriculum development, program implementation, or strategic plan efforts that target the development of entrepreneurial talent and culture on the campus.

### Final Remarks

Finally, it is possible to assert that entrepreneurial universities and their key profiles contribute significantly to innovation, economic development, and social change. Through addressing the aforementioned gaps and exploring the proposed directions for future research, scholars can help to further develop the literature on entrepreneurship and higher education and enrich the practice. Therefore, the sustained interest and expansion of entrepreneurial universities suggest the potential for building a more innovative, robust, and equitable future. With the issues highlighted in this study, scholars, policymakers and practitioners can effectively tackle the emerging challenges and fully exploit on the opportunities of developing entrepreneurial universities for the much-needed innovation for advancement of socio-economic growth.

## References

1. Alharahsheh 2021 — Alharahsheh, H.H. and Pius, A. Exploration of employability skills in business management studies within higher education levels: Systematic literature review. *Research Anthology on Business and Technical Education in the Information Era*. Business Science Reference, 2021. 516 p. Pp.1147-1164. ISBN: 978-1668432945.

2. Basri 2020 — Basri, W. Examining the impact of artificial intelligence (AI)-assisted social media marketing on the performance of small and medium enterprises: toward effective business management in the Saudi Arabian context. DOI:10.2991/ijcis.d.200127.002. *International Journal of Computational Intelligence Systems*. 2020; 13(1):142-152.
3. Chen 2021 — Chen, C. Effects of the Application of WebQuest to Technology Education on Business Management Students' Critical Thinking Psychology and Operation Capability. DOI:10.30935/cedtech/9320. *Contemporary Educational Technology*. 2021;13(1):ep290.
4. Cole 2024 — Cole, S., Joshi, M. and Schoar, A. Heuristics on Call: The Impact of Mobile-Phone-Based Business-Management Advice. DOI: 10.1093/wber/lhad038. *The World Bank Economic Review*. 2024;lhad038.
5. Denton 2020 — Denton, E., Hanna, A., Amironesei, R., Smart, A., Nicole, H. and Scheurman, M.K. Bringing the people back. DOI: 10.48550/arXiv.2007.07399. *Contesting benchmark machine learning datasets*. 2020.
6. Diaz 2020 — Diaz, E. and Sensini, L. Quality Management Practices, Innovation and Profitability of SMEs: Evidence from Argentina. *International Business Management*. 2020; 14(9):328-336.
7. Easterby-Smith 2021 — Easterby-Smith, M., Jaspersen, L.J., Thorpe, R. and Valizade, D., 2021. *Management and business research*. SAGE Publications Ltd., 2021. 496 p. ISBN: 978-1-52973451-5.
8. Ebert 2020 — Ebert, R.J. and Griffin, R.W. *Business essentials*. Pearson; 2020
9. Gil-Doménech 2021 — Gil-Doménech, D., Magomedova, N., Sánchez-Alcázar, E.J. and Lafuente-Lechuga, M. Integrating sustainability in the business administration and management curriculum: A sustainability competencies map. *Sustainability*, MDPI. 2021; 13(16):1-23.
10. Hallioui 2022 — Hallioui, A., Herrou, B., Santos, R.S., Katina, P.F. and Egbue, O. Systems-based approach to contemporary business management: An enabler of business sustainability in a context of industry 4.0, circular economy, competitiveness and diverse stakeholders. DOI:10.1016/j.jclepro.2022.133819. *Journal of Cleaner Production*. 2022; 373 (3):133819.
11. Hutt 2021 — Hutt, M.D. and Speh, T.W. *Business marketing management: B2B*. South-Western, Cengage Learning. 2021.
12. Izagirre-Olaizola 2020 — Izagirre-Olaizola, J. and Morandeira-Arca, J., 2020. Business management teaching-learning processes in times of pandemic: Flipped classroom at a distance. DOI:10.3390/su122310137. *Sustainability*. 2020; 12(23):10137.
13. Jena 2020 — Jena, R.K. Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. DOI:10.1016/j.chb.2020.106275. *Computers in Human Behavior*. 2020; 107(2):106275.
14. Lawrence 2021 — Lawrence, K.D. and Klimberg, R.K. eds. *Advances in business and management forecasting*. Vol. 14. Emerald Publishing Limited, 2021. ISBN: 9781839820915.
15. Martínez-Jiménez 2021 — Martínez-Jiménez, R. et al. Kahoot! as a tool to improve student academic performance in business management subjects. DOI:10.3390/su13052969. *Sustainability*. 2021; 13(5):2969.
16. Rane 2021 — Rane, N., 2023. Role and challenges of ChatGPT and similar generative artificial intelligence in business management. DOI:10.2139/ssrn.4603206. *SSRN Electronic Journal*. 2023.
17. Réale 2020 — Réale, D., Khelifaoui, M., Montiglio, P.O. and Gingras, Y., 2020. Mapping the dynamics of research networks in ecology and evolution using co-citation analysis (1975–2014). DOI:10.1007/s11192-019-03340-4. *Scientometrics*. 2020; 122(3-4):1361-1385.
18. Sahoo 2022 — Sahoo, S. Big data analytics in manufacturing: a bibliometric analysis of research in the field of business management. DOI:10.1080/00207543.2021.1919333. *International Journal of Production Research*. 2022; 60(22):6793-6821.
19. Thalmayer 2021 — Thalmayer, A.G., Toscanelli, C. and Arnett, J.J. The neglected 95% revisited: Is American psychology becoming less American? DOI:10.1037/amp0000622. *American Psychologist*. 2021; 76(1):116.
20. Thrassou 2021 — Thrassou, A., Chebbi, H. and Uzunboylu, N. Postmodern approaches to business management and innovative notions for contextual adaptation—A review. DOI:10.1108/EMJB-11-2020-0125. *EuroMed Journal of Business*. 2021; 16(3):261-273.
21. Xolmirzaev 2021 — Xolmirzaev, U., Juraev, E. and Axmadjonova, M., 2021. The Role of Accounting in Small Business Management. *Internauka*. 2021; (21-5):20-22.
22. Zerbino 2021 — Zerbino, P., Stefanini, A. and Aloini, D. Process science in action: A literature review on process mining in business management. DOI:10.1016/j.techfore.2021.12102. *Technological Forecasting and Social Change*. 2021; 172(9):121021.

*Information about the authors:*

Dr. **Ray, Samrat** — Dean; Dr. **Choudhury, Raja Roy** — Senior Director.

Authors' place of work: International Institute of Management Studies, Sr.No. 54(1+2/1) Nere Dattawadi, Near Hinjewadi IT Park, Pune, 411033, India.

*Информация об авторах:*

доктор **Рэй, Самрат** — декан; доктор **Чоудхури, Раджа Рой** — старший директор.

Место работы авторов: Международный институт управленческих исследований, Пуна, Индия, 411033.

*The article was submitted 05/28/2023; approved after reviewing 06/11/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

*Статья поступила в редакцию 28.05.2023; одобрена после рецензирования 11.06.2024; принята к публикации 01.07.2024.*

## МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 165–171.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 165–171.

Научная статья

УДК 339.133.017

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.19

### Исследование спроса на услуги ДМС-страхования среди студентов

Юлия Александровна Зуенкова<sup>1,2</sup>, Анастасия И. Корнева<sup>1,3</sup>,  
Дарья В. Болдырева<sup>1,4</sup>

1 Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), Москва, Россия.

2 [zuenkova@bk.ru](mailto:zuenkova@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0002-3660-0476>

3 <https://orcid.org/0009-0007-9037-7766>

4 <https://orcid.org/0009-0002-9389-2871>

**Аннотация.** Целью Актуальность исследования обусловлена снижением спроса на услуги ДМС-страхования среди частных клиентов в результате снижения платежеспособного спроса. В статье приводятся результаты исследования спроса на услуги ДМС-страхования среди студентов. Ранее исследования спроса среди российских студентов не проводилось. В результате анкетирования и проведения фокус групп среди студентов ведущих вузов г. Москвы получены данные о востребованности услуг ДМС-страхования среди российских и иностранных студентов. Материалы статьи представляют практическую ценность для страховых компаний, медицинских организаций, вузов.

**Ключевые слова:** добровольное медицинское страхование, рынок страхования, спрос, страховые услуги, стратегия маркетинга.

**Для цитирования:** Зуенкова Ю. А. Исследование спроса на услуги ДМС-страхования среди студентов / Ю. А. Зуенкова, А. И. Корнева, Д. В. Болдырева.

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.19 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 165–171.

JEL: I13, M31

Original article

### Demand for voluntary medical insurance (VMI) services among students

Yulia A. Zuenkova<sup>5,6</sup>, Anastasia I. Korneva<sup>5,7</sup>,  
Daria V. Boldyreva<sup>5,8</sup>

5 Financial University, Moscow, Russia.

6 [zuenkova@bk.ru](mailto:zuenkova@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0002-3660-0476>

7 <https://orcid.org/0009-0007-9037-7766>

8 <https://orcid.org/0009-0002-9389-2871>

**Abstract.** The relevance of the study is due to a decrease in demand for VMI insurance services among private clients as a result of a decrease in effective demand. The article presents the results of a study of the demand for VMI insurance services among students. Previously, there was no research on demand among Russian students. As a result of the survey and focus groups among students of leading universities in Moscow, data on the demand for VMI insurance services among Russian and foreign students were obtained. The materials of the article are of practical value for insurance companies, healthcare providers, and universities.

**Key words:** voluntary medical insurance, insurance market, demand, medical insurance, marketing strategy.

**For citation:** Zuenkova Yu. A. New features of the HR service. By Yu. A. Zuenkova, A. I. Korneva, D. V. Boldyreva. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.19. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 165–171 (in Russ.).

JEL: I13, M31

## Введение

Пандемия COVID-19 и санкции оказали существенное влияние на все отрасли экономики, в том числе и на рынок страховых услуг [Varannikov 2023]. В настоящее время российские страховые компании разрабатывают новые страховые продукты и ищут способы развития, в том числе на новых рынках и в новых сегментах [Исаев 2023]. Медицинское страхование — одно из приоритетных направлений развития страховой компании, включающее в себя обязательное (ОМС) и добровольное (ДМС) медицинское страхование. Законом № 326-ФЗ закреплены правила и объем покрытия медицинской помощи по ОМС<sup>2</sup>. Роль ДМС — заполнение пробелов в финансировании по ОМС или улучшение доступа к лечению, расширение выбора поставщиков услуг [Добровольное медицинское... 2016, 6]. При этом, большая часть рынка ДМС приходится на корпоративных клиентов, что связано как с высокими ценами на частные полисы ДМС, так и достаточно хорошим покрытием услуг в рамках полиса ОМС [Золошков 2023]. Обязательное медицинское страхование сегодня представляет существенную конкуренцию для рынка ДМС [Зуенкова 2021]. В последние годы отмечается увеличение стоимости страховых тарифов в результате роста затрат на медицинское обслуживание и медицинскую технику [Сусякова 2018]. Введенные санкции также повлияли на рост тарифов в связи с резко возросшей стоимостью зарубежных лекарственных препаратов и медицинских изделий [Екимов 2022]. Ответом на вызовы рынка стало появление страховых маркетплейсов, которые должны способствовать снижению себестоимости страховых услуг и повышению ценности их для конечного потребителя [Зуенкова 2024]. Страховые компании рассматривают новые потребительские рынки с целью покрытия своих издержек. Один из потенциальных «рынков» — ДМС для студентов. При этом в рамках данного рынка существуют два сегмента — российские студенты, для которых ДМС страховка является дополнительной

«бесплатному» ОМС полису, и сегмент иностранных студентов, для которых наличие полиса ДМС является обязательным в течение всего срока пребывания в стране [Гиниятуллина 2019]. В 2023 году более 362 тыс. иностранных студентов обучались в российских вузах. По сравнению с 2022 годом количество иностранных студентов увеличилось на 15 тыс., а за три года — на 26 тыс. (рисунок 1). В 2023 году Правительство РФ увеличило квоты для поступления граждан зарубежных стран. Наибольшее число студентов поступают в вузы РФ из Египта, Китая, Казахстана, Таджикистана, Узбекистана, Туркменистана, Беларуси. Россия входит в топ-10 государств, где учится больше всего иностранцев. По прогнозам аналитиков общее количество иностранных студентов, которые будут обучаться в российских вузах, вырастет к 2030 году до 435 тысяч человек.

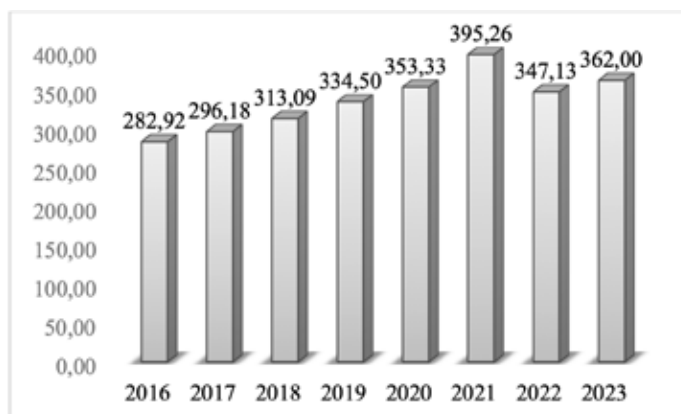


Рис. 1. Количество иностранных студентов в российских вузах, 2016–2023 гг.

Источник: рисунок авторов по данным (по данным Минобрнауки (<https://minobrnauki.gov.ru>))

Цель работы — изучить востребованность услуг ДМС среди российских и иностранных студентов. Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

- оценить потенциальный спрос на услуги ДМС страхования среди студентов;
- провести оценку покупательского поведения целевой аудитории и выявить покупательские паттерны.

## Материалы и методы

Для проведения полевого количественного исследования была сформирована онлайн анкета в Google. Анкета в период с января по март 2024 г. распространялась среди студентов программ бакалавриата и магистратуры в следующих вузах г. Москвы: Финансовый университет

© Ю. А. Зуенкова, А. И. Корнева, Д. В. Болдырева, 2024  
Вестник МИРБИС, 2024, № 2 (38), с. 165–171.

2 Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102143352> (дата обращения: 09.02.2024).

при Правительстве РФ, Российский университет дружбы народов (РУДН), Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ). Результаты опроса обрабатывались в MS Excel. Для выявления покупательских паттернов приобретения ДМС среди иностранных была проведена фокус группа (n=13).

### Результаты

Всего в исследовании приняло участие в исследовании — 207 человек в возрасте от 17 до 29 лет. Из них 69 были лица мужского пола, а 138 — женского. Средний возраст респондентов составил 20 лет. Из них студентов, имеющих гражданство РФ было 194 человека, иностранных студентов — 13 человек. Иностранные студенты были из 8 стран — Гамбия (n=2), Израиль (n=1), Казахстан (n=5), Кыргызстан (n=1), США (n=1), Таджикистан (n=1), Туркменистан (n=1), Узбекистан (n=2).

Из опрошенных полностью себя обеспечивали 31 человек (15 %), находились на иждивении 75 (36 %), подрабатывали 101 (49 %). Из тех, кто подрабатывал или полностью себя обеспечивал 34 человека (26 %) имели полис ДМС.

Финансовые обременения имели 24 человека (11,6 %), из них имели кредиты и ипотеку 22 человека (10,6 %), имели на иждивении детей и родных — двое. Финансово независимы были 180 человек (87 %).

Свой уровень владения русским языком иностранные респонденты оценивали как А1 — 1 человек, А2 — 1 человек, В1 — 1 человек, В2 — 1 человек, С1 — 4 человека, С2 — 5 человек.

Опосредованно уровень здоровья респондентов оценивался по частоте посещения медорганизаций за последние 12 месяцев. За последние 12 месяцев к врачу обращались 1-2 раза — 95 человек (46 %); 3-5 раз — 61 человек (29,4 %); более 5 раз — 31 человек (15 %) и не обращались к врачам совсем 20 человек (10 %). Таким образом, потенциально имеющих проблем со здоровьем было 15 % респондентов.

Студенты свои расходы на медицинские услуги покрывали следующим образом: «только ОМС» (n=54), использовали только платные услуги (n=62), «только ДМС» (n=9), «ОМС + платные» (n=57), остальные пять человек использовали разные комбинации ОМС, ДМС и платных услуг. Только 4,3% использовали ДМС как единственный источник финансирования, что может свидетельствовать об отсутствии у них необходимости

в медицинских услугах. В дополнение к ДМС приобретали платные услуги еще 3 человека (1,4 %).

Основными причинами обращения за помощью были «Незначительные проблемы со здоровьем (лечился амбулаторно)» — 135 человек и «Профилактика, диагностика, диспансеризация» — 107 человек.

Всего студентов, которые когда-либо имели полис ДМС было 46 человек. При этом среди граждан РФ полис ДМС оформляли ранее 38 чел., из них в настоящий момент имеют ДМС — 24 человека. Вероятность, что в ближайшие 5 лет граждане России приобретут полис ДМС, составляла 12 %. Среди имевших полис ДМС Российских граждан сейчас или ранее 20 человек были удовлетворены качеством оказанных медицинских услуг в рамках полиса ДМС, 1 человек остался недоволен, 12 человек затруднились ответить.

Услуги медпомощи по ДМС, которые вызывают наибольшее удовлетворение среди респондентов, были: анализы и диагностика — 20 человек, амбулаторно-клиническая помощь — 13 человек, скорая помощь — 8 человек и 10 человек указало на другие услуги, не представленные в бланке.

Услуги медпомощи по ДМС, которые вызывают наибольшие нарекания, были стоматологические услуги — 4 человека, скорая помощь — 3 человека, анализы — 3 человека и другие услуги — 17 человек.

Среди причин недовольства услугами ДМС респонденты называли следующие:

- назначение неподходящего лечения;
- непонятные условия страхования;
- неудобное онлайн приложение страховой компании;
- отношение к пациентам;
- отсутствие полного покрытия всех услуг.

Наиболее важными услугами для себя при выборе полиса ДМС респонденты считали следующие (таблица 1):

Таблица 1. Факторы выбора полиса ДМС

Наиболее важные	Количество респондентов
Расширенный список страховых случаев	116
Наличие прямого доступа в клинику без необходимости согласования со страховой компанией	96
Расширенный список медицинских организаций	89
Возможность воспользоваться медицинскими услугами вне города проживания или учебы	77

Наиболее важные	Количество респондентов
Возможность подбора индивидуальной программы	43
Возможность лечения за рубежом	27
Возможность воспользоваться услугами переводчика	11

Источник: таблица авторов по данным настоящего исследования

Большинство респондентов готовы тратить на своё здоровье более 5 000 рублей в год (таблица 2).

Таблица 1. Факторы выбора полиса ДМС

Сумма в год	Количество респондентов:
Не готов, полностью устраивает бесплатная медицинская помощь или нет потребности	14
<5 000 рублей в год	25
<20 000 рублей в год	78
Более 20 000 рублей в год	74

Источник: таблица авторов по данным настоящего исследования

### Покупательские паттерны российских студентов в отношении полиса ДМС

Изучение ответов 194 российских студентов, которые формально имели возможность воспользоваться бесплатной медицинской помощью по ОМС, позволило выявить следующие покупательские паттерны данного сегмента.

36 % (N=70) находятся на иждивении у родителей и только 64 % полностью себя финансово обеспечивают или имеют подработку. 85,5 % (n=166) не имеют финансовых обременений в виде кредитов или займов. Причем почти половина — 52 % (N=102) — финансово независимы (работают) и не имеют обременений, т. е. потенциально способны приобрести полис ДМС. Однако из этих 102 человек только 21 % (n=22) имеют полис ДМС, а 13 % (n=14) имели полис ДМС и ранее. Таким образом, из 194 российских студентов регулярными приобретателями полиса ДМС являются 7,2 %. Из них большинство — 78 % (11 человек) — приобретало полис ДМС «на всякий случай», так как не имели проблем со здоровьем за последний год. Только 3 российских студента с полисом ДМС обращались к врачу более 5 раз за прошедший год. Можно говорить о том, что 5,6 % (11 человек из 194 опрошенных) являются потенциальными клиентами страховых услуг ДМС. Всего 8 человек (4 %) твердо убеждены, что будут и дальше приобретать полис ДМС. Чаще всего по полису ДМС пользуются услу-

гами стоматологии или диагностическими (лабораторными) услугами.

### Покупательские паттерны приобретения ДМС среди иностранных студентов

Принципы приобретение полиса ДМС иностранными студентами отличаются от таковых у российских студентов. Иностранные студенты приезжают на учебу в Россию в среднем на период около четырех лет. Классический «туристический» полис медицинского страхования им не подходит, так как он покрывает расходы по лечению лишь «в очень ограниченном количестве провайдеров медицинских услуг»<sup>1</sup>. Кроме того, по «туристическому» полису «возврат оплаты медицинских услуг происходит уже после того, как произведено медицинское вмешательство» [Практика набора... 2019], что неудобно в том случае, если необходимость в медицинской помощи возникает часто.

Согласно российскому законодательству, «иностранный студент, по прибытии в Россию, обязан приобрести полис добровольного медицинского страхования (ДМС), который покрывает минимум медицинских услуг» [там же]. Чаще всего такой полис «принимается в поликлиниках и больницах, расположенных недалеко от места учебы или проживания (общежития)» [там же].

В результате глубинных интервью было выяснено, что иностранные студенты не принимают активного участия в выборе страховки и редко сравнивают условия. Выбор полиса ДМС и страховой компании «как правило рекомендуется представителями вуза, которые могут оказывать содействие в оформлении полиса ДМС» [там же]. Только в некоторых случаях иностранные студенты «приобретали полис ДМС самостоятельно у выбранного ими российского страховщика» [там же].

Важно, что «полис ДМС должны приобретать даже те иностранные учащиеся, которые обучаются на территории России по межгосударственным соглашениям (за счет средств российского бюджета)» [там же].

Цены на страхование отличаются в зависимости от региона, объема услуг и срока действия. В 2024 году российские страховые компании предлагали студентам московских вузов полисы ДМС за 6 000–12 000 рублей.

<sup>1</sup> Медицинское обслуживание в России. Текст : электронный // Study in Russia : официальный сайт. URL: <https://studyinrussia.ru/life-in-russia/life-conditions/healthcare/> (дата обращения: 09.02.2024).



Говоря о покупательских паттернах иностранных студентов при выборе ДМС, следует выделить следующие факторы:

- цена — самый очевидный фактор принятия решения, на который иностранные студенты обращают внимание в первую очередь;
- объём покрытия — для студента важно, какой набор медицинских услуг и какой пул страховых случаев покрывается страховой. Предпочтение может быть отдано ДМС с наибольшим покрытием;
- языковая поддержка — немаловажный фактор, облегчающий процесс оформления ДМС для иностранных студентов. В случае трудностей с пониманием русского языка, иностранный студент скорее всего выберет компанию, способную проконсультировать его на его родном языке;
- сеть медицинских учреждений или же территориальная доступность обслуживания по ДМС. Некоторые страховые компании признают, что их полис покрывает вызов скорой помощи только в пределах МКАД;
- удобство оформления и обслуживания;
- возможность самостоятельного выбора услуг из пула — некоторые студенты, имея предрасположенность к определённым заболеваниям, хотели бы самостоятельно выбрать, какие страховые случаи будет покрывать их полис ДМС;
- репутация страховой компании — важный фактор, так как рынок страхования очень близок к рынку монополистической конкуренции.

Поэтому какими бы предложениями не привлекали студента и какой бы не была цена, если в отзывах клиенты часто говорят, что при выплате страховых компенсаций возникают какие-то трудности, то иностранный студент скорее всего предпочтёт компанию-конкурента.

### **Заключение (Выводы)**

Цена страховки и объём покрытия — наиболее важные факторы выбора ДМС страховок среди иностранных студентов. Языковая поддержка — немаловажный фактор, облегчающий процесс

оформления ДМС для иностранных студентов. К числу прочих факторов относятся — территориальная доступность обслуживания по ДМС; удобство оформления и обслуживания; возможность самостоятельного выбора услуг; репутация страховой компании.

В целом востребованность ДМС услуг среди российских студентов довольно низкая, что связано как с отсутствием веских причин для обращения к врачу, так и достаточно хорошим покрытием ОМС. Более половины 52 % (N=102) российских студентов потенциально имеют возможность приобрести полис ДМС, так как финансово независимы (работают) и не имеют обременений. Однако из этих 102 человек только 21 % (n=22) имеют полис ДМС, а 13 % (n=14) имели полис ДМС и ранее. Таким образом, из 194 российских студентов регулярными приобретателями полиса ДМС являются 7,2 %. Из них большинство — 78 % (11 человек) — приобретало полис ДМС «на всякий случай», так как не имели проблем со здоровьем за последний год. Можно говорить о том, что 5,6 % (11 человек из 194 опрошенных) являются потенциальными клиентами страховых услуг. Всего 8 человек (4 %) твердо убеждены, что будут и дальше приобретать полис ДМС. Чаще всего по полису ДМС пользуются услугами стоматологии или диагностическими (лабораторными) услугами. Это можно объяснить тем, что стоматология не покрывается в г. Москве по полису ОМС, а необходимость в диагностике обусловлена нежеланием долгого ожидания таких услуг по полису ОМС.

### **Рекомендации**

Повышение спроса на услуги ДМС страхования среди иностранных студентов у конкретной страховой компании возможно через партнерское сотрудничество с ВУЗами, разработку комплексных предложений для иностранных студентов.

Для увеличения спроса среди российских студентов на услуги ДМС страхования рекомендуется повышение грамотности в этой области и помощь с выбором оптимального медицинского страхования, улучшения доступа к медицинскому обслуживанию и эффективного использования медицинских услуг [Adegboyeга 2020].

### **Список источников**

1. Добровольное медицинское... 2016 — Добровольное медицинское страхование в Европе: роль и регулирование / A. Sagan, S. Thomson S. Всемирная организация здравоохранения, 2016. 154 с. Текст : электронный. URL: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/332111/9789289050449-rus.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения 09.02.1924). ISBN: 978 92 890 5044 9.

2. Гиниятуллина 2019 — *Гиниятуллина А. М.* Медицинское страхование иностранцев в России / А. М. Гиниятуллина, И. В. Мухаметов. EDN: ZYLTCР // Скиф. Вопросы студенческой науки = Sciff. Questions of Students Science. 2019; 5-1:183–185.
3. Екимов 2023 — *Екимов В. В.* Проблемы адаптации российского страхового рынка к новым условиям функционирования // Экономика и инновации : сборник статей участников межвузовской научно-практической конференции. В 3-х томах, Москва, 17 ноября 2022 года. Том 1. Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2023. 260 с. С. 143-148. EDN: BSFTUF. ISBN: 978-5-7307-1981-1.
4. Золошков 2022 — *Золошков В. Ю.* Состояние и динамика развития рынка услуг медицинского страхования в России и других странах. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.02.016. EDN: TBMHRO // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023; 2(10);130–136. ISSN: 2227-3891; eISSN: 2308-927X.
5. Зуенкова 2021 — *Зуенкова Ю. А.* Борьба за пациентов и суровая страховая конкуренция. DOI: 10.25634/MIRBIS.2021.1.12. EDN: ABBUSJ // Вестник МИРБИС. 2021; 1:105–120. eISSN: 2411-5703.
6. Зуенкова 2024 — *Зуенкова Ю. А.* Маркетплейсы и их роль в развитии рынка страхования / Ю. А. Зуенкова, К. А. Шаурова, С. П. Кумзеров. DOI: 10.24412/2071-3762-2024-3321-34-39. EDN: CJLAGB // Практический маркетинг. 2024; 3:34–39. ISSN: 2071-3762.
7. Исаев 2023 — *Исаев Д. В.* Развитие рынка добровольного медицинского страхования на современном этапе. EDN: XUUIJKM // Финансовый бизнес. 2023; 5:224–227. ISSN: 0869-8589.
8. Практика набора... 2023 — Практика набора и обучения иностранных абитуриентов в вузах России : методическое пособие / Научный редактор Л. А. Вербицкая ; авторы-составители Т. В. Васильева, А. А. Жидикин, А. В. Коротышев и др. Санкт-Петербург : РОПРЯЛ, 2019. 190 с. ISBN 978-5-9500626-7-4.
9. Сусякова 2018 — *Сусякова О. Н.* Проблемы и перспективы развития рынка добровольного медицинского страхования в Российской Федерации. EDN: YXSUZN // Территория науки. 2018; 5:124–132. ISSN: 1991-9492.
10. Adegboyega 2020 — *Adegboyega A., Nkwonta C., & Edward J.* Health Insurance Literacy Among International College Students: A Qualitative Analysis. DOI: 10.32674/jis.v10i1.1097 // Journal of International Students. 2020. 10(1), 50–68.
11. Barannikov 2023 — *Barannikov R. F.* Prospects for the development of the insurance market in Russia in a difficult geopolitical situation. DOI: 10.18334/epp.13.5.117796 // Journal of Economics, Entrepreneurship and Law. 2023; 13(5):1683–1692.

### References

1. Dobrovol'noye meditsinskoye strakhovaniye v Yevrope: rol' i regulirovaniye [Voluntary health insurance in Europe: role and regulation]. By A. Sagan, S. Thomson S. World Health Organization, 2016. 154 p. Electronic text. URL: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/332111/9789289050449-rus.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (accessed 02/09/1924). ISBN: 978 92 890 5044 9 (in Russ.).
2. Giniyatullina A. M. Meditsinskoye strakhovaniye inostrantsev v Rossii [Medical insurance of foreigners in Russia]. By A. M. Giniyatullina, I. V. Mukhametov. EDN: ZYLTCР. Sciff. Questions of Students Science. 2019; 5-1:183–185 (in Russ.).
3. Ekimov V. V. Problemy adaptatsii rossiyskogo strakhovogo rynka k novym usloviyam funktsionirovaniya [Problems of adaptation of the Russian insurance market to new operating conditions]. *Ekonomika i innovatsii* [Economics and innovation] : Proceedings of the interuniversity scientific and practical conference. In 3 volumes, Moscow, November 17, 2022. Volume 1. Moscow : PRUE Publ., 2023. 260 p. pp. 143-148. EDN: BSFTUF. ISBN: 978-5-7307-1981-1 (in Russ.).
4. Zoloshkov V. Yu. Sostoyaniye i dinamika razvitiya rynka uslug meditsinskogo strakhovaniya v Rossii i drugikh stranakh [State and dynamics of development of the market for medical insurance services in Russia and other countries]. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.02.016. EDN: TBMHRO. *Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya*. 2023; 2(10);130–136. ISSN: 2227-3891; eISSN: 2308-927X (in Russ.).
5. Zuenkova Yu. A. Bor'ba za patsiyentov i surovaya strakhovaya konkurentsiya [The struggle for patients and severe insurance competition]. DOI: 10.25634/MIRBIS.2021.1.12. EDN: ABBUSJ. *Vestnik MIRBIS*. 2021; 1:105–120. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
6. Zuenkova Yu. A. Marketpleysy i ikh rol' v razvitii rynka strakhovaniya [Marketplaces and their role in the development of the insurance market]. By Yu. A. Zuenkova, K. A. Shaurova, S. P. Kumzerov. DOI: 10.24412/2071-3762-2024-3321-34-39. EDN: CJLAGB. *Prakticheskiy marketing*. 2024; 3:34–39. ISSN: 2071-3762 (in Russ.).
7. Isaev D. V. Razvitiye rynka dobrovol'nogo meditsinskogo strakhovaniya na sovremennom

etape [Development of the voluntary medical insurance market at the present stage. EDN: XUJJKM]. *Finansovyy biznes*. 2023; 5:224–227. ISSN: 0869-8589 (in Russ.).

8. Praktika nabora i obucheniya inostrannykh abiturientov v vuzakh Rossii [Practice of recruitment and training of foreign applicants at Russian universities]: methodological manual. Scientific editor L. A. Verbitskaya ; authors-compilers T. V. Vasilyeva, A. A. Zhidikin, A. V. Korotyshev and others. St. Petersburg : ROPRYAL Publ., 2019. 190 p. ISBN 978-5-9500626-7-4 (in Russ.).
9. Suslyakova O. N. Problemy i perspektivy razvitiya rynka dobrovol'nogo meditsinskogo strakhovaniya v Rossiyskoy Federatsii [Problems and prospects for the development of the voluntary medical insurance market in the Russian Federation]. EDN: YXSUZN. *Territoriya nauki*. 2018; 5:124–132. ISSN: 1991-9492 (in Russ.).
10. Adegboyega A., Nkwonta C., & Edward J. Health Insurance Literacy Among International College Students: A Qualitative Analysis. DOI: 10.32674/jis.v10i1.1097. *Journal of International Students*. 2020. 10(1), 50–68.
11. Barannikov R. F. Prospects for the development of the insurance market in Russia in a difficult geopolitical situation. DOI: 10.18334/epp.13.5.117796. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2023; 13(5):1683–1692.

*Информация об авторах:*

**Зуенкова Юлия Александровна** — кандидат медицинских наук, DBA, член Совета Гильдии маркетологов, SPIN-код: 2046-3170, **Корнева А. И. и Болдырева Д. А.** — студенты.

Место работы авторов: Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ленинградский проспект, 49/2, Москва, 125167, Россия.

*Information about the authors:*

**Zuenkova Yulia A** — Candidate of Medical Sciences, DBA, member of Marketing Guild Union Council, SPIN-code: 2046-3170; **Korneva A. I. and Boldyreva D. A.** — students.

Authors' place of work: Financial University, 49/2 Leningradsky Prospekt, Moscow, 125167, Russia.

*Статья поступила в редакцию 29.03.2024; одобрена после рецензирования 10.04.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/29/2024; approved after reviewing 04/10/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 172–176.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 172–176.

Научная статья

УДК 334.027; 338.28

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.20

### Парадигма линейной инновационной модели (LMI) и использование LMI в современных условиях

**Сусанна Рамазановна Натхо<sup>1</sup>, Дмитрий Михайлович Ветров<sup>2</sup>, Андрей Анатольевич Горб<sup>2,3</sup>**

1 Кубанский государственный технологический университет (ФГБОУ ВО «КубГТУ»), Краснодар, Россия.

2 Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия.

[DVetrov@eapo.org](mailto:DVetrov@eapo.org), <https://orcid.org/0000-0002-4644-4120>

3 <https://orcid.org/0009-0004-3397-4175>

**Аннотация.** Линейная инновационная модель (LMI) была разработана в середине прошлого века. Государственная инновационная политика США в достаточно длительный период времени базировалась именно на ее применении. Цель данной работы заключается в определении возможностей использования линейной инновационной модели (LMI) в современных условиях. Линейная инновационная модель (LMI) должна применяться в областях биофизики, биомеханики, биохимии, нанобиотехнологий, т. е. в тех сферах, которые могут быть направлены на борьбу с серьезными заболеваниями, или при проведении исследований в борьбе с загрязнением окружающей среды, в области культивации и производства экологически чистых продуктов питания, с целью снижения потребления природных ресурсов, создания новых источников энергии, материалов.

**Ключевые слова:** линейная инновационная модель, LMI, инновация, фундаментальные исследования, фундаментальная наука, НИОКР.

**Благодарности.** Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы 11-Г3-2023 «Экономико-правовые проблемы импортозамещения и механизмы использования интеллектуальной собственности для их решения».

**Для цитирования:** Натхо С. Р. Парадигма линейной инновационной модели (LMI) и использование LMI в современных условиях / С. Р. Натхо, Д. М. Ветров, А. А. Горб. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.20 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 172–176.

JEL: O31, O38, H52, I22, I23

Original article

### Paradigm of a linear innovative model (LMI) and use LMI in modern conditions

**Susanna R. Natkho<sup>4</sup>, Dmitriy M. Vetrov<sup>5</sup>, Andrey A. Gorb<sup>4,6</sup>**

4 KubSTU, Krasnodar, Russia.

5 Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia.

[DVetrov@eapo.org](mailto:DVetrov@eapo.org), <https://orcid.org/0000-0002-4644-4120>

6 <https://orcid.org/0009-0004-3397-4175>

**Abstract.** The linear innovation model (LMI) was developed in the middle of the last century. The US state innovative policy in a fairly long period of time was based on its application. The purpose of this work is to determine the possibilities of using a linear innovative model (LMI) in modern conditions. First of all, the inseminated innovative model (LMI) should be used in areas of biophysics, biomechanics, biochemistry, nanobiotechnologies, i.e. In those areas that can be aimed at combating serious diseases, or research in the fight against environmental pollution, in the field of cultivation and production of environmentally friendly food products, reducing the consumption of natural resources, creating new energy sources, materials.

**Key words:** linear innovative model, LMI, innovation, fundamental research, fundamental science, R&D.

**Acknowledgments.** The article was prepared as part of the research work 11-Г3-2023 "Economic and

legal problems of import substitution and mechanisms for using intellectual property to solve them”.

**For citation:** Natkho S. R. Paradigm of a linear innovative model (LMI) and use LMI in modern conditions. By S. R. Natkho, D. M. Vetrov, A. A. Gorb. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.20. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 172–176 (in Russ.).

JEL: O31, O38, H52, I22, I23

### Введение

Линейная инновационная модель (LMI) была разработана в середине прошлого века, а ее особенность заключается в том, что она «...отражает последовательное соединение носителей взаимодополняющих компетенций и однонаправленный поток знания: «фундаментальная наука — прикладные исследования и разработки — экспериментальное внедрение — распространение в устойчиво функционирующей практике»» [Кузнецова 2007].

### Информационные источники и методы исследования

Основными информационными источниками данной работы явились российские и зарубежные публикации (монографии и статьи в периодической печати), а также информационные ресурсы сети Интернет. Кроме этого, при подго-

товке статьи использовались общелогические, аналитические методы и др.

### Парадигма линейной инновационной модели (LMI)

Парадигма линейной инновационной модели (LMI) давно и подробно описана в различных источниках (см. рисунок). При этом, «...инновации, как правило, являются итеративным процессом, в котором конструкции должны быть постоянно протестированы, оценены и переработаны перед изобретением. Инновации являются процессом проб и ошибок, поиск работоспособных решений известных или предполагаемых потребностей рынка» [Зубков 2017]. В свою очередь, «...линейная модель предполагает, что способ поддержки лидерства на рынках высокотехнологичных товаров является и поддержкой лидерства и в фундаментальных научных исследованиях. ... она обладает несколькими недостатками, которые ограничивают ее применение [там же].

© С. Р. Натхо, Д. М. Ветров, А. А. Горб, 2024  
Вестник МИРБИС, 2024, № 2 (38), с. 172–176.



Рис. Парадигма линейной инновационной модели (LMI)

Источник: разработано авторами по данным настоящего исследования

### Парадигма Использование линейной инновационной модели (LMI)

Стадии исполнения проекта последовательно переходят от этапа к этапу — от фундаментальных исследований до начала продаж.

Теория линейной инновационной модели (LMI) в США была обоснована работами Ваннева-

ра Буша, который в самом начале своей карьеры занимался разработкой радиоламп, затем перешел к холодильникам и даже созданию аналоговой счетной машины, способной вычислять дифференциальные уравнения шестого порядка и интегралы. Но одним из главных достижений В. Буша был и остается совместный проект с Ло-

ренсом Маршаллом и Чарльзом Смитом — компания «Raytheon», которая сейчас является одним из крупнейших ракетостроителей в мире. В. Буш был инициатором запуска «Манхэттенского проекта» и создания Национального Научного Фонда США (National Science Foundation), Ванневар Буш «...в 1940 году ... был назначен председателем Государственного комитета оборонных исследований при президенте США. С 1941 по 1947 возглавлял бюро научных исследований и разработок при правительстве США. С 1939 по 1941 Буш занимал должность председателя Национального наблюдательного совета по авиации. Он входил в состав Высшего политического совета, занимал пост председателя Комитета по военной политике»<sup>1</sup>.

В соответствии с его работами, стратегии, благоприятствующие инновациям, должны учитывать и включать в себя:

- определение сегмента рынка — пользователи, которым эта технология полезна и для какой цели, плюс спецификации механизмов получения доходов для фирмы;
- определение структуры цепочки создания стоимости внутри фирмы, которая требует формирования и распространения предложения, а также определения дополнительных средств, необходимых для поддержки инновации [Зубков, 2017].

Эти же принципы используются в полной мере и сегодня [Серебрянников 2017]. Поэтому, изменения в патентном законодательстве, например, повлияют на фармацевтическую промышленность больше, чем на полупроводниковую, поскольку патентные споры для защиты разработок фармацевтических компаний чаще присутствуют в фармацевтической отрасли.

Научно-исследовательские работы в оборонной сфере способны оказывать значительное воздействие на их дальнейшее использование и коммерциализацию в сфере гражданских технологий. Так, например, «...для выполнения поставленной президентом Кеннеди цели — высадки человека на Луну к концу 1960-х годов — понадобились новые технологии. Главная потребность была в небольшом, легком устройстве управле-

ния и навигации, которое могло бы решать сложные траекторные уравнения и в «реальном времени» во время полета выдавать команды управления космическому кораблю Apollo. В результате был создан Управляющий компьютер Apollo (Apollo Guidance Computer — AGC)» [Таранович 2019]. Как следствие, «...программа Apollo стала основным фактором роста Силиконовой долины в Калифорнии в начале 1960-х годов» [там же].

Другая разработка — это электронно-информационная среда ARPANET, которая была предтечей современной сети Интернет, и также финансировалась, и создавалась по заказу министерства обороны США, но при этом была быстро адаптирована для ее коммерческого применения.

Интенсивное развитие исследований арсенала галлия, GaAs-технологии, было простимулировано программами Министерства Обороны США — Millimeter-Wave Monolithic Integrated Circuits (MIMIC) и Microwave Analog Front End Technology (MAFET) и обеспечило создание собственной базы GaAs микроволновых монолитных интегральных схем (МИС), что позволило США занять лидирующие позиции на мировом рынке компонентов в сантиметровом и миллиметровом волновых диапазонах. Финансированием проектов занялось DARPA (Агентство Министерства обороны США по управлению перспективными исследовательскими проектами), что позволило отобрать лучших специалистов, а также выделить направления для решения поставленных в проектах задач и в полной мере удовлетворить требования сторон, заинтересованных в применении нового продукта. Еще одной стороной данных проектов стало создание

В современных условиях, мотивация ученых к выполнению НИР должна заключаться в стремлении понять механизмы природы, привнесении своего вклада в развитие научных знаний о ней, в том числе, ради самих этих знаний. В этой части положения Sef заключаются в том, что ученым не следует беспокоиться о прикладных исследованиях, поскольку прикладные исследования всегда будут превалировать над фундаментальными. Таким образом, казалось бы, что автономия научного сообщества в определении программы исследований может базироваться на внутренней ценности науки, как науки для ученых. Но только такая ценность не может служить, как было от-

<sup>1</sup> Ванневар Буш — блестящий инженер-приборист.

Текст: электронный // Хабр: сайт. URL: <https://habr.com/ru/companies/ua-hosting/articles/395121/> (дата обращения 17.02.2024). Опубликовано 22.06.2016.

мечено выше, основанием для выделения государственных, т. е. общественных средств для ее финансирования, поэтому необходимо затронуть еще одну составляющую, которая является социально-культурной составляющей науки.

С социальной точки зрения концепции Set дает чисто инструментальную оценку науки, как перспективного объекта для государственного финансирования, но при этом игнорирует третью форму, которую можно назвать социально-культурной ценностью. Она затрагивает группы людей, которые не могут быть отнесены к ученым, т. е. людей, которые находятся в процессе обучения, группы людей, которые составляют аудиторию средств массовой информации: научно-популярных журналов, радио- и телепрограмм, документальных фильмов, цифровых платформ и хостингов. Число людей этой категории значительно меньше, чем в категориях любителей искусства или спорта, поэтому на эту аудиторию должно быть обращено более пристальное внимание со стороны научного сообщества и государства. Современное высокотехнологичное информационное общество предполагает многостороннее развитие каждого его члена, который может получать удовольствие не только будучи наблюдателем за творческой деятельностью в

искусстве и спорте, но и получать интеллектуальное удовлетворение от научного исследования, как творческого инновационного процесса, положительно влияющего на повседневную жизнь каждого члена общества.

### Заключение и выводы

Какие проекты должны находиться в приоритетных условиях финансирования, а их внутренняя ценность должна иметь больший вес? В первую очередь, в областях биофизики, биомеханики, биохимии, нанобиотехнологий, т. е. в тех сферах, которые могут быть направлены на борьбу с серьезными заболеваниями, решение экологических проблем и др. Иначе говоря, при определении перспективных направлений для исследований, можно было бы выделить те направления, которые обеспечат получение конечных продуктов, востребованных и понятных на интуитивном уровне обычному гражданину, а не только узкому кругу специалистов. Такие исследования и последующая их реализация в виде полезного для общества продукта, как видится, содержат гуманитарную, социокультурную и популярную составляющую, которая должна повышать интерес общества к научным исследованиям, показывая их необходимость и привлекая новых молодых исследователей.

### Список источников

1. Зубков 2017 — Зубков А. С. Создание эффективной модели коммерциализации инноваций. EDN: ZMYZAX // Проблемы современной экономики. 2017; 2: 86–88. ISSN: 1818-3395; eISSN: 1818-3409.
2. Кузнецова 2007 — Кузнецова И. С. Развитие национальных инновационных систем: элементарная, линейная, сетевая модели. EDN: KWGXHB // Инновации = Innovations. 2007; 8:53–56. ISSN: 2071-3010.
3. Серебренников 2017 — Серебренников С. С. Формирование системы безопасности в зависимости от сценария инновационного развития экономической системы / С. С. Серебренников, С. В. Чернявский. EDN: YOKWAY // Финансовые механизмы ациклического регулирования структурных диспропорций в экономике России и других стран СНГ : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 26–27 февраля 2017 г. / Под редакцией В. А. Цветкова, К. Х. Зоидова. 2017. 344 с. С. 270–278. ISBN: 978-5-9909351-9-8.
4. Таранович 2019 — Таранович С. Электроника для программы NASA Apollo в 1960-е годы. Текст : электронный // РадиоЛоцман. 2019; 93:39–43. URL : <https://www.rlocman.ru/review/article.html?di=587773> (дата обращения 17.02.2024). Опубликовано 30.04.2019.

### References

1. Zubkov A. S. Sozdaniye effektivnoy modeli kommertsializatsii innovatsiy [Creation of an effective model for the commercialization of innovations]. EDN: ZMYZAX. *Problemy sovremennoy ekonomiki*. 2017; 2:86–88. ISSN: 1818-3395; eISSN: 1818-3409 (in Russ.).
2. Kuznetsova I. S. Razvitiye natsional'nykh innovatsionnykh sistem: elementarnaya, lineynaya, setevaya modeli [Development of national innovation systems: elementary, linear, network models]. EDN: KWGXHB. *Innovations*. 2007; 8:53–56. ISSN: 2071-3010 (in Russ.).
3. Serebrennikov S. S. Formirovaniye sistemy bezopasnosti v zavisimosti ot stsenariya innovatsionnogo razvitiya ekonomicheskoy sistemy [Formation of a security system depending on the scenario of innovative development of the economic system]. By S. S. Serebrennikov, S. V. Chernyavsky. EDN: YOKWAY. *Finansovyye*

*mekhanizmy atsiklicheskogo regulirovaniya strukturnykh disproportsiy v ekonomike Rossii i drugikh stran SNG* [Financial mechanisms of acyclic regulation of structural imbalances in the economy of Russia and other CIS countries] : Proceedings of the international scientific and practical conference, Moscow, February 26–27, 2017. Edited by V. A. Tsvetkov, K. Kh. Zoidov. 2017. 344 p. pp. 270–278. ISBN: 978-5-9909351-9-8.

4. Taranovich S. Elektronika dlya programmy NASA Apollo v 1960-ye gody [Electronics for the NASA Apollo program in the 1960s]. Text : electronic. *RadioLotsman*. 2019; 93:39–43. URL: <https://www.rlocman.ru/review/article.html?di=587773> (date accessed 02/17/2024). Published 04/30/2019 (in Russ.).

*Информация об авторах:*

**Натхо Сусанна Рамазановна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, ФГБОУ ВО КубГТУ, ул. Московская, 2, Краснодар, 350072, Россия, SPIN-код: 5120-2381; **Ветров Дмитрий Михайлович** — аспирант и **Горб Андрей Анатольевич** — Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), ул. Миклухо-Маклая, 55а, Москва, 117279, Россия.

*Information about the authors:*

**Natkho Susanna R.** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, of Kuban State Technical University, 2 Moskovskaya st., Krasnodar, 350072, Russia, SPIN code: 5120-2381; **Vetrov Dmitry M.** — postgraduate & **Gorb Andrey A.** — Russian State Academy of Intellectual Property, 55a Miklouho-Maklaya st., Moscow, 117279, Russia.

*Статья поступила в редакцию 04.03.2024; одобрена после рецензирования 21.03.2024; принята к публикации 01.07.2024.*  
*The article was submitted 03/04/2024; approved after reviewing 03/21/2024; accepted for publication 07/01/2024.*



## МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 177–187.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 177–187.

Научная статья

УДК 338.984

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.21

### Разработка стратегии компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией на примере ООО «ДивизионСервис»

Вячеслав Юрьевич Говорухин<sup>1</sup>, Анна Антоновна Баева<sup>2</sup>

1 МГТУ им. Н. Э. Баумана, Москва, Россия. [vgovorukhin@bmstu.ru](mailto:vgovorukhin@bmstu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-0328-7508>

2 ООО «ДивизионСервис», Москва, Россия. <https://orcid.org/0000-0002-2491-4179>

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена влиянием внутренней и внешней среды компании на разработку стратегии развития. В современных экономических условиях наличие и качество стратегии развития компании выступает как существенный фактор конкурентоспособности компании на рынке. На рынках со слабо дифференцированной продукцией факт разработанной стратегии особенно важен, так как на таких рынках высокая степень конкуренции. При разработке стратегии компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией стоит учитывать особенности рынка, продукции, возможности компании, элементы внутренней и внешней среды предприятия. В связи с этим статья направлена на выявление влияющих на рынок факторов и, в частности, на компанию, на разработку алгоритма выбора стратегии.

В статье описаны этапы алгоритма разработки стратегии компании, приведен пример SNW- и SWOT-анализов для компаний на рынке со слабо дифференцированной продукцией. Представлен результат этих анализов в виде таблицы с определением позиции компании на рынке. Так же разработан алгоритм выбора стратегии. В качестве стратегии развития компании ООО «ДивизионСервис» авторами были предложены мероприятия по повышению качества оказываемых услуг. Эффективность выбранной стратегии показаны в данной статье.

**Ключевые слова:** продукция, дифференциация, стратегия компании, рынки, SNW-анализ, SWOT-анализ.

**Для цитирования:** Говорухин В. Ю. Разработка стратегии компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией на примере ООО «ДивизионСервис» / В. Ю. Говорухин, А. А. Баева. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.21 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 177–187.

JEL: L2, M11

Original article

### Development of the company's strategy in the market with poorly differentiated products on the example of DivisionService LLC

Vjacheslav Yu. Govorukhin<sup>3</sup>, Anna A. Baeva<sup>4</sup>

3 Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia. [vgovorukhin@bmstu.ru](mailto:vgovorukhin@bmstu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-0328-7508>

4 DivisionService LLC, Moscow, Russia. <https://orcid.org/0000-0002-2491-4179>

**Abstract.** The relevance of the study is due to the influence of the internal and external environment of the company on the development strategy. In modern economic conditions, the availability and quality of the company's development strategy acts as an essential factor of the company's competitiveness in the market. In markets with poorly differentiated products, the fact of the developed strategy is especially important, since there is a high degree of competition in such markets. When developing a company's strategy in a market with poorly differentiated products, it is worth taking into account the specifics of the market, products, company capabilities, elements of the internal and external environment of the enterprise. In this regard, the article aims to identify factors affecting the market and, in particular, the company, to develop an algorithm for choosing a strategy. The article describes the stages of the algorithm for developing a company's strategy, provides an example of SNW and SWOT analyses for companies in the market with poorly differentiated products. The result of these analyses is presented in the form of a table with the definition of the company's position in the market. An algorithm for choosing a strategy has also been developed. As a strategy for the development of the DivisionService LLC, the authors proposed measures to

improve the quality of services provided. The effectiveness of the chosen strategy is shown in this article.

**Key words:** products, differentiation, company strategy, markets, SNW analysis, SWOT analysis.

**For citation:** Govorukhin V. Yu. Development of the company's strategy in the market with poorly differentiated products on the example of DivisionService LLC. By V. Yu. Govorukhin, A. A. Baeva. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.21. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 177–187 (in Russ.).

JEL: L2, M11

## Введение

На сегодняшний день выбор стратегии является основополагающей составляющей для успешного функционирования предприятия. Под стратегическим планированием понимается часть управленческого процесса, с целью осуществления миссии организации посредством управления взаимодействием организации и ее средой<sup>2</sup>. Одним из ключевых этапов выбора стратегии для организации является стратегический анализ [Горбунова 2018]. Существуют разные рынки по степени дифференциации продукции, под слабо дифференцированной продукцией понимается наличие незначительных особенностей одного вида продукции по сравнению с другими видами продукции [Попова 2019]. На рынках со слабо дифференцированной продукцией конкуренция значительно возрастает, каждая компания стремится увеличить свою долю рынка [Шутько 2020]. Выбор правильной стратегии поможет компании не только сохранить свою долю рынка, но и увеличить ее, усовершенствовать внутреннюю работу [Аблякимова 2020].

## Методологические основы

Прежде чем приступить к процессу разработки стратегии, разберем понятие стратегии. Данное понятие имеет множество определений у современных ученых и менеджеров, и предполагается, что оно интуитивно понятно в бизнес-среде. Стратегия, по мнению А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда, — это управленческий план, направленный на укрепление позиций компании на рынке, удовлетворение запросов потребителей и достижение поставленных целей<sup>3</sup>. Стратегия дает вектор развития компании, помогает менеджерам принимать обоснованные управленческие решения при различных ситуациях.

Под дифференциацией продукции следует понимать группу схожих товаров, но отличающихся между собой по ценности, которую видит потребитель. Ценность продукта создается за счет значительных изменений в физических качествах, уровне обслуживания, субъективным восприятием. При разработке стратегии важно понять, на что обращает внимание покупатель, и опираться на выявленные характеристики.

Для разработки стратегии на рынке со слабо дифференцированной продукцией изучим глубже, какие бывают рынки и какие стратегии к ним применимы. Продукция для каждой компании является средством получения прибыли, средством удовлетворения той или иной общественной потребности. Ассортимент и виды выпускаемой продукции всегда соответствуют определенным критериям и требованиям, они определяются теми ресурсами и технологическими возможностями, которыми обладает конкретное предприятие.

Производство и реализация продукции выступают в качестве первоочередной задачи предприятия, как звена системы общественного производства. Видов продукции в современной экономике, представленных на рынке, огромное количество, и оно ежегодно растет. Производители предлагают рынку все больше разновидностей продукции одного и того же рода. Сейчас мы наблюдаем такую картину, что продукты одной и той же группы несущественно различаются по физическим характеристикам, но могут значительно различаться по цене.

На одном и том же рынке одну и ту же потребность могут удовлетворять разные по степени дифференциации марки и виды продукции. Можно выделить следующие рынки по уровню дифференцированности [Кубина 2021]:

1. Рынки продукции с сильной возможностью (способностью) к дифференциации.
2. Рынки продукции со средней возможностью (способностью) к дифференциации.
3. Рынки продукции со слабой возможностью (способностью) к дифференциации.
4. Рынки продукции с отсутствием возможности (способности) к дифференциации.

© В. Ю. Говорухин, А. А. Баева, 2024

Вестник МИРБИС, 2024, № 2 (38), с. 177–187.

2 Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Гардарики, 1999. 296 с. С. 29.

3 Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с. С. 11.

Под дифференциацией продукции понимается наличие ведущих особенностей одного вида продукции по сравнению с другими видами продукции. В практике рыночной экономики практически нельзя найти абсолютно однородные, одинаковые виды продукции, в качестве примеров абсолютно не дифференцированных видов продукции можно привести молоко определенной жирности и кислотности, зерно пшеницы с определенными характеристиками, нефть определенного сорта, топливо определенной марки [Попова 2019].

Фактически же все виды продукции можно разделить на 4 группы, описанные выше. В этой группировке можно отметить две крайние группы: первую и вторую (с сильной возможностью к дифференциации и ее отсутствием). В группе продукции с отсутствием возможности к дифференциации монополист однозначен, так как у его продукции нет полных заменителей, либо еще нет технологических, инфраструктурных и других возможностей для появления на данном рынке других производителей.

К таким рынкам можно отнести рынок электроэнергии, газа. Другим крайним вариантом будет группа продукции с сильной возможностью (способностью) к дифференцированности, примерами могут послужить рынок автомоби-

лей, спортивной обуви, одежды и т. п. Например, такие бренды как Мерседес-Бенц, Адидас, Зара и другие известны всему миру и являются объектом привилегированного спроса [Попп 2021].

Эффективным инструментом достижения лидирующих позиций на рынке является разработка эффективной стратегии продвижения продукции на рынке. Для каждой группы товаров характерны свои методологии и алгоритмы по стратегическому планированию и управлению компанией.

### Алгоритм разработки стратегии развития компании

Разработка эффективной стратегии продвижения продукции на рынке со слабо дифференцированной продукцией может опираться на две существенные характеристики продаваемой продукции [Ахмедов 2019; Развитие конкурентной стратегии 2021]:

- цена реализуемой продукции;
- качество продаваемого продукта.

При слабо дифференцированной продукцией те компании, которые смогут обеспечить наилучшее соотношение цена-качество продукции получат существенные конкурентные преимущества и займут лидирующие позиции на рынке.

Алгоритм разработки любой стратегии состоит из ряда взаимосвязанных этапов (см. рисунок 1).



Рис. 1. Алгоритм разработки стратегии развития предприятия  
Источник: составлено авторами на основе [Гончарова 2020; Ефремова 2021]

Определение миссии, целей и задач компании состоит из трех подпроцессов. Первый — форми-

рование миссии организации, который отражает смысл существования фирмы, дает направление

для ее дальнейшего развития. Вторым подпроцессом является определение долгосрочных целей. Долгосрочное планирование — ответственный этап процесса управления, правильная работа с долгосрочными целями и задачами помогает управляющим удостовериться в том, что в определенный момент компания будет обладать технологиями, мощностями для их осуществления, так же данный вид планирования помогает ставить компании реалистичные цели в дальнейшем и вовремя идентифицировать проблемы [Гретченко 2010]. Последним подпроцессом является установка краткосрочных целей<sup>1</sup>.

Формулировка миссии, целей и задач развития компании при разработке стратегии компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией в данном случае будут очевидными.

Миссия — производить продукцию для массового потребителя с наилучшим соотношением цена-качество продукции.

Цель развития компании — добиться наиболее выгодного соотношения цены и качества продукции по сравнению с конкурентами на рынке.

Задачами развития компании при разработке стратегии компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией являются [Краюшкина 2022]:

1. Изменение физических свойств товара путем разработки и внедрения технологий по повышению качества продукции.

2. Уменьшение себестоимости товара. Оптимизация структуры и состава затрат на производство и реализацию продукции.

### Анализ рынка

Анализ рынка — важная часть управленческого процесса, который помогает формировать цели и задачи и корректировать уже имеющиеся в соответствии с текущими требованиями рынка.

Компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией сильно зависимы от конкурентов, внутренней организации и остальных факторов. Для того, чтобы проанализировать текущее положение любой компании данного рынка необходимо провести всесторонний анализ, который будет учитывать факторы внутренней среды компании и внешней.

Выделим влияние факторов внутренней среды компании на ее конкурентное положение (см. та-

блицу 1) [Головков 2011].

Таблица 1. Влияние факторов внутренней среды компании на ее конкурентное положение

Внутренний фактор	Содержание фактора	Влияние фактора на конкурентное положение
Структура	Организационная структура, методы управления, разделение труда (вертикальное и горизонтальное), цели, задачи, учетная политика, маркетинг	Коммуникации между уровнями управления (сверху вниз) и отделами (горизонтальная), осуществление обратной связи (снизу вверх)
Производство	Длительность производственного цикла, номенклатура продукции, запасы, объем готовой продукции и незавершенного производства на складе продукции, оборудование и его эксплуатация, автоматизация производства и др.	Усовершенствование производственных процессов и отдельных характеристик продукции
Персонал	Производительность труда, квалификация работников, кадровая политика, текучесть персонала, организационная культура	Качество выпускаемой продукции, сплочённость коллектива
Финансы	Собственные средства компании, правильное соотношение собственных и заемных средств, объемы денежных средств, вложения, основные средства, ценности, амортизация основных средств и нематериальных активов и др.	Рациональное использование денежных средств предприятия, формирование финансовой отчетности для различных пользователей, отслеживание динамики деятельности
Технологии	Разработки и исследование новой продукции, реорганизация структуры предприятия, патенты, торговые марки	Инновационный потенциал компании

Источник: составлено авторами по данным [Головков 2011]

Одним из ситуационных анализов внутренней среды компании является SNW-анализ. Суть данного анализа состоит в выявлении слабых, сильных и нейтральных сторон компании. SNW-анализ помогает определить конкурентоспособность компании и среднее рыночное положение при различных ситуациях.

<sup>1</sup> Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Гардарики, 1999. 296 с. С. 41.

SNW-анализ состоит из пяти элементов для исследования: маркетинг, финансы, операции, трудовые ресурсы, культурные ценности. Подробная характеристика указанных элементов отражена в таблице 2.

Таблица 2. Элементы SNW-анализа

Элемент	Направление исследования элемента
Маркетинг	Имеющаяся доля рынка
	Номенклатура продукции
	Качественные характеристики товара
	Каналы сбыта
	Маркетинговые коммуникации
	Реклама
Финансы	Эффективность выбранной стратегии
	Эффективность денежных вложений
	Финансовое положение компании
Операции	Анализ организационной структуры управления
	Изучение менеджмента компании
	Изучение производственных процессов
Трудовые ресурсы	Квалификация сотрудников
	Компетентность управленческого персонала
	Текущая кадров
Культурные ценности	Психологический климат коллектива
	Сплоченность сотрудников внутри и между отделами

Источник: составлено авторами на основе [Бронникова 2020]

На основе составленных таблиц 1 и 2 и сформулированной миссии для компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией составим таблицу 3 с факторами, которые характерны для данного рынка и их возможными проявлениями. Для проведения данного анализа рекомендуется приводить количественные показатели компании и в дальнейшем сравнивать их с показателями конкурентов и общими показателями по рынку.

Таблица 3. SNW-анализ для компаний на рынке со слабо дифференцированной продукцией

Фактор	Качественная оценка		
	Сильная сторона	Слабая сторона	Нейтральная сторона
Объем производства (зависит от вида производства)	Большой	Низкий	Средний

Фактор	Качественная оценка		
	Сильная сторона	Слабая сторона	Нейтральная сторона
Финансовые возможности	Высокие	Низкие	Оптимальные
Дистрибуция	Сильная	Слабая	Средняя
Послепродажное обслуживание	Высокий уровень	Низкий уровень или его отсутствие	Достаточный уровень
Уровень маркетинга	Высокий потенциал	Низкий потенциал	Средний уровень
Качество продукции	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний
Репутация	Лидерство	Низкая	Средняя

Источник: составлено авторами на основе [Головков 2011; Бронникова 2020]

Проанализировав факторы внутренней среды компании и сравнив показатели с конкурентами, необходимо приступить к анализу внешних факторов и сопоставлению с внутренними факторами.

Одним из вариантов анализа внешней и внутренней среды является SWOT-анализ (см. таблицу 4). Главное предназначение анализа является выявление угроз и возможностей, которые возникают в настоящем и будущем времени, а также выявление стратегических альтернатив [Майсак 2013]. Его преимуществом является универсальность, которая позволяет анализировать компанию с учетом региональных и отраслевых особенностей.

Таблица 4. SWOT-анализ

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	высокое качество продукции; лидерство в сегменте; потенциал маркетинга; каналы дистрибуции	мало дополнительных услуг; низкая репутация компании; слабый маркетинг; слабая дистрибуция.
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	новые виды продукции; новые технологии; новые потребности; дополнительные услуги; захват смежных сегментов; сотрудничество; государственная поддержка	продукты-заменители; зависимость от поставщиков; смена тенденций; появление новых конкурентов; изменение законодательного регулирования; сезонный спад; экономический спад

Источник: составлено авторами на основе [Майсак 2013; Головков 2011; Бронникова 2020]

На основе таблицы 4 и сформулированной выше миссии, цели и задач компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией можем составить матрицу SWOT для анализа рынка, внешней и внутренней среды компании. Результаты представим в виде таблицы 5.

Таблица 5. **Результаты анализа рынка, внешней и внутренней среды компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией**

	Возможности продвижения продукции компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией	Угрозы продвижения продукции компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией
Сильные стороны компании относительно конкретного рынка со слабо дифференцированной продукцией	Позиция I	Позиция III
Слабые стороны компании относительно конкретного рынка со слабо дифференцированной продукцией	Позиция II	Позиция IV

Источник: составлено авторами на основе [Майсак 2013; Головков 2011; Бронникова 2020]

Анализируя таблицу 5, можем заметить, что возможно 4 варианта позиции для дальнейших действий компании при различных сценариях.

Позиция I — самая лучшая, компания может максимально использовать свои сильные стороны для реализации открывающихся возможностей на рынке. Например, возможности по уходу с рынка зарубежных компаний с применением мощной материально-технической базы и интеллектуального потенциала для резкого увеличения доли присутствия на рынке.

Позиция II — малые объемы производства продукции из-за небольших производственных площадей, если государство вводит новые меры поддержки и субсидирования данной отрасли для развития, можно участвовать в конкретной госпрограмме, выиграть грант, построить и ввести в эксплуатацию новые производственные площадки.

Позиция III — здесь можно нейтрализовать возможные угрозы со стороны внешней среды

за счет своих сильных сторон, компания-партнер прекращает сотрудничество с компанией, но ее услуги были важны для нормальной работы предприятия, если у компании высокие финансовые возможности, то она может сама себя обеспечивать данными услугами, ресурсами.

Позиция IV — самая опасная. Новым угрозам предприятие не может ничего противопоставить, напротив, они усугубляют недостатки в работе компании и могут привести к ликвидации предприятия.

### **Выработка стратегических альтернатив**

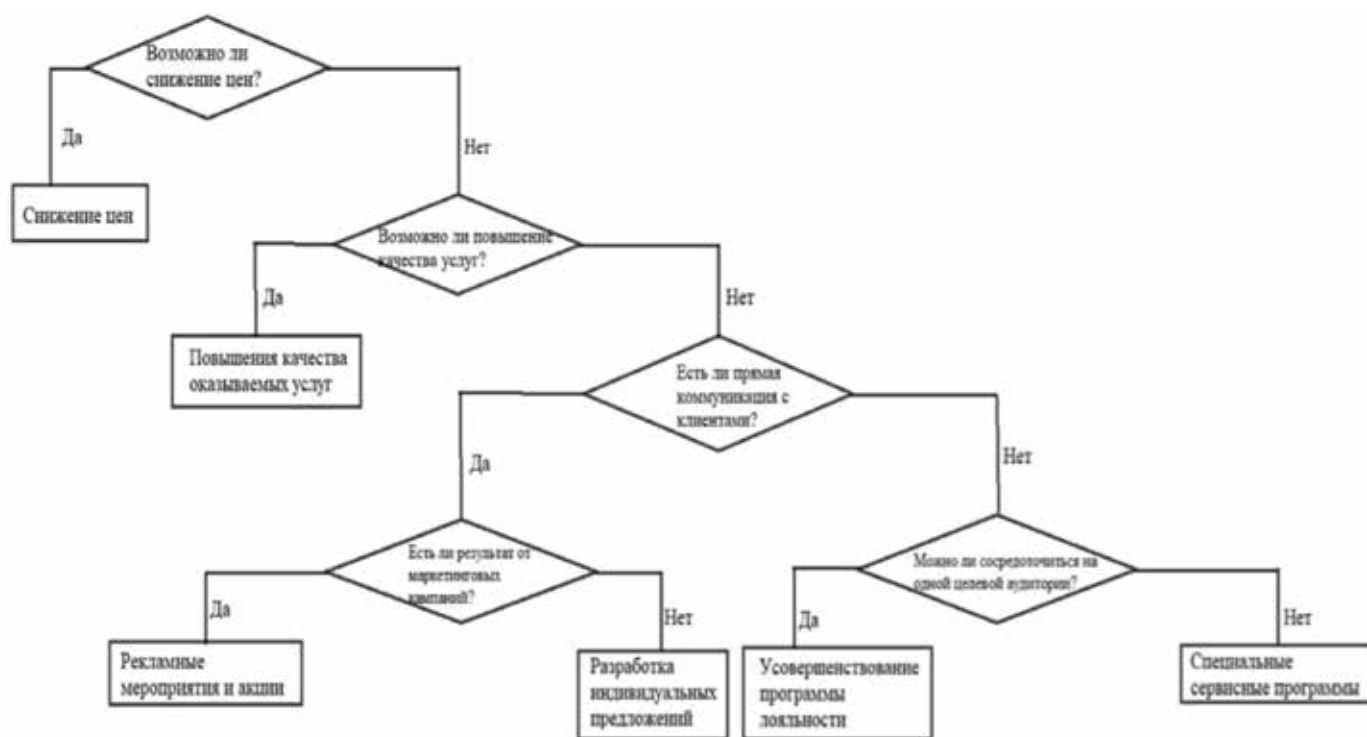
Следующим этапом разработки стратегии является выработка стратегических альтернатив, вариантов развития событий. Существует универсальный алгоритм для выбора стратегии развития компании (рисунок 2).

Анализируя алгоритм по выбору стратегии можно выделить следующие стратегии:

- снижение цен;
- повышение качества оказываемых услуг;
- разработка рекламных мероприятий и акций;
- разработка индивидуальных предложений;
- усовершенствование программы лояльности;
- разработка специальных сервисных программ.

Все перечисленные выше стратегии развития применимы и к компаниям на рынке со слабо дифференцированной продукцией. Исходя из анализа текущего состояния рынка, предприятия, миссии и целей развития компании отбирается наиболее оптимальная альтернатива. Реализация стратегии на рынке со слабо дифференцированной продукцией, как уже было сказано, будет ориентироваться, либо на повышение качества продукции, либо на оптимизацию ценовой политики предприятия.

После реализации стратегии необходимо проводить оценку эффективности выбранной стратегии, после оценки ее эффективности необходимо осуществить выработку мероприятий по повышению эффективности работы компании. По итогам данных этапов возможны три варианта: сохранение, изменение или полный отказ от имеющихся целей и задач.



**Рис. 2.** Алгоритм выбора стратегии развития компании  
 Источник: разработано авторами на основе [Говорухин 2023]

**Выбор стратегии развития ООО «ДивизионСервис»**

Проанализируем алгоритм выбора стратегии развития (рисунок 2), внутренние и внешние факторы компании (таблицы 3 и 4) и определим стратегию для компании ООО «ДивизионСервис».

дам оказываемых услуг на рынке недвижимости в зависимости от сложности оказываемых услуг.

ООО «ДивизионСервис» оказывает все перечисленные выше услуги. Проанализируем факторы внутренней среды компании (SNW-анализ) и сравним их с главными конкурентами (таблица 6).

**Таблица 6. SNW-анализ компаний по обслуживанию объектов недвижимости**

	ООО «ДивизионСервис»	ООО «АПЛЕОНА РУС»	Клевер Эстейт	Р. Д. Менеджмент сервисез
Кол-во объектов, шт	25	25	32	25
Значение чистой прибыли (2020 год), тыс. руб.	-358	-119	534	680
Дистрибуция	Средняя	Слабая	Средняя	Сильная
Уровень маркетинга	Средний	Средний	Средний	Средний
Качество оказываемых услуг	Среднее	Среднее	Среднее	Высокое
Репутация	Средняя	Средняя	Средняя	Высокая

Источник: составлено авторами на основе [Бусов 2024, 163–189]; Государственный информационный ресурс БФО. URL: <https://bo.nalog.ru/>; официальные сайты: RD Management. URL: <https://rdms.ru/>; ООО «ДивизионСервис». URL: <https://division-service.ru/>; Apleona Facility Management Россия. URL: <https://ru-hsg.apleona.com/>; Clever Estate. URL: <https://clever.estate/> (дата обращения 11.02.2024).



**Рис. 2.** Типы компаний, оказываемых услуг на рынке недвижимости в зависимости от их сложности  
 Источник: составлено авторами на основе [Иванов 2009, 39-44; Бусов 2024, 26–41]

ООО «ДивизионСервис» является компанией, которая оказывает услуги по обслуживанию объектов недвижимости. Данный рынок имеет свои специфичные особенности, которые необходимо учитывать при проведении анализа внутренней и внешней среды для определения стратегии.

На рисунке 3 показаны типы компании по ви-

Из таблицы 6 видно, что исследуемая компания ООО «ДивизионСервис» уступает конкурентам в финансовых показателях, уровне дистрибуции и качестве оказываемых услуг.

Проведем SWOT-анализ компании ООО «ДивизионСервис» (таблица 7), учитывая результаты SNW-анализа.

Таблица 7. ООО «ДивизионСервис»

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	большое количество дополнительных услуг	средний уровень маркетинга; средняя репутация; среднее качество оказываемых услуг
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	участие в госпрограммах; получение гранта; поиск новых поставщиков; сотрудничество с компаниями смежного сегмента рынка	зависимость от поставщиков; изменение законодательного регулирования; экономический спад

Источник: составлено авторами на основе [Майсак 2013; Головкин 2011; Бронникова 2020] и официальных сайтов: Государственный информационный ресурс БФО. URL: <https://bo.nalog.ru/>; ООО «ДивизионСервис». URL: <https://division-service.ru/> (дата обращения 11.02.2024).

Из таблицы 7 видно, что компания ООО «ДивизионСервис» на текущий момент занимает позицию II, исходя из таблицы 5. Для данной позиции рекомендуется принимать активное участие в госпрограммах, получении грантов и похожих мерах государственной поддержки.

Таблица 8. Сравнение показателей SNW-анализа за 2020 и 2021 годы ООО «ДивизионСервис»

Показатель	Значения за 2020 год	Значения за 2021 год
Кол-во объектов, шт	25	29
Значение чистой прибыли, тыс. руб.	-358	887
Дистрибуция	Средняя	Средняя

### Список источников

- Аблякимова 2020 — Аблякимова А. С. Оценка финансово-экономического состояния предприятия и пути его улучшения / А. С. Аблякимова, Э. Э. Шамилева. DOI: 10.34755/IROK.2020.82.98.109. EDN: RRTVZS // Вопросы устойчивого развития общества. 2020; 10:170–176.
- Ахмедов 2019 — Ахмедов Р. Б. Разработка стратегии выхода телекоммуникационной компании на внешние рынки на основе интеграции стратегии экспансии и связанных продаж / Р. Б. Ахмедов, Е. А. Третьякова, Е. В. Базуева. EDN: WFRKFM // Управление в современных системах. 2019; 4:3–13. eISSN: 2311-1313.
- Бронникова 2020 — Бронникова Е. М. Методика SNW-анализа как компонент SWOT-анализа деятельности организации / Е. М. Бронникова, С. С. Дымова. EDN: NVVDJY // Бизнес и дизайн ревю. 2020; 2:2. eISSN: 2541-9951.

Уровень маркетинга	Средний	Средний
Качество оказываемых услуг	Среднее	Высокое
Репутация	Средняя	Высокая

Источник: составлено авторами по данным официальных сайтов: Государственный информационный ресурс БФО. URL: <https://bo.nalog.ru/>; ООО «ДивизионСервис». URL: <https://division-service.ru/> (дата обращения 11.02.2024).

Целью компании ООО «ДивизионСервис» будет являться занятие позиции I на рынке. Исходя из рисунка 2 и поставленной цели была предложена стратегия по развитию в виде улучшения качества оказываемых услуг.

Оценка результатов введенной стратегии развития представлена выше, в таблице 8.

Из таблицы 8 видно, что с помощью повышения качества оказываемых услуг компания приобретает высокую репутацию, что способствует увеличению значения чистой прибыли. Можно определить, что внедряемая стратегия по повышению качества оказываемых услуг оказалась эффективной.

### Заключение

На основе SNW- и SWOT-анализов была сформирована стратегия развития компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией. Проанализировав факторы внешней и внутренней среды, были выявлены типичные позиции для различных действий компании.

Проанализировав все факторы, влияющие на компанию ООО «ДивизионСервис», авторами предложена стратегия по повышению качества оказываемых услуг. По итогам исследования необходимо отметить, что, на взгляд авторов, особую важность имеет работа над качеством продукции. При прочих равных условиях, вариациях цен на аналогичные виды продукции потребители будут отдавать предпочтение именно качественной продукции.



4. Бусов 2024 — *Бусов В. И.* Управление недвижимостью: теория и практика : учебник / В. И. Бусов, А. А. Поляков. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2024. 434 с. ISBN 978-5-534-18206-4.
5. Говорухин 2023 — *Говорухин В. Ю.* Разработка алгоритма выбора стратегии развития компании на рынке со слабо дифференцированной продукцией в период насыщения спроса, оценка экономической эффективности / Говорухин В. Ю., Баева А. А., Мокшина А. И. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.1.14. EDN: KGXVQU // Вестник МИРБИС. 2023; 1:134–146. eISSN: 2411-5703.
6. Головков 2011 — *Головков А. Н.* Теория внутренней и внешней среды в управлении процессами интеграции бизнеса. EDN: OOKGJV // Российское предпринимательство = Russian Journal of Entrepreneurship. 2011; 12-2:46–51. ISSN: 1994-6937; eISSN: 2409-4420.
7. Гончарова 2020 — *Гончарова С. Н.* Особенности изучения рынка и стратегии международного продвижения товара. EDN: АЕНХVK // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020; 4:24–29. ISSN: 2219-0279.
8. Горбунова 2018 — *Горбунова О. А.* Стратегический анализ как этап выбора стратегии развития организации. EDN: XVPVOH // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018; 7-2:76–82. ISSN: 2524-0986.
9. Гретченко 2010 — *Гретченко А. И.* Новый инструментальный долгосрочного планирования инновационной экономики / А. И. Гретченко, И. В. Горохова. EDN: MTHJYX // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2010; 4:33–37.
10. Ефремова 2021 — *Ефремова К. В.* Разработка стратегии дифференциации основы формирования устойчивых конкурентных преимуществ. EDN: FUJJKD // Инновации. Наука. Образование. 2021; 36:2194–2208.
11. Иванов 2009 — *Иванов В. В.* Управление недвижимостью / В. В. Иванов, О. К. Хан. Москва: ИНФРА-М, 2009. 446 с. ISBN: 978-5-16-003071-5.
12. Краюшкина 2022 — *Краюшкина Е. А.* Алгоритм разработки эффективной стратегии выхода компании на зарубежные рынки / Е. А. Краюшкина, А. Н. Кусков. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-4-1-239-242. EDN: ZSDBDG // Экономика и бизнес: теория и практика = Economy and Business: Theory and Practice. 2022; 4-1:239–242. ISSN: 2411-0450; eISSN: 2413-0257.
13. Кубина 2021 — *Кубина Н. Е.* Вопросы стратегии развития компании в условиях трансформации отраслевого рынка / Н. Е. Кубина, А. А. Агеева. EDN: FPPNUR // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : Сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 15–16 апреля 2021 года. Симферополь : Ариал, 2021. 496 с. С. 209–213. ISBN: 978-5-907438-33-0.
14. Майсак 2013 — *Майсак О. С.* SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами. EDN: PZKVYJ // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2013; 1:151–157. ISSN: 2074-1707.
15. Попова 2019 — *Попова К. Р.* Разработка конкурентной стратегии как основа повышения конкурентоспособности предприятия / К. Р. Попова, А. Д. Хайруллина. EDN: UAMZWM // Гуманитарный научный журнал. 2019; 1:97–103. ISSN: 2078-9661.
16. Попп 2021 — *Попп Е. А.* Разработка стратегии продвижения новых товаров/услуг компании IFARM на рынок / Е. А. Попп, А. С. Логинова. EDN: SKQQMX // Экономика. Наука. Бизнес : сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Димитровград, 20 ноября 2020 года. Димитровград : Димитровградский инженерно-технологический институт, 2021. 230 с. С. 116–118.
17. Развитие конкурентной стратегии... 2021 — Развитие конкурентной стратегии и обоснование проекта ее реализации / С. А. Ганина, О. С. Глинкина, Т. Р. Зеленина [и др.]. DOI: 10.51965/2076-7919\_2021\_2\_1\_23. EDN: XPYOBQ // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2021; 2(1):23–33. ISSN: 2076-7919.
18. Шутько 2020 — *Шутько Л. Г.* Развитие конкуренции, монополизм и монополизация в пореформенной России: теоретические и практические аспекты / Л. Г. Шутько, А. К. Муромцева, А. Н. Малюгин. DOI: 10.12737/2587-9111-2020-61-68. EDN: UHNDGL // Научные исследования и разработки. Экономика. 2020; 8(4):61–68. eISSN: 2587-9111.

## References

1. Ablyakimova A. S. Otsenka finansovo-ekonomicheskogo sostoyaniya predpriyatiya i puti yego uluchsheniya [Assessing the financial and economic state of an enterprise and ways to improve]. By A. S. Ablyakimova, E. E. Shamileva. DOI: 10.34755/IROK.2020.82.98.109. EDN: RRTVZS. *Voprosy ustoychivogo razvitiya obshchestva*. 2020; 10:170–176 (in Russ.).
2. Akhmedov R. B. Razrabotka strategii vykhoda telekommunikatsionnoy kompanii na vneshniye rynki na osnove integratsii strategii ekspansii i svyazannykh prodazh [Development of a

- strategy for a telecommunications company to enter foreign markets based on the integration of expansion strategy and related sale. By R. B. Akhmedov, E. A. Tretyakova, E. V. Bazueva. EDN: WFRKFM. *Upravleniye v sovremennykh sistemakh*. 2019; 4:3–13. eISSN: 2311-1313 (in Russ.).
3. Bronnikova E. M. Metodika SNW-analiza kak komponent SWOT-analiza deyatel'nosti organizatsii [Methodology of SNW analysis as a component of SWOT analysis of an organization's activities]. By E. M. Bronnikova, S. S. Dymova. EDN: NVVDJY. *Biznes i dizayn revyu*. 2020; 2:2. eISSN: 2541-9951 (in Russ.).
  4. Busov V. I. Upravleniye nedvizhimost'yu: teoriya i praktika [Real estate management: theory and practice] : textbook. By V. I. Busov, A. A. Polyakov. 2nd ed., revised and additional. Moscow : Yurayt Publ., 2024. 434 p. ISBN 978-5-534-18206-4 (in Russ.).
  5. Govorukhin V. Yu. Razrabotka algoritma vybora strategii razvitiya kompanii na rynke so slabo differentsirovannoy produktsiyey v period nasyscheniya sprosya, otsenka ekonomicheskoy effektivnosti [Development of an algorithm for choosing a company development strategy in a market with poorly differentiated products during a period of saturation of demand, assessment of economic efficiency]. By V. Yu. Govorukhin, A. A. Baeva, A. I. Mokshina. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.1.14. EDN: KGXVQU. *Vestnik MIRBIS*. 2023; 1:134–146. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
  6. Golovkov A. N. Teoriya vnutrenney i vneshney sredey v upravlenii protsessami integratsii biznesa [Theory of internal and external environment in managing business integration processes]. EDN: OOKGJV. *Russian Journal of Entrepreneurship*. 2011; 12-2:46–51. ISSN: 1994-6937; eISSN: 2409-4420 (in Russ.).
  7. Goncharova S. N. Osobennosti izucheniya rynka i strategii mezhdu narodnogo prodvizheniya tovara [Features of market research and strategies for international product promotion]. EDN: AEHXVK. *Nauka i obrazovaniye: khozyaystvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravleniye*. 2020; 4:24–29. ISSN: 2219-0279 (in Russ.).
  8. Gorbunova O. A. Strategicheskyy analiz kak etap vybora strategii razvitiya organizatsii [Strategic analysis as a stage in choosing an organization's development strategy]. EDN: XVPVOH. *Aktual'nyye nauchnyye issledovaniya v sovremennom mire*. 2018; 7-2:76–82. ISSN: 2524-0986 (in Russ.).
  9. Gretchenko A. I. Novyy instrumentariy dolgosrochnogo planirovaniya innovatsionnoy ekonomiki [New tools for long-term planning of an innovative economy]. By A. I. Gretchenko, I. V. Gorokhova. EDN: MTHJYX. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova*. 2010; 4:33–37 (in Russ.).
  10. Efremova K. V. Razrabotka strategii differentsiatsii osnovy formirovaniya ustoychivyykh konkurentnykh preimushchestv [Development of a differentiation strategy for the formation of sustainable competitive advantages]. EDN: FUJJKD. *Innovatsii. Nauka. Obrazovaniye*. 2021; 36:2194–2208 (in Russ.).
  11. Ivanov V. V. Upravleniye nedvizhimost'yu. By V. V. Ivanov, O. K. Khan. Moscow : INFRA-M Publ., 2009. 446 p. ISBN: 978-5-16-003071-5 (in Russ.).
  12. Krayushkina E. A. Algoritm razrabotki effektivnoy strategii vykhoda kompanii na zarubezhnyye rynki [Algorithm for developing an effective strategy for a company's entry into foreign markets]. By E. A. Krayushkina, A. N. Kuskov. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-4-1-239-242. EDN: ZSDBDG. *Economy and Business: Theory and Practice*. 2022; 4-1:239–242. ISSN: 2411-0450; eISSN: 2413-0257 (in Russ.).
  13. Kubina N. E. Voprosy strategii razvitiya kompanii v usloviyakh transformatsii otraslevogo rynka [Issues of company development strategy in the conditions of transformation of the industry market]. By N. E. Kubina, A. A. Ageeva. EDN: FPPNUR. *Effektivnoye upravleniye ekonomikoy: problemy i perspektivy* [Effective economic management: problems and prospects] : Proceedings of the 6th All-Russian Scientific and Practical Conference, Simferopol, April 15–16, 2021. Simferopol : Arial Publ., 2021. 496 p. Pp. 209–213. ISBN: 978-5-907438-33-0 (in Russ.).
  14. Maysak O. S. SWOT-analiz: ob»yekt, faktory, strategii. Problema poiska svyazey mezhdu faktorami [SWOT analysis: object, factors, strategies. The problem of finding connections between factors]. EDN: PZKVYJ. *Prikaspiyskiy zhurnal: upravleniye i vysokkiye tekhnologii*. 2013; 1:151–157. ISSN: 2074-1707 (in Russ.).
  15. Popova K. R. Razrabotka konkurentnoy strategii kak osnova povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya [Development of a competitive strategy as the basis for increasing the competitiveness of an enterprise]. By K. R. Popova, A. D. Khairullina. EDN: UAMZWM. *Gumanitarnyy nauchnyy zhurnal*. 2019; 1:97–103. ISSN: 2078-9661 (in Russ.).
  16. Popp E. A. Razrabotka strategii prodvizheniya novyykh tovarov/uslug kompanii IFARM na rynek [Development of a strategy for promoting new products/services of the IFARM company to the market]. By E. A. Popp, A. S. Loginova. EDN: SKQQMX. *Ekonomika. Nauka. Biznes* [Economics. The science. Business] : Proceedings of the 2nd All-Russian scientific and practical conference with international participation, Dimitrovgrad, November 20, 2020. Dimitrovgrad : Dimitrovgrad Engineering and Technology Institute Publ., 2021. 230 p. Pp. 116–118 (in Russ.).

17. Razvitiye konkurentnoy strategii i obosnovaniye proyekta yeye realizatsii [Development of a competitive strategy and justification of the project for its implementation]. By S. A. Ganina, O. S. Glinkina, T. R. Zelenina [et al.]. DOI: 10.51965/2076-7919\_2021\_2\_1\_23. EDN: XPYOBQ. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva*. 2021; 2(1):23–33. ISSN: 2076-7919 (in Russ.).
18. Shutko L. G. Razvitiye konkurentsii, monopolizm i monopolizatsiya v poreformennoy Rossii: teoreticheskiye i prakticheskiye aspekty [Development of competition, monopolism and monopolization in post-reform Russia: theoretical and practical aspects]. By L. G. Shutko, A. K. Muromtseva, A. N. Malyugin. DOI: 10.12737/2587-9111-2020-61-68. EDN: UHNDGL. *Nauchnyye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika*. 2020; 8(4):61–68. eISSN: 2587-9111 (in Russ.).

*Информация об авторах:*

**Говорухин Вячеслав Юрьевич** — старший преподаватель, SPIN-код: 1920-4657, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2-я Бауманская ул., д. 5, стр. 1, Москва, 105005, Россия; **Баева Анна Антоновна** — старший специалист отдела маркетинга и развития, ООО «ДивизионСервис», ул. Долгоруковская, 9, Москва, 127006, Россия.

*Information about the authors:*

**Govorukhin Vyacheslav Yu.** — Senior Lecturer, SPIN-код: 1920-4657, Bauman Moscow State Technical University, 5/1 2nd Baumanskaya st., Moscow, 105005, Russia; **Baeva Anna A.** — Senior specialist of the Marketing and Development Department, Divisionservice LLC, 9 Dolgorukovskaya str., Moscow, 127006, Russia.

*Статья поступила в редакцию 15.03.2024; одобрена после рецензирования 02.04.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/15/2024; approved after reviewing 04/02/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 188–191.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 188–191.

Краткое сообщение

УДК 332.152+620.91

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.22

### Экономическая эффективность внедрения солнечной энергетики в Республике Дагестан

**Абдула Алигаджиевич Муртазалиев** — Дагестанский государственный университет (ДГУ), Махачкала, Россия.  
[a.murtazaliev@gmail.com](mailto:a.murtazaliev@gmail.com)

**Аннотация.** Статья исследует внедрение солнечной энергетики в Республике Дагестан с основным вниманием на экономическую эффективность. Рассматриваются климатический потенциал, затраты и выгоды. Методы исследования включают анализ стоимости и технологических тенденций. Результаты подчеркивают преимущества солнечной энергии для региона. Заключение содержит ключевые выводы и предлагает рекомендации.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, солнечная энергетика, климатический потенциал, Дагестан.

**Благодарности.** Автор благодарит научного руководителя — старшего преподавателя кафедры информационных систем и технологий программирования Тамилу Девлетхановну Аликеримову (ДГУ, Махачкала, Россия) за консультационную поддержку при написании статьи.

**Для цитирования:** Муртазалиев А. А. Экономическая эффективность внедрения солнечной энергетики в Республике Дагестан. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.22 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 188–191.

JEL: O13, Q40, Q55

Brief report

### Economic efficiency of solar energy implementation in the Republic of Dagestan

**Abdula A. Murtazaliev** — Dagestan State University, Makhachkala, Russia. [a.murtazaliev@gmail.com](mailto:a.murtazaliev@gmail.com)

**Abstract.** The article examines the introduction of solar energy in the Republic of Dagestan with a focus on economic efficiency. Climate potential, costs and benefits are considered. Research methods include cost analysis and technology trends. The results highlight the benefits of solar energy for the region. The conclusion contains key findings and offers recommendations.

**Key words:** economic efficiency, solar energy, climate potential, Dagestan.

**Acknowledgments.** The author would like to thank his supervisor, senior lecturer of the Department of Information Systems and Programming Technologies Tamila Devletkhanovna Alikerimova (DSU, Makhachkala, Russia) for consulting support in writing the article.

**For citation:** Murtazaliev A. A. Economic efficiency of solar energy implementation in the Republic of Dagestan. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.22. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 188–191 (in Russ.).

JEL: O13, Q40, Q55

#### Введение

Развитие солнечной энергетики становится важным фактором для обеспечения энергетической стабильности и уменьшения экологического воздействия. В этом контексте, данная статья посвящена анализу экономической эффективности внедрения солнечной энергии в Республике Дагестан. Регион, обладающий богатым солнечным потенциалом, предоставляет

благоприятные условия для развития этой перспективной отрасли. В данной статье мы проанализируем актуальность темы, поставим цели и задачи исследования, а также обозначим методы, используемые для анализа экономической эффективности внедрения солнечной энергии в данном регионе.

#### Методы исследований

Для проведения анализа экономической эффективности внедрения солнечной энергетики в Республике Дагестан были использованы следующие методы:

### Анализ статистических данных

По данным канала «Экономика Дагестана», в 2021 году жители Дагестана «потребили» 7,7 млрд кВт.ч., в 2022 — 8,4 млрд кВт.ч. Отмечено, что наиболее потребление приходится на негазифицированные районы республики. Прирост составил 9 % [Алибеков 2022].

Республика Дагестан является крупным субъектом РФ по ресурсам возобновляемых источников энергии, в том числе солнечной.

По данным источника, на территории Дагестана в среднем на каждый квадратный метр падает около 5 000 МДж солнечной энергии, что эквивалентно 170 кг у. т. Технический потенциал солнечной энергии составляет примерно 0,01 % от валового, а экономический потенциал — 0,05 % от технического [Исследования по разработке... 2019].

Таким образом, годовые значения солнечной радиации на территории Республики Дагестан составляют:

- валовой потенциал — 249,6 ТДж (69 343 млрд кВтч);
- технический потенциал — 2,5 ТДж (693,4 млрд кВтч);
- экономический потенциал — 0,125 ТДж (34,7 млрд кВтч).

### Экономическое моделирование

В течение шести лет в Дагестане реализуют проекты по строительству солнечных, ветровых и гидроэлектростанций суммарной мощностью более 500 МВт в год. Об этом РБК Кавказ сообщили в пресс-службе министерства энергетики и тарифов республики. Общая сумма вложений составит 75 млрд рублей

На сегодняшний день уже построена солнечная электростанция в городе Южно-Сухокумске стоимостью 2,1 млрд рублей. Также будет строить Ногайскую солнечную электростанцию на 60 МВт, планируемые вложения в проект составят 3,9 млрд рублей.

В 2023 году планируют ввести в эксплуатацию Дербентскую солнечную электростанцию мощностью 140 МВт, стоимость проекта — 6,2 млрд рублей<sup>2</sup>.

Использование солнечной энергетики в Дагестане может быть выгодным по ряду причин:

1. Экономия электроэнергии: солнечные панели позволяют снизить расходы на электроэнергию.
2. Сокращение зависимости от импорта: развитие альтернативных источников энергии уменьшит зависимость от импорта энергоресурсов.
3. Новые рабочие места: внедрение солнечной энергетики создаст рабочие места в производстве, установке и обслуживании солнечных панелей.
4. Экологическая выгода: солнечная энергия не создает вредных выбросов, положительно влияя на экологию региона.
5. Инновации и инвестиции: развитие солнечной энергетики привлечет инвестиции, способствуя инновациям и научным исследованиям.
6. Улучшение качества жизни: сокращение загрязнения окружающей среды благотворно скажется на здоровье и жизненном уровне населения.
7. Эффективное использование природных ресурсов: солнечная энергия снижает потребление нефти, газа и угля, способствуя сохранению природных ресурсов.
8. Стабильность цен на энергоресурсы: развитие альтернативной энергетики снизит зависимость от колебаний цен на энергоресурсы.
9. Повышение конкурентоспособности: регион станет более конкурентоспособным на мировом рынке, привлекая новые инвестиции и технологии.

### Сравнительный анализ

Внедрение солнечной энергии в Республике Дагестан принесет не только экологическую выгоду, удобство использования и экономическую эффективность, но также станет неотъемлемым решением для энергоснабжения труднодоступных участков в гористой местности.

Тем не менее, стоит отметить, что проекты по использованию возобновляемых источников энергии в Дагестане сталкиваются с ограниченной поддержкой на государственном уровне из-за недостаточно разработанного законодательства, которое ограничивает использование зарубежных технологий и оборудования.

2 Ибрагимов Ж. Южно-Сухокумская СЭС за год выработала электроэнергии на 21 тыс. человек. Текст: электронный // РБК: официальный сайт. URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/661659289a79477b9744a91e> (дата обращения 15.04.2024). Дата публикации 10.04.2024.

Технико-экономические расчеты подчеркивают, что энергетическая и экономическая эффективность солнечных установок для отопления домов в горных районах Дагестана заметно превышает показатели в низменных районах. Проекты по использованию солнечных тепловых установок для обеспечения теплоснабжения жилых домов в регионе окупаются в среднем за 3,5–4,5 года, что зависит от стоимости традиционного топлива и конкретных климатических условий.

### Исследование технологических тенденций

Республика Дагестан владеет одним из самых высоких в России потенциалов солнечной энергетики, предоставляя уникальные возможности для привлечения профессиональных инвесторов в строительство солнечных электростанций.

В настоящее время в Дагестане активно реализуются проекты по строительству солнечных ГЭС. Однако для успешной реализации проектов в области солнечной энергетики необходима активная работа с инвесторами и комплексное сопровождение, учитывая особенности региона и реальную поддержку властей.

Развитие солнечной энергетики становится важным стратегическим направлением для Дагестана, обусловленным уникальными природными преимуществами. Это направление не только способствует экологической устойчивости, но также может стать ключевым двигателем развития экономики региона.

### Оценка инфраструктуры

Продолжительность солнечного сияния в республике варьирует от 214 дней в равнинных до 315 дней в горных районах.

Использование солнечной энергии в Республике Дагестан позволяет сократить потребление топлива для коммунальных нужд, особенно в области горячего водоснабжения и отопления.

Для Республики Дагестан использование солнечной энергии является актуальной задачей не только для устойчивого экономического развития, но и важнейшей социальной и экологической значимости.

### Основные результаты

Высокий потенциал солнечной энергии: Республика Дагестан обладает значительным коли-

чеством солнечных дней в году — от 214 в равнинных районах до 315 в горных, что является ключевым фактором для развития солнечной энергетики [План развития ВИЭ... 2020].

Снижение потребления топлива: использование солнечной энергии в коммунальных нуждах, таких как горячее водоснабжение и отопление, способствует сокращению зависимости от традиционных энергетических ресурсов.

Актуальность для устойчивого развития: интеграция солнечной энергетики в экономику региона не только способствует экологической устойчивости, но также является стратегически важной для обеспечения устойчивого развития.

### Обсуждение результатов

Экономическая выгода: исходя из высокого солнечного потенциала, разработка проектов в сфере солнечной энергии обещает значительную экономическую выгоду для региона.

Социальные выигрыши: внедрение солнечной энергии не только снижает затраты, но и создает новые рабочие места, способствуя социальному развитию.

Экологическая устойчивость: использование солнечной энергии сокращает выбросы вредных веществ, что положительно влияет на экологическую обстановку.

Необходимость государственной поддержки: для максимальной реализации потенциала солнечной энергии в регионе важна активная государственная поддержка, включая разработку соответствующего законодательства и привлечение инвестиций.

### Заключение

В заключении отмечается, что использование солнечной энергии в Республике Дагестан обладает высоким потенциалом для устойчивого развития. Однако для успешной реализации необходима активная государственная поддержка, включая разработку законодательства и привлечение инвестиций. Развитие солнечной энергетики станет ключевым фактором экономического роста, улучшения социальной сферы и создания экологически устойчивого энергетического будущего региона.

### Список источников

1. Алибеков 2022 — Алибеков А. Об истории энергетики Дагестана на рубеже XX–XXI вв. Текст : электронный // Новое дело : сайт. URL: <https://ndelo.ru/novosti/ob-istorii-energetiki-dagestana-na-rubezhe-xxxxi-vv> (дата обращения 18.01.2024). Дата публикации 19.12.2022.

2. Исследования по разработке... 2019 — Исследования по разработке технологий эффективного освоения геотермальной и сопутствующих видов энергии : отчет по НИР / коллектив авторов; Институт проблем геотермии ДНЦ РАН. Рег.№ НИОКТР 01201360109. Рег.№ ИКРБС 0204-2018-0003. 65 с.
3. План развития ВИЭ — План развития ВИЭ в Республике Дагестан на 2020–2025 годы / Корпорация развития Дагестана. Махачкала, 2020. 32 с. URL: <https://krdag.ru/upload/iblock/818/h6pamkuvb1569w1qiqsj4o17kxz56ivl/Plan-razvitiya-VEE-v-Respublike-Dagestan.pdf> (дата обращения 18.01.2024).

### References

1. Alibekov A. Ob istorii energetiki Dagestana na rubezhe XX–XXI vv. [On the history of energy in Dagestan at the turn of the 20th–21st centuries]. Text : electronic. Novoye delo : website. Available at <https://ndelo.ru/novosti/ob-istorii-energetiki-dagestana-na-rubezhe-xxxxi-vv> (accessed 01/18/2024). Published 12/19/2022 (in Russ.).
2. Issledovaniya po razrabotke tekhnologiy effektivnogo osvoyeniya geotermal'noy i soputstvuyushchikh vidov energii [Research on the development of technologies for the effective development of geothermal and related types of energy] : research report. Team of authors ; Institute of Geothermal Problems, DSC RAS. Reg. No. NIOKTR 01201360109. Reg. No. IKRBS 0204-2018-0003. 65 p. (in Russ.).
3. Plan razvitiya VIE v Respublike Dagestan na 2020–2025 gody [RES Development Plan in the Republic of Dagestan for 2020–2025]. Dagestan Development Corporation. Makhachkala, 2020. 32 p. Available at <https://krdag.ru/upload/iblock/818/h6pamkuvb1569w1qiqsj4o17kxz56ivl/Plan-razvitiya-VEE-v-Respublike-Dagestan.pdf> (accessed 01/18/2024) (in Russ.).

*Информация об авторах:*

**Муртазалиев Абдула Алигаджиевич** — магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет», ул. Гаджиева, 43 а, Махачкала, 367000, Республика Дагестане, Россия.

*Information about the authors:*

**Murtazaliev Abdula A.** — master's student, Dagestan State University (DSU), 43a Gadzhieva st., Makhachkala, 367000, Republic of Dagestan, Russia.

*Статья поступила в редакцию 19.02.2024; одобрена после рецензирования 01.03.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 02/19/2024; approved after reviewing 03/01/2023; accepted for publication 07/01/2024.*

## СОЦИОЛОГИЯ · SOCIOLOGY

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 192–199.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 192–199.

Научная статья

УДК 316.334+796.01

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.23

### Восприятие видов спорта сквозь призму различных качеств личности

Юлия Олеговна Жулина<sup>1</sup>, Александр Сергеевич Гонашвили<sup>2</sup>

1 Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. [zhulinajulia@mail.ru](mailto:zhulinajulia@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-3287-5990>

2 Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), Санкт-Петербург, Россия. <https://orcid.org/0000-0002-4205-7035>

**Аннотация.** Актуальность исследования: по мере развития социологических исследований в социологии растет внимание к анализу сферы ценностей, ценностных установок и ценностных ориентаций. В социологическом ракурсе роль ценностных ориентаций выступает в жизнедеятельности человека одним из важных средств выбора поведения людей. Цель исследования: эмпирическое выявление восприятия ценности спорта молодежью. Методы исследования: методом исследования выступает социологический опрос. Практическая значимость: при изучении ценностных ориентаций личности упор делается на влияние социальных установок общества на внутренние мотивы поведения личности.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, ценностные установки, спорт, мотив жизнедеятельности, социальные установки, отечественный подход.

**Для цитирования:** Жулина Ю. О. Восприятие видов спорта сквозь призму различных качеств личности / Ю. О. Жулина, А. С. Гонашвили. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.23 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 192–199.

Original article

### Perception of sports through the prism of various personality traits

Yuliya O. Zhulina<sup>3</sup>, Aleksandr S. Gonashvili<sup>4</sup>

3 St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia. [zhulinajulia@mail.ru](mailto:zhulinajulia@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-3287-5990>

4 St. Petersburg State Institute of Technology (Technical University), St. Petersburg, Russia. <https://orcid.org/0000-0002-4205-7035>

**Abstract.** Relevance of the research: As sociological research develops in sociology, attention is growing to the analysis of the sphere of values, value attitudes and value orientations. From a sociological perspective, the role of value orientations in human life is one of the important means of choosing people's behavior. The purpose of the study is to empirically identify the perception of the value of sports by young people. Research methods: the research method is a sociological survey. Practical significance: when studying the value orientations of a personality, the emphasis is on the influence of social attitudes of society on the internal motives of personality behavior.

**Key words:** value orientations, value orientations, sport, motive of life, social attitudes, domestic approach.

**For citation:** Zhulina Yu. O. Perception of sports through the prism of various personality traits. By Yu. O. Zhulina, A. S. Gonashvili. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.23. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 192–199 (in Russ.).

#### Введение

В современном обществе с каждым годом возрастает роль и значимость спорта. Спорт, в процессе своего генезиса, преобразовался в универсальный социальный институт, в котором важное место занимают отношения. Однако с течением времени формы отношений в спорте видоизменялись и приобретали новые характеристики. В

основном, это было связано с воздействием на спорт внешних факторов, таких как социально-экономические, политические и прочие формы отношений [Гонашвили 2017, 5]. Изменение форм отношений в данных областях повлекли за собой перемены и в спорте. Этот факт подчеркивает то, что спорт является неотъемлемым элементом социальной системы общества, где изменение одного элемента системы влечет за собой перемены, как правило, других ее составных частей



[Гонашвили 2015]. Изменения в спорте были наглядным образом продемонстрированы в социальной системе, где основным мерилom отношений выступает социальный статус или социальная ниша спортсмена. Как отмечает К. Айзенберг «Спортсмен рассматривается здесь как подверженная влиянию переменчивых, отчасти противоречивых импульсов, и вследствие этого сама постоянно изменяющаяся социальная фигура; что позволяет предположить, что нынешний ее облик является результатом многочисленных метаморфоз» [Айзенберг 2006, 4]. В процессе генезиса спорта от культовых состязаний в Древней Греции и до общественно значимых спортивных соревнований наших дней, спорт демонстрирует свою социальную ангажированность [Гонашвили 2015а; Гонашвили 2023]. Однако спорт несет в себе не только социальные компоненты современной действительности, но, помимо этого, спорт также тесно связан с экономической и политической деятельностью из-за чего возникают сложности при изучении феномена спорта, как унитарного явления [Синютин 2015].

Спорт всегда являлся средством для социального становления и развития личности. Посредством спорта люди совершенствуют не только определенные навыки и умения, физическую силу, но и свои индивидуальные личностные качества, сюда можно включить формирование нравственных, психических и интеллектуальных аспектов личности. Также нельзя отрицать положительного влияния спорта на трудовую и профессиональную деятельность, на структуру ценностных ориентаций, на сферу общения. Все это помогает воспитать коммуникабельного, целеустремленного и счастливого члена общества.

Актуальность данной темы подтверждается множеством исследовательских работ. В работе С. В. Коновалова, А. В. Высоцкого, Е. Г. Селивановой «Управление качеством продуктивной самореализации личности в образовании и спорте: проблемы, модели и тенденции» определены составляющие процесса управления качеством продуктивной самореализации личности в образовании и спорте [Коновалов 2022]. В статье «Формирование волевых качеств личности у студентов в процессе физического воспитания и занятий спортом» З. М. Сабитова, И. Ф. Ибрагимов и И. И. Хузиахметова исследуют проблемы формирования и воспитания волевых качеств человека,

а также роль в развитии личности, и раскрывают, каким образом формируются данные качества и как оказывает на это влияние спорт и физическое воспитание [Сабитова 2022]. Результаты исследования О. Л. Пшеничниковой в работе «Психологические особенности воспитания волевых качеств личности в различных видах спорта» показывают, каким образом выбранный вид спорта влияет на формирование личностных качеств [Пшеничникова 2013].

### **Материалы и методы**

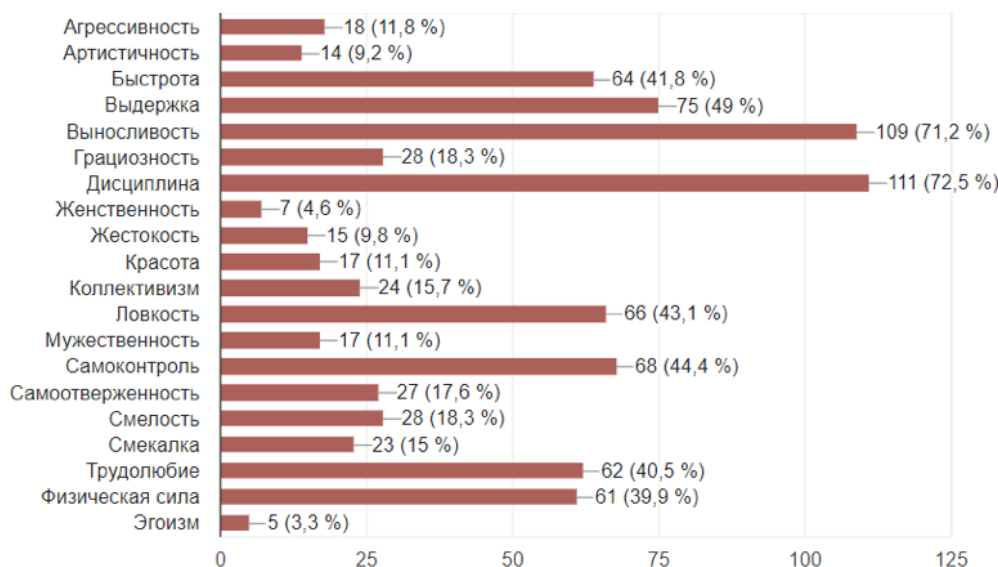
Настоящая работа посвящена ценностному восприятию различных видов спорта сквозь призму личностных качеств человека с помощью ассоциации. В рамках исследования был проведен социологический опрос. Выборочная совокупность составила 153 респондента: из них 72 человека мужчины и 81 — женщины, преимущественно в возрастной группе от 18 до 29 лет (77,8 % респондентов), имеющие различный уровень образования, а именно полное среднее — 26,8%, среднее специальное — 13,1 %, неполное высшее — 22,2 %, высшее — 32,7 %. География проведения исследования — Санкт-Петербург. Исследование носило пилотажный характер и не претендует на репрезентативность, однако в рамках проведенного исследования четко вырисовывается определенная картина индивидуально-психологические особенности развития молодого поколения.

### **Результаты исследования**

По результатам вопроса «Какие качества личности Вы ассоциируете с занятиями спортом?» (рисунок 1 — Какие качества личности Вы ассоциируете с занятиями спортом?) было выявлено 5 самых подходящих, по мнению респондентов, качеств личности, которые ассоциируются со спортом. Таким образом, 72,5 % респондентов отметили вариант ответа «Дисциплина», 71,2 % ответили «Выносливость», 49 % — «Выдержка», 44,4 % — «Самоконтроль» и 43,1 % опрошенных отметили «Ловкость». Интересно заметить, что физическая сила занимает только 8 место (39,9 %) среди всех предложенных вариантов. То есть респонденты ассоциируют спорт прежде всего с воспитанием личностных качеств.

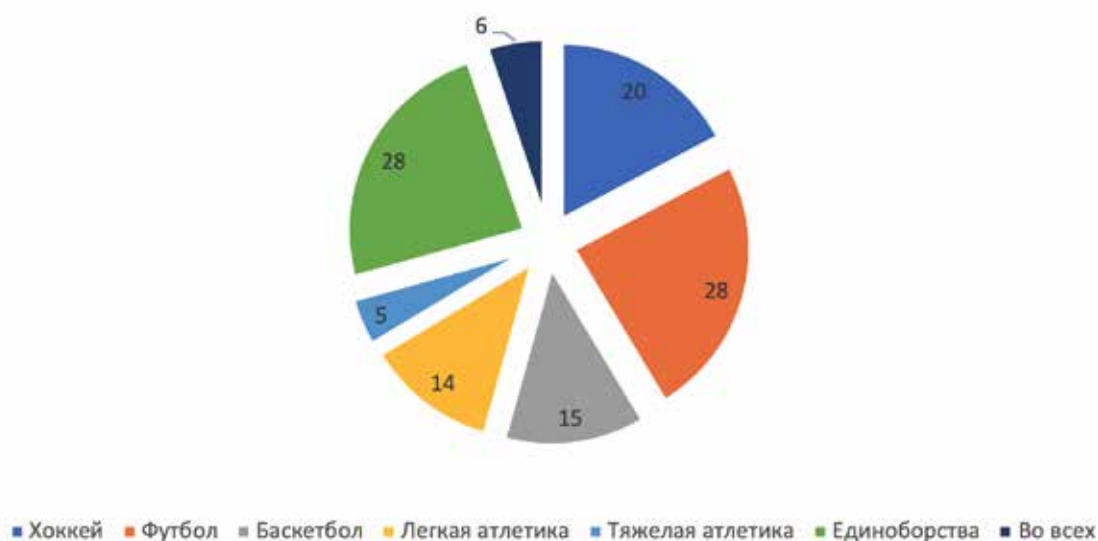
Далее рассмотрим, какие виды спорта респонденты ассоциируют с качествами личности, отмеченными наиболее релевантными. Первое личностное качество, которое будет рассмотре-

но — дисциплина (рисунок 2 — Виды спорта, ассоциируемые с дисциплиной).



**Рис. 1.** Какие качества личности Вы ассоциируете с занятиями спортом?

Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования



**Рис. 2.** Виды спорта, ассоциируемые с дисциплиной

Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

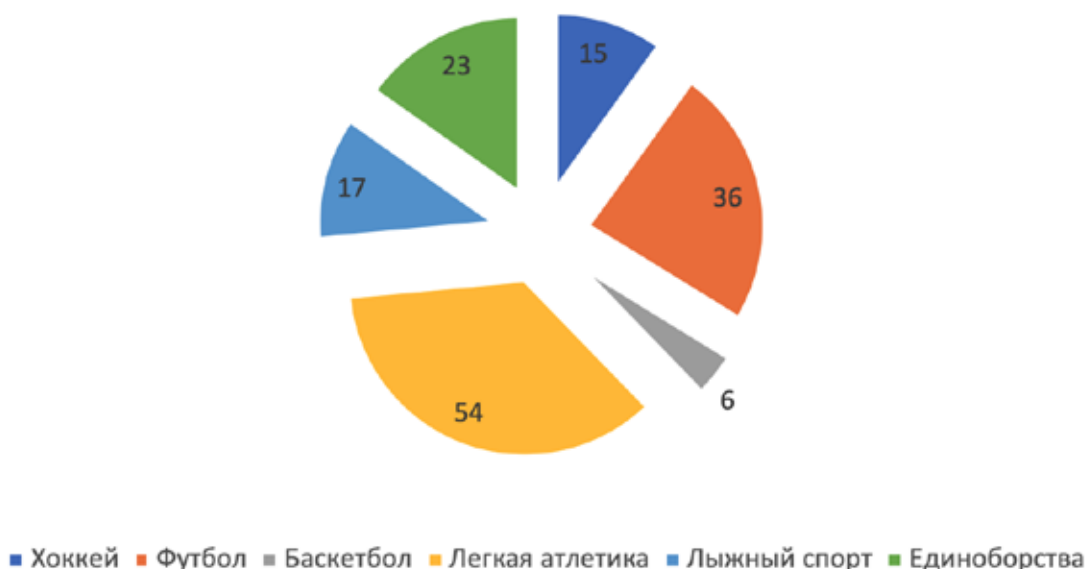
Важно отметить, что в понятие «единоборства» тегию и четко идти к поставленной цели<sup>1</sup>. Единоборства же выбраны, возможно, из-за повышенной травмоопасности.

Далее рассмотрим, какие виды спорта респонденты ассоциируют с таким качеством как выносливость (рисунок 3 — Виды спорта, ассоциируемые с выносливостью).

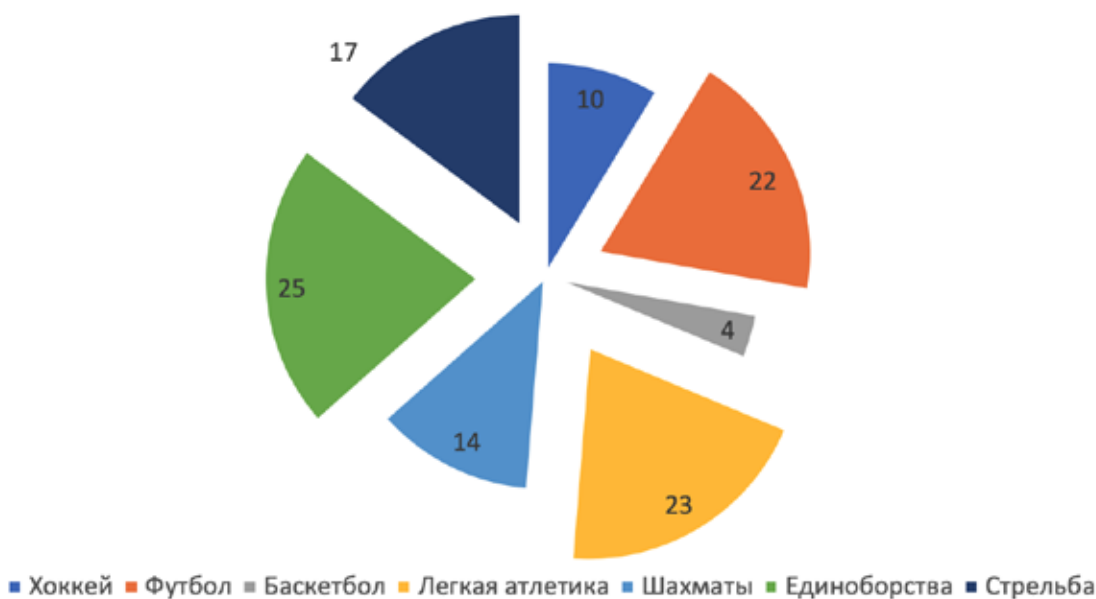
Важно отметить, что в понятие «единоборства» тегию и четко идти к поставленной цели<sup>1</sup>. Единоборства же выбраны, возможно, из-за повышенной травмоопасности.

Далее рассмотрим, какие виды спорта респонденты ассоциируют с таким качеством как выносливость (рисунок 3 — Виды спорта, ассоциируемые с выносливостью).

<sup>1</sup> Казаков Ю. Зачем нужна дисциплина в спорте? Текст : электронный // Дзен : сайт. URL: [https://dzen.ru/a/XuNFeM8uEATo79\\_a](https://dzen.ru/a/XuNFeM8uEATo79_a) (дата обращения 16.01.2024). Опубликовано 15.06.2020.



**Рис. 3.** Виды спорта, ассоциируемые с выносливостью  
Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования



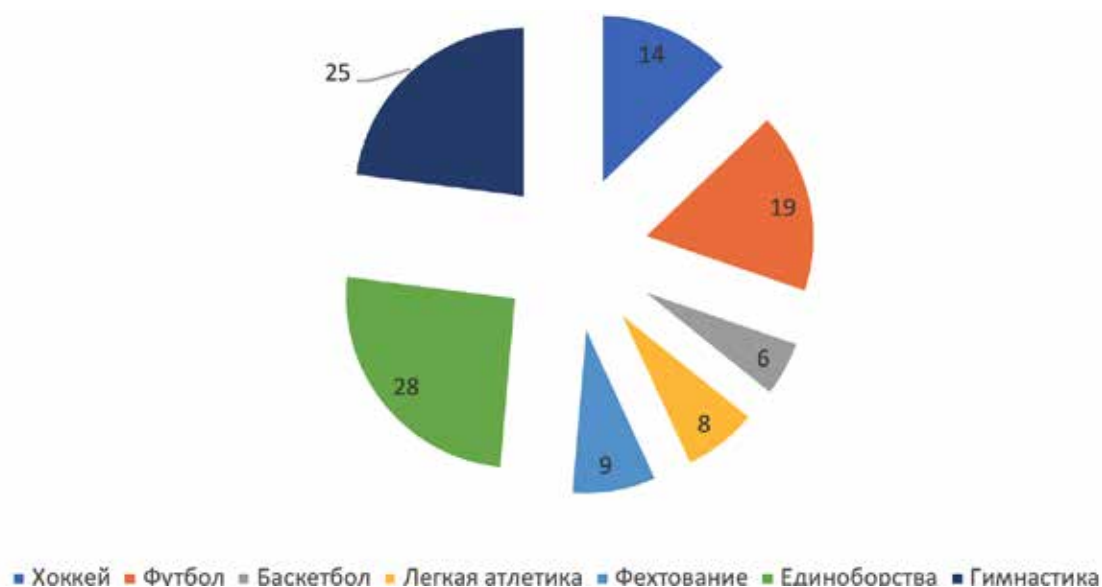
**Рис. 4.** Виды спорта, ассоциируемые с выдержкой  
Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

Из диаграммы можно заметить, как смещаются акценты при выборе другого качества. Таким образом, в данном вопросе большинство — 36% — респондентов отметило такой вид спорта, как легкая атлетика, второй вид спорта по популярности ответа — футбол (24%), 15% респондентов отметили единоборства, практически равное количество набрали варианты ответов «хоккей» (10%) и лыжный спорт (11%).

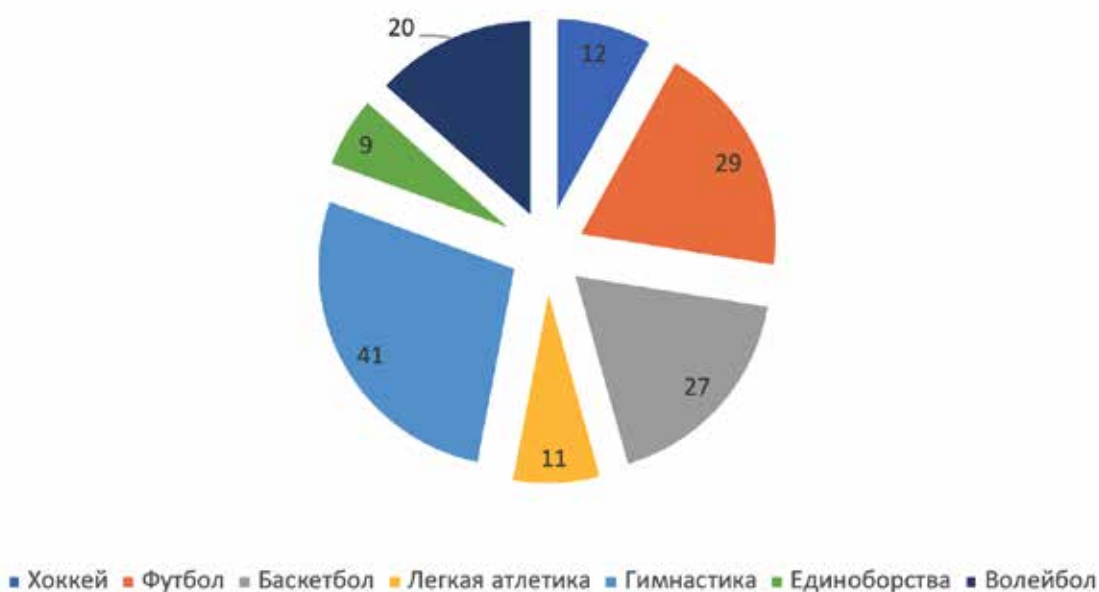
В спорте, выносливость является одним из основных физических качеств, необходимых для достижения высоких результатов. Она позволяет спортсмену выдерживать интенсивные тренировки, длительные соревнования и поддержи-

вать высокую работоспособность в течение всего соревновательного периода<sup>2</sup>. Скорее всего, легкая атлетика ассоциируется у респондентов с длинными и долгими дистанциями, которые требуют от спортсмена высокий уровень выносливости. Поэтому большинство отметили именно этот вид спорта. Третье качество для анализа — выдержка (рисунок 4 — Виды спорта, ассоциируемые с выдержкой).

<sup>2</sup> Ключевые аспекты выносливости: как развить и улучшить свою физическую выносливость. Текст : электронный // Научные Статьи. Ру : портал для студентов и аспирантов. URL <https://nauchniestati.ru/spravka/vynoslivost-i-zadachi-po-ee-vozpitaniju/> (дата обращения: 16.01.2024). Дата последнего обновления статьи: 19.09.2023.



**Рис. 5.** Виды спорта, ассоциируемые с самоконтролем  
 Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования



**Рис. 6.** Виды спорта, ассоциируемые с ловкостью  
 Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

Стоит отметить, что в данном вопросе появились виды спорта, которые еще не были отмечены респондентами ранее — шахматы (12 %) и стрельба (15 %). И хоть они не заняли лидирующие позиции в ответах опрашиваемых, но из этого можно сделать вывод, что такое качество, как выдержка, можно тренировать в видах спорта, которые ориентированы на внимательность и концентрацию. Большинство респондентов (22 %) отметило единоборства, как основной вид спорта, ассоциируемый с выдержкой. Практически равное количество опрашиваемых выбрало вариант «легкая атлетика» (20 %) и «футбол» (19 %). 9 % выбрали хоккей и только 3 % отметили баскетбол. Выдержка — один из важнейших атрибутов, без которых в спорте нельзя достичь успеха, ведь результат достигается путем последовательных и регулярных действий [Рабазанов 2016].

Далее будет рассмотрено такое качество, как самоконтроль (рисунок 5 — Виды спорта, ассоциируемые с самоконтролем). По прежнему лидирующим ответом являются единоборства (26 %), однако стоит отметить, что респонденты начали отмечать такой вариант как гимнастика (23 %). 17% опрашиваемых ответили футбол, 13 % — хоккей, фехтование — 8 %, легкая атлетика — 7 %, баскетбол — 6 %. Самоконтролю отво-

дится важная роль в достижении как личных, так и спортивных целей, его вклад не оценим, когда нужно сосредоточиться, упорядочить свои эмоции и принять осознанное решение. Возможно, по мнению респондентов, именно единоборства и гимнастика являются видами спорта, где необходим самоконтроль и концентрация. Также это можно объяснить высокой. Последнее качество, которое мы рассмотрим — ловкость (рисунок 6).

С большим преимуществом с таким качеством, как ловкость, у респондентов ассоциируется гимнастика (28 %), далее идут ответы футбол (19 %) и баскетбол (18 %). 13 % ответили волейбол, 8 % — хоккей, 7 % — легкая атлетика, в данном вопросе респонденты отдали меньше всего предпочтения единоборствам (6 %). Ловкость — это способность спортсмена быстро овладевать новыми движениями и быстро перестраивать двигательную деятельность в соответствии с требованиями меняющейся обстановки<sup>1</sup>. Скорее всего, большинство респондентов отметили гимнастику как вид спорта, который требует от спортсмена наиболее развитую ловкость, так как вольные гимнастические движения сопровождаются акробатическими упражнениями, главным образом прыжками, и упражнениями на гимнастических снарядах. Командные виды спорта были выбраны, возможно, из логики того, что в командных видах спорта необходимо выполнять задачи, требующие высокой координации, быстрого реаги-

рования на раздражители, баланса движений и высоких скоростей, чтобы лучше воспринимать быстрые переменные в игре (движение противника, скорость мяча, направление и т. д.).

### Заключение (Выводы)

Таким образом, по результатам исследования, были выведены 5 наиболее значимых качества, которые, по мнению респондентов, развиваются с помощью физической культуры и спорта. Это: дисциплина, выносливость, выдержка, самоконтроль и ловкость. Наиболее частые виды спорта, которые ассоциируются с вышеперечисленными качествами: футбол, единоборства, бег и гимнастика.

Полученные данные дают основания полагать, что индивидуально-психологические особенности развития личности являются одним из факторов определяющим предрасположенность к тому или иному виду спорта. Выбор респондентами именно данных видов спорта обусловлены, скорее всего, во-первых, обобщенностью понятия «единоборства», так как опрашиваемые могут вкладывать разные смыслы в данный вид спорта (бокс, тхеквондо и т. д.), поэтому данный вариант ответа встречается довольно часто. Во-вторых, это можно объяснить универсальностью и доступностью выбранных видов спорта, исключением в этом списке является гимнастика.

Стоит обратить внимание, что все респонденты находятся в Санкт-Петербурге, соответственно, география их ответов ограничена. Аналогичное исследование по данной теме может быть проведено и в других крупных городах, как, например, Москва или Екатеринбург. Это позволит сравнить выбираемые респондентами качества и виды спорта в разных регионах страны.

<sup>1</sup> Физическая подготовка в настольном теннисе : презентация / М. К. Кистерная. Текст, изображения : электронные // Инфоурок : образовательный портал. URL: <https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-fizicheskaya-podgotovka-v-nastolnom-tennise-3640397.html> (дата обращения 16.01.2024). Опубликовано 12.03.2019.

### Список источников

1. Айзенберг 2006 — Айзенберг К. Спортсмен. EDN: VMLPIR // Логос. 2006; 3:3–22. ISSN: 0869-5377; eISSN: 2499-9628.
2. Гонашвили 2023 — Гонашвили А. С. К вопросу об отношении к спортивным практикам в православии. DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-4-114-126. EDN: NZEICT // Дискурс = Discourse. 2023; 9(4):114–126. ISSN: 2412-8562; eISSN: 2658-7777.
3. Гонашвили 2017 — Гонашвили А. Методологические основы социологии спорта. Санкт-Петербург : Лема, 2017. 52 с. ISBN: 978-5-00105-219-7.
4. Гонашвили 2015 — Гонашвили А. С. Системно-реляционный подход к проблемам спортивной морали и этики Fair Play. EDN: VEOZSH // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, 2015; 6: 6–9. ISSN: 1817-4779.
5. Гонашвили 2015а — Гонашвили А. С. Сущностные черты профессионального спорта и спортивных практик. EDN: TZVGFN // Гуманитарные научные исследования. 2015а; 4-3:85–92. eISSN: 2225-3157.
6. Синютин 2015 — Синютин М. В. Феномен спорта в дискурсе экономической социологии / М. В. Синютин, Р. В. Карапетян. EDN: TMKRJR // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология = Vestnik of Saint Petersburg University. Sociology. 2015; 1:116–122. ISSN: 1995-0047.

7. Коновалов 2022 — Коновалов С. В. Управление качеством продуктивной самореализации личности в образовании и спорте: проблемы, модели и тенденции / С. В. Коновалов, А. В. Высоцкий, Е. Г. Селиванова. EDN: YWWGZX // Современные технологии в науке и образовании — СТНО-2022 : Сборник трудов V Международного научно-технического форума, Рязань, 02–04 марта 2022 года. В 10 томах. Том 10. Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. 282 с. С. 21–24. ISBN: 978-5-7722-0360-6.
8. Сабитова 2022 — Сабитова З. М. Формирование волевых качеств личности у студентов в процессе физического воспитания и занятий спортом / З. М. Сабитова, И. Ф. Ибрагимов, И. И. Хузиахметова. EDN: IPFXIN // Вопросы педагогики. 2022; 6-2:144–147. ISSN: 2518-1793.
9. Пшеничникова 2013 — Пшеничникова О. Л. Психологические особенности воспитания волевых качеств личности в различных видах спорта. EDN: YJXDQJ // Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в Зауралье : Сборник трудов Региональной научно-практической конференции, Курган, 22 ноября 2013 года. Курган : Курганский государственный университет, 2013. 154 с. С. 38–45. ISBN: 978-5-4217-0222-1.
10. Рабазанов 2016 — Рабазанов С. И. Формирование высоких морально-нравственных качеств, воспитание гармонично развитой личности посредством физической культуры и спорта. EDN: WEETHD // NovalInfo.Ru. 2016; 3(48):385–389. eISSN: 2308-3689.

### References

1. Eisenberg K. Sportsmen [Athlete]. EDN: VMLPIR. *Logos*. 2006; 3:3–22. ISSN: 0869-5377; eISSN: 2499-9628 (in Russ.).
2. Gonashvili A. S. K voprosu ob otnoshenii k sportivnym praktikam v pravoslavii [On the issue of attitude towards sports practices in Orthodoxy]. DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-4-114-126. EDN: NZEICT. *Discourse*. 2023; 9(4):114–126. ISSN: 2412-8562; eISSN: 2658-7777 (in Russ.).
3. Gonashvili A. *Metodologicheskiye osnovy sotsiologii sporta* [Methodological foundations of Sociology of Sport]. St. Petersburg : Lema Publ., 2017. 52 p. ISBN: 978-5-00105-219-7 (in Russ.).
4. Gonashvili A. S. Sistemno-relyatsionnyy podkhod k problemam sportivnoy morali i etiki Fair Play [System-relational approach to the problems of sports morality and Fair Play ethics]. EDN: VEOZSH. *Fizicheskaya kul'tura: vospitaniye, obrazovaniye, trenirovka*. 2015; 6:6–9. ISSN: 1817-4779 (in Russ.).
5. Gonashvili A. S. Sushchnostnyye cherty professional'nogo sporta i sportivnykh praktik [Essential features of professional sports and sports practices]. EDN: TZVGFN. *Gumanitarnyye nauchnyye issledovaniya*. 2015a; 4-3:85–92. eISSN: 2225-3157 (in Russ.).
6. Sinyutin M. V. Fenomen sporta v diskurse ekonomicheskoy sotsiologii [The phenomenon of sports in the discourse of economic sociology]. By M. V. Sinyutin, R. V. Karapetyan. EDN: TMKRJR. *Vestnik of Saint Petersburg University. Sociology*. 2015; 1:116–122. ISSN: 1995-0047 (in Russ.).
7. Konovalov S. V. Upravleniye kachestvom produktivnoy samorealizatsii lichnosti v obrazovanii i sporte: problemy, modeli i tendentsii [Quality management of productive self-realization of an individual in education and sports: problems, models and trends]. By S. V. Konovalov, A. V. Vysotsky, E. G. Selivanova. EDN: YWWGZX. *Sovremennyye tekhnologii v nauke i obrazovanii – STNO-2022* [Modern technologies in science and education — STNO-2022] : Proceedings of the 5th International Scientific and Technical Forum, Ryazan, March 02–04, 2022. In 10 volumes. Volume 10. Ryazan : Ryazan State Radio Engineering University Publ., 2022. 282 p. pp. 21–24. ISBN: 978-5-7722-0360-6 (in Russ.).
8. Sabitova Z. M. Formirovaniye volevykh kachestv lichnosti u studentov v protsesse fizicheskogo vospitaniya i zanyatiy sportom [Formation of volitional personality traits in students in the process of physical education and sports]. By Z. M. Sabitova, I. F. Ibragimov, I. I. Khuziakmetova. EDN: IPFXIN. *Voprosy pedagogiki*. 2022; 6-2:144–147. ISSN: 2518-1793 (in Russ.).
9. Pshenichnikova O. L. Psikhologicheskiye osobennosti vospitaniya volevykh kachestv lichnosti v razlichnykh vidakh sporta [Psychological features of the education of volitional qualities of an individual in various sports]. EDN: YJXDQJ. Problemy i perspektivy razvitiya fizicheskoy kul'tury i sporta v Zaural'ye [Problems and prospects for the development of physical culture and sports in the Trans-Urals] : Proceedings of the Regional Scientific and Practical Conference, Kurgan, November 22, 2013. Kurgan : Kurgan State University Publ., 2013. 154 p. Pp. 38–45. ISBN: 978-5-4217-0222-1 (in Russ.).
10. Rabazanov S. I. Formirovaniye vysokikh moral'no-nravstvennykh kachestv, vospitaniye garmonichno razvitoi lichnosti posredstvom fizicheskoy kul'tury i sporta [Formation of high

moral qualities, education of a harmoniously developed personality through physical culture and sports]. EDN: WEETHD. *NovInfo.Ru*. 2016; 3(48):385–389. eISSN: 2308-3689 (in Russ.).

*Информация об авторах:*

**Жулина Юлия Олеговна** — магистрант первого курса факультета социологии, SPIN-код: 8931-0377, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», Университетская набережная, 7–9, Санкт-Петербург, 199034, Россия; **Гонашвили Александр Сергеевич** — кандидат социологических наук, заместитель заведующего кафедрой социологии, старший преподаватель кафедры социологии, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)», проспект Московский, дом 24-26/49, литер А, Санкт-Петербург, 190013, Россия; Помощник проректора по научной работе Университета при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС (Санкт-Петербург, Россия). SPIN-код: 2507-5120, Researcher ID: AAL-6814-2020.

*Information about the authors:*

**Zhulina Yuliya O.** — master's student, SPIN-code: 8931-0377, St. Petersburg State University, 7–9 Universitetskaya naberezhnaya, St. Petersburg, 199034, Russia; **Gonashvili Aleksandr S.** — Candidate of Sociological Sciences, Deputy Head of the Department of Sociology, Assistant Professor at the Department of Sociology of the St. Petersburg State Institute of Technology (Technical University), 24-26/49 letter A prospekt Moskovskiy, St. Petersburg, 190013, Russia; Assistant to the Vice-Rector for Scientific Work of the University at the Interparliamentary Assembly of EurAsEC (St. Petersburg, Russia). SPIN-code: 2507-5120, Researcher ID: AAL-6814-2020.

*Статья поступила в редакцию 17.03.2024; одобрена после рецензирования 04.04.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/17/2024; approved after reviewing 04/04/2024; accepted for publication 07/01/2024.*

## СОЦИОЛОГИЯ · SOCIOLOGY

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 200–205.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 200–205.

Научная статья

УДК 316.4

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.24

### Профессиональное выгорание директоров сельских школ как индикатор эмоционального интеллекта

Айсылу Хадисовна Биккузина<sup>1,2</sup>, Гульназ Ришатовна Валиева<sup>1</sup>, Ия Александровна Шутелева<sup>3</sup>

1 Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия.

2 [bikkuzina@bk.r](mailto:bikkuzina@bk.r), <https://orcid.org/0009-0006-0721-6025>

3 Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Уфа, Россия. <https://orcid.org/0000-0002-6852-5415>

**Аннотация.** Профессиональное выгорание рассматривается как одна из актуальных причин невосприимчивости участников педагогических отношений к инновациям в сфере образования. В статье приводится анализ исследования, проведенного среди директоров сельских школ, и обосновывается насущность осознания проблемы выгорания управленческих кадров как бомбы замедленного действия. Целью исследования было определение причинно-следственных связей профессионального выгорания руководителей общеобразовательных организаций и уровня развития эмоционального интеллекта. По результатам исследования даны рекомендации по предупреждению психологического опустошения управленцев. Одним из путей разрешения проблемы рассматривается повышение уровня эмоционального интеллекта. Авторы анализируют возможности эмоционального интеллекта как механизма предотвращения профессионального выгорания у руководителей школ как представителей публичных профессий. Результаты исследования будут полезны руководителям органов управления образованием, научным работникам, социологам, педагогам-психологам.

**Ключевые слова:** директор школы, эмпатия, профессиональное выгорание, эмоциональный интеллект, нервно-психические ресурсы.

**Для цитирования:** Биккузина А. Х. Профессиональное выгорание директоров сельских школ как индикатор эмоционального интеллекта / А. Х. Биккузина, Г. Р. Валиева, И. А. Шутелева. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.24 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 200–205.

Original article

### Professional burnout of rural school principals as emotional intelligence indicator

Aisylu Kh. Bikkuzina<sup>4,5</sup>, Gulnaz R. Valieva<sup>4</sup>, Iia A. Shuteleva<sup>6</sup>

4 Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia.

5 [bikkuzina@bk.r](mailto:bikkuzina@bk.r), <https://orcid.org/0009-0006-0721-6025>

6 Aknulla Bashkir State Pedagogical University, Ufa, Russia. <https://orcid.org/0000-0002-6852-5415>

**Abstract.** Professional burnout is considered as one of the current reasons for the unresponsiveness of participants in pedagogical relations to innovations in the field of education. The article provides an analysis of a study conducted among rural school principals and substantiates the urgency of recognizing the problem of managerial burnout as a time bomb. The purpose of the study was to determine the cause-and-effect relationship between professional burnout among managers of educational organizations and the level of development of emotional intelligence. 164 directors participated. Methods of pedagogical experiment, analysis and generalization of the results of experimental research, elements of mathematical statistics were used. Based on the results of the study, recommendations were made to prevent the psychological devastation of managers. One of the ways to solve the problem is to increase the level of emotional intelligence. The authors analyze the possibilities of emotional intelligence as a mechanism for preventing professional burnout among school leaders as representatives of public professions. The results of the study will be useful for chiefs of Departments of education, education system workers, sociologists, and educational psychologists.

**Key words:** school principal, empathy, professional burnout, emotional intelligence, neuropsychic resources.

**For citation:** Bikkuzina A. Kh. Professional burnout of rural school principals as



emotional intelligence indicator. By Yu. A. Kh. Bikkuzina, G. R. Valieva I. A. Shuteleva.  
DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.24. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 200–205 (in Russ.).

## Введение

Статус директора школы в сельской местности имеет ряд характерных особенностей. Во-первых, у него нет возможности «закрыться» от родителей школьников, он должен постоянно выстраивать длительные коммуникации со всеми субъектами образовательных отношений. В случае возникновения сложностей в процессе обучения законные представители обучающихся могут прийти к нему домой со своей проблемой.

Во-вторых, сельскую школу можно назвать общественно-государственным оплотом и ориентиром, многие вопросы муниципального значения ложатся на плечи директоров, решение которых внесено в их зону ответственности. По интенсивности взаимодействия с людьми и многозадачности текущей деятельности работу директора можно отнести к группе риска, как категорию профессий, подверженных выгоранию.

Отметим еще одну, третью, особенность, характерную в целом для руководителей школ. Еще недавно для принятия эффективных управленческих решений советовали совершенствовать когнитивные способности. Однако постоянное обновление управленческих механизмов, увеличение нагрузки всего педагогического персонала и, соответственно, необходимость постоянного взаимодействия подчиненных с директором, самым естественным образом акцентируют внимание на эмоциональной устойчивости последнего. Поэтому во многом на общий психологический климат в педагогическом коллективе влияет социально-эмоциональное поведение руководителя.

В рамках научных изысканий, направленных на изучение психо-эмоциональных ресурсов руководящего состава педагогических работников, прослеживается тенденция увеличения общей нагрузки на руководителей школ [Алексеев 2018; Большаков 2016].

Ранее нами было предложен организационно-методический механизм поддержки региональными учреждениями дополнительного профессионального образования директоров школ в процессе перехода к новым профессиональным стандартам [Биккузина 2022].

Дальнейшая работа в этом направлении показала довольно латентное, на первый взгляд, проявление признаков профессионального выгорания у руководителей общеобразовательных организаций. При этом в ходе исследования наряду со склонными к выгоранию респондентами были выявлены и те, кто редко проявлял похожую симптоматику. В связи с этим особый интерес вызвало изучение у последних личностных ресурсов преодоления синдрома психологического опустошения, личностных факторов устойчивости к «выгоранию». Ведь эмоциональная устойчивость руководителя является залогом создания благоприятного климата, как в рабочем коллективе, так и влияет на общий образовательный процесс.

Постоянное напряжение личностных эмоционально-энергетических ресурсов неизменно приводит к ожидаемому финалу – выгоранию работника. Эмоциональное состояние современного человека в основе своей формируется его карьерными достижениями, планами и другими вопросами профессионального характера. Руководители подвержены дополнительному напряжению, поскольку в целом несут ответственность за работу вверенной образовательной организации.

В последние годы издано много научных трудов, посвященных эмоциональному интеллекту. В условиях ускорения рабочих процессов и темпов жизни эти вопросы не только не утрачивают актуальности, но получают стимул к дальнейшему изучению, поскольку становится очевидным, что управленческие должности испытывают потребность в руководителях с достаточно развитым эмоциональным интеллектом.

## Методика и методы исследования

В ходе исследования применялись: авторская анкета, выявляющая социально-психологические особенности стиля работы руководителей; опросник «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В. В. Бойко; педагогический эксперимент; анализ и обобщение результатов экспериментальных исследований, и элементы математической статистики.

Наш опрос преследовал цель определить, наблюдаются ли у директоров школ симптомы профессионального выгорания, осознают ли они его сами (самодиагностика), каков уровень профессионального выгорания по тесту Бойко и как эти

данные коррелируются с эмоциональной устойчивостью руководителей. В проведенном опросе приняли участие 164 человека, занимающие должность директора или заведующего филиалом сельской школы (рисунок 1). Педагогический стаж участников составил от 5 до 44 лет, руководящий — от шести месяцев до 38 лет. Исследовательская работа проводилась в разгар учебного процесса (с ноября по декабрь прошлого года), в период достаточно высокой нагрузки директоров.

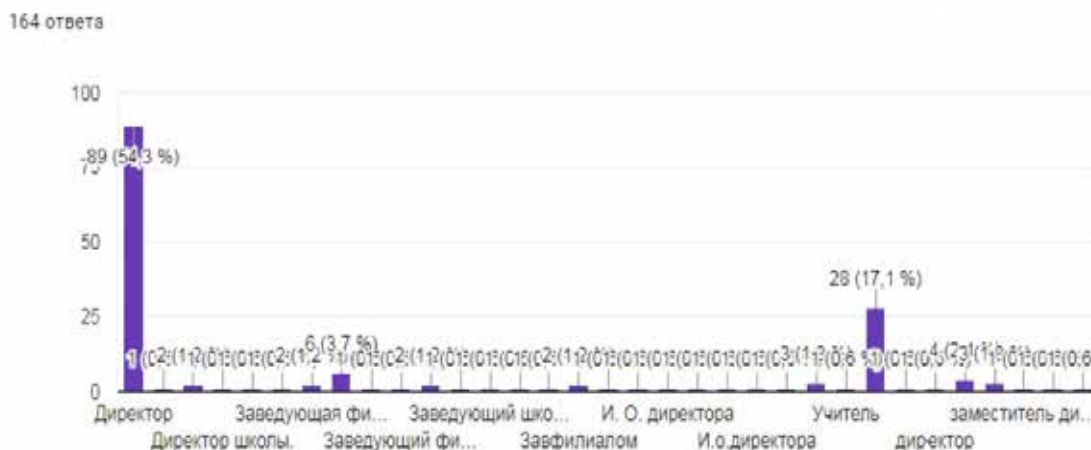


Рис. 1. Результаты опроса

Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

## Результаты

Одним из первых вопросов, заданных респондентам, после определения их пола, возраста и стажа руководящей и педагогической работы, был, ощущается ли ими увеличение общей нагрузки. На него подавляющее большинство, 96 %, ответили утвердительно (рисунок 2).

При этом, в последующих вопросах, симптомы профессионального выгорания, ощущаемые постоянно, подтвердили только 9 % опрошенных. Ответы остальных варьируются: от частого ощущения (25 %) до редкого или полного отсутствия симптомов (66 %) (рисунок 3). Получается, наряду с выгорающими, есть и те, кто, по самоощущению, не испытывают постоянный стресс и не подвержены этому состоянию. Почему? Ответ в личностных особенностях человека.

Методика диагностики уровня «Эмоционального выгорания» В. В. Бойко позволяет выявить симптомы профессионального выгорания и определить фазу развития стресса. Опросник делит развития стресса на три фазы и каждую фазу соотносит с проявляющимися симптомами:

- фаза «напряжение» (переживание психотравмирующих обстоятельств; неудовлетворенность собой; «загнанность в клетку»; тревога и депрессия);
- фаза «резистенция» (неадекватное эмоциональное избирательное реагирование; эмоционально-нравственная дезориентация;

расширение сферы экономики эмоций; редукция профессиональных обязанностей).

- фаза «истощение» (эмоциональный дефицит; эмоциональная отстраненность; личностная отстраненность (деперсонализация); психосоматические и психовегетативные нарушения).

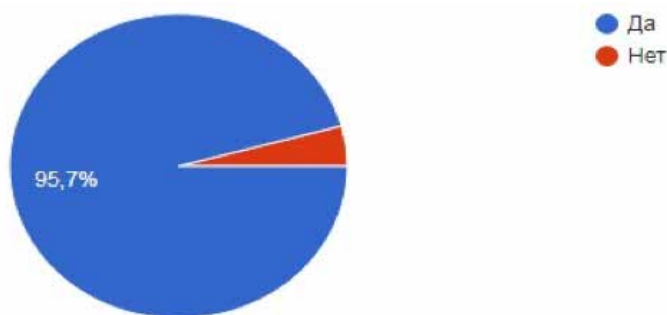
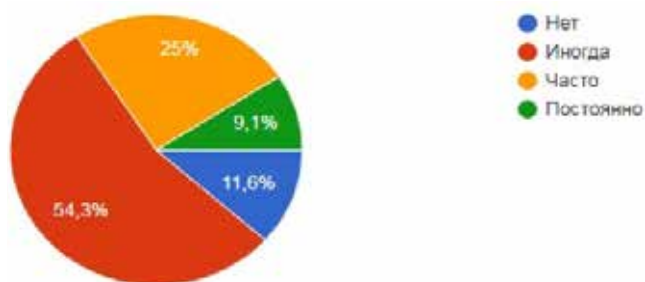


Рис. 2. Соотношение ответов на вопрос: ощущаете ли вы в последнее время увеличение общей трудовой нагрузки руководителя? Всего 164 ответа.

Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

По компоненту деперсонализация высокая степень выраженности у 12,5 % участников, средняя — у 20 %. Опрос показал, яркое проявление синдрома профессионального выгорания по симптому редукция профессиональных обязанностей. Высокая степень наблюдается у 31 % респондентов, средняя — у 43 %. Эмоциональное истощение, в высокой степени выражено у 21 % и средней — у 30 %.



**Рис. 3.** Соотношение ответов на вопрос: ощущаете ли вы в себе симптомы профессионального выгорания как руководитель? Всего 164 ответа.

Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

Сами респонденты в качестве факторов, подавляющих стрессогенность, отметили урегулирование отчетности руководителя, уменьшение внеплановых требований и мероприятий со стороны вышестоящих органов управления — 76%; помощь в усилении личной стойкости, работа со штатными психологами — 13%; повышение оплаты труда, создание материальных условий, позволяющих не вести педагогическую деятельность — 6%; помощь школе с набором молодых кадров — 1,2%; помощь с распорядком рабочего времени директора — 1,2%, и 2,6% — единичные ответы.

Проведенный анализ позволяет провести достоверные ( $p > p 0,01$ ) корреляционные связи эмоционального истощения и урегулирования внеплановых отчетов и работы руководителя  $r=0,726$ ; повышение оплаты работы  $r=0,589$  и пр. Деперсонализация также коррелирует с постоянным ростом отчетности в работе директора  $r=0,526$ ; материальным стимулированием  $r=0,723$  и пр. И также установлена корреляционная связь между редукацией профессиональных обязанностей и повышением внеплановой работы  $r=0,421$ , а также отсутствием должной оплаты труда  $r=0,354$ .

Проведенное нами исследование подтверждает эмоциональную устойчивость той группы директоров, которая не отметила в себе постоянную подверженность стрессу. Тест Бойко в большей мере подтвердил их самоощущение, определенная погрешность выявилась (8% + 3) у тех, кто имеет латентные признаки стресса.

### Обсуждение

Весьма продуктивным будет обращение к теоретическим первопричинам появления выгорания.

Как считала К. Маслач, авторитет в этой обла-

сти, признаки выгорания проявляются не только в процессе профессионального общения с людьми. Не менее важным побудителем проявления синдрома является несоответствие личности человека требованиям и условиям его профессиональной деятельности [Maslach 2003].

Но проблема в том, что, зачастую, синдром профессионального выгорания не решается лишь устранением материальных неудобств работников. Так, Т. И. Солодкова, анализируя исследования Л. А. Китаева-Смыка, отмечает, что ученый доказал факты развития синдрома у специалистов коммуникативных профессий и в благоприятных условиях работы. По его мнению, «... надо исходить из того, что как бы ни были благоприятны условия труда по обслуживанию клиентов (пациентов, покупателей и т. п.), все же это не обыденное, не произвольное общение с людьми» [Солодкова 2010]. Он пришел к выводу, что долгое, профессионально вынужденное общение с большим кругом людей «противоестественно для определенного типа личностей».

Очевидно, что высокий эмоциональный интеллект представителей коммуникативных профессий помогает им противостоять негативному психологическому влиянию среды.

Но как быть тем, кто не обладает должным уровнем изначально? Возможно ли его развитие? В рамках изученной научной литературы есть две основные точки зрения. Одни считают, что чем старше человек становится, тем меньше шансы на его повышение. Согласно второму подходу, эмоциональный интеллект можно развивать как в дошкольном возрасте, так и в зрелом возрасте. Например, Гоулман считал, что эмоциональный интеллект может с возрастом расширяться [Гоулман 2013].

Интересно обратиться к проявлению эмоционального интеллекта рассматриваемых нами групп директоров. Анализ результатов не выявил отличий по половому признаку. Директора обоего пола одинаково отмечают увеличение общей трудовой нагрузки. При этом они по-разному реагируют на одни и те же ситуации. Так, для определенной группы раздражителем выступали инструкции, отчетные документы, высылаемые органами управления образованием (48%), необходимость общения с родителями обучающихся (23%), педагогическим коллективом (28%) и пр., но были те (52%), кто не за-

мечал в этом перечне раздражающих факторов. Очевидно, что способность руководителей «отключать» влияние отрицательных факторов и концентрация на позитивных действиях объясняется личностными психо-эмоциональными качествами испытуемых.

Стоит отметить, что навыки эмоционального интеллекта не даются человеку от рождения, но предрасположенность к высокому эмоциональному интеллекту у отдельных дошкольников отмечена исследователями. Остальным необходимо выработать привычку постоянного совершенствования способности понимать свои эмоции и эмоции других людей. Способность к компромиссу, проявление гибкости в принятии решений и есть черты лидера, как выражение здорового эмоционального интеллекта.

Руководитель со здоровым эмоциональным интеллектом не станет проявлять гипертрофированные требования как к себе, так и не станет требовать подобной ответственности от педагогов. Сверхвысокие требования к текущей деятельности работников ведут со временем к их безучастности и безинициативности, поэтому талант руководителя проявляется именно в умении держать баланс между низким и сверхвысоким уровнем контроля и взаимодействия с педагогическим коллективом [Кудинов 2014].

### **Выводы**

С целью профилактики проявления синдрома профессионального выгорания у директоров школ целесообразно не только проводить диагностику его проявления, но и способствовать

формированию у последних личностных качеств его преодоления.

Стоит также признать высокую загруженность директоров сельских школ, отказаться от латентирования выявленных в их работе трудностей.

В научной литературе большое внимание уделяется профессиональному выгоранию педагогических работников, но отсутствует, на наш взгляд, комплексное изучение данной проблемы относительно директоров школ. Меж тем, проведенное нами исследование, показывает актуальность своевременного выявления проблемы и организацию поддержки руководителя в его индивидуальной профессиональной деятельности. Помощь директорам должна носить комплексный характер с учетом их личностно-профессиональных и эмоционально-волевых качеств. Изучение проявлений эмоционального интеллекта руководителей общеобразовательных организаций оправданно вызывает уверенность в перспективах его развития. Такая работа носит комплексный характер и требует привлечения как органов управления образованием, так и всего педагогического сообщества.

В дальнейшем, по мере реформирования системы образования, мы считаем, что одним из обязательных условий профессиональной пригодности руководителей на этапе отбора кандидатов, должно стать выявление уровня эмоционального интеллекта.

### **Конфликт интересов**

Авторы подтверждают, что представленные материалы не содержат конфликта интересов.

### **Список источников**

1. Алексеенко 2018 — Алексеенко И. В. Значение эмоционального интеллекта в деятельности руководителей и способы его повышения / И. В. Алексеенко, Е. Д. Букатых, К. С. Еске, А. В. Радзевич. EDN: VKVSBO // Вестник Университета Российской академии образования. 2018; 3:17–24. ISSN: 2072-5833.
2. Биккузина 2022 — Биккузина А. Х. Организационно-методическое сопровождение директоров общеобразовательных организаций в контексте внедрения профессионального стандарта руководителя. EDN: BWFRYL // Право и образование. 2022; 5: 41–48. ISSN: 1563-020X.
3. Бойко 2004 — Бойко В. В. Энергия эмоций: [эмоции в общении. Эмоции в проявлениях личности. Созидательная сила эмоций. Методики для изучения эмоций]. 2-е издание, дополненное и переработанное. Санкт-Петербург: Питер, 2004. 474 с. ISBN: 5-94723-888-8.
4. Гоулман 2013 — Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 500 с. ISBN: 978-5-91657-684-9.
5. Гоулман 2020 — Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки; перевод с английского. 6-е издание. Москва: Альпина Паблицер, 2020. 304 с. ISBN: 978-5-9614-1646-6.
6. Кудинов 2014 — Кудинов С. И. Исследование эмоционального выгорания у педагогов с разными уровнями ответственности / С. И. Кудинов, И. В. Седова. EDN: TBQIOB // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика = RUDN Journal of Psychology and Pedagogics. 2014; 4:34–39. ISSN: 2313-1705.

7. Солодкова 2010 — Солодкова Т. И. Преодоление синдрома выгорания. EDN: QZIKEB // Психопедагогика в правоохранительных органах = Psychopedagogics in Law Enforcement. 2010; 3(42). ISBN: 2619-1180.
8. Maslach 2003 — Maslach Ch. Burnout: The cost of caring. NY : ISHK 2003. 302 p. ISBN: 1883536359.

## References

1. Alekseenko I. V. Znachenije emotsional'nogo intellekta v deyatelnosti rukovoditeley i sposoby yego povysheniya [The importance of emotional intelligence in the activities of managers and ways to increase it]. By I. V. Alekseenko, E. D. Bukatykh, K. S. Eske, A. V. Radzevich. EDN: VKVSBO. *Vestnik Universiteta Rossiyskoy akademii obrazovaniya*. 2018; 3:17–24. ISSN: 2072-5833 (in Russ.).
2. Bikkuzina A. Kh. Organizatsionno-metodicheskoye soprovozhdeniye direktorov obshcheobrazovatel'nykh organizatsiy v kontekste vnedreniya professional'nogo standarta rukovoditelya [Organizational and methodological support for directors of general education organizations in the context of introducing the professional standard of a leader]. EDN: BWFRYL. *Pravo i obrazovaniye*. 2022; 5:41–48. ISSN: 1563-020X (in Russ.).
3. Boyko V. V. *Energiya emotsiy: [emotsii v obshchenii. Emotsii v proyavleniyakh lichnosti. Sozidayushchaya sila emotsiy. Metodiki dlya izucheniya emotsiy]* [Energy of emotions: [emotions in communication. Emotions in personality manifestations. The creative power of emotions. Methods for studying emotions]]. 2nd edition, expanded and revised. St. Petersburg : Peter Publ., 2004. 474 p. ISBN: 5-94723-888-8 (in Russ.).
4. Goleman D. *Emotsional'nyy intellekt. Pochemu on mozhet znachit' bol'she, chem IQ* [Emotional intelligence. Why it may matter more than IQ]. Moscow : Mann, Ivanov i Ferber Publ., 2013. 500 p. ISBN: 978-5-91657-684-9 (in Russ.).
5. Goleman D. *Emotsional'noye liderstvo: iskusstvo upravleniya lyud'mi na osnove emotsional'nogo intellekta* [Emotional leadership: the art of managing people based on emotional intelligence]. By D. Goleman, R. Boyatzis, E. McKee ; translation from English. 6th edition. Moscow : Alpina Publisher, 2020. 304 p. ISBN: 978-5-9614-1646-6 (in Russ.).
6. Kudinov S. I. Issledovaniye emotsional'nogo vygoraniya u pedagogov s raznymi urovnymi otvetstvennosti [Study of emotional burnout among teachers with different levels of responsibility]. By S. I. Kudinov, I. V. Sedova. EDN: TBQIOB. *RUDN Journal of Psychology and Pedagogics*. 2014; 4:34–39. ISSN: 2313-1705 (in Russ.).
7. Solodkova T. I. Preodoleniye sindroma vygoraniya [Overcoming burnout syndrome]. EDN: QZIKEB. *Psychopedagogics in Law Enforcement*. 2010; 3(42). ISBN: 2619-1180 (in Russ.).
8. Maslach Ch. Burnout: The cost of caring. NY : ISHK 2003. 302 p. ISBN: 1883536359 (in Russ.).

### Информация об авторах:

**Биккузина Айсылу Хадисовна** — кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин. SPIN-код: 4093-2650; **Валиева Гульназ Ришатовна** — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин. SPIN-код: 7230-1181.

Место работы авторов: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный аграрный университет», ул. 50-летия Октября, 34, Уфа, 450001, Республика Башкортостан, Россия.

**Шутелева Ия Александровна** — кандидат исторических наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории методологии и методов гуманитарных исследований. SPIN-код: 2628-2197. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы», ул. Октябрьской революции, 3-а, Уфа, 450077, Республика Башкортостан, Россия.

### Information about the authors:

**Bikkuzina Aisylu Kh.** — candidate of historical sciences, associate professor, associate professor of the department of socio-economic and humanitarian disciplines. SPIN code: 4093-2650; **Valieva Gulnaz R.** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines. SPIN code: 7230-1181.

Authors' place of work: Bashkir State Agrarian University, 34 50-letiya Oktyabrya st., 34, Ufa, 450001, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Shuteleva Iya A.** — Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Senior Researcher at the Laboratory of Methodology and Methods of Humanitarian Research. SPIN code: 2628-2197. Akmulla Bashkir State Pedagogical University, 3a Oktyabr'skoy revolyutsii st., Ufa, 450077, Republic of Bashkortostan, Russia..

Статья поступила в редакцию 04.03.2024; одобрена после рецензирования 19.03.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/04/2024; approved after reviewing 03/19/2024; accepted for publication 07/01/2024.

## СОЦИОЛОГИЯ · SOCIOLOGY

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 206–213.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 206–213.

Научная статья

УДК 316.6

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.25

### Основные причины проблем с деловой репутацией как следствие фрактальной эры

**Юлия Евгеньевна Кондратова** — Институт международных экономических связей (ИМЭС), Москва, Россия.  
[Snezhnayaone@mail.ru](mailto:Snezhnayaone@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены 3 основные причины проблем с деловой репутацией. Осмысление причин позволяет спрогнозировать и устранить репутационные риски до появления последствий, поскольку борьба с последствиями меньше поддается управлению и создает большие экономические потери. В современной практике принято считать, что репутация обусловлена исключительно поведенческим фактором владельцев и сотрудников бизнеса. Однако согласно учению Ж. Бодрийяра, репутационные проблемы детерминированы особенностями фрактальной эры, в которую вступил мир. То есть средовыми, инфраструктурными, коммуникативными факторами, расположенными иногда далеко за пределами области влияния собственника бизнеса. В частности, проблемы обоснованы объемом событий, сконцентрированным во фрагменте времени и неспособностью собственника бизнеса справиться с ними. Влияние на эти причины и их устранение возможны только с использованием адекватной диагностики, и инструментов, релевантных конкретным репутационным задачам. Данная статья направлена на поиск и осмысление факторов, влекущих за собой негативные экономические последствия, а также исследование путей выхода из системно возникающих сложностей в отношении деловой репутации и экономических рисков. Это позволяет пересмотреть традиционные способы работы с репутацией, которые чаще направлены на устранение последствий. Такой подход позволяет не только реагировать на возникающие проблемы, но и прогнозировать потенциальные вызовы, тем самым укрепляя репутацию на долгосрочную перспективу. Описанные стратегии должны быть интегрированы в корпоративную культуру и стать частью повседневной деятельности предприятия, чтобы обеспечить устойчивость и гибкость в изменяющейся бизнес-среде.

**Ключевые слова:** фрактальное время, деловая репутация, гиперреальность, соблазн, символ.

**Для цитирования:** Кондратова Ю. Е. Основные причины проблем с деловой репутацией как следствие фрактальной эры. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.25 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 206–213.

Original article

### Main causes of problems with business reputation as a consequence of the fractal era

**Yulia E. Kondratova** — Institute of International Economic Relations, Moscow, Russia. [Snezhnayaone@mail.ru](mailto:Snezhnayaone@mail.ru)

**Abstract.** In this article, we will look at three main causes of business reputation problems. By understanding these reasons, we can predict and reduce reputational risks before they become a problem, as dealing with the consequences after they arise is more difficult and can lead to significant economic losses. In today's world, reputation is often thought to be determined solely by the behavior of business owners and employees. However, according to the theory of Jean Baudrillard, reputational issues are influenced by the characteristics of our current fractal era. This includes environmental, infrastructure, and communication factors, which are sometimes beyond the control of a business owner. In particular, problems arise due to the volume of events occurring in a short period of time, and a business owner's inability to cope with them all. It is possible to influence and mitigate the negative consequences of these factors only with the help of appropriate diagnostics and tools tailored to specific reputation-related tasks. The purpose of this article is to identify and understand the factors that lead to negative economic consequences, as well as explore ways to systematically overcome difficulties related to business reputation and economic risks. This allows us to rethink traditional approaches to working with reputation, which often aim to mitigate consequences. This approach enables us not only to respond to current problems, but also to anticipate potential challenges, thus strengthening our reputation over the long term. The described strategies should be incorporated into the corporate culture and become an integral part of the daily operations of the organization in order to ensure stability and adaptability in a rapidly changing business environment.

**Key words:** fractal time, business reputation, hyperreality, temptation, symbol.

**For citation:** Kondratova Yu. E. Main causes of problems with business reputation as a consequence of the fractal era. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.25. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 206–213 (in Russ.).

## Введение

Мир изменился. До XVII века понятие репутации и чести защищалось кровью. После — историей человека, о которой свидетельствовали люди и его результаты. Сегодня репутация — хрупкая субстанция, и возможности управлять ей весьма ограничены. Это обусловлено фрактальной эрой, и сопутствующими ей гиперреальностью, соблазнами, плотностью времени.

В новой эре необходимо обладать новыми навыками и инструментами, чтобы сохранить бизнес и имя, поскольку удар по репутации может быть нанесен в любое мгновение, а скорость наступающих событий не позволяет быстро сориентироваться и вынуждает действовать по чужим сценариям.

## На что направлено исследование

На поиск и осмысление факторов, влекущих за собой негативные экономические последствия, а также исследование путей выхода из системно возникающих сложностей в отношении деловой репутации и экономических рисков.

## Какие методы использованы

Праксеологический анализ бизнеса через призму теории Бодрийяра [Бодрийяр 2000; Бодрийяр 2006], методы моделирования и шкалирования.

## Научная ценность

Фрактал времени как эвристическая модель, и применение ее на корень зла репутационных проблем, ведущих к ухудшению экономического и финансового состояния бизнеса.

## Практическая ценность

Положения, рассматриваемые в данной статье, позволяют:

- диагностировать причины наступивших проблем в организациях;
- применять их в среднем и крупном бизнесе в вопросах трансляции ценностей, при заключении сделок и партнерств;
- использовать инструменты, позволяющие адекватно ситуации среагировать на угрозу или разрушение репутации.

## Новизна

В использовании философии и инструментов

Ж. Бодрийяра [Бодрийяр 2000а; Бодрийяр 2005] в области применения персонального маркетинга для решения задач.

## Результаты

Деловая репутация — нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств.

Обращаясь к этому определению, данному Современным экономическим словарем, можно обнаружить, что данное явление предполагает ответы на вопросы:

1. Кто дает оценку деятельности? Кто является субъектом оценки?

- собственник предприятия;
- потенциальный инвестор;
- клиенты;
- органы власти;
- сотрудники предприятия и т. п.

Все субъекты оценки можно разделить на 3 категории

- сам собственник или руководитель;
- внутренняя среда бизнеса: сотрудники, партнеры;
- внешняя среда бизнеса: клиенты, органы власти, инвесторы, широкая общественность.

2. В каких отношениях находятся субъекты, влияющие на деловую репутацию?

Транзакции между субъектами могут усиливать деловую репутацию собственника и бизнеса, а могут, напротив, ослаблять ее вплоть до разрушения.

3. Каковы характеристики эпохи, в которую реализуется выстраивание деловой репутации?

Разные эпохи предъявляют к собственнику или менеджеру разные требования относительно демонстрации его способностей. Данное исследование будет сосредоточено на настоящем времени и его характеристиках.

## Субъекты, влияющие на состояние репутации

1. Руководитель или собственника бизнеса. На карте взаимоотношений (см. таблицу 1) отмечен как «Я».

То, какие действия совершает собственник, напрямую воздействует негативно или положительно

но на репутацию бизнеса. Его способность оценивать условия среды, в которой он находится, ресурсы, доступные в настоящий момент, умение добиваться результатов в этих условиях и с этими ресурсами, будут являться определяющими для того, какой репутацией он будет обладать.

2. Внешняя среда бизнеса. Состоит из обширного количества субъектов, совершающих действия (транзакции) в отношении с конкретным бизнесом. На карте взаимоотношений (см. таблицу 1) обозначена как «Они».

Примерами таких действий могут быть:

- недовольные клиенты, подающие иск в суд;
- недобросовестные подрядчики, поставляющие бракованное сырье, продукцию с истекшим сроком годности, некачественное оборудование;
- конкуренты, запускающие слухи или атакующие базы данных;
- санкции на поставку продукции, размещении рекламы на высоко конверсионных каналах или препятствующие отлаженному пути сбыта товаров.

Каждый из приведенных примеров откладывает отпечаток на репутации компании и конкретно владельца. Хотя часто вина собственника заключается лишь в том, что он не предсказал риски и не заложил возможные реакции на них.

3. Внутренняя среда бизнеса: партнеры, сотрудники. На карте взаимоотношений в (см. таблицу 1) отмечена как «Мы».

Часто неоднородна в силу того, что ее субъекты движутся разнонаправленно: как согласованно с целью бизнеса, так и вопреки ей. Например, сотрудники на рабочем месте решают личные проблемы, действуют из собственной выгоды, не

соответствуют должности и политике организации.

Со стороны внутренней среды также могут возникать вызовы:

- недобросовестные сотрудники затянули сроки реализации продукта;
- ключевой сотрудник принял предложение конкурентов и уволился вместе с целым отделом, застопорив работу с продуктом;
- ушедший отдел унес с собой коммерческую тайну и базу данных клиентов;
- партнер посчитал несправедливыми предыдущие договоренности, и решил их не исполнять.

Возникающие риски со стороны внутренней среды часто более болезненно бьют по репутации. Часто собственники предпочитают не расставаться с недобросовестными сотрудниками лишь потому, что те являются хранителями коммерческих, клиентских и финансовых секретов предприятия. А их разглашение обрушит репутацию безвозвратно. И, надо отметить, риски человеческого фактора следует устранять в первую очередь.

Ни в одном из этих случаев собственник не взаимодействует с пассивным полем. Напротив, среда всегда более активна, ее действия более частотны, чем у менеджера компании [Панкрухин 2009].

#### **Отношения между субъектами, влияющими на деловую репутацию**

Можно расположить описанные отношения по степени управляемости: от тех, на которые собственник может влиять напрямую, к тем, которые чаще всего находятся вне зоны его внимания и влияния.

Таблица 1. Карта взаимоотношений субъектов деловой репутации

Вид отношений	Характеристика	Позитивный вариант	Негативный вариант
Я — Я	Поведенческие факторы собственника бизнеса, его объективность и рациональность в оценке своего поведения, решений, выборов в различных обстоятельствах	Собственник бизнеса объективно оценивает свои возможности, трезво планирует и работает с рисками	Собственник бизнеса неосторожен в выборе решений, действий, пребывает в иллюзии относительно своих ресурсов и сценариев развития событий
Я — Мы	Отношения на уровне собственник бизнеса — внутренняя среда бизнеса: партнеры и сотрудники	Собственник бизнеса окружил себя надежной командой, с едиными ценностями и видением	Внутренняя среда бизнеса неоднородна, сотрудники на рабочем месте решают личные проблемы, действуют из собственной выгоды, не соответствуют должности и политике организации

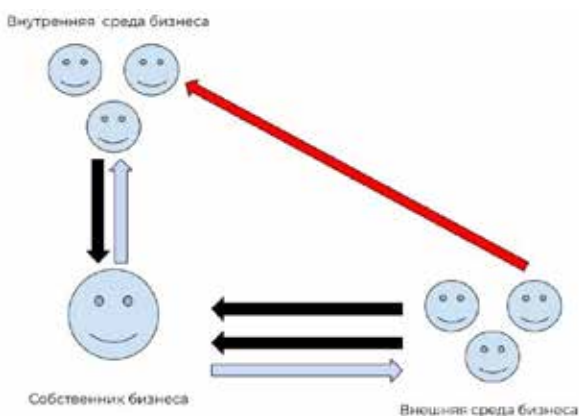


Вид отношений	Характеристика	Позитивный вариант	Негативный вариант
Я — Они	Отношения субъекта репутации с внешней средой для бизнеса: клиентами, подрядчиками, органами власти, конкурентами, широкой общественностью	Собственник бизнеса отдает себе отчет о своих возможностях быть презентованным и влиять на внешнюю среду, а также о наличии ресурсов для ответа на действия, исходящие из внешней среды	Собственник бизнеса не имеет возможности объективно и своевременно оценивать события, происходящие во внешней среде, и тем более влиять на них
Мы — Они	Отношения сотрудников бизнеса с внешней средой	Сотрудники демонстрируют принадлежность и ценность организации, действуют из мотива блага для организации	Сотрудники подвержены влиянию внешней среды, не чувствуют приверженности организации, либо даже находятся в оппозиции ценностям организации

*Источник: таблица автора по данным настоящего исследования*

Транзакции между собственником бизнеса, внутренней и внешней средами могут быть направлены от собственника и по его инициативе; а могут направляться на собственника — из среды внешней, или даже из-за спины собственника — из среды внутренней.

Не стоит исключать того факта, что некоторые из взаимодействий проходят вне поля внимания собственника — между средами. Например, сложившиеся доверительные отношения между сильным конкурентом и секретарем собственника.



**Рис. 1.** Транзакции между собственником, внешними и внутренними средами бизнеса

*Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования*

Таким образом, обнаруживая активность сред, необходимо понять, какие характеристики собственника или руководителя бизнеса позволяют ему эффективно сохранять и выстраивать репутацию, и при каких обстоятельствах это достижимо.

Так, в качестве ключевой характеристики выступает «способность менеджера держать удар».

В результате применения метода аналогий была выстроена параллель между данными ней-

рофизиологии (знаниями о развитии количества и качества движений) и развитием навыков руководителя. Данная параллель представляет собой градиент силового потенциала менеджера.

Первый силовой класс задач — «Стоять». То есть удерживать вертикальное положение длительно, уметь действовать из вертикального положения.

В нейрофизиологии это обретение навыка прямохождения, сохранения равновесия при столкновениях с препятствиями среды.

Так, менеджеру приходится уметь стоять в конкурентной борьбе, выстоять в должности, устоять перед соблазнами. «Стоять» — эта сила, обеспечивающая балансное положение в среде.

Любое нарушение баланса грозит привести к травме, а травмы оставляют след на репутации.

Второй класс задач, который следует онтологически — «Поднимать».

Если тело не находится в равновесии, оно не способно поднять большую нагрузку.

Например, стоя на пальцах сложно пытаться поднять штангу: результатом будет падение. В случае с менеджером: взять объем по контрактам гораздо сложнее, если он не уверен, например, в количестве бригад, которые будут обеспечивать обязательства по этим контрактам. Сложнее поднимать объемы выручки и производства, а с ними и рычаг ответственности по обязательствам, когда менеджер не уверен в качестве команды, а следовательно, предсказывает и даже предчувствует репутационные риски.

Задачи класса «Держать» одни из самых сложных, и это камень преткновения успешных людей. Успешны те, кто смог эту силу взрастить. Она свя-

зана с тотальным влиянием временного компонента.

Удержать — это статическая медленная, проверяющая выносливость, выдержку и терпение, нагрузка. «Держать удар» заключается не в том, чтобы выдержать краткий физический стресс, а в том, чтобы справиться с любым силовым вектором, как идущим извне, так и из-за спины (см. рисунок 1).

Менеджер, способный держать удар, может (1) в режиме реального времени «здесь и сейчас» (2) обладая теми ресурсами, которые доступны (3) пользуясь исключительно своей сноровкой, смекалкой, навыкам (4) справиться с силовыми векторами, направленными из внутренней и внешней среды (5) и привести бизнес и репутацию снова в равновесное состояние (6) в котором возможно достижение высоких результатов (7) и в котором все факторы находятся под его управлением.

В условиях неоднородности внутренней среды бизнеса, которые были упомянуты в предыдущем пункте, необходимо заметить, что не каждый менеджер предприятия способен решать задачи классов «Стоять», «Поднимать» и «Держать». Следовательно, травмирование на задачах этих классов также может привести к репутационным проблемам.

### Связь характерных черт эпохи с деловой репутацией

Для решения поставленной исследовательской задачи была создана модель фрактала (фрагмента) времени — аналитического инструмента, который состоит из нескольких взаимосвязанных между собой шкал.

**1 шкала** «способности держать удар». Она отражает количество менеджеров (топ-менеджеров, собственников бизнеса) способных решать задачи этого класса, несмотря на влияние внешних и внутренних сред в бизнесе, нести ответственность и принимать эффективные решения.

Принцип работы со шкалой позволяет предположить, что существует тот предел, где даже весьма подготовленному менеджеру будет сложно сориентироваться и сохранять холодность решений, а следовательно, и благополучие своего бизнеса. То есть по этой шкале можно подвести человека к той черте, перейдя которую он становится бессилён перед давлением обстоятельств в бизнесе.

**2 шкала** времени. Она иллюстрирует собствен-

но длительность временного фрагмента.

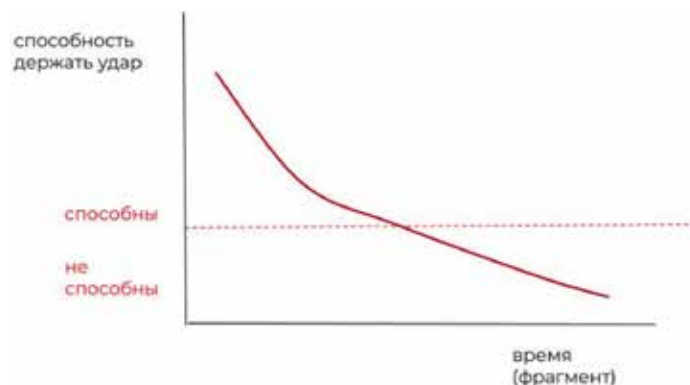


Рис. 2. Шкала способности держать удар

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

3 шкала — частоты наступления событий.

Соотношение 2 и 3 шкал могут быть представлены на модели куба. Хороший пример — швейцарский сыр: частота дырок в нем — это частота наступления событий. События порождаются действиями внутренней и внешней среды в бизнесе (экономическим, человеческим факторами и т. п.), и влияют на его благополучие.

Это происходит в рамках определённого фрагмента времени, у которого есть свои особенности [Хайдеггер 1998, 295–298]. В свое время еще советский астрофизик Н. А. Козырев описывал такие свойства времени, как плотность времени, ход времени, интервал и др. Как раз соотношение длительности временного интервала и событий в нем обозначалась Н. Козыревым как свойство плотности [Козырев 1981, 145].

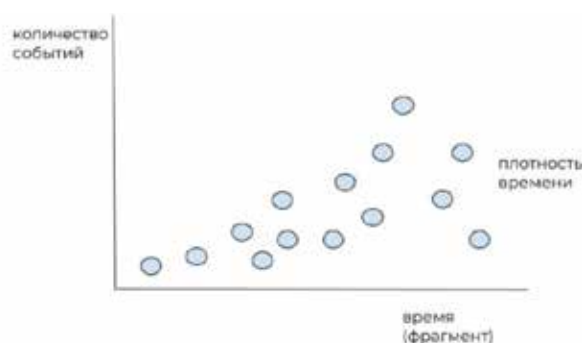


Рис. 3. Шкала частоты событий

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Совмещая 3 шкалы, можно пронаблюдать определенные выводы. Чем выше частота событий, тем ниже способность менеджера держать удар. Таким образом, количество «хладнокровных» менеджеров обратно пропорционально плотности времени. Те менеджеры, которые те-

ряют способности решать свой класс задач под действием транзакций сред, являются носителями репутационных рисков.

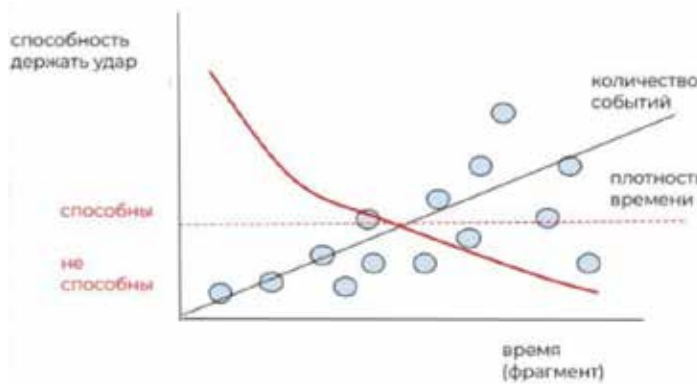


Рис. 4. Совмещение шкал

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Словом, чем больше дырок в бизнесе, тем больше экономических, юридических проблем испытывает собственник. Тем больше это ударяет по его репутации.

Какие факторы являются «корнем зла» в бизнесе?

В результате проведенного анализа трудов Ж. Бодрийяра, А. Панкрухина [Бодрийяр 2000; Панкрухин 2010], а также изучение более 50 публикаций (материалов из сети интернет) о разрушении репутации предпринимателей, выяснилось, что более 80 % репутационных проблем связаны с 3 факторами. Говоря языком Бодрийяра, эти факторы следующие.

**1. Гиперреальность** — начало проблем в деловой репутации.

Гиперреальность — искусственная, виртуальная реальность, которая, по Жану Бодрийяру, действует на настоящую реальность разрушающим образом и стремится стать её подменой. Гиперреальность — это высшая стадия искажения мира, она ничего не производит, только симулирует [Smith 2015].

Человек — вследствие гиперреальности, условно, ездит по Москве с картой Шанхая. Гиперреальность транслирует огромное количество заблуждений касательно людей, создает ложные сценарии их поведения. В результате ношения розовых очков, и использования неверных карт предприниматели получают много травм. Любое травмирование оставляет отпечаток на репутации.

Например, собственник бизнес-клуба нанимает седьмого директора. У седьмого прекрасная речь, впечатляющий список кейсов, интересные

деловые связи. Он почти также прекрасен, как и первые шесть директоров. И также разочаровывает, спустя 2 месяца. В связи с чем бизнес не только терпит убытки, но и теряет значительную часть клиентов, которых директор «вывел» в свой бизнес. А за привлечение этих клиентов также были заплачены деньги.

Почему такое возможно? Потому что собственник пребывает в иллюзии, что он разбирается в кадрах, найме, управлении. А директор пребывает в наивной иллюзии, что он способен управлять бизнесом и имеет право заботиться только о собственной выгоде. Когда две иллюзии, не подкрепленные действительностью, накладываются друг на друга, они создают гиперреальность.

**2. Соблазн**, который заполняет сознание человека. Соблазн, согласно Ж. Бодрийяру, это прельщение вещами, видимым [Бодрийяр 2000].

Предприниматели соблазняются статусом, взятками, быстрым ростом капитала. Соблазн распаляет аппетит, создает иллюзию безнаказанности, в итоге человек не может остановиться и запускает виток последствий

Например, соблазнившись выгодным трендом, предприниматель поставлял в больницы просроченные продукты питания, продолжая данную схему несколько лет, все более убеждаясь в возможности оставаться безнаказанным вследствие бюрократии и согласия принимающей стороны. Однако запущенные последствия ударили по репутации сильнее, чем ожидал адвокат предпринимателя, а ярлык «король просрочки» плотно приклеился к имени собственника бизнеса.

**3. Фрактальное время**

Фрактальное время по Ж. Бодрийяру — это фрагмент времени кризиса, разлома, обратимости явлений против их создателей.

В этом фрагменте сталкиваемся либо с критической скоростью событий, либо с ускорением. События концентрируются во фрактале. В ускорении менеджер начинает идти по чужому сценарию, и совершает управленческие ошибки. Он больше не способен сопротивляться скорости и давлению. Возникает связь между деловой репутацией и временем, которое характеризуется ускоряющимися событиями.

Например, собственнику бизнеса докладывают о том, что социальные сети начали наполнять крайне негативные отзывы о компании. Собственник направляет свое внимание на решение

этой проблемы, пытается выяснить, кто автор, возможно ли с ним договориться об удалении отзывов, либо придется ввязываться в судебные тяжбы. Пока это происходит, поток потенциальных клиентов начинает убывать, те, кто уже оплатил услуги, требуют возврата денег. В этот же фрагмент времени увольняется часть отдела продукта (IT-разработчики) и отдел продаж, унося с собой знание разработки и оставшуюся клиентскую базу, которые через время всплывают у довольно динамично растущего конкурента.

Таким образом, в результате:

- гиперреальности (неверной карты территории);
- соблазнов (неверных поведенческих паттернов);
- фрактального времени (плотности событий) человек теряет связь с действительностью, не справляется с управлением ситуацией.

И это приводит к тому, что предприниматель становится символом, получает «ярлык» — взятчика, мошенника и т. п., который закрепляется не только в отражении мира — в интернете, но и в памяти людей. А это в конечном итоге, негативно влияет на экономические характеристики организации, капитализацию бизнеса, готовность к сотрудничеству и сделкам потенциальных партнеров и инвесторов. В крайних случаях ведет к лишению свободы.

#### Как справиться с этими тремя факторами?

1. Начинать обнаруживать иллюзии, симуляции, гиперреальность. Жить предпринимателю в гиперреальности — опасно!
2. Объективно подходить к «хочу», мечтам, поскольку ослепление желанием делает человека жертвой соблазна. Перестать полагаться на свои представления и интуицию, освоить инструменты измерения ситуаций, рисков и вероятностей.
3. Собственниками бизнеса нужно серьезно уделять внимание модели поведения. В высоко рискованной деятельности, каковой является бизнес, ошибиться легко, но очень дорого. Поэтому важно сформировать команду, которая не допустит «углубления трещины» фрагмента после ошибки, подстрахует, отрезвит, не даст уйти на дно под давлением событий.

Однако чаще всего работа с деловой репутацией начинается тогда, когда символ (ярлык) уже существует, и менеджер имеет дело с электронным отпечатком (отпечаток в мировой сети) и попытками организации с этим что-то делать. Чаще всего это технологии типа SEO, SERM, ремувинг. Однако они не решают проблему символа, а только пытаются маскировать ее, что является по сути, новой симуляцией. Можно услышать множество лестных отзывов о себе, и в результате все равно наткнуться, а то и врезаться в стену на карте действительности. Ж. Бодрийяр же видел возможность перезарядки символа, создание нового смысла вместо ярлыка [Smith 2015].

#### Выводы и перспективы

Диагностика состояния деловой репутации включает в себя не только характеристики поведения собственника, но и его способностей, и состояние взаимоотношений со средами, в которых он находится.

Без учета ключевых характеристик эпохи: гиперреальности, соблазнов, плотности времени, невозможно разобраться с репутацией предпринимателя. Это 3 фактора, которые беспрецедентно влияют на деловую репутацию и создают 80 % всех проблем.

С репутацией необходимо работать на 3 временных отрезках

- превентивно;
- во время фрактала;
- после.

Разница работы на этих отрезках — в объеме ущерба и убытков, которые понесет собственник бизнеса.

Решение восстановления репутации существует, но не теми способами, которыми привыкли действовать в организациях, используя SEO, SERM, ремувинг.

Как справиться с ними — этот вопрос достоин отдельного методического труда.

А основные направления действий представлены в данной статье. Сложности можно преодолеть, двигаясь в обратном направлении относительно сценария развития событий — от перезарядки созданного символа — к отказу от соблазнов — к созданию команды, которая быстро реагирует на ошибки собственника/организации и помогает профилактически подходить к контролю каждого отрезка времени.

### Список источников

1. Бодрийяр 2000 — *Бодрийяр Ж.* Символический обмен и смерть. Москва : Добросвет, 2000. 387 с. ISBN 5-7913-0047-6.
2. Бодрийяр 2000а — *Бодрийяр Ж.* Соблазн. Москва : Ad marginem. 2000а. 319 с. ISBN: 5-93321-017-X.
3. Бодрийяр 2005 — *Бодрийяр Ж.* Эстетика иллюзий, эстетика утраты иллюзий. Текст : электронный // Гуманитарный портал : сайт. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/3090> (дата обращения 17.12.2023).
4. Бодрийяр 2006 — *Бодрийяр Ж.* Пароли. От фрагмента к фрагменту. Екатеринбург : У-Фактория. 2006. ISBN: 5-9709-0003-6.
5. Гиренюк 1996 — *Гиренюк Ф. И.* Симуляция и символ: вокруг Ж. Делеза // Социо-Логос постмодернизма. Москва : Институт экспериментальной социологии, 1996. С. 223.
6. Козырев 1981 — *Козырев Н. А.* Об исследованиях физических свойств времени / Н. А. Козырев, В. В. Насонов // Тезисы докладов VI Украинской республиканской конференции по бионике. Ужгород, 1981. С. 145–146.
7. Панкрухин 2009 — *Панкрухин А. П.* Маркетинговые исследования: вчера, сегодня, завтра. EDN: KYPPQT // Практический маркетинг. 2009; 11:3–15. ISSN: 2071-3762.
8. Панкрухин 2010 — *Панкрухин А. П.* Антикризисный стратегический маркетинг. EDN: MSNIZX // Практический маркетинг. 2010; 6:4–10. ISSN: 2071-3762.
9. Хайдеггер 1998 — *Хайдеггер М.* Прологомены к истории понятия времени / Перевод с немецкого Е. В. Борисова. Томск : Водолей, 1998. 384 с.
10. Smith 2015 — *Smith Richard G., and Clarke David B., eds.* Jean Baudrillard: From Hyperreality to Disappearance: Uncollected Interviews. Edinburgh University Press, 2015. URL: <http://www.jstor.org/stable/10.3366/j.ctt1g09zct> (дата обращения 17.12.2023).

### References

1. Baudrillard J. *Simvolicheskiy obmen i smert'* [Symbolic exchange and death]. Moscow : Dobrosvet Publ., 2000. 387 p. ISBN: 5-7913-0047-6.
2. Baudrillard J. *Soblazn* [Temptation]. Moscow : Ad marginem Publ., 2000a. 319 p. ISBN: 5-93321-017-X.
3. Baudrillard J. *Estetika illyuziy, estetika utraty illyuziy* [Aesthetics of illusions, aesthetics of loss of illusions]. Text : electronic. *Gumanitarnyy portal* : website. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/3090> (accessed 12/17/2023).
4. Baudrillard J. *Paroli. Ot fragmenta k fragmentu* [Passwords. From fragment to fragment]. Ekaterinburg : U-Factoria Publ., 2006. ISBN: 5-9709-0003-6.
5. Girenyuk F. I. *Simulyatsiya i simvol: vokrug Zh. Deleza* [Simulation and symbol: around J. Deleuze]. *Sotsio-Logos postmodernizma* [Socio-Logos of Postmodernism]. Moscow : Institut eksperimental'noy sotsiologii Publ., 1996. P. 223.
6. Kozyrev N. A. *Ob issledovaniyakh fizicheskikh svoystv vremeni* [On research into the physical properties of time]. By N. A. Kozyrev, V. V. Nasonov. *Tezisy dokladov VI Ukrainskoy respublikanskoy konferentsii po bionike* [Abstracts of the 4th Ukrainian Republican Conference on Bionics]. Uzhgorod, 1981. Pp. 145–146.
7. Pankrukhin A. P. *Marketingovyye issledovaniya: vchera, segodnya, zavtra* [Marketing research: yesterday, today, tomorrow]. EDN: KYPPQT. *Prakticheskiy marketing*. 2009; 11:3–15. ISSN: 2071-3762.
8. Pankrukhin A. P. *Antikrizisnyy strategicheskiy marketing* [Anti-crisis strategic marketing]. EDN: MSNIZX. *Prakticheskiy marketing*. 2010; 6:4–10. ISSN: 2071-3762.
9. Heidegger M. *Prolegomeny k istorii ponyatiya vremeni* [Prolegomena to the history of the concept of time]. Translation from German by E. V. Borisov. Tomsk : Vodoley Publ., 1998. 384 p.
10. Smith Richard G., and Clarke David B., eds. *Jean Baudrillard: From Hyperreality to Disappearance: Uncollected Interviews*. Edinburgh University Press, 2015. Available at <http://www.jstor.org/stable/10.3366/j.ctt1g09zct> (accessed 12/17/2023).

#### Информация об авторах:

**Кондратова Юлия Евгеньевна** — кандидат педагогических наук, SPIN-код: 4294-2962, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт международных экономических связей», ул. Мосфильмовская, 35, Москва, 119330, Россия.

#### Information about the authors:

**Kondratova Yulia E.** — candidate of pedagogical sciences, SPIN code: 4294-2962, Autonomous non-profit organization of higher education "Institute of International Economic Relations", 35 Mosfilmovskaya st., Moscow, 119330, Russia.

Статья поступила в редакцию 31.03.2024; одобрена после рецензирования 17.04.2024; принята к публикации 01.07.2024.  
The article was submitted 03/31/2024; approved after reviewing 04/17/2024; accepted for publication 07/01/2024.