

## РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал «Вестник МИРБИС» ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>  
№ 3 (19) 2019, DOI: 10.25634/MIRBIS.2019.3

**Ссылка для цитирования:** Добров П. П., Добров В. П., Доброва К. Б. Институты и роль государства в эволюционном развитии малого и среднего предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Вестник МИРБИС. 2019. № 3 (19). С. 95–102. DOI: 10.25634/MIRBIS.2019.3.12

Дата поступления 26.08.2019 г.

УДК 334.021

*Петр Добров<sup>3</sup>, Виктор Добров<sup>4</sup>, Екатерина Доброва<sup>5</sup>*

### ИНСТИТУТЫ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭВОЛЮЦИОННОМ РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Аннотация.** Целью данной статьи выступает исследование роли государства в эволюционировании малого и среднего предпринимательства в России

Методической основой данной статьи являются исследование роли государства в эволюционировании малого и среднего предпринимательства в России. В представленной статье применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.

Результаты: проанализированы институциональное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малого и среднего предпринимательства

Выводы: установлено, что государственное регулирование малого и среднего осуществляет при помощи методов прямого административного и косвенного регулирующего воздействия. К первой группе относятся методы правового регулирования, убеждения, принуждения, государственного контроля и т. д. Ко второй — демократизация управления, размещение государственных заказов, налогообложение и т. п. Ключевым нормативным документом считается ФЗ от 24.07.2007 о развитии малого и среднего бизнеса в РФ.

Полученные в результате исследования научные выводы могут быть использованы органами власти при формировании стратегии развития малого и среднего предпринимательства.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, государство, поддержка предпринимательства, правовое обеспечение предпринимательства.

JEL: H11, K23, M21

3 **Добров Петр Петрович** — кандидат экономических наук. Руководитель проектов Государственной корпорации «Ростех». Москва, Россия.  
E-mail: [kdobrova@mail.ru](mailto:kdobrova@mail.ru).

4 **Добров Виктор Петрович** — кандидат экономических наук. Главный финансовый аналитик ООО «Холдинг Транспортные Компоненты». Москва, Россия.

5 **Доброва Катрина Бениковна** — доктор экономических наук, профессор. Московский авиационный институт (МАИ). Москва, Россия.  
Author ID: 855985.

#### Введение

В условиях глобального мирового экономического кризиса, остро стоит вопрос о формировании эффективной системы поддержки отечественных предпринимательских структур разных форм собственности, ввиду этого тема исследования приобретает особую актуальность. Это связано с тем, что предпринимательские структуры являются стратегическим двигателем и базой развития экономики мировых стран, а также способствуют в условиях мировых санкций наполнению рынка необходимыми товарами и услугами, без которых эффективно функционировать мировая экономика не сможет.

Необходимо отметить, что сегмент малого и среднего предпринимательства — это примерно

70–90 % от числа предприятий в отдельных развитых и развивающихся странах мира [11, с. 94]. Следует отметить, что, несмотря на высокие показатели малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах, оно не обходится без государственной поддержки ни в одной стране.

#### Результаты исследования

Рост числа малых предприятий в России напрямую зависит от мер их поддержки государством. Динамика мер поддержки развития малого предпринимательства в РФ в 2013–2018 гг. представлена в таблице 1, из которой видно, что в 2018 г. объем субсидий, выделенных на поддержку МСП, составил 143,7 млрд руб., а объем закупок государственных компаний у малого бизнеса — увеличился до 3,06 трлн руб.

Таким образом, на рост числа малых предприятий положительное влияние оказывает выделение средств из государственного бюджета РФ на поддержку малых предприятий.

Таблица 1. Динамика мер поддержки развития малого предпринимательства в РФ в 2013–2018 гг.

Годы	Объем субсидий, выделенных на поддержку МСП, млрд руб.	Объем закупок государственных компаний у малого бизнеса, трлн руб.
2013	18,02	0,08
2014	69,38	0,09
2015	42,6	0,02
2016	102,2	0,2
2017	140,9	0,5
2018	143,7	3,06

Источник: составлено авторами по данным: [Мечик, 2016; Шевченко, 2018; Общий объем закупок..., 2014; Объем госзакупок..., н. д./2019; Объем закупок госкомпаний..., 2018; Объем закупок у малых..., 2018; Объем закупок у субъектов..., 2016].

В составе институциональной среды регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

- Президент России — глава государства; имеет право законодательной инициативы, в том числе по вопросам развития малого и среднего предпринимательства
- Государственная Дума России, имеющая право законодательной инициативы, в том числе по вопросам развития малого и среднего предпринимательства
- Кабинет Министров России — высший орган в системе органов исполнительной власти; обеспечивает осуществление внутренней политики государства; имеет право законодательной инициативы, в том числе по вопросам предпринимательства Комитета Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, осуществляет законопроектную работу, готовит, предварительно рассматривает вопросы, отнесенные к полномочиям Законодательной Думы России, и выполняет контрольные функции, в частности, в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Законодательство, регулирующее отношения в сфере малого и среднего предпринимательства является достаточно сложным по своей структуре и содержанию. С другой стороны, нетрудно понять, насколько ложным был бы путь урегулирование этих отношений отдельными частями

и еще разными отраслями права (гражданским, административным, финансовым, налоговым и другими).

Правовая основа государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства включает следующие законы:

- Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>1</sup>
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), ст. 23<sup>2</sup>
- Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)<sup>3</sup>, ст. 18
- Федеральный закон «О бухгалтерском учете»<sup>4</sup>
- Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»<sup>5</sup>
- Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»<sup>6</sup>
- Федеральный закон «О защите конкуренции»<sup>7</sup>
- Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества»<sup>8</sup>

1 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. 27.12.2018) // СПС Консультант плюс.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 03.08.2018) // СПС Консультант плюс.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в ред. 01.05.2019) // СПС Консультант плюс.

4 Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. 28.11.2018) // СПС Консультант плюс.

5 Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. 01.05.2019) // СПС Консультант плюс.

6 Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ (в ред. 15.04.2019) // СПС Консультант плюс.

7 Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. 27.12.2018) // СПС Консультант плюс.

8 Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (в ред. 06.03.2019) // СПС Консультант плюс.

<p>ФЗ от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p>	<p>Регулирует отношения между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития МСП, определяет понятия субъектов МСП, инфраструктуры поддержки субъектов МСП, виды и формы такой поддержки.</p>
<p>Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ</p>	<p>Ст. 23. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя</p>
<p>Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ</p>	<p>К специальным налоговым режимам для среднего и малого предпринимательства относятся: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения; налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента)</p>
<p>ФЗ от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»</p>	<p>Допускает упрощенные способы ведения бухгалтерского учета</p>
<p>ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>	<p>Устанавливает преимущества для субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок</p>
<p>ФЗ от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»</p>	<p>Устанавливает особенности организации и проведения проверок в отношении субъектов малого предпринимательства</p>
<p>ФЗ от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>	<p>Закрепляет возможность государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов МСП</p>
<p>ФЗ от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»</p>	<p>Регулирует особенности участия субъектов МСП в приватизации арендуемого государственного или муниципального недвижимого имущества</p>

**Рис. 1.** Федеральные законы, регулирующие деятельность малого и среднего предпринимательства  
 Источник: составлено авторами

Сферы регулирования указанных законов в ряд законов, главным из которых выступает Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» представлены на рисунке 1.

Федеральные законы, регулирующие деятельность малого и среднего предпринимательства, включают Гражданский и Налоговый кодексы, Система правовых основ предпринимательства содержит также подзаконные акты — это



нормативные документы компетентных органов, принимаемых в соответствии с законом, на его основе и для его выполнения. Организация деятельности специализированных органов исполнительной власти в сфере регулирования предпринимательства осуществляется на основе соответствующих положений, нормативных документов, которые регулируют процедуры формирования, структурного строения, финансово-материального обеспечения, компетенции, иерархической подчиненности соответствующих структур [Оказание поддержки субъектам..., 2019].

Государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне включает следующие институты:

1. Министерство промышленности и торговли, которое реализует различные направления поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации, занимается реализацией важнейших направлений направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
- Проект «Старт за ноль» также упрощает начальный этап создания бизнеса
- Программа «6,5» — программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса по ставке 6,5 %

- Программа субсидирования бюджетов субъектов РФ из федерального бюджета для оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на уровне конкретного региона [Илюшина, 2017, с. 341]

Таким образом, государственное регулирование малого и среднего предпринимательства — это установление государством количественных или качественных ограничений на свободу выбора принятия решений лиц или организаций, несоблюдение которых грозит применением соответствующими органами санкций за нарушение нормативно-правовой базы.

Методы государственного регулирования независимо от применения в конкретной сфере общественной жизни относят к прямому административному и косвенному регулируемому воздействию. К первой группе относятся методы правового регулирования, убеждения, принуждения, государственного контроля и т. д. Ко второй — демократизация управления, размещение государственных заказов, налогообложение и т. п. [Дудин, Лясников, Поляков, 2012, с. 93].

Сегодня в России остаются нерешенными немало проблем развития малого и среднего предпринимательства и существует необходимость в активизации роли государства по ускоренному формированию сектора малых бизнес-структур. Поэтому применяются следующие методы государственного регулирования и стимулирования развития малого предпринимательства (рис 2).

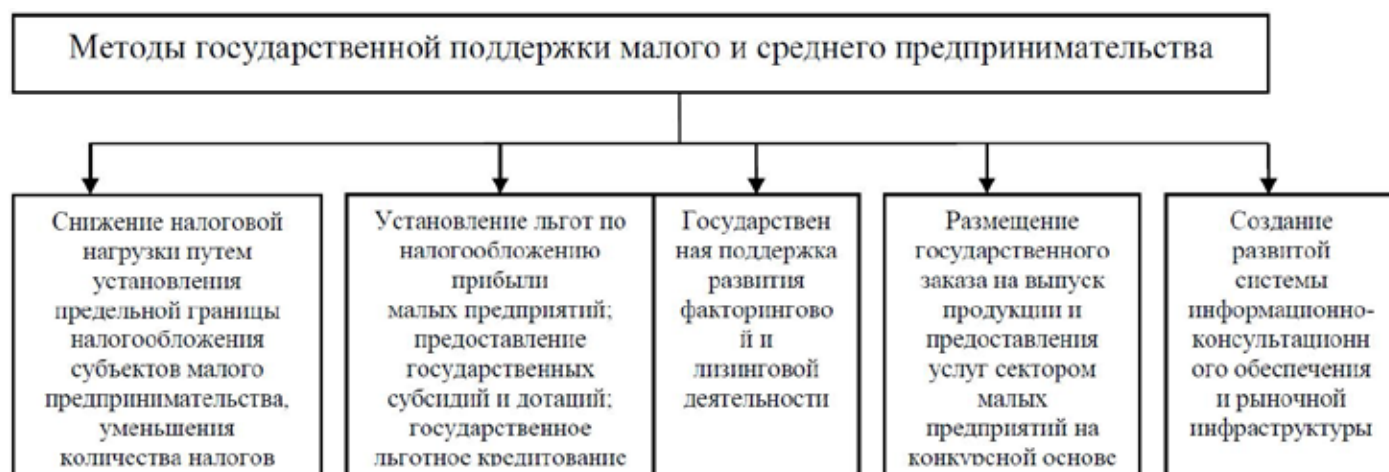


Рис. 2. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства  
Источник: составлено авторами по данным [Дудин, Лясников, Поляков, 2012, с. 93]

Снижение налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства возможно за счет снижения суммарных начислений на фонд заработной платы, введение заниженных ставок

налогообложения прибыли, освобождении субъектов малого бизнеса от уплаты налога на прибыль в течение первых лет существования [Зюзи-на, 2019, с. 56].

Решение следующей проблемы, а именно нехватка финансовых ресурсов для развития малых предприятий, возможно за счет внедрения эффективных механизмов привлечения дополнительных источников финансирования. Увеличению объемов кредитования коммерческими банками субъектов малого предпринимательства будет способствовать распространено их страхование от различных видов рисков и, прежде всего, неплатежеспособности. Однако страховать субъекты малого бизнеса невыгодно, потому что существует большая вероятность их банкротства. Ввиду этого целесообразно создание специализированных страховых компаний, ориентированных на защиту малого бизнеса [Колесниченко, Радюкова, Дронов, 2018, с. 420].

Одной из эффективной формы государственной поддержки малого предпринимательства является лизинг, широкое применение которого на малых предприятиях позволяет снизить риск потери предоставленных финансовых средств. Кроме того, распространение лизинга дает малым предприятиям реальные шансы реализовать перспективный план своего развития [Матюшкина, Бутырин, 2017, с. 560].

Также важным элементом система государственной поддержки малого бизнеса является информационно-консультационное обслуживание, в рамках которого должна оказываться помощь по проблемам формирования и функционирования малых предприятий. В развитых странах мира государство активно создает информационно-консультационные центры, которые объединяют правительственные структуры, предпринимательские ассоциации, торговые палаты, банковские учреждения.

Основные направлениями государственной политики в сфере поддержки развития бизнеса в России:

- уменьшение количества регуляторных актов, упрощение разрешительных процедур и процедур осуществления государственного контроля;
- усовершенствование и упрощение порядка ведения учета в целях налогообложения;
- привлечение субъектов предпринимательства для государственных и региональных нужд в научно-технические и социально-экономические программы;

- кредитование малого и среднего бизнеса, а также предоставление гарантий для получения кредитов;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- реформирования системы высшего и профессионального образования в соответствии с требованиями современного рынка труда;
- внедрение механизмов по содействию и стимулированию инновационной деятельности [Гусейнов, 2017, с. 450].

Механизм государственной поддержки развития бизнеса состоит из двух методических подсистем мер административно-правового регулирования и экономического стимулирования.

Льготы по налогообложению применимы только в ситуации, когда заявленный вид деятельности предприятия является для него основным и его доля в итоговой сумме прибыли занимает больше 70 %<sup>1</sup>.

Таким образом, широко развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства способствует созданию и удержанию конкурентных позиций хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса.

### Выводы

Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства осуществляет при помощи методов прямого административного и косвенного регулирующего воздействия. К первой группе относятся методы правового регулирования, убеждения, принуждения, государственного контроля и т. д. Ко второй — демократизация управления, размещение государственных заказов, налогообложение и т. п. Ключевым нормативным документом считается Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

В настоящее время остро стоит вопрос о необходимости формирования эффективной системы поддержки государственными органами деятельности предпринимательских структур, которой они могут воспользоваться.

<sup>1</sup> Информация с официального сайта Минэкономразвития. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness> (дата обращения 28.07.2019)

### Список источников

- Гусейнов Т. С. Инструменты и методы государственной поддержки малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5–2 (82). С. 449–452.
- Дудин М. Н., Лясников Н. В., Поляков В. Л. Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Москва: Элит, 2012. 210 с.
- Жданова Н. С. Государственная поддержки предпринимательства как фактор развития малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. Уфа: Аэтерна, 2014. С. 92–94.
- Зюзина Е. Д. Зарубежный опыт развития малого бизнеса // Вектор экономики. 2019. № 1 (31). С. 94.
- Илюшина А. С. Проблемы и новые изменения в правовом регулировании деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Социально-экономическое и политическое развитие территории: проблемы и решения: сборник статей V Международной научно-практической конференции. Под редакцией Э. В. Алёхина, А. В. Осташкова. Пенза: Приволжский Дом знаний, 2017. С. 56–60.
- Колесниченко Е. А., Радюкова Я. Ю., Дронов С. В. Совершенствование мер государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 10. С. 341–350.
- Матюшкина И. А., Бутырин А. И. Малый бизнес и механизмы его поддержки в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2–1 (79). С. 419–422.
- Мечик С. В. Лизинг и его роль в современной российской экономике // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2–2 (67). С. 559–561.
- Общий объем закупок малого бизнеса в 2013 г. составил около 78,2 млрд руб. // Москва. Агентство городских новостей, 30.01.2014. [WWW документ]. URL: <https://www.mskagency.ru/materials/432415> (дата обращения 28.07.2019).
- Объем госзакупок у малого бизнеса за 2016 году превысил 200 млрд рублей // Территория бизнеса, н. д./2019. [WWW документ]. URL: <https://business.gov.kz/ru/news/russian/obem-goszakupok-u-malogo-biznesa-za-2016-godu-prevysil-200-mlrd-rublej.html> (дата обращения 28.07.2019)
- Объём закупок госкомпаний у малого бизнеса увеличился на 575 млрд рублей // Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса, 18 апреля 2018. [WWW документ]. URL: <https://nangs.org/news/economics/ob-jom-zakupok-goskompanij-u-malogo-biznesa-velichilsya-na-575-mlrd-rublej> (дата обращения 28.07.2019).
- Объем закупок у малых и средних компаний по итогам 2018 года превысил 3 трлн рублей // Официальный сайт Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга, 18.01.2019. [WWW документ]. URL [http://osspb.ru/osnews/obem\\_zakupok\\_u\\_malih\\_i\\_srednih\\_kompaniy\\_po\\_itogam\\_2018\\_goda\\_previsil\\_3\\_trln\\_rublejrnnovosti\\_korporacii](http://osspb.ru/osnews/obem_zakupok_u_malih_i_srednih_kompaniy_po_itogam_2018_goda_previsil_3_trln_rublejrnnovosti_korporacii) (дата обращения 28.07.2019).
- Объем закупок у субъектов МСП в 2015 году составил 19,7 млрд руб. // РЖД. Партнер.Ру, 01.03.2016. [WWW документ]. URL <http://www.rzd-partner.ru/other/news/obem-zakupok-u-subektov-msp-v-2015-godu-sostavil-19-7-mlrd-rub/> (дата обращения 28.07.2019).
- Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорацией МСП в период 2015–2019 годов. Москва: Корпорация МСП, 2019. [Электронный ресурс]: текст. URL [http://www.pharmclusterkaluga.ru/userfiles/ufiles/pr\\_2\\_20190522.pdf](http://www.pharmclusterkaluga.ru/userfiles/ufiles/pr_2_20190522.pdf) (дата обращения 28.07.2019).
- Шевченко В. Б. Развитие российского законодательства в сфере регулирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 4 (20). С. 294–298.

## RUSSIAN MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

*Petr Dobrov<sup>1</sup>, Viktor Dobrov<sup>2</sup>, Katerina Dobrova<sup>3</sup>*

### INSTITUTIONS AND THE ROLE OF THE STATE IN THE EVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN RUSSIA

**Abstract.** The purpose of this article is to study the role of the state in the evolution of small and medium-sized enterprises in Russia

The methodological basis of this article is to study the role of the state in the evolution of small and medium-sized enterprises in Russia. In the presented article, methods such as analysis and synthesis, systematization and comparison are applied.

Results: the institutional and regulatory support of small and medium-sized enterprises was analyzed.

Conclusions: it has been established that state regulation of small and medium-sized enterprises is carried out using direct administrative and indirect regulatory impact methods. The first group includes methods of legal regulation, persuasion, coercion, state control, etc. The second includes democratization of management, placement of state orders, taxation, etc. The key regulatory document is the Federal Law of 24.07.2007 on the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation.

The scientific conclusions obtained as a result of the study can be used by authorities in the formation of a strategy for the development of small and medium enterprises.

**Key words:** small business, medium-sized business, state, business support, legal support.

*JEL:* H11, K23, M21

- 1 **Dobrov Petr Petrovich** – Candidate of Sci. (Econ.). Project Manager of the State Corporation Rostec. Moscow, Russia. Email: [kdobrova@mail.ru](mailto:kdobrova@mail.ru).
- 2 **Dobrov Viktor Petrovich** – Candidate of Sci. (Econ.). Chief Financial Analyst, Holding Transcomponent LLC. Moscow, Russia.
- 3 **Dobrova Katrina Benikovna** – Doctor of Sci. (Econ.), Professor. Moscow Aviation Institute. Moscow, Russia. **Author ID:** 855985.

### References

Guseynov T. S. Instrumenty i metody gosudarstvennoy podderzhki malogo predprinimatel'stva [Instruments and methods of state support of small business]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economy and entrepreneurship*. 2017. No. 5–2 (82). P. 449–452 (in Russian).

Dudin M. N., Lyasnikov N. V., Polyakov V. L. *Formirovaniye innovatsionnoy sredy kak vazhneysheye usloviye obespecheniya konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur* [Formation of an innovative environment as an essential condition for ensuring the competitiveness of entrepreneurial structures]. Moscow: Elit Publ. 2012. 210 p. (in Russian).

Zhdanova N. S. Gosudarstvennaya podderzhki predprinimatel'stva kak faktor razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva [State support of entrepreneurship as a factor in the development of small and medium-sized enterprises]. *Aktual'nyye problemy ekonomicheskogo razvitiya: sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Actual problems of economic development: Proceedings of the International scientific and practical conference]. Executive editor: Sukiasyan A. A. Ufa: Aeterna Publ., 2014. P. 92–94 (in Russian).

Zyuzina Ye. D. Zarubezhnyy opyt razvitiya malogo biznesa [Foreign experience in the development of small business]. *Vektor ekonomiki* [Vector of Economics.] 2019. No 1 (31). P. 94 (in Russian).

Ilyushina A. S. Problemy i novyye izmeneniya v pravovom regulirovanii deyatel'nosti sub'yektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Problems and new changes in the legal regulation of the activities of small and medium-sized enterprises]. *Sotsial'no-ekonomicheskoye i politicheskoye razvitiye territorii: problemy i resheniya: sbornik statey V Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. [Socio-economic and political development of the territory: problems and solutions: Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. Edited by E. V. Alyokhin, A. V. Ostashkov. Penza: Privolzhskiy Dom znaniy Publ., 2017. P. 56–60 (in Russian).

Kolesnichenko Ye. A., Radyukova Ya. Yu., Dronov S. V. Sovershenstvovaniye mer gosudarstvennoy podderzhki predprinimatel'stva na regional'nom urovne [Improving measures of state support for entrepreneurship at the regional level]. *Byulleten' nauki i praktiki = Bulletin of science and practice*. 2018. Vol. 4. No. 10. P. 341–350 (in Russian).

Matyushkina I. A., Butyrin A. I. Malyy biznes i mekhanizmy yego podderzhki v sovremennykh usloviyakh [Small business and mechanisms for its support in modern conditions]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economy and entrepreneurship*. 2017. No. 2–1 (79). P. 419–422 (in Russian).

Mechik S. V. Lizing i yego rol' v sovremennoy rossiyskoy ekonomike [Leasing and its role in the modern Russian economy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economy and entrepreneurship*. 2016. No. 2–2 (67). P. 559–561 (in Russian).



Obshchiy ob'yem zakupok malogo biznesa v 2013 g. sostavil okolo 78,2 mlrd rub. [The total volume of purchases of small businesses in 2013 amounted to about 78.2 billion rubles]. *Moscow. City News Agency*, 01/30/2014. [WWW document]. Available at <https://www.mskagency.ru/materials/432415> (accessed July 28, 2019) (in Russian).

Ob'yem goszakupok u malogo biznesa za 2016 godu prevysil 200 mlrd rubley [The volume of government purchases from small businesses in 2016 exceeded 200 billion rubles]. *Territoriya biznesa* [Territory of business], n. d./2019. [WWW document]. Available at <https://business.gov.kz/en/news/russian/obem-goszakupok-u-malogo-biznesa-za-2016-godu-prevysil-200-mlrd-rublej.html> (accessed July 28, 2019) (in Russian).

Ob'yom zakupok goskompaniy u malogo biznesa uvelichilsya na 575 mlrd rubley [The volume of purchases of state-owned companies from small businesses increased by 575 billion rubles]. *Natsional'naya Assotsiatsiya neftegazovogo servisa* [National Association of Oil and Gas Services], April 18, 2018. [WWW document]. Available at <https://nangs.org/news/economics/ob-jom-zakupok-goskompanij-u-malogo-biznesa-uvelichilsya-na-575-mlrd-rublej> (accessed July 28, 2019) (in Russian).

Ob'yem zakupok u malyx i srednikh kompaniy po itogam 2018 goda prevysil 3 trln rubley [The volume of purchases from small and medium-sized companies in 2018 exceeded 3 trillion rubles] // *Ofitsial'nyy sayt Obshchestvennogo Soveta po razvitiyu malogo predprinimatel'stva pri Gubernatore Sankt-Peterburga* [Official website of the Public Council for the Development of Small Business under the Governor of St. Petersburg], 01/18/2019. [WWW document]. Available at [http://osspb.ru/osnews/obem\\_zakupok\\_u\\_malih\\_i\\_srednih\\_kompaniy\\_po\\_itogam\\_2018\\_goda\\_previsil\\_3\\_trln\\_rublej\\_rn\\_novosti\\_korporacii](http://osspb.ru/osnews/obem_zakupok_u_malih_i_srednih_kompaniy_po_itogam_2018_goda_previsil_3_trln_rublej_rn_novosti_korporacii) (accessed July 28, 2019) (in Russian).

Ob'yem zakupok u sub'yektov MSP v 2015 godu sostavil 19,7 mlrd rub. [The volume of purchases from SMEs in 2015 amounted to 19.7 billion rubles]. *RZhD. Partner.Ru*, 03/01/2016. [WWW document]. Available at <http://www.rzd-partner.ru/other/news/obem-zakupok-u-subektov-msp-v-2015-godu-sostavil-19-7-mlrd-rub/> (accessed July 28, 2019) (in Russian).

Okazaniye podderzhki sub'yektam malogo i srednego predprinimatel'stva Korporatsiyey MSP v period 2015–2019 godov [Providing support to small and medium-sized enterprises by the SME Corporation in the period 2015–2019]. Moscow: Korporatsiya MSP Publ., 2019. [Electronic resource]: text. Available at: [http://www.pharmclusterkaluga.ru/userfiles/ufiles/pr\\_2\\_20190522.pdf](http://www.pharmclusterkaluga.ru/userfiles/ufiles/pr_2_20190522.pdf) (accessed July 28, 2019) (in Russian).

Shevchenko V. B. Razvitiye rossiyskogo zakonodatel'stva v sfere regulirovaniya gosudarstvennoy podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva [Development of the Russian legislation in the field of regulation of state support of small and medium-sized enterprises] *Alleya nauki* [Alley of science]. 2018. Vol. 4. No. 4 (20). P. 294–298 (in Russian).