

Вестник МИРБИС. 2025. № 1 (41): С. 24–36.

Vestnik MIRBIS. 2025; 1 (41): 24–36.

Научная статья

УДК: 338.48+379.83

DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.3

Потенциал развития садового туризма в проекции мирового опыта

Надежда Владимировна Горошко^{1,2}, Сергей Викторович Пацала^{1,3}

1 Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия.

2 Новосибирский государственный медицинский университет, Новосибирск, Россия. goroshko1@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9137-921X>

3 s-pacala@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9595-9940>

Аннотация. Садоводство и туризм имеют давние связи. В условиях глобального тренда роста туристского интереса ко всему, что связано с природой и экологией, одним из перспективных направлений развития туристической индустрии становится садовый туризм. Число людей, увлеченных выращиванием растений и просто любителей сада, не становится меньше. Особую популярность данное занятие приобрело в среде людей старших возрастов, а поскольку население планеты быстро стареет, спрос на садовые туры будет только расти. В основе садово-парковой культуры не только утилитарно-практическое, но и эстетическое проявление, она обладает способностью к серьезному мировоззренческому и эмоциональному воздействию на человека. В эксплуатируемых садах могут быть реализованы разные виды активных и пассивных рекреационных занятий: от принятия солнечных и воздушных ванн до созерцания окрестностей и спортивных мероприятий. Это определило цель работы — теоретическое исследование перспектив использования садово-парковых объектов в качестве ресурса развития садового туризма. Информационной базой исследования послужили публикации в периодической печати и сети Интернет. В работе использовались общелогические и аналитические методы, метод эмпирического исследования. Раскрываются факторы роста популярности садового туризма, приводится характеристика объектов, составляющих ресурсную базу для развития направления, а также примеры мирового опыта организации садовых туров.

Ключевые слова: садовый туризм, ландшафтный туризм, флористический туризм, садовые туры.

Для цитирования: Горошко Н. В. Потенциал развития садового туризма в проекции мирового опыта / Н. В. Горошко, С. В. Пацала. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.3 // Вестник МИРБИС. 2025; 1: 24–36.

JEL: F02, F43, O54

Original article

Potential for the development of garden tourism in the projection of world experience

Nadezhda V. Goroshko^{4,5}, Sergey V. Patsala⁶

4 Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia.

5 Novosibirsk State Medical University, Novosibirsk, Russia. goroshko1@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9137-921X>

6 s-pacala@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9595-9940>

Abstract. Gardening and tourism have long-standing ties. In the context of the global trend of growing tourist interest in everything related to nature and ecology, garden tourism is becoming one of the promising areas of development of the tourism industry. The number of people who are passionate about growing plants and just garden lovers is not getting smaller. This activity has become especially popular among older people, and since the world's population is aging rapidly, the demand for garden tours will only grow. Gardening culture is based not only on utilitarian and practical, but also on aesthetic manifestation, it has the ability to have a serious ideological and emotional impact on a person. Different types of active and passive recreational activities can be implemented in the operated gardens: from sunbathing and air bathing to contemplation of the surroundings and sports events. This determined the purpose of the work — a theoretical study of the prospects for the use of garden and park facilities as a resource for the development of garden tourism. The information base of the research was publications in periodicals and the Internet. The work used general logical and analytical methods, the method of empirical research. The factors of the growing popularity

of garden tourism are revealed, the characteristics of the objects that make up the resource base for the development of the direction are given, as well as examples of world experience in organizing garden tours.

Key words: garden tourism, landscape tourism, floral tourism, garden tours.

For citation: Goroshko N. V. Potential for the development of garden tourism in the projection of world experience. By N. V. Goroshko, S. V. Patsala. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.3. *Vestnik MIRBIS*. 2025; 1: 24–36 (in Russ.).

JEL: F02, F43, O54

Введение

В условиях глобального тренда роста туристского интереса ко всему, что связано с природой и экологией, одним из перспективных направлений развития отрасли становится садовый туризм. Декоративное садоводство, служащее украшению окружающего пространства, и туризм имеют давние связи, и многие знаменитые европейские сады привлекают посетителей со всего мира. Сады могут быть важным компонентом туристского предложения дестинации. Так, только в Северную Америку ежегодно приезжают более 25 миллионов человек, чтобы увидеть сады, а мировой рынок посетителей садов превышает 250 миллионов. Исследования показывают, что 46 % посещений садов заканчиваются ночевкой, а демографическая группа потребителей данного туристского предложения включает все возрастные группы. Последние исследования в Великобритании показывают, что садовый туризм приносит экономический эффект почти в 3 миллиарда фунтов стерлингов. Сады не только оказывают значительное экономическое влияние, но и улучшают туристский опыт дестинации⁸.

История человеческой цивилизации тесно связана с декоративным садоводством. Садовые туры позволяют не только приобрести эстетическое наслаждение в процессе любования природой, найти убежище от стресса и напряжения современной жизни, изучить опыт разведения декоративных растений и основы ландшафтного дизайна, но и сквозь призму декоративного садоводства и представляющих его объектов познакомиться с историей, культурой, традициями региона, став «имиджмейкерами» брендинга туристских дестинаций.

Общепризнанного понятия «садовый туризм»

сегодня не существует, да и большая часть его определений приводится в зарубежных источниках. В самом общем виде к данному типу нишевого туризма можно отнести посещение садов, специализированных мероприятий и организаций (садовые фестивали, цветочные аукционы, ботанические сады и пр.), значимых объектов истории садоводства. Это могут быть сады и парки совершенно разные по размеру, общественные и частные, при поместьях, замках, дворцах и монастырях и т. п. [Thomas 1994].

В отечественной практике наряду с понятием «садовый туризм» используется термин «ландшафтный туризм» (туры, в рамках которых проводятся экскурсии с осмотром садов), рассматриваемый чаще всего как синоним первого. А если их трактовки не совпадают, то эти различия, как правило, не обосновываются. С садовым туризмом также связан флористический или цветочный туризм (путешествие с целью наблюдения цветения местных растений, как дикоросов, так и культивируемых). Наблюдение за цветением культивируемых видов можно рассматривать как одно из направлений садового туризма.

Объекты и методы исследования

В основе садово-парковой культуры не только утилитарно-практическое, но и эстетическое проявление — сады обладают способностью к серьезному мировоззренческому и эмоциональному воздействию на человека. В эксплуатируемых садах могут быть реализованы разные виды рекреационных занятий: активный (занятие спортом, детские игры, принятие солнечных ванн) и пассивный (созерцание окрестностей, прогулки, беседы и др.) отдых, трудовая деятельность (садоводство, хозяйственно-бытовые работы, проведение деловых встреч, конференций и т. д.) и прочее. Это определило цель работы — теоретическое исследование перспектив использования садово-парковых объектов в качестве ресурса развития садового туризма. Объектом исследования выступают садовый туризм.

Информационной базой исследования по-

7 © Н. В. Горошко, С. В. Пацала, 2025
Вестник МИРБИС, 2025, № 1 (41), с. 24–36.

8 Winners of the 2023 Canadian Garden Tourism Awards.
Electronic text. *Canada's Local Gardener*: website. Nov. 14, 2023.
Available at: <https://localgardener.net/winners-of-the-2023-canadian-garden-tourism-awards/> (accessed 07/20/2024).

служили публикации в периодической печати и сети Интернет. В работе использовались общелогические и аналитические методы, метод эмпирического исследования.

Результаты и их обсуждение

Рождение садового туризма связывают с появлением в начале XX века двух новых туристских направлений в Европе, оформившихся позже в весьма успешные концепции садового туризма. В Великобритании к тому времени широкую популярность приобрели туры, связанные с посещением садов по всей стране, в то время как в Германии сделали ставку на организации садово-выставочной деятельности, что со временем привело к появлению крупнейшей в стране специализированной выставки Bundesgartenschau.

Садовые туры необыкновенно популярны в Великобритании, как среди самих британцев, так и среди иностранных туристов — любителей сада, составляя значительную часть национальной туристской индустрии. Наиболее заметный вклад в развитие садовых туров в Великобритании внесли Национальная программа садоводства и Национальный фонд.

Национальная программа садоводства была разработана с целью организации садовых экскурсий и призвана открыть качественные, характерные и интересные для общественности объекты. Еще в 1927 году впервые владельцы 600 садов открыли свои двери для посетителей. Сегодня информация для них публикуется в специальном путеводителе, где собрано уже более 3 000 преимущественно частных садов (от загородных поместий до крошечных городских участков в Англии, Северной Ирландии, Уэльсе и на Нормандских островах), открытых для публики обычно только один или два дня в году для сбора денег на благотворительность. С момента своего запуска Программа собрала более 67 миллионов фунтов стерлингов благодаря посещениям любителей садов, что подтверждает популярность этого вида туризма.

Вторая программа развития садовых туров в Великобритании, появившаяся в 1948 году, Национальный фонд — основное внимание уделяет историческим зданиям и окружающим их садам и паркам. Национальный фонд и Королевское общество садоводства совместно разработали план, позволяющий Фонду содержать и со-

хранять сады, представляющие историческую, флористическую или ландшафтную ценность [Thomas 1994].

Рост популярности туров с посещением садов можно объяснить рядом причин. Замечено, чем старше человек, тем больше он ценит покой и гармонию с природой. Перелом тысячелетий — эпоха глобального старения населения. Садоводство — одно из самых распространенных увлечений среди пожилых людей, действующее как своего рода терапия. Это увлечение дарит позитив, позволяет отвлечься от стрессов и переживаний, вызывает жажду деятельности, а также пробуждает фантазию и позволяет развить творческие способности.

При этом садоводство становится все более востребованным как среди мужчин, так и среди женщин далеко не самого почтенного возраста. Объяснение очередного витка популярности следует искать в пандемии Covid-19, когда все оказались запертыми в четырех стенах и не имели возможности привычно гулять или путешествовать, а контакта с природой не хватало.

К тому же мир стремительно урбанизируется, а вместе с этим возрастает ценность зеленых пространств. Общественные парки стали местом, где разные категории посетителей, в том числе туристы, могут проводить свободное время, знакомиться с передовыми решениями ландшафтного дизайна и садоводства и просто наслаждаться природой.

Также, среди причин популярности садового туризма — пресыщенность традиционными видами отдыха, популяризация через СМИ декоративного садоводства и путешествий с целью посещения садов и парков.

Несмотря на свою популярность, садовый туризм остается нишевым сегментом туристского рынка. Обычно это не массовый туризм, как в организованных группах, так и в формате индивидуальных путешествий. Стоит отметить, что сады часто доступны только в «особых случаях»: сезонность цветения, закрытость частных садов, ограниченный период проведения фестивалей и выставок, — все это может создавать проблемы организации поездок в течение года.

Во всем мире существует ограниченное количество туроператоров, предлагающих подобного рода туры и экскурсии. Среди имеющихся на рынке предложений — посещение выставок

и фестивалей с насыщенной программой (семинары и мастер-классы по ландшафтному дизайну и садоводству, цветочные рынки и аукционы и пр.), общественных и частных садов (при замках, усадьбах, фермах), музеев природы. Практикуются и специальные тематические туры, связанные с цветоводством, садовым пейзажем, приусадебным садом, и их сочетаниями [Thomas 1994; Tipples 1992].

Несмотря на растущий интерес, садовый туризм остается мало заметным явлением в масштабах глобального туристского рынка, за исключением нескольких ярких примеров, подоб-

ных Великобритании, Германии, Нидерландам или Дании. Чтобы садовый туризм оформился в качестве самостоятельной категории туристских поездок важно наличие таких ресурсов, туристская привлекательность которых будет способна побуждать к путешествию, формируя контингент потребителей подобных туристских предложений. Это, в свою очередь, будет стимулировать представителей туристской индустрии и организаций, заинтересованных в визитерах, к разработке программ привлечения разных категорий туристов.



Рисунок. Типы ботанических садов

Источник: рисунок автора по данным [Международная программа... 2000]

Разнообразие парков и садов — базовый ресурс формирования и развития садового туризма. Это могут быть как обширные сады и парки дворцов, замков или монастырей, мемориаль-

ные, лечебно-оздоровительные или выставочные парки, так и небольшие домашние сады, как специализированные ботанические сады или дендропарки, так и обычные городские общественные зеленые зоны (парки, скверы или бульвары).

Одной из наиболее значимых категорий специализированных парков являются ботанические сады (рисунок) и дендропарки.

Сегодня более двух тысяч ботанических садов, существующих в мире, ежегодно привлекают порядка трехсот миллионов посетителей. Несмотря на то, что максимальная концентрация эндемичной флоры отмечается в тропических районах Южной Америки, Юго-Восточной Азии и Африки, около 60 % ботанических садов организовано в странах умеренной зоны, в основном в Европе и Северной Америке [Калаев 2010; Международная программа... 2000; Williams 2015].

Несмотря на то, что основная миссия ботанических садов — сохранение биоразнообразия, они все чаще расширяют виды своей деятельности, в том числе содействуя развитию туризма, реализуя этот потенциал в разных его направлениях (образовательный, экологический, познавательный, деловой и садовый туризм) [Арнаутова 2018; Волчанская 2017; Зотов 2023; Киселева 2018; Мусинова 2020].

Уникальные ландшафтные и флористические экспозиции, созданные в целом ряде ботанических садов, выступают магнитами для экскурсантов и туристов. Например, в турецком Газипатепе путешественники имеют возможность посетить сады камней, водных растений, ароматов, розарий, сад Дзен и японский сад и многие другие зоны. В ботаническом саду Шанхая среди прочих для посетителей открыты пионовый, хвойный и бамбуковый сады, коллекция миниатюрных пейзажных композиций. Дендрарий Мортон, расположенный в пригороде Чикаго, предлагает посетителям целую гамму тематических садов, среди которых сады ароматов, живых изгородей, детский сад и даже сад-лабиринт.

Многие ботанические сады культивируют съедобные и лекарственные растения (так называемый, «аптекарский огород»), знакомя посетителей с их лечебными свойствами. В некоторых из них есть очень оригинальные коллекции, например, ядовитых садовых растений (г. Монреаль), ароматных растений (г. Окленд) или расте-

ний-хищников (г. Амстердам). На территориях ботанических садов и дендропарков проходят международные симпозиумы, художественные выставки и образовательные мероприятия, предоставляя возможности для организации событийного, делового и образовательного туризма. Например, практика регулярной организации подобных мероприятий сложилась в ботанических садах Берлина, Сеула, Иерусалима. С 1978 года в ботаническом саду американского Финикса проводится известный на всю страну фестиваль огней *Las Noches de las Luminarias*, организуются экскурсии и специальные занятия для интересующихся ландшафтным дизайном в условиях пустыни.

Ботанические сады постоянно развивают возможности для повышения интереса к посещению и привлечения посетителей, в том числе с ограниченными возможностями. Интересен опыт ботанического сада Лейпцигского университета, в ведении которого находится Сад ощущений и запахов — специально организованное пространство для слабовидящих и незрячих. Другие сады пошли по пути синтеза парковой зоны и объектов развлечения, где местные жители и туристы приятно проводят свой досуг, наслаждаясь красочными и экзотическими видами (например, Королевский ботанический сад в Мельбурне).

Ботанические сады привлекают не только интересующихся флорой, но и ценителей архитектуры. Помимо разнообразия тропических растений, широко известен памятниками экзотической архитектуры Сад тропической агрономии (Франция). Интерес для путешественников представляет колониальный стиль Ботанического сада Рио-де-Жанейро, проявившийся как в планировке, так и в постройках на его территории. На территории крупнейшего ботанического сада мира — Королевских ботанических садах Кью (Ричмонд, Великобритания) — представлены работы всемирно известных ландшафтных архитекторов, иллюстрирующие важные периоды в садовом дизайне с XVIII по XX века.

Еще одной заметной категорией объектов для садового туризма могут быть сады и парки городов-курортов. Примерами таких садов курортных зон можно назвать Сады Мортелла, Сады Равино, термальный парк «Сады Посейдона» (бальнеологический курорт Искья, Италия);

Парк роз, Парк Геннеранлаге (бальнеологический курорт Баден-Баден, Германия); Дворжаковы сады, Сады Скальника (Карловы Вары, Чехия). Лечебно-оздоровительный туризм популярен особенно у туристов старшего возраста — того сегмента, что активно увлекается садоводством. Как следствие экскурсионные предложения садовой тематики могут заинтересовать отдыхающих на курорте.

Благоприятное воздействие садов на состояние здоровья человека установлено многими исследованиями. Это достигается как пассивным (созерцанием), так и активным (возделывание) взаимодействием с ландшафтом. Исцеляющие сады являются важным элементом терапии при широком спектре заболеваний: от физических до ментальных. Садовая терапия, или гарденотерапия может происходить через актуализацию положительных эмоций, прояснение сознания, физическую активность или совместную деятельность и общение. Медитативные сады создаются для обеспечения спокойной и расслабляющей обстановки, которая помогает снизить уровень стресса и тревоги. Физиотерапевтические сады оборудуются специальными тренажерами и элементами для физической реабилитации пациентов. Создание исцеляющих садов направлено на комплексное оздоровление и повышение уровня благополучия. Это специально спроектированные зеленые зоны, которые используются в качестве дополнительного средства лечения и реабилитации. Они создаются с учётом особенностей заболеваний и состояния пациентов, а также предполагаемых целей терапии. Как, например, Стекланный сад Энди Хаупт при нью-йоркском Институте реабилитационной медицины Раска, созданный для проведения лечебной терапии и реабилитации пациентов, а сегодня расширивший свою программу до организации садоводческой терапии, которую больным оказывают квалифицированные терапевты-садоводы [Котельников 2011; Красильникова 2021; Кругляк 2010; Цицилин 2021; Mitchell 2003].

Коллекции растений, используемых в медицине, косметологии и парфюмерии, сделали популярными аптекарские сады и огороды. Их можно встретить в садах при замках, монастырях и учебных центрах. Так, Медицинский (Аптекарский) сад Челси был основан еще в 1673 году

в качестве центра медицинского обучения. Ботаническая коллекция сада насчитывает более 5 000 видов и является одной из самых богатых и известных в мире, включая помимо лекарственной флоры и пищевые растения, а также виды, используемые в парфюмерно-косметической и красильно-пигментной промышленности. Во Франции аптекарские сады и огороды при замках и монастырях появились в XIV веке и носили утилитарный характер. Позже сады при замках начали включать в себя и эстетику. Красивые партеры с лавандой и розами, лестницы с балюстрадами, крытые аллеи, водные объекты в качестве декора, а не только как источник воды. Яркий представитель таких садов, сохранившихся до наших дней — Сады замка Вилландри, являющиеся одним из лучших примеров французского паркового искусства. Они делятся на семь разных по характеру садов, один из которых — традиционный средневековый сад с ароматическими травами, прянощами и лекарственными растениями.

Зачастую аптекарские сады совмещали с «кухонными» или «овощными» садами, мода на которые появилась в XVIII веке, достигнув своего апогея в викторианскую эпоху. Королевская семья, а вслед за ней и богатые землевладельцы стремились выращивать в собственных угодьях все необходимое им для стола. Но помимо богатого урожая нужно было сделать так, чтобы огород выглядел привлекательно. Так появились декоративные огороды, часто именуемые «французскими» благодаря уникальным огородам уже упомянутого замка Вилландри, занимающим 12,5 тыс. кв. м. Посредством геометрии живых изгородей самшита и яркой палитры цветов и овощей, огород создает подобие разноцветной шахматной доски.

Другой пример великолепного сочетания сада с декоративными и продовольственными растениями — сад Барнсли Хаус (Великобритания). При создании этого овощного сада был использован принцип, изложенный в руководстве по огородничеству У. Лосона в начале XVII века, где автор советовал огородникам сглаживать различия между цветочным садом и огородом: в цветочном саду можно сделать травянистые посадки в форме «квадратов и узлов», а в огороде — разместить «привлекательный цветочный бордюр». Овощи в саду Барнсли Хаус посажены

в строгом порядке с использованием комбинированных схем, но красота и продуктивность идут здесь рука об руку.

Перспективен в садовом туризме сегмент садов и парков при конфессиональных объектах. Сады Ватикана — популярная часть туристских маршрутов, при этом посетить их значительно труднее, чем музеи. Сюда ежедневно допускают не более одной-двух туристских групп только в сопровождении ватиканского гида.

Отличительной чертой монастырского сада является не только его привлекательный эстетичный вид, но и практическая польза — это место для отдыха, размышлений и молитвы. В организации монастырских садов заметна аллегорическая символика: крестообразная планировка, призывающие посетителей к умеренности аскетизм оформления и строгость линий, лабиринт из подстриженного кустарника как знак сложного пути человеческой души к Богу [Смирнова, 2000].

Знакомство с дворцово-парковыми ансамблями и усадебно-парковыми комплексами может быть интересно самому широкому кругу путешественников. Садово-парковая архитектура формирует эстетически усовершенствованную среду для жизни и отдыха людей. Она формировалась веками и никогда не существовала сама по себе, являлась всегда частью культуры общества и отражением эпохи отношения человека к природе [Голосова 2008; Филипчик 2023].

Ландшафтное искусство в своем развитии прошло несколько исторических периодов и каждый сформировал и оставил свой след в виде определенного стиля. Если на Западе сады — это ода властвующему над природой человеку, то для восточных цивилизаций — философски совершенная модель мироустройства, своеобразный идеальный биоценоз. И внутри каждого стиля есть направления, течения, школы: от классического французского (регулярного), английского (пейзажного) и голландского на Западе, до китайского, японского или исламского — в странах Востока. Глобально все сады и парки можно разделить на: регулярные (формальные) и пейзажные (природные).

Примерами регулярных садово-парковых ландшафтов классического (французского) стиля являются Сады Версаля, Сад Тюильри (Париж), Сад Сан-Суси (Потсдам). Одни из величайших

образцов пейзажных (английских) садово-парковых ландшафтов — сады поместья Стоурхед в графстве Уилтшер или расположенный в немецком Касселе Горный парк Вильгельмсхее. Не редко дворцово-парковые комплексы содержат в своей планировке несколько ландшафтных стилей. Так, в Люксембургском саду (Франция) можно выделить две части. В центральной, самой старой, заложенной еще в XVII веке, находятся цветники в классическом французском стиле. Восточная и юго-восточная части сада представляют собой английский парк [Горяников 2024].

Заложившая основу паркостроения на Востоке китайская цивилизация развивалась по пути имитации природных пейзажей, воплощая основные постулаты учения фэн-шуй посредством гармоничного сочетания пяти главных стихий — дерева, огня, воды, земли и металла. При выборе растений важное место отведено символизму их видов и цвета. Прекрасные образцы китайских садов можно встретить и за пределами Поднебесной: в Сингапуре, Цюрихе, Сиэтле, Берлине, Эдинбурге и многих других городах планеты [Голосова, 2008; Горяников, 2024].

В Японии, помимо типичных для других стран типов садов (императорских, монастырских, при жилых домах и прочих), существуют еще специальные сады чайных церемоний. Японскому стилю паркостроения присущи четыре основных принципа: гармония, естественность, асимметрия и символизм. Характерными элементами этого стиля являются камни, вода и растения, гармонично и максимально естественно дополненные малыми архитектурными формами. Помимо самых известных парков (садов) самой страны восходящего солнца (Кэнроку-эн в Канадзаве, Коракуэн в Окаяме и Кайракуэн в Мито), замечательные образцы японского ландшафтного стиля можно найти в ботанических садах всего мира: от голландского Лейдена до турецкого Газиантепа, от американского Майами-Бич и Монако до индийского Удхагамандалама. Прекрасная ландшафтная экспозиция «Японский сад» представлена и в Главном ботаническом саду РАН [Голосова, 2008].

Одним из возможных направлений садового туризма могут стать образовательные туры, которые предлагают ведущие университеты мира, школы садоводства и ландшафтного дизайна, дополняемые стажировкой в садах и парках,

где обучающиеся могут получить необходимые профессиональные навыки. Примером может служить опыт Германии, где в начале 20-х годов XX века появились «испытательные сады», одни из них — Вайенштефан (Sichtungsgarten Weiehnsphephan). Сегодня это один из самых больших «зеленых» научных центров Европы¹.

Тысячи посетителей привлекают и многочисленные выставки, фестивали и шоу садовой тематики, проводимые в различных уголках планеты. Ежегодно в голландском Кекенхофе — одном из самых больших цветочных парков мира — проводится фестиваль первоцветов, где фирмы-производители цветов демонстрируют свои лучшие сорта. Признанной законодательницей садовой моды является всемирно известная выставка Королевского общества садоводов «Цветочное шоу» в британском Челси (Chelsea Flower Show). Лучших ландшафтных и садовых дизайнеров, флористов и садоводов со всего мира раз в пару лет объединяет на своей площадке фестиваль ландшафтного искусства и флористики «Сингапурский фестиваль садов» (Singapore Garden Festival). Известные цветочные шоу и фестивали, отражающие последние достижения садово-парковой архитектуры и ландшафтного дизайна, проводятся во французском замке Шамон-сюр-Луар, в лондонском районе Хэмптон-Корт («Hampton Court Flower Show»), в итальянских Бер-гамо («I Maestri del Paesaggio») и Падуе («Flormart»), в Гонконге («The Hong Kong Flower Show»), в австралийской Канберре («Floriade»), в британском Шрусбери («Shrewsbury Flower Show»), в немецких Нюрнберге («GaLaBau»), Эссене («IPM») и Дессау («LebensArt Dessau-Rosslau»).

Еще одним ресурсом в развитии садового туризма являются специализированные музеи. Вот лишь несколько примеров. Первый в мире музей подобной тематики — британский Музей истории садоводства (The Garden Museum), являющийся образцом типичного английского сада семнадцатого столетия. Немецкий музей садоводства в Лейпциге (Deutsches Kleingärtnermuseum) знакомит с историей развития частного садоводства в Германии на протяжении двухсот лет. Внесенный в список Все-

мирного наследия ЮНЕСКО Музей садоводства и виноградарства в немецком Бамберге (Gärtner- und Häckermuseum) посвящен истории и культуре возделывания овощных, садовых культур и винограда, а посетителям музея предоставляется возможность познакомиться с жизнью и бытом простой семьи городских жителей эпохи конца XIX — начала XX веков. В Дюссельдорфе расположен Музей европейского садового искусства (Museum für Europäische Gartenkunst), где представлены уникальные экспонаты, демонстрирующие историю садоводства от античности до наших дней.

«Садовая тема» в том или ином виде присутствует сегодня в таких направлениях туризма как познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозный, этнический, событийный, гастрономический, образовательный, экологический [Алиева 2015; Баранова 2019; Булганина 2015; Гончарова 2016; Кусков 2015].

Потенциал садов и парков в познавательном туризме огромен, что определяется разнообразием их форм, размеров и стилей. Примером популярных среди туристов садов является Ботанический сад Аделаиды (Австралия) — одного из старейших ботанических садов страны. На церемонии вручения наград International Garden Tourism Awards он был назван «садом мира, ради которого стоит путешествовать в 2024 году». Международная премия садового туризма вручается организациям и частным лицам, которые отличились в развитии и продвижении садового отдыха как туристической достопримечательности и мотивации для путешествий.

Существуют музеи, посвященные возделыванию определенных видов растений. В амстердамском Музее гашиша, марихуаны и конопли (The Hash Marijuana & Hemp Museum) можно узнать об их целебных и наркотических свойствах, а также о применении во многих отраслях производства — от масла для ламп и полироли для мебели до штанов, очков и посуды из конопли. Экспозиция Музея флоры (Floriseum) в итальянском Сан-Ремо посвящена гвоздикам и розам, которые привели регион в золотой век цветоводства. В амстердамском Музее тюльпанов (Tulip museum) все подчинено теме этого растения: от выставки, посвященной тюльпаномании 1630-х годов, и экспонатов искусства и керамики на тему тюльпанов до артефактов

¹ См. Ботанические сады и дендрологические парки высших учебных заведений / Л. Н. Андреев, М. Н. Бер, А. А. Егоров [и др.]. EDN: SJQRJ // Hortus botanicus 2006; 3: 5–27. eISSN: 1994-3849.

луковичного производства и фильмов о тюльпанах. Отдельного упоминания заслуживают и многочисленные музеи роз. В бельгийском Музее в Шато-де-Колома представлен розарий, где собраны сорта цветов со всего мира, его экспозиции не только рассказывают об истории розы, но и позволяют потрогать их, понюхать, увидеть, попробовать на вкус, а также услышать песни, посвященные розам. Помимо розового сада, коллекция экспонатов Музея роз близ города Бад-Наухайм (Германия) наглядно демонстрирует историю эволюции розы, культуру ее выращивания и искусство селекции, историю производства розового масла. Музей имеет собственную библиотеку и многочисленные живописные работы на тему роз. Особой популярностью в музейном магазине пользуются розовое мыло, розовая вода, сироп. В музейном кафе все блюда также наполнены «розовыми» фантазиями кондитеров и кулинаров. В Музее розы в болгарском городе Казанлык хранится более 15 000 экспонатов, связанных со сбором и выращиванием роз, собранных со всей страны: от документов и фотографий до инструментов производства розовых масла и воды. Музей роз в техасском Тайлере, именуемый «столицей роз нации» за крупнейший розарий в США, ежегодно посещают 100 тысяч человек. Экспозиция музея отражает историю местного розоводства, а коллекция предметов и документов дополнена массой фотографий и видеоматериалов.

Одним из ресурсов познавательной составляющей садовых туров является посещение цветочных рынков и аукционов. Это всегда калейдоскоп красок и ароматов, а для путешественников — возможность сфотографироваться и приобрести растения.

Знаменитая цветочная биржа в голландском Алсмере (Aalsmeer Flower Auction) является обязательным объектом посещения цветочных туров. Это крупнейший в мире цветочный аукцион, который играет ключевую роль в глобальной торговле цветами. Склад аукционного дома занимает территорию, превосходящую суммарную площадь двухсот футбольных полей. Любой путешественник восхитится автоматизированной логистической системой, напряженными торгами, прекрасными цветами и просто огромными размерами комплекса.

Не менее зрелищен амстердамский цветоч-

ный рынок Bloemenmarkt — единственный плавающий цветочный рынок в мире, состоящий из стационарных барж. Сегодня рынок является одним из основных поставщиков цветочных луковиц и принадлежностей для тюльпанов туристам, посещающим Амстердам.

Популярным туристским местом является один из старейших цветочных рынков Рима — Кампо-дей-Фьори, где продается широкий ассортимент цветов, овощей, специй и рыбы. Широко известные среди туристов цветочные рынки с широким ассортиментом растений, семян, луковиц, саженцев, садового инструмента также действуют в Лондоне (Цветочный рынок на Коламбия-роуд), Шанхае (Цаоцзяду), Сиднее (рынок Флемингтон — крупнейший в Австралии цветочный рынок).

Разнообразие ресурсов садового туризма позволяет создавать уникальные цветочные туры, которые могут быть как организованные, предлагаемые турфирмами, так и самодеятельными. Показателен опыт Нидерландов. «Цветочная столица мира» предлагает множество незабываемых цветочных туров в течение всего года с посещением тюльпанных полей, цветочных аукционов, крупнейших в мире цветочных рынков на воде, садов Кекенхоф, оранжерей и музеев цветов. Сады Кекенхоф весной являются самой популярной цветочной достопримечательностью Голландии. Здесь на площади в тридцать два гектара ежегодно высаживают около семи миллионов цветочных луковиц. Каждую весну вокруг цветов в Голландии проходит несколько традиционных мероприятий (цветочный парад Болленстрик, фестиваль тюльпанов и другие).

На рынке есть примеры именно садовых туров, а не банального включения объектов садоводства в туры иной тематики (исторические, познавательные и пр.). Один из таких примеров — «Флористический тур в Голландию», 2/3 времени которого отведено посещению объектов, связанных с цветоводством. Эти объекты разноплановые и аутентичные, что делает тур самодостаточным, в нем объекты, которые не связаны с садоводством, но представляющие облик тех мест, где бывают туристы, не доминируют в турмаршруте, а скорее создают законченное впечатление о Нидерландах как о мировом центре цветоводства. Такой подбор объектов позволяет оценить тот длительный исторический

путь, который прошло цветоводство в стране, в каких условиях оно развивалось под влиянием природных и социально-экономических факторов, познакомиться с тяжелым трудом садовода, влиянием цветоводства на культурные и социальные традиции страны в прошлом и в настоящее время. Среди объектов посещения флористические торговые центры и аукционы, парки и теплицы, школы флористики и мастер-классы.

Заключение

Таким образом, в самом общем виде к такому типу нишевого туризма как садовый туризм можно отнести посещение садов, специализированных мероприятий и организаций (садовые фестивали, ботанические сады и пр.), значимых объектов истории садоводства. В условиях бегства от урбанизации и глобального тренда роста туристского интереса ко всему, что связано с природой и экологией, он становится одним из перспективных направлений развития отрасли. Глобальные процессы старения населения усиливают спрос на этом рынке, ведь садоводство остается одним из самых распространенных увлечений среди пожилых людей. В постковидную эпоху, пережив длительный период изоляции, человек осознал ценность зеленых пространств и требует контактов с природой.

Садовый туризм получил особенное развитие в странах Европы, в первую очередь в Великобритании, Германии и Нидерландах, где в нача-

ле XX века он и зародился, распространившись вслед за англосаксонской культурой в Северную Америку и Австралию.

Несмотря на свою популярность, садовый туризм остается нишевым сегментом туристского рынка. Во всем мире существует ограниченное количество туроператоров, предлагающих подобного рода экскурсии. Одна из главных проблем организации — сезонность предложения. Чтобы садовый туризм оформился в качестве самостоятельной категории туристских поездок важно наличие таких ресурсов, туристская привлекательность которых будет способна побуждать к путешествию, формируя контингент потребителей подобных туристских предложений.

Основными объектами садовых туристских маршрутов являются различные парки и сады, специализированные организации (такие как, например, музеи природы), цветочные аукционы и рынки, фестивали и специальные мероприятия (воркшоп, мастер-классы и пр.). Разнообразие ресурсов садового туризма позволяет создавать уникальные цветочные туры, которые могут быть как организованные, предлагаемые турфирмами, так и самодеятельными. Практикуются и специальные тематические туры, связанные с цветоводством, садовым пейзажем, приусадебным садом, и их сочетаниями.

Список источников

1. Алиева 2015 — Алиева Ж. Н. Использование ландшафтного дизайна в туристской инфраструктуре / Ж. Н. Алиева, Н. С. Алагузов // Вестник Казахского национального университета. Серия географическая = Journal of Geography and Environmental Management. 2015; 2: 396–400. ISSN: 1563-0234; eISSN: 2663-0397.
2. Арнаутова 2018 — Арнаутова Е. М. Тематические коллекции оранжерей Ботанического сада Петра Великого БИН РАН и их роль в просветительской деятельности / Е. М. Арнаутова, М. Ярославцева. EDN: YSKYAX // Hortus botanicus. 2018; 13: 596–603. eISSN: 1994-3849.
3. Баранова 2019 — Баранова М. С. Понятие ландшафтного туризма и использование природного парка «Валаамский архипелаг» и острова Кижи для его целей / М. С. Баранова, Т. В. Изотова. EDN GLKDXM // Ландшафтная архитектура, строительство и обработка древесины : Материалы научно-технической конференции СПбГЛТУ по итогам НИР 2018 года ИЛАСиОД, Санкт-Петербург, 28 января — 04 февраля 2019 года. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова, 2019. 214 с. С. 41–45. ISBN: 978-5-9239-1131-2.
4. Булганина 2015 — Булганина С. В. Событийный туризм: история и перспективы развития / С. В. Булганина, Н. С. Лопаткина. DOI: 10.15862/168EVN315. EDN: UMFVSD // Интернет-журнал Науковедение. 2015; 7(3): 6. eISSN: 2223-5167.
5. Волчанская 2017 — Волчанская А. В. Квесты как креативные технологии популяризации научных коллекций Ботанического сада Петра Великого. EDN: YUTIUN // Hortus botanicus. 2017; 12: 82–87. eISSN: 1994-3849.
6. Голосова 2008 — Голосова Е. В. Восточный сад как объект мировой культуры // Наука висник НЛТУ Украины. 2008; 18(12): 60–65.

7. Гончарова 2016 — *Гончарова О. В.* Рекреационные ресурсы урбосистемы как потенциал экологического туризма / О. В. Гончарова, С. Е. Метелев. EDN: WJHDRV // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016; 2: 34–37. ISSN: 2221-366X.
8. Горяников 2024 — *Горяников Ю. В.* Декоративное садоводство : учебное пособие. Черкесск : БИЦ СКГА, 2024. 240 с.
9. Зотов 2023 — Зотов В. Б. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района / В. Б. Зотов, А. В. Пышкина. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_108. EDN: QNTJTP // Муниципальная академия = Municipal Academy. 2023. № 1. С. 108–114. ISSN: 2304-831X.
10. Калаев 2010 — *Калаев В. Н.* Сохранение биоразнообразия в ботанических садах мира / В. Н. Каляев, Е. В. Моисеева, Е. А. Николаев. EDN: NDLPAP // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология = Proceedings of Voronezh State University. Series: Geography. Geoeology. 2010; 2:12–14. ISSN: 1609-0683.
11. Киселева 2018 — *Киселева О. А.* Экскурсионные программы Ботанического сада УрО РАН как средство экологического просвещения и популяризации ботанической науки / О. А. Киселева, М. Б. Завьялова. EDN: YSKYEP // Hortus botanicus. 2018; 13: 660–670. eISSN: 1994-3849.
12. Котельников 2011 — *Котельников Н. П.* Ландшафтное проектирование среды : учебно-методическое пособие. Тольятти : ТГУ, 2011. 111 с.
13. Красильникова 2021 — *Красильникова Э. Э.* Создание лечебного и терапевтического ландшафтов: опыт проектирования / Э. Э. Красильникова, И. В. Журавлева, И. А. Заика. DOI: 10.22363/2312-797X_2021-16-3-238-254. EDN: IKNBCJ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Агротомия и животноводство = RUDN Journal of Agronomy and Animal Industries. 2021; 16(3): 238–254. ISSN: 2312-797X; eISSN: 2312-7988.
14. Кругляк 2010 — *Кругляк В. В.* Парки санаториев и курортов России (на примере центрально-черноземных областей). EDN: NCRGCT // Лесной вестник. 2010; 5: 66–71. ISSN: 1727-3749.
15. Кусков 2015 — *Кусков А. С.* Туризм в пространстве культурных ландшафтов: зарубежный опыт и российская практика. EDN: VLRNHF // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2015; 2: 36–44. ISSN: 2310-5453.
16. Международная программа... 2000 — Международная программа ботанических садов по охране растений/ Под редакцией И. Смирновой, В. Тихоновой. Москва : Botanic Gardens Conservation International, 2000. 58 с. Текст : электронный. URL: https://www.bgci.org/files/All/Key_Publications/interagendus.pdf (дата обращения 10.07.2024).
17. Мусинова 2020 — *Мусинова Л. П.* Экскурсия как форма организации просветительской деятельности Ботанического сада Петра Великого БИН РАН / Л. П. Мусинова, Ю. Г. Калугин, Е. Г. Митина. DOI: 10.24411/2309-4370-2020-11308. EDN: ZDWVEU // Самарский научный вестник = Samara Journal of Science. 2020; 9(1): 259–267. ISSN: 2309-4370; eISSN: 2782-3016.
18. Филипчик 2023 — *Филипчик Д. В.* Оценка туристического потенциала дворцово-парковых ансамблей и усадебно-парковых комплексов Беларуси. Минск : Белстан, 2023. 320 с. ISBN: 978-985-7274-33-8.
19. Цицилин 2021 — *Цицилин А. Н.* Садовая терапия в ботаническом саду Вилар: использование, возможности и проблемы / А. Н. Цицилин, Т. В. Фатеева. DOI: 10.37614/2307-5252.2021.6.12.9.035. EDN: OPNLUZ // Труды Кольского научного центра РАН. 2021; 12(6): 237–242.
20. Mitchell 2003 — *Mitchell L., Burton E., Raman S. [et al.]* 2003. Making the outside world dementia-friendly: Design issues and considerations. DOI: 10.1068/b29100 // Environment and Planning B: Planning and Design. 2003; 30(4): 605–632.
21. Thomas 1994 — *Thomas R. P., Porteous G., Simmons D. G.* Garden tourism and its potential organization in Canterbury. Occasional Paper No 10. Department of Parks, Recreation and Tourism Lincoln University Canterbury, 1994. ISSN 1171-8374. Текст : электронный. URL: <https://researcharchive.lincoln.ac.nz/server/api/core/bitstreams/74a66d5d-732e-4533-a3cd-2dc56f8d8dbd0/content> (дата обращения 10.07.2024).
22. Tipples 1992 — *Tipples R., Gibbons P.* Garden Visiting – Twentieth Century Local Tourism in Canterbury // Horticulture in New Zealand. 1992; 3(2): 29-34.
23. Williams 2015 — *Williams S. J., Jones J., Gibbons J. M., Clubbe C.* Botanic gardens can positively influence visitors' environmental attitudes. DOI: 10.1007/s10531-015-0879-7 // Biodivers Conserv. 2015; 24(7): 1609–1620.

References

1. Alieva Zh. N. Ispol'zovaniye landshaftnogo dizayna v turistskoy infrastrukture [Use of landscape design in tourist infrastructure]. By Zh. N. Alieva, N. S. Alaguzov. *Journal of Geography and*

- Environmental Management*. 2015; 2: 396–400. ISSN: 1563-0234; eISSN: 2663-0397 (in Russ.).
2. Arnautova E. M. Tematicheskiye kolleksii oranzherey Botanicheskogo sada Petra Velikogo BIN RAN i ikh rol' v prosvetitel'skoy deyatelnosti [Thematic collections of greenhouses of the Peter the Great Botanical Garden of the Botanical Institute of the Russian Academy of Sciences and their role in educational activities]. By E. M. Arnautova, M. Yaroslavtseva. EDN: YSKYAX. *Hortus botanicus*. 2018; 13: 596–603. eISSN: 1994-3849 (in Russ.).
 3. Baranova M. S. Ponyatiye landshaftnogo turizma i ispol'zovaniye prirodnogo parka «Valaamskiy arhipelag» i ostrova Kizhi dlya yego tseley [The concept of landscape tourism and the use of the Valaam Archipelago Nature Park and Kizhi Island for its purposes]. By M. S. Baranova, T. V. Izotova. EDN: GLKDXM. *Landshaftnaya arkhitektura, stroitel'stvo i obrabotka drevesiny* [Landscape architecture, construction and wood processing] : Proceedings of the scientific and technical conference of St. Petersburg State Forestry University on the results of R&D in 2018, ILASIOD, St. Petersburg, January 28 – February 4, 2019. St. Petersburg: St. Petersburg State Forest Engineering University named after S. M. Kirov, 2019. 214 p. P. 41-45. ISBN: 978-5-9239-1131-2 (in Russ.).
 4. Bulganina S. V. Sobytiynyy turizm: istoriya i perspektivy razvitiya [Event tourism: history and development prospects]. By S. V. Bulganina, N. S. Lopatkina. DOI: 10.15862/168EVN315. EDN: UMFVSD. *Internet zhurnal Naukovedenie*. 2015; 7(3): 6. eISSN: 2223-5167 (in Russ.).
 5. Volchanskaya A. V. Kvesty kak kreativnyye tekhnologii populyarizatsii nauchnykh kolleksiy Botanicheskogo sada Petra Velikogo [Quests as creative technologies for popularizing scientific collections of the Peter the Great Botanical Garden]. EDN: YUTIUH. *Hortus botanicus*. 2017; 12: 82–87. eISSN: 1994-3849 (in Russ.).
 6. Golosova E. V. Vostochnyy sad kak ob"yekt mirovoy kul'tury [Eastern garden as an object of world culture]. *Nauka visnik NLTU Ukrainy*. 2008; 18(12): 60–65 (in Russ.).
 7. Goncharova O. V. Rekreatsionnyye resursy urbosistemy kak potentsial ekologicheskogo turizma [Recreational resources of the urban system as a potential for ecological tourism]. By O. V. Goncharova, S. E. Metelev. EDN: WJHDRV. *Sibirskiy trgovno-ekonomicheskyy zhurnal*. 2016; 2: 34–37. ISSN: 2221-366X (in Russ.).
 8. Goryanikov Yu. V. *Dekorativnoye sadovodstvo* [Ornamental gardening] : a tutorial. Cherkessk : BITs SKGA Publ., 2024. 240 p. (in Russ.).
 9. Zotov V. B. Upravleniye ekologicheskim ozdorovleniyem okruzhayushchey sredy na urovne rayona [Management of ecological improvement of the environment at the district level]. By V. B. Zotov, A. V. Pyshkina. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_108. EDN: QNTJTP// Municipal Academy. 2023. No. 1. P. 108–114. ISSN: 2304-831X (in Russ.).
 10. Kalaev V. N. Sokhraneniye bioraznoobraziya v botanicheskikh sadakh mira [Conservation of biodiversity in botanical gardens of the world]. By V. N. Kalyaev, E. V. Moiseeva, E. A. Nikolaev. EDN: NDLAPH. *Proceedings of Voronezh State University. Series: Geography. Geoecology*. 2010; 2:12–14. ISSN: 1609-0683 (in Russ.).
 11. Kiseleva O. A. Ekskursionnyye programmy Botanicheskogo sada UrO RAN kak sredstvo ekologicheskogo prosveshcheniya i populyarizatsii botanicheskoy nauki [Excursion programs of the Botanical Garden of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences as a means of environmental education and popularization of botanical science]. By O. A. Kiseleva, M. B. Zavyalova. EDN: YSKYEP. *Hortus botanicus*. 2018; 13: 660–670. eISSN: 1994-3849 (in Russ.).
 12. Kotelnikov N. P. Landshaftnoye proyektirovaniye sredy [Landscape design of the environment] : a teaching aid. Tolyatti : TSU Publ., 2011. 111 p. (in Russ.).
 13. Krasilnikova E. E. Sozdaniye lechebnogo i terapevticheskogo landshaftov: opyt proyektirovaniya [Creation of medicinal and therapeutic landscapes: design experience]. By E. E. Krasilnikova, I. V. Zhuravleva, I. A. Zaika. DOI: 10.22363/2312-797X_2021-16-3-238-254. EDN: IKNBCJ. *RUDN Journal of Agronomy and Animal Industries*. 2021; 16(3): 238–254. ISSN: 2312-797X; eISSN: 2312-7988 (in Russ.).
 14. Kruglyak V. V. Parki sanatoriyev i kurortov Rossii (na primere tsentral'no-chernozemnykh oblastey) [Parks of sanatoriums and resorts of Russia (on the example of the Central Black Earth regions)]. EDN: NCRGCT. *Lesnoy Vestnik*. 2010; 5: 66–71. ISSN: 1727-3749 (in Russ.).
 15. Kuskov A. S. Turizm v prostranstve kul'turnykh landshaftov: zarubezhnyy opyt i rossiyskaya praktika [Tourism in the space of cultural landscapes: foreign experience and Russian practice]. EDN: VLRNHF. *Arktika XXI vek. Gumanitarnyye nauki*. 2015; 2: 36–44. ISSN: 2310-5453 (in Russ.).
 16. *Mezhdunarodnaya programma botanicheskikh sadov po okhrane rasteniy* [International Botanic Gardens Program for Plant Conservation]. Edited by I. Smirnova, V. Tikhonova. Moscow : Botanic Gardens Conservation International, 2000. 58 p. Text : electronic. URL: https://www.bgci.org/files/All/Key_Publications/interagendarus.pdf (accessed: 07/10/2024) (in Russ.).
 17. Musinova L. P. Ekskursiya kak forma organizatsii prosvetitel'skoy deyatelnosti Botanicheskogo

- sada Petra Velikogo BIN RAN [Excursion as a form of organizing educational activities of the Peter the Great Botanical Garden of the Botanical Institute of the Russian Academy of Sciences]. By L. P. Musinova, Yu. G. Kalugin, E. G. Mitina. DOI: 10.24411/2309-4370-2020-11308. EDN: ZDWVEU. *Samara Journal of Science*. 2020; 9(1): 259–267. ISSN: 2309-4370; eISSN: 2782-3016 (in Russ.).
18. Filipchik D. V. *Otsenka turistskogo potentsiala dvortsovo-parkovykh ansambley i usadbeno-parkovykh kompleksov Belarusi* [Assessment of the tourist potential of palace and park ensembles and manor and park complexes of Belarus]. Minsk : Belstan Publ., 2023. 320 p. ISBN: 978-985-7274-33-8 (in Russ.).
19. Tsitsilin A. N. *Sadovaya terapiya v botanicheskom sadu Vilar: ispol'zovaniye, vozmozhnosti i problemy* [Garden therapy in the Vilar botanical garden: use, possibilities and problems]. By A. N. Tsitsilin, T. V. Fateeva. DOI: 10.37614/2307-5252.2021.6.12.9.035. EDN: OPNLUZ. *Trudy Kol'skogo nauchnogo tsentra RAN*. 2021; 12(6): 237–242 (in Russ.).
20. Mitchell L., Burton E., Raman S. [et al.]. Making the outside world dementia-friendly: Design issues and considerations. DOI: 10.1068/b29100. *Environment and Planning B: Planning and Design*. 2003; 30(4): 605–632.
21. Thomas R. P., Porteous G., Simmons D. G. *Garden tourism and its potential organization in Canterbury*. Occasional Paper No 10. Department of Parks, Recreation and Tourism Lincoln University Canterbury, 1994. ISSN 1171-8374. Electronic text. Available at <https://researcharchive.lincoln.ac.nz/server/api/core/bitstreams/74a66d5d-732e-4533-a3cd-2dc56f8ddb0/content> (accessed 07/10/2024).
22. Tipples R., Gibbons P. Garden Visiting – Twentieth Century Local Tourism in Canterbury. *Horticulture in New Zealand*. 1992; 3(2): 29-34.
23. Williams S. J., Jones J., Gibbons J. M., Clubbe C. Botanic gardens can positively influence visitors' environmental attitudes. DOI: 10.1007/s10531-015-0879-7. *Biodivers Conserv*. 2015; 24(7): 1609–1620.

Информация об авторах:

Горошко Надежда Владимировна — кандидат географических наук, доцент. SPIN-код: 8648-3757. Researcher ID: K-7015-2018. Место работы 2: Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава России (ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России), Красный проспект, 52, Новосибирск, 630091, Россия; **Пацала Сергей Викторович** — старший преподаватель кафедры географии, регионоведения и туризма ФГБОУ ВО НГПУ.

Место работы авторов: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (ФГБОУ ВО «НГПУ»), ул. Вилуйская, 28, Новосибирск, 630126, Россия.

Information about the authors:

Goroshko Nadezhda V. — Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor. SPIN code: 8648-3757. Researcher ID: K-7015-2018. Place of work 2: Novosibirsk State Medical University, 52 Krasny Prospekt, Novosibirsk, 630091, Russia;

Patsala Sergey V. — senior lecturer at the Department of Geography, Regional Studies and Tourism, FSBEI HE NSPU.

Place of work of the authors: Novosibirsk State Pedagogical University, 28 Vilyuiskaya st., Novosibirsk, 630126, Russia.

Статья поступила в редакцию 11.01.2025; одобрена после рецензирования 23.01.2025; принята к публикации 28.02.2025. The article was submitted 01/11/2025; approved after reviewing 01/23/2025; accepted for publication 02/28/2025.