

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND

Вестник МИРБИС. 2026. № 3 (47): С. 27–33.

Vestnik MIRBIS. 2026; 3 (47): 27–33.

Научная статья

УДК: 378.4:334.7:332.1

DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.3.3

Развитие взаимодействия бизнес-организаций и Вузов в регионах России как основа достижения независимости и технологического лидерства

Александр Дмитриевич Межевов — Государственный университет управления (Москва, Россия). amegevov@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3674-1188>

Аннотация. В данной работе рассматривается современное состояние и динамика развития взаимодействия между бизнес-структурами и высшими учебными заведениями в регионах Российской Федерации. Основной акцент делается на переход от ситуативных мер по подготовке и трудоустройству к формированию инновационных долгосрочных стратегических партнерств и образовательно-производственных экосистем. В первой части статьи анализируются ключевые инструменты и механизмы сотрудничества, такие как отраслевые консорциумы, корпоративные кафедры, передовые инженерные школы и стратегические партнерства с госкорпорациями. Приводится классификация этих форматов с конкретными примерами вузов из различных регионов (Мордовия, Самарская, Ивановская, Челябинская области, Красноярский край), что позволяет оценить масштаб и вариативность вовлеченности бизнеса в образовательный процесс. Особое внимание уделяется роли государства как ключевого фасилитатора этих процессов, а также инструментам практико-ориентированного обучения: целевой подготовке, программам «Стартап как диплом» и совместным НИОКР. Во второй части работы подробно анализируется опыт ведущих вузов страны, в частности Государственного университета управления (ГУУ), в выстраивании многопрофильной системы взаимодействия с корпоративным сектором. На примере партнерств ГУУ с Экспобанком, X5 Group, «Нетологии» и другими компаниями демонстрируется эффективность проектного обучения и интеграции работодателей в разработку учебных планов. Отдельное внимание уделяется отраслевой специфике подготовки кадров, в том числе проблемам ветеринарного образования для мелких домашних животных. Комплексному подходу к сотрудничеству с образовательными учреждениями на примере экосистемы X5 Group. В заключение формулируются предложения по совершенствованию системы взаимодействия бизнеса и вузов, включая пересмотр финансовых взаимоотношений, государственной политики по оснащению учебных заведений и регламентации учебных программ. Делается вывод о том, что для достижения технологического лидерства и обеспечения экономики России квалифицированными и востребованными кадрами необходимо углубление партнерства бизнеса и вузов.

Ключевые слова: взаимодействие, вузы, бизнес-организации, стратегическое партнерство, проектное обучение.

Для цитирования: Межевов А. Д. Развитие взаимодействия бизнес-организаций и Вузов в регионах России как основа достижения независимости и технологического лидерства. DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.3.3 // Вестник МИРБИС. 2026; 3:27–33.

JEL: L23, O32, O33, R68, J24

Original article

Developing Collaboration Between Business Structures and Universities in Russian Regions as a Foundation for Achieving Sovereignty and Technological Leadership

Alexander D. Mezhevov — State University of Management (Moscow, Russia). amegevov@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3674-1188>

Abstract. This paper examines the current state and development dynamics of collaboration between business structures and higher education institutions in the regions of the Russian Federation. The main focus is on the transition from situational measures for training and employment to the

formation of long-term strategic partnerships and educational-production ecosystems. The first part of the article analyzes key cooperation tools and mechanisms, such as industry consortia, corporate departments, advanced engineering schools, and strategic partnerships with state corporations. A classification of these formats is provided, with specific examples from universities in various regions (Mordovia, Samara, Ivanovo, Chelyabinsk Oblasts, Krasnoyarsk Krai), allowing for an assessment of the scale and variability of business involvement in the educational process. Special attention is paid to the role of the state as a key facilitator of these processes, as well as to practice-oriented learning tools: targeted training, «Startup as a Diploma» programs, and joint R&D. The second part of the work provides a detailed analysis of the experience of the country's leading universities, particularly the State University of Management (SUM), in building a multidisciplinary system of interaction with the corporate sector. Using the examples of SUM's partnerships with Expobank, X5 Group, Netology, and other companies, the effectiveness of project-based learning and the integration of employers into curriculum development is demonstrated. Separate attention is given to the industry-specific nature of personnel training, including the challenges of veterinary education for small domestic pets, as well as an integrated approach to cooperation with educational institutions using the X5 Group ecosystem as an example. In conclusion, proposals are formulated for improving the system of interaction between business and universities, including a revision of financial relationships, state policy on equipping educational institutions, and the regulation of academic programs. It is concluded that achieving technological leadership and providing the Russian economy with qualified and in-demand personnel can be attained by deepening the partnership between business and universities

Key words: collaboration, universities, business organizations, strategic partnership, project-based learning.

For citation: Mezhevov A. D. Developing Collaboration Between Business Structures and Universities in Russian Regions as a Foundation for Achieving Sovereignty and Technological Leadership. DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.3.3. *Vestnik MIRBIS*. 2026; 3:27–33 (in Russ.).

JEL: L23, O32, O33, R68, J24

Введение

Взаимодействие бизнеса и вузов в регионах России сегодня переживает этап активной трансформации: от разовых мероприятий по найму к созданию долгосрочных партнерств и целых экосистем для подготовки кадров, необходимых реальному сектору экономики. Этот процесс, активно поддерживаемый государством, направлен на достижение технологического лидерства и подготовку специалистов «под ключ» для конкретных отраслей. Как отметил Министр науки и высшего образования РФ В. Н. Фальков: «Университет — это особая интеллектуальная корпорация, которая помогает решать задачи развития социально-экономического развития страны».

Результаты исследования

Инструменты и механизмы взаимодействия

Выделим основные форматы взаимодействия бизнес-организаций и Вузов:

- отраслевые консорциумы;
- корпоративные кафедры и центры;

- передовые инженерные школы;
- стратегические партнерства «вуз-госкорпорация»;
- региональные кластеры и стартап-студии.

Помимо форматов, необходимо отметить конкретные инструменты, которые делают это сотрудничество эффективным, некоторые примеры:

Целевое обучение и практика. Базовый, но постоянно совершенствующийся механизм. Компании не просто заказывают специалистов, но и участвуют в их отборе и сопровождении. Например, в Мордовии компания «Напитки Вместе» содействует занятости студентов уже на ранних этапах, а «Росатом» участвует в модернизации учебных лабораторий, чтобы студенты работали на актуальном оборудовании.

Программа «Стартап как диплом». Выпускная квалификационная работа в формате готового бизнес-проекта. В Самарской области студенты

1 © А. Д. Межевов, Институт МИРБИС, 2026
Вестник МИРБИС, 2026, № 3(47), с. 27–33.

2 © A. D. Mezhevov, Institute MIRBIS, 2026
Vestnik MIRBIS, 2026, # 3(47), pp. 27–33

Самарского университета¹ и СГЭУ² уже несколько лет успешно защищают такие дипломы, получая поддержку от регионального Фонда технологического предпринимательства.

Совместные образовательные программы. Бизнес все активнее участвует в разработке учебных планов. В Университете Решетнёва³ при участии компании «1С» была разработана новая магистерская программа «Управление корпоративными информационными системами», а сотрудники предприятий проходят там же повышение квалификации. В УрФУ⁴ для зарубежных партнеров (например, из Кыргызстана и Узбекистана) программы адаптируются под технологи-

ческие задачи конкретного заказчика.

Трансфер технологий и НИОКР. Бизнес получает доступ к научной базе вузов для решения своих производственных задач. Холдинг «Синара» выстроил с уральскими вузами полный цикл — от фундаментальных исследований до внедрения разработок в производство.

Следует отметить, что «в крупнейших городах взаимодействие носит наиболее интенсивный, конкурентный и инновационный характер» [Малинин 2025].

Основные форматы этого взаимодействия, открытые к доступу на сайтах вузов в некоторых регионах России, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Форматы взаимодействия бизнес-организаций и Вузов

Формат взаимодействия	Суть	Пример из региона	Цель для бизнеса
Отраслевые консорциумы	Объединение вузов, бизнеса и власти для развития технологического предпринимательства.	Консорциум приграничных регионов (Белгородская, Курская обл. и др.); Консорциум вузов ЦФО.	Поиск инноваций, интеграция разработок в производство, формирование пула молодых техпредпринимателей.
Корпоративные кафедры и центры	Создание на базе вуза специализированных центров с оборудованием и программами от компании-партнера.	Ресурсный центр «1С» в Университете Решетнёва (Красноярск); Центры компетенций ИГЭУ (Иваново) для «Росатома» [5]; ГУУ (Москва).	Подготовка специалистов под конкретное ПО и стандарты компании, сокращение срока адаптации выпускников.
Передовые инженерные школы	Современный формат интенсивного инженерного образования в тесной связке с высокотехнологичными компаниями.	Опыт УрФУ (Екатеринбург) и его партнеров, который перенимают, например, вузы Узбекистана.	Создание инновационных продуктов силами студентов под руководством промышленных наставников.
Стратегические партнерства «вуз-госкорпорация»	Масштабные программы развития вуза под потребности крупной корпорации, включая инфраструктуру и целевой набор.	Программа ИГЭУ с «Росатомом», в рамках которой подготовлено уже более 1 600 специалистов.	Гарантированное обеспечение предприятий отрасли квалифицированными кадрами в нужном количестве.
Региональные кластеры и стартап-студии	Создание физических площадок для взаимодействия студентов, ученых и бизнеса над конкретными проектами.	Агропромышленный кластер в Мордовии (МГУ им. Огарёва и «Напитки Вместе»); Кампус мирового уровня в Челябинской обл	Решение прикладных бизнес-задач силами университетских команд, «выращивание» поставщиков и партнеров.

Источник: таблица автора по данным настоящего исследования

Государство выступает ключевым фасилитатором этого процесса. Минобрнауки РФ поддерживает создание консорциумов и развитие технологического предпринимательства в рамках

нацпроектов. Региональные власти также играют активную роль в развитии взаимоотношений бизнес-организаций и вузов:

Ивановская область. Губернатор прямо назы-

1 Самарский университет (Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва) — www.ssau.ru

2 Самарский государственный экономический университет (СГЭУ) — www.sseu.ru

3 Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева — www.sibsau.ru

4 Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ) — www.urfu.ru

вает высшее образование «отдельной индустрией экономики», которая привлекает инвестиции и готовит кадры для таких гигантов, как «Росатом».

Самарская область. Создан специализированный Фонд поддержки технологического предпринимательства, который финансирует университетские стартапы, замыкая цепочку «идея — деньги — продукт» внутри региона.

Челябинская область. Региональная команда разрабатывает модель целой экосистемы технологического предпринимательства, которая будет развернута на базе строящегося Межуниверситетского кампуса мирового уровня.

Таким образом, взаимодействие бизнеса и Вузов в подготовке кадров в регионах РФ превращается в сложную, многоуровневую систему. Ее главная цель — не просто обучить студента, а интегрировать его в профессиональную среду еще на этапе учебы и создать условия, при которых научные разработки быстро превращаются в работающие технологии и рыночные продукты.

Следует отметить накопленный опыт в ведущем управленческом вузе страны — Государственном университете управления (ГУУ)¹. ГУУ выстроил многопрофильную систему взаимодействия с бизнесом, которая охватывает все уровни образования: школа — бакалавриат — магистратура. Университет позиционирует себя как «предпринимательский вуз» и реализует эту стратегию через партнерство с крупными компаниями, госкорпорациями и общественными организациями.

ГУУ использует несколько эффективных механизмов интеграции бизнеса в образовательный процесс:

Базовые кафедры и корпоративные программы. Создание совместных кафедр с компаниями, где студенты с первых курсов погружаются в реальную бизнес-среду, решают практические задачи под руководством действующих топ-менеджеров и проходят стажировки. В сентябре 2025 года в Государственном университете управления (ГУУ) состоялось открытие кафедры «Управление банковским бизнесом» — совместного проекта АО «Экспобанк». Экспобанк как значимый работодатель осознает важность стратегического партнерства с вузами для подготовки профильных специалистов.

Проектное обучение. ГУУ стал первым университетом в России, который включил проектное обучение в учебный план. Один день в неделю студенты работают над реальными кейсами от компаний-партнеров, что позволяет им получить опыт еще во время учебы. Направленность проектов и получатели каждый год меняются. В 2026 году общее название разрабатываемых проектов — «Обучение служением».

Разработка и экспертиза образовательных программ. Минэкономразвития России и Государственный университет управления (ГУУ) запускают программу магистратуры для подготовки специалистов по управлению цифровыми платформами. В настоящий момент это единственная в стране управленческая программа обучения, ориентированная на формирование компетенций в области аналитики данных, цифрового маркетинга, правового обеспечения цифрового бизнеса, организации взаимодействия с клиентами и органами власти. Реализацию программы поддерживают Нетология, «Авито», iDialogue и другие компании. Корпорации «Новард», X5 Retail Group входят в число деловых партнеров программы «Предпринимательство», предоставляя площадки для стажировок и практики студентов ГУУ.

Такое тесное взаимодействие с бизнесом дает студентам ГУУ следующие ощутимые преимущества:

- решение реальных бизнес-задач еще во время учебы, что повышает профессиональный уровень и формирует качественное портфолио;
- возможность временного трудоустройства в ведущие компании уже к 3-4 курсу, и постоянного после защиты ВКР;
- обучение с использованием современных программ в оснащенных бизнес-партнерами аудиториях.

Взаимодействие ГУУ с бизнесом — это не просто чтение лекций приглашенными практиками, а глубоко интегрированная система, нацеленная на подготовку специалистов, готовых к работе в современной экономике.

Следует отметить активизацию бизнеса в части предъявления требований к подготовке необходимых специалистов и в отраслевом разрезе. Проведенные исследования современного

состояния ветеринарного образования в РФ и проблемы подготовки специалистов для лечения мелких домашних животных (МДЖ) выявили острую необходимость формирования партнерства бизнеса, образовательного и экспертного сообществ для решения проблем дефицита и слабой подготовки ветеринарных врачей для этих ветклиник. «Поскольку в вузе существует дефицит преподавателей-практиков по лечению МДЖ, ведущие ветеринарные клиники региона берут на себя функцию последипломного образования. Они проводят стажировки для студентов и курсы повышения квалификации для выпускников» [Замордueva 2025]. Авторами ряда публикаций, в течении ряда лет исследующими проблему подготовки кадров для этого направления бизнеса, предложены рекомендации по практическому взаимодействию бизнеса, образовательного и экспертного сообщества, усилению роли бизнес-образования в этом направлении [Степанов 2023; Межевов 2023; Межевов 2023a].

Рассматривая проблему усиления взаимодействия бизнеса и образования в ближайшей и отдаленной перспективе, на наш взгляд, при подготовке специалистов с высшим образованием, следует пересмотреть:

- систему финансовых взаимоотношений бизнеса и вузов, предоставив различные преференции таким договорам, особенно носящим долгосрочный период;
- государственную политику в части оснащения вузов современным оборудованием и технологиями (самые передовые технологии — в вузы);
- политику смягчения практики Минобрнауки в части жесткой регламентации учебных программ, предоставив вузам больше возможностей для принятия решений о внедрении новых дисциплин, соответствующих текущим потребностям бизнеса.

Заслуживает внимания взаимодействие ритейлера X5 Group с образовательными учреждениями. Это взаимодействие представляет собой комплексную экосистему, охватывающую ведущие вузы страны и направленную на подготовку

кадров для современной торговли. Компания сочетает стратегическое партнерство с университетами, создание совместных образовательных программ, поддержку студенческих инициатив и развитие собственных образовательных платформ.

Ниже представлены направления этого взаимодействия (ГУУ был отмечен выше). Данные за 2024–2025 годы.

Стратегическое партнерство X5 Group с ведущими вузами:

- НИУ ВШЭ (Москва)¹: Совместная магистратура «Управление B2C-бизнесом: технологии и инновации»; гранты; практико-ориентированность взаимоотношений.
- РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва)²: Научные исследования; образовательная инфраструктура; разработка программ дополнительного образования для повышения квалификации сотрудников X5.
- РАНХиГС³: Практика и трудоустройство; проведение совместных семинаров, конференций, тренингов.
- СибУПК (Новосибирск)⁴: Инновационный учебный магазин; совместная разработка программ.

Направления взаимодействия X5 Group с образовательными учреждениями можно охарактеризовать как «интегрированное партнерство». Компания не просто ждет готовых специалистов, а активно участвует в их подготовке, инвестирует в развитие учебных заведений и создает «бесшовный» переход от учебы к карьере в ритейле. Эта стратегия позволяет X5 готовить кадры, владеющие самыми современными технологиями и понимающими специфику бизнеса изнутри.

Заключение

Будущее независимое технологическое развитие России зависит от качества профессиональной подготовки современной молодежи. Процесс усиления взаимодействия бизнеса и Вузов набирает темпы. Все больше организаций и Вузов России включаются в этот процесс. И как следствие:

- бизнес получает достаточно быстро необходимые инновационные решения и под-

1 Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) — www.id.hse.ru

2 Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ им. Г. В. Плеханова) — www.rea.ru

3 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) — www.ranepa.ru

4 Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК) — www.sibupk.su

- готовленных высококвалифицированных кадров, способных решать эти и другие инновационные задачи;
- Вузы получают объективные заказы на специалистов, средства для финансирования НИОКР.

Список источников

- Замордueva, Е. Д. Практика в современном вузе и коммуникации между бизнесами и вузами // Студенческий. 2025; 15-4:53–58. EDN SBZTXB.
- Малинин, А. М. Взаимодействие университетов и бизнеса как фактор развития инновационной экосистемы // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2025; 12(3):6–15. DOI 10.24151/2409-1073-2025-12-3-m08s01a15. EDN WQAUBN.
- Межевов, А. Д. Проблемы подготовки узкопрофильных ветеринарных врачей для центров оказания помощи мелким домашним животным / А. Д. Межевов, Г. Р. Степанов. EDN: MRKZDM // Экономика XXI века: новые реалии, свежие решения : Труды международной научно-практической конференции, Ульяновск, 15–17 ноября 2023 года. Часть 1. Ульяновск : Ульяновский государственный университет, 2023. 79 с. С. 32–34. EDN LDLIPA.
- Межевов, А. Д. Роль персонала в повышении эффективности ветеринарных услуг обслуживания мелких домашних животных / А. Д. Межевов, Г. Р. Степанов // Вестник МИРБИС. 2023а; 4:105–112. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.4.13. EDN AISWFZ.
- Степанов, Г. Р. Формирование партнерства научного и экспертного сообщества для подготовки специалистов в области ветеринарии мелких домашних животных / Г. Р. Степанов, А. Д. Межевов. EDN: OEOPWJ // Основные направления исследований проблем модернизации России : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 23–25 октября 2023 года. Москва : Социально-культурная инициатива, 2023. 183 с. С. 49–56. ISBN 978-5-6049197-6-7. EDN: OEOPWJ.

References

- Zamordueva, E. D. Praktika v sovremennom vuze i kommunikatsii mezhdu biznesami i vuzami [Internship in a Modern University and Communications between Businesses and Universities]. *Studencheskiy*. 2025; 15-4:53–58. EDN SBZTXB (in Russ.).
- Malinin, A. M. Vzaimodeystviye universitetov i biznesa kak faktor razvitiya innovatsionnoy ekosistemy [Interaction between Universities and Businesses as a Factor in the Development of an Innovative Ecosystem]. *Economic and Social Research*. 2025; 12(3):6–15. DOI 10.24151/2409-1073-2025-12-3-m08s01a15. EDN WQAUBN (in Russ.).
- Mezhevov, A. D. Problemy podgotovki uzkoprofil'nykh veterinarnykh vrachey dlya tsentrov okazaniya pomoshchi melkim domashnim zivotnym [Problems of Training Narrow-Profile Veterinarians for Small Animal Care Centers]. By A. D. Mezhevov, G. R. Stepanov. EDN: MRKZDM. *Ekonomika XXI veka: novyye realii, svezhiye resheniya* [Economy of the 21st Century: New Realities, Fresh Solutions] : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Ulyanovsk, November 15–17, 2023. Part 1. Ulyanovsk : Ulyanovsk State University Publ., 2023. 79 p. pp. 32–34. EDN LDLIPA (in Russ.).
- Mezhevov, A. D. Rol' personala v povyshenii effektivnosti veterinarnykh uslug obsluzhivaniya melkikh domashnikh zivotnykh [The Role of Personnel in Improving the Efficiency of Veterinary Services for Small Animals]. By A. D. Mezhevov, G. R. Stepanov. *Vestnik MIRBIS*. 2023a; 4:105–112. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.4.13. EDN AISWFZ (in Russ.).
- Stepanov, G. R. Formirovaniye partnerstva nauchnogo i ekspertnogo soobshchestva dlya podgotovki spetsialistov v oblasti veterinarii melkikh domashnikh zivotnykh [Formation of a Partnership between the Scientific and Expert Community for the Training of Specialists in Small Animal Veterinary Medicine]. By G. R. Stepanov, A. D. Mezhevov. EDN: OEOPWJ. *Osnovnyye napravleniya issledovaniy problem modernizatsii Rossii* [Main areas of research into the problems of modernization in Russia] : Proceedings of the international scientific and practical conference, Moscow, October 23–25, 2023. Moscow : Sotsial'no-kul'turnaya initsiativa Publ., 2023. 183 p. pp. 49–56. ISBN 978-5-6049197-6-7. EDN: OEOPWJ (in Russ.).

Информация об авторе:

Межевов Александр Дмитриевич — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления персоналом, SPIN-код: 3187-7035, AuthorID: 579642, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (ГУУ), Рязанский проспект, 99, Москва, 109542, Россия.

Information about the author:

Mezhevov Alexander D. — Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Personnel Management, SPIN code: 3187-7035, AuthorID: 579642, State University of Management (SUM), 99 Ryazansky prospect, Moscow, 109542, Russia.

*Статья поступила в редакцию 19.05.2026; одобрена после рецензирования 03.06.2026; принята к публикации 25.09.2026.
The article was submitted 05/19/2026; approved after reviewing 06/03/2026; accepted for publication 09/25/2026.*