

Редакция журнала представляет монографию "**Ценностные ориентиры современного бизнеса**". Книга вышла в 2018 г. в издательстве "Летний сад" по инициативе и при финансовой поддержке Института МИРБИС.



Цель данной монографии осмыслить порождение противоречия между стремительным развитием бизнеса, проникновением его во все сферы жизни и ожиданиями социума, а также зафиксировать это противоречие, проследить генезис его углубления и обострения в различных культурах и конфессиональных средах.

В издании представлена картина отношений бизнеса и общества, сложившаяся к сегодняшнему дню в отечественной практике, и аргументирована необходимость изменить смысл и форму этих отношений, т. е. осуществить ценностную переориентацию бизнеса.

Книга будет способствовать консолидации усилий по формированию новой идеологии бизнеса, возрождению духовности и нравственности — важнейшего условия стабильности и устойчивого развития нашей страны.

Издание предназначено для слушателей программ различных уровней (бакалавриат, магистратура, аспирантура, MBA); преподавателей; ученых и практиков в сфере экономики и управления.

Авторский коллектив:

Албакова Фатима Юсуповна, докт. филос. наук, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова — гл. 5. Особенности бизнеса в исламской среде;

Батаева Бэла Саидовна, докт. экон. наук, профессор ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» — гл. 3. Культура и ценности как фактор социально-экономического развития;

Зайцева Любовь Ивановна, канд. экон. наук. — гл. 9. Духовно-нравственный смысл богатства (Исторический очерк о труде И. Т. Посошкова «Книга о скудости и богатстве»);

Зарубина Наталья Николаевна, докт. филос. наук, профессор МГИМО (У) МИД России — гл. 1. Бизнес как социокультурный феномен;

Керов Валерий Всеволодович, докт. ист. наук, профессор Российского университета дружбы народов — гл. 4. Генезис формирования предпринимательской ментальности в православной культуре;

Ковалева Ольга Сергеевна, канд. ист. наук, Российский университет транспорта (МИИТ) — гл. 8. Траектория богатства в славянофильской среде;

Миронова Татьяна Леонидовна, докт. филол. наук, член-корр. Международной славянской академии, Российская государственная библиотека — гл. 10. Богатство и ценности в русской языковой картине мира;

Переломов Леонард Сергеевич, докт. ист. наук, Институт Дальнего Востока РАН — гл. 6. Конфуцианская культура и бизнес;

Пирогов Станислав Витальевич, докт. экон. наук, профессор, Институт МИРБИС — Предисловие, В поисках новой парадигмы (вместо введения) и гл. 11. О новой модели бизнеса;

Чаплыгина Ирина Геннадиевна, канд. экон. наук, МГУ имени М. В. Ломоносова — гл. 2. Общественные функции бизнеса с позиции разных школ экономической теории.

Библиографическая ссылка: Ценностные ориентиры современного бизнеса / Монография.

Под общ. ред. С. В. Пирогова. Ред.-сост. Г. Ю. Микрюкова. М.: Летний сад, 2018. 284 с.

ISBN 978-5-98856-304-4

Предлагаем вниманию читателей краткий обзор содержания монографии, представленный научным редактором книги, доктором экон. наук, профессором С. В. Пироговым.