

ТРИДЦАТИЛЕТИЕ МИРБИС И НОВЫЕ РУБЕЖИ

*Уважаемые читатели и коллеги,
перед Вами — очередной выпуск международного научно-практического журнала «Вестник МИРБИС», опубликованный в обновленной редакции.*



Обновление журнала коснулось как его авторского и редакторского состава, так и самой структуры издания, в котором появились новые и актуальные разделы. И дело тут не только в юбилее нашего учебного заведения (в декабре 2018 года мы отмечаем 30-летие Института «МИРБИС»), но также в понимании того факта, что за 30 лет своей работы Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» достигла вполне конкретных результатов, позволяющих ставить перед собой новые задачи, намечать новые рубежи.

Руководство Института и редколлегия «Вестника МИРБИС» посчитали важным поднять статус журнала и сформировать Редакционный совет издания, в который вошли — помимо действующего ректора — бывший ректор и основатель нашего Института Станислав Леонидович Савин, научный руководитель Центра системной экономики «МИРБИС» — нового подразделения Центра науки и инноваций Института Георгий Борисович Клейнер и проректор Института «МИРБИС» по науке и образованию Владимир Анатольевич Лепехин.

Полагаю, что со временем в Редакционный совет журнала войдут и некоторые другие представители Института «МИРБИС» и российской экономической науки. Что ж касается новых разделов журнала, то в нынешнем его выпуске (уже 16-ом по счету) появились такие разделы-направления как «Цифровая экономика» и «Управление по ценностям».

Полагаю, что появление в «Вестнике МИРБИС» этих двух тем является своеобразным ответом научно-образовательной части нашего коллектива на те глобальные новации и процессы, которые характерны сегодня для мировой и российской экономики. Цифровизация экономической деятельности и внедрение в практику менеджмента методик и техник «Management by Values» — важнейшие приметы современности, и сегодня именно эти два направления развития глобальной экономики становятся приоритетными темами в образовательных процессах, в первую очередь, в экономическом и в бизнес-образовании.

Приоритеты эти чрезвычайно важны для таких подразделений «МИРБИС», как Школа бизнеса, Институт повышения квалификации (ИПК) и Институт «МИРБИС» (бакалавриат и магистратура), поскольку именно в них сегодня ведется работа

по внедрению в образовательный процесс новых учебных курсов и программ, связанных с проблематикой различных аспектов digital-коммерции и активного внедрения на предприятиях и в организациях ценностно-ориентированного управления.

В «МИРБИС» фактически со дня его основания априори существовало два атрибутивных приоритета: во-первых, инновативность реализуемых проектов и, во-вторых, ценностная ориентированность всех видов деятельности — научной, образовательной, коммерческой, социальной. Три десятилетия системообразующей установкой миссии Института была установка давать студентам и слушателям качественное и ценностно-ориентированное знание, и эта миссия практически не изменилась до сего дня. Другое дело, что сегодня мы имеем уже четкое представление о том, чего хотим добиться. Мы точно знаем место «МИРБИС» в российском бизнес-образовании. И мы имеем колоссальный опыт оказания качественных образовательных услуг, обладающих такими отличительными чертами, как актуальное для российских общества и государства целеполагание, а также и ценностное содержание преподаваемого материала.

В предлагаемом вашему вниманию выпуске «Вестника МИРБИС» размещены несколько эксклюзивных материалов наших сотрудников и преподавателей, посвященных проблематике «управления по ценностям». Возможно высказанные в этих публикациях утверждения выглядят спорными и неоднозначными – и это нормально для начала содержательной дискуссии по важной для нас теме.

Мы приглашаем наших читателей к научно-практической дискуссии, к обсуждению актуальных для нашего общества и отечественного бизнеса проблем. Именно для этого мы готовы продолжать издание «Вестника МИРБИС» и развивать его как один из значимых инструментов формирования Экономической школы МИРБИС.

Президент и ректор Института «МИРБИС» Н. А. Цветков