

РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>

№ 1 (13) 2018. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.1.

Статья получена: 01.03.2018.

Ссылка для цитирования этой статьи: Храпов А. В. Обеспечение экономической безопасности функционирования и развития малого / среднего предпринимательства // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). 2018. № 1 (13). С. 109-118. doi: 10.25634/MIRBIS.2018.1.16.

УДК 330

Александр Храпов¹

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО / СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Данная статья посвящена *актуальной проблеме* разработки институциональных механизмов обеспечения экономической безопасности функционирования и развития малого и среднего предпринимательства. *Сделан вывод*, что в условиях недостаточного объема стартового капитала, ограниченного доступа к кредитным ресурсам, невысокого уровня профессионализма менеджмента и довольно высоких операционных рисков на начальных этапах жизненного цикла дальнейшее совершенствование и эволюция системы государственной поддержки среднего и малого бизнеса является критическим условием для эффективного развития отечественного среднего и малого бизнеса. В качестве приоритетных мер *предложено* рассматривать внедрение льготных программ по привлечению инновационно-инвестиционных ресурсов, внедрение социальных программ поддержки малого бизнеса, формирование кластеров и реформированию подготовки кадров для обеспечения предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, малые предприятия, экономическая безопасность, государственная поддержка, институциональный механизм.

JEL: G18; D63

¹ Храпов Александр Валентинович – доцент кафедры гражданского права. Институт социальных наук. Россия, 105005, г. Москва, ул. Радио, д.20, стр. 1. E-mail: alexkhra@gmail.com.

Введение

В эпоху рыночных экономических отношений предприниматели формируют один из наиболее устойчивых классов в социуме, его фундамент. Именно субъекты предпринимательской деятельности под свой риск и ответственность реализуют бизнес-идеи и стимулируют развитие национальной и региональной экономики. Анализируя значимость предпринимательства в формировании и развитии экономических отношений, необходимо, по мнению М.А. Кулаженковой², подчеркнуть, что:

- это ключевой фактор становления конкурентной рыночной среды и экономического развития, позитивно отражающийся на снижении безработицы и улучшению социального окружения;
- предпринимательская деятельность создает новый тип делового субъекта (бизнесмена, собственника), которому характерны способность принимать риски, оперативная реакция на колебания конъюнктуры рынка;
- для формирования и развития предпринимательские структуры требуют институционального обеспечения и поддержки со стороны государства, а также органов местного самоуправления.

Современная управленческая наука использует три основных подхода к трактовке и соотношению понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство». Согласно первому подходу, бизнес является более широким понятием, чем предпринимательство. Современные сторонники такой версии считают, что «бизнес охватывает отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики, и касается не только предпринимателей, но и потребителей, наемных рабочих, государственные структуры. Итак, следует различать предпринимательский, потребительский, трудовой и государственный бизнес» [Комков, 2014] (рис. 1, подход 1).

Те ученые и исследователи, которые придерживаются второго подхода, указывают на то, что понятие «предпринимательство», напротив, значительно шире понятия «бизнес». В этом подходе бизнес принято ассоциировать со сферой торговли, а предпринимательство – со сферой производства продукции (товаров, работ, услуг) и сферой её обращения. Второй подход является наиболее распространенным и с научной, и с практической точки зрения (рис. 1, подход 2).

В отдельных трудах, например, в исследованиях Решетова К. Ю., показано, что малый бизнес следует рассматривать в контексте малых предприятий (или малых и средних предпринимательских структур). «Малое предпринимательство же предусматривает не только относительно не-

² Кулаженкова М.А. Перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Современные аспекты экономики. 2011. №1.

большие размеры предприятия и масштабы хозяйственной деятельности, но и обязательное базирование последней на особо рискованной и инновационной основах, на полной экономической ответственности, на персонифицирован- ных и гибких управлении и организации воспроизводства с целью получения максимального предпринимательского дохода с единицы затраченного капитала» [Решетов, Мыса- ченко, Игнатов, 2016].



Рис. 1. Основные подходы к соотношению понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство»¹

В рамках третьего подхода предпринята попытка не противопоставлять бизнес и предпринимательство (как с научной, так и с практической точки зрения), но рассматривать эти понятия как схожие или синонимичные. Стоит отметить, что третий подход в последние годы набирает в научной среде всё большую популярность и вытесняет выше упомянутый второй подход. Российские и зарубежные ученые признают, что эквивалентом термина «бизнес» является понятие «предпринимательство» [Иващенко, Поспелова, 2013] (рис. 1, подход 3).

В зависимости от социальной значимости и экономической мощности можно выделить следующие виды малого предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Основные типы малого предпринимательства в зависимости от социальной роли и экономической мощности²

Тип	Характеристика
Малые предприятия «против бедности»	Этот тип малого предпринимательства представлен в основном физическими лицами (т.е. индивидуальными предпринимателями), которые осуществляют преимущественно два вида экономической деятельности: розничная торговля и мелкие бытовые услуги. Основная особенность этого типа предпринимательства или малого бизнеса состоит в том, что физические лица занимаются предпринимательской деятельностью для удовлетворения своих потребностей, но не имеют достаточных амбиций для развития и расширения собственного дела
Стабильные малые предприятия	Этот тип малого предпринимательства включает не только торговлю, общественное питание и прочие услуги, но и производственные виды деятельности. Стабильные малые предприятия имеют определенный уровень дохода, необходимые основные фонды, но одновременно с этим не заинтересованы в развитии собственного дела, преодолении тенденций экстенсивного роста. Стабильные малые предприятия могут быть представлены как индивидуальным предпринимательством, так и юридическими лицами (основная правовая форма – общества с ограниченной ответственностью)
«Тигры» малого предпринимательства	Этот тип малого предпринимательства представлен производственными предприятиями, которые характеризуются стремительным экономическим ростом. В этом типе малого предпринимательства инновационная активность достаточно высокая (предприятия, как правило, ищут и имеют собственные ноу-хау, вводят новые системы управления и технологии производства продукции)

Примечание: * тот же источник

¹ Составлен автором по материалам: Збарский В.К. Менеджмент малого и среднего бизнеса: учебное пособие. К.: ГАРККИ, 2006.

² Составлена автором по материалам: Бараненко С. П., Бусыгина А. В. Содержание венчурного предпринимательства // Научная перспектива, 2015. № 3. С. 6-11; Цветков В. А., Степнов И. М., Ковальчук Ю. А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики // Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20. № 6 (96). С. 19-30; Алибекова А. Б. Роль малого бизнеса в экономике страны // Наука и мир. 2017. №2(42). С. 14-16; Леманова П. В. Развитие малого и среднего бизнеса как условие повышения эффективности регионального рынка труда // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2013. Спецвыпуск № 1. С. 188-193.

Малые и средние российские предприятия характеризуются следующими формальными чертами:

1) соответствие действующему законодательству относительно численности работников и оборотам субъектов малого и среднего промышленного бизнеса;

2) преимущественная концентрация в обрабатывающих и добывающих типах хозяйственной активности;

3) основной активностью является производство продукции, товаров и услуг с целью их последующей реализации.

С учетом данных особенностей и признаков, В. Малые и средние российские предприятия характеризуются следующими формальными чертами:

1) соответствие действующему законодательству относительно численности работников и оборотам субъектов малого и среднего промышленного бизнеса;

2) преимущественная концентрация в обрабатывающих и добывающих типах хозяйственной активности;

3) основной активностью является производство продукции, товаров и услуг с целью их последующей реализации.

С учетом данных особенностей и признаков, В. Н. Архангельский сформулировал определение понятия «малого и среднего предпринимательства» как «открытой организационно-хозяйственной системы, важными характеристиками которой являются стабильность, принадлежность к обрабатывающим и добывающим направлениям активности, ведение рискованной и социально значимой активности в пределах действующей системы законодательства, производство как традиционной, так и инновационной продукции, товаров и услуг, с целью дальнейшей реализации или обмена» [Архангельский, 2010].

В свою очередь, экономическая безопасность функционирования малого и среднего предпринимательства является производным понятием от обобщающего понятия безопасности, под которым в экономической литературе рассматривают несколько явлений. Во-первых, безопасность – это состояние, когда объекту или явлению ничто и никто не угрожает. Во-вторых, под безопасностью понимают деятельность людей, социума, государства, мирового сообщества в целом по выявлению, предупреждению, минимизации, устранению и предотвращению угрозы, способной принести им потери, уничтожить материальные и духовные ценности, помешать их прогрессивному развитию. В-третьих, безопасность является первичной потребностью человека, согласно теории А. Маслоу. С этой позиции она является чувством нехватки у человека чего-то необходимого, которое должно быть удовлетворено в первую очередь.

В рамках рассмотрения актуальных вопросов повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования малых и средних предприятий под экономической безопасностью следует понимать, в первую очередь, качественную характеристику, отражающую адекватность предприятия как малой социально-экономической системы требованиям и вызовам современной инновационной экономики, в том

числе их тенденциям к своевременным положительным комбинациям, по таким ключевым позициям, как состояние финансового и интеллектуального потенциала, производственно-технологической среды и институтов управления экономическими процессами [Суховей, Голова, 2010].

Основная часть. К специфическим характеристикам функционирования малых и средних предприятий относится способность оперативно реагировать на колебания рыночной конъюнктуры, быстро осваивать новые производства и изменять объемы выпуска продукции. Управленческий, операционный и сбытовой процессы у предприятий малого и среднего бизнеса максимально приближены, что позволяет сформировать рациональную организационную структуру и полноценно мобилизовать доступные ресурсы, включая активное применение инновационных технологий и процессов. Малое и среднее предпринимательство позволяет достичь эластичной структуры рынков и снизить рыночные риски крупных компаний, освобожденных от выпуска необходимой, но недостаточно рентабельной малосерийной и «штучной» продукции.

Как отмечает Г.Л. Багиев, малое предпринимательство является «определенным стилем (типом) хозяйственного поведения, представителям которого присущи: динамичность, инициативность, предприимчивость, целеустремленность, настойчивость в осуществлении замыслов, творческое отношение к делу, поиск нетрадиционных решений и новых способов действий, готовность к риску, умение управлять, оперативность, ориентация на потребности потребителей и их поведение на рынке, коммуникативность. Главной целью малых предприятий обычно является получение прибыли, промежуточными целями – полнейшее удовлетворение потребительского спроса на товары и услуги, укрепление позиций на рынке, обслуживание определенной группы клиентов (сегмента рынка). Общеизвестные преимущества малого бизнеса – мобильность, способность быстро приспосабливаться к изменениям потребительского спроса, гибкость, рациональная организационная структура предприятия, оперативность освоения выпуска новой продукции малыми партиями, небольшие эксплуатационные расходы»¹.

Как отмечают современные авторы, именно частные предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ), в том числе представители так называемого «креативного класса» (фриланс) вносят ключевой вклад в экономическое развитие развитых стран государств, в формирование социальной справедливости и устойчивых доходов широких слоев населения, тем самым способствуя снижению социально-политической напряженности. В частности, несколько десятилетий назад формирование массы новых субъектов малого и среднего предпринимательства в ряде государств с переходной экономикой в центральной и постсоветской Европе, а именно в Польше, Венгрии, Чехии, Эстонии, Словении, позволило зна-

¹ Организация предпринимательской деятельности Учебное пособие / Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.

чительно ускорить процесс экономических преобразований в этих странах, а также существенно поднять уровень благосостояния населения. Результатом этого в стало усиление конкурентоспособности экономик этих стран на глобальном уровне [Коноваленко-Артюх, 2010].

В то же время, малое и среднее предпринимательство характеризуется и рядом серьезных недочетов: низкий объем первоначального капитала (как следствие – замедление развития предприятия), финансовые сложности (ограниченный доступ к кредитным ресурсам), невысокий уровень профессионализма менеджмента, довольно высокие операционные риски (особенно на начальных этапах жизненного цикла), дефицит высококвалифицированных кадров, высокая концентрация управленческих функций в руках собственника и др. В таблице 2 приведен SWOT-анализ малого и среднего предпринимательства с позиций экономической безопасности. Н. Архангельский сформулировал определение понятия «малого и среднего предпринимательства» как «открытой организационно-хозяйственной системы, важными характеристиками которой являются стабильность, принадлежность к обрабатывающим и добывающим направлениям активности, ведение рискованной и социально значимой активности в пределах действующей системы законодательства, производство как традиционной, так и инновационной продукции, товаров и услуг, с целью дальнейшей реализации или обмена» [Кулаженкова, 2010].

В свою очередь, экономическая безопасность функционирования малого и среднего предпринимательства является производным понятием от обобщающего понятия безопасности, под которым в экономической литературе рассматривают несколько явлений. Во-первых, безопасность – это состояние, когда объекту или явлению ничто и никто не угрожает. Во-вторых, под безопасностью понимают деятельность людей, социума, государства, мирового сообщества в целом по выявлению, предупреждению, минимизации, устранению и предотвращению угрозы, способной принести им потери, уничтожить материальные и духовные ценности, помешать их прогрессивному развитию. В-третьих, безопасность является первичной потребностью человека, согласно теории А. Маслоу. С этой позиции она является чувством нехватки у человека чего-то необходимого, которое должно быть удовлетворено в первую очередь.

В рамках рассмотрения актуальных вопросов повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования малых и средних предприятий под экономической безопасностью следует понимать, в первую очередь, качественную характеристику, отражающую адекватность предприятия как малой социально-экономической системы требованиям и вызовам современной инновационной экономики, в том числе их тенденциям к своевременным положительным рекомбинациям, по таким ключевым позициям, как состояние финансового и интеллектуального потенциала, производственно-технологической среды и институтов управления

экономическими процессами [Суховей, Голова, 2010].

Основная часть. К специфическим характеристикам функционирования малых и средних предприятий относится способность оперативно реагировать на колебания рыночной конъюнктуры, быстро осваивать новые производства и изменять объемы выпуска продукции. Управленческий, операционный и сбытовой процессы у предприятий малого и среднего бизнеса максимально приближены, что позволяет сформировать рациональную организационную структуру и полноценно мобилизовать доступные ресурсы, включая активное применение инновационных технологий и процессов. Малое и среднее предпринимательство позволяет достичь эластичной структуры рынков и снизить рыночные риски крупных компаний, освобожденных от выпуска необходимой, но недостаточно рентабельной малосерийной и «штучной» продукции.

Как отмечает Г.Л. Багиев, малое предпринимательство является «определенным стилем (типом) хозяйственного поведения, представителям которого присущи: динамичность, инициативность, предприимчивость, целеустремленность, настойчивость в осуществлении замыслов, творческое отношение к делу, поиск нетрадиционных решений и новых способов действий, готовность к риску, умение управлять, оперативность, ориентация на потребности потребителей и их поведение на рынке, коммуникативность. Главной целью малых предприятий обычно является получение прибыли, промежуточными целями – полнейшее удовлетворение потребительского спроса на товары и услуги, укрепление позиций на рынке, обслуживание определенной группы клиентов (сегмента рынка). Общеизвестные преимущества малого бизнеса – мобильность, способность быстро приспосабливаться к изменениям потребительского спроса, гибкость, рациональная организационная структура предприятия, оперативность освоения выпуска новой продукции малыми партиями, небольшие эксплуатационные расходы»¹.

Как отмечают современные авторы, именно частные предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ), в том числе представители так называемого «креативного класса» (фриланс) вносят ключевой вклад в экономическое развитие развитых стран государств, в формирование социальной справедливости и устойчивых доходов широких слоев населения, тем самым способствуя снижению социально-политической напряженности. В частности, несколько десятилетий назад формирование массы новых субъектов малого и среднего предпринимательства в ряде государств с переходной экономикой в центральной и постсоветской Европе, а именно в Польше, Венгрии, Чехии, Эстонии, Словении, позволило значительно ускорить процесс экономических преобразований в этих странах, а также существенно поднять уровень благосостояния населения. Результатом этого в стало усиление конкурентоспособности экономик этих стран на глобальном

¹ Организация предпринимательской деятельности Учебное пособие / Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.

уровне [Коноваленко-Артюх, 2010].

В то же время, малое и среднее предпринимательство характеризуется и рядом серьезных недочетов: низкий объем первоначального капитала (как следствие – замедление развития предприятия), финансовые сложности (ограниченный доступ к кредитным ресурсам), невысокий уровень профес-

сионализма менеджмента, довольно высокие операционные риски (особенно на начальных этапах жизненного цикла), дефицит высококвалифицированных кадров, высокая концентрация управленческих функций в руках собственника и др. В таблице 2 приведен SWOT-анализ малого и среднего предпринимательства с позиций экономической безопасности.

Таблица 2

SWOT-анализ малого и среднего предпринимательства в контексте экономической безопасности функционирования и развития¹

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы существованию
1. Незначительный объем необходимого стартового капитала	Ограниченный (территориально) рынок	Рост и развитие до уровня «крупного» бизнеса	Риск банкротства и потери имущества
2. Высокий уровень ресурсной отдачи и эффективности	Ограниченный потенциал дальнейшего роста	Сбалансированное развитие	Скорое достижение «потолка» роста
3. Высокая маневренность и мобильность	Высокая зависимость от конъюнктуры рынка	Собственная рыночная «ниша»	Высокий уровень конкуренции
4. Автономность	Недостаточный уровень институциональной поддержки со стороны государства и местных властей	Креативная самореализация	Уязвимость к попыткам прессинга со стороны властей и силовых структур

1 Кулаженкова М. А. Методика разработки муниципальных программ развития малого предпринимательства : Препринт. СПб.: Изд-во ГУАП, 2010.

Зарубежные ученые выделяют две основные модели развития малого и среднего предпринимательства – американскую и континентальную (европейскую). Для европейской модели, оформленной во Франции, а в настоящее время получившей также распространение в Италии, Германии, Швейцарии, Австрии и ряде государств Центральной и Восточной Европы, ключевыми признаками являются традиции государственного регулирования предпринимательства, а также осовремененные цеховые традиции и статус ремесленника.

Специфической чертой данной модели малого и среднего предпринимательства является ориентация на качество и уникальность производимой продукции. В обычном понимании качество представляет собой стремление к некоему стандарту, идеалу, определенной константе, которая не только позитивно характеризует европейский малый бизнес и, используя доверие клиентов к качеству европейских продуктов, позволяет ему свои сохранять рыночные ниши в производстве отдельных типов продукции, но и не дает осуществлять инновации и расширять производство, а также является барьером для новых фирм, которые не имеют достаточного опыта для производства продукции, отвечающей высоким стандартам.

Англосаксонская (в первую очередь, американская) модель деловой активности более ориентирована на постоянное внедрение инноваций в широком их смысле (не только технических, но и организационных, экономических, социальных).

Обзор научных трудов, посвященных данной тематике [Лясников, Дудин, 2012], и базовых нормативно-правовых

актов в области среднего и малого предпринимательства в современных условиях РФ, показал, что весь спектр потенциальных инструментов федеральной поддержки субъектов среднего и малого бизнеса в России можно условно классифицировать на:

1. Инструменты нормативно-правового регулирования. Базовым нормативным актом является ФЗ от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии среднего и малого предпринимательства в Российской Федерации». В данном законе ключевая роль принадлежит местным программам развития субъектов среднего и малого бизнеса, сам же документ, по экспертным оценкам, в значительной степени является «рамочным».

2. Инструменты финансово-кредитной поддержки. Можно отметить, что финансово-кредитная структура субъектов среднего и малого бизнеса характеризуется такими признаками как: дефицит собственных ресурсов; лимитированный доступ к кредитам в отличие от больших компаний; нерегулярность инвестиций.

Федеральная финансово-кредитная поддержка среднего и малого бизнеса реализуется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 22.04.2005 г. №249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на федеральную поддержку среднего и малого бизнеса, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Средства федерального бюджета предоставляются Министерством экономического развития РФ на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов РФ при условии совместного финансирования расходов за счет соответствующей

щих бюджетов. Предложение прямой финансово-кредитной поддержки субъектам малого бизнеса находится в компетенции субъекта РФ.

Структурно-федеральная финансово-кредитная поддержка среднего и малого бизнеса может быть иметь следующие формы:

- субсидии и субвенции;
- бюджетные кредиты, займы, ссуды;
- федеральные и муниципальные гарантии;
- льготный режим налогообложения.

3. Инструменты имущественной поддержки. Имущественная поддержка осуществляется властными институтами (органами государственной или муниципальной исполнительной власти) через передачу во владение и / или временное (постоянное) пользование имуществом (земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, инструменты, установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты), собственником которого является государство или муниципалитеты. Имущественная поддержка может осуществляться как на безвозмездной основе, либо на льготных условиях (предоставление имущества по ценам и на условиях, которые отличаются от рыночных), так и на возмездной основе (по рыночным ценам). На текущем этапе развития ключевые проблемы в сфере имущественной поддержки включают: высокую стоимость аренды объектов недвижимости, краткосрочность договоров аренды (до трех лет), недостаточную доступность участия малых предприятий в конкурсах при приватизации, нехватку офисов эконом-класса и промышленных площадей.

4. Инструменты предоставления инфраструктурных услуг. Инфраструктура поддержки среднего и малого бизнеса включает в себя:

- создание системы коммерческих и некоммерческих организаций, функционирующих в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) с целью размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных и муниципальных нужд при осуществлении федеральных и прочих программ развития среднего и малого бизнеса;
- формирование центров и агентств развития бизнеса, фондов поддержки финансирования (гарантийных фондов, фондов поручительства), акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов, предоставляющих финансирование для субъектов среднего и малого бизнеса.

Базовыми объектами инфраструктуры поддержки среднего и малого бизнеса являются бизнес-инкубаторы, центры развития бизнеса, консалтинговые и информационные центры.

Можно констатировать, что в последние 10-15 лет в Российской Федерации были сформированы базовые, распространенные в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки среднего

и малого бизнеса. В то же время, сложные экономические условия ведения деловой активности и «узкие места» развития среднего и малого предпринимательства выражаются в недостаточной эффективности мер государственной поддержки [Лымарь, 2012; Архипова, 2010, Виленский, 2011]. Соответственно, дальнейшее совершенствование и эволюция системы государственной поддержки среднего и малого бизнеса является критическим условием для эффективного развития отечественного среднего и малого бизнеса.

Закключение. Проблемы, мешающие развитию среднего и малого бизнеса в РФ, предлагается решить путем:

- 1) дерегуляции экономической активности;
- 2) расширения возможностей доступа субъектов среднего и малого бизнеса к кредитным ресурсам;
- 3) помощи развитию инновационно-ориентированных предприятий;
- 4) содействия развитию инфраструктуры помощи развитию бизнеса;
- 5) помощи развитию экспортной активности субъектов среднего и малого бизнеса.
- 6) развития корпоративной социальной ответственности бизнеса;
- 7) расширения системы профессионального образования и подготовки кадров для бизнеса;
- 8) развития системы информационной помощи развитию, включая формирование (разработка) информационной системы;
- 9) постоянного проведения мониторинга условий обеспечения деловой активности.

Интенсивный рост малого и среднего предпринимательства, а также высокий уровень бизнес-активности прослеживается в странах с диверсифицированной экономикой, которые реализуют системные меры государственной поддержки предпринимателей и в целом – деловой среды.

Для российской экономики особенно важной задачей, требующей незамедлительных решений, является задача по диверсификации деловой (предпринимательской) активности. Также в значительной степени росту деловой и инновационно ориентированной активности населения способствует практическая реализация тезиса о том, что предпринимательство – это деятельность, заслуживающая высокого общественного уважения.

Как указывают В. Ковалевский и В. Артемчук, «во многих странах существенным резервом повышения эффективности малого и среднего предпринимательства стал организационный фактор, связанный с территориальным объединением производителей. В этом случае не отдельное предприятие конкурирует на рынке, а территориальный промышленный комплекс или кластер. Данный подход основывается на учете позитивных синергетических эффектов территориальной агломерации, т.е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах, диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Возможна организация

кластеров, сформированных на территориях из предприятий, выполняющих разные функции, но объединенных одним технологическим процессом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса от науки и подготовки кадров до технологов, упаковщиков, транспортников и дилерской сети»¹.

В основе всех изменений призван лежать кластерный подход, который является сильным катализатором для количественного и качественного роста среднего и малого бизнеса и может форсировать глобальные изменения как в структуре, так и в доле среднего и малого бизнеса в российской экономике (такой подход используют: Германия, Канада, Бразилия, Казахстан и др.).

Формирование кластеров – один из важнейших приоритетов стратегии модернизации экономики России, заложенный Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Кластерная политика призвана стать базовым элементом национальной экономики России, кластерные подходы и приоритеты должны быть учтены во всех векторах федеральной стратегии и тактической политики – технологическая модернизация, эволюция инноваций, миграционная политика и др.

Мероприятия по реализации путей совершенствования системы поддержки малого и среднего предпринимательства в направлении улучшения его инновационно-инвестиционного развития можно разделить на общегосударственные и региональные.

К общегосударственным следует отнести:

- Статистический учет информации внедрения инновационной деятельности в малом бизнесе
- Внедрение льготных программ по привлечению инновационно-инвестиционной деятельности в производственную деятельность предприятий малого бизнеса
- Создание общегосударственной, бесплатной службы «911» для предпринимателей малого бизнеса
- Совершенное функционирование государственных, региональных программ развития малого бизнеса
- Внедрение социальных программ поддержки малого бизнеса

К региональным следует отнести:

- Улучшение инвестиционного климата в регионе, внедрение политической, социальной, экономической стабильности на региональном уровне
- Разработка и функционирования региональных программ поддержки малого бизнеса в отраслях с отрицательным сальдо финансового результата
- Систематическая организация форумов, мастер-классов, круглых столов для предпринимателей и инвесторов
- Создание единого координационного центра по пре-

доставлению информации о товарах (работах, услугах) малых предприятий региона, создание интернет-сайта)

- Систематическая поддержка со стороны региональных властей
- Содействие в формировании предпринимательской среды
- Функционирование кластеров с привлечением предприятий малого бизнеса

В то же время уровень квалификации предпринимателей, занятых в сфере малого и среднего бизнеса, в России не очень высок, что значительно усложняет перспективы его инновационного развития. Отсутствие специальных знаний в сфере бизнес-образования, неэффективный менеджмент снижают конкурентоспособность бизнеса, ухудшают качество его персонала.

Для решения указанных проблем необходимо принять меры по реформированию подготовки кадров для обеспечения предпринимательской деятельности. Такая система должна стать комплексной и охватывать как начальный уровень обучения, так и подготовку в высших учебных заведениях, внедрение специального послевузовского образования, ориентированного на повышение уровня предпринимателей, внедрения постоянно действующей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, занятых в сфере бизнеса.

Нужно преодолеть инерционный характер развития системы подготовки кадров для сферы малого бизнеса, усовершенствовать работу учебных центров по подготовке и переподготовке специалистов для малых предприятий, формирования экономических знаний, предпринимательской культуры, приобретения практических навыков работы в условиях предпринимательской среды.

Для этого необходимо гармонизировать систему базового образования и дополнительного профессионального образования на основе реализации концепции единой кадровой политики. Система образования должна стать функциональным механизмом реализации государственной политики управления человеческим капиталом и трудовыми ресурсами. И в этом главную роль должна сыграть эффективная система государственных заказов на подготовку и переподготовку специалистов. Государство должно осуществлять организационные и координационные меры по созданию необходимых условий для подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере бизнеса. Другим важным направлением является привлечение к такой деятельности профессиональных организаций и частного бизнеса.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что внедрение образовательных программ для предпринимателей превратилось в важный фактор ускорения экономического роста. Даже среди стран, в которых раньше не внедрялись такие программы на государственном уровне, вопросам совершенствования системы подготовки кадров для сферы малого

¹ Ковалевский В., Артемчук В. Предпринимательский кластер как основа конкурентоспособности // Электронный журнал. URL: <http://conference6.rcsme.ru/upload/Kovalevskij.doc>

бизнеса уделяется все более важное значение. Такие меры введены в Венгрии, Нидерландах, Польше, Германии, Великобритании, Финляндии, Ирландии, Франции и других странах.

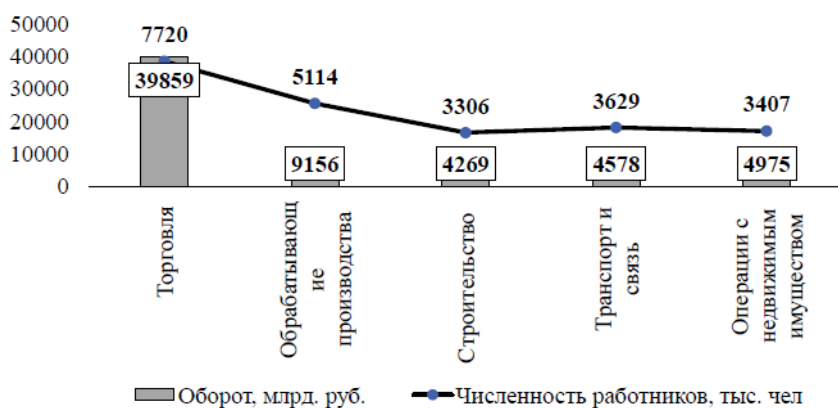


Рис. 2. Основные критерии малых предприятий по типам активности, ожидаемые в 2030 году¹.

За счет реализации вышеуказанных приоритетных дей-

¹ Составлено автором по: Пиньковецкая Ю. С. Анализ закономерностей и прогноз развития малых предприятий в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. №3 (21). С. 92-106.

ствий государства в отношении субъектов среднего и малого предпринимательства предусматривается достижение к 2030 году роста количества субъектов среднего и малого предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 миллионов субъектов, включая 5,4 миллионов индивидуальных предпринимателей (рис. 2). Такой прирост призван быть обеспечен системной поддержкой среднего и малого предпринимательства со стороны государства, усовершенствованием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны. Таким образом, среднее и малое предпринимательство имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест, способствует снижению уровня безра-

ботицы и социальной напряженности, создает конкурентную среду, обеспечивает рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Усовершенствование среднего и малого предпринимательства в Российской Федерации на региональном уровне, в частности, в Московской области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое движение вперед как федеральной, так и локальных экономик.

Литература

- Алибекова А. Б. Роль малого бизнеса в экономике страны // Наука и мир. 2017. №2 (42). С. 14-16.
- Архангельский В. Н. Развитие малого и среднего инновационного и промышленного предпринимательства // Экономика. Налоги. Право. 2010. № 4. С.40-51.
- Архипова О. В. Анализ провалов государства и провалов рынка в сравнительной форме // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 27 (208): сер.: Экономика. Вып. 29. С. 14-17.
- Виленский А. Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса // Вопросы экономики. 2011. №6. С. 149-155.
- Бараненко С. П., Бусыгина А. В. Содержание венчурного предпринимательства // Научная перспектива, 2015. № 3. С. 6-11.
- Збарский В. К. Менеджмент малого и среднего бизнеса: учебное пособие. К.: ГАРККиИ, 2006.
- Иванов Ю. Введение в бизнес. Киев: Либра, 2005.
- Иващенко Н. П., Поспелова Т. В. Процесс формирования предпринимательских университетов в России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2013. № 14. С. 66-71.
- Коноваленко-Артюх К. А. Вклад малого предпринимательства в структурную модернизацию и инновационное развитие экономики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2010. №3. С. 178-182.
- Кулаженкова М. А. Методика разработки муниципальных программ развития малого предпринимательства: Препринт. СПб.: Изд-во ГУАП, 2010.
- Лясников Н. В., Дудин М. Н. Организация стратегической устойчивости - в разрезе концепции развития инновационной системы стратегического корпоративного управления на предприятиях промышленности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009. № 8. С. 76-79.
- Лясников Н. В., Дудин М. Н. Модернизация производства и генерирование инноваций как стимул сохранения стратегической устойчивости и конкурентоспособности предпринимательских структур // Актуальные вопросы инновационной экономики. 2012. № 1. С. 90-99.
- Леманова П. В. Развитие малого и среднего бизнеса как условие повышения эффективности регионального рынка труда // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2013. Спецвыпуск № 1. С. 188-193.
- Лымарь Е. Н. Эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса как участников рынков // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 10 (264). Экономика. Вып. 38. С. 95-101.

15. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Под общей ред. проф. Г. Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.
16. Пиньковецкая Ю. С. Анализ закономерностей и прогноз развития малых предприятий в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. №3 (21). С.92-106.
17. Решетов К. Ю., Мысаченко В. И., Игнатов Н. Г. Инновационная среда как основа обеспечения конкурентоспособности субъектов инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 290-297.
18. Суховой А. Ф., Голова И. М. Инновационные возможности саморазвития региона. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010.
19. Цветков В. А., Степнов И. М., Ковальчук Ю. А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики // Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20. № 6 (96). С. 19-30.

Alexander Khrapov¹

ENSURING ECONOMIC SECURITY OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract. This article is devoted to the actual problem of developing institutional mechanisms for ensuring the economic security of the functioning and development of small and medium-sized businesses. It is concluded that in conditions of insufficient initial capital, limited access to credit resources, low level of management professionalism and rather high operational risks at the initial stages of the life cycle, further improvement and evolution of the system of state support for small and medium businesses is a critical condition for the effective development of the domestic medium and small business. As priority measures, it is suggested to consider the introduction of preferential programs for attracting innovative investment resources, the introduction of social programs to support small businesses, the formation of clusters and the reform of training of personnel to support entrepreneurial activities.

Key words: small business, medium business, small enterprises, economic security, state support of small and medium business, institutional mechanism.

JEL: JEL: G18; D63

1 **Khrapov Alexander Valentinovich** – associate professor of the chair of civil law. Institute of Social Sciences. 20, Radio st., Moscow, 105005, Russia. E-mail: alexkhra@gmail.com.

References

1. Alibekova A. B. (2017). Rol' malogo biznesa v ekonomike strany [The role of small business in the country's economy] // *Nauka i mir*. 2017. №2 (42). Pp. 14-16. (In Russian).
2. Arkhangel'skiy V. N. (2010). Razvitiye malogo i srednego innovatsionnogo i promyshlennogo predprinimatel'stva [Innovative decision in the development of the small and average business] // *Ekonomika. Nalogi. Pravo*. 2010. № 4. Pp. 40-51. (In Russian).
3. Arkhipova O. V. (2010). Analiz provalov gosudarstva i provalov rynka v sravnitel'noy forme [Analysis of government failures and market failures in comparative form] // *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2010. № 27 (208): ser.: *Ekonomika*. Issue. 29. Pp. 14-17. (In Russian).
4. Vilenskiy A. (2011). Paradoks podderzhki malogo biznesa: predvaritel'nyye itogi krizisa [Paradox of support of small business: preliminary results of the crisis] // *Voprosy ekonomiki*. 2011. № 6. Pp. 149-155. (In Russian).
5. Baranenko S. P., Busygina A. V. (2015). Soderzhaniye venchurnogo predprinimatel'stva [The content of venture business] // *Nauchnaya perspektiva*, 2015. № 3. Pp. 6-11. (In Russian).
6. Zbarskiy V. K. (2006). Menedzhment malogo i srednego biznesa: uchebnoye posobiye [Management of small and medium business: a textbook]. Kiev: GARKKil, 2006. (In Russian).
7. Ivashchenko N. P., Pospelova T. V. (2013). Protsess formirovaniya predprinimatel'skikh universitetov v Rossii [The process of formation of entrepreneurial universities in Russia] // *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitiye)*. 2013. № 14. Pp. 66-71. (In Russian).
8. Komkov N. I. (2014). Kompleksnoye prognozirovaniye nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya: opyt i uroki [Complex forecasting of scientific and technological development: experience and lessons] // *Problemy*

- prognozirovaniya*. 2014. № 2 (143). Pp. 3-17. (In Russian).
9. Konovalenko-Artyukh K. A. (2010). Vklad malogo predprinimatel'stva v strukturnuyu modernizatsiyu i innovatsionnoye razvitiye ekonomiki [The Contribution of Small Businesses to Structural Modernization and Innovative Economic Development] // *Nauchno-tekhnicheskiye vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskkiye nauki*. 2010. №3. Pp. 178-182. (In Russian).
 10. Kulazhenkova M. A. (2010). Metodika razrabotki munitsipal'nykh programm razvitiya malogo predprinimatel'stva [Method of development of municipal programs for the development of small business] : Preprint. St. Petersburg: GUAP, 2010. (In Russian).
 11. Lyasnikov N. V., Dudin M. N. Organizatsiya strategicheskoy ustoychivosti – v razreze kontseptsii razvitiya innovatsionnoy sistemy strategicheskogo korporativnogo upravleniya na predpriyatiyakh promyshlennosti [The organization of strategic stability - in the context of the concept of development of an innovative system of strategic corporate governance at industrial enterprises] // *Aktual'nyye problemy gumanitarnykh i yestestvennykh nauk*. 2009. № 8. Pp. 76-79. (In Russian).
 12. Lyasnikov N. V., Dudin M. N. (2012). Modernizatsiya proizvodstva i generirovaniye innovatsiy kak stimul sokhraneniya strategicheskoy ustoychivosti i konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur [Modernization of production and generation of innovations as an incentive to preserve strategic stability and competitiveness of entrepreneurial structures] // *Aktual'nyye voprosy innovatsionnoy ekonomiki*. 2012. № 1. Pp. 90-99. (In Russian).
 13. Lemanova P. V. (2013). Razvitiye malogo i srednego biznesa kak usloviye povysheniya effektivnosti regional'nogo rynka truda [The development of small and medium-sized businesses as a condition for increasing the efficiency of the regional labor market] // *Vestnik Taganrogskogo instituta imeni A.P. Chekhova*. 2013. Special Issue № 1. Pp. 188-193. (In Russian).
 14. Lymar' Ye. N. (2012). Effektivnost' gosudarstvennoy podderzhki malogo i srednego biznesa kak uchastnikov rynkov [Efficiency of state support of small and medium business as market participants] // *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2012. № 10 (264). *Ekonomika*. Issue 38. Pp. 95–101. (In Russian).
 15. Organizatsiya predprinimatel'skoy deyatel'nosti : uchebnoye posobiye. (2001). [The organization of entrepreneurial activity : Textbook / Ed. prof. G. L. Bagiyeva. St. Petersburg: SPbGUEF, 2001. (In Russian).
 16. Pin'kovetskaya YU. S. (2012). Analiz zakonomernostey i prognoz razvitiya malykh predpriyatiy v Rossii [Analysis of regularities and the forecast of development of small enterprises in Russia] // *Ekonomicheskkiye i sotsial'nyye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*. 2012. № 3 (21). Pp. 92-106. (In Russian).
 17. Reshetov K. Yu., Mysachenko V. I., Ignatov N. G. (2016). Innovatsionnaya sreda kak osnova obespecheniya konkurentosposobnosti sub'yektov innovatsionnogo predprinimatel'stva [Innovative environment as a basis for ensuring the competitiveness of subjects of innovative entrepreneurship] // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2016. № 9 (74). Pp. 290-297. (In Russian).
 18. Sukhovey A. F., Golova I. M. (2010). Innovatsionnyye vozmozhnosti samorazvitiya regiona [Innovative opportunities for the region's self-development]. Yekaterinburg: Institut ekonomiki UrO RAN, 2010. (In Russian).
 19. Tsvetkov V. A., Stepnov I. M., Koval'chuk Yu. A. (2016). Realizatsiya strategiy novoy industrializatsii ekonomiki [Realization of strategies for the new industrialization of the economy] // *Vestnik Finansovogo universiteta*. 2016. T. 20. № 6 (96). Pp. 19-30. (In Russian).