

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND

Вестник МИРБИС. 2026. № 2 (46)'. С. 43–50
Vestnik MIRBIS. 2026; 2 (46)': 43–50

Научная статья
УДК: 334.735:332.1
DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.2.5

Роль потребительской кооперации в развитии региональных рынков

Дорина Григорьевна Щипанова^{1,2}, Виктор Максимович Мишин^{1,3}

Аннотация. В статье исследуется роль потребительской кооперации в развитии региональных рынков в условиях современных социально-экономических и цифровых трансформаций. Рассмотрены экономические, социальные и институциональные функции сферы российской потребительской кооперации. На основе анализа доступных статистических данных о деятельности потребительской кооперации в России за 2024–2025 гг. и на начало 2026 года выявлены ключевые тенденции развития, включая: снижение совокупных объёмов деятельности, доминирование розничной торговли в экономической деятельности, пространственную дифференциацию значимости (наиболее значима деятельность потребительской кооперации в удалённых и труднодоступных сельскохозяйственных районах) и сокращение численности обслуживаемого населения. Обоснована трансформация сферы российской потребительской кооперации в специализированный институт, обеспечивающий базовые потребности и нужды сельских и труднодоступных территорий. Предложены приоритетные направления трансформации сферы российской потребительской кооперации, включающие семь основных направлений: цифровую трансформацию, структурную диверсификацию, региональную интеграцию, функциональную трансформацию, модернизацию торговых форматов, развитие механизмов поддержки и реструктуризацию социальной базы. Сделан вывод о необходимости системной трансформации сферы российской потребительской кооперации как условия повышения его устойчивости и эффективности в региональной экономике.

Ключевые слова: потребительская кооперация, региональные рынки, цифровая трансформация, диверсификация деятельности, региональная интеграция, сельские территории, инфраструктура рынка, государственная поддержка, социальная база, кооперативный сектор

Для цитирования: Щипанова Д. Г. Роль потребительской кооперации в развитии региональных рынков / Д. Г. Щипанова, В. М. Мишин. DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.2.5 // Вестник МИРБИС. 2026; 2:43–50.

JEL: Q13, R10, R11

Original article

The role of consumer cooperatives in the development of regional markets

Dorina G. Shchipanova^{4,5}, Victor M. Mishin^{4,6}

Abstract. The article examines the role of consumer cooperation in the development of regional markets in the context of modern socio-economic and digital transformations. The economic, social, and institutional functions of the cooperative sector are analyzed. Based on statistical data for 2024–2026, key development trends are identified, including a decline in overall activity, the dominance of retail trade, spatial differentiation of its significance, and a reduction in the number of consumers served. The transformation of consumer cooperation into a specialized institution ensuring the functioning of rural and remote areas is substantiated. Priority directions for its development are proposed, including digital transformation, structural diversification, regional integration, functional transformation, modernization of trade formats, development of support mechanisms, and restructuring of the social base. It is concluded that a systemic transformation of the cooperative sector is necessary to enhance its sustainability and effectiveness in regional economies.

- 1 Московский гуманитарный университет (Москва, Россия)
- 2 sh-darina@yandex.ru
- 3 vmmi1998@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0000-0701-3654>
- 4 Moscow University for the Humanities (Moscow, Russia)
- 5 sh-darina@yandex.ru
- 6 vmmi1998@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0000-0701-3654>

Key words: consumer cooperation, regional markets, digital transformation, diversification of activities, regional integration, rural areas, market infrastructure, state support, social base, cooperative sector

For citation: Shchipanova D. G. The role of consumer cooperatives in the development of regional markets. By D. G. Shchipanova, V. M. Mishin. DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.2.5. *Vestnik MIRBIS*. 2026; 2:43–50 (in Russ.). JEL: Q13, R10, R11

Введение

Потребительская кооперация представляет собой социально-экономическую форму организации хозяйственной деятельности, основанную на добровольном объединении граждан с целью удовлетворения их материальных и иных потребностей посредством совместного ведения хозяйства. В отличие от коммерческих структур, ориентированных преимущественно на извлечение прибыли, организации потребительской кооперации сочетают экономические и социальные функции, обеспечивая доступность товаров и услуг для широких слоёв населения [Саляхетдинова 2022].

Значимость потребительской кооперации в современной экономике обусловлена её способностью выполнять стабилизирующую роль, особенно в условиях территориальной дифференциации и неравномерного развития регионов [Патракова 2025; Саляхетдинова 2022].

Организации потребительской кооперации обеспечивают функционирование торговой и заготовительной инфраструктуры в сельской местности, способствуют занятости населения и поддерживают развитие локальных и региональных рынков. Потребительская кооперация оказывает комплексное воздействие на региональные рынки:

- а) экономическое влияние: способствует увеличению товарооборота и развитию малого бизнеса;
- б) социальное влияние: повышает уровень доступности товаров и услуг;
- в) институциональное влияние: формирует

альтернативную модель хозяйствования, основанную на принципах доверия и взаимопомощи. Особенно значима роль потребительской кооперации в депрессивных регионах, где она часто выступает одним из немногих устойчивых экономических институтов.

В условиях формирования цифровой экономики роль потребительской кооперации приобретает новые аспекты [Асанова 2021; Черняков 2024]. Расширение использования цифровых технологий трансформирует традиционные модели хозяйствования, усиливает конкуренцию и требует внедрения инновационных инструментов управления, логистики и взаимодействия с потребителями. Цифровизация открывает для кооперативного сектора дополнительные возможности, включая развитие электронной коммерции, повышение эффективности бизнес-процессов и расширение каналов сбыта.

Таким образом, исследование роли потребительской кооперации в региональной экономике и её адаптации к условиям цифровой трансформации является актуальной научной задачей, имеющей как теоретическое, так и практическое значение.

Результаты и обсуждение

Согласно данным, которые были опубликованы в последние два-три года (2024–2026 гг.), основные показатели функционирования и развития потребительской кооперации в России можно структурировать следующим образом (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели сферы потребительской кооперации в России за 2024–2026 гг.

Показатель	Значение	Примечание
Совокупный объём деятельности	В среднем 127–190 млрд руб.	Наблюдается тенденция к снижению (с пиковых 204 млрд руб., достигнутых в 2023 году). Прогноз на 2026 год зависит от наличия и объёма государственной поддержки

1 © Д. Г. Щипанова, В. М. Мишин, Институт МИРБИС, 2026
Вестник МИРБИС, 2026, № 2(46), с. 43–50.

2 © D. G. Shchipanova, V. M. Mishin, Institute MIRBIS, 2026
Vestnik MIRBIS, 2026, # 2(46), pp. 43–50

Показатель	Значение	Примечание
Товaroоборот розничной торговли	В среднем 80–115 млрд руб.	Составляет основной доход системы российской потребительской кооперации, но испытывает давление со стороны федеральных сетей
Доля розничной торговли в объеме	Не менее 60–65 %	Розничная торговля является драйвером развития сферы российской потребительской кооперации, показатель стабилен в последние 5–7 лет
Доля иных видов деятельности	Не более 40 %	Иные виды деятельности: заготовки дикоросов и сельскохозяйственной продукции, производство (хлебопечение, пищевая переработка), общественное питание и услуги
Доля в сельском товарообороте	В среднем по РФ 10–15 %	В труднодоступных и существенно удалённых сельскохозяйственных районах доля в товарообороте может достигать 50 % и выше
Доля сельской розничной сети	Не менее 70–72 %	Потребительская кооперация в сельской местности — это ключевой сегмент системы
Численность потребителей (без учёта пайщиков)	Не менее 12–13 млн чел.	Здесь явно прослеживается критическое падение показателя, поскольку ранее (2010–2020 гг.) численность потребителей составляла не менее 35 млн человек

Источник: таблица составлена авторами по общедоступным данным : ЕМИСС // Росстат : официальный сайт. 2025.

URL: rosstat.gov.ru (дата обращения 03.04.2026); Новости Центросоюза и Кооперации // Центросоюз Российской Федерации : официальный сайт. 2026. URL: <https://rus.coop.ru/articles/> (дата обращения 03.04.2026); Центросоюз // Retail.ru : информационный портал. 2024. URL: <https://www.retail.ru/rbc/company/tsentrosoyuz/> (дата обращения 03.04.2026); X5 и Центросоюз договорились об инвестициях в сельские магазины // X5 Retail Group : официальный сайт компании Корпоративный центр ИКС 5. 18 ноября 2024. URL: <https://www.x5.ru/ru/news/x5-i-czentrosoyuz-dogovorilis-ob-investicziyah-v-selskie-magaziny> (дата обращения 03.04.2026).

Представленные в таблице данные позволяют выявить ряд устойчивых тенденций, характеризующих текущее состояние и динамику развития потребительской кооперации в России.

Прежде всего, обращает на себя внимание динамика совокупного объёма деятельности сферы российской потребительской кооперации. Несмотря на достижение пикового значения (около 204 млрд руб. в 2023 году), в последующем наблюдается его снижение до уровня 127–190 млрд руб. Это может свидетельствовать о нестабильности функционирования системы и высокой зависимости от внешних факторов, включая государственную поддержку, инфляционные процессы и изменение структуры спроса. Таким образом, развитие кооперации в значительной степени носит экзогенно обусловленный характер.

Ключевым элементом экономической структуры остаётся розничная торговля, формирующая 60–65 % совокупного объёма деятельности. Её доминирующая роль подтверждается и абсолютными значениями товарооборота (80–115 млрд руб.). Однако розничная торговля в потребительской кооперации испытывает усиливающееся

конкурентное давление со стороны федеральных и региональных торговых сетей, обладающих более развитой логистикой, цифровыми решениями и ценовыми преимуществами. Это указывает на постепенное сужение конкурентных позиций потребительской кооперации в традиционных сегментах региональных рынков.

При этом доля прочих видов деятельности (до 40 %) остаётся относительно стабильной, но недостаточной для диверсификации рисков. Заготовительная деятельность, переработка и общественное питание сохраняют свои показатели функционирования, однако не становятся полноценными драйверами роста и развития. Это позволяет сделать вывод о структурной несбалансированности хозяйственной деятельности в сфере российской потребительской кооперации, при которой система остаётся чрезмерно зависимой от торгового сегмента.

Особый интерес представляет территориально-региональный аспект функционирования кооперации. В среднем по России её доля в сельском товарообороте составляет 10–15 %, однако в удалённых и труднодоступных районах показате-

тель достигает 50 % и более. Это свидетельствует о ярко выраженной пространственной дифференциации значимости потребительской кооперации с региональной точки зрения: она утрачивает позиции в экономически развитых регионах, но сохраняет критическую роль в периферийных территориях, фактически выполняя функции базовой инфраструктуры. Этот вывод подтверждается и структурой розничной сети: 70–72 % объектов расположены в сельской местности. Таким образом, потребительская кооперация в России всё больше трансформируется в институт обслуживания сельских территорий, постепенно теряя универсальный характер.

Наиболее тревожной тенденцией является сокращение численности обслуживаемого населения. Снижение показателя с 35–36 млн человек (в 2010–2020 гг.) до 12–13 млн в настоящее время указывает на существенное падение охвата. Это может быть связано с несколькими факторами:

а) усилением конкуренции со стороны сетевой розницы; б) миграцией населения из сельской местности; в) снижением доверия к кооперативной форме хозяйствования; г) недостаточной модернизацией форматов торговли.

Выявленная в результате анализа динамика свидетельствует о сужении социальной базы российской потребительской кооперации, что в долгосрочной перспективе может привести к полной утрате роли потребительской кооперации в развитии региональных рынков.

Результаты проведённого анализа свидетельствуют о необходимости системной трансформации потребительской кооперации как институционального субъекта региональной экономики. В условиях усиления конкурентного давления, сужения социальной базы и структурной несбалансированности хозяйственной деятельности особую актуальность приобретают следующие приоритетные направления её развития (рисунок 1).



Рис. 1. Приоритетные направления трансформации российской потребительской кооперации
Источник: разработано авторами с использованием источников [Бурлаков 2024; Климентова 2023; Наговицина 2020; Саляхетдинова 2022], а также общедоступной информации на официальном сайте Центросоюза РФ.

Рассмотрим каждое из направлений несколько подробнее. В контексте формирования цифровой экономики стратегически значимым направлением является цифровизация хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации. Речь идёт не только о внедрении отдельных цифровых инструментов, но и о формировании целостной цифровой экосистемы, включающей платформенные решения, электронную коммерцию, автоматизацию логистических и управленческих процессов.

Цифровая трансформация сферы российской потребительской кооперации позволит обеспечить:

- 1) повышение операционной эффективности и снижение транзакционных издержек организаций потребительской кооперации;
- 2) расширение рыночного присутствия этих организаций за счёт цифровых каналов сбыта;
- 3) интеграцию кооперативных структур в современные цепочки создания стоимости, включая и те цепочки, которые формируют в настоящее время федеральные и региональные сети розничной торговли.

В данном случае цифровизация выступает ключевым фактором повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации на региональных рынках.

Выявленная в ходе анализа доминирующая роль розничной торговли обуславливает необходимость диверсификации видов экономической деятельности в рамках сферы российской потребительской кооперации с целью снижения отраслевых рисков и формирования устойчивой модели регионального развития. Для решения этой важнейшей задачи необходимо:

- 1) углубление переработки сельскохозяйственного сырья (переход от продукции низких к продукции высоких переделов);
- 2) развитие заготовительной деятельности с элементами кластеризации (объединение производителей, заготовителей и переработчиков в единую территориально связанную систему);
- 3) расширение сегмента общественного питания и прочих услуг с градацией уровня сервиса (базовый, премиальный, люксовый);
- 4) формирование регионально ориентированных кооперативных брендов.

Структурная диверсификация хозяйственной деятельности организаций потребительской ко-

операции позволит повысить добавленную стоимость создаваемой продукции и обеспечить более равномерное распределение доходов внутри кооперативной системы.

Российская потребительская кооперация обладает потенциалом институционального интегратора региональных рынков, обеспечивая координацию взаимодействия между производителями и конечными потребителями. Трансформация сферы потребительской кооперации в этом направлении предполагает:

- 1) формирование устойчивых кооперативных цепочек поставок и развитие механизмов контрактной кооперации
- 2) институционализацию взаимодействия с субъектами не только малого, но и крупного аграрного бизнеса;
- 3) участие в формировании территориально-локализованных агропродовольственных систем.

Интеграция организаций потребительской кооперации в локальные производственно-сбытовые системы способствует укреплению внутренней связанности региональных рынков и снижению зависимости от внешних поставщиков.

С учётом высокой концентрации потребительской кооперации в сельской местности и её значительной доли в обслуживании удалённых населённых пунктов, потребительская кооперация должна объективно трансформироваться в элемент базовой социально-экономической инфраструктуры. И здесь важно обеспечить:

- 1) расширение функций по обеспечению доступности торговли различными товарами (в первую очередь — это продовольствие и напитки) для самых удалённых и труднодоступных территорий;
- 2) развитие мобильных и гибридных форматов обслуживания (автолавки-универсамы с самообслуживанием);
- 3) участие в реализации государственных и муниципальных программ развития сельских территорий.

Функциональная трансформация усиливает институциональную роль потребительской кооперации как механизма сглаживания пространственной асимметрии развития, которая сложилась к настоящему времени в Российской Федерации.

Сокращение численности обслуживаемого населения и изменение поведенческих моделей по-

требителей обуславливают необходимость адаптации организаций потребительской кооперации к современным рыночным условиям. Ключевыми направлениями модернизации выступают:

- 1) обновление материально-технической базы торговых объектов;
- 2) внедрение омниканальных моделей взаимодействия с потребителями и повышение стандартов качества обслуживания;
- 3) оптимизация ассортиментной политики с учётом региональной специфики спроса.

Реализация мер по модернизации торгово-сбытовых форматов направлена на восстановление потребительской лояльности и расширение клиентской базы организаций потребительской кооперации.

С учётом социальной значимости и пространственной специфики функционирования сферы российской потребительской кооперации, её развитие требует активизации механизмов государственного регулирования и поддержки. К числу приоритетных мер в данном случае следует отнести следующие меры:

- 1) субсидирование инфраструктурных и логистических затрат организациям потребительской кооперации, в том числе предоставление дополнительных налоговых преференций;
- 2) поддержка цифровизации и инновационной деятельности в сфере потребительской кооперации;
- 3) включение организаций потребительской кооперации в стратегические программы регионального развития.

Развитие механизмов государственной и институциональной поддержки выступает необходимым условием обеспечения устойчивости кооперативного сектора, особенно в депрессивных регионах.

Существенное сокращение численности потребителей свидетельствует о необходимости трансформации социальной базы кооперации и повышения уровня доверия к кооперативной форме хозяйствования. Данное направление предполагает:

- 1) развитие механизмов кооперативного участия и вовлечённости (и через увеличение численности пайщиков, и через увеличение численности конечных потребителей);
- 2) повышение транспарентности деятельности не только организаций потребительской ко-

операции, но и районных (областных, федеральных) потребительских союзов);

- 3) реализацию социально ориентированных инициатив с привлечением частного капитала в социальное и культурное развитие сельских территорий;

- 4) формирование позитивного институционального имиджа потребительской кооперации.

Реструктуризация социальной базы и повышение институционального доверия является ключевым фактором долгосрочной устойчивости кооперативной модели в экономике российских регионов.

Таким образом, предложенные направления трансформации российской потребительской кооперации носят комплексный и взаимосвязанный характер, охватывая технологические, структурные и институциональные аспекты регионального социального и экономического развития. Их реализация позволит обеспечить переход от экстенсивной модели функционирования сферы российской потребительской кооперации к устойчивой, адаптивной системе, способной эффективно интегрироваться в современную архитектуру региональных рынков и выполнять функции инструмента их сбалансированного развития.

Выводы

По результатам проведённого исследования можно заключить, что в условиях нынешних социально-экономических и цифровых изменений российская потребительская кооперация переживает заметную институциональную перестройку. Она постепенно уходит от универсальной модели ведения хозяйства и всё больше закрепляется в роли специализированного института, который обеспечивает базовые потребности жителей сельских и труднодоступных территорий. Статистический анализ за 2024–2026 гг. показал ряд тревожных тенденций, в том числе сокращение совокупных объёмов деятельности на фоне давления со стороны федеральных торговых сетей.

Экономическая структура сектора заметно не сбалансирована: ведущая позиция розничной торговли, которая обеспечивает 60–65 % общего дохода, делает систему слишком зависимой от ситуации на потребительском рынке и внешних мер поддержки. Одновременно пространственные различия в активности показывают, что в

периферийных районах кооперация по-прежнему имеет критическое значение: там её доля в сельском товарообороте может достигать 50 % и более, фактически выполняя роль жизненно важной инфраструктуры.

Для преодоления выявленных деструктивных процессов и повышения устойчивости системы необходима системная трансформация по семи ключевым направлениям: цифровизация бизнес-процессов через создание экосистем, структурная диверсификация с акцентом на глубокую переработку сырья, региональная интеграция в цепочки создания стоимости, а также модернизация торговых форматов и реструктуризация социальной базы для восстановления институционального доверия. Реализация предложенных мер, подкреплённая механизмами государственной поддержки и налоговыми преференциями, позволит обеспечить переход от экстенсивной модели функционирования к адаптивной, конкурентоспособной системе, способной эффективно выполнять свои стабилизирующие социально-экономические функции в экономике регионов.

Список источников

- Асанова, Н. А. Устойчивое развитие потребительской кооперации как инновационная модель развития сельских территорий в условиях цифровизации экономики / Н. А. Асанова, Л. Н. Исачкова, С. Ю. Хут. DOI: 10.24412/2309-4788-2021-537-27-34. EDN: LVPGTM // Естественно-гуманитарные исследования. 2021; 37(5):27–34. ISSN: 2309-4788; eISSN: 2687-1009.
- Бурлаков, В. Б. Современное состояние и тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации / В. Б. Бурлаков. DOI: 10.12737/2587-9111-2024-12-4-20-27. EDN: DTEVCV // Научные исследования и разработки. Экономика. 2024;12(4):20–27. eISSN: 2587-9111.
- Климентова, Э. А. Современное состояние и перспективные направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. EDN: EFTEJT // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета = The Bulletin of Michurinsk State Agrarian University. 2023; 4:222–229. ISSN: 1992-2582.
- Наговицина, Л. П. Объединительные трансформации — необходимый вектор развития кооперативов / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова. EDN: BYYQKT // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики = Fundamental and Applied Research Studies of the Economics Cooperative Sector. 2020; 1:53–63. ISSN: 2076-9288.
- Патракова, С. С. Роль потребительской кооперации в укреплении связности социально-экономического пространства Вологодской области: экспертные оценки. DOI: 10.22394/2304-3385-2025-1-25-41. EDN: RTNQWU // Вопросы управления = Management Issues. 2025; 19(1):5–41. ISSN: 2304-3369; eISSN: 2308-8842.
- Саляхетдинова, Р. В. Развитие предприятий потребкооперации в условиях цифровизации общества / Р. В. Саляхетдинова, Е. В. Жилина. EDN: VAKQNH // Молодежный научный форум «Уфимский гуманитарный научный форум»: Сборник статей: к 70-летию Дегтярева Александра Николаевича, Уфа, 08 апреля – 30 июня 2022 года. Уфа: Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, 2022. 454 с. С. 334–337. ISBN 978-5-60451111-9-0. EDN: SSDMBT.
- Черняков, М. К. Сфера услуг: цифровая трансформация потребительской кооперации / М. К. Черняков, М. М. Чернякова. EDN: CLMOOK // Вестник Академии знаний. 2024; 1:352–358. ISSN: 2304-6139; eISSN: 2687-0983.

References

- Asanova, N. A. Ustoychivoye razvitiye potrebitel'skoy kooperatsii kak innovatsionnaya model' razvitiya sel'skikh territoriy v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki [Sustainable Development of Consumer Cooperatives as an Innovative Model of Rural Development in the Context of Economic Digitalization]. By N. A. Asanova, L. N. Isachkova, S. Yu. Khut. DOI: 10.24412/2309-4788-2021-537-27-34. EDN: LVPGTM. *Yestestvenno-gumanitarnyye issledovaniya*. 2021; 37(5):27–34. ISSN: 2309-4788; eISSN: 2687-1009.
- Burlakov, V. B. Sovremennoye sostoyaniye i tendentsii razvitiya sel'skokhozyaystvennoy potrebitel'skoy kooperatsii [Current State and Development Trends of Agricultural Consumer Cooperatives]. By V. B. Burlakov. DOI: 10.12737/2587-9111-2024-12-4-20-27. EDN: DTEVCV. *Nauchnyye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika*. 2024;12(4):20–27. eISSN: 2587-9111.
- Klimentova, E. A. Sovremennoye sostoyaniye i perspektivnyye napravleniya razvitiya sel'skokhozyaystvennoy potrebitel'skoy kooperatsii [Current state and promising directions for the development of agricultural consumer cooperatives]. EDN: EFTEJT. *The Bulletin of Michurinsk State Agrarian University*. 2023; 4:222–229. ISSN: 1992-2582.

- Nagovitsyna, L. P. Ob»yedinitel'nyye transformatsii — neobkhodimyy vektor razvitiya kooperativov [Unifying transformations are a necessary vector for the development of cooperatives]. By L. P. Nagovitsyna, M. I. Drozdova. EDN: BYYQKT. *Fundamental and Applied Research Studies of the Economics Cooperative Sector*. 2020; 1:53–63. ISSN: 2076-9288.
- Patrakova, S. S. Rol' potrebitel'skoy kooperatsii v ukreplenii svyaznosti sotsial'no-ekonomicheskogo prostranstva Vologodskoy oblasti: ekspertnyye otsenki [The Role of Consumer Cooperatives in Strengthening the Coherence of the Socioeconomic Space of the Vologda Oblast: Expert Assessments]. DOI: 10.22394/2304-3385-2025-1-25-41. EDN: RTNQUW. *Management Issues*. 2025; 19(1):5–41. ISSN: 2304-3369; eISSN: 2308-8842.
- Salyakhedinova, R. V. Razvitiye predpriyatiy potrebkooperatsii v usloviyakh tsifrovizatsii obshchestva [Development of Consumer Cooperative Enterprises in the Context of Digitalization of Society]. By R. V. Salyakhedinova, E. V. Zhilina. EDN: VAKQNH. Molodezhnyy nauchnyy forum "Ufmskiy humanitarnyy nauchnyy forum" [Youth scientific forum "Ufa Humanitarian Scientific Forum"] : Collection of articles: for the 70th anniversary of Alexander Nikolaevich Degtyarev, Ufa, April 08 – June 30, 2022. Ufa: Institute of Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan Publ., 2022. 454 p. pp.334–337. ISBN 978-5-6045111-9-0. EDN: SSDMBT.
- Chernyakov, M. K. Sfera uslug: tsifrovaya transformatsiya potrebitel'skoy kooperatsii [Service sector: digital transformation of consumer cooperation]. By M. K. Chernyakov, M. M. Chernyakova. EDN CLMOOK. *Vestnik Akademii znani*. 2024; 1:352–358. ISSN: 2304-6139; eISSN: 2687-0983.

Информация об авторах:

Щипанова Дорина Григорьевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин, SPIN-код: 5538-2831, AuthorID: 486085; **Мишин Виктор Максимович** — аспирант МосГУ, заместитель генерального директора по региональному развитию проектов АО «Сеть фирменной торговли Центросоюз», ул. Гиляровского, 57/1, пом. I, офис 25, Москва, 129110, Россия, ИНН 7702417172.

Место работы авторов: автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский гуманитарный университет» (МосГУ), ул. Юности, 5, Москва, 111395, Россия. ИНН 7720490619.

Information about the authors:

Shchipanova Dorina G. — Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic and Financial Disciplines, SPIN: 5538-2831, AuthorID: 486085; **Mishin Viktor M.** — postgraduate student at Moscow State University for the Humanities, Deputy Director General for Regional Project Development at JSC Centrosouz Branded Trade Network, 57/1 Gilyarovsky St., Room I, Office 25, Moscow, 129110, Russia,.

Affiliation: Moscow University for the Humanities, 5 Yunosti St., Moscow, 111395, Russia.

Статья поступила в редакцию 29.04.2026; одобрена после рецензирования 18.05.2026; принята к публикации 26.06.2026.
The article was submitted 04/29/2026; approved after reviewing 05/18/2026; accepted for publication 06/26/2026.