

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Международный научно-практический журнал «Вестник МИРБИС» ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (16)' 2018 DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.4

Ссылка для цитирования этой статьи: Зильберштейн О. Б., Котов В. В. Анализ динамики и структуры источников инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг. [Электронный ресурс] // Вестник МИРБИС. 2018. № 4 (16). С. 159–174. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.4.22

УДК 330.322

Олег Зильберштейн⁴, Владимир Котов⁵

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ЗА 2005–2017 гг.

Аннотация. Цель данной статьи состоит в формировании представлений о динамике инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа. В статье выявлены особенности динамики капитальных вложений в сферу физической культуры и спорта, и особенности структуры их финансирования в Южном федеральном округе, охарактеризована складывающаяся тенденции. Для достижения поставленной цели были использованы общелогические методы познания, статистический анализ темпов роста, графический анализ. К результатам исследования можно отнести следующее. В статье рассмотрены теоретические вопросы терминологии и структуризации сферы физической культуры и спорта. Проанализированы современные научные работы, рассматривающие вопросы экономики, управления и развития сферы физической культуры и спорта в России. Дана общая характеристика объекта исследования: представлены крупнейшие предприятия и организации по выручке и по инвестициям в основной капитал в России и Южном федеральном округе; представлены основные показатели сферы физкультуры и спорта Южного федерального округа (выручка от продаж, прибыль (убыток) от продаж, стоимость основных средств, средняя численность всех работников). Выявлены тенденции изменения инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа. Сделан прогноз их изменения. Определена структура источников инвестиций. Дана характеристика особенностям динамики инвестиций и структуры их источников. Предложены направления для последующих исследований. Научная новизна представленного в статье исследования состоит в том, что: во-первых, выявлены теоретические подходы (маркетинговый и управленческий) к определению границ и структуры сферы физической культуры и спорта; во-вторых, выявлена тенденция изменения инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа. Практическая значимость статьи состоит в том, что её основные результаты, положения и выводы могут быть использованы при разработке стратегии развития физкультурно-спортивного комплекса, при принятии инвестиционных решений. Полученные в статье данные будут полезны учёным-экономистами, научно-педагогическим работникам для расширения и углубления понимания предметной области. Методологическая база статьи может выступать в качестве примера при формировании научно-исследовательских компетенций студентов, магистрантов и аспирантов.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, инвестиции, основной капитал, капитальные вложения, источники инвестиций, Южный федеральный округ, бюджетные средства, экономика спорта, индустрия спорта, спортивный продукт, физкультурно-спортивный комплекс, темпы роста, динамика, выручка от продажи, прибыль от продажи, стоимость основных средств, средняя численность, прогноз.

JEL: Z23

4 **Зильберштейн Олег Борович** — кандидат экономических наук, доцент. Старший научный сотрудник консалтингового бюро «Рыжая панда». Россия, 125315, г. Москва, Усиевича, 25/1, офис 126. E-mail: obz81@yandex.ru. ORCID: 0000-0002-7191-5342; РИНЦ AuthorID: 669804

5 **Котов Владимир Владимирович** — аспирант, НАНО ВО Институт Мировых Цивилизаций. Россия, 119049, Москва, Ленинский проспект, 1/2, корп. 1

E-mail: kotov.ldpr61@yandex.ru.

Введение

Важность исследования такой части социальной сферы как физкультурно-спортивный комплекс не вызывает сомнений. Спорт является не только и не столько сферой экономической деятельности человека, а сферой культуры и идеологии. В настоящее время спорт стал рассматриваться как специфическая часть экономики, элементом сферы услуг и шоу-бизнеса. Однако, чёткой оценки экономической эффективности данной сферы человеческой деятельности в настоящее время нет.

Отмечается, что инвестиции являются одним из ключевых факторов, который обеспечивает экономический рост. При этом, основной характеристикой инвестиционных процессов в нашей стране выступает динамика и структура капитальных вложений (инвестиций в основной капитал). Кроме того, важной характеристикой состояния инвестиционной сферы являются отраслевые сдвиги в инвестиционных потоках [Олейник, Захарова, 2012].

Под капитальными вложениями понимают «инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты»¹.

Отмечается, что привлечение частных инвестиций в сферу физкультуры и спорта «приводит к снижению нагрузки на бюджеты различного уровня, способствует оздоровлению населения и обеспечивает формирование конкурентного рынка сегментированных по цене услуг данного вида» [Копняева, 2009, с. 4]. При этом, отмечается, что спрос на услуги предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта не удовлетворён, особенно не удовлетворён в регионах.

Методология исследования

На наш взгляд, целесообразно рассмотреть тенденцию развития данной сферы с точки зрения инвестиций в неё. Для достижения этой цели следует: во-первых, определить объект и предмет исследования; во-вторых, обосновано выбрать и применить методы исследования; в-третьих, сде-

лать выводы из полученных результатов.

Физическая культура и спорт как часть сферы услуг способствует развитию человеческого капитала, интеллектуального и физического потенциала людей. Физическая культура и спорт способствует самореализации человека, удовлетворяет его социальные, культурные и духовные потребности. Таким образом, физическая культура и спорт влияют (возможно, косвенно) на эффективность и конкурентоспособность экономики [Титов, 2010; Зарова, Солнцев, 2016; Клендар, Крылова, 2015].

В целом, в данной сфере, в 2016 году в России насчитывалось 4894 предприятия и организации, которые получали выручку от своей деятельности². Крупнейшие (по размеру выручки за 2016 год) предприятия и организации физической культуры и спорта России представлены в таблице 1.

Таблица 1. Крупнейшие предприятия и организации сферы физической культуры и спорта России

№ п/п	Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб. 2016 год	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. 2016 год
1	«Футбольный клуб "Зенит"», АО	11 660 729	5 606 545
2	«Футбольный клуб "Спартак-Москва"», АО	4 139 071	–933 252
3	«Футбольный клуб "Краснодар"», ООО	3 845 954	–98 701
4	«Большая спортивная арена "Лужники"», Казённое предприятие г. Москвы	2 895 234	13 971
5	«АЛЕКС ФИТНЕС», ООО	2 401 183	4 051
6	«Профессиональный футбольный клуб "ЦСКА"», АО	2 310 182	1 785 527
7	«Хоккейный клуб "Салават Юлаев"», Автономная некоммерческая организация	2 143 004	10 094
8	«Олимпийский комитет России», Общероссийский союз общественных объединений	2 069 883	1 478 407
9	«Профессиональный баскетбольный клуб "ЦСКА"», ООО	1 821 737	–1 215 315
10	«Континентальная хоккейная лига», ООО	1 701 137	229 775

Источник: таблица составлена авторами на основании статистики Информационно-аналитической системы FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru>

Можно сказать, что большинство крупнейших организаций — это спортивные профессиональные клубы. Кроме того: организации, которые координируют и регулируют деятельность в области

1 Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция): [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. УРЛ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

2 По данным Информационно-аналитической системы FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru>

физкультуры и спорта; объекты спортивной инфраструктуры; сеть фитнес-клубов.

Лидеры по инвестициям в основной капитал представлены в таблице 2.

Таблица 2. Лидеры среди предприятия и организации сферы физической культуры и спорта России по инвестициям в основной капитал

	Название	Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов, тыс. руб., 2016 год
1	«Большая спортивная арена "Лужники"», Казённое предприятие г. Москвы	12 827 708
2	«Футбольный клуб "Зенит"», АО	2 747 383
3	«Профессиональный футбольный клуб "ЦСКА"», АО	2 194 585
4	«Спортивный комплекс "Юбилейный"», ООО	342 453
5	«Гольф-клуб "Сколково"», ООО	317 987
6	«Мегаспорт», ОАО	246 154
7	«Спартак» (Санкт-Петербург), Благотворительный фонд поддержки и развития баскетбольного клуба	149 800
8	«Хоккейный клуб "Салават Юлаев"», Автономная некоммерческая организация	148 618
9	«Культурно-оздоровительный женский клуб "Веста"», Региональная общественная организация	141 653
10	«Футбольный клуб "Оренбург"», Автономная некоммерческая организация	89 181

Источник: таблица составлена авторами на основании статистики Информационно-аналитической системы FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru>

Следует отметить, что из списка лидеров среди предприятий и организаций физической культуры и спорта России по инвестициям в основной капитал мы исключили ООО «Фирма "Альпика-сервис"» и ООО «Лисья нора». Эти два предприятия в большей степени относятся к инфраструктуре туризма, досуга и развлечений, чем к физической культуре и спорту.

Из таблицы видно, что среди лидеров по инвестициям преобладают профессиональные фут-

больные и хоккейные клубы, инфраструктурные объекты.

Для определения данной сферы деятельности человека (нашего объекта исследования) учёные-экономисты используют несколько терминов. Таким образом, необходимо уточнить объект исследования.

Так, в научных публикациях встречается термин «спортивная индустрия» или «индустрия спорта», реже «физкультурно-спортивная индустрия». Такое понимание объекта нашего исследования в большей степени отражает его структуру и, соответственно, маркетинговые особенности продукта создаваемого физической культурой и спортом. Маркетологи так определяют индустрию спорта: «Спортивная индустрия — это часть национальной экономики, связанная с производством, продвижением и сбытом спортивных товаров, услуг и иных коммерческих продуктов (в том числе, спортивных мероприятий), а также со спонсорством в спорте» [Алексунин, Баскаков, 2016].

В целом, на наш взгляд, такой подход вполне логичен, но термин «индустрия» может вводить, в некоторых случаях, в заблуждение. Однако, такое название нашего объекта как «спортивная индустрия» или «индустрия спорта» достаточно широко распространено. В диссертациях данный термин также встречается.

Цыганкова О. Д. даёт следующее определение «Индустрия спорта — это функциональная многоотраслевая подсистема экономики, выражающая взаимосвязь, взаимодействие спорта и сопряженных с ним отраслей и сфер деятельности. В индустрию спорта входят: спортивные, оздоровительные, технические, управленческие, образовательные и научные организации, а также спортивная промышленность, средства массовой информации и т. д. <...> при выделении индустрии спорта в самостоятельную подсистему национальной экономики, не имеет значения, к какому ведомству относятся ее составные элементы. Главное, что позволяет рассматривать их в качестве единой подсистемы, — это их функциональное назначение в общественном производстве — гармоничное развитие человека, совершенствование и демонстрация его возможностей, основанные на отборе в соответствии с установленными правилами» [Цыганкова, 2003]. То есть, в данном случае, делается акцент на той общей функции, которую выполняют различные субъекты хозяйствования.

Рассуждения об индустрии спорта ведутся че-

рез призму структуры этой индустрии и её продукта. Так, отмечается следующее: «Состав спортивной индустрии можно описать следующим образом: рынок спортивных событий; рынок спортивных товаров; рынок спортивных услуг; рынок спортивных сооружений (спортбилдинг); рынок инфраструктуры спорта; спортивная наука; массмедиа; рынок спонсорства; рынок спортивных кадров (спортсменов и менеджеров); Министерство спорта, соответствующие комитеты в Государственной думе РФ и прочие, де-юре не относящиеся к государственным органам; лицензиаты, производящие разнообразную продукцию с официальной символикой спортивных организаций» [Алексунин, 2016].

Достаточно подробно суть спортивного (спортивно-зрелищного) продукта описана в статье Понкина и Понкиной. Данные авторы отмечают, что: «...одним из ключевых понятий спортивной индустрии, отражающих суть и природу специфики этой сферы, является понятие спортивного продукта» [Понкин, Понкина, 2016, с. 130]. Как мы и отмечали выше, спортивная индустрия определяется через продукт ею производимый. При этом данные авторы очень подробно рассматривают его специфику, отмечают «его преимущественно нематериальный характер» [Там же, с. 131]. Собственно сам спортивный продукт характеризуют следующий образом: «Спортивный продукт — интегральное понятие, структурно включающее в себя, охватывающее нижеследующие позиции: 1) нематериальные спортивные продукты...; 2) материальные спортивные продукты...; 3) смешанные (материально-нематериальной природы) спортивные продукты» [Там же, с. 131–132].

Итак, можно сказать, что выше авторами был описан маркетинговый подход к пониманию нашего объекта исследования.

Кроме рассмотренного выше термина, характеризующего наш объект исследования, применяется термин «физкультурно-спортивный комплекс» или «физкультурно-оздоровительный и спортивный комплекс». Можно сказать, что термин «физкультурно-спортивный комплекс» или «физкультурно-оздоровительный и спортивный комплекс» применяется для характеристики спортивной инфраструктуры и спортивных продуктов на уровне отдельных регионов.

Однако, в связи с утверждением Правительством РФ в 2014 году Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и

обороне» (ГТО)¹ и Государственных требований к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)², могут возникать противоречия при употреблении термина «физкультурно-спортивный комплекс».

В целом отметим, что применение термина «физкультурно-спортивный комплекс» в научных экономических публикациях предполагает рассмотрение управленческих отношений. Кроме того, в научных исследованиях для обозначения нашего объекта исследования применяются термины «сфера физической культуры и спорта», «система физической культуры и спорта».

Таким образом, несмотря на достаточно большое число публикаций по вопросам экономики, управления и развития сферы физкультуры и спорта, у научного сообщества отсутствует единое мнение о границах и структуре данного объекта.

Однако, углубившись в теоретические изыски нельзя забывать о практике. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности 2018 года ОКВЭД–2 включает в себя Раздел R — Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. К данному разделу относят Подкласс 93.1 Деятельность в области спорта. В указанный подкласс видов экономической деятельности входят следующие виды деятельности: деятельность спортивных организаций; деятельность спортивных команд или клубов, участвующих, главным образом, в спортивных мероприятиях с продажей билетов зрителям; деятельность самостоятельных спортсменов, участвующих в спортивных мероприятиях или гонках/бегах/скачках с продажей билетов зрителям; деятельность владельцев гонимых автомобилей, беговых собак, беговых/скаковых лошадей, при этом владельцы, главным образом, выставляют их для участия в соревно-

1 Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 г. № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» [Электронный ресурс] // ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2018. URL: <http://base.garant.ru/70675222/> (дата обращения: 19.07.2018).

2 Приказ Министерства спорта РФ от 19 июня 2017 г. N 542 "Об утверждении государственных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) на 2018-2021 годы" [Электронный ресурс] // ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2018. URL: http://base.garant.ru/71717918/196000bf222e5126b72b77a074f185c8/#-block_21 (дата обращения: 19.07.2018).

ваниях/гонках/бегах/скачках или для участия в прочих спортивных событиях со зрителями; деятельность тренеров в различных видах спорта для поддержки участников спортивных соревнований и мероприятий; деятельность владельцев арен и стадионов; прочие виды деятельности по организации, рекламе или управлению спортивными мероприятиями, не включенные в другие группировки³. Можно заметить, что в этот подкласс не включены некоторые элементы индустрии спорта. Например, индивидуальные занятия с тренерами и преподавателями, что является весьма распространённой услугой фитнес-клубов, относят к совсем другому подклассу (Подгруппа 85.41.1).

Таким образом, в качестве объекта нашего исследования мы рассматриваем предприятия, относящиеся к Подклассу ОКВЭД 93.1 — Деятельность в области спорта. То есть, наш объект исследования в большей степени соответствует термину «сфера физической культуры и спорта»

В качестве предмета исследования рассмотрим динамику показателей инвестиционной деятельности в сфере физической культуры и спорта. К этим показателям мы относим: объём инвестиций в основной капитал, объём привлечённых средств, направленных на инвестиции в основной капитал, объём собственных средств, направленных на инвестиции в основной капитал, объём бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал. Эти показатели мы получим из базы данных информационно-аналитической системы FIRA PRO⁴.

В научных публикациях отмечается, что вопрос роста инвестиций в развитие предприятий является достаточно актуальным. Отечественная экономика и в настоящее время остаётся недоинвестированной. Капитальные вложения в нашей стране в основном осуществляются из собственных средств предприятий и организаций. Однако, бизнес, в большинстве своём, не обладает достаточным объёмом финансовых средств, который бы обеспечил его технологическое обновление [Демина, Ларионова, Чинаева, 2017].

Остановимся на одном из федеральных округов — Южном федеральном округе (ЮФО). Следует отметить, что в этом федеральном округе в

2014 году проводились такие крупные спортивные мероприятия, как: XXII Олимпийские зимние игры (2014 год) и 21-й чемпионат мира по футболу ФИФА (2018 год).

В качестве основных методов исследования мы используем расчёт основных показателей динамики для: объёма инвестиций в основной капитал, объёма привлечённых средств, направленных на инвестиции в основной капитал, объёма собственных средств, направленных на инвестиции в основной капитал, объёма бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал. Структурный анализ источников инвестиций. Для наглядности используем графический метод анализа. Данные методы (анализ динамики, структурный анализ) выбраны в связи с простотой их применения, и, собственно, результат их применения позволит ответить на основной вопрос исследования — какова тенденция развития инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта?

Основная часть исследования

Далее, в таблице 3, представлена общая характеристика (основные показатели деятельности) нашего объекта исследования.

Таблица 3. Основные показатели деятельности предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта в Южном федеральном округе за 2005–2017 гг.

Год	Выручка (нетто) от продаж	Прибыль (убыток) от продаж	Основные средства	Средняя численность всех работников
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	чел.
2005	385 685	–233 017	516 793	25 130
2006	476 329	–306 162	588 671	27 890
2007	752 441	–329 928	602 332	28 956
2008	534 421	–360 857	1 069 669	32 149
2009	541 828	–306 678	981 093	32 476
2010	734 999	–629 933	1 818 232	21 895
2011	1 282 560	–793 247	1 763 303	22 376
2012	2 316 483	–143 536	2 457 978	23 260
2013	3 202 096	–927 253	2 576 838	23 360
2014	2 938 214	–684 750	1 492 231	22 962
2015	5 505 014	–2 293 047	1 363 954	22 616
2016	6 993 789	–3 791 298	1 691 658	21 872
2017	6 260 278	–1 397 347	1 383 533	23 126

Источник: таблица составлена авторами на основании статистики Информационно-аналитической системы FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru>

3 "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 29.03.2018) // СПС КонсультантПлюс.

4 Информационно-аналитическая система FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru> (дата обращения: 07.06.2018)

Из данных таблицы видно, что эта сфера деятельности в ЮФО глубоко убыточна. То есть, многолетние заявления исследователей экономики и предпринимательства в физической культуре и спорте о том, что физкультура и спорт включены в экономику являются несколько преувеличенными.

Крупнейшие (по размеру выручки за 2016 год) предприятия и организации физической культуры и спорта Южного федерального округа представлены в таблице 4.

Таблица 4. Крупнейшие предприятия и организации физической культуры и спорта ЮФО

№ п/п	Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб. 2016, год	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. 2016, год
1	«Футбольный клуб "Краснодар"», ООО	3 845 954	–98 701
2	«Ростов», АО Футбольный клуб	891 253	72 650
3	«Спортивный клуб "Кубань-регион"», Автономная некоммерческая организация	772 800	113 595
4	«Профессиональный баскетбольный клуб "Локомотив — Кубань», Некоммерческое партнёрство	671 706	179 045
5	«Футбольный клуб "Кубань"», Непубличное АО	383 762	–837 800
6	«Ростов-Дон», Гандбольный союз	113 557	–495
7	«Футбольный клуб "Армавир"», Армавирская городская общественная организация	107 984	742
8	«Физкультурно-оздоровительный комплекс "Волга-фитнес"», ООО	91 611	1 275
9	«Ростовский ипподром», ООО	69 584	–472
10	«Нью лайн фитнес», ООО	59 431	–27

Источник: таблица составлена авторами на основании статистики Информационно-аналитической системы FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru>

Как и в случае, показанном в Таблице 1, преобладают спортивные профессиональные клубы; организации, которые координируют и регулируют деятельность в области физкультуры и спорта; фитнес-клуб и ипподром. Также следует отметить, что в данном списке преобладают коммерческие предприятия (общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества). Половина предприятий из списка убыточна.

Предприятия лидеры по инвестициям в основные средства показаны в таблице 5.

Таблица 5. Лидеры среди предприятия и организации сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа по инвестициям в основной капитал

	Название	Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов, тыс. руб 2016, год	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб. 2016, год	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. 2016, год
1	«Футбольный клуб "Кубань"», Непубличное АО	10 629	383 762	–837 800
2	«Федерация стендовой стрельбы Краснодарского края и Республики Адыгея», Некоммерческое партнёрство	1 797	38 774	6 074
3	«Футбольный клуб "Краснодар"», ООО	435	3 845 954	–98 701
4	«Гольф & Кантри клуб "Дон"», ООО	295	14 386	–32 772
5	«Ресола-Арсенал», АО	44	10 737	1 069

Источник: таблица составлена авторами на основании статистики Информационно-аналитической системы FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru>

Из таблицы видно, что только одно предприятие из крупнейших («Футбольный клуб "Кубань"», Непубличное АО) осуществляет инвестиции в основной капитал. Собственно, объём инвестиций отдельных предприятий весьма мал. Кроме того, нужно отметить, что статистика учитывает инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физкультуры и спорта и для таких предприятий как ООО «Фирма "Альпика-Сервис"»¹ (инвестиции в основной капитал в 2016 году составляют около 4,5 млрд руб.) и АО «Торговый комплекс "Горизонт"» (инвестиции — 13,3 млн руб.). Данные предприятия нельзя в полной мере отнести к сфере физической культуры и спорта.

1 Альпика-Сервис [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81>

Далее, на рисунке 1 представим общий объём инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг.

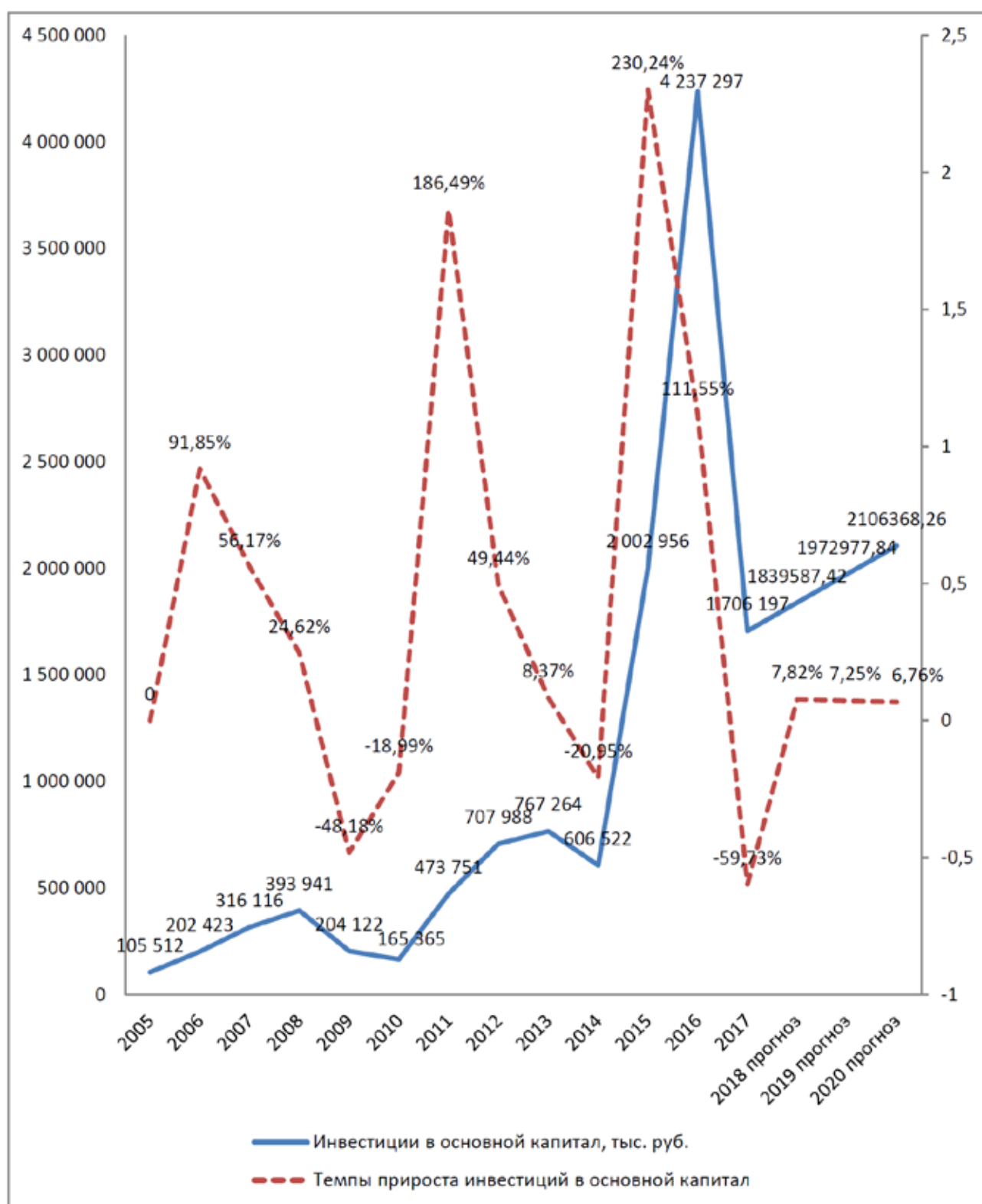


Рис. 1. Динамика общего объёма инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг.

Источник: Информационно-аналитической системы FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru>

В 2017 году по сравнению с 2005 годом, то есть, за весь рассматриваемый период, инвестиции в основной капитал увеличились на 1 600 685 тыс. руб. или на 1517,1 %. За последний рассматриваемый период (2016–2017 гг.) инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа уменьшились на 2 531 100 тыс. руб. или на 59,7 %. При этом, максимальный прирост наблюдается в 2016 году (2 234 341 тыс. руб.),

а максимальное сокращение зафиксировано в 2017 году (–2 531 100 тыс. руб.).

Среднее значение объёма инвестиций в основной капитал с 2005 года по 2017 год составило 914 573,38 тыс. руб.

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,261 раза. Таким образом, в среднем инвестиции в основной капитал ежегодно увеличивались на 26,1 %.

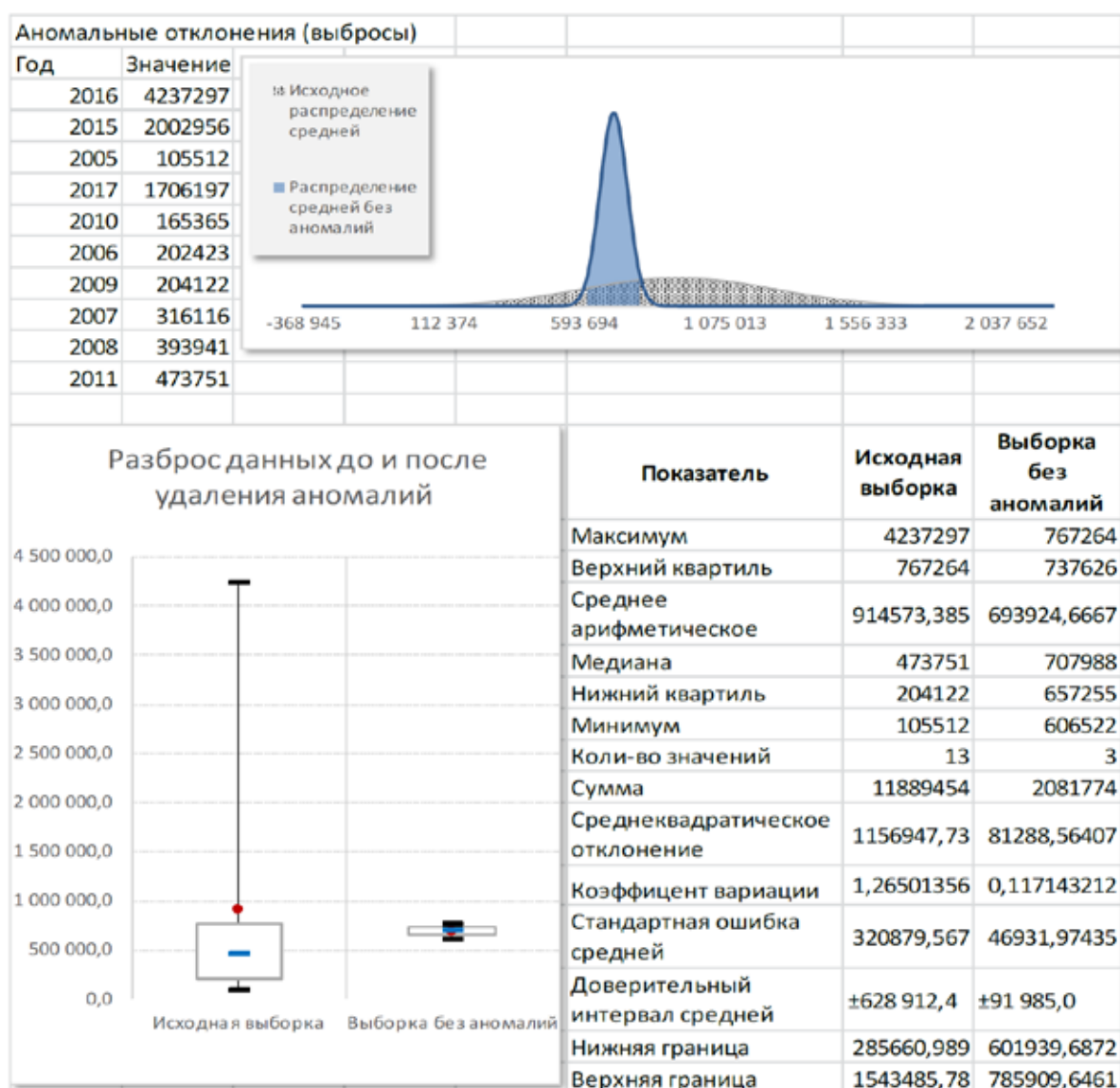


Рис. 2. Описательные статистики ряда динамики инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг.

Источник: рисунок составлен авторами по данным настоящего исследования

Средний абсолютный прирост, который представляет собой обобщённую характеристику индивидуальных абсолютных приростов ряда динамики, составляет 133 390,42 тыс. руб. То есть, с каждым годом инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической

культуры и спорта Южного федерального округа в среднем увеличивались на эту сумму. Исходя из этого, выполним прогноз на 3 года вперёд.

$y(2018) = 1\,706\,197 + 133\,390,42 = 1\,839\,587,42$ тыс. руб.

$y(2019) = 1\,839\,587,42 + 133\,390,42 = 1\,972\,977,84$ тыс. руб.

$y(2020) = 1\,972\,977,84 + 133\,390,42 = 2\,106\,368,26$ тыс. руб.

Следует обратить внимание на то, что наблюдается очень неравномерный прирост объёма инвестиций, и, соответственно, рассчитанные нами прогнозные значения отражают общую динамику изменения, но требуют уточнения. Кроме того, резкий скачок в 2016 году обусловлен инвестициями в основной капитал горно-климатического курорта «Альпика-Сервис». Описательные статистики объёма инвестиций представлены на рисунке 2. Видно, что разброс данных очень боль-

шой. В дальнейшем для прогнозирования объёма инвестиций целесообразно выявить факторы внешней и внутренней среды (по предприятиям или по регионам) взаимовлияющие и взаимодействующие с объёмом инвестиций, и прибегнуть к корреляционно-регрессионному анализу.

Далее представим структуру и динамику инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (собственные и привлечённые средства), рисунок 3.

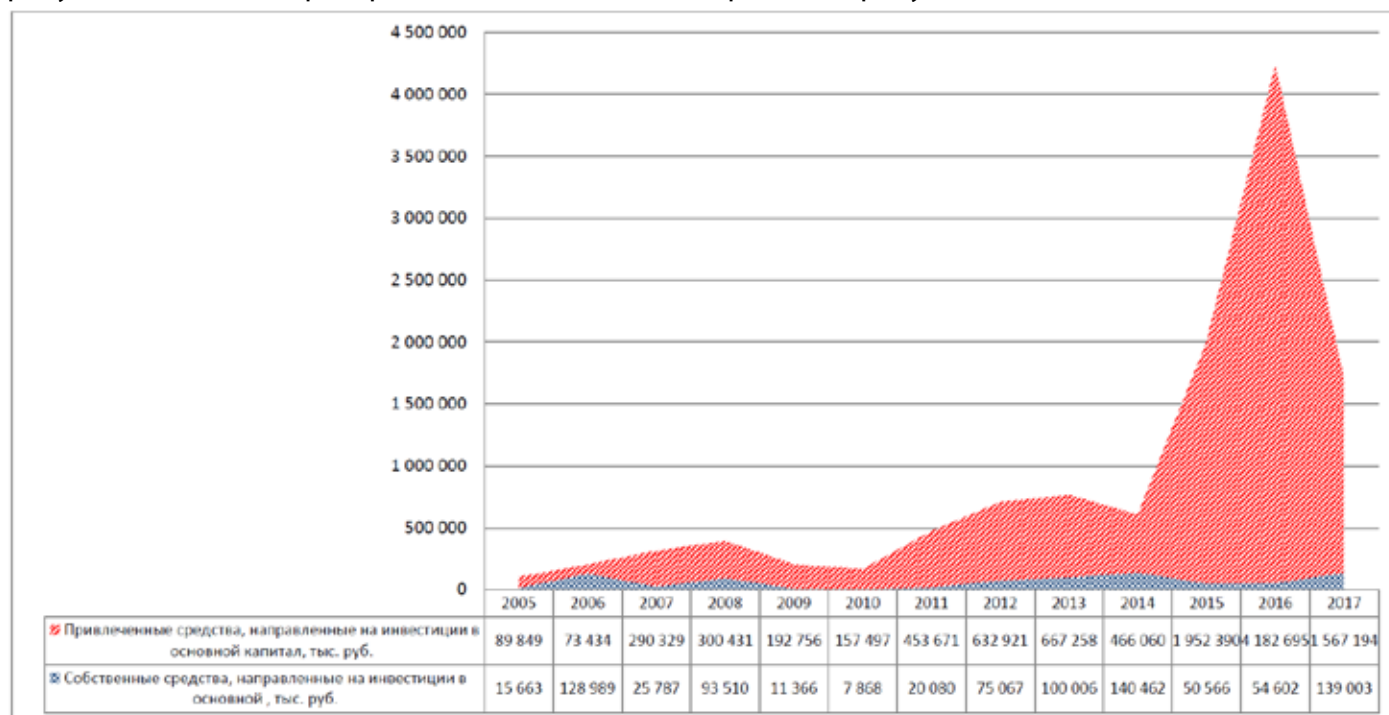


Рис. 3. Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг.

Источник: Информационно-аналитическая система FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru> (дата обращения: 15.10.2018)

Из предыдущего рисунка видно, что инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа осуществляются преимущественно за счёт привлечения заёмных средств. Исключение составляет 2006 год, когда удельный вес собственных средств в общем объёме инвестиций в основной капитал составил 63,72 % и, соответственно, заёмных средств — 36,28 %. При этом, в научных публикациях отмечается что: «в структуре источников финансирования удельный вес собственных средств предприятий и организаций в 2016 г. составил 51,8 %. <...> Мировой опыт предыдущих лет говорит, что необходимое соотношение собственных и привлечённых средств в основной капитал должно быть 2:1, в настоящее время считается оптимальным соотношение 70 % к 30 %» [Демина, Ларионова, Чинаева, 2017].

За весь рассматриваемый период собственные средства, направленные на инвестиции в основной капитал увеличились на 123 340 тыс. руб. или на 787,5 %. В 2017 году по сравнению с 2016 годом собственные средства, направленные на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа увеличились на 84 401 тыс. руб. или на 154,6 %. Максимальный прирост наблюдается в 2006 году (113 326 тыс. руб.), а минимальный прирост зафиксирован в 2007 году (–103202 тыс. руб.).

Среднее значение собственных средств, направленных на инвестиции в основной капитал с 2005 по 2017 составило 66 382,23 тыс. руб.

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1,199 5 раз. Соответственно, в среднем собственные средства, направленные на инвестиции в основной капитал ежегод-

но увеличивалась на 20 %. С каждым годом собственные средства, направленные на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа в среднем увеличивались на 10 278,33 тыс. руб. Исходя из этого, выполним прогноз на 3 года вперёд, используя показатель абсолютного прироста.

$y(2018) = 139\,003 + 10\,278,33 = 149\,281,33$ тыс. руб.

$y(2019) = 149\,281,33 + 10\,278,33 = 159\,559,66$ тыс. руб.

$y(2020) = 159\,559,66 + 10\,278,33 = 169\,837,99$ тыс. руб.

Следует отметить, удельный вес собственных средств в общем объёме инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа очень низкий. Представим это на рисунке.

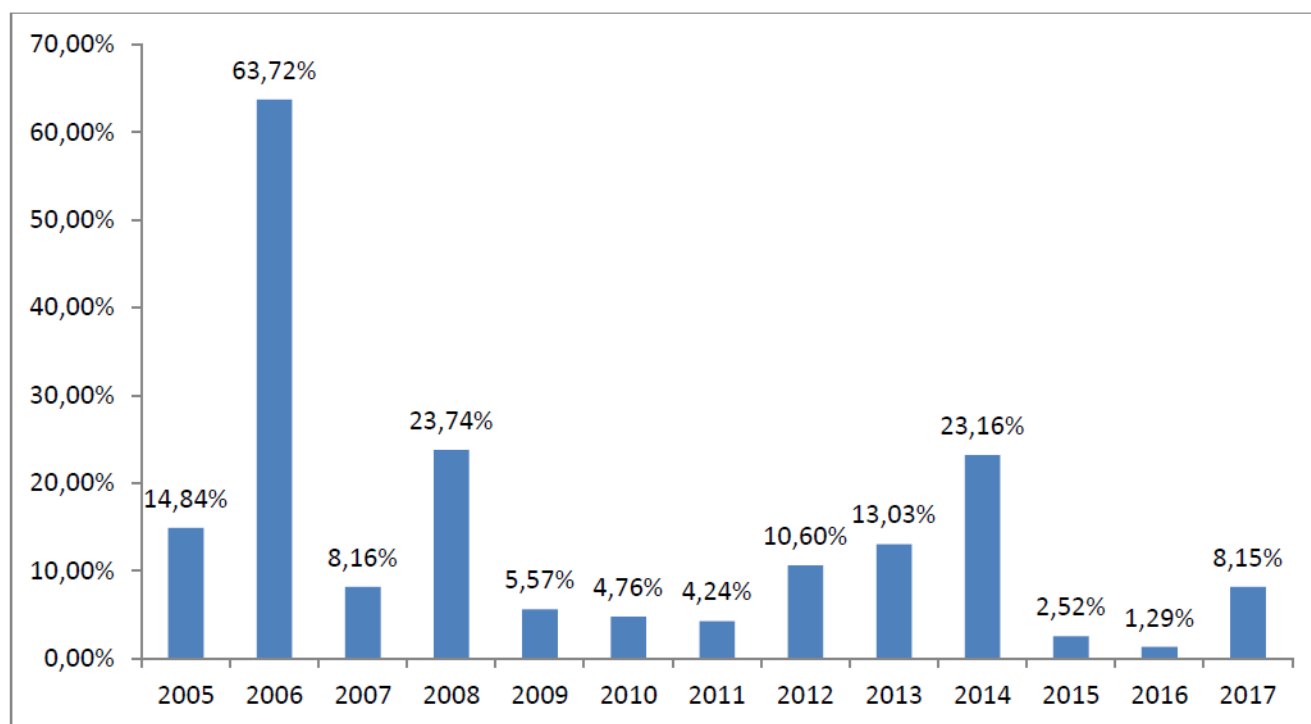


Рис. 4. Удельный вес собственных средств в общем объёме инвестиций в основной капитал

Источник: Информационно-аналитическая система FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru> (дата обращения: 15.10.2018)

Из рисунка видно, что удельный вес собственных средств в инвестициях был максимальным в 2006 году, а минимальным в 2016 году. В период с 2012 года по 2014 год удельный вес собственных средств в инвестициях увеличивался и достиг почти четверти всего объёма инвестиций в основной капитал. В дальнейшем целесообразно определить статистическую взаимосвязь между собственными и привлечёнными средствами.

Источниками формирования заёмных средств выступают: бюджетные средства; прочие привлечённые средства, направленные на инвестиции в основной капитал¹; заёмные средства дру-

гих организаций, направленные на инвестиции в основной капитал; средства внебюджетных фондов, направленные на инвестиции в основной капитал; кредиты банков, направленные на инвестиции в основной капитал; кредиты иностранных банков, направленные на инвестиции в основной капитал. Структура привлечённых средств представлена на рисунке 5.

Из рисунка видно, что последние 2 года в источниках привлечённых средств для инвестиций преобладают бюджетные средства. При этом отмечается, что: «Среди привлечённых средств

1 В инструкции Росстата указано: «прочие привлечённые источники финансирования — средства, полученные от вышестоящих организаций (в т. ч. холдинговых и акционерных компаний, промышленно-финансовых групп на безвозмездной основе), средства от выпуска корпоративных облигаций и от эмиссии акций, средства, полученные некоммерческими организациями от оказания платных услуг и направленные на инвестирование в основной капитал, безвозмездная (гуманитарная)

помощь, оказанная иностранными государствами, их федеративными или муниципальными образованиями, международными и иностранными учреждениями или некоммерческими организациями, иностранными физическими лицами» Источник: Приказ Росстата от 25.11.2016 № 746 «Официальная статистическая методология определения инвестиций в основной капитал на федеральном уровне» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики, 1999 - 2018. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/met-inv-fed.pdf

наиболее значимы были бюджетные инвестиции (в 2016 г. — 16 %, из них большая часть приходилась на долю федерального бюджета (9 %))» [Демина, Ларионова, Чинаева, 2017]. То есть, структура инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа существенно отличается от общей структуры по России.

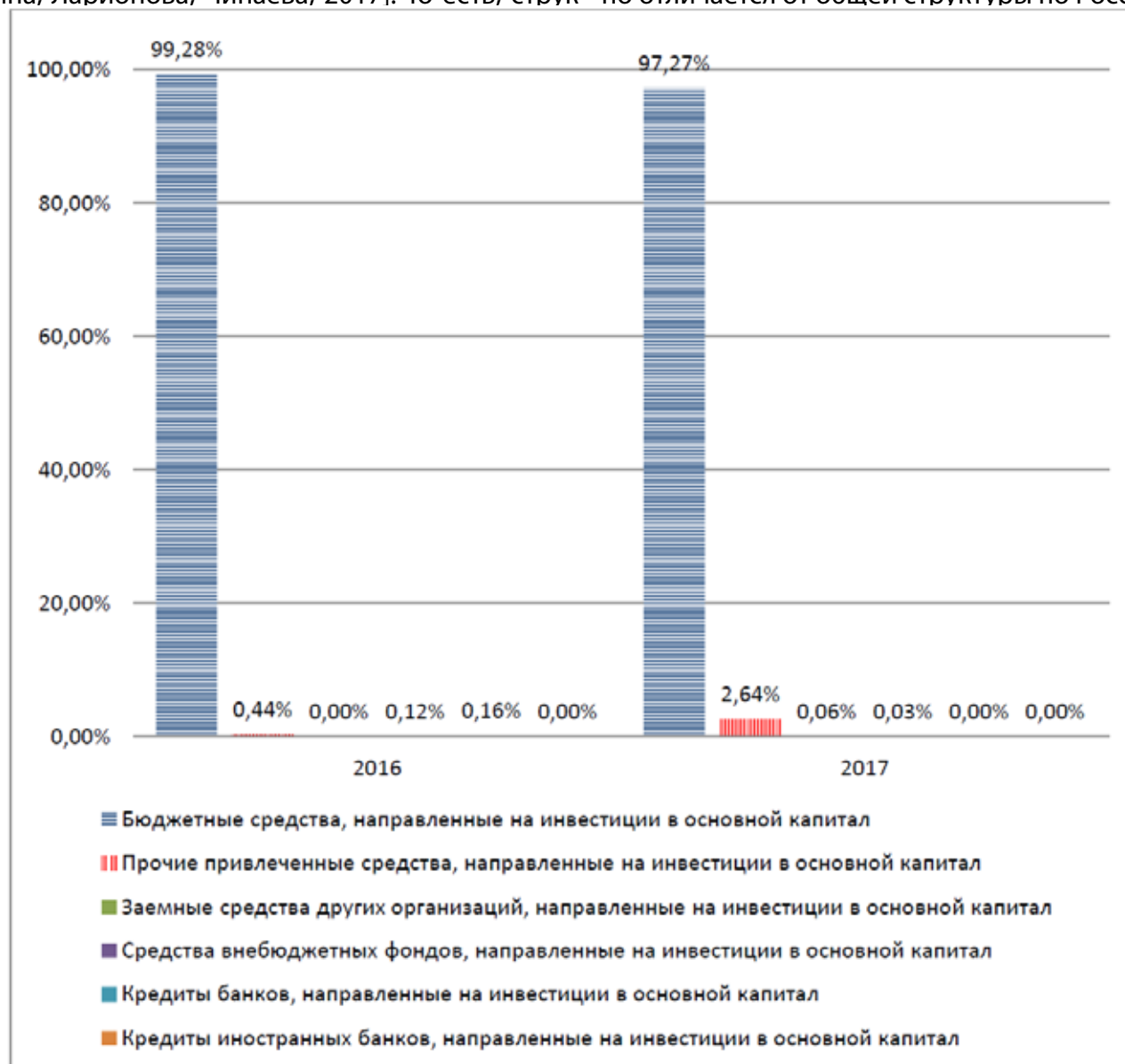


Рис. 5. Структура привлечённых средств, направленных на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг.

Источник: Информационно-аналитическая система FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru> (дата обращения: 15.10.2018)

Далее проведём анализ динамики бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа.

В 2017 году по сравнению с 2005 годом бюджетные средства, направленные на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа увеличились на 1 440 993 тыс. руб. или на 1 726,5 %.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом бюджетные средства, направленные на инвестиции в основной капитал уменьшились на 2 628 039 тыс. руб. или на 63,3 %. В целом, за весь период максимальный прирост наблюдается в 2016 году (2 228 090 тыс. руб.), а максимальное сокращение зафиксировано в 2017 году (–2 628 039 тыс. руб.).

Среднее значение бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал с 2005 по 2017 составило 812 295,85 тыс. руб. В среднем за весь период рост анализируемого по-

казателя составил 1,273 9 раза. То есть, в среднем бюджетные средства, направленные на инвестиции в основной капитал ежегодно увеличивались на 27,4 %. С каждым годом бюджетные средства, направленные на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа в среднем увеличивались на 120 082,75 тыс. руб. Исходя из этого, выполним прогноз на 3 года вперёд.

$y(2018) = 1\,524\,456 + 120\,082,75 = 1\,644\,538,75$ тыс. руб.

$y(2019) = 1\,644\,538,75 + 120\,082,75 = 1\,764\,621,5$ тыс. руб.

$y(2020) = 1\,764\,621,5 + 120\,082,75 = 1\,884\,704,25$ тыс. руб.

Ещё раз обратим внимание на то, что в рассматриваемый нами период проводились зимние олимпийские игры и в трёх городах ЮФО (Волгоград, Ростов-на-Дону, Сочи) проходили игры чемпионата мира по футболу. В связи с этим, нужно учесть эти факторы при построении прогнозной модели. В дальнейшем целесообразно сопоставить динамику инвестиций в основной капитал по областям ЮФО.

На рисунке 6 визуализируем описанную выше ситуацию.

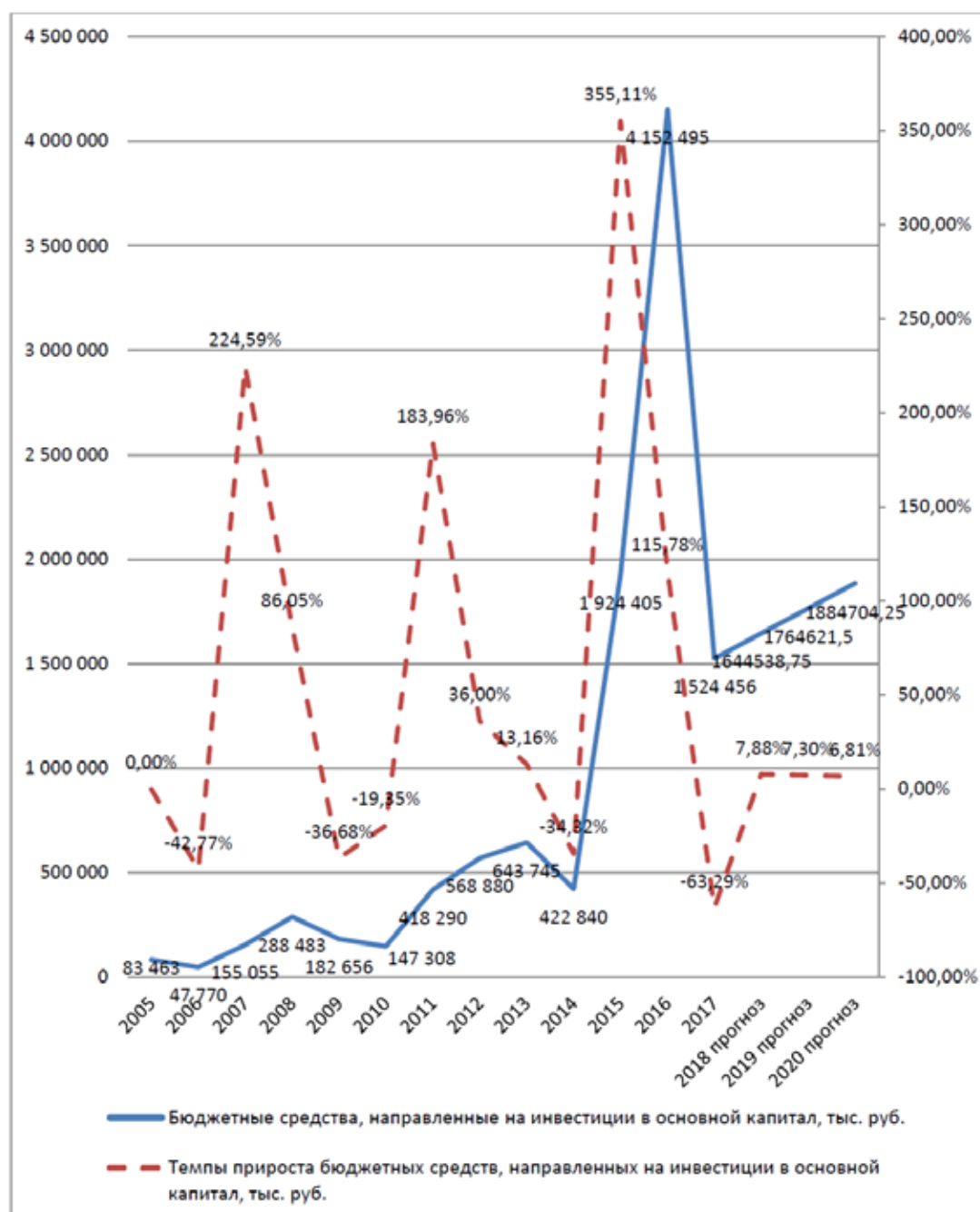


Рис. 6. Динамика бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг.

Источник: Информационно-аналитическая система FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru> (дата обращения: 15.10.2018)

Исходя из данных рисунков 3, 5 и 6 можно утверждать, что сфера физической культуры и спорта была и остаётся бюджетной. На рисунке 7 представлена структура привлечённых бюджет-

ных средств для инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 годы.

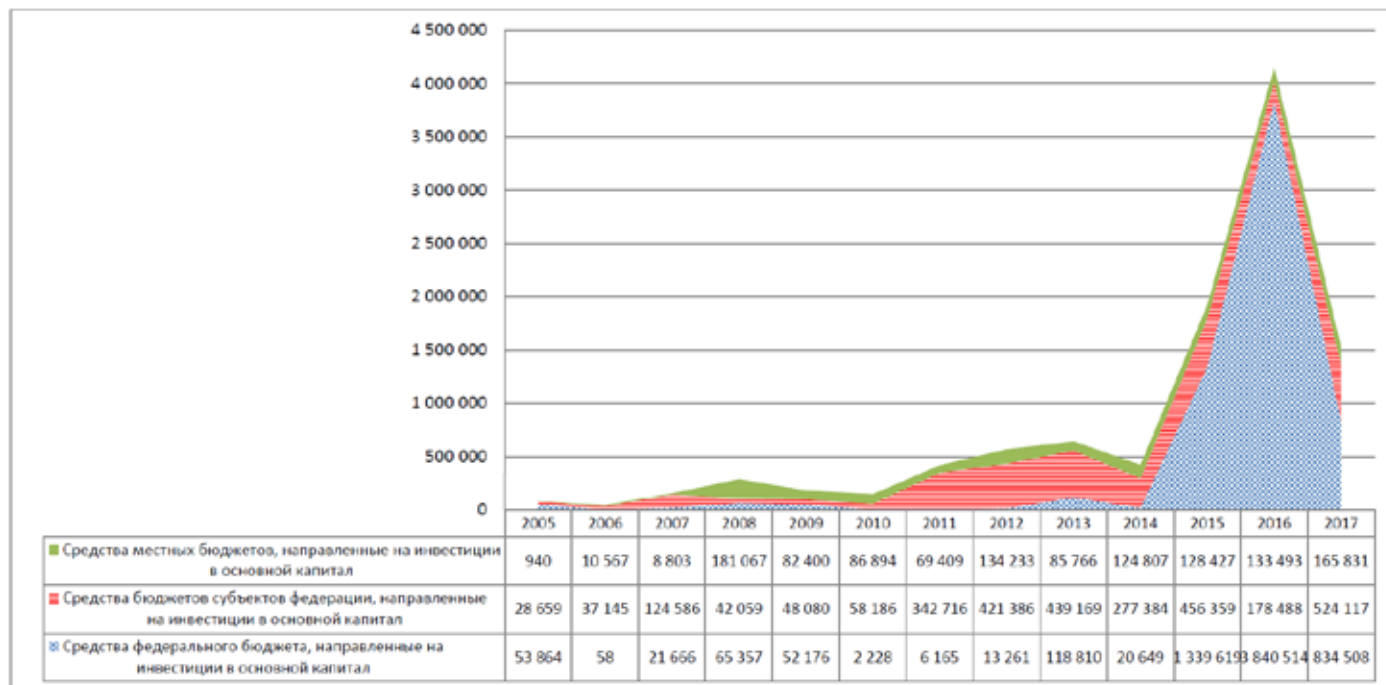


Рис. 7. Структура бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа за 2005–2017 гг. *Источник: Информационно-аналитическая система FIRA PRO: [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.fira.ru> (дата обращения: 15.10.2018)*

Из рисунка 7 видно, что в последние годы в структуре бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа преобладают средства федерального бюджета. В 2006 году и в период с 2011 года по 2014 год в структуре бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал преобладали средства бюджетов субъектов федерации. В период с 2007 года по 2010 год в основной капитал инвестировали средства местных бюджетов.

Подводя итог изложенному материалу, отметим следующее.

Во-первых, анализ научных публикаций позволил выявить наличие понятийных противоречий в теоретических подходах к объекту исследования. Существуют фактически два подхода к пониманию объекта исследования: маркетинговый и управленческий. В связи с этим, в работе объект исследования обозначен как «сфера физической культуры и спорта». В качестве сферы физической культуры и спорта рассматриваются предприятия и организации, относящиеся к Подклассу ОКВЭД 93.1 — Деятельность в области спорта.

Во-вторых, значение прибыли (убытка) от про-

даж за рассматриваемый период говорит нам, что эта сфера деятельности в ЮФО глубоко убыточна. Это частично противоречит многим научным исследованиям предпринимательства в сфере физической культуры и спорта.

В-третьих, можно утверждать, что в целом с каждым годом инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа в среднем увеличивались. Однако, наблюдаемый нами рост капитальных вложений очень нестабилен.

В-четвёртых, основным источником средств для инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа являются привлечённые средства. Такая ситуация в некоторой степени противоречит общей для российской экономики практике. Тем не менее, за рассматриваемый период собственные средства, направленные на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа в среднем увеличивались.

В-пятых, структура инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физи-

ческой культуры и спорта Южного федерального округа существенно отличается от общей структуры по России. В источниках привлечённых средств для инвестиций преобладают бюджетные средства.

В-шестых, за весь рассматриваемый период бюджетные средства, направленные на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа ежегодно в среднем увеличивались. Кроме того, бюджетные средства в инвестициях увеличились сильнее, чем инвестиции в целом. В связи с этим, можно сказать, что сфера физической культуры и спорта была и остаётся на финансировании бюджета. То есть, о предпринимательстве в данной сфере и её интеграции в рыночные отношения можно говорить весьма условно.

В-седьмых, последние 3 года в структуре бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта Южного федерального округа преобладают средства федерального бюджета.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что объект нашего исследования находится в кризисном состоянии. Тем не менее, наблюдаются достаточно высокие темпы роста инвестиций в основной капитал. Однако, рост капитальных вложений характеризуется нестабильностью. Большая часть инвестиций в основной капитал в 2016 году приходилась на одно предприятие, опосредованно относящееся к сфере физической культуры и спорта. Существуют серьёзные отличия от общероссийской практики в структуре источников инвестиций в основной капитал. Почти весь рассматриваемый период основным источником капитальных вложений является местный, региональный или федеральный бюджет.

Исходя из сказанного выше, можно предложить выявить факторы, которые взаимосвязаны с капитальными вложениями. На этой основе разработать модель для принятия решений в области инвестиций в основной капитал предприятий и организаций сферы физической культуры и спорта.

Литература

- Алексунин В. А., Баскаков В. А. Маркетинговый подход к управлению спортивной индустрией // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2016. № 3 (5). С. 92-101.
- Демина И. Д., Ларионова Е. И., Чинаева Т. И. Инвестиции в основной капитал и амортизация основных средств: теоретические и практические аспекты изучения и анализа // Статистика и экономика. 2017. № 3. С. 71-79. DOI: 10.21686/2500-3925-2017-3-71-79
- Зарова Е. В., Солнцев И. В. Эконометрические модели в исследовании влияния спортивной индустрии на социально-экономическое развитие региона (на примере республики Мордовия) // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2016. № 4 (88). С. 131-144.
- Зильберштейн О. Б., Шкляр Т. Л., Невструев К. В. Отраслевая структура среднего бизнеса России // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (2017). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/22EVN217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
- Клендар В. А., Крылова В. М. Анализ динамики и взаимозависимости показателей развития физической культуры и спорта и макроэкономических показателей Российской Федерации // Вестник спортивной науки. 2015. № 6. С. 59-65.
- Копняева Е. Ю. Организационно-экономический механизм управления инвестициями в развитие региональных сетей физкультурно-оздоровительных предприятий: дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Копняева Елена Юрьевна; [Место защиты: Моск. энергет. ин-т]. Смоленск, 2009. 205 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/225. С. 4.
- Олейник Е. Б., Захарова А. П. Анализ и прогнозирование объема инвестиций в основной капитал // Экономика региона. 2012. №1. С. 137-149.
- Понкин И. В., Понкина А. И. Понятие и структура «Спортивного продукта» в спортивном праве // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2016. № 2. С. 129-137.
- Титов П. А. Влияние физической культуры и спорта на социально-экономическое развитие // Вестник МГТУ. 2010. № 1. С. 215-217.
- Цыганкова О. Д. Предпринимательский сектор в индустрии спорта и перспективы его развития в России : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2003. 160 с. РГБ ОД, 61:03-8/2201-2 С. 15.

ACTUAL ISSUES OF FINANCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Oleg Zilberstein¹, Vladimir Kotov²

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF SOURCES OF INVESTMENT IN THE FIXED CAPITAL OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT FOR 2005–2017

Abstract. The purpose of this article is to form ideas about the dynamics of investments in fixed capital of enterprises and organizations in the sphere of physical culture and sports of the Southern Federal District. The article reveals the peculiarities of the dynamics of capital investments in the sphere of physical culture and sports, and features of the structure of their financing in the Southern Federal District, describes the emerging trends. To achieve this goal, general logical cognition methods, statistical analysis of growth rates, and graphical analysis were used. The results of the study include the following. The article deals with theoretical issues of terminology and structuring of the sphere of physical culture and sports. Analyzed modern scientific work, considering the issues of economy, management and development of the sphere of physical culture and sports in Russia. A general description of the object of study is given: the largest enterprises and organizations in terms of revenue and investment in fixed assets in Russia and the Southern Federal District are represented; presents the main indicators of the sphere of physical culture and sports of the Southern Federal District (sales revenue, profit (loss) from sales, the value of fixed assets, the average number of all employees). The trends of changes in investments in the fixed capital of enterprises and organizations in the field of physical culture and sports of the Southern Federal District are revealed. Made a forecast of their changes. The structure of investment sources has been determined. The characteristic features of the dynamics of investment and the structure of their sources. Suggested directions for further research. The scientific novelty of the research presented in the article is that: first, theoretical approaches (marketing and management) to determining the boundaries and structure of the sphere of physical culture and sports are identified; secondly, the trend of changes in investments in the fixed capital of enterprises and organizations in the sphere of physical culture and sports of the Southern Federal District was revealed. The practical significance of the article lies in the fact that its main results, statements and conclusions can be used in the development of a strategy for the development of the sports and sports complex, in making investment decisions. The data obtained in the article will be useful to scientists, economists, scientific and pedagogical workers to expand and deepen their understanding of the subject area. The methodological basis of the article can serve as an example in the formation of the research competencies of students, undergraduates and graduate students.

Key words: physical culture, sports, investments, fixed capital, capital investments, sources of investments, Southern Federal District, budgetary funds, sports economics, sports industry, sports product, sports complex, growth rates, dynamics, revenue from sales, profit from sales, cost of fixed assets, average number, forecast.

JEL: Z23

1 **Zilberstein Oleg Borukhovich** — Cand. of Sci. (Econ.), Associate Professor. Senior Researcher, Red Panda Consulting Bureau. 125315, Moscow, Usievich, 25/1, office 126. E-mail: obz81@yandex.ru. ORCID: 0000-0002-7191-5342

2 **Kotov Vladimir Vladimirovich** — postgraduate. Institute of World Civilizations. Russia, 119049, Moscow, Leninsky Prospect, 1/2, building 1. E-mail: kotov.ldpr61@yandex.ru.

References

- Aleksunin V. A., Baskakov V. A. Marketingovyy podkhod k upravleniyu sportivnoy industriyey [A marketing approach to the management of the sports industry]. *Vestnik RGGU. Seriya «Ekonomika. Upravleniye. Pravo»*. [Vestnik RSUH. Series "Economy. Management. Law"]. 2016. No. 3 (5). P. 92-101. (In Russian).
- Demina I. D., Larionova E. I., Chinaeva T. I. Investitsii v osnovnoy ka-pital i amortizatsiya osnovnykh sredstv: teoreticheskiye i prakticheskiye as-pekty izucheniya i analiza [Investments in fixed assets and depreciation of fixed assets: theoretical and practical aspects of research and analysis]. *Statistika i ekonomika* [Statistics and Economics]. 2017. No. 3. P. 71-79. DOI: 10.21686 / 2500-3925-2017-3-71-79
- Zarova E.V., Solntsev I. V. Econometric models in the study of the influence of the sports industry on the socio-economic development of a region (using the Republic of Mordovia as an example). *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics]. 2016. № 4 (88). P. 131-144.
- Zilbershtein, O. B., Shklyar, T. L., and Nevstruev, K. V. Otraslevaya struktura srednego biznesa Rossii [Sectoral Structure of Medium-Sized Business in Russia]. *Naukovedeniye*. Vol. 9, No. 2 (2017). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/22EVN217.pdf> (free access). The title from the screen.

Klendar V. A., Krylova V. M. Analiz dinamiki i vzaimozavisimosti po-kazateley razvitiya fizicheskoy kul'tury i sporta i makroekonomicheskikh pokazateley Rossiyskoy Federatsii [Analysis of the dynamics and interdependence of the indicators of the development of physical culture and sports and the macroeconomic indicators of the Russian Federation]. *Vestnik sportivnoy nauki* [Bulletin of Sports Science]. 2015. No. 6. P. 59-65.

Kopnyayeva, E. Yu. *Organizatsionno-ekonomicheskiy mekhanizm upravleniya in-vestitsiyami v razvitiye regional'nykh setey fizkul'turno-ozdorovitel'nykh predpriyatiy*: diss. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05 [Organizational and Economic Mechanism of Investment Management in the Development of Regional Networks of Sports and Recreational Enterprises]: Diss. Cand. econ Sciences. Smolensk, 2009. 205 pp., Ill. RSL OD, 61 10-8 / 225. P. 4.

Oleinik E. B., Zakharova A. P. Analiz i prognozirovaniye ob'yema investi-tsiy v osnovnoy kapital [Analysis and Forecasting the Volume of Investments in Fixed Capital]. *Ekonomika regiona* [Economy of the Region]. 2012. No. 1. Pp. 137-149.

Ponkin I.V., Ponkina A.I. Ponyatiye i struktura «Sportivnogo produkta» v sportivnom prave [The concept and structure of the “Sports product” in sports law]. *Vestnik RUDN*. Seriya: Yuridicheskiye nauki [Bulletin of RUDN. Series: Jurisprudence]. 2016. No. 2. Pp. 129-137.

Titov P. A. Influence of physical culture and sports on socio-economic development [Vliyaniye fizicheskoy kul'tury i sporta na sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye]. *Vestnik MGTU* [Vestnik MSTU]. 2010. No. 1. Pp. 215-217.

Tsygankova O. D. *Predprinimatel'skiy sektor v industrii sporta i per-spektivy yego razvitiya v Rossii*: Dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.05 [The Business Sector in the Sports Industry and the Prospects for its Development in Russia: Dis. Cand. econ Sciences]. Moscow, 2003. 160 p. RSL OD, 61: 03-8 / 2201-2. P. 15.