

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2024. № 4 (40): С. 105–111.

Vestnik MIRBIS. 2024; 4 (40): 105–111.

Научная статья

УДК 677.02.338.4:338.7(470)

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.4.11

Импортозамещение в сфере торговли одеждой: итоги 2023 года и перспективы развития

Андрей Анатольевич Горб — Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия.

andrey.gorb@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0004-3397-4175>

Аннотация. В работе обоснована актуальность импортозамещения в индустрии моды в России из-за введенных санкций и ухода с рынка ряда зарубежных брендов. Описаны цели и методология исследования, включая анализ статистических данных и экспертных мнений. Проведено сравнение состояния рынка в динамике 2020 по 2023 гг. включительно и сделан обзор действий правительства и частного сектора по импортозамещению, включая регулярные мероприятия и аудиты. Выявлены проблемы и сдерживающие факторы развития импортозамещения: качество материалов, нехватка квалифицированных специалистов, логистические и финансовые проблемы.

Ключевые слова: экономические санкции, импортозамещение, индустрия моды, модная одежда, потребительский спрос, адаптация экономики.

Для цитирования: Горб А. А. Импортозамещение в сфере торговли одеждой: итоги 2023 года и перспективы развития. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.4.11 // Вестник МИРБИС. 2024; 4: 105–111.

JEL: O31, O38

Original article

Import substitution in the field of clothing trade: the results of 2023 and development prospects

Andrey A. Gorb — Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia

andrey.gorb@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0004-3397-4175>

Abstract. The relevance of import substitution in the fashion industry in Russia is substantiated in the work due to the sanctions and departure from the market of a number of foreign brands. The goals and research methodology are described, including analysis of statistical data and expert opinions. A comparison of the market state in the dynamics of 2020 to 2023 was carried out. Inclusive, an overview of the actions of the government and the private sector for import substitution, including regular measures and audits, was made. Problems and restraining factors for the development of import substitution were identified: the quality of materials, the lack of qualified specialists, logistics and financial problems.

Key words: economic sanctions, import substitution, fashion industry, fashionable clothes, consumer demand, economic adaptation.

For citation: Gorb A. A. Import substitution in the field of clothing trade: the results of 2023 and development prospects. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.4.11. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 4: 105–111 (in Russ.).

JEL: O31, O38

Введение

Актуальность темы импортозамещения в сфере торговли одеждой заключается в необходимости обеспечения устойчивого развития внутреннего рынка, снижения зависимости от иностранных производителей и укрепления экономической безопасности страны. Импортозамещение позволяет не только компенсировать уход зарубежных брендов, но и способствует разви-

тию отечественных предприятий, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности российских товаров на международной арене.

Описание целей и методов исследования

Цель данного исследования — анализ текущего состояния и перспектив развития импортозамещения в сфере торговли одеждой в России по итогам 2023 года.

Методы исследования включают:

1. Анализ статистических данных

2. Экспертные мнения
3. Сравнительный анализ
4. Выявление проблем и сдерживающих факторов.

Настоящее исследование предоставляет всесторонний обзор текущей ситуации и перспектив развития рынка одежды в России в условиях импортозамещения, а также разрабатывает рекомендации по дальнейшему улучшению ситуации в индустрии моды страны.

Сравнение состояния рынка в динамике 2020 по 2023 гг. включительно

Анализ динамики основных экономических показателей с 2020 по 2023 годы демонстрирует значительные колебания, вызванные различными внешними и внутренними факторами.

2020 год ознаменовался резким спадом всех трех основных показателей. ВВП России снизился, розничный рынок сократился, а fashion рынок оказался под сильным давлением. Этот период характеризуется значительным уменьшением доходов населения и общей нестабильностью, что привело к спаду потребления во всех сегментах рынка.

2021 год стал годом восстановления. Все три показателя продемонстрировали рост: ВВП увеличился на 4,7 %, розничный рынок непотребительских продуктов вырос на 7,3 %, рынок обуви и одежды при этом восстановился на 9 % [Отраслевой отчет 2024].

Основными факторами роста стали постепенное снятие ограничений, возобновление экономической активности и увеличение потребительских расходов. Население начало возвращаться к привычным моделям потребления, что способствовало оживлению рынка.

В 2022 году снова наблюдался спад всех трех показателей: ВВП снизился на 2,1 %, розничный рынок непотребительских продуктов сократился на 6,7 %, рынок одежды и обуви упал на 8,5 %.

2023 год вновь принес рост экономических показателей: ВВП увеличился на 3,5 %, розничный рынок вырос на 5,8 %, рынок одежды и обуви увеличился на 10,5 %.

Этот рост объясняется восстановлением потребительского спроса, адаптацией экономики к новым условиям и улучшением деловых настроений. Уход иностранных брендов с рынка стимулировал развитие локальных производителей, что привело к изменению структуры рынка [Рынок

ритейла в России 2024]. В 2023 году продолжилась тенденция «сползания» спроса вниз, вызванная инфляционными процессами. Реальные располагаемые доходы населения выросли на 4,3 %, однако этот рост оказался ниже темпов инфляции (7,5 %). В результате: доля нижнего ценового сегмента на рынке одежды выросла до 74 %, доля среднего сегмента сократилась до 18 %, премиальный сегмент остался стабильным с долей 8 % [Отраслевой отчет 2024].

Розничные цены на одежду и обувь продолжали расти, отражая общие инфляционные тенденции. Средний рост цен в 2023 году составил 20–35 % по сравнению с 2022 годом, что связано с колебаниями курса рубля и ростом расходов на производство и логистику.

С 2022 по начало 2023 года российский рынок покинули 85 иностранных одежных сетей, что привело к закрытию около 3 тысяч магазинов [Рынок ритейла в России 2024; Отраслевой отчет 2024]. Доля иностранных фэшн-ритейлеров сократилась с 29 % до 17 %¹.

В 2018 году международные компании доминировали на рынке обуви и одежды. К 2023 году ситуация изменилась: все топ-10 игроков на рынке — российские компании, а более 70 % арендных площадей в торговых центрах занимают локальные бренды² [Отраслевой отчет 2024; Перевощикова 2024]. С начала 2023 г. в Россию пришло 16 новых иностранных брендов в сегменте одежды, обуви и товаров для дома, большинство из которых, турецкие³.

Обзор действий правительства и частного сектора по импортозамещению, включая регулярные мероприятия и аудиты

В данной части работы рассмотрим меры, предпринятые государством и бизнесом для

1 Краюхина Е. Fashion Consulting Group и Fashion Factory School подвели итоги 2023 года для локальных фэшн-брендов. Текст : электронный // BURO 24/7 : сайт. 15.01.2024. URL: <https://www.buro247.ru/news/culture/15-jan-2024-fashion-factory-school-fashion-consult.html> (дата обращения 01.06.2024)

2 Forbes: в 2023 году сеть LIMÉ «обогнала» Zara по обороту. Текст : электронный // Retailer : сайт. URL: <https://retailer.ru/forbes-v-2023-godu-set-lim-obognala-zara-po-оборотu/> (дата обращения 01.06.2024).

3 В России появилось 16 новых иностранных брендов с начала года. Текст : электронный // Ведомости : электронная версия газеты. 05.10.2023. <https://www.vedomosti.ru/business/news/2023/10/05/998906-rossii-poyavilos-16-brendov> (дата обращения 01.06.2024).

укрепления позиций отечественных производителей, а также результаты этих усилий на конец 2023 года [Голубева 2022].

Министерство промышленности и торговли РФ определило несколько ключевых направлений для поддержки текстильной и легкой промышленности⁴. Правительство разработало и утвердило ряд постановлений, направленных на стимулирование использования отечественной продукции, которые способствовали росту внутреннего производства и снижению зависимости от импортной продукции. Также Правительство России ввело различные финансовые стимулы для поддержки отечественных производителей:

На уровне субъектов РФ реализуются различные комплексы мер для поддержки легкой промышленности [Резник 2024]:

- единая региональная субсидия для возмещения расходов на подключение к коммунальной инфраструктуре и покупку оборудования;
- льготные займы через региональные фонды развития промышленности (РФРП);
- поддержка управляющих компаний и резидентов особых экономических зон (ОЭЗ), индустриальных парков и технопарков.

Эти меры включают налоговые льготы, субсидии и преференции в части предоставления земельных участков.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в условиях санкций были введены следующие меры: дотации из Центра занятости, продолжительные кредитные каникулы, кредиты с пониженными процентными ставками, установка фиксированных начислений за эквайринг, мораторий на плановые инспекции, субсидии из фонда социального страхования, пролонгация сроков сдачи отчетности и уплаты пошлин.

Эти меры помогли малому и среднему бизнесу преодолеть первоначальные сложности и продолжить развитие в новых условиях.

Российские предприниматели активно реагируют на изменения рынка, создавая оперативные штабы для взаимодействия с государственными структурами [Голубева 2024]. Эти штабы способствуют оперативному решению возникающих

проблем и обеспечивают координацию усилий между частным и государственным секторами.

Несмотря на высокую долю импорта, достигнуты значительные успехи в импортзамещении: появились конкурентоспособные производства тканей, кожи, спецодежды и специальной обуви, вырос экспортный потенциал отрасли, объемы внутреннего производства существенно увеличились [Импортзамещение одежды... 2023].

Анализ эффективности предпринятых мер и ожидаемые результаты в 2024 году, с особым вниманием к увеличению доли отечественных производителей

С 2019 года Правительство Российской Федерации ввело несколько ключевых мер, направленных на развитие креативных индустрий и поддержку отечественных производителей. Введение обязательной маркировки товаров легкой промышленности стало одним из важнейших шагов. Система маркировки «Честный знак» позволила обеспечить прозрачность товарооборота, улучшить собираемость налогов и снизить объем нелегального импорта [Смирнова 2023]. По специальному коду Data Matrix теперь можно отследить путь товара от производителя до розничного магазина, что значительно защищает интересы локальных производителей.

Концепция развития креативных (творческих) индустрий до 2030 года также сыграла важную роль. Основной целью Концепции является увеличение вклада креативных индустрий в экономику, создание новых рабочих мест и улучшение качества жизни. В рамках этой концепции предусмотрены такие меры поддержки, как субсидирование процентных ставок по кредитам на приобретение оборудования, предоставление налоговых льгот, создание креативных кластеров и инкубаторов. Эти меры направлены на стимулирование инноваций и повышение конкурентоспособности отечественных компаний.

Введение повышенных ввозных пошлин на товары из «недружественных» стран в декабре 2022 года и последующее расширение списка в 2023 и 2024 годах стали значительным фактором в поддержке отечественных производителей. Повышение пошлин на такие товары, как верхняя одежда, косметика и бытовая химия, сделало импортные товары менее конкурентоспособными на российском рынке. Это позволило отечественным производителям занять более значимые позиции на

⁴ Ниши для импортзамещения в 2024 году. Текст : электронный // Бизнес-клуб Атланты : сайт. 28.06.2024. URL: <https://atlanty.ru/media/perspektivnye-nishi-dlya-importozameshcheniya-v-2022-godu/> (дата обращения 01.06.2024).

рынке и увеличить свою долю.

Ожидается, что в 2024 году данные меры позволят получить следующие результаты:

1. Снижение темпов роста цен
2. Консолидация рынка
3. Рост стандартов сервиса
4. Увеличение доли отечественных производителей
5. Рост количества нишевых проектов
6. Стабилизация рынка маркетплейсов.

Эти меры, направленные на поддержку отечественных производителей и развитие креативных индустрий, создадут условия для устойчивого экономического роста и улучшения качества жизни в России. Ожидается, что доля отечественных производителей на внутреннем рынке поступательно возрастет, что будет способствовать развитию экономики и снижению зависимости от импортных товаров.

Рассмотрение возможностей и планов на будущее, включая государственные стратегии по поддержке отечественных брендов и развитию модных кластеров

В сентябре 2021 года Правительство Российской Федерации утвердило Концепцию развития креативных (творческих) индустрий и механизмов их государственной поддержки до 2030 года¹. Основной целью Концепции является развитие креативных индустрий в России, повышение их вклада в экономику, создание новых рабочих мест и улучшение качества жизни². Для достижения этих целей выделены приоритеты, направления и механизмы государственной поддержки, которые включают в себя финансовую, налоговую и инфраструктурную поддержку, а также образовательные программы и правовое регулирование [Фирсов 2019; Смирнова 2023].

- Финансовая и инфраструктурная поддержка

Одним из ключевых механизмов поддержки является субсидирование процентных ставок по кредитам на приобретение основных средств

и оборудования. Это позволит отечественным брендам обновлять и расширять производственные мощности, что, в свою очередь, повысит их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Также важным направлением является создание креативных кластеров и инкубаторов, которые будут способствовать развитию инфраструктуры креативных индустрий и взаимодействию между их субъектами. Кластеры обеспечат условия для кооперации и обмена знаниями между компаниями, что будет способствовать их устойчивому развитию.

- Налоговые льготы и правовое регулирование

Для стимулирования роста креативных индустрий планируется введение особых налоговых режимов, учитывающих специфику креативного предпринимательства, таких как поощрение авторов и упрощение оборота интеллектуальных прав. Это позволит снизить налоговую нагрузку на компании и упростить ведение бизнеса. Кроме того, правовое регулирование будет направлено на упрощение деятельности креативных индустрий и уменьшение рисков переквалификации сделок и административных штрафов [Чернявский 2016].

- Образовательные программы и исследовательская деятельность

Поддержка образовательных инициатив и программ, направленных на развитие навыков и компетенций в сфере креативных индустрий, является важным аспектом Концепции. Это позволит обеспечить квалифицированными кадрами отрасль, что является необходимым условием для её устойчивого развития. Проведение исследований для оценки состояния креативной экономики в России и определения приоритетных направлений для каждого региона также будет способствовать более эффективному планированию и реализации стратегий поддержки.

- Региональные меры и экосистемный подход

Регионам рекомендуется разработать свои меры поддержки креативных индустрий и учитывать положения Концепции при создании региональных стратегий социально-экономического развития. Обеспечение доступности всех механизмов поддержки на территориях субъектов Российской Федерации, включая культурную и экономическую составляющие, будет способствовать сбалансированному территориальному развитию и сохранению человеческого капитала

¹ Российская Федерация. Правительство РФ. Распоряжения. О выгодах и перспективных направлениях развития кластеров в отрасли легкой промышленности : от 20.09.2021 г. № 2613-р. Текст : электронный // Официальное опубликование правовых актов : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012> (дата обращения 01.06.2024).

² Бояров А. Д. О выгодах и перспективных направлениях развития кластеров в отрасли легкой промышленности. Текст : электронный // Текстильлегпром

в регионах и муниципалитетах.

- Поддержка отечественных брендов и модных кластеров

В рамках стратегии развития легкой промышленности до 2025 года особое внимание уделяется поддержке отечественных брендов. Развитие технологической цепочки синтетических материалов, производство химических волокон и нитей, синтетического текстиля для потребительских и промышленных целей является приоритетным направлением [Курбанова 2024]. В России наибольшим потенциалом развития обладает синтетическая цепочка, которая представляет существенный по объему сегмент отрасли и обладает высоким потенциалом импортзамещения и ускоренного роста.

Сырьевой потенциал России обеспечивает отрасль всеми необходимыми ресурсами для производства новых синтетических материалов. Планируется наращивание сбора и переработки хлопка, производства красителей и иных материалов, а также увеличение сбора текстиля для вторичной переработки. Важным аспектом является также формирование альтернативных цепочек поставок импортного сырья, компонентов и готовой продукции, что позволит снизить зависимость от внешних поставок и укрепить позиции отечественных производителей на рынке.

Прогнозы и ожидаемые результаты

Ожидается, что развитие креативных индустрий приведет к мультипликативному экономическому эффекту, включая расширение налоговой базы, создание новых рабочих мест и повышение туристической привлекательности регионов. Поддержка и развитие региональных текстильных предприятий, а также формирование престижности отрасли и развитие навыков и профессиональных компетенций в дизайне и моде, будут способствовать росту доли отечественных брендов на рынке.

В результате реализации этих стратегий ожидается значительное повышение конкурентоспособности российских производителей, что приведет к увеличению их доли на внутреннем и внешнем рынках. Это, в свою очередь, будет способствовать устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни в стране.

Заключение

Подведение итогов о достигнутых успехах и оставшихся вызовах

Подводя итоги усилий по импортзамещению в индустрии моды в России, можно отметить значительные достижения и сохраняющиеся вызовы, которые требуют дальнейшего внимания и работы.

Достигнутые успехи:

1. Рост внутреннего производства
2. Развитие государственных программ поддержки
3. Улучшение качества продукции
4. Снижение зависимости от импорта.

Выводы и предложения

В первую очередь, необходимо сосредоточить внимание на оставшихся вызовах в данной области:

1. Качество материалов и сырья
2. Недостаток квалифицированных кадров
3. Логистические и финансовые проблемы
4. Устаревшее оборудование:

В целом, индустрия моды в России показала значительные успехи в условиях санкционного давления и экономических потрясений. Однако для дальнейшего устойчивого развития необходимо продолжать работу по устранению выявленных проблем и сдерживающих факторов. Систематическая поддержка государства, инвестиции в образование и технологии, а также улучшение условий для бизнеса будут ключевыми элементами успешного импортзамещения в будущем.

Список источников

1. Бояров 2024 — Бояров А. Д. О выгодах и перспективных направлениях развития кластеров в отрасли легкой промышленности. Текст : электронный // Текстильлегпром : сайт. 2024. URL: <https://textileexpo.ru/novosti/361-o-vygodakh-i-perspektivnykh-napravleniyakh-razvitiya-klasterov-v-otrasli-legkoj-promyshlennosti> (дата обращения 01.06.2024).
2. Голубева 2022 — Голубева А. Импортзамещение в сфере моды: проживем ли мы без Zara? Текст : электронный // Международник : студенческий журнал МГИМО. Июнь 2022. URL: https://gazeta.mgimo.ru/journal/Economic_reset/import_substitution (дата обращения 01.06.2024).
3. Импортзамещение одежды... 2023 — Импортзамещение одежды в России, 2015–2022 гг., прогноз до 2027 г. / РБК, 23.05.2023. 40 с. Текст : электронный. Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/48730>, платный (дата обращения 01.06.2024).

4. Курбанова 2024 — Курбанова Н. Полезная мода: как экобренды спасают природу и почему это важно. Текст : электронный // Известия : электронная версия газеты. 10.02.2024. URL: <https://iz.ru/1646042/naina-kurbanova/poleznaia-moda-kak-ekobrendy-spasaiut-prirodu-i-pochemu-eto-vazhno> (дата обращения 01.06.2024).
5. Отраслевой отчет 2024 — Отраслевой отчет. Ключевые тренды модного рынка РФ 2023 г. прогноз на 2024 г. Релиз 2024 г. Текст : электронный // Fashion Consulting Group. Режим доступа: <https://fashionconsulting.ru/ezhegodnyj-otchet-po-rossijskomu-fashion-rynku/>, платный (дата обращения 01.06.2024).
6. Перевощикова 2024 — Перевощикова М. Российские fashion-ритейлеры заняли площади ушедших иностранных брендов. Текст : электронный // Ведомости : электронная версия газеты. 22.02.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/02/22/1021680-rossiiskie-fashion-riteileri-zanyali-ploschadi-ushedshih-inostrannih-brendov> (дата обращения 01.06.2024).
7. Резник 2024 — Резник И. Как импортзамещение стимулирует промышленность. Текст : электронный // РБК : информационный сайт консалтинговой компании. 29.03.2024. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/6606d3319a79472947d4d4e7> (дата обращения 01.06.2024).
8. Рынок ритейла в России 2024 — Рынок ритейла в России: одежда. Май, 2024 / РБК. Москва, 2024. 168 с. Дата выпуска: 28 мая 2024. Текст : электронный. Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/50373/>, платный (дата обращения 01.06.2024).
9. Смирнова 2023 — Смирнова В. Р. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортзамещения и инновационного развития / В. Р. Смирнова, С. В. Чернявский, Ю. С. Васильева. DOI: 10.17223/19988648/63/4. EDN: JVPDJF // Вестник Томского государственного университета. Экономика = Tomsk State University Journal of Economics. 2023; 63:74–91.
10. Фирсов 2019 — Фирсов Д. А. Производные инвестиционные проекты в составе ключевых угроз экономической безопасности / Д. А. Фирсов, С. В. Чернявский ; Под общей редакцией В. А. Цветкова. Москва : ИПР РАН, 2019. 168 с. ISBN: 978-5-6041039-9-9. DOI: 10.33051/978-5-6041039-9-9-2019-1-183.
11. Чернявский 2016 — Чернявский С. В. Классическая и сверхприбыльная концепции природной ренты: теоретические и практические разногласия в современном периоде / С. В. Чернявский, В. С. Чернявский. EDN: YGWLAB // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016; 11:101–107. ISSN: 1812-7096.

References

1. Boyarov A. D. O vygodakh i perspektivnykh napravleniyakh razvitiya klasterov v otrasli legkoy promyshlennosti [On the benefits and promising areas for the development of clusters in the light industry]. Text : electronic. *Tekstillegprom* : website. 2024. Available at <https://textilexpo.ru/novosti/361-o-vygodakh-i-perspektivnykh-napravleniyakh-razvitiya-klasterov-v-otrasli-legkoj-promyshlennosti> (accessed 06/01/2024) (in Russ.).
2. Golubeva A. Importozameshcheniye v sfere mody: prozhivem li my bez Zara? [Import substitution in fashion: can we live without Zara?]. Text : electronic. *Mezhdunarodnik : MGIMO student journal*. June 2022. Available at https://gazeta.mgimo.ru/journal/Economic_reset/import_substitution (accessed 06/01/2024) (in Russ.).
3. *Importozameshcheniye odezhdy v Rossii, 2015–2022 gg., prognoz do 2027 g.* [Import substitution of clothing in Russia, 2015–2022, forecast to 2027]. RBC, 23.05.2023. 40 p. Text : electronic. Access mode: <https://marketing.rbc.ru/research/48730>, paid (accessed 06/01/2024) (in Russ.).
4. Kurbanova N. Poleznaya moda: kak ekobrendy spasayut prirodu i pochemu eto vazhno [Healthy fashion: how eco-brands save nature and why it is important]. Text : electronic. *Izvestia* : electronic version of the newspaper. 10.02.2024. URL: <https://iz.ru/1646042/naina-kurbanova/poleznaia-moda-kak-ekobrendy-spasaiut-prirodu-i-pochemu-eto-vazhno> (accessed 06/01/2024) (in Russ.).
5. *Otraslevoy otchet. Klyuchevyye trendy modnogo rynka RF 2023 g. prognoz na 2024 g. Reliz 2024 g.* [Industry report. Key trends of the Russian fashion market in 2023. Forecast for 2024. Release 2024]. Text : electronic. *Fashion Consulting Group*. Access mode: <https://fashionconsulting.ru/ezhegodnyj-otchet-po-rossijskomu-fashion-rynku/>, paid (accessed 06/01/2024) (in Russ.).
6. Perevoshchikova M. Rossiyskiye fashion-riteylery zanyali ploschadi ushedshikh inostrannykh brendov [Russian fashion retailers have occupied the space of departed foreign brands]. Text : electronic. *Vedomosti* : electronic version of the newspaper. 22.02.2024. Available at <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/02/22/1021680-rossiiskie-fashion-riteileri-zanyali-ploschadi-ushedshih-inostrannih-brendov> (accessed 06/01/2024) (in Russ.).
7. Reznik I. Kak importozameshcheniye stimuliruyet promyshlennost' [How import substitution stimulates industry]. Text : electronic. *RBC* : information site of the consulting company. 29.03.2024. Available

- at <https://www.rbc.ru/industries/news/6606d3319a79472947d4d4e7> (accessed 06/01/2024).
8. Rynok riteyla v Rossii: odezhda. May, 2024 [Retail market in Russia: clothing. May, 2024]. RBC. Moscow, 2024. 168 p. Publication date: May 28, 2024. Text : electronic. Access mode: <https://marketing.rbc.ru/research/50373/>, paid (accessed 06/01/2024) (in Russ.).
 9. Smirnova V. R. Legkaya promyshlennost' Rossii v razreze gosudarstvennoy politiki importozameshcheniya i innovatsionnogo razvitiya [Light industry of Russia in the context of state policy of import substitution and innovative development]. By V. R. Smirnova, S. V. Chernyavsky, Yu. S. Vasilyeva. DOI: 10.17223/19988648/63/4. EDN: JVPDJF. *Tomsk State University Journal of Economics*. 2023; 63:74–91 (in Russ.).
 10. Firsov D. A. *Proizvodnyye investitsionnyye proyekty v sostave klyuchevykh ugroz ekonomicheskoy bezopasnosti* [Derivative investment projects as part of key threats to economic security]. By D. A. Firsov, S. V. Chernyavsky ; Under the general editorship of V. A. Tsvetkov. Moscow : IPR RAS Publ., 2019. 168 p. ISBN: 978-5-6041039-9-9. DOI: 10.33051/978-5-6041039-9-9-2019-1-183 (in Russ.).
 11. Chernyavsky, S. V. Klassicheskaya i sverkhpribyl'naya kontseptsii prirodnoy renty: teoreticheskiye i prakticheskiye raznoglasiya v sovremennom periode [Classical and super-profitable concepts of natural rent: theoretical and practical disagreements in the modern period]. By S. V. Chernyavsky, V. S. Chernyavsky. EDN: YGWLAB. *Regional'nyye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2016; 11:101-107. ISSN: 1812-7096 (in Russ.).

Информация об авторе:

Горб Андрей Анатольевич — соискатель. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (ФГБОУ ВО РГАИС), ул. Миклухо-Маклая, 55а, Москва, 117279, Россия.

Information about the author:

Gorb Andrey A. — academic degree candidate. Russian State Academy of Intellectual Property, 55a Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117279, Russia.

Статья поступила в редакцию 06.11.2024; одобрена после рецензирования 23.11.2024; принята к публикации 29.11.2024.

The article was submitted 11/06/2024; approved after reviewing 11/23/2024; accepted for publication 11/29/2024.