

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2025. № 4 (44)'. С. 41–46.
Vestnik MIRBIS. 2025; 4 (44)': 41–46.

Научная статья
УДК: 332.135
DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.4.4

Методологические основы развития локально-территориальных потребительских рынков в условиях трансформации региональных и национальных экономических систем

Сусанна Рамазановна Натхο — Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия.
tsusannar@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9921-8138>

Аннотация. Актуальность исследования, посвящённого методологическим основам развития локально-территориальных потребительских рынков в современных условиях, определяется, как внешними возмущениями, так и изменениями во внутренней экономической политике. Цель данного исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке методологических основ развития локально-территориальных потребительских рынков в контексте трансформации региональных и национальных экономических систем. Научная новизна предлагаемого исследования заключается в разработке методологии формирования и развития локально-территориальных потребительских рынков в условиях трансформации региональных и национальных экономических систем, а также в формировании новых подходов к их управлению с использованием цифровизации и интеграционных механизмов.

Ключевые слова: локально-территориальные потребительские рынки, цифровизация, факторы дифференциации, территориальные комплексы, потребительское поведение, экономический рост, инфляция.

Для цитирования: Натхο С. Р. Методологические основы развития локально-территориальных потребительских рынков в условиях трансформации региональных и национальных экономических систем. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.4.4 // Вестник МИРБИС. 2025; 4:41–46.

JEL: L52, R12, R58

Original article

Methodological foundations for the development of local-territorial consumer markets in the context of the transformation of regional and national economic systems

Susanna R. Natkho — Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia. tsusannar@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9921-8138>

Abstract. The relevance of this study, devoted to the methodological foundations of developing local-territorial consumer markets in the current context, is determined by both external disturbances and changes in domestic economic policy. The purpose of this study is to theoretically substantiate and develop a methodological framework for developing local-territorial consumer markets in the context of the transformation of regional and national economic systems. The scientific novelty of this research lies in the development of a methodology for the formation and development of local-territorial consumer markets in the context of the transformation of regional and national economic systems, as well as in the formation of new approaches to their management using digitalization and integration mechanisms.

Key words: local-territorial consumer markets, digitalization, differentiation factors, territorial complexes, consumer behavior, economic growth, inflation.

For citation: Natkho S. R. Methodological foundations for the development of local-territorial consumer markets in the context of the transformation of regional and national economic systems. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.4.4. *Vestnik MIRBIS*. 2025; 4:41–46 (in Russ.).

JEL: L52, R12, R58

Введение

Актуальность исследования, посвящённого методологическим основам развития локально-территориальных потребительских рынков в современных условиях, определяется, как внешними возмущениями, так и изменениями во внутренней экономической политике. Нынешний этап развития экономики характеризуется усилением процессов, как глобализации, так и цифровизации, что приводит к заметным структур-

ным сдвигам в организации функционирования региональных рынков. В условиях возрастания влияния глобальных факторов, локальные потребительские рынки продолжают играть значительную роль в формировании экономического потенциала регионов, обеспечивая воспроизведение процессы и устойчивость социально-экономического развития территориальных комплексов [Устойчивое развитие территорий 2021].

Определение роли локальных рынков становится особенно важным в условиях необходимости адаптации к новым вызовам мировой экономики, связанным с цифровой трансформацией, внешними вызовами и современным изменением моделей потребительского поведения. В этих условиях локально-территориальные рынки выступают не только основным элементом внутреннего рычагом обеспечения региональной экономической безопасности. Их устойчивое развитие на-

стоятельно требует разработки методологических основ, способных учесть многоуровневую специфику рыночных процессов, а также разработки эффективных методов и инструментов регулирования и интеграции в внутринациональные и международные экономические системы.

Сегодня, особое значение приобретает взаимодействие локальных рынков с государственными и региональными институтами управления, так как именно этот механизм определяет эффективность экономической политики на местах. Сложившиеся различия в социально-экономических условиях, уровне инфраструктурного развития и инновационной активности регионов обуславливают необходимость разработки подходов, обеспечивающих учет интересов всех участников рыночного взаимодействия и способ-

ствующих итоговому росту конкурентоспособности локальных производителей [Беданоков 2022].

При рассмотрении современных экономических тенденций важным направлением становятся исследования интеграционных процессов, соединяющих локальные рынки с общенациональной и глобальной экономикой. Это формирует предпосылки для устойчивого экономического роста не только на уровне отдельных территорий, но и государства в целом.

Проведенный анализ динамики индекса потребительских цен в Южном федеральном округе за 2010–2024 гг. выявил общие закономерности инфляционных процессов и их влияние на уровень жизни населения региона. Фиксирующий умеренный рост индекса потребительских цен в большинстве субъектов округа указывает на стабильное влияние инфляции на экономическое развитие [Смирнова 2023]. При этом, в ряде субъектов, в первую очередь, в Республике Крым

и Севастополе, фиксируются более выраженные колебания, определяемые их специфическими политико-экономическими особенностями. В тоже время, различия в динамике инфляции, фиксируемые в Республике Калмыкия и Астраханской области отражают региональные особенности в экономической структуре, потребительских предпочтениях и проводимой политике регулирования цен [Чернявский 2015].

Итак, анализ и изучение тенденций развития локально-территориальных потребительских рынков и факторов, влияющих на динамику и темпы их функционирования, является важным условием формирования эффективных механизмов адаптации региональных экономик к изменениям и интеграции в внутренним и внешним условиям.

Востребованность разработки новых подходов к управлению локальными потребительскими рынками сегодня продиктована изменениями в структуре спроса, последовательным внедрением инновационных технологий и значительным ростом рыночной волатильности. Именно поэтому формирование механизма взаимодействия между государством, бизнесом и обществом, ориентированного на стимулирование славливается необходимость разработки гибких спроса и предложения, становится ключевым направлением обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности локальных

экономических систем [Костюшок 2024].

Цель данного исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке методологических основ развития локально-территориальных потребительских рынков в контексте трансформации региональных и национальных экономических систем.

Для реализации цели исследования были сформулированы следующие задачи:

- разработать комплексный подход к анализу процессов развития локально-территориальных потребительских рынков в современных условиях;
- выявить теоретические основы регулирования и управления развитием локально-территориальных потребительских рынков;
- предложить методологию регулирования и прогнозирования развития локальных потребительских систем;
- сформулировать предложения и рекомендации по созданию инновационно-интеграционных институтов и механизмов, направленных на эффективное управление и регулирование локально-территориальных рынков;
- разработать формы и методы внедрения цифровых технологий и инновационных механизмов рыночного регулирования в систему функционирования локальных рынков.

Методология и методы исследования

Методология и методы исследования основаны на использовании междисциплинарного подхода, сочетающего положения региональной экономики, теории управления, институциональной теории и цифровой экономики [Ложникова 2012]. Его теоретико-методологическую основу составили труды ведущих отечественных и зарубежных исследователей в области анализа потребительских рынков, моделирования экономических процессов и теории регионального развития.

Основные методы исследования включают:

- системный анализ, который рассматривает локальные рынки как элементы единого экономического пространства;
- сравнительный анализ, который позволяет выявить различия в динамике и структуре локальных рынков различных регионов;

- экономико-статистические методы, которые обеспечивают количественную оценку тенденций развития, включая инфляцию, динамику цен и структуру потребления;
- методы моделирования социально-экономических процессов, которые выявляют взаимосвязи между факторами устойчивости локальных рынков;
- прогностические методы, позволяющие оценить возможные сценарии развития локально-территориальных потребительских рынков в условиях внешних и внутренних изменений.

Применение комплексной методологической базы обеспечило достоверность выводов и практическую применимость предложений и рекомендаций [Артели старателей... 2023].

Научная новизна исследования

Научная новизна предлагаемого исследования заключается в разработке методологии формирования и развития локально-территориальных потребительских рынков в условиях трансформации региональных и национальных экономических систем, а также в формировании новых подходов к их управлению с использованием цифровизации и интеграционных механизмов:

1. По результатам исследования разработана концептуальная методология развития локально-территориальных потребительских рынков, включающая интеграцию факторов региональной специфики и глобальных экономических изменений, что позволяет прогнозировать развитие локальных рынков и адаптировать их к изменяющимся условиям.
2. В рамках исследования предложен инновационный подход к регулированию локальных рынков, включающий государственно-частное взаимодействие для повышения устойчивости и экономической безопасности.
3. По результатам исследования разработан дифференцированно-целевой подход к управлению локально-территориальными потребительскими рынками, учитывающий особенности территориальной и экономической структуры регионов, что позволяет создавать условия для гармоничного развития и повышения конкурентоспособности.

4. В рамках исследования сформулированы предложения по созданию инновационно-интеграционных институтов и механизмов управления, обеспечивающих прогнозирование рыночной динамики и устойчивую экономическую модель развития территорий.
5. Разработаны рекомендации по внедрению цифровых технологий и платформ, способствующих интеграции локальных рынков в национальную и глобальную экономику, а также повышению прозрачности и эффективности управления экономическими процессами.

Основные результаты исследования

1. Локально-территориальные потребительские рынки в исследовании рассматриваются как динамичные социально-экономические системы, функционирующие на стыке рыночных и институциональных механизмов. Их устойчивость, в первую очередь, зависит от институциональной среды, цифровой инфраструктуры и степени интеграции участников рынка.
2. Анализ динамики потребительских цен в Южном Федеральном Округе показал территориальные различия, отражающие специфику экономики и рыночной инфраструктуры. Так, например, Республика Крым и Севастополь устойчиво демонстрируют более резкие ценовые колебания по сравнению с Астраханской областью и Республикой Калмыкия [Устойчивое развитие территорий 2021].
3. Цифровизация потребительских рынков повышает прозрачность рыночных отношений, оптимизирует товарооборот и формирует новые каналы взаимодействия производителей и потребителей, укрепляя конкурентные позиции регионов.
4. Эффективность локально-территориальных потребительских рынков прямо связана с институциональной зрелостью регионов. В этих условиях, развитая система государственно-частного партнёрства, координация между органами власти и бизнесом будут обеспечивать более устойчивое развитие потребительских рынков [Чеглов 2023].
5. Современные изменения в потребитель-

ском поведении (рост значимости онлайн-покупок, нематериальных ценностей и цифровых сервисов) формируют сегодня новую архитектуру локальных рынков, которая требует интеграции цифровых и институциональных решений.

6. Разработана система прогнозирования и оценки устойчивости локально-территориальных потребительских рынков, позволяющая проводить мониторинг необходимых ключевых показателей: цифровизация, инвестиции, рост товарооборота и удовлетворённость потребителей.

Выводы

1. Локально-территориальные потребительские рынки следует рассматривать как управляемые и самоорганизующиеся системы, способные к адаптации и развитию под влиянием институциональных, технологических и поведенческих факторов.
2. Дифференцированный подход к их регулированию, учитывающий специфику территориальной и экономической структуры регионов, позволяет формировать устойчивые локальные потребительские рынки.
3. Цифровизация и внедрение электронных платформ повышают эффективность управления, прозрачность и интеграцию локальных потребительских рынков в национальные и межнациональные экономические системы.
4. Институциональное развитие, включая создание инновационно-интеграционных институтов, способствует устойчивому функционированию локально-территориальных потребительских рынков и снижению внешних рисков.
5. Адаптация к внешним шокам (санкции; логистические изменения; колебания спроса и предложения) требует формирования гибких механизмов управления, способных обеспечивать продовольственную и товарную безопасность страны и регионов.
6. Создание региональных центров интеграции и цифровой координации локальных потребительских рынков обеспечивает мониторинг, прогнозирование и управление рыночными процессами, тем самым повышая устойчивость и конкурентоспособность регионов.

Практические рекомендации

- Внедрение цифровых платформ и аналитических систем для мониторинга спроса и предложения на локальных потребительских рынках.
- Развитие государственно-частного партнерства для поддержки локальных производителей и стимулирования инноваций в регионах.
- Формирование институциональной среды, регулирующей правовые, экономические и социальные аспекты функционирования локально-территориальных потребительских рынков.
- Использование методики оценки ключевых показателей для анализа эффективности локальных потребительских рынков и своевременной корректировки политики развития.
- Интеграция локальных потребительских рынков в национальные и международные экономические сети для повышения устойчивости и конкурентоспособности.

Реализация предложенных инструментов, механизмов и методических решений создаст условия для устойчивого развития локально-территориальных потребительских рынков, укрепления экономического потенциала регионов и обеспечения долгосрочной социальной и экономической стабильности в них.

Список источников

1. Артели старателей... 2023 — Артели старателей: феномен из прошлого или облик будущего? / А. В. Ложникова, А. С. Тулупов, О. В. Куделина, С. В. Чернявский. DOI: 10.25018/0236_1493_2023_7_0_145. EDN: AQIENJ // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал) = Mining Informational and Analytical Bulletin (Scientific and Technical Journal). 2023; 7:145–165. ISSN: 0236-1493.
2. Беданоков 2022 — Беданоков М. К. Взаимовлияние ожидаемой продолжительности жизни и ВВП в странах мира / М. К. Беданоков, Е. В. Моргунов, С. В. Чернявский. DOI: 10.19181/population.2022.25.4.1. EDN: CZVKHC // Народонаселение = Population. 2022; 25(4):4–15. ISSN: 1561-7785.
3. Костюшок 2024 — Костюшок Я. В. Проблемы обеспечения устойчивого инновационного развития сельских территорий / Я. В. Костюшок, С. В. Чернявский. Москва : Институт проблем рынка РАН, 2024. 194 с. ISBN: 978-5-605-21412-0. EDN: XVMAJK.
4. Ложникова 2012 — Ложникова А. В. Научно-технологическое развитие России: проблемы формирования эффективного механизма, или как сделать важными «особо важные» НИОКР / А. В. Ложникова, А. Э. Сазонов, Л. М. Огородова. EDN: PGPEKT // Вестник Томского государственного университета = Tomsk State University Journal. 2012; 364:113–119. ISSN: 1561-7793; eISSN: 1561-803X.
5. Смирнова 2023 — Смирнова В. Р. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития / В. Р. Смирнова, С. В. Чернявский, Ю. С. Васильева. DOI: 10.17223/19988648/63/4. EDN: JVPDJF // Вестник Томского государственного университета. Экономика = Tomsk State University Journal of Economics. 2023; 63:74–91. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227.
6. Устойчивое развитие территорий 2021 — Устойчивое развитие территорий / С. Н. Бобылев, А. О. Вереникин, А. Ю. Вереникина [и др.]. Москва : Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, 2021. 492 с. ISBN: 978-5-906932-73-0. EDN: EOUHPK.
7. Чеглов 2023 — Чеглов А. В. Экосистемный подход к развитию потребительского рынка: зарубежные практики балансирования и регулирования / А. В. Чеглов, В. П. Чеглов. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.02.005. EDN: ALCOKN // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023; 2(3):39–49. ISSN: 2227-3891; eISSN: 2308-927X.
8. Чернявский 2015 — Чернявский С. В. Определение размеров природной ренты и совершенствование налога на добычу полезных ископаемых / С. В. Чернявский, Н. А. Золотарев. EDN: TPTFVZ // Вестник университета. 2015; 2:141–144. ISSN: 1816-4277; eISSN: 2686-8415.

References

1. Arteli starateley: fenomen iz proshloga ili oblik budushchego? [Mining Artels: A Phenomenon of the Past or the Face of the Future?]. By A. V. Lozhnikova, A. S. Tulupov, O. V. Kudelina, S. V. Chernyavsky. DOI: 10.25018/0236_1493_2023_7_0_145. EDN: AQIENJ. *Mining Informational and Analytical Bulletin (Scientific and Technical Journal)*. 2023; 7:145–165. ISSN: 0236-1493 (in Russ.).
2. Bedanokov M. K. Vzaimovliyanie ozhidayemoy prodolzhitel'nosti zhizni i VVP v stranakh mira [The Interaction of Life Expectancy and GDP in Countries of the World]. By M. K. Bedanokov, E. V. Morgunov, S. V. Chernyavsky. DOI: 10.19181/population.2022.25.4.1. EDN: CZVKHC. *Population*. 2022; 25(4):4–15. ISSN: 1561-7785 (in Russ.).

3. Kostyushok Ya. V. Problemy obespecheniya ustoychivogo innovatsionnogo razvitiya sel'skikh territoriy [Problems of Ensuring Sustainable Innovative Development of Rural Areas]. By Ya. V. Kostyushok, S. V. Chernyavsky. Moscow : Market Research Institute of the Russian Academy of Sciences Publ., 2024. 194 p. ISBN: 978-5-605-21412-0. EDN: XVMAJK (in Russ.).
4. Lozhnikova A. V. Nauchno-tehnologicheskoye razvitiye Rossii: problemy formirovaniya effektivnogo mekhanizma, ili kak sdelat' vazhnyimi "osobo vazhnyye" NIOKR [Scientific and Technological Development of Russia: Problems of Forming an Effective Mechanism, or How to Make "Particularly Important" R&D Important]. By A. V. Lozhnikova, A. E. Sazonov, L. M. Ogorodova. EDN: PGPEKT. *Tomsk State University Journal*. 2012; 364:113–119. ISSN: 1561-7793; eISSN: 1561-803X (in Russ.).
5. Smirnova V. R. Legkaya promyshlennost' Rossii v razreze gosudarstvennoy politiki importozameshcheniya i innovatsionnogo razvitiya [Light Industry of Russia in the Context of State Policy of Import Substitution and Innovative Development]. By V. R. Smirnova, S. V. Chernyavsky, Yu. S. Vasilyeva. DOI: 10.17223/19988648/63/4. EDN: JVPDJF. *Tomsk State University Journal of Economics*. 2023; 63:74-91. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227 (in Russ.).
6. Ustoychivoye razvitiye territoriy [Sustainable Development of Territories]. By S. N. Bobylev, A. O. Verenikin, A. Yu. Verenikina [et al.]. Moscow : Lomonosov Moscow State University Publ., 2021. 492 p. ISBN: 978-5-906932-73-0. EDN: EOUHPK (in Russ.).
7. Cheglov A. V. Ekosistemnyy podkhod k razvitiyu potrebitel'skogo rynka: zarubezhnyye praktiki balansirovaniya i regulirovaniya [Ecosystem Approach to Consumer Market Development: Foreign Practices of Balancing and Regulation]. By A. V. Cheglov, V. P. Cheglov. DOI: 10.36871/ek.up.pr.2023.03.02.005. EDN: ALCOKN. *Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya*. 2023; 2(3):39–49. ISSN: 2227-3891; eISSN: 2308-927X (in Russ.).
8. Chernyavsky S. V. Opredeleniye razmerov prirodnoy renty i sovershenstvovaniye naloga na dobychu poleznykh iskopayemykh [Determining the Amount of Natural Rent and Improving the Tax on Mineral Extraction]. By S. V. Chernyavsky, N. A. Zolotarev. EDN: TPTFVZ. *Vestnik universiteta*. 2015; 2:141–144. ISSN: 1816-4277; eISSN: 2686-8415 (in Russ.).

Информация об авторе:

Натхо Сусанна Рамазановна — кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 5120-2381, AuthorID: 888069.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО «КубГТУ»), ул. Московская, 2, Краснодар, 350072, Россия.

Information about the author:

Natkho Susanna R. — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, SPIN-code: 5120-2381, AuthorID: 888069, Kuban State Technical University, 2 Moskovskaya st., Krasnodar, 350072, Russia.

Статья поступила в редакцию 09.09.2025; одобрена после рецензирования 26.09.2025; принята к публикации 28.11.2025.
The article was submitted 09/09/2025; approved after reviewing 09/26/2025; accepted for publication 11/28/2025.