

МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2025. № 3 (43): С. 143–152.
Vestnik MIRBIS. 2025; 3 (43): 143–152.

Научная статья
УДК: 378.14:334.72
DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.3.16

Инструментарий для исследования процессов развития синергетического триединства бизнес-образования, его выпускников и бизнеса

Маргарита Вячеславовна Леонова^{1,2}, Владимир Дмитриевич Киселев^{1,3}

Аннотация. В РФ проблемы качественного бизнес-образования; технологии подготовки высококвалифицированных управленческих кадров для различных сфер и отраслей хозяйственной деятельности, соответствующих актуальным запросам бизнеса; практики успешной реализации идей непрерывного образования в рамках современного рынка услуг бизнес-образования; а также перманентный эхо-мониторинг бизнес-школами уровня успешности своих выпускников и оперативной связи с ними остаются очень и очень актуальными. Эти сложные темы требуют своего глубокого анализа и последующего теоретического обобщения. Важна операционная проработка механизмов и способов их исследования и управления.

Ключевые слова: синергия взаимодействия, бизнес-образование, выпускники вузов, ДПО, бизнес, предпринимательство, компетентности, ресурсные потребности, конвертация ресурсов, эхо-мониторинг.

Для цитирования: Леонова М. В. Инструментарий для исследования процессов развития синергетического триединства бизнес-образования, его выпускников и бизнеса / М. В. Леонова, В. Д. Киселев. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.3.16 // Вестник МИРБИС. 2025; 3: 143–152.

JEL: I25, I26, O15, O25

Original article

A toolkit for researching the development processes of the synergetic trinity of business education, its graduates and businesses

Margarita V. Leonova^{4,5}, Vladimir D. Kiselyov^{4,6}

Abstract. In the Russian Federation, the problems of high-quality business education; technologies for training highly qualified management personnel for various fields and industries that meet current business needs; practices for the successful implementation of continuing education ideas within the modern business education services market; as well as permanent echo monitoring by business schools of the success rate of their graduates and operational communication with them remain very, very relevant. These complex topics require in-depth analysis and subsequent theoretical generalization. It is important to work out the operational mechanisms and ways of their organization and management.

Key words: synergy of interaction, business education, university graduates, additional professional education, business, entrepreneurship, competencies, resource needs, resource conversion, echo monitoring.

For citation: Leonova M. V. A toolkit for researching the development processes of the synergetic trinity of business education, its graduates and businesses. By M. V. Leonova, V. D. Kiselyov. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.3.16. *Vestnik MIRBIS*. 2025; 3: 143–152 (in Russ.).

JEL: I25, I26, M21

1 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия.

2 leonova-mv@ranepa.ru

3 f1f2f3f4@rambler.ru

4 Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Moscow, Russia.

5 leonova-mv@ranepa.ru

6 f1f2f3f4@rambler.ru

Введение

Современное общество стремится к динамичному устойчивому развитию национальной экономики, науки, всех уровней и форм образования, производства и соответствующих ему технологий. Эти сложные процессы, в частности, порождают в социуме осознанную потребность в новых формах организации бизнес-образования, в том числе, целенаправленной системной работы (синергетического взаимодействия) с выпускниками, например, продолжения непрерывного развития у них предпринимательского мышления и других надпрофессиональных навыков [Атлас новых профессий 2021]. Для этого требуется постоянный поиск, апробирование на практике и закрепление специфических для России форм и

механизмов управления процессами, результатами и качеством продукции (товаров, работ, услуг и мемов) бизнес-школ, работающих на рынке образовательных услуг, с учетом тенденций на выравнивание уровней экономического развития регионов страны и формирования зрелых отраслевых рынков, включая образовательные.

На рисунке 1 представлена обобщенная схема предметной области предпринятого исследования. Штрихпунктирными отрезками на схеме обозначены коммуникационные разрывы, которые могут возникать в процессе профессиональной деятельности выпускников образовательных учреждений. В разрыве, если и есть синергия, то она вероятнее всего отрицательная (разрушительная).

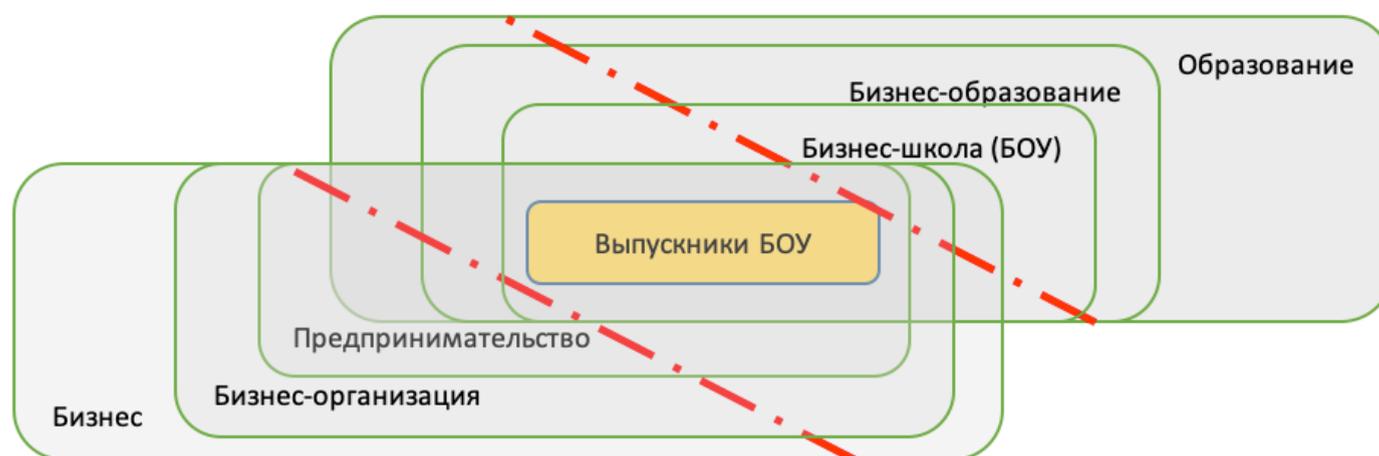


Рис. 1. Предметная область исследования

Источник: составлено авторами

Объектом данного исследования будет положительная (созидательная) синергия коммуникаций (взаимодействия) между ключевыми акторами, а предметом исследования — способы и формы организации положительной синергии в коммуникациях между ключевыми акторами.

На рисунке 2 представлена сеть фреймов, более подробно иллюстрирующая предметную область предпринятого исследования. Бизнес (в том числе, предпринимательство), бизнес-образование (образовательное учреждение (БОУ)) и работа с выпускниками взаимосвязаны между собой и совместно оказывают существенное влияние на экономический рост страны.

В рамках данного исследования мы будем рассматривать продуктивность, результативность, эффективность и синергетичность триединства

предпринимательства, бизнес-образования и работы (взаимодействия) с выпускниками. Под четверкой этих терминов, составляющих целостную качественную номинативную шкалу, понимается следующее (например, применительно к деятельности выпускника БОУ):

- продуктивность — выпускник ОУ в принципе способен самостоятельно разработать и представить для обсуждения и/или реализации бизнес-план или бизнес-модель;
- результативность — по просьбе (распоряжению) руководителя с приемлемой скоростью для достижения значимого результата в рамках полученного задания, способен самостоятельно разработать и представить для обсуждения и/или реализации бизнес-план или бизнес-модель;

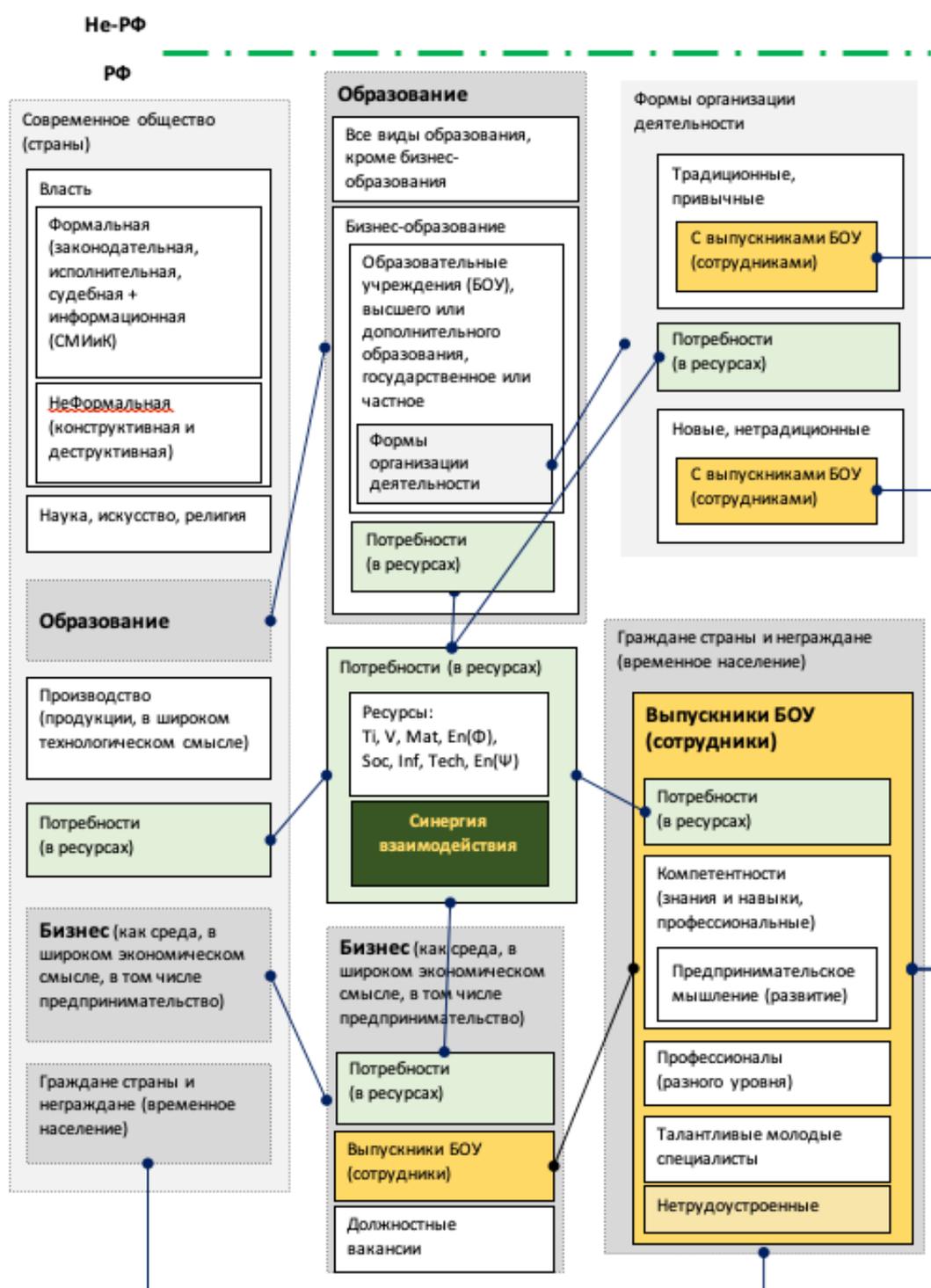


Рис. 2. Предметная область исследования. Сеть фреймов
 Источник: составлено авторами

- эффективность — по просьбе (распоряжению) руководителя с приемлемой скоростью для достижения значимого результата в рамках полученного задания, способен самостоятельно разработать и представить для обсуждения и/или реализации бизнес-план или бизнес-модель, строго в рамках ресурсных ограничений, обозначенных руководителем (напр. времени, пространства, используемых материалов и помощи других людей);
- синергетичность — при обеспечении эффективности деятельности выпускника БОУ наблюдаются дополнительные желательные устойчивые ресурсные приобретения; может наблюдаться качественный (квантовый) ресурсный скачок в доступе к ресурсам.

У каждой группы акторов взаимодействия в современном обществе есть специфические ценности и цели собственного развития, которые гармонично или негармонично взаимосвязаны с ценностями и целями других акторов. Гармонизация взаимоотношений может стать ещё одним катализатором успешного экономического, культурного, научного и технологического развития нашей страны и общества.

Пример механизма совместной координации БОУ и бизнес-организации: содействие в прохождении студентами стажировок, проведение совместных проектов, организация семинаров и тренингов, а также создание совместных образовательных программ или базовых кафедр на предприятии.

Современное общество (страны), его образовательные, демографические и бизнес-инфраструктуры испытывают в процессе своего развития специфические потребности и запросы, которые удобно описывать и измерять качественной номинативной ресурсной шкалой: Время (Ti), Пространство (V), Материалы (Mat), Энергии как драйверы физических изменений (En(Ф)), Социальное (Soc), Информационное (Inf), Технологическое (Tech), Мотивационно-деятельностное как драйвер психологических изменений (En(Ψ)) [Киселев 2020]. Ресурсы могут иметь линейку статусов: дефицит (недостаток), норма (необходимое и достаточное, для нормального функционирования, количество и качество), профицит (избыток). В процессе коммуникации акторов (в первую очередь это конкретные бизнес-организация, бизнес-школа и её выпускники) происходит конвертация ресурсов, которыми они обладают или имеют право доступа.

Некоторые конвертации помимо свойств продуктивности и результативности могут обладать свойствами эффективности и синергетичности.

Гипотеза исследования

Существует необходимая и достаточная совокупность совместных маркетингово-менеджерских мероприятий, описываемых в терминах ресурсы (Время, Пространство, Материалы, Энергии как драйверы физических изменений, Социальное, Информационное, Технологическое, Мотивационно-деятельностное как драйвер психологических изменений), позволяющих создать систему устойчивых синергетических взаимодействий между бизнес-школой, её выпускниками и

предпринимательским бизнес-сообществом.

Методология и источники

В своих размышлениях о развитии рынка отечественного бизнес-образования авторы опирались на труды российских и зарубежных исследователей: Ансофф И., Друкер П., МакКлелланд Д., Коллинз Д., Диз. Г., Шумпейтер Й., Абрамов Р. Н., Архипов В. Е., Асалиев А. М., Бланк И. А, Виханский О., Дырин С. П., Кочурова Т. Б., Леонтьева Л. С., Мильнер Б. З. и другие.

Вопросам функционирования и предпринимательским структурам бизнес-школ, посвящены работы ученых: Лоранжа П., Мескона Т., Минцберга Г., Портера М., Екшеева Т. К., Кочуровой Т. Б., Лысова И. А., Мисиковой З. В., Молчановой О. П., Мордовина С. К., Мясоедова С. П., Набиуллина Т. Р., Хазина М. Л. и других.

О развитии региональных бизнес-школ в России писали: Акатов Н. Б., Магруппова З. М., Молодчик А. Н.

Евенко Л. И., Егоршин А. П., Лёгостев А. В., Кузьмина Т. В., Меркурьева Ю. В., Синицкая Н. Я., Филиппов Ю. сформулировали основные понятия в сфере бизнес-образования (бизнес-образование, бизнес-школа).

Журавлев П. В., Забелина О. В., Клячко Т. Л., Коница О. В., Май В. А., Меркурьева Ю. В., Сагинова О. В., Ситникова Н. И., Тарасова С. И., Тукубаева З. Б., Фёдорова В. А., Яковлева М. И. в своих научных работах и практической деятельности сделали значительный вклад понимание явления и сути продуктов (товаров, работ, услуг и мемов) бизнес-образования, а также существенного повышения их исполнительского и потребительского качества.

В работах Кибанова А. Я., Шекмни С. В., Дураковой И. В., Митрофановой Е. А., Одегова Ю. Т., Маслова В. И. и других ученых рассмотрены вопросы оценки компетентности.

Разработкой методик, методов и методологий исследования техник и технологий управления качеством продуктов профессионального образования характерны труды ученых: Колеговой Е. Д., Ситниковой М. И., Тарасовой С. И., Федорова В. А., Задорина И. В., Комисарова А. А., Шубиной Л. В., которые, в частности, обратились в своих работах к рассмотрению вопросов операционализации, измеримости, количественного и качественного рейтингования.

Однако, долговременному синергетическому

взаимовыгодному взаимодействию бизнес-школ со своими выпускниками разных лет и ведущих свою предпринимательскую и бизнес деятельность в разных регионах страны и мира существующие исследования уделяют внимания недостаточно.

Эхо-мониторинг результатов обучения в бизнес-школе, динамика расширения и укрепления достигнутых ресурсных возможностей выпускников, представителей реального бизнес-сообщества — один из значимых показателей качества полученного образования и воспитания, социальной и личной успешности выпускников.

Вопрос оценки деятельности (процессов и результатов) акторов рынка бизнес-образовательных услуг в России и за рубежом тоже недостаточно глубоко проработан и требует своего постоянного изучения.

Дескриптивный подход, лежащий в основе системного анализа, позволяет выделить (сконструировать и объяснить) структуру исследуемого триединства как системы, на которой размеща-

ются её функции, которые обеспечивают функционирование системы, производящей для обмена линейки продукции, соответствующей потребностям акторов.

Актуальность данного исследования в том, что проблемы развития экономики и общества не могут быть решены с помощью отдельных действий либо углублением общего знания, а лишь взаимодействием и достижения синергии между акторами и представляющих их профессионалами. Важно изучить продуктивность, результативность, эффективность и синергетичность триединства предпринимательства, бизнес-образования и работы с выпускниками. Это повышает скорость и качество экономического роста, способствует развитию продуктивных новаций и инноваций, в целом — социальному развитию.

В таблице 1 приведены результаты запросов в Яндекс Вордстат за 23.02.2025 — 23.03.2025, регион — вся Россия и число публикаций с ключевым словом в Elibrary.ru за всё время мониторинга публикаций.

Таблица 1. Результаты запросов в Яндекс Вордстат и публикаций в Elibrary.ru

Общее число запросов Яндекс Вордстат по словосочетанию или в Elibrary.ru по ключевому слову	Результат в Яндекс Вордстат (шт.)	Число публикаций в Elibrary.ru с ключевым словом (шт.)
выпускник бизнес-школы	нет подходящих запросов	1
сотрудничество с выпускниками	нет подходящих запросов	не найдено
сотрудничество с бизнес-школами	нет подходящих запросов	не найдено
ценностные тренды современного российского общества	нет подходящих запросов	не найдено
работа для выпускника бизнес-школы	нет подходящих запросов	не найдено
синергия сотрудничества	110	2
компетентность предпринимателя	131	1
работа для выпускника вуза	413	не найдено
тренды современного общества	369	1
сотрудничество с бизнесом	1 220	не найдено
компетентность преподавателя	1 275	540
бизнес-образование	15 192	1051
бизнес-школа (см. рисунок 3)	40 269	164
предпринимательство	698 217	≥ 50 000
бизнес	12 838 285	≥ 300 000

Источник: составлено авторами

Тенденции в обоих источниках информации почти совпали, но гармонии между топиками «бизнес», «предпринимательство», «бизнес-образование», «бизнес-школа», «сотрудничество с выпускниками» нет. Наблюдается сильнейший пере-

деление. Словосочетания (как идиоматические обороты, топиками) «выпускник бизнес-школы», «сотрудничество с выпускниками», «сотрудничество с бизнес-школами», «ценностные тренды современного российского общества», «работа для выпускника бизнес-школы» оказались вне

дискурса, развернутого в интернет-сообществе, для выпускника вуза» есть, а теоретических обобщений на эти темы нет. Маловато теоретических обобщений о деятельности бизнес-школ. На рисунке 3 представлена фрагмент сети фреймов, которая была построена по результатам запроса словосочетания «бизнес-школа» в Яндекс Вордстат за 23.02.2025 — 23.03.2025, регион — вся Россия. В скобках приведено число топики «сотрудничество с бизнесом» и «работа запросов.

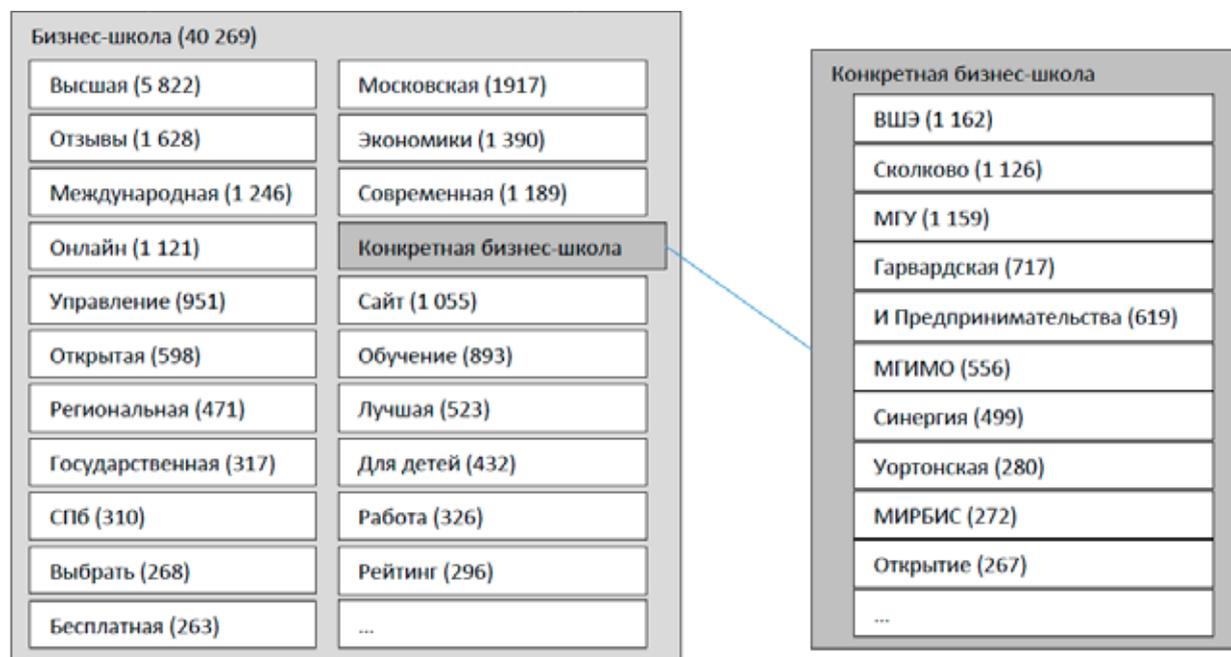


Рис. 3. Фрагмент сети фреймов по результатам запроса словосочетания «бизнес-школа» в Яндекс Вордстат за 23.02.2025 – 23.03.2025, регион — вся Россия

Источник: составлено авторами

Статистика запросов, приведенная в круглых скобках на рисунке 3, позволяет сделать несколько выводов о сложившихся представлениях, предпочтениях и интересах широкой российской интернет-аудитории. Например, «московская» бизнес-школа упоминается в четыре раза чаще «региональной» и в шесть чаще «государственной» и «СПб». Есть даже бизнес-школа «для детей»! Упоминаются «Гарвардская» и «Уортонская» бизнес-школы, которые отсутствуют на россий-

ском рынке бизнес-образования, но уровень их упоминания сравним с уровнем ведущих российских бизнес-школ. Важно, чтобы эти установки не были «ошибкой выжившего».

Результаты

В таблицах 2–6 и на рисунках 4 и 5 представлено несколько инструментов, которые следует применить при проектировании и исследовании триединой системы.

Таблица 2. Триединство. Мотивация к парному взаимодействию. Веерная матрица

	Потребности (в ресурсах)	Мотивация к продуктивному взаимодействию		
		Бизнес ¹	Бизнес-образование	Выпускники (сотрудники)
Бизнес
Бизнес-образование
Выпускники (сотрудники)	

Таблица 3. Триединство. Планы совместной деятельности. Веерная матрица

Мотивация к продуктивному взаимодействию		Бизнес	Бизнес-образование	Выпускники (сотрудники)
Бизнес	Мотив
Бизнес-образование	Мотив
Выпускники (сотрудники)	Мотив	

Таблица 4. Триединство. Оценка результатов взаимодействия пары акторов на шести этапах

Этапы / Параметры	Предварительный	Входной	Процессуальный	Промежуточный	Выходной	Эхо-мониторинг
Продуктивность
Результативность
Эффективность
Синергичность

Таблица 5. Оценка результатов взаимодействия вуза с обучающимися и выпускниками

Этапы / Параметры	Предварительный	Входной	Процессуальный	Промежуточный	Выходной	Эхо-мониторинг
Продуктивность
Результативность
Эффективность
Синергичность

Таблица 6. Обобщенная продуктовая матрица для обеспечения триединств

Виды деятельности организации (субъекта / объекта исследования) (Деятельность > действие > операция)	ЦА или ЦС ²	Продукт обмена (продажи)						СБЕ ³	
		Покупается клиентом у продавца			Предоставляется клиенту продавцом				
		Товар ⁴	Работа ⁵	Услуга ⁶	Сервисное (гарантийное) обслуживание по продукту				Идея дальнейшего применения продукта, Мем
					Товар	Работа	Услуга		
БОУ									
Основная									
Образовательная
Проектная									
Напр., клуб выпускников
Обеспечивающая									
Напр., реклама и маркетинг
Бизнес-организация (предпринимательская организация)									
Основная									
Производственная
Проектная									
Напр., создание стартапов
Обеспечивающая									
Выставки
Выпускник БОУ									
Основная									

Виды деятельности организации (субъекта / объекта исследования) (Деятельность > действие > операция)	ЦА или ЦС ²	Продукт обмена (продажи)							СБЕ ³
		Покупается клиентом у продавца			Предоставляется клиенту продавцом				
		Товар ⁴	Работа ⁵	Услуга ⁶	Сервисное (гарантийное) обслуживание по продукту			Идея дальнейшего применения продукта, Мем	
					Товар	Работа	Услуга		
Трудовая
Проектная									
Напр., поиск работы
Обеспечивающая									
Напр., личный ЗОЖ

Источник: таблицы 2–6 составлены авторами

Примечание к таблицам 2–6:

- ¹ Бизнес (в широком экономическом смысле, в том числе предпринимательство))
- ² ЦА или ЦС — целевая аудитория или целевой сегмент, для которых осуществляется данная деятельность.
- ³ СБЕ — стратегическая бизнес-единица, кто конкретно занимается этой деятельностью.
- ⁴ Товар как материальный объект, выставленный продавцом на продажу и имеющий гарантийный срок годности.
- ⁵ Работа — деятельность продавца, которая заканчивается предоставлением покупателю товара в виде материального объекта (товара), который имеет гарантийный срок годности
- ⁶ Услуга — деятельность продавца, которая не подразумевает предоставление покупателю товара в виде материального объекта (товара).



Рис. 4. Продуктовый ресурсный обмен для обеспечения триединств
 Источник: составлено авторами

На рисунке 4 рёбра графа обозначают продуктовый ресурсный обмен, описанный в таблицах 2–6 и необходимый для обеспечения триединства.

Остаются сложной научной проблематикой вопросы организации в бизнес-школе (выпускающей или базовой кафедры) регулярной экспериментально-исследовательской деятельности, обращённой на самих себя (структуру, кадровый состав, явление и содержание деятельности, целостность и инновационность деятельности, линейку производимых продуктов, возможности общения с потенциальными работодателями, возможность стажировок, семинаров, тренингов с представителям работодателей, индивидуализацию образовательных траекторий и многое другое), на достижения своих обучающихся и выпускников. На рисунке 5 представлен обобщённый план (универсальная программа, тензор) проведения исследование в бизнес-школе процессов и результатов, контроля качества обучения (взаимодействия) на всех шести этапах.

В рамках заявленной темы исследования авторов статьи в первую очередь будут интересовать два последних этапа (выходной и эхо-мониторинг). Пример применения тензора: можно исследовать такие параметры взаимодействия выпускников как компетенции предпринимателей, а именно: рефлексивную, коммуникативную, организационно-деятельностно-групповую, ценностно-личностную, социально-экологичную.

Обсуждение

Инструменты, представленные на рисунках 1, 2, 4, 5 и таблицах 2–6, по своей сути базовые и могут быть дополнены. Например, матрицами, описывающими процессуальную мотивацию каждого из участников триединства, или матрицами, описывающими конкретные ресурсные потребности и способы конвертации имеющихся или доступных ресурсов.

Заключение (Выводы)

Опираясь на инструменты, представленные на рисунках 1, 2, 4, 5 и таблицах 2–6, можно разработать

целостные стратегические рекомендации для работы с выпускниками бизнес-школ и россий- построения долговременной синергетической ским бизнес-сообществом.

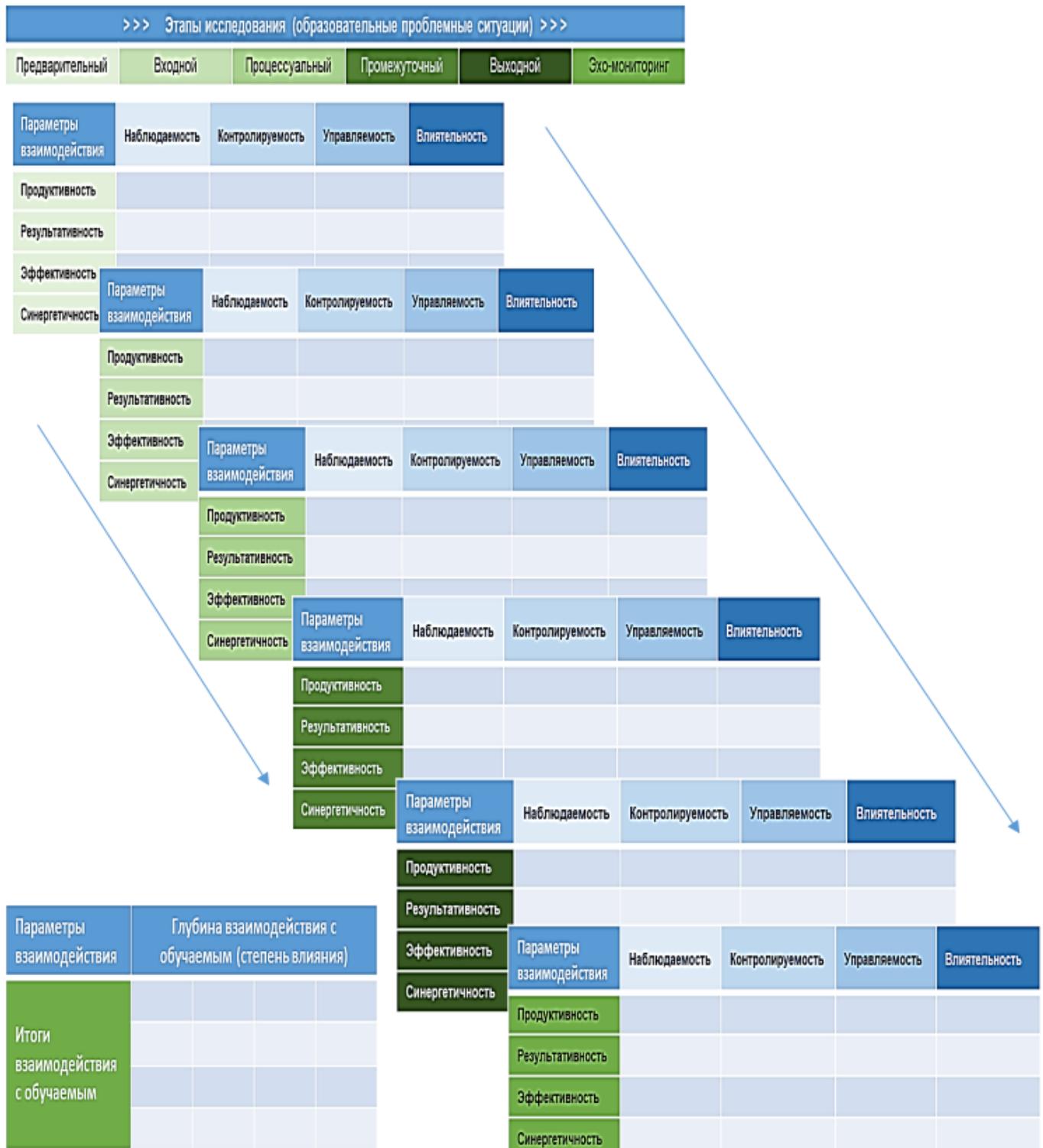


Рис. 4. Продуктовый ресурсный обмен для обеспечения триединств
 Источник: составлено авторами

Список источников

1. Киселев 2020 — Киселев В. Д. Как написать авторский проектный социально-экономический кейс в формате Кейкис. Методика и сборник деловых

- игр. Москва : Галактика. 2020. 320 с. ISBN: 978-5-9500662-5-2.
2. Атлас новых профессий 3.0. / Под редакцией Д. Варламовой, Д. Судакова. Москва : Альпина ПРО, 2021. 472 с. ISBN: 978-5-907274-10-5.

References

1. Kiselev V. D. *Kak napisat' avtorskiy proyektnyy sotsial'no-ekonomicheskiy keys v formate Keykis. Metodika i sbornik delovykh igr* [How to write an original project socio-economic case in the Keykis format. Methodology and collection of business games]. Moscow : Galaktika Publ., 2020. 320 p. ISBN: 978-5-9500662-5-2 (in Russ.).
2. *Atlas novykh professiy 3.0.* [Atlas of new professions 3.0.]. By Ed. by D. Varlamova, D. Sudakov. Moscow : Alpina PRO Publ., 2021. 472 p. ISBN: 978-5-907274-10-5 (in Russ.).

Информация об авторах:

Леонова Маргарита Вячеславовна — DBA, профессор практики; **Киселев Владимир Дмитриевич** — DBA, профессор практики, SPIN-код: 5634-0799, AuthorID: 759584.

Место работы авторов: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», проспект Вернадского, 82, Москва, 119571, Россия.

Information about the authors:

Leonova Margarita V. — DBA, Professor of Practice; **Kiselev Vladimir D.** — DBA, Professor of Practice, SPIN-code: 5634-0799, AuthorID: 759584.

Place of work of the authors: Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), 6 82 Vernadsky Avenue, Moscow, 119571, Russia.

Статья поступила в редакцию 23.05.2025; одобрена после рецензирования 10.06.2025; принята к публикации 26.09.2025. The article was submitted 05/23/2025; approved after reviewing 06/10/2025; accepted for publication 09/26/2025.