

МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2023. № 2 (34)'. С. 139–146.

Vestnik MIRBIS. 2023; 2 (34)': 139–146.

Научная статья

УДК 658.62

DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.2.16

Косвенный метод оценки потребления социально вредных товаров

Валентина Дмитриевна Малыгина^{1,2}, Дарья Александровна Гросова^{1,3}

1 Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, Донецкая Народная Республика.

2 <https://orcid.org/0000-0001-5422-4657>

3 dasha-grosova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5817-567X>

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного с целью выявления интереса и мотивации к приобретению социально вредных товаров, а именно никотиносодержащих товаров, алкогольных напитков, и фаст-фуда. Полученные данные позволили определить косвенным методом причины, частоту и количество потребления социально вредных товаров.

Ключевые слова: социально вредные товары, социологическое исследование, потребление, алкогольные напитки, никотиносодержащие товары, фаст-фуд.

Для цитирования: Малыгина В. Д. Косвенный метод оценки потребления социально вредных товаров / В. Д. Малыгина, Д. А. Гросова. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.2.16 // Вестник МИРБИС. 2023; 2: 139–146.

JEL: L66

Original article

Indirect method for assessing the consumption of socially harmful goods

Valentina D. Malygina^{4,5}, Grosova Daria A. Grosova^{1,6}

4 Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Donetsk People's Republic.

5 <https://orcid.org/0000-0001-5422-4657>

6 dasha-grosova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5817-567X>

Abstract. The article presents the results of a sociological study conducted to identify interest and motivation in the acquisition of socially harmful goods, namely alcoholic beverages, nicotine-containing products and fast food. The data obtained made it possible to determine by an indirect method the causes, frequency and amount of consumption of socially harmful goods.

Key words: socially harmful goods, sociological research, consumption, alcoholic beverages, nicotine-containing goods, fast food.

For citation: Malygina, V. D. Indirect method for assessing the consumption of socially harmful goods. By V. D. Malygina, D. A. Grosova. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.2.16. Vestnik MIRBIS. 2023; 2: 139–146 (in Russ.).

JEL: L66

Введение

Здоровье населения является базовым условием социально-экономического развития любого государства. Социально вредные товары (алкогольные напитки, никотиносодержащие товары, фаст-фуд и др.) наносят ощутимый вред обществу, поскольку их чрезмерное потребление является одной из главных причин повышения уровня смертности от сердечно-сосудистых, онкологиче-

ческих, инфекционных заболеваний, снижения производительности труда, травматизма и иных нарушений здоровья⁸. Исследования многих авторитетных ученых, таких как Ц. П. Короленко, Н. В. Дмитриева [Короленко 2001] Е. В. Шаломова

8 Ежегодно от вредного употребления алкоголя умирает более 3 миллионов человек, большинство из которых мужчины : пресс-релиз // Всемирная организация здравоохранения : глобальный веб-сайт. Текст : электронный. URL: <https://www.who.int/ru/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>. Дата публикации 21.09.2018.

[Шаломова 2014], Е. С. Денисова [Денисова 2005], А. Н. Грязнов [Грязнов 2015], Р. Ю. Скоков [Скоков 2017; Скоков 2018], Д. Кутлера [Cutler 2016] показывают, что социально вредные товары пользуются наибольшей популярностью среди молодого поколения, что является наиболее опасным с точки зрения привыкания. В связи с этим, выявление причин, приводящих к формированию аддиктивного стиля жизни населения и пагубного потребления социально вредных товаров, становится все более актуальным [Гросова 2020].

Методы исследования

Исследование проводилось посредством анкетирования. Обработка данных проводилась посредством программы Microsoft Excel 2016, предназначенной для проведения экономико-статистических расчетов. В работе использованы методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза.

Результаты и обсуждение

Социологический опрос проводился среди обучающихся и сотрудников факультета маркетинга и торгового дела Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В исследовании приняли участие 102 человека, из них 47 женщин и 55 мужчин, среди которых

66 % опрашиваемых студенты, возрастом от 18 до 25 лет, рабочие — 16 %, служащие — 10 %, предприниматели — 4 % и пенсионеры — 4 %. В анкете предложены социально-демографические вопросы: «Ваш пол?», «Ваш возраст?», «Ваш социальный статус», «Ваше образование?», «Размер Вашего среднемесячного дохода», а также вопросы, направленные на выявление причины потребления социально вредных товаров (никотино-содержащих товаров, алкогольных напитков и фаст-фуда): «Ваше отношение к вредным привычкам?», «Имеете ли Вы вредные привычки?», «Употребляете ли Вы: никотиносодержащие товары, алкогольные напитки, фаст-фуд?», «Какие никотиносодержащие товары и алкогольные напитки Вы употребляете?», «Почему Вы начали употреблять никотиносодержащие товары?», «Сколько Вы тратите в месяц никотиносодержащие товары и на алкогольные напитки?», «С какой целью Вы употребляете алкогольные напитки?», «Знаете ли Вы, что такое фаст-фуд?», «Считаете ли Вы, что «фаст-фуд» вреден для здоровья?», «Если Вы употребляете фаст-фуд, то как часто?», «Если Вы употребляете фаст-фуд, то почему?», «Вы употребляете фаст-фуд. Могли бы Вы отказаться от фаст-фуда совсем?». Социально-демографический портрет респондентов представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Социально-демографический портрет респондентов
 Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

На рисунке 2 отображаются данные о размере среднемесячного дохода респондентов. Полученные данные свидетельствуют, что 26 % опрошенных имеют доход до 5 000 рублей, 24 % — до 10 000 рублей, 22 % — до 15 000 рублей; 11 % — до 20 000 рублей, 10 % — до 25 000 рублей, 7 % — до 30 000 рублей, что позволяет сделать вывод, что 50 % респондентов имеют невысокие доходы, поскольку большинство участников опроса являются студентами и не имеют стабильного заработка.

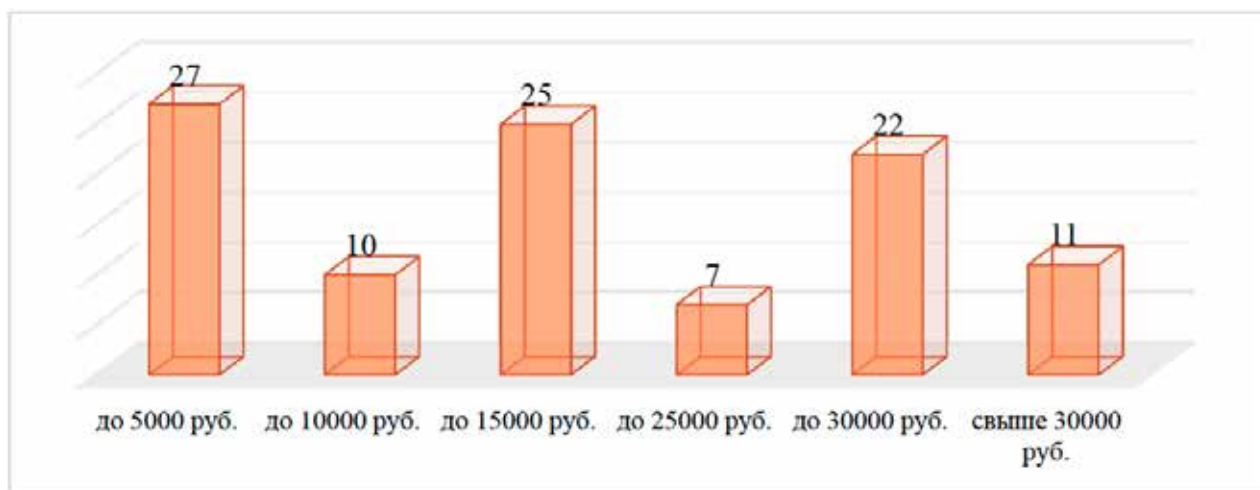


Рис. 2. Структура материальной обеспеченности респондентов

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

В блоке вопросов, отражающих причины потребления социально вредных товаров большинство (67%) респондентов ответили, что нейтрально относятся к вредным привычкам. Стоит отметить, что такой же процент людей ответили, что имеют вредные привычки, что демонстрирует отсутствие мотивации к отказу от них и желания начать здоровый образ жизни. 23 % опрошенных имеют негативное отношение и 11 % — положительное.



Рис. 3. Отношение респондентов к вредным привычкам

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

На вопрос «Употребляете ли Вы...» наибольшее количество — 50 % респондентов ответили, что употребляют фаст-фуд, алкоголь, никотиносодержащие товары. 19 % употребляют только ал-

когольные напитки, 18 % опрошенных выбрали только никотиносодержащие товары, и 9 % ответили, что едят фаст-фуд.



Рис. 4. Распределение ответов респондентов по выявлению причины потребления никотиносодержащих товаров

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Рисунок 4 информирует о причинах потребления никотиносодержащих товаров. На вопрос «Если Вы употребляете никотиносодержащие товары, то какие?» практически в равном соотношении были получены ответы табачные изделия (38 %) и электронная сигарета (35 %), 19 % опрошенных ответили, что используют табачные изделия, с помощью нагревательных систем (GLO; IQOS;). Тенденция потребления электронных сигарет и перехода к ним от традиционных табачных изделий с каждым годом увеличивается. Это связано с «преимуществами» таких товаров: электронная сигарета не оставляет неприятного запаха, большой выбор вкусов (фруктовые, ягодные; табачные, со вкусом дорогого алкоголя; освежающие, леденящие; сладкие, кислые, кисло-сладкие; десертные; необычные комбинации, различные миксы). Стоит отметить, электронные сигареты и изделия на основе нагревания табака (ИНТ), как и другие никотиносодержащие изделия токсичны и канцерогенны¹. Многие курильщики считают, что замена обычных сигарет на электронные оказывает меньший вред своему здоровью, однако согласно докладу руководителя Центра профилактики и контроля потребления табака НМИЦ терапии и профилактической медицины Министерства здравоохранения России аэрозоли электронных сигарет вызывают также внутрисосудистое воспаление, запускают все механизмы развития атеросклероза, способствуя тем самым развитию сердечно-сосудистых заболеваний и увеличивает риск других тяжелых заболеваний [Руководитель Центра профилактики... 2022].

При исследовании причины начала употребления никотиносодержащих товаров 67 % ре-

¹ Табак // Всемирная организация здравоохранения : глобальный веб-сайт. Текст : электронный. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>. Дата публикации 25.05.2022.

спондентов ответили, что начали употреблять никотиносодержащие товары из любопытства, 23 % начали курить подражая друзьям или знакомым курильщикам (зеркальное поведение) и 10 % курят, отдавая дань «моде». 39 % опрошиваемых ответили, что тратят на никотиносодержащие товары до 1 500 тысяч рублей, что свидетельствует о устойчивой физической зависимости среди большинства опрошиваемых и только у 10 % курение носит эпизодический характер (тратят до 500 рублей в месяц).

Структура употребления алкогольных напитков и потребительские предпочтения представлены следующим образом: 46 % респондентов предпочитают крепкие и слабоалкогольные напитки; 28 % не употребляет алкогольные напитки; 19 % отдали предпочтение слабоалкогольным

напиткам и 8 % выбрали крепкие алкогольные напитки. 41 % опрошиваемых утверждают, что выпивают только по праздникам, 28 % — редко, 17 % — каждый раз, когда появится повод и 14 % — употребляют тогда, когда у них появится желание.

Целью употребления алкогольных напитков для 35 % респондентов является «для того, чтобы было весело», 33 % «чтобы не отличаться от других в компании», 18 % выпивают «чтобы забыться» и 14 % ответили, что употребляют алкогольные напитки «просто так». Большинство респондентов (44 %) тратят на алкогольные напитки меньше 500 рублей в месяц, 41 % респондентов тратит свыше 500 рублей и только 15 % ответили, что тратят до 1 500 тысяч рублей в месяц на алкогольные напитки.



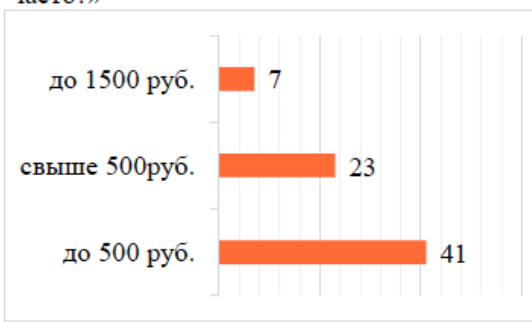
Результаты ответа на вопрос «Если Вы употребляете алкогольные напитки, то какие?»



Результаты ответа на вопрос «Если Вы употребляете алкогольные напитки, то как часто?»



Результаты ответа на вопрос «Если Вы употребляете алкогольные напитки, то с какой целью?»



Результаты ответа на вопрос «Если Вы употребляете алкогольные напитки, то сколько Вы тратите в месяц на них?»

Рис. 5. Распределение ответов респондентов по выявлению причины

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Изучая интерес и причины потребления фаст-фуда выявлено, что 92 % из числа опрошенных знакомы с термином «фаст-фуд», однако, 21 % потребителей приобретая «быструю еду» не задумываются о ее вреде на организм. Фаст-фуд содержит избыточное содержание сахара и соли, усилители вкуса, красители, большое количество консервантов, которые не при-

носят пользу организму. Кроме того, не многие знают, что подобная пища вызывает привыкание. Согласно данным рисунка 6, большинство респондентов (38 %) не употребляют фаст-фуд, и являются сторонниками правильного питания. Однако, 32 % — употребляют в пищу ежедневно, а 18 % — один раз в неделю.



Рис. 6. Распределение ответов респондентов по выявлению причины потребления фаст-фуда (визуализировано автором)

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Главной причиной употребления «быстрой еды» 47 % опрошиваемых выделили «быструю подготовку приготовления», 38 % — утверждают, что это вкусно и оставшиеся 14 % — недорого. 66 % респондентов не готовы отказаться от фаст-фуда насовсем и только 15 % готовы перейти на здоровое питание.

Выводы

Результаты исследований показали отношение респондентов к социально вредным товарам (никотиносодержащим товарам, алкогольным напиткам и фаст-фуду), а также выявлены причины начала их потребления. Полученные данные позволили определить косвенным методом причины, частоту и количество потребления социально вредных товаров. Большинство участников употребляют одновременно все исследуемые в данной работе социально вредные товары и имеют нейтральное отношение к ним. Выявлено, что 67 % опрошиваемых осознают, что имеют зависимость, и понимают последствия, однако не планируют отказываться от нее и не проявляют желания начать здоровый образ жизни.

Основными причинами начала потребления никотиносодержащих товаров, алкогольной продукции и фаст-фуда являются социально-психологические и личностные мотивы: подражание, давление других людей и микросреды, стремление получить психологическое и физическое удовольствие от действия от социально вредных товаров, желание нейтрализовать негативные эмоциональные переживания. Стоит отметить, что респонденты, участвующие в опросе не имеют высокого дохода, однако они готовы покупать социально вредные товары и тратить на их покупку от 10 % до 30 % своих доходов в месяц.

Перспективой дальнейших исследований является изучение интереса к азартным играм жителей Донецкой Народной Республики, а также выявление степени их зависимости от компьютеров, Интернета и мобильных устройств.

Список источников

1. Гросова 2020 — Гросова Д. А. Изучение интереса и мотивов приобретения социально вредных товаров. EDN: KTKFVA // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право = Bulletin of Donetsk National University. Series V. Economics and Law. 2020; 4:90–96. ISSN: 2524-0668.
2. Грязнов 2015 — Грязнов А. Н. Наркотизация и алкоголизация общества как угроза безопасности государства / А. Н. Грязнов, Е. А. Чеверикина. EDN: TXPUKH // Казанский педагогический журнал = Kazan Pedagogical Journal. 2015; 1;103–108. ISSN: 1726-846X.
3. Денисова 2005 — Денисова Е. С. Поведение потребителей. Москва : Московская финансово-промышленная академия, 2005. 111 с.
4. Короленко 2001 — Короленко Ц. П. Психосоциальная аддиктология / Ц. П. Короленко, Н. В. Дмитриева. Новосибирск: Олсб, 2001. 251с. ISBN: 5-901048-06-7.
5. Руководитель Центра профилактики... 2022 — Руководитель Центра профилактики и контроля потребления табака НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России Маринэ Гамбарян о вреде электронных сигарет // Министерство здравоохранения Российской Федерации : официальный сайт. Текст : электронный. URL: <https://minzdrav.gov.ru/news/2022/05/31/18793-rukovoditel-tsentra-profilaktiki-i-kontrolya-potrebleniya-tabaka-nmits-terapii-i-profilakticheskoy-meditsiny-minzdrava-rossii-marine-gambaryan-o-vrede-elektronnyh-sigarety>. Дата публикации 31.05.2022. Дата обновления 06.06.2022.
6. Скоков 2017 — Скоков Р. Ю. Эффективность государственного регулирования монопольного и конкурентного алкогольного рынка. EDN: ZEPAAF // ЭКО. 2017; 9 :165–175. ISSN: 0131-7652. eISSN: 2686-7605.
7. Скоков 2018 — Скоков Р. Ю. Эволюция институтов и механизмов государственного регулирования аддиктивного рынка. EDN: YPTVCH // Теоретическая экономика. 2018; 3:89–98. eISSN: 2221-3260.
8. Шаломова 2014 — Шаломова Е. В. Особенности аддиктивного поведения подростков. EDN: SZVJSD // Современные проблемы науки и образования. 2014; 5:143. eISSN: 2070-7428.
9. Cutler 2016 — Cutler David M. Economic Approaches to Estimating Benefits of Regulations Affecting Addictive Goods / David M. Cutler, Amber I. Jessup, Donald S. Kenkel, Martha A. Starr. DOI: 10.1016/j.amepre.2015.12.002 // American Journal of Preventive Medicine. 2016; 50(5), Supplement 1:20–26. ISSN 0749-3797.

References

1. Grosova D. A. Izucheniye interesa i motivov priobreteniya sotsial'no vrednykh tovarov [The study of interest and motives for the acquisition of socially harmful goods]. EDN: KTKFVA. *Bulletin of Donetsk National University. Series V. Economics and Law*. 2020; 4:90–96. ISSN: 2524-0668 (in Russ.).
2. Gryaznov A. N. Narkotizatsiya i alkogolizatsiya obshchestva kak ugroza bezopasnosti gosudarstva [Narcotization and alcoholization of society as a threat to the security of the state]. By A. N. Gryaznov, E. A. Cheverikin. EDN: TXPUKH. *Kazan Pedagogical Journal*. 2015; 1;103–108. ISSN: 1726-846X (in Russ.).
3. Denisova E. S. *Povedeniye potrebiteley* [Consumer Behavior]. Moscow : Moscow Financial and Industrial Academy Publ., 2005. 111 p. (in Russ.).
4. Korolenko Ts. P. *Psychosocial Addictology*. By Ts. P. Korolenko, N. V. Dmitrieva. Novosibirsk : Olsib Publ, 2001. 251p. ISBN: 5-901048-06-7 (in Russ.).
5. *Rukovoditel' Tsentra profilaktiki i kontrolya potrebleniya tabaka NMITS terapii i profilakticheskoy meditsiny Minzdrava Rossii Marine Gambaryan o vrede elektronnykh sigaret* [Marine Gambaryan, Head of the Center for Prevention and Control of Tobacco Consumption of the National Research Center for Therapy and Preventive Medicine of the Ministry of Health of Russia, on the dangers of electronic cigarettes]. *Ministry of Health of the Russian Federation : official website*. Text : electronic. Available at: <https://minzdrav.gov.ru/news/2022/05/31/18793-rukovoditel-tsentra-profilaktiki-i-kontrolya-potrebleniya-tabaka-nmits-terapii-i-profilakticheskoy-meditsiny-minzdrava-rossii-marine-gambaryan-o-vrede-elektronnyh-sigarety>. Publication date 05/31/2022. Update date 06/06/2022 (in Russ.).
6. Skokov R. Yu. *Effektivnost' gosudarstvennogo regulirovaniya monopol'nogo i konkurentnogo alkohol'nogo rynka* [Efficiency of state regulation of the monopoly and competitive alcohol market]. EDN: ZEPAAF. *ECO*. 2017; 9:165–175. ISSN: 0131-7652. eISSN: 2686-7605 (in Russ.).
7. Skokov R. Yu. *Evolutsiya institutov i mekhanizmov gosudarstvennogo regulirovaniya addiktivnogo rynka* [Evolution of institutions and mechanisms of state regulation of the addictive market]. EDN: YPTVCH. *Teoreticheskaya ekonomika*. 2018; 3:89–98. eISSN: 2221-3260 (in Russ.).

8. Shalomova E. V. Osobennosti addiktivnogo povedeniya podrostkov [Peculiarities of addictive behavior of teenagers]. EDN: SZVJSD. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya*. 2014; 5:143. eISSN: 2070-7428 (in Russ.).
9. Cutler David M. Economic Approaches to Estimating Benefits of Regulations Affecting Addictive Goods. By David M. Cutler, Amber I. Jessup, Donald S. Kenkel, Martha A. Starr. DOI: 10.1016/j.amepre.2015.12.002. *American Journal of Preventive Medicine*. 2016; 50(5), Supplement 1:20–26. ISSN 0749-3797.

Информация об авторах:

Малыгина Валентина Дмитриевна — доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой товароведения. SPIN-код автора (РИНЦ): 4923-4465; **Гросова Дарья Александровна** — аспирант, ассистент кафедры товароведения. SPIN-код автора (РИНЦ): 7130-0175.

Место работы авторов: Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ул. Щорса 31, Донецк, 283000, Донецкая Народная Республика.

Information about the authors:

Malygina Valentina D. — Doctor of Economics, Professor, Head department of merchandising. Author's SPIN (RSCI): 4923-4465; **Grosova Daria Aleksandrovna** — post-graduate student, assistant of the commodity science department. Author's SPIN (RSCI): 7130-0175.

Place of work of the authors: State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", st. Shchorsa 31, Donetsk, 283000, Donetsk People's Republic.

Статья поступила в редакцию 29.03.2023; одобрена после рецензирования 26.04.2023; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 03/29/2023; approved after reviewing 04/26/2023; accepted for publication 06/30/2023.