

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2026. № 3 (47): С. 6–16.
Vestnik MIRBIS. 2026; 3 (47): 6–16.

Научная статья
УДК: 330.341; 378.046.4:005.591.6
DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.3.1

Бизнес-образование как фактор технологического развития

Лидия Сергеевна Зеленцова — Государственный университет управления (Москва, Россия). zelentsovals@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0002-3602-2223>

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что бизнес-образование в России существенным образом меняется в силу всеобъемлющей цифровизации, изменения кардинальным образом форм и содержания обучения, расширения практической ориентации, потребности в персонализированном подходе и изменения в расстановке геополитических сил. В данной статье предпринята попытка дать оценку перспективам развития бизнес-образования в России в условиях технологических, экономических, политических, других преобразований и санкционных ограничений. Ведущим подходом к исследованию является метод научного анализа, имеющий диагностико-прогностический характер, позволяющий комплексно рассмотреть факторы, сдерживающие потенциальное развитие бизнес — образования в нашей стране и определить наиболее перспективные его виды и формы. В статье представлен обзор наиболее существенных публикаций по исследованию рынка бизнес-образования, позволивший систематизировать факторы его развития, выявить неоднозначные аспекты, нуждающиеся в проработке, предложено соблюдение принципов «мозаики» и «сборки», а также такая форма и метод обучения, как интенсив на критические темы, отражающие принципиально новые вызовы и возможности рынка. Дана терминологическая трактовка словосочетанию «критическая тема», определены ее ключевые признаки. Обоснована необходимость постоянного мониторинга и диагностико-прогностического анализа с целью учёта не только текущих вызовов, но и долгосрочных изменений рынка бизнес образования. Материалы статьи могут быть интересны для образовательных организаций всех рангов и специализаций, аналитиков и предпринимателей.

Ключевые слова: адаптация к новым реалиям, актуализация программ, критические темы, принципы мозаики и сборки, реальный промышленный сектор, факторы развития бизнес образования, фокус на отечественную специфику

Для цитирования: Зеленцова Л. С. Бизнес-образование как фактор технологического развития. DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.3.1 // Вестник МИРБИС. 2026; 3:6–16.

JEL: M21, O21, O31, O32, O33

Original article

Business education as a factor of technological development

Lidia S. Zelentsova — State University of Management (Moscow, Russia). zelentsovals@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3602-2223>

Abstract. The relevance of the research is due to the fact, that business education in Russia is rapidly changing due to comprehensive digitalization, changing training formats, increasing practical focus, the need for personalization and geopolitical shifts. In this regard, this article attempts to assess the prospects for the development of business education in Russia in the context of technological, economic, political, and other transformations and sanctions restrictions. The leading approach to the study of this issue is the method of scientific analysis, which has a diagnostic and prognostic character, which allows us to comprehensively consider the factors constraining the potential development of business education in our country and identify its most promising types and forms. The article provides an overview of the most significant publications on the study of the business education market, which made it possible to systematize the factors of its development and identify ambiguous aspects that need to be worked out., compliance with the principles of “mosaic” and “assembly” is justified, as well as such a form and method of teaching as intensive on critical topics reflecting fundamentally new challenges and market opportunities. A terminological interpretation of the phrase “critical topic” is given, and its key features are identified. The necessity of constant monitoring and diagnostic and predictive analysis is substantiated in order to take into account not only current challenges, but also long-term changes in the business education market. The materials of the article may be of interest to educational organizations of all ranks and specializations, analysts and entrepreneurs.

Key words: adapting to new realities, updating programs, critical topics, principles of mosaic and assembly, the real industrial sector, business education development factors, focus on domestic specifics.

For citation: Zelentsova L. S. Business education as a factor of technological development.

DOI: 10.25634/MIRBIS.2026.3.1. *Vestnik MIRBIS*. 2026; 3:6–16 (in Russ.).

JEL: M21, O21, O31, O32, O33

Введение

Ключевая роль бизнеса и бизнес-образования в технологическом развитии регионов России, особенно в условиях роста конкуренции и внешней нестабильности бесспорна. Они становятся драйверами инноваций, диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности. Бизнес, особенно высокотехнологичный, выступает катализатором технологического прогресса. Он способствует: импортозамещению и обеспечению технологической независимости; созданию новых рабочих мест и повышению квалификации кадров; привлечению инвестиций; формированию предпринимательской экосистемы; экспорту высоких технологий [Российский рынок бизнес-образования... 2025; Тренды MBA: каким будет... 2025]. В свою очередь, бизнес-образование напрямую влияет на инновационную активность предприятий и регионов, поскольку: формирует кадровый потенциал; способствует трансферу знаний; развивает предпринимательские навыки; адаптирует образование к запросам рынка; способствует межрегиональному и международному сотрудничеству. Как отмечается в исследовании Российской Школы Управления [Конохова 2025] 69 % компаний планируют обучать сотрудников в 2026 году, а 53 % компаний собираются направить на обучение своих сотрудников. Среди провайдеров бизнес-образования выделяются университеты (например, ВШЭ, РАНХиГС), независимые бизнес-школы (Сколково, МИРБИС), корпоративные университеты крупных компаний (например, «Система» АФК «Система») и онлайн-платформы (Нетология, Яндекс Практикум). [Мануйлова 2025].

Особенность современного периода развития нашей страны состоит в том, что отказ Запада от отношений с нами, сотрясение ими оружием и попытки изолировать нас от мира, приводит к тому, что происходит перестройка самой сути государства. Россия перестает быть частью глобальной

рыночной экономики и, как осажденная крепость и воюющая страна, должна обеспечивать себя всем необходимым для жизни, от мелких шурупов до микропроцессоров и гиперзвуковых ракет. Плюс цифровые ножницы с искусственным интеллектом (ИИ) радикально меняют правила и философию жизни и вызывают необходимость пересмотра системы образования вообще: от профессиональной ориентации школьников, модернизации СПО (среднего профессионального образования) и высшего образования до мобильных форм повышения квалификации и переподготовки кадров, адаптированных под вызовы технологических, экономических, политических и иных преобразований, особенно в ближайшие годы реализации концепции технологического суверенитета страны.

Результаты исследования

Новая реальность на рынке бизнес-образования России

Прежде, чем говорить о возможностях развития технологической суверенности России и ее регионов следует отметить, что на данный момент для состояния российской экономики и бизнес-образования характерны крайне противоречивые тенденции, вызванные, как внешними вызовами (в частности, это санкционная осада нашей страны и военные действия), так и структурными изменениями и необходимостью ускоренной адаптации к новой реальности. Как отмечено в [Чугунов 2025] экономика России в 2025 году характеризуется замедлением роста, при этом имеет место ряд структурных проблем. По итогам года рост ВВП Российской Федерации оказался значительно ниже предыдущих лет и равен 0,9–1 % (для сравнения, рост ВВП составил в 2023 году 3,6 %, а в 2024 — 4,1 %) и с оценкой уменьшения запаса прочности. По оценкам аналитиков Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) в

1 © Л. С. Зеленцова, Институт МИРБИС, 2026
Вестник МИРБИС, 2026, № 3(47), с. 6–16.

2 © L. S. Zelentsova, Institute MIRBIS, 2026
Vestnik MIRBIS, 2026, # 3(47), pp. 6–16

промышленности рост сосредоточен в основном вокруг «околооборонных» отраслей, а в транспорте пока идет восстановление после «провала» [Чугунов 2025; Бабанова 2025]. Следует отметить, что реальный промышленный сектор работал с максимальной отдачей. Однако очевидно, что продолжение роста в оборонно-промышленном комплексе не может компенсировать падение в таких секторах, как машиностроение, металлургия, строительство, которые являются движущей силой экономики. Более того, негативные последствия санкционного режима западных стран не только не снижается, но продолжает и, скорее всего, будет продолжать расти. С одной стороны, это активизировало деятельность по импортозамещению, с другой — банковские кредиты из-за высокой кредитной ставки стали менее доступными как для бизнеса, так и для населения. Проблемы также у нас возникают в связи с непредсказуемой активностью Д. Трампа, в частности, его торговые войны в попытках доказать превосходство США.

В сложившейся ситуации на рынке бизнес-образования России происходят стремительные качественные изменения как адаптация к новым реалиям. По результатам исследования, проведенного аналитиками СберУниверситета совместно с Президентской академией (РАНХиГС) установлено, что сформировалось несколько устойчивых тенденций и выделено топ-10 наиболее часто упоминаемых трендов, представленных на рисунке 1.

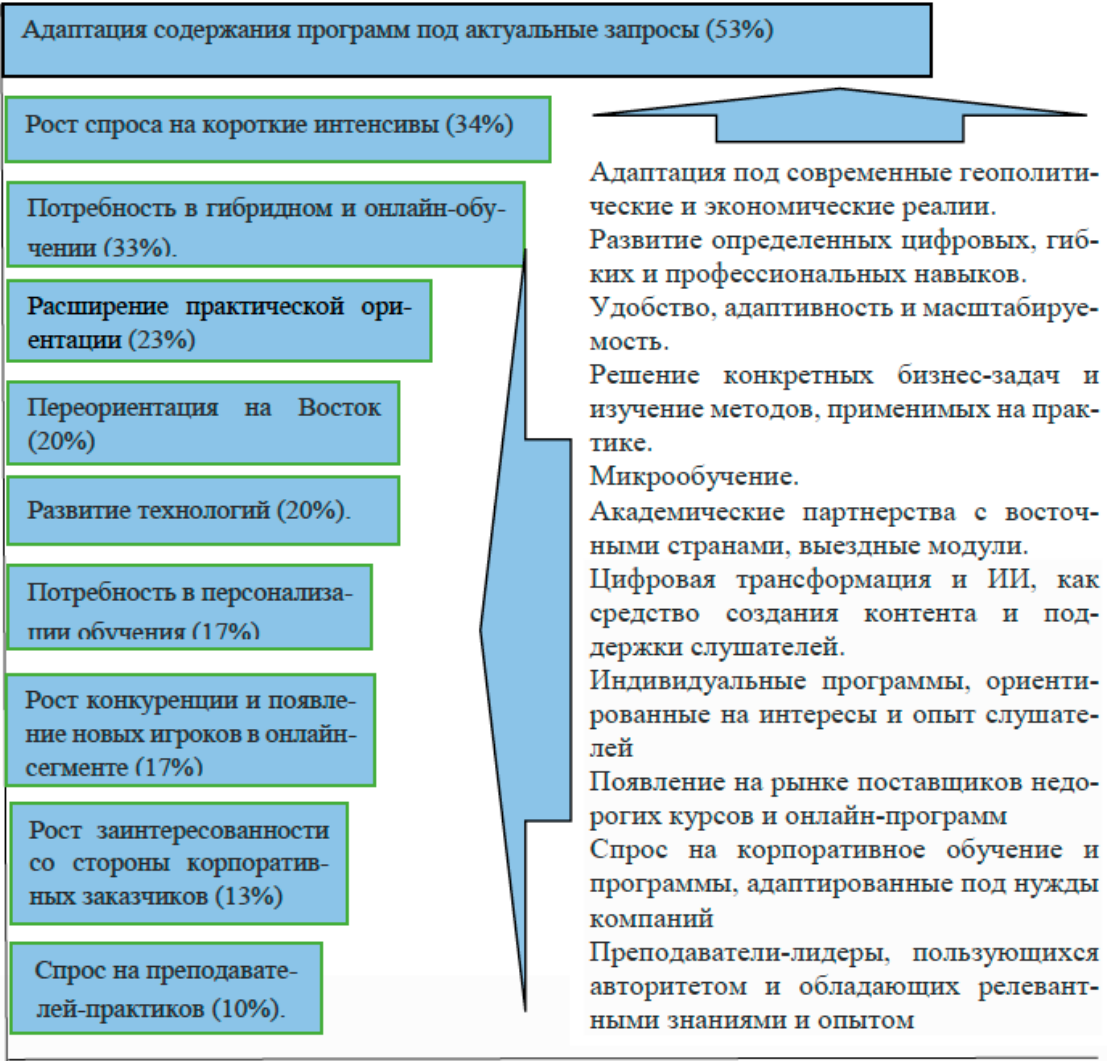


Рис. 1. Ключевые тренды бизнес-образования

Источник составлено автором на основе [Тренды МВА: каким будет... 2025; Российский рынок бизнес-образования... 2025; Как развивается рынок... 2025; Титарев 2025]

В качестве факторов, влияющих на рынок бизнес-образования, исследователи также называют

ускорение цифровой трансформации бизнеса, импортозамещения, демографические изменения и необходимость постоянного обучения сотрудников. Новые программы находят отклик в предпринимательской среде. После обучения отмечаются значительные достижения в бизнесе [Петров 2026]. Кроме того, заметно омоложение целевой аудитории, осознание необходимости смещения в обучении фокуса на отечественную специфику (может быть даже отказаться от американизированных и европеизированных программ) и акцента на развитие «мягких» навыков, т. е. надпрофессиональных, личностных компетенций, которые помогают человеку эффективно взаимодействовать с окружающими, решать задачи и адаптироваться к человеку, эффективно взаимодействовать с окружающими, решать задачи и адаптироваться к изменениям, а также освоение практических инструментов управления, соответствующих текущим экономическим условиям, причем не только для управленцев, но и для других специалистов в различных сферах деятельности. Таким образом, бизнес-образование в 2026 году ориентировано на практику, гибкость и технологическую интеграцию, а его цель — обеспечить компаниям и специалистам конкурентоспособность в условиях быстрых изменений [Федоров 2026].

В то же время довольно существенно ощущается нехватка педагогов с практическим опытом в реальном секторе экономики, пользующихся авторитетом и обладающих релевантными знаниями и опытом, и которые способны развиваться через актуализацию программ, изменение форматов обучения и поиск новых партнёрств. Следует также отметить, что рынок бизнес-образования высококонкурентен при значительном дефиците кадров и неоправданном росте стоимости обучения. Причем эксперты считают, из-за инфляции и увеличения спроса на некоторые программы стоимость обучения будет расти в долгосрочной перспективе. Например, Skolkovo, «Moscow School of Management» объявили на 21 апреля 2026 г. программу «Управление процессами университета: поддержка проектов развития», состоящую из трех модулей длительностью в 3 месяца и стоимостью индивидуального участия 160 000 рублей, а для предпринимателей — 1 300 000 и 1 500 000 руб. [Титарев 2025]. Ситуация усугубляется еще и тем, что профильные эксперты

часто загружены работой на годы вперед.

Но несмотря на сложности, большинство образовательных организаций ожидают роста спроса на бизнес-образование (БО) в ближайшие годы. Особенно, если будет обеспечена поддержка государства.

Учитывая направленность на достижение технологического суверенитета, новые технологии становятся опорой российского бизнеса для развития и роста конкурентоспособности. В то же время в бизнес-образовании складывается двоякая обстановка. Так, в содержание различных образовательных программ массово внедряются ИТ-дисциплины, а, с другой стороны, инженерные вузы пытаются наполнить свои образовательные программы предпринимательскими и управленческими знаниями, хотя на взгляд автора, это должно быть предметом дополнительного образования. Тем не менее, несколько лет назад мы с коллегами в государственном университете управления активно вели работу по разработке инженерно-управленческого направления. Было несколько публикаций на эту тему, три из них представлены в данной статье [Зеленцова 2013; Воронов 2014; Воронов 2014а]. За основу взяли учебные планы специальностей «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)», «Управление техническими системами» и «Инжиниринг». Мы обращались к представителям реального сектора экономики, проводили совместные круглые столы, семинары, конференции. Они поддерживали нас, обращая внимание на то, что выпускники менеджерских программ вузов не владеют отраслевой спецификой, не знают технологических особенностей [Воронцов 2014, 289]. В результате совместного творчества получилось очень интересное направление (специальность). Однако, к сожалению, в то время наша разработка не была оценена должным образом. Похоже, что наконец-то, наше время настало. Надо сказать, что «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)», это было то, что надо для перехода к рыночным принципам хозяйствования, поскольку был выдержан баланс между общетеоретическими, предпринимательскими и техническими дисциплинами. Эта специальность также нравилась студентам и первого, и второго высшего образования. Но затем на американский манер перестроились на «Менеджмент», из учебного плана которого выхолостили все дисципли-

ны технического толка: инженерная графика и основы геометрического моделирования, технологии отрасли, технологическое оборудование и другие.

Что касается инженерных специальностей, то, как мы отмечали в наших публикациях еще в 2013–2014 гг. в образовательной сфере происходят и по сию пору «фундаментальные изменения, связанные с инновационной модернизацией системы образования ... Сближение естественно-научных, инженерных и гуманитарных знаний, которые формируются как единое целое, на основе взаимосвязанных и взаимосогласованных моделей» [Зеленцова 2013, 230]. При этом выпускники технических направлений могут работать в различных по характеру деятельности сферах, но в период обучения не имеют возможности для специализации. Следовательно, эта особенность должна быть учтена в программах повышения квалификации.

Разберем особенности повышения квалификации для двух категорий инженеров-технологов — разработчиков технологий и эксплуатационников — подробно, с акцентом на различия. С этой целью были изучены Профессиональные стандарты специальности инженера-технолога, для работы в этих двух сферах, определены параметры для сравнения и в таблице 1 представлены результаты, демонстрирующие кардинальные отличия в целях, задачах, требуемых компетенциях, рисках и инструментах. Таким образом, в результате обучения у разработчика развивается способность создавать и внедрять новые технологии, снижать себестоимость, повышать качество продукции, а у эксплуатационника — навыки снижения простоев, минимизации брака, повышения стабильности производства, экономии ресурсов. Следовательно, и в рамках программ бизнес образования должны соблюдаться различия в содержательной части. Так оно

и есть на самом деле. Программы обучения четко ориентированы на реализацию и развитие компетенций: разработчиков — на инновации, а эксплуатационников — на текущую деятельность. Однако в процессе внедрения новых решений, они участвуют вместе, равно как и в текущей деятельности разработчик должен владеть информацией о том, как работают действующие технологии, что необходимо в них изменить, оценить эффективность и качество новых разработок. И это обстоятельство должного отражения не находит в предлагаемых курсах. В ходе исследования были изучены предлагаемые на рынке БО курсы. Картина выглядит следующим образом, рисунок 2: формы и программы обучения полностью соответствуют целям, задачам и компетенциям (см. таблицу 1), обозначенным в профессиональных стандартах, и значительно отличаются друг от друга, хотя имеют место общие рекомендации, к сожалению, носящие характер добрых пожеланий. Обоюдоострая заинтересованность инженеров-технологов в результативности совместной работы диктует необходимость обмена модулями различных дисциплин и компоновки из них актуальных обучающих комплексов. Следовательно, можно говорить о «мозаичной» образовательной программе, поскольку она включает в себя разнородные компоненты: элементы из разных дисциплин, методик, технологий или подходов, которые не всегда образуют единую, строго структурированную систему. Такая программа может сочетать традиционные и инновационные методы обучения, включать модули из разных областей знаний, использовать разнообразные форматы занятий (лекции, практические работы, экспертные лекции, круглые столы, мастер-классы, мастерские, экспертные лекции, интенсивы на критические темы, симуляции/иммитации, многоступенчатые квизы, онлайн-курсы и т. д.).

Таблица 1. Особенности параметров работы для двух категорий инженеров-технологов — разработчиков технологий и эксплуатационников

Параметры	Специальность — инженер-технолог	
	Разработчик технологий	Эксплуатационник
Цель	Создать новое или улучшить существующее	Поддерживать стабильность текущего
Тип задач	Проектные, исследовательские	Оперативные, рутинные
Основная задача	Создание и внедрение новых технологических процессов, модернизация существующих	Обеспечение бесперебойной и эффективной работы существующих технологических процессов

Параметры	Специальность — инженер-технолог	
	Разработчик технологий	Эксплуатационник
Фокус работы	Будущее — создание того, чего ещё нет или улучшение существующего.	Настоящее — поддержание стабильности и эффективности текущих процессов.
Результат работы	Новый или модернизированный технологический процесс, готовый к запуску в производство.	Бесперебойный выпуск продукции заданного качества в запланированных объёмах.
Требуемые компетенции	Глубокие знания в области материаловедения, химии, физики процессов; навыки работы с системами автоматизированного проектирования (САПР); понимание принципов работы современного оборудования; знание стандартов и нормативов; исследовательские навыки, креативность, способность к инновациям	Отличное знание действующих технологических процессов на предприятии; опыт работы с конкретным оборудованием; навыки диагностики и быстрого устранения неполадок; аналитическое мышление для выявления причин отклонений; организаторские способности; стрессоустойчивость и способность принимать решения в условиях дефицита времени.
Горизонт планирования	Долгосрочный	Краткосрочный
Риски	Высокие (неудачные разработки)	Умеренные (простои, брак)
Инструменты	САПР, лаборатории, моделирование	Датчики, контроллеры, статистика
Критерии успеха	Внедрение новой технологии, снижение себестоимости	Стабильность показателей, минимум брака

Источник: составлено автором на основе^{1,2}

Критические темы в бизнес-образовании в условиях быстрых изменений внешней среды

Формированию актуальных и эффективных образовательных программ должен предшествовать диагностико-прогностический анализ, как комплексный метод исследования рынка бизнес образования, ключевая ценность которого состоит в сочетании «диагностики сейчас» и «прогноза на перспективу», что позволяет принимать решения с учётом не только текущих вызовов, но и долгосрочных изменений рынка. На диагностическом этапе аналитики собирают и систематизируют данные о рынке бизнес-образования, выявляют ключевые проблемы и возможности. Основные направления диагностики: объём и структура рынка; спрос и аудитория; предложение; ключевые тренды и драйверы роста; критические темы; внешние факторы; конкуренция.

На прогностическом этапе, как моделировании будущего, на основе диагностики строят сценарии развития рынка на заданный период (3–10 лет). Ключевые элементы прогноза: количественные прогнозы; качественные сценарии; факторы влияния; риски и возможности. Существенную помощь в подобных исследованиях может оказать искусственный интеллект.

Что касается реализации принципов «мозаики» и «сборки», то происходит это следующим образом. Аналитики совместно с организаторами обучающих процессов собирают и анализируют множество разрозненных проблемных тем, из множества разнородных элементов формируют целое по совокупности косвенных признаков. Таким образом, целое складывается из множества мелких, на первый взгляд не взаимосвязанных, частей и интегрируются, как самостоятельные модули, в уже действующие образовательные

1 Российская Федерация : Минтруда России: Профессиональные стандарты : Инженер-технолог по производству радиоэлектронных средств : 22 ноября 2023 года № 829н. Текст : электронный. URL. <https://www.pro-personal.ru/article/1100605-25-m12-profstandart-injener-tehnolog-trebovaniya-spetsializatsii-i-kategorii#h2-1> (дата обращения: 08.04.2026). Доступ по регистрации.

2 Там же: Специалист по технологиям механообрабатывающего производства : от 17 апреля 2025 года № 253н. URL. <https://www.pro-personal.ru/article/1100605-25-m12-profstandart-injener-tehnolog-trebovaniya-spetsializatsii-i-kategorii#h2-1> (дата обращения: 08.04.2026). Доступ по регистрации.

комплексы. То есть, аналитик как бы складыва- результате комплекс становится более точным
ет «мозаику» из мелких фрагментов, которые по и объективным, поскольку взятые вместе, они
отдельности могут казаться незначительными, в дают новое понимание.



Рис. 2. Сравнительный обзор особенностей бизнес образования для 2-х категорий специальности «инженер–технолог»

Источник: составлено на основе профессиональных стандартов, указанных выше

Теперь о критических темах. Прежде всего, следует разобраться в сущности понимания этого термина. Предлагается три варианты трактовки терминологической сущности:

Вариант 1 (краткий):
«Критическая тема» в бизнес-образовании — это область знаний и навыков, освоение которой в сжатые сроки необходимо для сохранения

конкурентоспособности организации или специалиста в условиях быстрых изменений внешней среды (технологических, экономических, социальных).

Вариант 2 (с акцентом на последствия):

«Критическая тема» в бизнес-образовании — тема, игнорирование которой ведёт к утрате конкурентных преимуществ. Она отражает принципиально новые вызовы и возможности рынка: прорывные технологии, смену потребительских моделей, регуляторные изменения, глобальные кризисы. Освоение таких тем позволяет бизнесу адаптироваться и оставаться эффективным в динамично меняющейся среде.

Вариант 3 (развёрнутый, с фокусом на срочность и действие):

«Критическая тема» в бизнес-образовании — это актуальное направление обучения, требующее срочного изучения и внедрения на практике, поскольку его игнорирование создаёт прямые риски для конкурентоспособности компании или карьеры специалиста.

Подобные темы: возникают из-за резких изменений в бизнес-среде (технологических прорывов, законодательных новшеств, экономических кризисов, смены поведения потребителей); связаны с навыками и инструментами, которые становятся обязательными для выживания и роста (например, работа с ИИ, управление удалёнными командами, ESG-трансформация); требуют не просто теоретической осведомлённости, а быстрого практического освоения и масштабирования; имеют короткий «срок годности»: чем дольше откладывается их изучение, тем выше издержки адаптации в будущем.

Ключевыми признаками критических тем являются: срочность, масштаб влияния, риски бездействия, практическая применимость, актуальность «здесь и сейчас», системность. Для 2024–2025 гг. были критическими такие темы, как: Искусственный интеллект в управлении; Устойчивое развитие (ESG): отчётность, «зелёная» трансформация цепочек поставок, углеродный след; Кибербезопасность бизнеса: защита данных, противодействие фишингу, безопасность облачных решений; Регуляторные изменения; Управление талантами в эпоху автоматизации и др. В 2026 году эти темы сохраняют свою актуальность, но уже надо осознавать, что необходимо работать с опережением, на будущее: появляются новые специальности,

оригинальные технологии, потенциальные компетенции будущего, компетенции с высоким потенциалом востребованности, навыки, которые ещё предстоит освоить, компетенции технологических прорывов.

Обсуждение

Следует признать, что в последние годы в России наблюдается развитие бизнес-образования, что отражается в многочисленных публикациях, исследованиях и аналитических материалах. Основные темы касаются трендов, вызовов, новых форматов обучения, роли технологий и изменений в структуре рынка. Наиболее существенными исследованиями являются:

Исследования СберУниверситета и РАНХиГС (2024–2025 гг.). Среди выводов выделено следующее: изменение направлений обучения; вырост практической ценности образовательных программ; дифференциация по продолжительности; персонализация программ; активное внедрение новых технологий, в том числе и искусственный интеллект;

Также выделены проблемы: ограничения для реализации программ за рубежом, рост конкуренции; нехватка преподавателей нужного профиля [Как развивается рынок... 2025].

Прогноз Strategy Partners (2025 г.). По их оценкам в последующие 5 лет рынок бизнес-образования в России вырасти до 41–52 млрд рублей, благодаря: во-первых, омоложению целевой аудитории, ускоренной цифровизации и интеллектуализации бизнеса, развитию импортозамещения в отраслях, ну и, что греха таить, росту цен, а также дефицит преподавателей нужного профиля [Российский рынок бизнес-образования будет расти.... 2025]

В исследованиях Forbes Education (2025 г.) также отмечается рост стоимости образования, дефицит высококвалифицированных преподавателей, технологические изменения, такие, как внедрение ИИ, развитие дистанционных, гибридных и интерактивных форматов обучения, совершенствование цифровых платформ, переориентация на сотрудничество со странами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, БРИКС и СНГ. [Российский рынок бизнес-образования... 2025]

В дискуссии в НИУ ВШЭ (октябрь 2025 г.), в которой принимали участие специалисты российских бизнес-школ, обсуждались перспективы и про-

блемы рынка бизнес образования. Дискуссия показала растущий интерес, как образовательных центров, так и предпринимателей к кардинально меняющемуся бизнес образованию. Меняются подходы к содержанию и формам проведения образовательных программ и к стратегии его развития, в последние годы происходит переосмысление и форматов, и стратегии его развития. Много внимания было уделено созданию образовательных экосистем, назначение которых состоит в обеспечении развития компетенций нового поколения [Новые форматы и стратегии... 2025]

Выводы и заключение

Аналитический обзор публикаций по исследованию рынка образовательных решений для бизнеса показал, что бизнес-образование

в России останется востребованным как минимум до 2030 года, но его результативность будет зависеть от способности приспосабливаться к технологическим скачкам, потребностям бизнеса и турбулентности экономической ситуации. Представляется, наиболее успешными будут те образовательные учреждения, которые смогут помочь клиентам превратить знания и навыки в результат для бизнеса. Таким образом, развитие бизнес-образования в России связано с балансом между технологическими инновациями, гибкостью форматов, фокусом на практических навыках и умением отвечать на прагматичные запросы рынка.

Список источников

- Бабанова, М. Локомотивы российской экономики — в каких отраслях рост, а где уже кризис. Текст : электронный // Финам : официальный сайт инвестиционной компании. 09.06.25. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/lokomotivy-rossiyskoy-ekonomiki-v-kakikh-otraslyakh-rost-a-gde-uzhe-krizis-20250609-1818/> (дата обращения 25.02.2026).
- Воронцов, В. Б. Отраслевые приоритеты развития управленческого образования / В. Б. Воронцов, Л. С. Зеленцова // Вестник университета. 2014; 14:287–292. EDN TGWKQL.
- Воронцов, В. Б. Профессионализация управленческого образования — вызов времени / В. Б. Воронцов, Л. С. Зеленцова // Вестник университета. 2014а; 18:81–86. EDN RJQKFA.
- Зеленцова, Л. С. Инженерно–управленческое образование как национальный приоритет / Л. С. Зеленцова, В. Б. Воронцов // Вестник университета. 2013; 12:234–238. EDN RSCARP.
- Как развивается рынок бизнес образования в России: СберУниверситет и Президентская академия (РАНХиГС) презентовали совместное исследование. Текст : электронный // СберУниверситет : официальный сайт АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка». 28 апреля 2025. URL: <https://sberuniversity.ru/news/Kak-razvivaetsya-rynok-biznes-obrazovaniya-v-Rossii-SberUniversitet-i-Prezidentskaya-akademiya-RANKH/> (дата обращения 20.02.2026).
- Как российские бизнес-школы реагируют на рыночные изменения. Текст : электронный // РБК : официальный сайт консалтинговой компании. 16.06.2026. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/682c4d839a7947aec7aa998> (дата обращения 20.02.2026).
- Конохова, Ю. Тренды российского бизнес-образования — 2026. Текст : электронный // Русская Школа Управления : официальный сайт Ассоциации дополнительного профессионального образования. 07.02.2026. URL: <https://uprav.ru/blog/trendy-rossiyskogo-biznes-obrazovaniya-2026/> (дата обращения 01.03.2026).
- Мануйлова, А. Инвестиции с умом. Окупается ли сегодня бизнес-образование в России. Текст : электронный // Коммерсантъ : сетевое издание. 19.02.2026. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8440354> (дата обращения 01.03.2026).
- Новые форматы и стратегии бизнес-образования в России / Д. Л. Волков, Н. В. Шумкова // НИУ ВШЭ : официальный сайт университета. 23.10.2025. URL: <https://gsb.hse.ru/dpo/news/1097928625.html> (дата обращения 02.03.2026).
- Олейников И. Ю. Владимир Петров: Как MBA открыло двери в бизнес ... бесконтактно. Текст : электронный // Институт МИРБИС : официальный сайт института. 10.03.2026. URL: <https://mirbis.ru/blog/success-stories/vladimir-petrov-kak-mva-otkrylo-dveri-v-biznes-beskontaktno/> (дата обращения 01.03.2026).
- Российский рынок бизнес-образования будет расти в среднем на 9,9 % ежегодно и достигнет 50 млрд рублей к 2030 году // Strategy Partners : официальный сайт консалтинговой компании. 16 мая 2025. URL: <https://strategy.ru/research/research/rossijskij-rynok-biznes-obrazovaniya-budet-rasti-v-srednem-na-99-ezhegodno-i-dostignet-50-mlrd-rublej-k-2030-godu/> (дата обращения 24.02.2026).

Российский рынок бизнес-образования: тренды и перспективы // Forbes : официальный сайт компании. 24 апреля 2025. URL: <https://www.forbes.ru/education/535897-rossijskij-rynok-biznes-obrazovania-trendy-i-perspektivy> (дата обращения 25.02.2026).

Титарев, Д. Ключевые тренды бизнес-образования в России. Текст : электронный // Московская школа управления СКОЛКОВО : официальный сайт. 25 августа 2025. URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/klyuchevye-trendy-biznes-obrazovaniya-v-rossii/> (дата обращения 20.02.2026).

Тренды MBA: каким будет бизнес-образование в 2025 году. РБК. Текст : электронный // РБК : официальный сайт консалтинговой компании. 19.02.2025. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/67b598849a794738bbc5e326> (дата обращения 25.02.2026).

Федоров, Ф. Бизнес-образование 2026: удержать планку и найти новые горизонты. Текст : электронный // Институт МИРБИС : официальный сайт института 2025. 26.12.2025. URL: <https://mirbis.ru/blog/expert-article/biznes-obrazovanie-2026-uderzhat-planku-i-nayti-novye-gorizonty/> (дата обращения 16.03.2026).

Чугунов, А. Озеро для «черных лебедей». Текст : электронный // Коммерсантъ : сетевое издание. 29.12.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8316573> (дата обращения 25.02.2026).

References

Babanova, M. Lokomotivy rossiyskoy ekonomiki — v kakikh otraslyakh rost, a gde uzhe krizis [The Locomotives of the Russian Economy: Which Sectors Are Seeing Growth and Which Are Already in Crisis?]. Online text. *Finam* : official website of the investment company. June 9, 2025. Available at <https://www.finam.ru/publications/item/lokomotivy-rossiyskoy-ekonomiki-v-kakikh-otraslyakh-rost-a-gde-uzhe-krizis-20250609-1818/> (accessed February 25, 2026) (in Russ.).

Vorontsov, V. B. Otraselevyye priority razvitiya upravlencheskogo obrazovaniya [Sectoral Priorities for the Development of Management Education]. By V. B. Vorontsov, L. S. Zelentsova. *Vestnik universiteta*. 2014; 14:287–292. EDN TGWKQL (in Russ.).

Vorontsov, V. B. Professionalizatsiya upravlencheskogo obrazovaniya — vyzov vremeni [Professionalization of Management Education — the Challenge of the Times]. By V. B. Vorontsov, L. S. Zelentsova. *Vestnik universiteta*. 2014a; 18: 81–86. EDN RJQKFA (in Russ.).

Zelentsova, L. S. Inzhenerno–upravlencheskoye obrazovaniye kak natsional'nyy prioritet [Engineering and Management Education as a National Priority]. By L. S. Zelentsova, V. B. Vorontsov. *Vestnik universiteta*. 2013; 12: 234–238. EDN RSCARP (in Russ.).

Kak razvivayetsya rynek biznes obrazovaniya v Rossii: SberUniversitet i Prezidentskaya akademiya (RANKiGS) prezentovali sovmestnoye issledovaniye [How the Business Education Market is Developing in Russia: SberUniversity and the Presidential Academy (RANEPa) Presented a Joint Study]. Online text. *SberUniversity* : official website of Sberbank Corporate University. April 28, 2025. Available at <https://sberuniversity.ru/news/Kak-razvivaetsya-rynek-biznes-obrazovaniya-v-Rossii-SberUniversitet-i-Prezidentskaya-akademiya-RANKH/> (accessed February 20, 2026) (in Russ.).

Kak rossiyskiye biznes-shkoly reagiruyut na rynochnyye izmeneniya [How Russian business schools respond to market changes]. Online text. *RBC* : official website of the consulting company. June 16, 2026. Available at <https://www.rbc.ru/industries/news/682c4d839a7947aec7aa998> (accessed February 20, 2026) (in Russ.).

Konokhova, Yu. Trendy rossiyskogo biznes-obrazovaniya — 2026 [Trends in Russian Business Education — 2026]. Online text. *Russian School of Management* : official website of the Association of Continuing Professional Education. February 7, 2026. Available at <https://uprav.ru/blog/trendy-rossiyskogo-biznes-obrazovaniya-2026/> (accessed March 1, 2026) (in Russ.).

Manuilova, A. Investitsii s umom. Okupayetsya li segodnya biznes-obrazovaniye v Rossii [Smart Investments. Does Business Education Pay Off in Russia Today?]. Online text. *Kommersant* : online publication. February 19, 2026. Available at <https://www.kommersant.ru/doc/8440354> (accessed March 1, 2026) (in Russ.).

Novyye formaty i strategii biznes-obrazovaniya v Rossii [New Formats and Strategies for Business Education in Russia]. By D. L. Volkov, N. V. Shumkova. Online text. *HSE University* : official website of the university. October 23, 2025. Available at <https://gsb.hse.ru/dpo/news/1097928625.html> (accessed March 2, 2026).

Oleynikov, I. Yu. Vladimir Petrov: Kak MBA otkrylo dveri v biznes ... beskontaktno [Vladimir Petrov: How an MBA opened doors to business... contactlessly]. Online text. *Institute MIRBIS* : official website of the institute. March 10, 2026. Available at <https://mirbis.ru/blog/success-stories/vladimir-petrov-kak-mva-otkrylo-dveri-v-biznes-beskontaktno/> (accessed March 1, 2026) (in Russ.).

Rossiyskiy rynek biznes-obrazovaniya budet rasti v srednem na 9,9 % yezhegodno i dostignet 50 mlrd rubley k 2030 godu [The Russian business education market will grow by an average of 9.9% annually and reach 50

billion rubles by 2030]. Online text. *Strategy Partners* : official website of the consulting company. May 16, 2025. Available at <https://strategy.ru/research/research/rossijskij-rynok-biznes-obrazovaniya-budet-rasti-v-srednem-na-99-ezhegodno-i-dostignet-50-mlrd-rublej-k-2030-godu/> (accessed February 24, 2026) (in Russ.).

Rossiyskiy rynek biznes-obrazovaniya: trendy i perspektivy [The Russian Business Education Market: Trends and Prospects]. Online text. *Forbes* : Official Company Website. April 24, 2025. Available at <https://www.forbes.ru/education/535897-rossijskij-rynok-biznes-obrazovaniya-trendy-i-perspektivy> (accessed February 25, 2026) (in Russ.).

Titarev, D. Klyuchevyye trendy biznes-obrazovaniya v Rossii [Key Trends in Business Education in Russia]. Online text. *Moscow School of Management SKOLKOVO* : official website. August 25, 2025. Available at <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/klyuchevyye-trendy-biznes-obrazovaniya-v-rossii/> (accessed February 20, 2026) (in Russ.).

Trendy MBA: kakim budet biznes-obrazovaniye v 2025 godu [MBA Trends: What Business Education Will Be Like in 2025]. Online text. *RBC* : official website of the consulting company. February 19, 2025. Available at <https://trends.rbc.ru/trends/education/67b598849a794738bbc5e326> (accessed February 25, 2026) (in Russ.).

Fedorov, F. Biznes-obrazovaniye 2026: uderzhat' planku i nayti novyye gorizonty [Business Education 2026: Maintaining the Bar and Finding New Horizons]. Online text. *Institute MIRBIS*: official website of the institute 2025. December 26, 2025. Available at <https://mirbis.ru/blog/expert-article/biznes-obrazovanie-2026-uderzhat-planku-i-nayti-novye-gorizonty/> (accessed March 16, 2026) (in Russ.).

Chugunov, A. Ozero dlya "chernykh lebedey" [A lake for "black swans"]. Online text. *Kommersant* : online publication. December 29, 2025. Available at <https://www.kommersant.ru/doc/8316573> (accessed February 25, 2026) (in Russ.).

Информация об авторе:

Зеленцова Лидия Сергеевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления промышленными организациями, SPIN-код: 2756-9566, AuthorID: 326556, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (ГУУ), Рязанский проспект, 99, Москва, 109542, Россия. ИИН 7721037218.

Information about the author:

Zelentsova Lidiya S. — Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Industrial Organization Management, SPIN code: 2756-9566, Author ID: 326556, State University of Management (SUM), 99 Ryazansky prospect, Moscow, 109542, Russia.

Статья поступила в редакцию 19.05.2026; одобрена после рецензирования 05.06.2026; принята к публикации 25.09.2026.
The article was submitted 05/19/2026; approved after reviewing 06/05/2026; accepted for publication 09/25/2026.