

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38): С. 56–61.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38): 56–61.

Научная статья

УДК 332.1 : 330.341.42

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.6

Рыночные отношения и региональное развитие России: адаптация и инновации в условиях санкций и импортозамещения

Сергей Владимирович Чернявский¹, Сусанна Рамазановна Натхо²

1 Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия. vol85-85@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8401-5565>

2 Кубанский государственный технологический университет (ФГБОУ ВО «КубГТУ»), Краснодар, Россия.

Аннотация. В статье проводится анализ развития рыночных отношений в России в условиях сложившихся внутренних и внешних вызовов, особое внимание уделяется роли регионального уровня в этих процессах. Автор изучает трансформацию экономической системы страны, отход от командно-административной модели управления к механизмам саморегулирования и влияние национальных проектов на экономику регионов. Рассматривается взаимодействие между государственными и муниципальными властными структурами, а также адаптация к новым экономическим и политическим условиям.

Ключевые слова: рыночные отношения, региональное развитие, экономическая трансформация, национальные проекты, воспроизводственный процесс, санкционное давление.

Благодарности. Исследование проведено в рамках выполнения НИР «Экономико-правовые проблемы импортозамещения и механизмы использования интеллектуальной собственности для их решения», согласно Государственному заданию для ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (11-ГЗ-2023).

Для цитирования: Чернявский С. В. Рыночные отношения и региональное развитие России: адаптация и инновации в условиях санкций и импортозамещения / С. В. Чернявский, С. Р. Натхо. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.6 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 56–61.

JEL: D70

Original article

Market relations and regional development of Russia: adaptation and innovation in the context of sanctions and import substitution

Sergey V. Chernyavsky³, Susanna R. Natkho⁴

3 Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia. vol85-85@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8401-5565>

4 KubSTU, Krasnodar, Russia.

Abstract. The article analyzes the development of market relations in Russia in the conditions of existing internal and external challenges, with special attention paid to the role of the regional level in these processes. The author studies the transformation of the country's economic system, the shift from the command-administrative model of management to self-regulation mechanisms and the impact of national projects on the regional economy. The author considers the interaction between state and municipal power structures, as well as adaptation to new economic and political conditions.

Key words: market relations, regional development, economic transformation, national projects, reproduction process, sanctions pressure.

Acknowledgments. The study was conducted as part of the research project "Economic and legal problems of import substitution and mechanisms for using intellectual property to solve them", according to the State assignment for the Russian State Academy of Intellectual Property (11-GZ-2023).

For citation: Chernyavsky S. V. Market relations and regional development of Russia: adaptation and innovation in the context of sanctions and import substitution. By S. V. Chernyavsky, S. R. Natkho. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.6. Vestnik MIRBIS. 2024; 2: 56–61 (in Russ.).

JEL: D70

Введение

Рыночные отношения в России продолжают развиваться в непростых условиях как внутренних, так и внешних факторов. Рыночная трансформация экономики России повысила политический и экономический уровень самостоятельности регионов. Плановое размещение производительных сил в регионах и сформировавшаяся, в результате командно-административного управления экономикой, хозяйственная система и общественное разделение труда в стране и мировом хозяйстве перешли, преимущественно, к саморегулированию субъектов. Трансформация природы воспроизводственного процесса, в условиях рыночных отношений, изменила методологические подходы и принципы региональной политики.

Обзор литературы и результаты исследования

В условиях санкционного давления на экономику приоритетным становится проблема поиска и реализации внутренних источников развития как страны, так и регионов с их природно-ресурсным, производственным, технологическим и природным потенциалом. Национальные проекты являются механизмом трансформации экономики и на региональном уровне они должны отражать их результативность [Волоцков 2023].

Конищев предполагает, что национальные проекты переживают процесс качественной трансформации и направлены на адаптацию к новым экономическим и политическим условиям. Региональные и муниципальные властные структуры должны решать комплекс задач, в том числе, налаживать каналы коммуникации между государством и обществом, совершенствовать инструменты работы государственных институтов с информацией и данными, успешный опыт может быть передан на федеральный уровень [Конищев 2023].

В работе Беляева В. И. находим содержательное толкование понятия «регион» в контексте региональной экономики как науки. Раскрывая определение «региона», автор отмечает, что в рыночной экономике воспроизводство является базовой экономической характеристикой функционирования территории и через взаимосвязь региона с экономикой страны [Беляев 2012]. По

его мнению, воспроизводство — это не только самоорганизация региона как системы, но и механизм его саморазвития и самосохранения, если на территории нет воспроизводства, то это и не регион в экономическом смысле [там же].

Материальной основой обеспечения воспроизводства в регионе является рынок, обеспечивающий воспроизводственное самосохранение региона и определяя экономическое, социальное и иное состояние региона. В многочисленных трактовках понятия «рынок» присутствуют, чаще всего, такие составляющие, как «территория», «отношения», «механизм».

Региональные рынки как правило, отличаются как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров. [Беляев 2012; Основы региональной экономики 2006]. Отождествление локального и регионального рынка как высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обращения, под влиянием спроса и предложения территориально-административного образования и учитывающего методы регулирования конъюнктуры рынка и принятия решений имеет быть в работах разных авторов [там же]. Признак территориальности выступает, в какой-то мере, ограничением по отношению к признакам отношений и механизмов региональных рынков, сужая их до оптовых рынков и базаров, обслуживающих небольшие территории.



Рис. 1. Экономическая инфраструктура региона

Источник: рисунок авторов по данным настоящего исследования

Содержательную взаимосвязь между воспроизводством, локальными и региональными рынками и развитием регионов дают те методологи-

ческие подходы к определению локальных рынков, в которых принимаются под «локальными», рынки конкретных предприятий, представлены на рисунке 1.

Социально-экономической дифференциации регионов РФ посвящена исследовательская статья авторов [Новикова 2023]. Диспропорции регионов всегда были и этой проблеме посвящены работы как зарубежных, так и российских ученых.

Модель Тюнена (1826) — всякая система в своем размещении имеет предел выгоды и максимально приспособлена к условиям рынка при минимальных транспортных издержках. В теории центральных мест В. Кристаллера (1933) размещение экономической деятельности определяется условиями спроса и предложения, при этом автор не берет во внимание другие факторы. [Christaller 1980]. Региональная экономика, как наука и практика, обязаны У. Изарду и его фундаментальному труду, изданному в 1956 году «Размещение и экономика пространства», именно, с его работ начался массовый интерес и к проблемам региональных рынков [Блауг 1994, 581; Экономическая география... 2024].

Российский ученый Гранберг А. Г., занимаясь изучением пространственной экономики РФ, выявил тенденцию к увеличению диспропорций между субъектами страны. Основным показателем в исследовании экономического состояния территорий стал валовый региональный продукт. Уральский ученый Бочко В. С. [Бочко 2004] указывает, что с помощью этого показателя можно объективно сравнивать уровень развития различных субъектов в РФ.

Манаева И. В., Канищева А. В. и Ткачева А. С. охарактеризовали факторы «первой природы» — природные ресурсы и географическое положение, и факторы «второй природы» — агломерационный эффект, человеческий капитал, институты, инфраструктура [Манаева 2019].

Проанализировав официальные данные Росстата за десять лет (2010–2020) по валовому региональному продукту, авторы пришли к выводу, что весомый вклад в экономику приносят такие субъекты, как г. Москва, Ненецкий, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, а наименьший вклад приносят регионы юга, демонстрируя сезонную зависимость экономики. [Новикова 2023].

Антонюк В. С. с соавторами рассматривают

теоретические, методические и прикладные аспекты функционирования и развития территориальных потребительских рынков и указывают на неоднозначность в понимании имманентных характеристик этих рынков, большое количество признаков их классификации. Исследователи формулируют семантическое содержание понятия «территориальные потребительские рынки», как децентрализованный сегмент товарного обращения национального рынка, определяемый специализацией региона и местными условиями, характеризующийся субсидиарностью к потребностям населения территории. К особенностям территориальных потребительских рынков они относят следующие:

- «калейдоскопическое разнообразие связей»;
- существенное варьирование стоимостного объема потоков;
- значительное изменение номенклатуры и физического объема;
- наличия эффекта «фрикции расстояния» (перевозка большого количества грузов на короткие расстояния) [Антонюк 2013].

Локальный рынок не может быть узким понятием рыночного пространства, являясь элементом социально-экономической системы. Кривошлыков В. С. в научной работе видит локальный рынок как структурированное, многоуровневое образование, во взаимодействии с фрагментами регионального и национального рынков.



Рис. 2. Характеристика локального рынка

Источник: рисунок авторов по данным [Кривошлыков 2012]

В трактовке исследователя даны постулаты от отличные от других авторов определения локального рынка как образования, представленного на рисунке 2 [Кривошлыков 2012].

Учитывая современные условия, авторы Филипповская Т. В. и Дианова Л. С., ссылаясь на гипотезу ученых уральской школы регионалистики о микросубъектах экономики — микролокальных рынках (МЛР), как «локомотивах» развития регионов и представляют сравнительную характеристику трех бизнес-моделей — вертикальных, горизонтальных и наклонных. Бизнес-структуры регионов, не включающиеся в инновационную синергетику социально-экономических связей, становятся, априори, аутсайдерами [Филипповская 2023]. Микролокальные рынки являются механизмами оперативного перестроения под востребованные условия цифрового развития в регионах и стране.

Заключение (Выводы)

Локальный рынок в условиях цифровой трансформации объединяет экономика совместного

потребления. Для экономики совместного потребления интересен основной субъект интеракций — человек. При включении субъекта интеракций в цифровую экономическую систему посредством информационно-коммуникационных технологий экономическая система трансформируется в экономическую экосистему.

Таким образом, следует подчеркнуть критическую роль региональной политики и экономических стратегий в ответ на комплексные вызовы, с которыми сталкивается Россия. Анализ рыночных отношений и влияние национальных проектов на экономическое развитие субъектов РФ открывает путь к выявлению новых перспектив для укрепления региональной экономики. Важность адаптации к меняющимся внешним и внутренним условиям, а также разработка инновационных подходов в управлении и планировании, становится ключевым фактором в обеспечении устойчивого роста и социально-экономического развития регионов в новых реалиях.

Список источников

1. Антонюк 2013 — Антонюк В. С. Функционирование и развитие территориальных потребительских рынков: теоретические, методические и прикладные аспекты / В. С. Антонюк, И. В. Данилова, Н. П. Пасешник. DOI: 10.17059/2013-4-24. EDN: RRSMPZ // Экономика региона = Economy of Regions. 2013; 4:237–249. ISSN: 2072-6414; eISSN: 2411-1406.
2. Беляев 2012 — Беляев В. И. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. EDN: PAFHQB // Известия Алтайского государственного университета. 2012; 2-1:247–252. ISSN: 1561-9443; eISSN: 1561-9451.
3. Блауг 1994 — Блауг М. Теория общего равновесия Изара // Экономическая мысль в ретроспективе. 4-е изд. Москва : Дело, 1994. 627 с. ISBN: 0-521-31644-8.
4. Бочко 2004 — Бочко В. С. Валовой региональный продукт: оценка развития территории. EDN: MVZYRZ // Известия Уральского государственного экономического университета = Journal of the Ural State University of Economics. 2004; 8:31–44. ISSN: 2073-1019.
5. Волоцков 2023 — Волоцков А. А. Национальные проекты как реализация целевых ориентиров стратегического развития регионов России. EDN: KJXTDO // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал = Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal. 2023; 4:24. eISSN: 1999-2645.
6. Конищев 2023 — Конищев Е. С. Особенности системы территориального управления Российской Федерации: национальные проекты и локальные инструменты. DOI: 10.21603/2500-3372-2023-8-1-74-82. EDN: SMXFRL // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки = Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences. 2023; 8(1):74–82. ISSN: 2500-3372; eISSN: 2542-1190.
7. Кривошлыков 2012 — Кривошлыков В. С. Концепция комплексной оценки функционирования локального рынка / В. С. Кривошлыков, В. И. Гуров, Н. В. Шишаева. EDN: HCAOQP // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012; 9:17–21. ISSN: 1997-0749.
8. Манаева 2019 — Манаева И. В. Анализ теоретических представлений пространственного развития территорий / И. В. Манаева, А. В. Канищева, А. С. Ткачева. EDN: IWNYYI // Муниципалитет: экономика и управление = Municipality: Economics and Management. 2019; 4:56-68. ISSN: 2304-3385; eISSN: 2308-8850.

9. Новикова 2023 — *Новикова Н. В.* Социально-экономическая дифференциация регионов России: основные тенденции и факторы формирования / Н. В. Новикова, А. А. Лысенко // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал = *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2023; 4:20–26. eISSN: 1999-2645.
10. Основы региональной экономики 2006 — Основы региональной экономики : учебник для вузов / А. Г. Гранберг. 5-е изд. Москва : ГУ ВШЭ, 2006. 495 с.
11. Филипповская 2023 — *Филипповская Т. В.* О трансформациях бизнес-моделей в экосистемах локальных и региональных структур / Т. В. Филипповская, Л. С. Дианова. DOI: 10.18334/errp.13.8.118829. EDN: SUVVBR // Экономика, предпринимательство и право = *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2023; 13(8):2585–2600. eISSN: 2222-534X.
12. Экономическая география... 2024 — Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2024. 482 с. ISBN: 978-5-534-17875-3.
13. Christalle 1980 — *Christaller W.* Die zentralen Orte in Süddeutschland. Darmstadt : Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1980. 331 s. ISBN: 978-3-534-04466-5.

References

1. Antonyuk V. S. Funktsionirovaniye i razvitiye territorial'nykh potrebitel'skikh rynkov: teoreticheskiye, metodicheskiye i prikladnyye aspekty [Functioning and development of territorial consumer markets: theoretical, methodological and applied aspects]. By V. S. Antonyuk, I. V. Danilova, N. P. Paseshnik. DOI: 10.17059/2013-4-24. EDN: RRSMPZ. *Economy of Regions*. 2013; 4:237–249. ISSN: 2072-6414; eISSN: 2411-1406 (in Russ.).
2. Belyaev V. I. Lokal'nyye rynki: ikh rol', mesto i znachenije v razvitii vosproizvodstvennykh protsessov v regionakh [Local markets: their role, place and significance in the development of reproductive processes in the regions]. EDN: PAFHQB. *Izvestiya Altayskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2012; 2-1:247–252. ISSN: 1561-9443; eISSN: 1561-9451 (in Russ.).
3. Blaug M. Teoriya obshchego ravnovesiya Izara [Isar's theory of general equilibrium]. *Ekonomicheskaya mysl' v retrospektive* [Economic thought in retrospect]. 4th ed. Moscow : Delo Publ., 1994. 627 p. ISBN: 0-521-31644-8 (in Russ.).
4. Bochko V. S. Valovoy regional'nyy produkt: otsenka razvitiya territorii [Gross regional product: assessment of territory development]. EDN: MVZYRZ. *Journal of the Ural State University of Economics*. 2004; 8:31–44. ISSN: 2073-1019 (in Russ.).
5. Volotskov A. A. Natsional'nyye proyekty kak realizatsiya tselevykh oriyentirov strategicheskogo razvitiya regionov Rossii [National projects as the implementation of target guidelines for the strategic development of Russian regions]. EDN: KJXTDO. *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2023; 4:24. eISSN: 1999-2645 (in Russ.).
6. Konishchev E. S. Osobennosti sistemy territorial'nogo upravleniya Rossiyskoy Federatsii: natsional'nyye proyekty i lokal'nyye instrumenty [Features of the territorial management system of the Russian Federation: national projects and local instruments]. DOI: 10.21603/2500-3372-2023-8-1-74-82. EDN: SMXFRL. *Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*. 2023; 8(1):74–82. ISSN: 2500-3372; eISSN: 2542-1190 (in Russ.).
7. Krivoshlykov V. S. Kontseptsiya kompleksnoy otsenki funktsionirovaniya lokal'nogo rynka [Concept of a comprehensive assessment of the functioning of the local market]. By V. S. Krivoshlykov, V. I. Gurov, N. V. Shishaeva. EDN: HCAOQP. *Vestnik Kurskoy gosudarstvennoy sel'skokhozyaystvennoy akademii*. 2012; 9:17–21. ISSN: 1997-0749 (in Russ.).
8. Manaeva I. V. Analiz teoreticheskikh predstavleniy prostranstvennogo razvitiya territoriy [Analysis of theoretical concepts of spatial development of territories]. By I. V. Manaeva, A. V. Kanishcheva, A. S. Tkacheva. EDN: IWNYII. *Municipality: Economics and Management*. 2019; 4:56-68. ISSN: 2304-3385; eISSN: 2308-8850 (in Russ.).
9. Novikova N. V. Sotsial'no-ekonomicheskaya differentsiatsiya regionov Rossii: osnovnyye tendentsii i faktory formirovaniya [Socio-economic differentiation of Russian regions: main trends and formation factors]. By N. V. Novikova, A. A. Lysenko. *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2023; 4:20–26. eISSN: 1999-2645 (in Russ.).
10. *Osnovy regional'noy ekonomiki* [Fundamentals of regional economics] : a textbook for universities. By A. G. Granberg. 5th ed. Moscow : Higher School of Economics Publ., 2006. 495 p. (in Russ.).
11. Filippovskaya T. V. O transformatsiyakh biznes-modeley v ekosistemakh lokal'nykh i regional'nykh

struktur [On transformations of business models in ecosystems of local and regional structures].

By T. V. Filippovskaya, L. S. Dianova. DOI: 10.18334/epp.13.8.118829. EDN: SUVVBR. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2023; 13(8):2585–2600. eISSN: 2222-534X (in Russ.).

12. *Ekonomicheskaya geografiya i prikladnoye regionovedeniye Rossii* [Economic geography and applied regional studies of Russia] : textbook for universities. By Yu. A. Simagin. 4th ed., revised and additional. Moscow : Yurayt Publ., 2024. 482 p. ISBN: 978-5-534-17875-3 (in Russ.).
13. Christaller W. *Die zentralen Orte in Süddeutschland*. Darmstadt : Wissenschaftliche Buchgesellschaft Publ., 1980. 331 s. ISBN: 978-3-534-04466-5 (in German).

Информация об авторах:

Чернявский Сергей Владимирович — доктор экономических наук, профессор. Место работы 1: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), ул. МиклухоМаклая, 55а, Москва, 117279, Россия. Место работы 2: Центральный экономико-математический институт РАН (ЦЭМИ РАН), Нахимовский проспект, 47, Москва, 117418, Россия. ResearcherID: B-27802018, SPIN-код: 7019-0434; **Натхо Сусанна Рамазановна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, ФГБОУ ВО КубГТУ, ул. Московская, 2, Краснодар, 350072, Россия, SPIN-код: 5120-2381.

Information about the authors:

Chernyavsky Sergey V. — Doctor of Economics, Professor. Place of work 1: Russian State Academy of Intellectual Property (RGAIS), 55a Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117279, Russia. Place of work 2: Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS), 47 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418, Russia. ResearcherID: B-27802018, SPIN: 7019-0434; **Natkho Susanna R.** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, of Kuban State Technical University, 2 Moskovskaya st., Krasnodar, 350072, Russia, SPIN code: 5120-2381.

Статья поступила в редакцию 02.03.2024; одобрена после рецензирования 01.07.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/02/2024; approved after reviewing 07/01/2024; accepted for publication 07/01/2024.