

Вестник МИРБИС. 2025. № 2 (42): С. 93–105.
Vestnik MIRBIS. 2025; 2 (42): 93–105.

Научная статья
УДК: 004.9
DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.2.11

Особенности формирования механизма взаимодействия бизнес-сообщества и органов государственного управления в Республике Беларусь: опыт, проблемы, перспективы

Светлана Викторовна Дадалко¹, Андрей Валерьевич Копыток²

Аннотация. В данной статье изложены аспекты влияния бизнес-объединений, малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие, политические процессы и формирование нормативно-правовой базы государства. Исследованы особенности взаимосвязи и взаимодействия между государством и малым, средним бизнесом в Республике Беларусь, как неотъемлемой частью современного общества. Обозначены некоторые проблемы государственного регулирования процессов функционирования бизнес-сообщества и выявлены причины, почему предложения и рекомендации предпринимательских структур и их объединений (союзов, ассоциаций) не интегрируются в экономическую политику в полной мере. Рассмотрена суть проекта «Национальная платформа бизнеса Беларуси, предложены направления стимулирования деловой инициативы, поддержки и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства страны.

Ключевые слова: бизнес-ассоциации, бизнес-союзы, бизнес-сообщество, государство, публичная политика, органы власти, предпринимательство, партнерство, бизнес-инициатива, нормативно-правовые акты, Национальная платформа бизнеса.

Для цитирования: Дадалко С. В. Особенности формирования механизма взаимодействия бизнес-сообщества и органов государственного управления в Республике Беларусь: опыт, проблемы, перспективы / С. В. Дадалко, А. В. Копыток. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.2.11 // Вестник МИРБИС. 2025; 2: 93–105.

JEL: L26, M21, M31

Original article

The specifics of the formation of the mechanism of interaction between the business community and government authorities in the Republic of Belarus: experience, problems, prospect

Svetlana V. Dadalko³, Andrey V. Kopytok⁴

Abstract. This article describes the aspects of the influence of business associations, small and medium-sized enterprises on socio-economic development, political processes and the formation of the regulatory framework of the state. The article examines the features of the relationship and interaction between the state and small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus as an integral part of modern society. Some problems of state regulation of the functioning of the business community are identified and the reasons why the proposals and recommendations of business structures and their associations (unions, associations) are not fully integrated into economic policy are identified. The essence of the project "National Business Platform of Belarus" is considered, the directions of stimulating business initiative, support and sustainable development of small and medium-sized enterprises of the country are proposed.

Key words: business associations, business unions, business community, state, public policy, government bodies, entrepreneurship, partnership, business initiative, regulatory legal acts, National Business Platform.

For citation: Dadalko S. A. The specifics of the formation of the mechanism of interaction between the business community and government authorities in the Republic of Belarus: experience, problems, prospect. By V. A. Dadalko, E. V. Glukhovchenko. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.2.11. Vestnik MIRBIS. 2025; 2: 93–105 (in Russ.).

JEL: L26, M21, M31

1 Международный университет МИТСО, Минск, Республика Беларусь. <https://orcid.org/0000-0001-9606-118X>, svetaroze@rambler.ru

2 Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства». Минск, Республика Беларусь.

3 International University MITSO, Minsk, Republic of Belarus. <https://orcid.org/0000-0001-9606-118X>, svetaroze@rambler.ru

4 Union of legal entities «Republican Confederation of Entrepreneurship». Minsk, Republic of Belarus.

Введение

Современное мировое рыночное хозяйство в своем развитии опирается на источник динамического роста — на предпринимательство в его организационных формах. Основопологающим понятием, характеризующим развитие предпринимательства, выступает предпринимательская способность, являясь одним из ключевых факторов экономического роста наряду с другими факторами — землей, трудом и капиталом.

«Устойчивость экономического роста во многом зависит от того, в какой мере задействован предпринимательский потенциал в стране. Недооценка этого фактора производства ведет к тому, что отечественные достижения не внедряются, инвестиции используются неэффективно, остаются незадействованными или нерационально используются другие ресурсы экономики. От развития предпринимательства напрямую зависит и формирование доходной части бюджета. Предпринимательство как источник экономического роста с точки зрения масштабов бизнеса представлено малым, средним и крупным корпоративным бизнесом. Экономика предпринимательского типа призвана обеспечить единство интересов бюджета и предпринимателей, базирующееся на принципиально новом отношении к производственному процессу как способу завоевания конкурентных позиций на рынке. Несмотря на повышающийся интерес экономистов к проблеме стимулирования предпринимательства и деловой инициативы, в научных публикациях развиваются, как правило, только отдельные аспекты данной проблемы, в частности, в контексте реализации бюджетно-налоговых механизмов развития экономики Республики Беларусь, системы поддержки малого предпринимательства и некоторые другие» [Дадалко 2000, 5].

В целом методология и практика стимулирования предпринимательства является недостаточно разработанной. Вместе с тем, малое и среднее предпринимательство (МСП) в рыночной экономике вносят реальный вклад в общественное развитие. Исследователи определяют малый и средний бизнес (МСБ), который является синонимом понятию «малое и среднее предпринимательство» в качестве «драйвера экономического роста» или «краеугольного камня», от которого

также зависит социально-экономическое и политическое развитие жизни каждой страны.

В тоже время, малый бизнес — это не только сфера деятельности, это возможность задействования предпринимательской способности человека и самореализации его как личности. Повышенный спрос общества на предпринимательскую активность обусловлен развитием научно-технических знаний и их широким распространением благодаря эффективному адаптационному механизму системы государственного стимулирования предпринимательства. Именно малое предпринимательство способствует осуществлению инноваций и вносит свой вклад в развитие «среднего класса», который выступает фундаментом социальной и политической стабильности каждой страны [там же]. В свою очередь, малое и среднее предпринимательство во взаимодействии с крупным, с которым оно неразрывно связано, способствуют повышению конкурентоспособности экономики и устойчивому развитию страны. Для Республики Беларусь важно исследование проблем предпринимательства на основе достижений мировой науки и практики.

Исследование зарубежного опыта говорит о том, что МСБ являются основными сферами занятости населения и оказывают содействие реализации инновационного потенциала в экономике. Следует отметить, что малые и средние предприятия играют, например, существенную роль в функционировании экономики Европейского Союза (ЕС). Они служат существенным источником создания новых рабочих мест и влияя на уровень занятости населения. Так, по данным Еврокомиссии, в 2022 г. вклад сектора МСП в ВВП во Франции составил 42,1 %, в Германии — 46,6 %, в Испании — 59,5 %, в Италии — 62,9 %, для сравнения, например, в России — 21 %. Доля населения, занятого в секторе МСП в некоторых европейских странах составляет: во Франции — 51,7 %, в Германии — 57,4 %, в Испании — 67,4 %, в Италии — 75,7 %, в России — 26 %. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), малый и средний бизнес играет значительную роль в экономике КНР, обеспечив, например в 2020 г. более 60 % ВВП, 79 % рабочих мест, 68 % экспорта и 50 % налоговых поступле-

ний в бюджетную систему¹.

Малое и среднее предпринимательство как сегмент экономики Беларуси

Современное предпринимательство характеризуется как многоаспектное социально-экономическое явление, которому присущи разнообразные формы взаимодействия юридических и физических лиц как с обществом, так и с его представительными органами.

МСП является неотъемлемым сегментом белорусской экономики, роль которого в обеспечении общего экономического роста с каждым годом возрастает.

Динамика экономических показателей работы субъектов МСП представлена в таблице.

Таблица. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь, 2021–2023 гг.

Название показателя	2021	2022	2023
Микроорганизации, малые и средние организации			
Число малых и средних организаций на конец года, ед.	111 908	113 355	115 924
Среднегодовая численность работников организаций, чел.	1 121 759	1 092 611	1 094 379
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн руб.	175 063, 6	189 882, 7	237 483, 2
Чистая прибыль, убыток, млн руб.	9 133, 8	9 822, 4	11 990, 7
Рентабельность продаж, %	8, 4	9, 2	8, 0
Объем промышленного производства, включая стоимость давальческого сырья, млн руб.	29 642, 9	32 948, 7	37 396, 0
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	11 051, 1	10 352, 6	14 617, 1
Экспорт товаров, млн долл. США	17 039, 9	17 039, 9	17 039, 9
Импорт товаров, млн долл. США	17 825, 3	17 825, 3	17 825, 3
Сальдо внешней торговли товарами, млн долл. США	–785, 4	–2 371, 5	–2 150, 7
Индивидуальные предприниматели			
Число индивидуальных предпринимателей на конец года, чел.	273 120	262 798	252 113
Численность физических лиц, привлекаемых предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам, чел.	74 563	64 949	64 416
Выручка от реализации продукции, млн руб.	14 817, 4	14 796, 8	15 118, 1

Название показателя	2021	2022	2023
Экспорт товаров, млн долл. США	220, 8	195, 5	179, 8
Импорт товаров, млн долл. США	359, 2	423, 6	398, 7
Сальдо внешней торговли товарами, млн долл. США	–138, 4	–228, 1	–218, 9

Источник: составлено авторами на основе данных сайта Белстат. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki-strukturnaja-statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/godovye-dannye/> (дата обращения 20.01.2025)

Доля МСП в Беларуси в 2023 году составила:

- в валовой добавленной стоимости — 28,7 %;
- в ВВП — 25,2 %;
- в инвестициях — 39,1 %;
- в экспорте — 46,4 %;
- в промышленном производстве — 20,0 %;
- в выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг) — 44,5 %.

Доля населения занятого в секторе МСП в республике — 34,3 %. МСП обеспечивало 35 % налоговых поступлений. Так, 74,6 % организаций МСП было занято в сфере оказания услуг, 25,4 % — в сфере производства.

Выше приведенные статистические данные подтверждают тот факт, что государство должно быть заинтересовано в поддержке малого и среднего бизнеса и его масштабировании.

Выстраивание механизма взаимодействия государства и бизнеса

В современном обществе государство и бизнес (предпринимательство) активно взаимодействуют в различных аспектах, в том числе в экономике, социальной сфере, в законодательстве, оказывая влияние друг на друга.

Повышение уровня участия субъектов предпринимательства в вопросах формирования политики государства представляется важным и необходимым условием происходящей трансформации политических и социально экономических отношений общества в динамично меняющемся мире.

Вместе с тем, выстраивание системы взаимодействия бизнеса с государством по вопросам формирования и реализации государственной политики в сфере предпринимательства должно быть направлено на создание благоприятной предпринимательской среды, дальнейшее раз-

1 Малый и средний бизнес в новых условиях: проблемы и меры, необходимые для развития / ИКСИ, Москва Ж ИКСИ, 2024. 44 с. Текст: электронный. URL: [https://icss.ru/images/macro/20240205_%D0%98%D0%9A%D0%A1%D0%98%D0%9C%D0%A1%D0%9F%20\(6\).pdf](https://icss.ru/images/macro/20240205_%D0%98%D0%9A%D0%A1%D0%98%D0%9C%D0%A1%D0%9F%20(6).pdf) (дата обращения 20.01.2025).

витие частного сектора. Это необходимо, чтобы соблюдался баланс интересов государства, общества и предпринимателей, что соответственно будет способствовать повышению эффективности решений, принимаемых на государственном уровне.

На государственном уровне принят и действует основополагающий для функционирования политической системы страны Закон Республики Беларусь «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» от 14 ноября 2005 года № 60–З¹.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» № 148 от 01.07.2010 г. поддержка малого и среднего предпринимательства — реализация государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства².

В Беларуси для стимулирования развития предпринимательства создано 83 центра поддержки предпринимательства и 18 инкубаторов малого предпринимательства.

В качестве подтверждения факта значимости для государственной политики вопросов развития и поддержки предпринимательства как составной части экономической политики государства можно назвать Постановление Совета Мини-

стров Республики Беларусь от 29.01.2021 г. № 56, которым была утверждена и реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы и было предусмотрено в 2025 году довести удельный вес МСП в общем объеме валовой добавленной стоимости до 33 %³.

Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в своих выступлениях также обращает внимание на значимость для государства формирования положительной деловой среды. Так, например, на третьем Всебелорусском народном собрании, Глава государства отметил: «Нам надо создать более благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Это вопрос не только экономический, но и политический»⁴.

В качестве важного политического решения по взаимодействию органов государственного управления с бизнес-сообществом можно назвать принятие Директивы Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» от 31 декабря 2010 года № 4⁵.

Решение проблемы раскрепощения деловой инициативы, упрощения административных процедур и либерализации контрольно-надзорной деятельности предусмотрено в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года⁶. Предусмотрено принятие ряда целесообразных мер, направлен-

1 Республика Беларусь : Закон Республики Беларусь : Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г., № 60–З. Текст : электронный // Prvo.by : Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10500060/> (дата обращения: 26.01.2025).

2 Республика Беларусь : Закон Республики Беларусь : О поддержке малого и среднего предпринимательства от 01 июля 2010 г., № 148. Текст : электронный // Эталон : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=H11000148&ysclid=m8lu7s3ms089901585/> (дата обращения: 26.01.2025).

3 Республика Беларусь : Совет министров Республики Беларусь : Постановление : О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, 29 января 2021 г., № 56. Текст : электронный // Эталон : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. URL: https://etalonline.by/document/?regnum=c22100056&q_id=&ysclid=m8luqs8wx43878865/ (дата обращения: 26.01.2025).

4 Доклад Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на третьем Всебелорусском народном собрании. 02.03.2006. Текст : электронный // Президент Республики Беларусь : официальный сайт. URL: <https://president.gov.by/ru/events/doklad-prezidenta-respubliki-belarus-aglukashenko-na-tretjem-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-5863> (дата обращения: 26.01.2025).

5 Там же: Республика Беларусь : Президент Республики Беларусь : Директива : О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь, 31 декабря 2010 г., № 4. Текст : электронный. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/direktiva-4-ot-31-dekabrya-2010-g-1400> (дата обращения: 26.01.2025).

6 Республика Беларусь : Совет министров Республики Беларусь : Постановление : Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, 17 октября 2018 г., № 743. Текст :

ных на совершенствование работы государственных органов и организаций в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, упрощение налогообложения и процедур налогового администрирования, усиление поддержки малого предпринимательства, создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства по доступности кредитно-финансовых ресурсов, упрощение процедуры получения микрокредитов, обеспечение ускоренного развития малого предпринимательства в городах районного подчинения, поселках городского типа, сельских населенных пунктах, агрогородках и другие меры. Кроме вышеназванного, в реализации народнохозяйственных программ по развитию регионов и отраслей планируется расширение участия предпринимательского сектора. Как показывает практика, «создание благоприятных условий для формирования и функционирования бизнес-среды в Республике Беларусь стало важнейшим национальным приоритетом. Можно отметить, что государство продолжает создавать все условия для того, чтобы вклад малого и среднего бизнеса в развитие страны постоянно увеличивался, а каждый инициативный белорус смог быстро открыть свое дело и успешно его развивать. Это отражается в постоянном совершенствовании нормативной базы и программных документах, направленных на развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности» [Копыток 2021].

На характер взаимодействия бизнеса и органов власти, а также процесс формирования государственной политики в сфере предпринимательства оказывают влияние различные факторы: традиции, национальные обычаи, сложившийся характер взаимоотношений государства и общества, развитие экономики, уровень сформированных институтов бизнеса и власти, эффективность и распространённость использования формализованных инструментов, а также практика разрешения споров между бизнесом и государственными структурами [Котиев 2010, 15]. В тоже время «именно политическое устройство государства, а также сложившаяся система власти являются одними из основных характеристик, влияющих на процесс взаимодействия бизнес–

структур и государственных органов» [Туровский 2006, 61]. Бизнес оказывает значительное влияние на политическую систему государства путем продвижения своих интересов и предложений.

Согласно содержания программных и отраслевых документов последних лет, а также выступлений представителей государственного управления, одной из основных тем экономической повестки дня Республики Беларусь и постоянным вопросом развития бизнес-климата страны является укрепление эффективного диалога бизнеса и власти.

К предпринимателям относятся по-разному. Одни видят в них деловых энергичных и предприимчивых людей, работающих на благо своей семьи и общества. Другие называют их спекулянтами. Вместе с тем, в Республике Беларусь, как показывают исследования Национального института социально-экономических и политических исследований можно констатировать несформировавшееся окончательно отношение населения к частному предпринимательству. Главная причина этого состоит в том, что государственные средства массовой информации, а также многие чиновники не в полной мере заинтересованы в формировании позитивного образа предпринимателя.

Можно констатировать, что проводимый ежегодно республиканский конкурс «Предприниматель года», ориентированный на повышение деловой репутации и профессионализма работников предпринимательских структур, их руководителей, стимулирование предпринимательской инициативы с целью поступательного социально-экономического развития страны, не формирует соответствующего оценочного мнения со стороны населения страны. В тоже время социально-инновационная деятельность предпринимателей заключается в поиске более эффективных форм экономических отношений и социального взаимодействия.

Шаги к улучшению делового климата, активизации предпринимательства и некоторые проблемы по принятию рациональных мер

Серьезным прорывом в улучшении делового климата в стране и улучшении условий ведения бизнеса в стране стало подписание ряда норма-

тивных правовых актов Президентом Республики Беларусь осенью 2017 года, которые были подготовлены рабочей группой, созданной при Администрации Президента Республики Беларусь. Среди них можно назвать Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» от 23 ноября 2017 г. № 7¹. Существенное влияние на условия деятельности предпринимателей и создание деловой среды в стране оказал Указ Президента Республики Беларусь «О Совете по развитию предпринимательства» от 10 октября 2017 г. № 370, целью которого было создать условия для конструктивного диалога власти и бизнеса². Кроме этого, были внесены изменения и дополнения в Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 марта 2012 г. № 247 «Об организации общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов по развитию предпринимательства, вопросов осуществления предпринимательской деятельности»³.

Следует отметить, что вышеуказанные документы сыграли существенную роль в развитии делового сообщества посредством предоставления «Совету по развитию предпринимательства» новых и дополнительных полномочий. В частности, по вопросам внесения предложений в Правительство и рассмотрения обращений хозяйствующих субъектов в государственные органы, то есть придания Совету большей значимости при подготовке нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Если изначально, бизнес-союзы были «официальными членами» Совета, то в настоящее время они находятся в «статусе партнеров». Обсуждение законопроектов стало приоритетным примером конструктивного взаимодействия власти, бизнеса. После вступления в силу этих документов бизнес и деловое сообщество получило возможность принимать участие в работе общественно-консультативных советов по развитию

предпринимательства, созданных при органах государственного управления разного уровня.

Непосредственно на дискуссионных площадках с учетом обмена мнениями могут вырабатываться, а далее приниматься наиболее правильные решения по регулированию делового климата бизнес-сферы, но как показывает практика предложения бизнес-объединений не в должной мере интегрируются в экономическую политику.

Исследования показывают, что активизировать предпринимательскую деятельность в стране можно через развитие партнерства государства и частного бизнеса. В последнее время на государственном уровне осуществлены попытки минимизации административных барьеров и иных ограничений, препятствующих эффективному развитию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в частности упрощение процедуры регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования, временный мораторий на проведение проверок, введение упрощенной системы налогообложения субъектов малого предпринимательства и др.

Вместе с тем, в Беларуси на государственном уровне отсутствует надлежащий мониторинг развития и поддержки малого предпринимательства. Данные различных государственных органов зачастую значительно расходятся между собой. В связи с этим затрудняются объективный анализ ситуации и принятие адекватных мер. Кроме этого, отсутствует также систематизированный перечень административных барьеров и оценка их воздействия на предпринимательскую деятельность. Так в различных источниках можно встретить существенно различающиеся между собой цифры, характеризующие размеры финансовых, материальных, временных и других затрат, связанных с преодолением различных административных барьеров. При представлении проектов нормативных актов государственные органы

1 Республика Беларусь : Президент Республики Беларусь : Декрет : О развитии предпринимательства, 23 ноября 2017 г., № 7. Текст : электронный // Президент Республики Беларусь : официальный сайт. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533> (дата обращения: 26.01.2025).

2 Там же: Республика Беларусь : Президент Республики Беларусь : Указ : О Совете по развитию предпринимательства, 10 октября 2017 г., № 370. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/kommentarij-k-ukazu-370-ot-10102017-17279> (дата обращения: 26.01.2025).

3 Республика Беларусь : Совет министров Республики Беларусь : Постановление : Об организации общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов по развитию предпринимательства, вопросов осуществления предпринимательской деятельности и внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2008 г. № 207, 20 марта 2012 г. № 247. Текст : электронный // Эталон : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/OKS-plan/Postanovlenie-SM-RB-247-1.pdf> (дата обращения: 26.01.2025).

обязаны предоставлять финансово-экономические обоснования, однако эти обоснования в основном касаются государственных расходов и, как правило, не учитывают затраты субъектов хозяйствования на выполнение этих актов. Следует отметить, что, Институт оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов работает недостаточно эффективно. Как положительный момент можно назвать повышение уровня гласности в нормотворчестве и больший, чем ранее учет общественного мнения. При правительстве действует Консультативный совет по иностранным инвестициям, другие советы и комиссии, на рассмотрение которых выносятся проекты нормативных актов. Кроме этого, от объединений предпринимателей, например, в Министерство экономики поступает много различных предложений по улучшению нормативной базы в сфере бизнеса, с учетом которых готовятся предложения и документы для правительства.

На данном этапе развития еще рано говорить о том, что мнение предпринимателей, их объединений, других субъектов запрашивается по проектам всех важнейших актов и тем более учитывается. Да и регламенты государственных органов не предусматривают обязательное проведение таких экспертиз.

Руководители всех ключевых бизнес-союзов направили в конце 2024 года в Администрацию Президента, Совет Республики, Совет Министров и Палату Представителей Национального собрания письмо с предложениями:

- о расширении практики государственно-общественного взаимодействия при выработке стратегических решений в области социально-экономического развития страны, оперативного обмена информацией между органами государственного управления и бизнес-объединениями по вопросам текущей и планируемой деятельности;
- о включении бизнес-объединений в процесс выработки важных государственных решений, привлечение их экспертов в самом начале разработки варианта проектов нормативно-правовых актов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности с задействованием потенци-

ала всех основных союзов (ассоциаций) в соответствии с действующим регламентом на заседания государственных органов в разрезе их компетенции. По данным белорусских бизнес-союзов, в большинстве случаев оценка последствий проектов нормативных актов на экономику не проводится.

В этой связи, можно сказать, что, к сожалению, пока не научились подсчитывать издержки экономических агентов на устранение административных препятствий, в частности, сколько процентов от ВВП не досчитается из-за них государство, как это, например, делают в странах Европейского союза.

Национальная платформа бизнеса Беларуси как формат общения бизнеса и власти, ее значение для консолидации бизнес-сообщества

Обращаясь к истории развития предпринимательства в стране и формирования частно-государственного партнерства, следует отметить, что, белорусский бизнес в полной мере осознал необходимость перехода от индивидуального и отраслевого лоббирования к выработке системных представлений и защите своих интересов в 2005 году. А в 2006 году, когда отмечался 15-летний юбилей предпринимательства страны, появился первый в истории программный документ «Национальная платформа бизнеса Беларуси» (далее — НПББ)¹.

Инициатором, автором и разработчиком НПББ выступило бизнес-сообщество, отразив и закрепило свои общие интересы, создав документ, который по своей сущности и содержанию являлся уникальным.

«Национальная платформа бизнеса Беларуси» — представляет собой систематизированный перечень разработанных предложений по улучшению бизнес-климата в стране, отражающих консолидированную позицию делового сообщества, поддерживается Правительством и более чем 60 бизнес-ассоциациями и общественными объединениями социально-экономической направленности в Беларуси.

Следует отметить, что к характерным особенностям деятельности делового сообщества (бизнес-союзов и ассоциаций) в Беларуси можно отнести то, что названный документ отража-

1 Бизнес за партнёрство и ответственность : Национальная платформа бизнеса Беларуси — 2006–2007 / Координационный совет по развитию и продвижению «Национальной платформы бизнеса Беларуси. Минск : Печенко А. Г., 2006. 34 с.

ет главные вопросы, проблемы и предложения, представляемые на рассмотрение государственным органам национальным бизнес-сообществом для совершенствования государственной политики в сфере предпринимательства. НПББ на всем протяжении своего существования из года в год (2006–2024 гг.) интегрирует лучший мировой опыт, учитывает практику проведения успешных рыночных реформ и создания конкурентных институтов поддержки предпринимательства. Предпринимательское сообщество рассчитывает на совместную работу власти и бизнеса по реализации ее рекомендаций. Организацией работ по подготовке платформы, координацией внесения изменений и дополнений занимается одно из крупных предпринимательских объединений — Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», который обладает значимым потенциалом для формирования деловой среды, а также имеет опыт обобщения, анализа и доведения до государственных органов проблем развития предпринимательства страны, в рамках выстраивания эффективного диалога бизнеса и власти, через новую своеобразную диалоговую площадку — Национальную платформу бизнеса Беларуси [Дадалко 2025].

В период 2006–2024 гг. авторскими коллективами, в которые входили представители бизнес-сообщества, научных и образовательных учреждений, эксперты в различных отраслях предпринимательской и социальной сферы, были подготовлены, опубликованы и доведены до заинтересованных сторон соответствующие каждому периоду времени редакции НПББ, имеющие лозунги, отражающие наиболее актуальное на тот момент проблемное поле. Так, например, НПББ 2023–2024 гг. была озвучена под лозунгом «Партнерство государства бизнеса в условиях новых вызовов»¹. По мнению предпринимательских структур, Национальная платформа бизнеса находит достаточно высокую поддержку среди отечественных предпринимателей. Белорусские МСП склонны отмечать ее высокую роль в консолидации бизнес-сообщества и улучшении пред-

принимательского климата. В то же время, такой формат общения между бизнесом и властью имеет потенциал дальнейшего развития: результаты опроса показывают, что незнание о НПББ связано с неучастием многих МСП в деятельности бизнес-объединений [Скриба 2015].

Исследования показывают, что для того, что бы в стране развивалась благоприятная бизнес-среда необходимо создание инструментария, способствующего взаимодействию органов государственного управления с субъектами бизнеса. Это необходимо не только для двусторонней коммуникации, но и для формирования возможности своевременно изложить интересы и обозначить проблемы бизнес-сообщества в целях формирования эффективной государственной политики [Беляев 2017].

Оценка работы Советов по развитию предпринимательства

В Республике Беларусь функционирует Совет по развитию предпринимательства для оказания содействия в решении проблем, тормозящих развитие предпринимательства в стране. В соответствии с Указом № 163. Президента Республики Беларусь от 26.04.2021 г.² Совет по развитию предпринимательства поменял свой статус с консультативного органа при Президенте Беларуси на консультативный орган при Совете Министров. Кроме этого, при Министерстве экономики создана рабочая группа представителей некоммерческих организаций и предпринимателей, а в областях республики — советы (комиссии) по развитию предпринимательства. Также в стране созданы советы индивидуальных предпринимателей для повышения уровня организации и взаимодействия с местными исполнительными и распорядительными органами.

Казалось бы, проблемы у предпринимателей должны разрешаться быстро и легко, но на практике это не всегда так. Вместе с тем, можно констатировать, что в период 2021–2024 гг. деятельность данных советов велась по формальным признакам, поэтому требует совершенствования и реформирования. А это возможно лишь в

1 Партнерство государства бизнеса в условиях новых вызовов : Национальная платформа бизнеса Беларуси – 2023–2024 / Координационный совет по развитию и продвижению «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Минск : Колорград, 2023. 34 с.

2 Республика Беларусь : Президент Республики Беларусь : Указ : Об изменении Указа Президента Республики Беларусь (корректируется Указ № 370 от 10 октября 2017 г. «О Совете по развитию предпринимательства»), 26 апреля 2021 г., № 163. Текст : электронный // Президент Республики Беларусь : официальный сайт. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-163-ot-26-aprelya-2021-g> <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-163-ot-26-aprelya-2021-g> (дата обращения: 26.01.2025).

том случае, если раскрепощение деловой инициативы будет осуществляться в партнерстве и открытом и честном диалоге бизнеса и власти. Сегодня вопросы предпринимательской деятельности регулируется огромным количеством нормативно-правовых актов — указами, постановлениями, инструкциями и т. д. Но это только усложняет работу субъектов хозяйствования, то есть законодательство в сфере предпринимательства крайне разобщено.

Следует отметить, что оставляет желать лучшего функционирование областных (районных) и региональных советов по развитию предпринимательства в формате Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 09.09.2019 г. № 604 «Об утверждении Типового положения об областном (районном) совете по развитию предпринимательства»¹. На основе анализа практики функционирования предпринимательства в регионе региональные советы призваны выявлять характерные проблемы и представлять предложения об их системном решении, предлагать и рассматривать мероприятия, обеспечивающие реализацию в регионах программ малого и среднего предпринимательства, разрабатывать меры по активизации предпринимательской деятельности, продвигать частные инициативы, увеличивая вклад частного бизнеса в развитие регионов, рассматривать спорные вопросы и конфликтные ситуации, возникающие между субъектами предпринимательской деятельности и местными исполнительными и распорядительными органами с последующей выработкой и продвижением мер по их разрешению.

Инструментарий механизма взаимодействия государственных органов с бизнес-объединениями

Существуют различные инструменты решения проблем в сфере малого и среднего предпринимательства, которые применяют государственные органы зарубежных стран. Следует выделить наиболее часто применяемый, который основывается на общих нормах законодательства, определяющих статус субъекта малого предпринимательства и обеспечивающих защиту их прав.

Исследование зарубежной практики по данной тематике показывает, что отраслевые или

межотраслевые интересы делового сообщества представляют ассоциации и бизнес-союзы посредством организации диалоговых площадок и взаимодействия с органами власти. Учитывая то, что бизнес-союзы и ассоциации в Беларуси не обладают специальными инструментами для участия в формировании государственной политики и взаимодействия с органами власти, они могут излагать свою позицию посредством обращений — заявлений, предложений, жалоб в соответствии с положениями Закона Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» от 18 июля 2011 года № 300–3.

На основе исследования нормативно-правовой базы и содержания правовых актов по вопросам государственного регулирования предпринимательской деятельности в Беларуси можно выделить отдельные направления взаимодействия органов власти и бизнес-структур с целью повышения эффективности такого взаимодействия, а именно:

- создание консультативных советов и рабочих групп;
- использование инструментов общественного обсуждения законов и других нормативно-правовых актов;
- проведение оценки регулирующего воздействия разрабатываемых нормативно-правовых актов;
- упрощение и оптимизации административных процедур;
- реализация инструмента диалогового взаимодействия бизнес-сообщества с органами государственного управления и др.

В тоже время надо сказать, что в Республике Беларусь деятельность бизнес-союзов и ассоциаций законодательно не регламентирована, в том числе в части их взаимодействия с органами государственного управления. Деятельность названных организаций финансируется за счет добровольных членских взносов участников, при этом суммы взносов подлежат налогообложению, сокращая финансовые ресурсы бизнес-сообществ. В Гражданском кодексе Республики Беларусь (ст. 121), определены общие направления их деятельности: «координация деятельности членов организации и представление, защита общих

1 Республика Беларусь : Совет министров Республики Беларусь : Постановление : Об утверждении Типового положения об областном (районном) совете по развитию предпринимательства, 09.09.2019 г. № 604. Текст : электронный // Prvo.by : Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21900604&p1=1&p5=0> (дата обращения: 26.01.2025).

интересов членов организации» [Гражданский кодекс Республики Беларусь 1998]. Белорусские бизнес-союзы и ассоциации имеют свои сайты, где представлены направления их деятельности, изложенные в уставных документах.

В своей работе данные организации занимаются представлением интересов членов бизнес-союзов и ассоциаций в государственных органах управления, в том числе способствуют разрешению проблем, связанных с функционированием предпринимательских структур; осуществляют деятельность, направленную на создание благоприятного бизнес-климата, партнерства государства и бизнеса, социально-корпоративной ответственности.

По некоторым данным, в Беларуси работает более 200 бизнес-союзов и ассоциаций различного уровня. В условиях неопределенности бизнес-объединения решают все больше задач, в том числе проблемных для бизнеса. Внутри бизнес-объединений субъекты бизнеса имеют возможность найти партнеров и выстроить логистику. В данном секторе делового сообщества можно выделить два вида бизнес-объединений – это объединения юридических лиц, которые осуществляют хозяйственную деятельность и конфедерации, включающие не только субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность, но и действующие ассоциации и бизнес-объединения.

Среди крупных и самых влиятельных бизнес-объединений в Беларуси можно выделить Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», которая упоминалась ранее в качестве координатора Национальной платформы бизнеса, и «Конфедерацию промышленников и предпринимателей (нанIMATEЛЕЙ). Союз КПП (н)».

Их деятельность нацелена на:

- защиту интересов своих участников и отстаивание их законных прав;
- принятие участия в разработке направлений экономического развития на основе постоянного диалога с органами государственного управления;
- создание более благоприятного бизнес-климата и условий работы для частно-

го бизнеса и др. как внутри страны, так и во внешнеэкономической деятельности.

Реализация названных задач в современных условиях белорусской экономики, требует от бизнес-союзов поиска новых и инновационных решений. В этой связи, например, следует отметить, что с 1 марта 2025 года в республике вступил в силу Указ Президента от 21.02.2025 № 74 «Об усилении роли председателей исполнительных комитетов базового уровня в развитии регионов», нормы которого вызвали резонанс в бизнес-сообществе, так как речь идет о наделении глав местной администрации новыми полномочиями в отношении к частному сектору экономики, в частности, о необходимости согласования с исполкомами назначения руководителей региональных предприятий, а также согласования уполномоченными субъектами решения о прекращении деятельности предприятия, включенного в перечень местных органов власти. Предположительно, в перечень попадают те частные компании, которые действительно являются «ключевыми субъектами с точки зрения бюджетных доходов, инвестиционной активности и занятости населения». Новым является также то, что председатели исполкомов базового уровня получили право издавать распоряжения и письменные требования (предписания) руководителям организаций, не выполнение которых влечет административную ответственность или увольнение по инициативе исполнительного органа.

Вместе с тем, для ускоренного развития экономики, как считают представители делового сообщества, важно повышать качество, а именно — конкурентоспособность белорусских товаров и предприятий.

В 2025 году принят важный правовой документ — Указ Президента Республики Беларусь от 17.01.2025 № 31 «О пятилетке качества», в котором под качеством понимаются «всесторонние преобразования», направленные среди прочего на повышение эффективности экономики¹. Планируется создание «новых современных предприятий и производств». «Качество — это не только и не столько отсутствие дефектов, сколько новый технологический уклад, новые виды продукции, которые будут создавать спрос, а не

1 Республика Беларусь : Президент Республики Беларусь : Указ : О пятилетке качества, 17 января 2025, № 31. Текст : электронный // Президент Республики Беларусь : официальный сайт. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-31-ot-17-anvara-2025-g> (дата обращения: 26.01.2025).

только его удовлетворять» [Частный бизнес может стать... 2025]. Опыт представителей бизнеса показывает, что технологическое развитие частных предприятий сдерживает ряд проблем. Одна из них — недостаток научных (инновационных) разработок внутри страны, которые необходимо внедрять малому и среднему бизнесу для своего развития, так как инновационная активность предприятия — важный составной элемент инновационной экономики.

Заключение (Выводы)

Бизнес влияет на государство через экономические, политические, законодательные и социальные механизмы. Взаимоотношения государства и частного предпринимательства претерпевают изменения, которые не всегда позитивно отражаются на его развитии. Для решения существующих проблем в сфере малого предпринимательства представляется целесообразным: обеспечение стратегического планирования государственной и общественной поддержки малого предпринимательства, совершенствование системы финансово-кредитной поддержки, ускоренное освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов, преодоление административных барьеров, предотвращение коррупции и ухода малого бизнеса в теневую экономику из-за несовершенства законодательства, а также создание системы информационного обеспечения малого предпринимательства. Очевидно, что от того, как будет развиваться малое предпринимательство, зависит развитие экономики страны в целом.

По нашему мнению, также представляется целесообразным создание единого толкового правового акта, который бы регулировал вопросы государственной поддержки и развития малого предпринимательства и налоговой политики в этой сфере. При этом должны быть созданы реальные, а не декларативные условия поддержки малого бизнеса.

Партнерство государства и частного бизнеса особенно актуально в период санкционной политики запада, так как направлено на решение общих социальных задач. Даже в тех непростых условиях, в которых приходится работать частному предпринимательству Беларуси, существует возможность перейти от равнодушия к активному взаимодействию с бизнес-сообществом.

Развитие социально-экономических и полити-

ческих отношений в государстве не может происходить без активного участия деловых людей, у которых должен быть стимул и заинтересованность в осуществлении бизнес-процессов на благо своей страны. Это предполагает создание современной информационно-аналитической инфраструктуры в качестве подспорья частному бизнесу, чтобы решать не только свои внутренние проблемы, но и способствовать развитию общества в целом, формируя позитивное мнение населения о значимости предпринимательства и воздействуя на различные государственные институты.

Для полной интеграции частного бизнеса в экономику государства необходимо полноценное доверительное и взаимовыгодное партнерство государства и бизнеса. Сегодня рекомендации делового сообщества не интегрируются в экономическую политику в достаточной степени, так как его представители не включаются в состав ряда ключевых советов, функционирующих при органах государственной власти различного уровня (такая возможность предусмотрена регламентами) и не приглашаются на заседания органов соответствующей компетенции.

Результаты изучения мнений самих предпринимателей говорят о том, что наиболее оптимальной информационно-аналитической инфраструктурой частного предпринимательства в Беларуси может стать структура, сформированная предпринимательскими объединениями в сотрудничестве с независимыми СМИ и исследовательскими центрами. Распространение информации и анализа должно быть подчинено главной цели — содействию развития бизнеса, стимулированию предпринимательской инициативы, формирования благоприятного бизнес-климата и деловой среды. Также важным является защита прав и законных интересов частного бизнеса посредством воздействия на государственные структуры и общественные формирования.

Действенным инструментом могут быть диалоговые площадки с участием Советов по развитию предпринимательства и представителей государственных органов и исполнительной власти. Решения, принимаемые на государственном уровне, будут соответствовать интересам и ожиданиям бизнеса, то есть будут экономически эффективными только при наличии механизма обратной связи с субъектами хозяйствования.

Список источников

1. Беляев 2017 — Беляев Н. А. Перспективы имплементации института саморегулирования в Республике Беларусь // Вести Института предпринимательской деятельности. 2017; 2:22–28. ISSN: 2079-094.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь 1998 — Республика Беларусь : Закон Республики Беларусь : Гражданский кодекс Республики Беларусь. 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 18.12.2019 г. // Pravo.ru : Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 26.01.2025)..
3. Дадалко 2025 — Дадалко С. В. Развитие предпринимательской инициативы в формате государства и бизнеса как фактора экономической безопасности / С. В. Дадалко, А. В. Копыток. EDN GTXXRN // Труд. Профсоюзы. Общество. 2025; 1:4-12. ISSN: 2074-9422.
4. Дадалко 2000 — Дадалко С. В. Основы формирования механизма стимулирования предпринимательства. Минск : Армита, 2000. 183 с.
5. Копыток 2021 — Копыток А. В. 30-летний опыт частного предпринимательства и взаимодействия бизнес-союзов с органами государственного управления. EDN: SJTVMX // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества (Мир в постковидную эпоху: от разобщенности к единству) : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Минск 15-16 декабря 2021 г. Минск : Колорград, 2021. 400 с. С.213-219. ISBN: 978-985-896-052-0.
6. Котиев 2010 — Котиев Д. Б. GR-технологии как фактор развития взаимоотношений бизнес-структур и государства в современной России : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02. Москва, 2010. 215 с.
7. Скриба 2015 — Скриба А. Роль бизнес-союзов в экономической деятельности белорусских МСП и резервы расширения их аудитории : Дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ PDP/15/06 / исследовательский центр ИПМ, 2015. 18 с. Текст : электронный. URL: <https://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2015r06.pdf> (дата обращения: 26.01.2025).
8. Туровский 2006 — Туровский Р. Ф. Центр и регионы. Проблемы политических отношений. Москва : ГУ ВШЭ, 2006. 398 с. ISBN: 5-7598-0425-1. EDN: QOGHFB.
9. Частный бизнес может стать... 2025 — Частный бизнес может стать локомотивом экономики // Экономическая газета Республики Беларусь, выпуск № 8 от 26.02.2025.

References

1. Belyaev N. A. Perspektivy implementatsii instituta samoregulirovaniya v Respublike Belarus' [Prospects for the Implementation of the Self-Regulation Institute in the Republic of Belarus]. *Vesti Instituta predprinimatel'skoy deyatel'nosti*. 2017; 2:22–28. ISSN: 2079-094 (in Russ.).
2. Republic of Belarus : Law of the Republic of Belarus : Grazhdanskiy kodeks Respubliki Belarus'. [Civil Code of the Republic of Belarus]. December 7, 1998, No. 218-Z: adopted by the House of Representatives on October 28, 1998: approved by the Council of the Republic on November 19, 1998: as amended by the Law of the Republic of Belarus of December 18, 2019. *Pravo.ru* : National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (date of access: 26.01.2025) (in Russ.).
3. Dadalko S. V. Razvitiye predprinimatel'skoy initsiativy v formate gosudarstva i biznesa kak faktora ekonomicheskoy bezopasnosti [Development of entrepreneurial initiative in the format of the state and business as a factor of economic security]. By S. V. Dadalko, A. V. Kopytok. EDN GTXXRN. *Trud. Profsoyuzy. Obshchestvo*. 2025; 1: 4-12. ISSN: 2074-9422 (in Russ.).
4. Dadalko S. V. Osnovy formirovaniya mekhanizma stimulirovaniya predprinimatel'stva [Fundamentals of Formation of a Mechanism for Stimulating Entrepreneurship]. Minsk : Armita Publ., 2000. 183 p. (in Russ.).
5. Kopytok A. V. 30-letniy opyt chastnogo predprinimatel'stva i vzaimodeystviya biznes-soyuzov s organami gosudarstvennogo upravleniya [30 years of experience in private entrepreneurship and interaction of business unions with government bodies]. EDN: SJTVMX. *Sovremennaya politicheskaya nauka o trayektoriyakh razvitiya gosudarstva, biznesa i grazhdanskogo obshchestva (Mir v postkovidnuyu epokhu: ot razobshchennosti k yedinstvu)* [Modern political science on the development trajectories of the state, business and civil society (The world in the post-covid era: from disunity to unity)] : Collection of articles of the II International scientific and practical conference, Minsk, December 15-16, 2021. Minsk : Kolorgrad Publ., 2021. 400 p. Pp. 213-219. ISBN: 978-985-896-052-0 (in Russ.).
6. Kotiev D. B. GR-tekhnologii kak faktor razvitiya vzaimootnosheniy biznes-struktur i gosudarstva v sovremennoy

- Rossii [GR technologies as a factor in the development of relations between business structures and the state in modern Russia] : dis. ... Cand. political sciences: 23.00.02. Moscow, 2010. 215 p. (in Russ.)
7. Skriba A. *Rol' biznes-soyuzov v ekonomicheskoy deyatel'nosti belorusskikh MSP i rezervy rasshireniya ikh auditorii* [The Role of Business Unions in the Economic Activity of Belarusian SMEs and Reserves for Expanding Their Audience] : Discussion Material of the IPM Research Center PDP/15/06 / IPM Research Center, 2015. 18 p. Text: electronic. URL: <https://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2015r06.pdf> (accessed: 26.01.2025) (in Russ.).
 8. Turovsky, R. F. *Tsentr i regiony. Problemy politicheskikh otnosheniy* [Center and Regions. Problems of Political Relations]. Moscow : HSE Publ., 2006. 398 p. ISBN: 5-7598-0425-1. EDN: QOGHFB (in Russ.).
 9. Chastnyy biznes mozhet stat' lokomotivom ekonomiki [Private Business Can Become the Driving Force of the Economy]. *Ekonomicheskaya gazeta Respubliki Belarus'*, Issue No. 8 of 26.02.2025 (in Russ.).

Информация об авторах:

Дадалко Светлана Викторовна — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», ул. Казинца, 21/3, Минск, Республика Беларусь, SPIN-код: 7080-8656, AuthorID: 931733; **Копыток Андрей Валерьевич** — председатель Высшего Координационного Совета республиканской конфедерации предпринимательства Республики Беларусь, проспект Жукова, 44-404, Минск, Республика Беларусь.

Information about the authors:

Dadalko Svetlana V. — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Management of the International University «MITSO», 21/3 Kazintsa St., Minsk, Republic of Belarus, SPIN-code: 7080-8656, AuthorID: 931733; **Kopytok Andrey V.** — Chairman of the Supreme Coordinating Council of the Republican Confederation of Entrepreneurship of the Republic of Belarus, 44-404 Zhukov Avenue, Minsk, Republic of Belarus.

Статья поступила в редакцию 03.04.2025; одобрена после рецензирования 29.04.2025; принята к публикации 27.06.2025.
The article was submitted 04/03/2025; approved after reviewing 04/29/2025; accepted for publication 06/27/2025.