

Вестник МИРБИС. 2025. № 1 (41): С. 203–208.

Vestnik MIRBIS. 2025; 1 (41): 203–208.

Научная статья

УДК: 338.26

DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.24

Системы поддержки малого и среднего бизнеса в регионах: эффективность и недостатки. Сравнительное исследование различных моделей поддержки

Елена Николаевна Лебедева^{1,2}, Елена Владимировна Тутова¹

1 Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Россия.

2 lebedevaen@mail.ru

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности систем поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в регионах, что способствует устойчивому развитию экономики. Особую значимость приобретает сравнительный анализ различных моделей поддержки с целью выявления наиболее эффективных практик. Цель исследования заключается в проведении комплексного анализа существующих систем поддержки МСБ в регионах России и зарубежных странах, выявлении их сильных и слабых сторон, а также разработке рекомендаций по оптимизации данных систем. Материалы и методы исследования включают сравнительный анализ различных моделей поддержки МСБ, статистические данные о эффективности действующих программ, результаты анализа зарубежного опыта. В работе использованы методы системного и институционального анализа, сравнительного исследования, а также методы экономического анализа. Результаты исследования показали существенные различия в эффективности поддержки МСБ между регионами. Выявлено, что существующие системы поддержки характеризуются противоречиями между государственной, общественной и рыночной инфраструктурой. Определены основные причины низкой эффективности: ресурсные ограничения, институциональные барьеры, недостаточная координация между различными элементами системы поддержки. Исследование демонстрирует необходимость трансформации инфраструктуры поддержки МСБ на основе принципов согласованности и сотрудничества между всеми субъектами. Предложенные рекомендации включают совершенствование механизмов банковского кредитования, развитие информационной поддержки предпринимателей и адаптацию программ под региональные особенности. Систематизация инфраструктуры поддержки позволит снизить транзакционные издержки субъектов МСБ и повысить общую эффективность системы поддержки. Новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу систем поддержки МСБ, учитывающем как финансовые, так и нефинансовые аспекты, что позволяет сформировать целостное представление о возможностях оптимизации существующих механизмов поддержки.

Ключевые слова: регион, малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, региональная экономика, региональное развитие

Для цитирования: Лебедева Е. Н. Системы поддержки малого и среднего бизнеса в регионах: эффективность и недостатки. Сравнительное исследование различных моделей поддержки / Е. Н. Лебедева, Е. В. Тутова. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.24 // Вестник МИРБИС. 2025; 1: 203–208.

JEL: R58

Original article

Support systems for small and medium-sized businesses in the regions: effectiveness and disadvantages. Comparative study of various support models.

Elena N. Lebedeva^{3,4}, Elena V. Tutova¹

3 Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russia.

4 lebedevaen@mail.ru

Abstract. The The relevance of the study is due to the need to increase the effectiveness of support systems for small and medium-sized businesses (SMEs) in the regions, which contributes

to the sustainable development of the economy. A comparative analysis of various support models is of particular importance in order to identify the most effective practices. The purpose of the study is to conduct a comprehensive analysis of existing SME support systems in the regions of Russia and abroad, identify their strengths and weaknesses, and develop recommendations for optimizing these systems. The research materials and methods include a comparative analysis of various SME support models, statistical data on the effectiveness of existing programs, and the results of an analysis of foreign experience. The paper uses methods of systemic and institutional analysis, comparative research, as well as methods of economic analysis. The results of the study showed significant differences in the effectiveness of SME support between regions. It is revealed that the existing support systems are characterized by contradictions between the state, public and market infrastructure. The main reasons for low efficiency are identified: resource constraints, institutional barriers, and insufficient coordination between the various elements of the support system. The study demonstrates the need to transform the SME support infrastructure based on the principles of coherence and cooperation between all actors. The proposed recommendations include improving bank lending mechanisms, developing information support for entrepreneurs, and adapting programs to regional specifics. Systematization of the support infrastructure will reduce the transaction costs of SMEs and increase the overall effectiveness of the support system. The novelty of the research lies in an integrated approach to the analysis of SME support systems, considering both financial and non-financial aspects, which allows us to form a holistic view of the possibilities of optimizing existing support mechanisms.

Key words: region, small business, medium business, government support, regional economy, regional development.

For citation: Lebedeva E. N. Systems of support for small and medium-sized businesses in the regions: efficiency and shortcomings. Comparative study of various support models. By E. N. Lebedeva, E. V. Tutova. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.24. *Vestnik MIRBIS*. 2025; 1: 203–208 (in Russ.).

JEL: R58

1. Введение

Малый и средний бизнес играет ключевую роль в экономике любой страны, в том числе и России. Он генерирует рабочие места, способствует инновациям, развитию конкуренции, существованию рынка [Баринова 2019]. Поэтому создание эффективных систем поддержки малого и среднего бизнеса является одной из важнейших задач для региональных властей.

МСБ часто вовлечены в местные сообщества и могут стать важным элементом социальной структуры, способствуя развитию общественных инициатив и проектов. Данные виды бизнеса могут быстрее реагировать на изменения в экономической среде или потребительских предпочтениях, что помогает им выживать в условиях неопределенности. Деньги, заработанные малым и средним бизнесом, чаще всего реинвестируются в местную экономику [Александрова 2022]. Это поддерживает местных поставщиков и компаний, создавая здоровую экосистему.

В статье исследуются существующие модели поддержки, их успехи и проблемы, стоящие перед ними.

Модели поддержки МСБ

1. Финансовая поддержка

Включает в себя предоставление субсидий, грантов, кредитов на льготных условиях. Международные практики показывают высокий уровень эффективности таких мер. Например, в Германии действует программа KfW [Гринберг 2006], предлагающая низкие процентные ставки для малых предприятий. В то же время в России система финансовой поддержки часто страдает от бюрократии и недостаточной информированности предпринимателей о доступных инструментах. Однако, данное направление развивается в России. Многие регионы предлагают программы субсидирования процентных ставок по кредитам, а также гранты на развитие бизнеса. В некоторых регионах созданы банки и фонды регионального развития, которые занимаются финансированием проектов.

2. Консультационная поддержка

Заключается в предоставлении консультаций по вопросам налогообложения, правового сопровождения, бизнес-планирования и т.д. В странах с развитой экономикой такие службы часто предоставляются через государственные и частные организации. Существуют различные

1 © Е. Н. Лебедева, Е. В. Тутова, 2025

Вестник МИРБИС, 2025, № 1 (41), с. 203–208.

обучения и семинары: проведение тренингов по актуальным темам, таким как бизнес-планирование, налогообложение и маркетинг. В России эта зона нуждается в улучшении, так как многие предприниматели недостаточно информированы о подобной помощи [Власова 2015].

3. Инфраструктурная поддержка

Включает в себя создание бизнес-инкубаторов, технопарков [Быкова 2017], выставочных площадок. В странах СНГ подобные инициативы часто имеют недостаточный уровень финансирования и поддержки со стороны местных властей, что снижает их эффективность.

4. Маркетинговая поддержка

Маркетинговую поддержку можно считать поддержкой предпринимателя нового времени, так как она неотъемлемо связана с цифровизацией. Но в то же время данный вид поддержки может использовать в малых регионах. Маркетинговой поддержкой являются выставки и ярмарки (организация торговых мероприятий для представления продукции МСБ), создание онлайн-платформ — поддержка инициатив по созданию интернет-магазинов и маркетплейсов для повышения видимости бизнеса.

Примеры успешных практик

В России есть несколько регионов, которые демонстрируют успешное экономическое развитие благодаря различным факторам, таким как наличие природных ресурсов, развитие инфраструктуры, поддержка бизнеса и привлечение инвестиций [Епифанова 2011]. Столичный регион является центром экономики России, с развитым финансовым сектором, IT-индустрией и высокими темпами развития стартапов. Инвестиции в инновации и технологии помогают городу сохранять статус одного из ведущих экономических центров мира [Дронов 2022].

Санкт-Петербург: город активно развивает туристическую индустрию и логистику. Его стратегическое расположение на Балтике делает Санкт-Петербург ключевым транспортным узлом, что способствует привлечению иностранных инвестиций и развитию торговли. Примером развития туристической индустрии за последние пять является также Сахалинская область. Регион оказывает значительное влияние на экономику России благодаря разработке нефтегазовых месторождений. Инвестиции в инфраструктуру и технологии способствуют созданию рабочих мест

и повышению уровня жизни населения [Мортаза 2017].



2022 г.



2023 г.



2024 г.



Начало 2025 г

Рис. 1. Рост количества малых и средних предпринимателей на территории Российской Федерации за последние 3 года
Источник: [Единый реестр субъектов... 2025]

Республика Татарстан проявляет высокие темпы роста благодаря диверсификации экономи-

ки¹. Татарстан инвестирует в нефтехимию, IT и машиностроение, а также активно поддерживает предпринимательство и стартапы.

Несмотря на достаточно сложную экономическую ситуацию в стране, МСБ продолжает развиваться, использует предложенные меры поддержки от государства. За последние три года можно заметить рост количества малых и средних предпринимателей на территории Российской Федерации [Единый реестр субъектов... 2025].

Положительными примерами поддержки МСБ в других странах являются США и скандинавские страны. Скандинавские страны: здесь активно используются мультифункциональные подходы, сочетающие финансовую консультационную поддержку [Калягин 2011]. США: программа Small Business Administration (SBA) предлагает комплексный подход, включающий обучение, финансирование и менторство.

Недостатки

1. Бюрократия: во многих странах, включая Россию, существует значительная бумажная волокита, которая затрудняет доступ к программам поддержки [Сорокин 2006].
2. Неравномерность распределения: поддержка часто сосредоточена в крупных городах, тогда как малые и удаленные регио-

ны остаются без должной помощи.

3. Качество предоставляемых услуг: в некоторых регионах связь между актуальными потребностями бизнеса и программами поддержки не всегда налажена.

Выводы

Эффективные системы поддержки малого и среднего бизнеса требуют комплексного подхода, учитывающего региональные особенности и потребности предпринимателей. Необходимо совершенствование законодательства, упрощение доступа к финансовым ресурсам, повышение информированности о доступных сервисах. Сравнительный анализ показывает, что успешные модели малого и среднего бизнеса опираются на комбинацию различных форм поддержки, а чаще всего комплексной поддержки, что позволяет преодолевать существующие недостатки и добиваться лучших результатов в развитии экономики регионов.

Рекомендации

1. Разработка стратегии поддержки МСБ, учитывающей специфику каждого региона.
2. Упрощение процедуры получения финансовой помощи и улучшение информирования о доступных ресурсах.
3. Создание партнерств между государственным и частным секторами для совместной реализации программ поддержки.

В дальнейшем необходимо продолжить исследование в области оценки эффективности различных моделей поддержки МСБ и мониторинга изменений, происходящих в экономике региона в ответ на внедрение новых инициатив.

1 Малютин А. Где бизнесу жить хорошо. Казань на втором месте с Москвой по числу субъектов МСБ. Текст : электронный // Реальное время : сетевое издание. 27.09.2018. URL: <https://realnoevremya.ru/articles/114340-10-faktov-o-malom-i-srednem-biznese-v-kazani-i-tatarstane> (дата обращения 15 декабря 2024).

Список источников

1. Александрова 2021 — Александрова М. В. Влияние налоговой политики государства на развитие национальной экономики / М. В. Александрова, Ю. Ф. Аношина, З. Б. Проскурина. DOI: 0.29039/2409-6024-2021-9-4-31-35. EDN: DOSBLI // Russian Journal of Management. 2021; 4:(31–35). ISSN: 2409-6024eISSN: 2500-1469.
2. Баринаова 2019 — Баринаова В. А. Поддержание малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: международный опыт и российские особенности / В. А. Баринаова, А. Н. Красносельских // Экономическое развитие России = Russian Economic Developments. 2019; 26(1):55–62. ISSN: 2306-5001.
3. Баринаова 2019 — Быкова Н. В. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства в России / Ю. В. Кузнецов, Н. В. Быкова. DOI: 10.26794/2587-5671-2017-21-6-50-59. EDN: YMTJR // Финансы: теория и практика = Finance: Theory And Practice. 2017; 21(6):50–59. ISSN: 2587-5671; eISSN: 2587-7089.
4. Власова 2015 — Власова Н. Л. Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике в современных условиях. EDN: UNIVVV // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты : Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях, Тихорецк-Новосибирск-Саратов, 09 октября 2015 года. Часть 1. Саратов : Академия управления, 2015. 157 с. С. 106–109. ISBN: 978-5-9905719-6-9.

5. Гринберг 2006 — *Гринберг Р. С.* Государственная поддержка малого предпринимательства в Центральной и Восточной Европы. Москва : Наука, 2006. 258 с. ISBN: 5-02-034321-8.
6. Дронов 2022 — *Дронов В. Н.* Региональный аспект достижения целей устойчивого развития / В. Н. Дронов, О. Н. Махрова, Д. А. Фирсов. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.4.9. EDN: LBRKAV // Вестник МИРБИС. 2022; 4: 79-89. eISSN: 2411-5703.
7. Единый реестр субъектов... 2019 — Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Текст, изображения : электронные // Федеральная налоговая служба России : официальный сайт. 10.02.2025. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 12.02.2025).
8. Епифанова 2011 — *Епифанова Т. В.* Критерии определения малого и среднего предпринимательства. EDN: OOOKCP // Новые технологии = New Technologies. 2011; 4:153–157. ISSN: 2072-0920.
9. Калягин 2011 — *Калягин В. О.* Опыт Европы, США и Индии в сфере государственной поддержки инноваций / В. О. Калягин, В. Б. Наумов, Т. С. Никифорова. EDN: NNBMKZ // Российский юридический журнал = Russian Juridical Journal. 2011; 1: (171–183). ISSN: 2071-3797.
10. Мортаза 2017 — *Мортаза А. Я.* Механизмы финансового стимулирования и кредитной поддержки малого предпринимательства в мировой экономике. DOI: 10.18184/2079-4665.2017.8.1.51-59. EDN: YHGLKV // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) = MIR (Modernization. Innovation. Research). 2017; 8(1):51–59. ISSN: 2079-4665; eISSN: 2411-796X
11. Сорокин 2006 — *Сорокин М. Ю.* Банковское кредитование малого бизнеса в России // Банковское кредитование, 2006; 3:25.

References

1. Aleksandrova M. V. Vliyaniye nalogovoy politiki gosudarstva na razvitiye natsional'noy ekonomiki [The Impact of State Tax Policy on the Development of the National Economy]. By M. V. Aleksandrova, Yu. F. Anoshina, Z. B. Proskurina. DOI: 0.29039/2409-6024-2021-9-4-31-35. EDN: DOSBLI. *Russian Journal of Management*. 2021; 4:(31–35). ISSN: 2409-6024 eISSN: 2500-1469 (in Russ.).
2. Barinova V. A. Podderzhaniye malogo i srednego predprinimatel'stva na regional'nom urovne: mezhdunarodnyy opyt i rossiyskiye osobennosti [Supporting Small and Medium-Sized Entrepreneurship at the Regional Level: International Experience and Russian Specifics]. By V. A. Barinova, A. N. Krasnoselskikh. *Russian Economic Developments*. 2019; 26(1):55–62. ISSN: 2306-5001 (in Russ.).
3. Bykova N. V. Effektivnost' gosudarstvennoy podderzhki malogo predprinimatel'stva v Rossii [Efficiency of state support for small entrepreneurship in Russia]. By Yu. V. Kuznetsov, N. V. Bykova. DOI: 10.26794/2587-5671-2017-21-6-50-59. EDN: YMTJR. *Finance: Theory And Practice*. 2017; 21(6):50–59. ISSN: 2587-5671; eISSN: 2587-7089 (in Russ.).
4. Vlasova N. L. Rol' i mesto malogo i srednego biznesa v natsional'noy ekonomike v sovremennykh usloviyakh [The role and place of small and medium-sized businesses in the national economy in modern conditions]. EDN: UNIVVV. *Fundamental'nyye i prikladnyye napravleniya modernizatsii sovremennogo obshchestva: ekonomicheskiye, sotsial'nyye, filosofskkiye, politicheskiye, pravovyye, obshchenauchnyye aspekty* [Fundamental and applied directions of modernization of modern society: economic, social, philosophical, political, legal, general scientific aspects] : Proceedings of the international scientific and practical conference: in 4 parts, Tikhoretsk-Novosibirsk-Saratov, October 9, 2015. Part 1. Saratov : Akademiya upravleniya Publ., 2015. 157 p. Pp. 106–109. ISBN: 978-5-9905719-6-9. (in Russ.).
5. Grinberg R. S. *Gosudarstvennaya podderzhka malogo predprinimatel'stva v Tsentral'noy i Vostochnoy Yevropy* [State support for small business in Central and Eastern Europe]. Moscow : Nauka Publ., 2006. 258 p. ISBN: 5-02-034321-8 (in Russ.).
6. Dronov V. N. Regional'nyy aspekt dostizheniya tseley ustoychivogo razvitiya [Regional aspect of achieving sustainable development goals]. By V. N. Dronov, O. N. Makhrova, D. A. Firsov. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.4.9. EDN: LBRKAV. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 4: 79-89. eISSN: 2411-5703 (in Russ.).
7. Yedinyy reyestr sub"yektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified Register of Small and Medium-Sized Businesses]. Text, images : electronic. *Federal Tax Service of Russia* : official website. 10.02.2025. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (accessed 12.02.2025) (in Russ.).
8. Epifanova T. V. Kriterii opredeleniya malogo i srednego predprinimatel'stva [Criteria for determining small and medium-sized businesses]. EDN: OOOKCP. *New Technologies*. 2011; 4:153–157. ISSN: 2072-0920 (in Russ.).
9. Kalyagin B. O. Opyt Yevropy, SSHA i Indii v sfere gosudarstvennoy podderzhki innovatsiy [Experience of Europe, the USA and India in the Sphere of State Support of Innovations]. By V. O. Kalyatin, V. B. Naumov, T. S. Nikiforova. EDN: NNBMKZ. *Russian Juridical Journal*. 2011; 1: (171–183). ISSN: 2071-3797 (in Russ.).

10. Mortaza A. Ya. Mekhanizmy finansovogo stimulirovaniya i kreditnoy podderzhki malogo predprinimatel'stva v mirovoy ekonomike [Mechanisms of Financial Incentives and Credit Support for Small Entrepreneurship in the Global Economy]. DOI: 10.18184/2079-4665.2017.8.1.51-59. EDN: YHGLKV. *MIR (Modernization. Innovation. Research)*. 2017; 8(1):51–59. ISSN: 2079-4665; eISSN: 2411-796X (in Russ.).
11. Sorokin M. Yu. Bankovskoye kreditovaniye malogo biznesa v Rossii [Bank lending to small businesses in Russia]. *Bankovskoye kreditovaniye*. 2006; 3:25 (in Russ.).

Информация об авторах:

Лебедева Елена Николаевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики;

Тутова Елена Владимировна — магистрант.

Место работы авторов: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва 117198, Россия.

Information about the authors:

Lebedeva Elena N. — candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Economics;

Tutova Elena V. — master's student.

Place of work of the authors: Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow 117198, Russia.

*Статья поступила в редакцию 13.02.2025; одобрена после рецензирования 24.02.2025; принята к публикации 28.02.2025.
The article was submitted 02/13/2025; approved after reviewing 02/24/2025; accepted for publication 02/28/2025.*