

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2025. № 3 (43)'. С. 26–30.
Vestnik MIRBIS. 2025; 3 (43)': 26–30.

Научная статья
УДК: 364.662:330.59
DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.3.3

Принципы создания инновационно-интеграционных институтов и механизмов для управления развитием локально-территориальных потребительских рынков

Сусанна Рамазановна Натхо — Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия.
tsusannar@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9921-8138>

Аннотация. Инновационные изменения играют ключевую роль в развитии локально-территориальных потребительских рынков, при этом, инновационная политика рассматривается не только как движущая сила технологических и экономических изменений, но и как фактор институциональной, экологической и социальной трансформации. Исследование показало, что мониторинг метрик эффективности локализованных кампаний — критически важная часть управленческого цикла. Конверсии, охваты, вовлечённость, обратная связь пользователей — всё это позволяет своевременно корректировать стратегии, усиливать результативные направления и устранять слабые звенья в коммуникационном процессе. В тоже время, грамотное сочетание инноваций, регионального контекста и культурной чувствительности позволяет компаниям формировать устойчивые и масштабируемые бизнес-модели, способные конкурировать на глобальном уровне, сохраняя при этом тесную связь с локальными рынками и их специфическими особенностями..

Ключевые слова: потребительский рынок, региональная экономика, региональная политика, инновационное развитие, цифровизация, государственное регулирование.

Для цитирования: Натхо С. Р. Принципы создания инновационно-интеграционных институтов и механизмов для управления развитием локально-территориальных потребительских рынков. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.3.3 // Вестник МИРБИС. 2025; 3: 26–30.

JEL: L51, R12, R58

Original article

The principles of creating innovative and integration institutions and mechanisms to manage the development of local-territorial consumer markets

Susanna R. Natkho — Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia. tsusannar@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9921-8138>

Abstract. Innovative changes play a key role in the development of local-territorial consumer markets, while innovative policy is considered not only as the driving force of technological and economic changes, but also as a factor in institutional, environmental and social transformation. The study showed that monitoring metric of the effectiveness of localized campaigns is a critical part of the managerial cycle. Conversations, coverage, involvement, user feedback – all this allows you to timely adjust strategies, strengthen effective directions and eliminate weak links in the communication process. At the same time, a competent combination of innovation, regional context and cultural sensitivity allows companies to form stable and scalable business models that can compete at a global level, while maintaining a close connection with local markets and their specific features.

Key words: consumer market, regional economics, regional policy, innovative development, digitalization, state regulation.

For citation: Natkho S. R. The principles of creating innovative and integration institutions and mechanisms to manage the development of local-territorial consumer markets. DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.3.3. Vestnik MIRBIS. 2025; 3: 26–30 (in Russ.).

JEL: L51, R12, R58

Введение

Развитие локально-территориальных потребительских рынков в эпоху цифровой трансформации всё в большей степени определяется способностью регионов эффективно интегрировать инновации в практики управления, производства и маркетинга. Инновационные преобразования становятся неотъемлемым элементом территориального развития, поскольку они способствуют росту производительности, диверсификации предложений, улучшению качества товаров и услуг, а также более точному удовлетворению меняющихся потребностей локальных сообществ. Как отмечает Н. С. Рыльская: «Качество жизни населения в границах конкретной административно-территориальной единицы в субъекте федерации напрямую зависит от того, насколько качественно и эффективно развивается территория» [Рыльская 2024].

Особое значение инновации приобретают для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые традиционно обладают большей гибкостью и адаптивностью. Внедрение инновационных механизмов позволяет таким предприятиям не только быстрее реагировать на вызовы локального спроса, но и формировать устойчивые конкурентные преимущества за счёт цифровых решений, креативных подходов и локальных партнерств.

Теоретические аспекты инновационного развития

С теоретической точки зрения, современное понимание инновационного развития территорий базируется на концепции территориальных инновационных систем (ТИС), подчёркивающей взаимозависимость между региональной институциональной средой, предпринимательской активностью и локальными формами знаний и инноваций [Coenen 2012]. Модели ТИС раскрывают возможности для стимулирования коллективного обучения, горизонтального обмена знаниями, развития кластеров и интеграции научного потенциала в бизнес-практику [Lagendijk 2011].

Актуальная парадигма инновационной политики уходит от узкотехнологического подхода и всё чаще рассматривает инновации как мультидисциплинарный и многоуровневый процесс, охватывающий не только экономику, но и обще-

ственные институты, экологические практики, а также социальные взаимоотношения [Кудрявцева 2024]. Территориальная политика в новых условиях требует комплексных решений, синтеза межрегиональных подходов и учёта глобальных вызовов в условиях высокой степени неопределённости и конкуренции между регионами [Чернявский 2014]. Как отмечают Л. А. Кормишкина и Д. А. Колосков: «...макросреда российской экономики, сформировавшаяся под воздействием ее экспортно-сырьевой модели, не способствует повышению инвестиционной активности и интенсификации инвестиционной деятельности в стране, что в конечном итоге сдерживает реиндустриализацию производительных сил и закрепляет технологическое и экономическое отставание России от развитых экономик мира» [Кормишкина 2017].

Процесс так называемой «инноватизации» политик представляет собой длительную историческую эволюцию — от поддержки технологических разработок и инфраструктуры НИОКР до акцента на социальные инновации, креативную экономику и культурные трансформации. Это связано с тем, что «...Вовлечение инновационного потенциала России в систему экономических отношений является одним из приоритетных направлений развития национальной экономики страны на 2020–2030 годы» [Литвиненко 2020]. Такой подход предполагает кумулятивное накопление опыта, расширение масштаба инновационной деятельности и интеграцию многоуровневых заинтересованных сторон: от локальных администраций и университетов до бизнес-ассоциаций и гражданских инициатив [Forum Institutional 2016].

Для потребительской сферы, особенно в условиях цифровизации и ускоряющихся темпов глобальных изменений, такие трансформации становятся не вызовом, а возможностью. Ориентация на инклюзивный, устойчивый и технологически подкреплённый рост становится ориентиром для многих локальных компаний, так как «...Инновации часто бывают дорогостоящими и требуют значительных вложений, источником которых могут быть привлеченные в регион инвестиционные ресурсы» [Сиваш 2024]. Реализация этого подхода требует развития инноваци-

онно-интеграционных институтов — сетевых, гибких и адаптивных форм организационного взаимодействия, способных эффективно управлять развитием локальных рынков сбыта [Фирсов 2019].

Понимание локального бизнес-ландшафта — важнейшее условие успешного функционирования потребительских рынков. Это не ограничивается выявлением ключевых игроков или сегментированием потребительской базы, но требует системного анализа рыночной конъюнктуры, потребительского поведения, регуляторной среды, а также потенциальных технологических драйверов развития. Особенно важно выявление точек роста и возможности синергии между традиционными формами бизнеса и цифровыми платформами.

Инструменты и методы изучения поведения потребителей

Эффективное управление развитием локальных рынков предполагает стратегическое мышление. Это означает необходимость учитывать не только текущие тренды, но и предвидеть изменения в структуре потребления, адаптируя предложения и логистические цепочки к эволюционирующим требованиям аудитории. Цифровые каналы, автоматизированные системы аналитики, инструменты персонализации позволяют создавать более точные и чувствительные модели поведения потребителей.

Неотъемлемой частью построения инновационно-интеграционных механизмов становится институционализация механизмов локального взаимодействия: формирование бизнес-кластеров, развитие центров предпринимательства, локальных акселераторов и цифровых хабов. Такие структуры обеспечивают не только обмен опытом и поддержку инновационных инициатив, но и способствуют закреплению устойчивых деловых связей внутри региона, формируя долгосрочные траектории роста.

Особую роль играют цифровые маркетинговые агентства, оказывающие услуги МСП-сектору. Их стратегическая задача — адаптировать коммуникационные и сбытовые стратегии под специфику региональных рынков. Для этого требуется не только высокая технологическая оснащённость, но и глубокое понимание культурного кода, медиапотребления и поведенческих паттернов целевой аудитории.

Роль цифровизации в развитии инновационно-интеграционных процессов

Цифровизация усиливает значимость языковой и культурной локализации как ключевого инструмента маркетинговой стратегии. Глубокая адаптация контента — не просто перевод, а полноценная интерпретация смыслов, ценностей и символов, с учётом культурных и эмоциональных коннотаций, присущих конкретной целевой группе. Это позволяет компаниям демонстрировать уважение к местной культуре, выстраивая доверительные отношения с аудиторией и усиливая эффект маркетинговых кампаний.

Технологии машинного перевода, системы памяти переводов, компьютерная поддержка локализации (SDL Trados, MemoQ и др.) становятся незаменимыми инструментами управления многоязычным контентом, особенно в условиях глобального присутствия компаний. Однако даже с развитием ИИ и нейросетевых алгоритмов человеческий фактор остаётся критически важным при работе с культурно значимыми или стилистически насыщенными материалами.

Следующим этапом после локализации контента становится адаптация маркетинговых стратегий с учётом поведения потребителей в конкретном регионе. Это включает в себя выбор оптимальных цифровых каналов коммуникации (соцсети, мессенджеры, поисковые системы), использование релевантных инфлюенсеров и партнёров, привязку рекламных активностей к локальным праздникам, событиям и культурным кодам.

Особое внимание необходимо уделить интеграции в стратегию SEO-оптимизации. Выбор ключевых слов и формулировок должен быть строго релевантен языковым привычкам и поведенческим паттернам пользователей в данном регионе. Ошибки в этой области могут привести к серьёзным репутационным потерям и снижению вовлечённости.

Выводы и рекомендации

Мониторинг метрик эффективности локализованных кампаний — критически важная часть управленческого цикла. Конверсии, охваты, вовлечённость, обратная связь пользователей — всё это позволяет своевременно корректировать стратегии, усиливать результативные направления и устранять слабые звенья в коммуникационном процессе.

Не менее важно умение работать с локальными информационными трендами. Вовремя подхваченная повестка может существенно повысить вирусный потенциал контента, а участие бренда в локальных дискуссиях — усилить лояльность аудитории. Партнёрство с местными инфлюенсерами, участие в локальных мероприятиях, организация кросс-культурных онлайн-инициатив становятся не просто инструментами продвижения, но и средствами укоренения бренда в региональной информационной среде.

Создание инновационно-интеграционных институтов для развития локально-территориальных потребительских рынков требует междисциплинарного и комплексного подхода. Это не только внедрение технологий и цифровых решений, но и развитие локальных экосистем, включающих предпринимателей, маркетологов, экспертов по локализации, разработчиков, аналитиков и представителей власти.

Грамотное сочетание инноваций, регионального контекста и культурной чувствительности позволяет компаниям формировать устойчивые и масштабируемые бизнес-модели, способные конкурировать на глобальном уровне, сохраняя при этом тесную связь с локальными рынками и их специфическими особенностями.

Список источников

1. Кормишкина 2021 — *Кормишкина Л. А.* Инновационные подходы к формированию инструментов инвестиционной политики с позиции парадигмы неоиндустриального развития / Л. А. Кормишкина, Д. А. Колосков. DOI: 10.15838/esc.2017.6.54.14. EDN: YMWXKC // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017; 10(6):218–233. ISSN: 1998-0698; eISSN: 2312-9816.
2. Кудрявцева 2024 — *Кудрявцева О. В.* Экономический рост в развитых и развивающихся странах при переходе к возобновляемым источникам энергии / О. В. Кудрявцева, С. В. Чернявский, А. В. Уткина. DOI: 10.31857/S0424738824020049. EDN: GGYZT // Экономика и математические методы = Economics and Mathematical Methods. 2024; 60(2):40–49. ISSN: 0424-7388.
3. Литвиненко 2020 — *Литвиненко И. Л.* Процессы инноватизации и цифровизации на региональном уровне в России / И. Л. Литвиненко, А. Х. Казанбиева, А. Д. Гасанова. DOI: 10.26726/1812-7096-2020-8-73-81. EDN: MFAKOD // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020; 8:73–81. ISSN: 1812-7096.
4. Рыльская 2024 — *Рыльская Н. С.* Комплексное развитие территории как один из элементов развития административно-территориального устройства в составе федерации. DOI: 10.14529/law240414. EDN: CQTDQP // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право = Bulletin of the South Ural State University. Series: Law. 2024; 24(4):98–102. ISSN: 1991-9778; eISSN: 2412-0588.
5. Сиваш 2024 — *Сиваш О. С.* Инновационно-инвестиционный процесс как интеграционная основа инновационного развития региона. DOI: 10.29039/2312-5330-2024-3-128-140. EDN: OFENKS // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2024; 3:128–140.
6. Смирнова 2023 — *Смирнова В. Р.* Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития / В. Р. Смирнова, С. В. Чернявский, Ю. С. Васильева. DOI: 10.17223/19988648/63/4. EDN: JVPDJF // Вестник Томского государственного университета. Экономика = Tomsk State University Journal of Economics. 2023; 63:74–91. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227.
7. Фирсов 2019 — *Фирсов Д. А.* Производные инвестиционные проекты в составе ключевых угроз экономической безопасности / Д. А. Фирсов, С. В. Чернявский; Под общей редакцией АН В. А. Цветкова. Москва: Институт проблем рынка Российской академии наук, 2019. 168 с. ISBN: 978-5-6041039-9-9. DOI: 10.33051/978-5-6041039-9-9-2019-1-183. EDN: TFEEXB.
8. Чернявский 2014 — *Чернявский С. В.* Расчет ренты на макроуровне и условия использования полученных результатов расчетов для оптимизации налоговой нагрузки. EDN: RWAQBX // Вестник университета. 2014; 1:69–173.
9. Coenen 2012 — *Coenen L., Benneworth P., Truffer B.* Towards a spatial perspective on sustainability transitions. DOI: 10.1016/j.respol.2012.02.014 // Research Policy. 2012; 41(6):968–979.
10. Forum Institutional 2016 — Forum Institutional. 3 ways consumer businesses will change for the future. Текст: электронный // *World Economic Forum*: официальный сайт. 21.01.2016. URL: <https://www.weforum.org/stories/2016/01/3-ways-consumer-businesses-will-change-for-the-future/> (дата обращения: 01.11.2024).
11. Lagendijk 2011 — *Lagendijk A.* Regional Innovation Policy Between Theory and Practice // Handbook of Regional Innovation and Growth / Ed. by P. Cooke, B. Asheim, R. Boschma, R. Martin, D. Schwartz, F. Tödtling. Cheltenham: Edward Elgar, 2011. P. 597–608. DOI:10.4337/9780857931504.

References

1. Kormishkina L. A. Innovatsionnyye podkhody k formirovaniyu instrumentov investitsionnoy politiki s pozitsii paradigmy neoindustrial'nogo razvitiya [Innovative approaches to the formation of investment policy instruments from the standpoint of the neo-industrial development paradigm]. By L. A. Kormishkina, D. A. Koloskov. DOI: 10.15838/esc.2017.6.54.14. EDN: YMWXKC. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*. 2017; 10(6):218–233. ISSN: 1998-0698; eISSN: 2312-9816 (in Russ.).
2. Kudryavtseva O. V. Ekonomicheskiy rost v razvitykh i razvivayushchikhsya stranakh pri perekhode k vozobnovlyayemym istochnikam energii [Economic growth in developed and developing countries during the transition to renewable energy sources]. By O. V. Kudryavtseva, S. V. Chernyavsky, A. V. Utkina. DOI: 10.31857/S0424738824020049. EDN: GGYZT. *Economics and Mathematical Methods*. 2024; 60(2):40–49. ISSN: 0424-7388 (in Russ.).
3. Litvinenko I. L. Protsessy innovatizatsii i tsifrovizatsii na regional'nom urovne v Rossii [Processes of innovatization and digitalization at the regional level in Russia]. By I. L. Litvinenko, A. Kh. Kazanbieva, A. D. Gasanova. DOI: 10.26726/1812-7096-2020-8-73-81. EDN: MFAKOD. *Regional'nyye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2020; 8:73–81. ISSN: 1812-7096 (in Russ.).
4. Rylskaya N. S. Kompleksnoye razvitiye territorii kak odin iz elementov razvitiya administrativno-territorial'nogo ustroystva v sostave federatsii [Integrated development of the territory as one of the elements of the development of the administrative-territorial structure within the federation]. DOI: 10.14529/law240414. EDN: CQTDQP. *Bulletin of the South Ural State University. Series: Law*. 2024; 24(4):98–102. ISSN: 1991-9778; eISSN: 2412-0588 (in Russ.).
5. Sivash O. S. Innovatsionno-investitsionnyy protsess kak integratsionnaya osnova innovatsionnogo razvitiya regiona [Innovation and investment process as an integration basis for innovative development of a region]. DOI: 10.29039/2312-5330-2024-3-128-140. EDN: OFENKS. *Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii*. 2024; 3:128–140 (in Russ.).
6. Smirnova V. R. Legkaya promyshlennost' Rossii v razreze gosudarstvennoy politiki importozameshcheniya i innovatsionnogo razvitiya [Light industry of Russia in the context of state policy of import substitution and innovative development]. By V. R. Smirnova, S. V. Chernyavsky, Yu. S. Vasilyeva. DOI: 10.17223/19988648/63/4. EDN: JVPDJF. *Tomsk State University Journal of Economics*. 2023; 63:74–91. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227 (in Russ.).
7. Firsov D. A. Proizvodnyye investitsionnyye proyekty v sostave klyuchevykh ugroz ekonomicheskoy bezopasnosti [Derivative investment projects as part of key threats to economic security]. By D. A. Firsov, S. V. Chernyavsky; Under the general editorship of V. A. Tsvetkov, Academy of Sciences. Moscow: Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, 2019. 168 p. ISBN: 978-5-6041039-9-9. DOI: 10.33051/978-5-6041039-9-9-2019-1-183. EDN: TFEEXB (in Russ.).
8. Chernyavsky S. V. Raschet renty na makrourovne i usloviya ispol'zovaniya poluchennykh rezul'tatov raschetov dlya optimizatsii nalogovoy nagruzki [Calculation of rent at the macro level and conditions for using the obtained calculation results to optimize the tax burden]. EDN: RWAQBX. *Vestnik universiteta*. 2014; 1:69–173. (in Russ.)
9. Coenen L., Benneworth P., Truffer B. Towards a spatial perspective on sustainability transitions. DOI: 10.1016/j.respol.2012.02.014. *Research Policy*. 2012; 41(6):968–979.
10. Forum Institutional. 3 ways consumer businesses will change for the future. Text : electronic. *World Economic Forum* : official website. 01/21/2016. Available at <https://www.weforum.org/stories/2016/01/3-ways-consumer-businesses-will-change-for-the-future/> (accessed: 11/01/2024).
11. Legendijk A. Regional Innovation Policy Between Theory and Practice. *Handbook of Regional Innovation and Growth*. Ed. by P. Cooke, B. Asheim, R. Boschma, R. Martin, D. Schwartz, F. Tödtling. Cheltenham : Edward Elgar, 2011. P. 597–608. DOI:10.4337/9780857931504.

Информация об авторах:

Натхо Сусанна Рамазановна — кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 5120-2381, AuthorID: 888069. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО «КубГТУ»), ул. Московская, 2, Краснодар, 350072, Россия.

Information about the authors:

Natkho Susanna R. — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, SPIN-code: 5120-2381, AuthorID: 888069, Kuban State Technical University, 2 Moskovskaya st., Krasnodar, 350072, Russia.

Статья поступила в редакцию 21.07.2025; одобрена после рецензирования 08.08.2025; принята к публикации 26.09.2025.
The article was submitted 07/21/2025; approved after reviewing 08/08/2025; accepted for publication 09/26/2025.