

ISSN 24 11-5703

MIRBIS RESEARCH JOURNAL

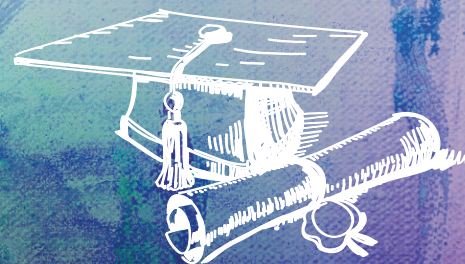


Московская международная
высшая школа бизнеса
МИРБИС

3 (11)' 2017

Вестник МИРБИС

2017 # 3



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Вестник МИРБИС

издается с 2015 года
выходит 4 раза в год



Редакционная коллегия

Клейнер Георгий Борисович, д-р экон. наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора ЦЭМИ РАН (Москва, Россия)

Воробьев Владимир Владимирович, д-р полит. наук, профессор кафедры истории и философии ГМУ им. адм. Ф. Ф. Ушакова (Новороссийск, Россия)

Левашов Владимир Иванович, д-р социол. наук, зам. заведующего кафедрой по научной работе ИГСУП РАНХиГС (Москва, Россия)

Пирогов Станислав Витальевич, д-р экон. наук, профессор

Савин Станислав Леонидович, д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ (Москва, Россия)

Соломатин Александр Васильевич, канд. экон. наук, доцент, первый проректор Института МИРБИС (Москва, Россия)

Черников Сергей Юрьевич, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга экономического ф-та РУДН (Москва, Россия)

Исхакова Марина, руководитель программ Австралийского национального университета, канд. экон. наук, MBA (Канберра, Австралия)

Джеффкот Марк, бизнес-консультант VoiceNet asiapacific, MBA (Сидней, Австралия)

Главный редактор **Уколов Владимир Федорович**, д-р экон. наук, профессор, проректор по организации научной деятельности Института МИРБИС (Москва, Россия)

Зам. главного редактора: **Кострюков Владимир Александрович**, гл. науч. сотрудник Научного центра Института МИРБИС; **Мареева Елена Валентиновна**, д-р филос. наук, профессор кафедры социально-философских наук Московского государственного института культуры (Москва, Россия)

Отв. секретарь **Ивахненко Марина Владимировна**, вед. спец-т Научного центра Института МИРБИС

Учредитель и издатель: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт), 109147, Москва, ул. Марксистская 34, корп. 7.

Описание журнала: Вестник МИРБИС [Электронный ресурс] : международ. науч.-практич. журн. / Моск. междунар. высш. шк. бизнеса МИРБИС (Ин-т). – Электрон. журн. – М. : Институт МИРБИС, 2017. – №3(11). – Режим доступа к журн.: <http://journal-mirbis.ru/>. Загл. с экрана. Свидетельство ЭЛ №ФС 77-60414 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, от 30 декабря 2014 г.

Форма периодического распространения: сетевое издание.

Рецензируется по экономическим, социологическим, философским и политическим наукам. При отборе материалов для публикации главным критерием является их высокий научный уровень. Рукописи рецензируются, все материалы, публикуемые в журнале, проходят научную экспертизу. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за их содержание, подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, собственных имен, географических названий. Редакция не вступает в переписку с авторами. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции и редакционной коллегии. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Вестник МИРБИС», допускается только с письменного разрешения редакции.

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL

Vestnik MIRBIS

Issued since 2015

Published 4 times a year

Editorial board

Kleiner Georgy B., Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of RAS, Deputy Director of CEMI RAS (Moscow, Russian Federation)

Vorobyov Vladimir V., Dr. Sci. (Polit.), Professor of the Department of History and Philosophy of the SMU Adm. FF Ushakov (Novorossiysk, Russian Federation)

Levashov Vladimir Ivanovich, Dr. Sci. (Sociology), deputy Head of the Department for Scientific Work of IPACS RANEPa (Moscow, Russian Federation)

Pirogov Stanislav Vitalievich, Dr. Sci. (Econ.), Professor (Moscow, Russian Federation)

Savin Stanislav Leonidovich, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Honored Worker of Science of the Russian Federation (Moscow, Russian Federation)

Solomatin Alexander Vasilyevich, PhD (Econ.), associate professor, First Pro-Rector of the MIRBIS Institute (Moscow, Russian Federation)

Chernikov Sergey Y., PhD (Econ.), Associate Professor of the Department of Marketing of the PFUR Economic Faculty (Moscow, Russian Federation)

Marina Iskhakova, Program Manager, Australian National University, PhD (Econ.), MBA (Canberra, Australia)

Jeffcot Mark, Business Consultant, VoiceNet asiapacific, MBA (Sydney, Australia)

Chief Editor Ukolov Vladimir Fedorovich, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-rector for research of the MIRBIS Institute

Deputy Chief Editor: Kostryukov Vladimir Alexandrovich, Chief Researcher of the Research Center of the MIRBIS Institute; **Mareeva**

Elena Valentinovna, Dr. Sci. (Philosophy), Professor of the Department of Social and Philosophical Sciences of the Moscow State Institute of Culture (Moscow, Russian Federation)

Executive Secretary Ivakhnenko Marina Vladimirovna, Leading Specialist of the Research Center of the MIRBIS Institute

Founder and publisher: Autonomous non-profit organization of higher education "Moscow International Higher Business School" MIRBIS "(Institute). ul. Marksistskaya, 34/7, office 759, Moscow, Russian Federation, 109147. Phones: + 7 (495) 921-41-80, +7 (495) 921-41-07. Fax: +7 (495) 662-78-82. E-mail: info@mirbis.ru; journal@mirbis.ru

Description of the journal: Vestnik MIRBIS [Electron resource]: international research journal. / Moscow. Intern. Higher Business School MIRBIS (Institute). – Electron. Journal. – M.: MIRBIS Institute, 2017. – № 3 (11). – Mode of access to the journal: <http://journal-mirbis.ru/>. Ver. From the screen. The certificate ЭЛ No. ФС 77-60414 issued by the Federal Service for Supervision in the Sphere of Telecom, Information Technologies and Mass Communications (ROSKOMNADZOR), dated December 30, 2014.

Form of periodic distribution: online edition.

It is reviewed by economic, sociological, philosophical and political sciences. When selecting materials for publication, the main criterion is their high scientific level. Manuscripts are reviewed, all materials published in the journal undergo scientific examination. Authors of published materials are responsible for their content, selection and accuracy of the cited facts, quotations, statistics, proper names, geographical names. The editors do not enter into correspondence with the authors. The position of the authors represented in the papers does not always coincide with the position of the publishers of the journal. Reproduction, translation and placement of the journal "Vestnik MIRBIS" [Herald of MIRBIS] on the Internet is allowed only in agreement with the publisher. The reference to the journal is required. Published materials underwent procedure of reviewing and expert selection.



СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Юлия Онохова

Рост протекционизма в мировой экономике 6

Анатолий Панов

Глобализация и/или колонизация (социально-экономический аспект) 14

РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Наталья Ершова

Бизнес–планирование человеческого капитала 20

Александр Понин

Современные аспекты формирования транспортной системы крупного российского города 26

Андрей Кириленко

Развитие физической культуры и спорта на муниципальном уровне на примере города Белгорода 31

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Алексей Ерёмин, Владимир Киселев

Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы 35

Елена Потапова, Игнат Потапов, Владимир Киселев, Светлана Букалова

Доступны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства? 48

Виктор Нечипоренко

Сможет ли государственный аппарат преодолеть кризис в молодежной политике? 59

Елена Барковская

Возможно ли предупреждение и преодоление конфликта интересов? 68

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сергей Мареев, Елена Мареева

"Стоимость" или "ценность": идеологические основания дискуссии 81

Георгий Моргунов

О природе принципов управления 87

Валерий Чеховский

Сколько стоит "Докторская"? 91

ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

Петр Тазов, Юрий Тазов

Социокультурный профиль московских слушателей mba: вчера и сегодня 94

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL COOPERATION

Julia Onokhova

Protectionism growth in world economy 6

Anatoly Panov

Globalization and / or colonization (socio-economic aspect) 14

RUSSIAN MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Natalya Ershova

Business planning of the human capital 20

Alexander Ponin

Modern aspects of the formation of a major Russian city's transport system 26

Andrei Kirilenko

Development of physical culture and sports at the municipal level by the example of the city of Belgorod 31

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Alexey Eremin, Vladimir Kiselev

The problem of homeless dogs: it is necessary that the dogs are fed, and the people are whole 35

Elena Potapova, Ignat Potapov, Vladimir Kiselev, Svetlana Bukalova

Are MFC services under the conditions of digital inequality? 48

Viktor Nechiporenko

Will the state apparatus overcome the crisis in youth policy? 59

Elena Barkovskaya

is it possible to prevent and overcome a conflict of interest? 68

ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Sergey Mareev, Elena Mareeva

"COST" or "value": ideological grounds for discussion 81

Georgij Morgunov

On the nature of control principles 90

Valery Chekhovski

How much is the sausage? 87

PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY

Petr Tazov, Anatoly Tazov

Socio-cultural profile of moscow students mba: yesterday and today 94

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113
URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/IQ4O0baxwSu3cEQtgm2SWw/sv/document/e0/94/e5/521295/175/6-13.pdf?1508940113>
Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Онохова Ю. О. Protectionism growth in world economy [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 6-13. – Библиогр.: с. 6-7 (14 назв.). – URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/IQ4O0baxwSu3cEQtgm2SWw/sv/document/e0/94/e5/521295/175/6-13.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.5

Юлия Онохова¹

РОСТ ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Международная торговля является одной из основных движущих сил экономического развития, это сфера международных экономических связей, формирующаяся из внешней торговли товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда всех стран мира. Сегодня это 80% всех международных отношений.

Международная торговля подразумевает обмен товарами и услугами между странами. Это основа мировой экономики, в которой цены, или предложение и спрос, влияют и подвержены влиянию глобальных событий. Торговля во всем мире дает потребителям и странам возможность получить товары и услуги, недоступных в их собственных странах. В то же время Международная торговля является одним из наиболее спорных областей экономики, так как она сталкивается с интересами импортеров и экспортеров. Поскольку народное хозяйство всех стран в той или иной мере зависит от внешней торговли, государство законодательно устанавливает определенные правила и условия внешнеторговой политики, что сводится к двум подходам: протекционизм и либерализм (свободная торговля).

Ключевые слова: МЭО, международная торговля, протекционизм, защита рынков, национальная торговая политика.

¹ Онохова Юлия Олеговна – студент магистратуры, кафедра национальной экономики, экономический факультет, Российский Университет Дружбы Народов. 117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6 Email: juliusumerful@gmail.com

Литература

1. Антипова А. М., Ахматалиева А. А., Демченко С. К. Преимущества и недостатки открытой экономики и политики протекционизма // Новое Слово в Науке: Перспективы Развития, 2016, № 3(9), с. 149-150.
2. Кадочников П. А. Протекционизм и либерализация внешней торговли в России и ведущих странах мира // Российский Внешнеэкономический Вестник, 2015, № 3, с. 3-13.
3. Черников С. Ю. Особенности торгово-инвестиционного взаимодействия России с Китаем // Вестник Университета (Государственный Университет Управления), 2016, № 3, с. 114-118.
4. Чернова В. Ю. Транснационализация как фактор привлечения иностранных инвестиций и диверсификации экономики России // Экономика: Вчера, Сегодня, Завтра, 2016, № 8, с. 222-233.
5. Черников С. Ю. Особенности маркетингового потенциала российских промышленных товаров на рынках Индии // Вестник Университета (Государственный Университет Управления), 2016, № 1, с. 122-126.
6. Фомина Э. А. Протекционизм в условиях глобализации мировой экономики // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета, 2016, № 3(99), с. 155-158.
7. Evenett S.J. The Global Trade Disorder. The 16th GTA Report. CEPR. 2014. 149 Pages. URL: http://www.globaltradealert.org/16th_GTA_report (Accessed 17/06/2017).
8. WTO Report on G-20 Trade Measures (mid-May 2014 to mid-October 2014). 73 Pages. URL: http://www.wto.org/english/news_e/news14_e/g20_wto_report_oct14_e.pdf (Accessed 21/12/2016)
9. Database of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en (Accessed 14/02/2017)
10. Key Statistics and Trends in Trade Policy 2014. UNCTAD. 25 Pages. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab2014d3_en.pdf (Accessed 17/06/2017)
11. Non-Tariff Measures to Trade: Economic and Policy Issues for Developing Countries. UNCTAD. 124 Pages.

URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20121_en.pdf (Accessed 17/06/2017)

12. Tariffs: More Bindings and Closer to Zero. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/agrm2_e.htm (Accessed 07/07/2017)
13. WTO. Differences remain on deadlines and forums for post-Bali work on agriculture. URL: https://www.wto.org/english/news_e/news14_e/agcom_16sep14_e.htm (Accessed 07/07/2017)
14. WTO. Members and Observers. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm (Accessed 07/07/2017)

УДК 339.5

Julia Onokhova¹

PROTECTIONISM GROWTH IN WORLD ECONOMY

Abstract. International trade is one of the main driving forces of economic development. International trade is the sphere of the international economic relations and is formed from the foreign trade in goods, services, products of intellectual labor of all world countries. Today it is 80% of all international relations.

International trade is the exchange of goods and services between countries. This type of trade gives rise to a world economy, in which prices, or supply and demand, affect and are affected by global events. Trading globally gives consumers and countries the opportunity to be exposed to goods and services not available in their own countries. Almost every kind of product can be found on the international market.

At the same time international trade is one of the most disputed areas of the economy. It facing the interests of importers and exporters. As the national economy of all countries in one way or another dependent on foreign trade, the state legislatively establishes certain rules and conditions of the foreign trade policy. There are two approaches of this policy: protectionism and liberalism (free trade).

Keywords: international economic relations, international trade, protectionism, protection of markets, national trade policies.

Protectionism refers to government actions and policies that restrict or restrain international trade, often done with the intent of protecting local businesses and jobs from foreign competition. Typical methods of protectionism are tariffs and quotas on imports and subsidies or tax cuts granted to local businesses. The primary objective of protectionism is to make local businesses or industries more competitive by increasing the price or restricting the quantity of imports entering the country. At the end of the 1960s, the trend toward a more open trade, especially among the Western nations, was reversed. As trading conditions have grown increasingly unstable, other national and international economic problems have become more difficult to deal with, and the level of acrimony in international relations has risen.

"Unfortunately, as the recession gets worse, protectionist forces will become stronger. A perverse cycle of feedback between recession and protectionism is no longer an historical reminiscence of the 1930s but a possible scenario now-hopefully still with a low probability-in the months and years to come" (Baldwin et al, 2009; 12, line 6-10).

Mexico Ernesto Zedillo. Since the financial crisis in 2008 the world have seen a rise in protectionism all over the globe. In fact, a very large proportion of international trade is under some kind of nontariff restraint and moves only with the permission of the governments concerned, not in spontaneous response to market demand or at market-determined prices. This is a result of policies pursued by all governments. Widespread belief to the contrary notwithstanding, it is impossible to show that Japan is noticeably more protectionist than many other industrial countries; what can be shown is that Japan has accepted more restrictions on its exports than it has imposed on its imports. The trade restrictive and regulatory policies in force are so detailed and complex that their total effects on each nation are beyond the comprehension even of politicians, let alone of the public.

The levels of this protection cannot be measured in any strict sense of the word, and even the very rough quantitative estimates that have been formed of them are not very meaningful. This research based on the two sources of protectionism measures data: GTA Report and WTO Report on G-20 Trade Measures.

Most people think of protection against imports almost exclusively in terms of tariffs. Tariffs are, however, only a minor part of the problem, as I shall try to show. Far more important are quantitative restrictions, devices by which governments determine a given amount the limit of imports allowed to enter the national market. Tariffs are the weak, quantitative restrictions, the strong form of government interference with international trade.

¹ **Onokhova Julia O.** – International Business master student, National Economics Chair, Department of Economics, Peoples' Friendship University of Russia (PFUR). UL Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198, Russian Federation. E-mail: julisumerful@gmail.com

8 Protectionism growth in world economy

The proportion of total world trade that moves under some kind of quantitative restraint is estimated at between 30 to 50 percent. Approximately one-fifth of world trade in manufactured products is similarly restrained. These estimates will appear surprisingly large to most readers and, if we are to draw reasonable conclusions from them, we must discuss their defects.

The main defect of these estimates is that they do not tell us anything about the actual degree of trade restriction caused by each of the protectionist devices in place. The estimates aggregate abroad range of traded products known to be under some kind of restraint. The values of the restrained trade flows are simply added up and their sum divided by the value of total world trade, or world trade in manufactured products. An incidental shortcoming of this procedure is that it cannot tell us about developments over time. If the restrictions really curtail trade, while the world total keeps growing, the proportion of trade under restriction should decline even though the restrictions themselves might be expanding in number and coverage. A constant proportion of restrained trade in a growing total might indicate either that restrictions are multiplying or that the existing restrictions are being relaxed, in the sense that increasing quantities of imports are being allowed to enter under them. In 1981, for example, the governments of the United States and Japan agreed that for the next three years the Japanese automobile industry would limit its exports to the United States to 1.68 million units a year. In 1982, however, the United States entered a deep recession; the car market was weak, and the Japanese automakers actually sold less than the maximum amount allowed. Does that mean that the restraint was without effect? Certainly not; the knowledge that a restraint was in force changed the behavior of both sellers and buyers.

Foreign trade connects national price systems into an international price system. Economics cannot even estimate how much of our present prosperity we owe to the ability to buy abroad what would cost more to produce at home. How great that contribution must be is brought home by reflecting on the extent to which investment decisions in any economy depend on such international cost comparisons. The international price system as an information system is indispensable for its efficiency. To concentrate on the trade taking place under restrictions greatly underestimates the effects of protection on the price system. Although only a particular trade flow in a given product category may be restricted—typically, the flow from the cheapest source—all trade in that category is transacted at distorted prices. In this context, the estimates of restricted trade take no account of subsidies, which are at present an almost equally important cause of price distortion in international trade.

National trade policy that promotes export competitiveness must find ways to increase the ability to sell domestically produced goods and services on global markets. I have examined examples of some G20 members, in order to analyze influences of protectionism on world economy.

Brazil

Brazil's share of G20 trade-restrictive measures introduced since 2008 was around 9%, making it the fourth most protectionist country of the group. As the country's economy continues to stagnate, Brazil has kept in place the bulk of its existing protectionist measures. Such restrictions have so far significantly prevented companies in specific sectors from exporting to Brazil and discriminated against foreign companies, e.g. through the provision of low-cost credit lines and other forms of concessional financial support for domestic operators by the national development bank of Brazil (BNDES), or through the complex tax benefit system based on localization requirements.

Over 2013-14, Brazil, like Argentina, amended its list of 100 exemptions from the MERCOSUR Common External Tariffs, resulting in an import tariff increase from 2% to 16% for certain demonstrational goods and from 0% to 4% for joint cement. Further behind-the-border measures were introduced by Brazil, however in lower number with respect to previous years. As exporting to Brazil remains extremely problematic and following the unsatisfactory consultations with Brazil on 31 October 2014, the EU decided to request the establishment of a panel concerning Brazilian discriminatory taxation schemes⁴¹; the outcome is pending. Over the last year, Brazil also introduced some trade-facilitating measures.

Canada

Canada's approach to food trade is highly protectionist. In the past the EC often mentioned Canada among the countries that repeatedly resorted to protectionist measures with a potentially harmful effect on EU business. The dairy sector⁴⁴ is among those significantly affected by such trade restrictions. However, Canada's share of trade-restrictive measures accounts for barely 1% of the total implemented by G20 countries since 2008. On 26 June 2013 the Investment Canada Act was amended and resulted in increased uncertainty for foreign investment in Canada by State Owned Enterprises.

China

China is known to be a difficult market for foreign operators. In particular, behind-the-border market regulation and discriminatory market practices have de facto restricted market access for foreign investors, with sector-differentiated impacts. Until June 2013 the EC had reported about trade-restrictive measures, mainly in the form of behind-the-border restrictions. China's overall contribution to G20 protectionist arrangements until 2013 was about 6.3%. This percentage increased to 8.4% according to the measures reported in the latest EC report. The shift towards greater protectionism occurred in concomitance with a weakening in China's growth.

Despite its discrete effort towards trade liberalization, over the 2013-14 period China implemented a further 23 trade-restrictive measures, ranging from border to behind-the-border measures and stimulus packages.

China applies a number of behind-the-border measures, affecting some sectors more than others. Regarding the food industry for instance, on 1 May 2014, new requirements on the import of dairy products entered into force, including the obligation of registration for all companies wanting to export dairy products (and infant formula) to China. Other trade-obstructing provisions affect the medical sector. On 1 June 2014 the Chinese basic regulation on medical devices entered into force, which put in place more stringent requirements for foreign medical device companies.

Public procurement is also a problematic sector, where the situation continues to deteriorate. Issues center around the interpretation of legal provisions - such as "domestic goods" - by central and local authorities, which often goes beyond the already strict requirements of the law. In some cases local content requirements reached 70%, in others foreign companies were completely cut out of the bidding process. In June 2014, the Ministry of Finance (MOF) and Civil Administration of China (CAAC) issued a notice that states a preference for domestic airlines in the purchase of tickets for government personnel travelling for business purposes and that foreign companies wanting to bid must partner with a Chinese company.

Burdensome technical requirements have also entered the sector of IT products and services, with a new required testing procedure regarding the security of products and services used for government procurement.

Some issues have also recently arisen regarding patent protection and standards. In some cases Chinese courts did not recognize the terms of certain licenses and imposed new licensing on foreign companies, claiming the Chinese antimonopoly law had been breached.

The Chinese anti-dumping/anti-subsidy investigation on imported wine initiated in June 2013 - in response to the EU antidumping case on solar panels - was terminated on 21 March 2014 with an agreement involving technical cooperation and exchanges between the EU and China.

India

India singled itself out from the other BRICS countries in terms of growth by the end of 2014 and growth prospects for the two forthcoming years. Its recently embraced programme of economic reform aims to further push the progressive integration of the country in the global economy as a growth strategy. Yet India's trade regime and regulatory environment remain comparatively restrictive, as pointed out by the European Commission, and India maintains substantial tariff and non-tariff barriers that undermine the potential development of its trade relations with the EU as well as with other partners. India holds 7% of the trade-restrictive measures introduced since 2008 by the G20 group, predominantly import restrictions.

As pointed out by the WTO, India's tariff regime is based on a complex structure of customs tariffs and fees, characterized by a "lack of transparency in determining net effective rates of customs tariffs, excise duties, and other duties and charges". Indeed there is a large gap between the average bound tariff rates (48.6%) and the most favoured nation (MFN) applied rates charged at the border (13.7%). This large disparity generates uncertainty and this negatively affects India's relations with its trading partners. Despite its integration efforts, India has not systematically reduced its basic customs duties in the past five years, which remain very high on a number of goods, including agricultural products, whose average tariff rate is 118.3%. Also, over 30% of India's non-agricultural tariffs are unbounded, i.e. there is no WTO ceiling on the rate. India is also known for its non-tariff barriers, which mainly take the form of quantitative restrictions, import licensing, mandatory testing and certification for a large number of products, as well as complicated and lengthy customs procedures.

Japan

In general Japan's tariffs on goods are considered low, although they remain quite high in those sectors where the EU is a major global exporter (agriculture and processed food and beverages). Certain long-standing problems persist in market access in a range of sectors, e.g. chemicals, automotive, medical devices, processed foods, transport equipment, telecommunication and financial services. This is coupled with some cross-sectorial issues (public procurement restrictions and IPR issues).

In the period 2008-2014, Japan introduced only 14 potentially trade-restrictive measures according to the EC. This is under 2% of the total potentially trade-restrictive measures introduced by G20 countries since 2008.

Indeed, in the light of on-going negotiations for an FTA with the EU and a TPP (Trans-Pacific Partnership) within the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) region, Japan has committed itself to dramatically reducing the bulk of its regulatory and technical barriers. As a matter of fact, no further restrictions were introduced by Japan in the areas of services and investment or in public procurement, which are among the most sensitive sectors in the negotiations. Some changes have occurred instead following the introduction of stimulus packages and other export support measures.

Russia

Among G20 countries, Russia is in second position (after Argentina) in terms of the number of trade restrictions imposed since 2008. potentially trade-restrictive measures were reported by the EC, which is equal to almost 20% of the total trade restrictions

10 Protectionism growth in world economy

imposed by G20 members since 2008.

Despite its difficult investment climate and the status of the economy, on 22 August 2012 Russia joined the WTO. Radical changes were expected in order for Russia to comply with the rules of this multilateral trade system, yet, the country still does not respect all its WTO commitments.

There are increased concerns that Russian Customs contribute to inhibiting trade. USTR reports that Russia does not publish all regulations, judicial decisions, and administrative rulings of general application to customs matters. Russian customs officials discretionally apply higher import values, and hence higher duty payments; the documentation requirements are unpredictable and inconsistent, and vary from port to port; the system of advance payment requirement for duties and taxes on some products (e.g. alcoholic products) requires a bank guarantee and deposit and often refunds of these guarantees are delayed by several months. These issues are especially emphasized by the Transnational corporations, operating at Russian markets.

In a number of sectors such as pharmaceuticals and healthcare Russia discriminates against foreign exporters in favour of domestic producers. For instance Russia proposed a ban on government procurement of certain medical devices manufactured outside the CU or by companies not complying with the requirement of localisation of production in Russia.

With reference to the June 2013 to June 2014 period, Russia reported the highest number of new trade restrictions according to the EC (32 new measures). The great majority of those (17) were border measures at import. Nevertheless Russia also applied other instruments to variously protect Russian interests via trade, e.g. non-border barriers like technical regulations, foreign investment restrictions, etc. When Russia occupied Crimea in February 2014, the situation deteriorated. According to GTA's estimates, Russia has applied 1,349 new protectionist measures since the last GTA pre-summit report.

At the end of 2013 Russia introduced an array of import restrictions on various kinds of meat and agricultural products: tariff quotas on imported beef, pork, poultry meat, and certain types of whey powders. In addition, in January 2014 Russia banned the import of live pigs, pork and other products originating in the EU. As a consequence, in October 2014 the EU filed a case against Russia regarding its breach of WTO commitments. EU complaints about the lack of implementation of Russia's WTO commitments also concern the case of higher ad valorem duty rates on some products, e.g. on paper and paperboard goods (between 10 and 15% instead of the agreed 5%) and the imposition of special duties on palm oil, refrigerators and combined refrigerators-freezers. The EU alleged that Russia's applied duties in excess of bound rates had a negative impact on European products worth EUR 600 million a year. Despite holding consultations on 28 November 2014, the EU and Russia were not able to resolve the dispute.

Besides these import border restrictions, Russia also restricts exports (e.g. duties on tungsten ores). On 12 December 2013 the government drafted a proposal to limit duty-free e-commerce (imposing a 10% fee on parcels being imported into Russia) and online purchases.

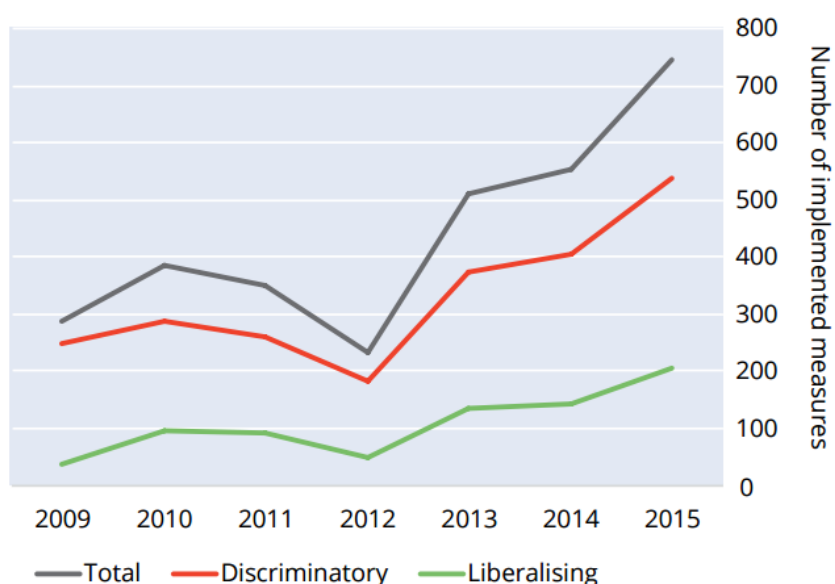


Chart №1 – Measures reported by GTA up to 31 October in year of implementation

Russia has also adopted some technical provisions that increase the burden for importers to comply with regulations. For instance Russia recently introduced a complicated conformity assessment requirement regarding chemical substances in certain kinds of garment.

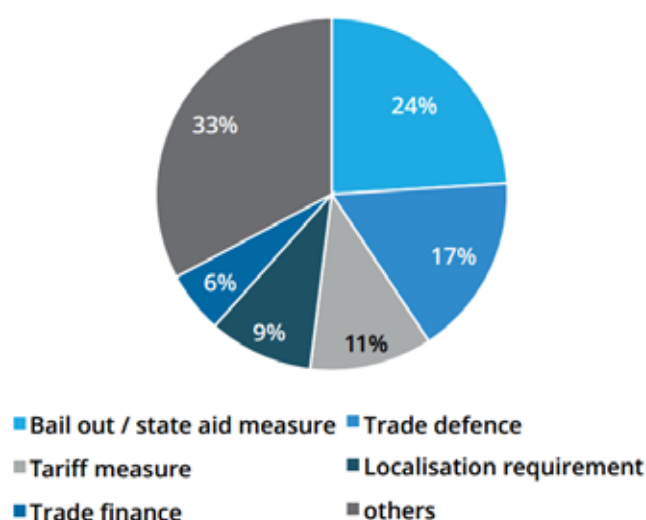
Important changes have been introduced by Russia in the area of public procurement. Russia decided to grant contract price

preferences of 15% to bidders that comply with the local content requirement (i.e. that supply goods originating in Russia, Belarus or Kazakhstan). The provision entered into force on 31 December 2015.

In total, between 1 January and 31 October 2015, a total of 539 measures were taken by governments worldwide that harmed foreign traders, investors, workers, or owners of intellectual property. In no previous year have we found so many trade distortions so quickly (see *Chart №1*). Bearing in mind that our initial totals have tended to be revised up substantially over time,¹ finding so many trade distortions in 2015 so soon is troubling.

The five most frequently used trade distortions in the year to date are summarised in a pie chart (see *Chart №2*). Two-thirds of all trade distortions implemented this year are accounted for by just five types of policy instrument: bailouts/subsidies, trade defence, tariff increases, localisation requirements, and dubious trade finance initiatives.

2015 saw a resurgence in the resort to subsidies. A total of 170 bailouts and subsidies have been given during the first ten months of this year – almost all of them by G20 governments. These subsidies slow down adjustment in sectors where there is overcapacity, such as aluminium, steel, and shipbuilding. Unlike targeted trade defence measures, bailouts and subsidies tend to distort much more trade as they can alter pricing and investment decisions in foreign as well as home markets. Resort to the second and fourth most commonly used measures – namely, trade defence and localisation requirements – is running at similar



levels to last year. In contrast, there has been less resort to tariff increases in 2015 compared to 2014.

Chart №2 – Bailouts and subsidies account for a quarter of trade distortions this year

The country hit most often by foreign protectionism is China – its commercial interests have suffered 2,429 blows in the seven years from November 2008 to October 2015. Just under half of all protectionism implemented since the crisis began has harmed China's commercial interests.

The second most hit are the 28 members of the European Union. Since the crisis began, these nations have seen their commercial interests harmed 2,297 times. Interestingly, 256 of those hits involve measures where one EU member state has harmed another EU member.

The third most hit jurisdiction is the United States, whose commercial interests have taken 1,790 hits in the seven years since the first crisis-era G20 summit in November 2008. This year these three most hit jurisdictions have seen their commercial interests hit 286, 272, and 212 times, respectively.

The Map №1 reveals the number of hits to their commercial interests faced by every nation since the crisis began.

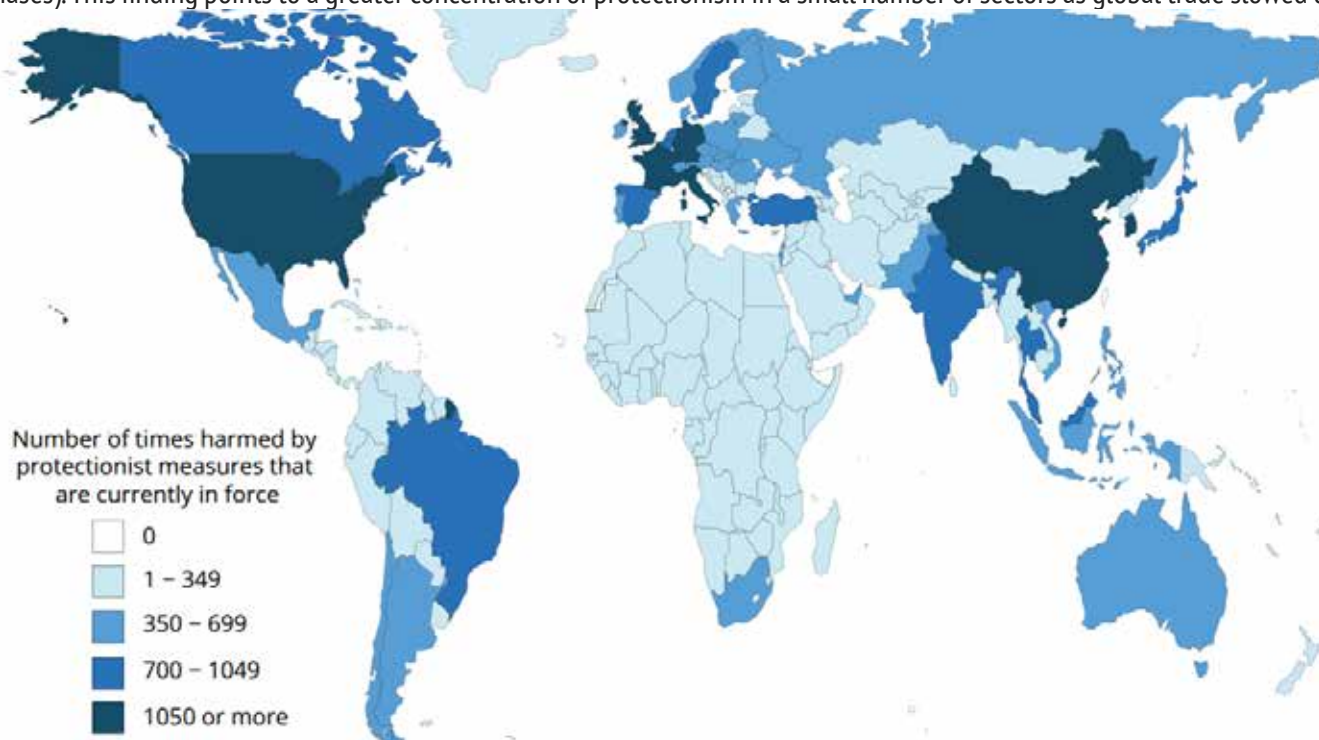
While attention in the run up to G20 summits is often on the largest economic powers, the harm done to other nations should not be overlooked. For example, with the latest revision to our database the number of measures harming the commercial interests of the Least Developed Countries (LDCs) has risen to 756. At the end of 2014 that total was 494, suggesting that previous estimates of the harm done to LDC commercial interests may need to be revised upwards.

Since the crisis began, five sectors have seen their commercial interests hit more than 500 times (more than any other trade sectors). These five sectors are agriculture, basic chemicals, basic metals, special purpose machinery, and transport equipment. Of the harmful measures implemented since the crisis began, 40% harm one of these five sectors. Together these sectors account for a quarter of global trade.

In the third phase of crisis-era protectionism that began in 2012, each of these five sectors has been hit approximately 200 times. In this phase, over 44% of all harmful measures imposed affected these five sectors (as opposed to 38% for the first two

12 Protectionism growth in world economy

phases). This finding points to a greater concentration of protectionism in a small number of sectors as global trade slowed down



and then fell.

Map №1 – The global incidence of protectionism, 2008-2015

Having said that, this finding is not to be confused with the proposition that sectors with larger shares of global trade necessarily get hit with more protectionism. This relationship appears to break down in sectors accounting for more than 4% of global trade. For example five sectors, each of which generates more than 4% of global trade, account for less than 3% of global protectionism. These sectors are radio, TV, and communications equipment; wastes and scrapes; office machinery and computers; dairy products; and crude petroleum. It is noteworthy that three of these five sectors are inputs to production processes and that protectionism directed towards such inputs may raise the costs and compromise the performance of downstream buyers, some of whom may compete on world markets.

In general, most modern economists agree that protectionism adversely affects world trade, and allocate following its shortcomings:

1. Protectionism creates favorable conditions for the development and support of internal monopolies in commerce, industry, the financial sector, due to the restriction of competition.

2. Protectionism slows economic growth. Tariffs lead to reduce the volume of international trade in general, negatively impacting on the world economy and on the country's welfare. Protection of domestic producers could lead to the country's self-imposed isolation, preserving backward costly productions. Protectionism negates the formation of the country's specialization. With free trade, each country has the opportunity to select and develop the least-cost and most competitive industries, realizing the different benefits more fully (eg, geographic location). Protectionism prevents this, because We have to reallocate resources between more and less efficient production, to meet the diverse needs of the domestic market.

3. Protectionism, often leads to trade wars and undermining international trade. Country, introducing unilateral import tariffs to protect domestic producers from the influx of cheap goods from their competitors, risks to experience the response of its trading partners and the imposition of duties of its main export products.

4. Protectionism is not conducive to lower prices. Imported products are more expensive due to the tariff. There is a general increase in prices. Tariffs lead to the fact that consumers buy local products at higher prices, because protectionism is not conducive to lower costs, and hence the cost. Finally, protectionism favored by national monopolies, which are also interested in increasing prices.

5. Protectionism indirectly undermines the country's exports. By reducing the income of other countries in the protection of

the internal market by their manufacturers, the state reduces their income and the ability to export, including its products. Also, in many countries export products include imported components, and prices lead to increased production costs. This leads to price increases, a drop in the competitiveness of national products.

Protectionism, an economic policy of restraining trade between nations, through methods such as tariffs on imported goods, restrictive quotas, and a variety of other restrictive government regulations is designed to discourage imports, and prevent foreign take-over of local markets and companies. This policy is closely aligned with anti-globalization

Based on the analysis of protectionism several arguments were formulated against protectionism. Firstly, protectionism raises prices to the consumers and producers of the imports. Secondly, It leads to less choice for consumers. Thirdly, competition would diminish and domestic firms would become inefficient (innovation may also be reduced). Fourthly, comparative advantage is distorted leading to inefficient use of world resources. Finally, economic growth will be reduced.

We can see the evidence of the influence of this factors by looking on today's world economy. World trade volume has been virtually stagnant in the 12 months ended mid 2013. Zero growth in world trade is normally a sign of impending global recession, not of sluggish expansion. Many discussions of the global trade slowdown, including in the latest WTO monitoring report on trade measures (WTO 2015), focus on data on export volumes, that is, nominal measures of world trade corrected for changes in exchange rates and prices. Slowdown of global trade was caused by the increase of protectionism as Global Trade Alert and World Trade Organization notes in their reports.

References

1. Antipova A.M., Akhmatalieva A.A., Demchenko S.K. Advantages and disadvantages of open economy and protectionism policy // *Novoe Slovo v Nauke: Perspektivy Razvitiya*, 2016, No. 3 (9), p. 149-150.
2. Kadochnikov P.A. Protectionism and Liberalization of Foreign Trade in Russia and the World's Leading Countries // *Rossiiskij Vneshneekonomicheskij Vestnik*, 2015, No. 3, p. 3-13.
3. Chernikov S.Yu. Peculiarities of trade and investment cooperation between Russia and China // *Vestnik Universiteta* (State University of Management), 2016, No. 3, p. 114-118.
4. Chernova V.Yu. Transnationalization as a Factor of Attracting Foreign Investments and Diversifying the Russian Economy // *Ekonomika: Vchera Segodnya Zavtra*, 2016, No. 8, p. 222-233.
5. Chernikov S.Yu. Peculiarities of the marketing potential of Russian industrial goods in the Indian markets // *Vestnik Universiteta* (State University of Management), 2016, No. 1, p. 122-126.
6. Fomina E.A. Protectionism in the Globalization of the World Economy // *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo Gosudarstvennogo Ekonomicheskogo Universiteta*, 2016, No. 3 (99), p. 155-158.
7. Evenett S.J. The Global Trade Disorder. The 16th GTA Report. CEPR. 2014. 149 Pages. URL: http://www.globaltradealert.org/16th_GTA_report (Accessed 17/06/2017)
8. WTO Report on G-20 Trade Measures (mid-May 2014 to mid-October 2014). 73 Pages. URL: http://www.wto.org/english/news_e/news14_e/g20_wto_report_oct14_e.pdf (Accessed 21/12/2016)
9. Database of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en (Accessed 14/02/2017)
10. Key Statistics and Trends in Trade Policy 2014. UNCTAD. 25 Pages. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab2014d3_en.pdf (Accessed 17/06/2017)
11. Non-Tariff Measures to Trade: Economic and Policy Issues for Developing Countries. UNCTAD. 124 Pages. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20121_en.pdf (Accessed 17/06/2017)
12. Tariffs: More Bindings and Closer to Zero. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/agrm2_e.htm (Accessed 07/07/2017)
13. WTO. Differences remain on deadlines and forums for post-Bali work on agriculture. URL: https://www.wto.org/english/news_e/news14_e/agcom_16sep14_e.htm (Accessed 07/07/2017)
14. WTO. Members and Observers. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm (Accessed 07/07/2017)

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/Eoyws_z-wdcQKCLLfhlSw/sv/document/0f/fc/17/521295/176/14-19.pdf?1508940113

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Панов А. И. Глобализация и/или колонизация (социально-экономический аспект) [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 14-19. – Библиогр.: с. 18 (7 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/Eoyws_z-wdcQKCLLfhlSw/sv/document/0f/fc/17/521295/176/14-19.pdf?1508940113 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.324

Анатолий Панов¹

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И/ИЛИ КОЛОНИЗАЦИЯ (СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Аннотация. В статье анализируется современный процесс глобализации, как скрытая форма колонизации в современной научной интерпретации – неокOLONИализм. Рассматриваются объективные и субъективные условия формирования единого глобального государства.

Сопоставляются признаки современной глобализации и адекватные признаки колониализма. На основе этого делается вывод о неизменной сущности империализма его постоянном стремлении к гегемонии в мире. Человечество должно идти по пути гармонии и мира, а не однополярной системе управления.

Ключевые слова: глобализация, человечество, колонизация, неокOLONИализм, экономика, нация, культура, социализация, колония, управление, свобода.

¹ **Панов Анатолий Иванович** – доктор полит. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин РосНОУ (Ступинский филиал), Российская Федерация, 142803, РФ, Московская обл., г. Ступино, ул. Тимирязева, д. 60. E-mail: ponchik.92@bk.ru

Современный процесс глобализации показал, что его активизация, стала показывать не только угрозы и риски, но и вызывает обратную реакцию, как у общества, так и у природы.

Человек за свои в среднем 50 лет активной физической и умственной деятельности может проанализировать, что называется воочию процесс глобализации, который пока очень коррелируется с процессом колонизации. В обоих случаях уничтожается свобода личности и национальных государств при активном манипулировании и подавлении сознания человека, вплоть до его замены роботом. Глобализация в основу, которой, продекларированные её глашатаями экономические выгоды превращается в социальную теорию, главный смысл которой состоит «в победе капитала и информационной свободы над национальными интересами, создании транснациональных систем»².

Актуальность рассматриваемой темы в проведении параллели между глобализацией и колонизацией в выявлении общих признаков и экономической неэффективности для человечества в условиях капитализма. И сторонники, и противники глобализма или не видят или не хотят видеть именно эту сторону процесса глобализации. Она тщательно маскируется сторонниками глобализма и обходится стороной антиглобалистами, хотя угрозы и вызовы этих процессов напрямую касаются обеих сторон.

Для глобалистов постоянные утверждения выгод глоба-

лизации через разделение и специализации рынков труда и потребления выходит в постоянном перепроизводстве товаров потребления от продуктов до полной урбанизации жизни человека, при этом в мире существуют целые огромные территории, где процветает голод и самые примитивные пещерные жилищные условия жизни. В тоже время в мире ежедневно уничтожается до 1-й тонны готовых продуктов питания и накоплены огромные массы, например автомобилей и бытовых приборов (пример на душу населения).

Нарушая принцип материального производства, где главным условием это должно быть принцип необходимости и достаточности. Как главным условием гармонии человека и природы на планете Земля. В духовном же плане производство должно быть безграничным, ибо нет предела человеческому совершенству. Материальные же потребности имеют предел. Поэтому и терпят крах, кризисы капиталистическая система, но будет существовать пока на земле будут существовать различные уровни экономического развития, что, кстати, очень поддерживается в рыночных конкурентных отношениях.

Если в недалёком прошлом глобализация навязывалась открыто насильственным путём и таким образом Великобритания глобализировала под своим владычеством полмира, то в настоящее время формы и методы изменились, но суть осталась прежней – собирание потенциала так называемых освободившихся развивающихся стран под своим влиянием. Прямой захват земли, полезных ископаемых и других ресурсов (в том числе человеческих людей) рабов независимо от их

² Федотова В. Г. Россия в глобальном и внутреннем мире // Независимая газета. 2001, 21 февраля.

социального статуса и профессионального уровня, от учёных в силиконовой долине до гастарбайтеров – уборщиков мусора, все они без правны. Заменились созданием условий, в которых люди и слабые экономически государства сами идут в кабалу к более развитым и сильным.

Инструментами такой глобализации являются: разложение национального самосознания людей и народов; подрыв государственности, примат международного права и установление полного контроля над суверенными системами власти; устранение протекционистских, таможенных и других барьеров в мировом финансово-экономическом пространстве; тотальная информационная, коммуникационная прозрачность и т. д.¹

Периодически появляются государства, которые некоторое время пытаются конкурировать с главным актором на этой сцене – Великобританией. Таковыми были в разное время Германия, СССР, частично Франция, но метрополия (Великобритания) очень чётко отслеживала этот процесс и жёстко иногда даже военным путём прекращала такую «инновационную» деятельность. При этом всегда оставалась в выигрыше и с большим экономическим плюсом.

«В порядке значимости их можно распределить следующим образом: Западная Европа в формате ее различных союзов; Китай – прямо не претендующий, но постепенно захватывающий мировую экономику и сильно укрепляющийся в военном отношении; Индия – мощно подпиральная лидеров во всех отношениях; Бразилия и страны Южной Америки. Конечно, каждый из этих акторов имеет свое представление о глобальном мире, видит себя лидером процесса глобализации»².

Таким блестящим примером можно назвать Великую Отечественную войну в рамках Второй мировой войны для начавшего бурное развитие СССР. Формально победил СССР, но его экономика была разрушена, а послевоенная гонка вооружений совсем истощили СССР и он был уничтожен. И в настоящее время по утверждениям депутата Государственной Думы Е. Фёдорова Россия является не только сырьевым придатком замаскировано Великобритании, но и просто колонией. Так как не имеет своей свободы согласно Конституции РФ, в которой чётко указано на подчинение законов России международным (читай английской метрополии). Конституции создаются для тех государств, которым, предписывается, какой экономической деятельностью им следует заниматься.

Одним из инструментов глобализации является международный управленческий орган Всемирная Торговая организация (ВТО). Вступив в него государства, лишаются своей экономической независимости. Постепенное втягивание национальных государств в глобализацию очень схожую с колонизацией, на современном этапе проводится «мягкой силой», например через изменение законодательства государства. Делается это медленно и завуалировано, под лозун-

гами свободы, демократии и удобства. Это можно объяснить принципом «Окно Овертона»³, когда постепенно подменяя устоявшиеся смыслы новым толкованием, в угоду инициатору глобализации, т.е. метрополии, тормозит или даже полностью разрушает национальные экономики, на которых держится человечество.

Например, если сравнить экономические пункты Конституций СССР (Основной закон) и РФ, то мы увидим большую разницу в целях и задачах. Главную отличие в том, что Конституция РФ не является основным законом для государства.

Итак: Конституция СССР (Основной закон), Глава 2, Статья 10: "Основу экономической системы СССР составляет социалистическая собственность на средства производства в форме государственной (общенародной) и колхозно-кооперативной собственности.... Государство охраняет социалистическую собственность и создает условия для её преумножения. Никто не вправе использовать социалистическую собственность в целях личной наживы и в других корыстных целях"⁴.

Конституция РФ, Статья 8. "1. В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. 2. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности."⁵

Главное отличие мы видим, в том, что в Конституции РФ не даётся определения основы экономической системы России, далее логически продолжая, мы, можем утверждать, что любая экономическая система, или их многообразие не запрещены. Это создаёт гибкие условия при, внедрении России в глобальный рынок труда и товаров, где создаются единые стандарты для вступивших в неё государств. И эти стандарты необходимо жёстко выполнять, как правило, в ущерб национальным интересам.

«Суверенитет государства – это реализованная способность государственной власти осуществлять полную функцию управления в согласии глобальной, внутренней и внешней политики государства....

Признаки колонии: засилье иностранного капитала, импорта, выплаты метрополии, внешнее управление, культурное влияние»⁶.

В глобализации устанавливается деление на уровни развития, которые государства не могут преодолеть, ибо это нарушает экономическую иерархию и управление этими го-

1 Петров В. Л. Геополитика России. Возрождение или гибель? - М.: Вече, 2003. - С.167-168.

2 Панов А. И., Куда ведут нас глобализм и антиглобализм? (политологический анализ) Вестник Московского государственного университета. Серия «История и политические науки» №3, 2015 г. - С. 267.

3 Как уничтожают народы. Принцип «Окна Овертона» [Электронный ресурс] : Гипотезы и факты. – Режим доступа: <http://gifakt.ru/archives/index/kak-...> копия (дата обращения 10.09.17 г.)

4 Конституция СССР 1977 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1977.htm> копия (Дата обращения 10.09. 2017 г.)

5 Конституция РФ 2017: текст последней редакции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yconsult.ru/documenty/...> копия (Дата обращения 10.09. 2017 г.)

6 См.: <http://inance.ru/2017/09/kolonizatsiya-rf/>

16 Глобализация и/или колонизация (социально-экономический аспект)

сударствами: 1. Развитые. 2. Развивающиеся. И 3. Отсталые. Эта градация уже сохраняется много веков, Поскольку метрополия стоит наверху то слабые страны на своих плечах поднимают и метрополию, никогда не сравниваясь с ней в экономическом развитии.

1 Наименее развитые страны : Материал из Википедии — свободной энциклопедии : Версия 87716281, сохранённая в 13:27 UTC 18 сентября 2017 // Википедия, свободная энциклопедия. — Электрон. дан. — Сан-Франциско: Фонд Викимедиа, 2017. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=87716281> (Дата обращения 10.09.2017 г.)

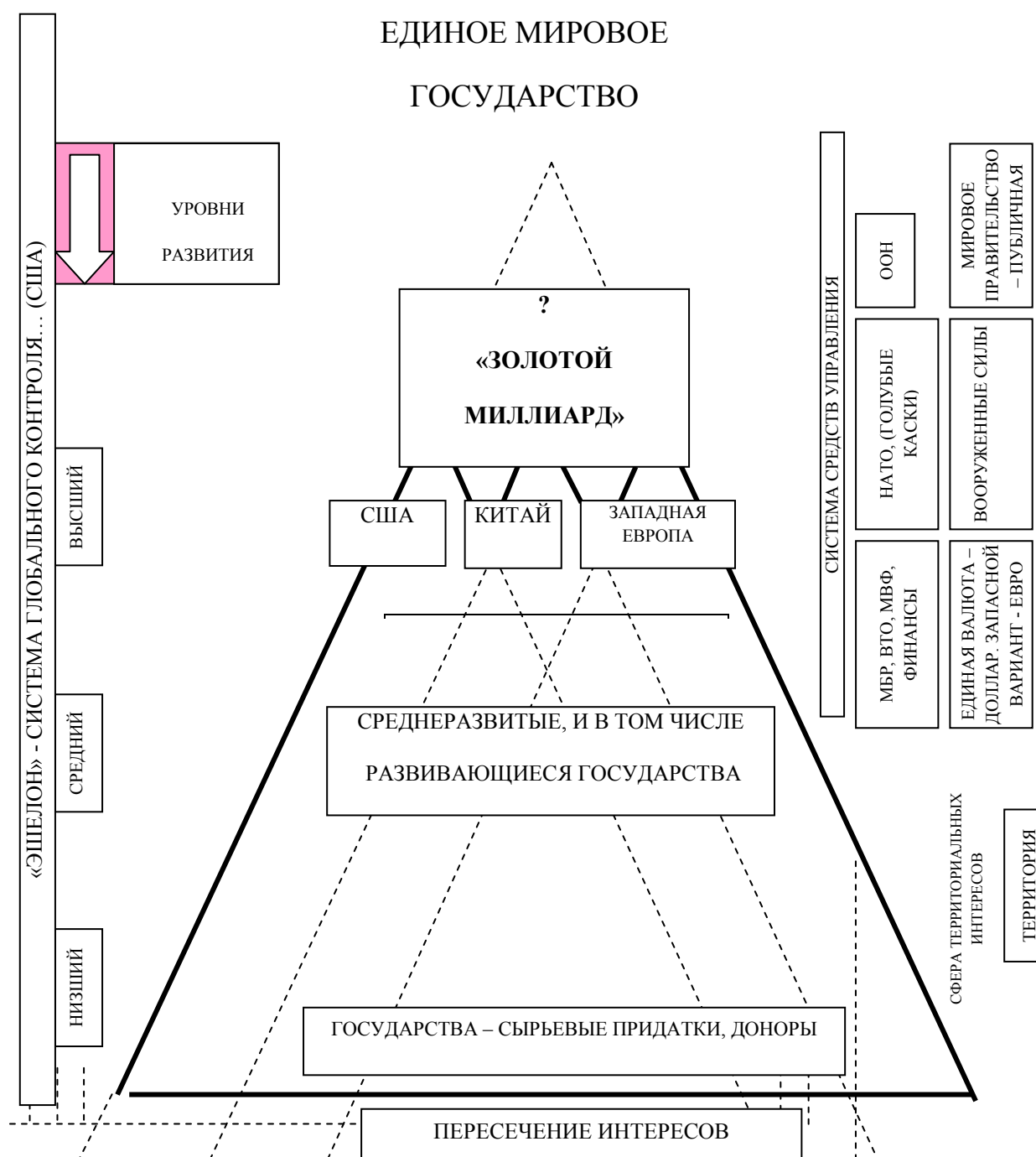


Рис. 1 – Схема глобального государства

Для лучшего понимания этого процесса можно сравнить признаки глобализации и колонизации, и увидим их идентичность. **Признаки и пути глобализации**

Во-первых, естественноисторическое изменение экономического пространства из-за технологического пути развития человечества. Постоянное стремление сделать то, что развивает различные технологии, причём как раз передовые технологии вследствие централизации, чем и отличается глобализация, концентрируются в развитых странах и ими в первую очередь реализуются. Остальные нужны как аутсайдеры.

Во-вторых, создание транснациональных, а точнее наднациональных производственных корпораций и международной финансовой системы (доллар как глобальная валюта). Перевод капиталов из одной страны в другую уже не составляет особого труда, освоив передовые технологии развитые страны передают производство в менее развитые, с тем чтобы ставя низкие зарплаты для рабочих увеличить свои сверхприбыли.

В-третьих, для контроля и для внешне бесструктурного управления над нижестоящими создаются глобальные структуры (ООН, ВТБ, НАТО, ВТО и т. д.). Это даёт возможность стирания границ по горизонтали, потоки информации, капитала, товаров, сервисов идут почти на равных для всех уровней развития стран. В том числе поощряется посещение всех стран гражданами, независимо ни от каких условий (пола, вероисповедания и т. д.).

В-четвертых, в глобалистском государстве должен воспитываться человек без роду и племени, космополит, для чего и идёт стирание и унификация социальных стандартов, подходов к развитию образования (ЕГЭ), воспитания (нет отца и матери, а есть родитель № 1 и № 2), национальности (интернационалисты), зомбирование и роботизирование, вплоть до клонирования человека и создание социальных гермафродитов. Особую роль в этом процессе играет манипулирование сознанием через моду, единая одежда (джинсы – одежда рабов), уничтожение национальной разноцветной одежды и введение чёрного или белого цвета и его соединений – серого, едины язык общения – английский и т. д. Разрушение национальных культур приводит к крушению национальных идеалов. Современный русский ученый В. А. Шишкин подчёркивает: «Условия современных вызовов глобализации национальным культурам, навязывания России ценностей утилитаризма, индивидуализма и всеобщей конкуренции, ранее не свойственных русской культуре, актуализируют проблему исследования русского национального идеала, проблему влияния идеала на различные стороны бытия культуры, а также методологическую проблему определения его самого в структуре национального самосознания, философского анализа структуры национального самосознания»¹.

В-пятых, это переходит в повседневный быт, люди покупают одну и ту же одежду, продукты питания, автомобили, строят стандартные дома и т. д. Этому особенно способствует интернет, социальные сети, отрыв детей от родителей, превалирование прав ребёнка над родителями, атомизирование общества. Сюда мы относим и концентрация религиозной системы. Высшие иерархи существующих конфессий неоднократно собирались для обсуждения идеи создания единой церкви. Хотя всем известно, что на сегодня Ватикан обладает властью иногда выше государственной, и он собственно и создал уже предтечу мировой религии и церкви.

В-шестых, уровень принятия ключевых решений по главным вопросам градируется по вертикали. Это самое важное и главное для понимания всего этого процесса. Постоянные переговоры только ширма для несведущих или игра в демократию существующие технологии манипуляций мозгом правителей более слабых структур позволяют без применения силы получать желаемые результаты. Время применения угрозы военной грубой силы прошло, сегодня для управления нижестоящими и слабее экономически развитыми существуют утончённые многоходовые технологии.

Сравним с признаками колонизации как процесса и собственно с колонией. Ставя их в сравнении с вышеперечисленными признаками глобализации

Признаки и пути колонизации

Классическим пример колонизации, конечно, является английская политика, которая привела к тому, что полимрия было её колонией отсюда:

Во-первых, Англия была довольна технологически развитой мореходной страной, что в то время как впрочем, и сейчас являлось технической возможностью посещения отдалённых стран. В сильной конкурентной борьбе с другими мореходными государствами она вышла победительницей, и став ещё сильнее покоряла другие слабые страны. Нередко она это делал в союзе со среднеразвитыми странами.

Во-вторых, естественно, что она везла туда свои устаревшие технологии под видом оказания экономической помощи слаборазвитым народам. В своих колониях насаждала свою финансовую систему. Рабочая сила в этих покорённых странах была неквалифицированной и в основном занималась добычей и отправкой сырья в метрополию. Производство поддерживалось только на уровне обслуживания колониальной администрации вкупе с армией.

В-третьих, для управления колониями создавались различные корпорации и союзы с привлечением в них государств стоящих по своему развитию не намного ниже метрополии. Правда, они, как правило, создавались в интересах метрополии для ведения войн. Семнадцатый и восемнадцатый век просто пестрит такими союзами. Например, для нападения, на какое либо государство периодически создавались союзы Англии то с Германией, то с Францией, то с Россией для нападения на вчерашнего союзника (война 1812 г. между Францией и Россией, затем Шестая коалиция европейских держав против Франции, 1853–1856 гг., против России – Англия, Франция, Османская империя (Турция), Антанта 1904–1907 – военно-политический блок России, Великобритании и Франции, против «Тройственного союза» (Германия, Австро-Венгрия и Италия). Но это воевали государства, которые близко подошли по своей силе к Англии и пытались не только отстоять свои колонии, но и по возможности захватить часть от своих противников. К 1945 году Англия в основном захватила большинство колоний своих ближайших соперников. Но на востоке создалось сильное государство-СССР, доказавшее свою силу Победой над гитлеровской Германией. Колониальная система благодаря политике Советского Союза стала разваливаться и создаваться социалистическая система во

1 Шишкин В. А. Национальный идеал как общий закон развития культуры : монография / под редакцией А. И. Гурьева. Барнаул: ИП Колмогоров И. А., 2014. – С. 5.

18 Глобализация и/или колонизация (социально-экономический аспект)

главе с СССР. И тогда метрополия сконцентрировала свои силы на уничтожении нового конкурента. Был план сделать это и военным путём назывался он «Немыслимое»¹. И только военная мощь СССР остановила его осуществление.

В-четвертых, в колонии воспитывался человек лояльный к метрополии, естественно насаждалась интернациональная политика и медленно, а иногда и грубо резко уничтожалась национальная культура колонии. Самые лояльные обучались и воспитывались в метрополии, затем из них формировалась местная администрация низового звена как гражданская, так и военная. Лучшие научные кадры оставлялись в метрополии. Шло порабощение народов и государств и через экономические рычаги пути механизмы и инструменты.

В-пятых, культура метрополии насаждалась в колонии, начиная бытового поведения, всякий должен был знать язык оккупантов. Так, например, в оккупационной зоне на территории СССР вводилось образование на немецком языке, работали театры, распространялась литература. Часть религиозных служителей также работала на интересы гитлеровцев.

В-шестых, в колониях могли и даже специально создавались органы местного самоуправления, естественно из лиц

лояльных оккупантам. Например, на территории СССР суррогатные «самостоятельные государства» типа Локотской республики (1941-1943гг.)². Гитлеровцы держали таких «управленцев» под контролем и не давали возможности решать стратегические задачи по своей самостоятельности.

Уроки истории должны изучаться внимательно и осмысливаться в связи с современной обстановкой.

Таким образом, глобализация и колонизация это родственные социально-экономические процессы по разному проявляющиеся в пространстве и времени, они имеют свои пики расцвета и упадка. Пирамида современного глобального государства создаётся не одно тысячелетие, этот процесс практически постоянный, когда он будет завершён и будет ли человеку невозможно прогнозировать. Если он будет субъективно насаждаться, то человечество будет постоянно вооружаться и воевать за свою свободу, что собственно, и мы современники наблюдаем.

Формируется глобальный неокOLONИализм, приходящий на смену разрушенной в середине XX в. при непосредственном участии СССР мировой колониальной системе. Остаётся одно – уповать на светлый разум человечества.

1 Коншин Н. План Черчилля «Немыслимое» [Электронный ресурс] : сайт Serpeika.com // Серпуховские вести от 17.06.2011. – Режим доступа: http://serpeika.com/smi/pechatnye_izdaniya_goroda/serpuhovskie_vesti/plan_cherchillya_nemyslimoe/ (дата обращения 21.08.17)

2 Локотское самоуправление [Электронный ресурс] : Мастерок.жж.рф – Режим доступа: masterok.livejournal.com/1474466... копия (дата обращения 21.08.17)

Литература

1. Горелов А. А. Глобальный неокOLONИализм в действии. Война Запада против России и мира. – М.: Летний сад, 2016. – 360 с.
2. Едрихин В. Г., Петров В. П. Геополитический курс молодого бойца. М. 2017. 75 с.
3. Панов А. И. Политические аспекты современного процесса глобализации [Электронный ресурс] // Материалы IX интерактивной конференции Международного научно-аналитического проекта. Всеукраинский академический союз. Одесса, 2011. С. 59–63. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/499> (дата обращения 07.08.17).
4. Панов А. И., Куда ведут нас глобализм и антиглобализм? (политологический анализ) Вестник Московского государственного университета. Серия «История и политические науки» №3, 2015 г. – С. 273-277.
5. Рымалов В. В. Распад колониальной системы и мировое капиталистическое хозяйство. М., Мысль, 1966. – 480 с.
6. Стиглиц Дж. Ю. Глобализация: тревожные тенденции / Пер. с англ. Г. Г. Пирогова. М.: Национальный общественно-научный фонд, 2003. 304 с.
7. М. Любавский. Русская колонизация. – Москва: Алгоритм, 2014. – 304 с.

*Anatoly Panov¹***GLOBALIZATION AND / OR COLONIZATION (SOCIO-ECONOMIC ASPECT)**

Abstract. The article analyzes the modern process of globalization, as a hidden form of colonization in the modern scientific interpretation – neocolonialism. The objective and subjective conditions for the formation of a single global state are considered.

The signs of modern globalization and adequate signs of colonialism are juxtaposed. On the basis of this, a conclusion is made about the unchanging essence of imperialism in its constant striving for hegemony in the world. Mankind must follow the path of harmony and peace, and not a unipolar system of government.

Key words: globalization, humanity, colonization, neocolonialism, economy, nation, culture, socialization, colony, management, freedom.

¹ **Panov Anatoly I.** – doctor of political sciences, professor, Russian New University, ul. Timiryazeva, 60, Stupino, Obl. Moskovskaya, 142803, Russian Federation. Email: ponchik.92@bk.ru

References

1. Gorelov A.A. Global neocolonialism in action. The war of the West against Russia and the world. – Moscow: Letny sad, 2016. – 360 p.
2. Edrikin V.G., Petrov V.P. The geopolitical course of a young fighter. Moscow, 2017. 75 p.
3. Panov A.I. Political aspects of the modern process of globalization [Electronic resource] // Proceedings of the IX interactive conference of the International Scientific and Analytical Project. All-Ukrainian Academic Union. Odessa, 2011. pp. 59-63. – Access mode: <http://gisap.eu/en/node/499> (Accessed 07.08.17).
4. Panov A.I., Where do globalism and antiglobalism lead us? (political analysis) Bulletin of Moscow State University. Series "History and Political Science" №3, 2015 - C.273-277.
5. Rymalov V.V. The collapse of the colonial system and the world capitalist economy. M., Mysl, 1966. – 480 p.
6. Stiglitz J.J. Globalization: disturbing tendencies / Trans. with English. G.G. Pirogov. M.: National Socio-Scientific Foundation, 2003. 304 p.
7. M. Lubavsky. Russian colonization. – Moscow: Algorithm, 2014. – 304 p.

РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9A0WivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/5uMf-PI_0vEF5dZXdhvR8A/sv/document/5e/2d/07/521295/177/20-25.pdf?1508940113

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Ершова Н. А. Бизнес–планирование человеческого капитала [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 20-25. – Библиогр.: с. 25 (5 назв.)– URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/5uMf-PI_0vEF5dZXdhvR8A/sv/document/5e/2d/07/521295/177/20-25.pdf?1508940113 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 331.108

Наталья Ершова¹

БИЗНЕС–ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В статье рассмотрены возможности бизнес-планирования человеческого капитала в направлении экономического роста с использованием социально-ориентированных стратегий развития.

Ключевые слова: экономика, компетентностный подход, моделирование, человеческий капитал, развитие экономики.

¹ **Ершова Наталья Анатольевна** – канд. экон. наук, доцент, преподаватель. Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС». 109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7. E-mail: nataly_ershova@mail.ru

Человеческий капитал можно определить как совокупность опыта, навыков, умений и знаний, которыми обладают люди, работающие и компании. Человеческий капитал – важнейший ресурс организации, требует непрерывного планирования в зависимости от меняющихся условий бизнеса, конкурентного окружения или изменения направления развития организации [1]. План по персоналу является ключевым элементом кадровой политики, задающим ее основные параметры на перспективу. Он определяет количественные и качественные характеристики персонала, который необходим в дальнейшем. В план также включены параметры расстановки персонала и затраты, которые понесет организация на комплектование, компенсации, содержание и развитие запланированных трудовых ресурсов.

Ключевые возможности

- Проектирование множественных организационных структур предприятия на будущие периоды, а также планирование проектных команд, рабочих групп, прочих иерархически связанных объединений.
- Множественное планирование вариантов штатных расписаний для будущих организационных структур.
- Составление на будущие периоды плановых ФОТ и планов общих затрат на персонал.
- Профилирование должностей (компетенции, знания, навыки, опыт и т. д.), предназначенных для подбора, перепрофилирование существующих должностей.
- Формирование комплексного плана вакансий и сроков их открытия для выполнения мероприятий внешнего и внутреннего подбора персонала.
- Составление планов движения кадров с учетом движения кадрового резерва и плана высвобождения.

Для любой бизнес-структуры особенно остро проблема подбора и подготовки кадров встает после окончания этапа привлечения дополнительного капитала, когда возникает потребность в специалистах, способных им эффективно управлять. Господствовавшая ранее система неформального подбора кадров, в современных условиях снижает эффективность работы бизнес-структур и нуждается в реорганизации. Сейчас все большее внимание уделяется человеческому капиталу – это квалификация, навыки и талант работников.

Бизнес-план ориентирован на практические действия и на реальные условия и включает следующие составляющие, связанные с человеческим капиталом:

- анализ имеющегося человеческого капитала;
- анализ возможных демографических изменений, связанных с нынешним составом рабочей силы;
- разработку сценария, позволяющего прогнозировать изменения в компании, на рынке и на рынке труда.

Стратегия управления персоналом представляет собой курс действий в отношении сотрудников, позволяющий добиться реализации организационных целей (стратегии развития). Как и стратегия развития, стратегия управления персоналом строится на основе анализа динамики внешней среды, внутренних ресурсов и культуры бизнеса. По существу стратегия управления человеческим капиталом состоит в определении компетенций, необходимых бизнес-структуре для реализации стратегии развития, выявления из их числа наиболее важных, разработке общего направления их развития и создания

планов организационно-технических мероприятий по развитию этих компетенций.

Компетенция – это характеристики работника, представленные комплексом знаний, навыков, личностных качеств и способностей, мотивации, демонстрируемые в поведении и позволяющие ему выполнять текущие и перспективные профессиональные задачи в конкретной компании [2].

Чаще всего рассматриваются такие управленческие **компетенции**, как:

- лидерство
- работа в команде
- управление людьми
- самоменеджмент
- коммуникабельность
- видение
- организаторские способности
- умение принимать решения
- инициативность
- способность к адаптации

В развитии бизнеса человеческий капитал играет специальную роль. С одной стороны, соинициаторы являются создателями бизнес-структур, определяют их цели и выбирают методы достижения этих целей. С другой стороны, люди являются важнейшим ресурсом, используемым всеми без исключения бизнес-структурами для реализации собственных целей. В этом качестве они нуждаются в управлении. Управление персоналом представляет собой особую область управления в силу специфики его объекта – человека. Люди наделены интеллектом, способностью к развитию, приходят в бизнес-структуру для удовлетворения собственных потребностей и остаются в ней в течение длительного времени, их взаимодействие создает уникальную организационную динамику. В самом общем виде управление человеческим капиталом состоит в обеспечении необходимых навыков и умений (способности) и желания использовать эти навыки (мотивации) у его сотрудников. Бизнес-структуры решают эту задачу за счет создания специальных систем подбора, развития, оценки и вознаграждения персонала.

Так какие же необходимые навыки и умения (способности) сотрудники современной организации должны иметь:

- создавать эффективные бизнес-модели;
- разрабатывать стратегии, ставить цели;
- принимать эффективные управленческие решения (в условиях недостатка важной информации, с учетом взаимосвязи и взаимовлияния множества самых различных факторов);
- оценивать риски, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- действовать проактивно (просчитывать решения на несколько шагов вперед, влиять на действия конкурентов, изменять рыночную ситуацию);
- работать в команде (воспринимать знания и опыт коллег как общий ресурс, согласовывать интересы, распределять ответственность, разрешать конфликты);
- правильно распределять свое время, эффективно организовывать свою работу.

Экономический кризис требует адаптивности и прагматичности, как сотрудников, так и владельцев компаний, одновременно создавая проблемы и преимущества.

Кризис дает возможность взять на работу высококвалифицированных людей, хорошо подготовленных «за чужой счет» (т. е. в других организациях) специалистов, появляющихся на рынке в результате увольнения. Талантливые и энергичные люди нужны, особенно в регионах.

Под предлогом «избавления от балласта» и урезания бюджетов лояльные собственнику, но бесполезные бизнесу линейные руководители склонны увольнять тех, кого всегда боялись – иначе мыслящих, более умных подчиненных. В результате на рынок труда попадают уникальные высококвалифицированные кадры, которых просто «днем с огнем не сыщешь» в обычное время.

Многие компании в кризис пытаются обойтись и без сокращений сотрудников. Слишком много времени и средств было потрачено на обучение и рост ключевого персонала компании, чтобы так легко отказаться от них. Многие руководители считают, что самый ценный актив – человеческий капитал, команда, люди, носители знаний, поэтому не собираются никого увольнять или приостанавливать набор новых сотрудников.

Кризис – лучшее время для корректировки стратегии, для того, чтобы начать воплощать в жизнь фразу известного физика Резерфорда: «У нас мало денег, поэтому нам приходится думать!». То есть, именно в кризисное время рождаются прорывные идеи, которые потом становятся новыми прибыльными технологиями и высококачественными продуктами.

22 Бизнес–планирование человеческого капитала

Базисный процесс планирования включает применение кадрового планирования к решению потребностей человеческого ресурса в организации. Чтобы быть эффективным, любой план человеческого ресурса должен быть основан на долговременных бизнес-планах организации. В сущности, успех кадрового планирования зависит в значительной степени от того, насколько тесно отдел кадров в состоянии интегрировать эффективное планирование персонала с плановым процессом организации.

Значительную поддержку стратегическому процессу планирования способно оказать кадровое планирование при обеспечении средствами для достижения желаемых результатов.

Это обусловлено нижеперечисленными проблемами кадрового планирования.

Высокая степень неопределенности кадровых прогнозов. Это связано с трудностью процесса планирования кадров, обусловленной сложностью прогнозирования трудового поведения, возможностью возникновения конфликтов и так далее. Возможности использования кадров в будущем и будущее отношение их к работе прогнозируется, если это вообще возможно, с высокой степенью неопределенности. В связи с этим в процессе планирования они представляют собой ненадежные элементы. К тому же участники организации сопротивляются тому, чтобы быть «объектами» планирования, не соглашаются с результатами планирования и реагируют на это так, что не исключается возможность возникновения конфликта.

Двойственность системы экономических целей в кадровой политике. Если при планировании в области маркетинга, инвестиций и так далее, цели планирования затрагивают экономические аспекты, то при планировании кадров сюда добавляются компоненты социальной эффективности. Если в других областях можно оперировать количественными величинами (суммы денег), то данные при кадровом планировании носят преимущественно качественный характер (данные о способностях, оценки проделанной работы).

Итак, полностью эффективным кадровое планирование является лишь в том случае, если оно интегрировано в общий процесс бизнес-планирования. В качестве интегрированной составной части бизнес-планирования кадровое планирование имеет своей задачей предоставление специалистам рабочих мест в нужный момент и в необходимом количестве в соответствии с их способностями и склонностями.

Планирование потребности в персонале

Включает:

- оценку наличного потенциала трудовых ресурсов;
- оценку будущих потребностей организации;
- разработку программ по развития персонала.

Конкретное определение потребности в персонале представляет собой расчет необходимого числа работников по их количеству, квалификации, времени, занятости и расстановке в соответствии с текущими и перспективными задачами развития предприятия. Расчет производится на основе сравнения расчетной потребности в рабочей силе и фактического состояния обеспеченности на определенную дату и представляет собой информационную основу для принятия управленческих решений в области привлечения персонала, его подготовки и переподготовки.

Таблица 1 – **Факторы внешней и внутренней среды предприятия, действующие на планирование потребности в персонале**

Факторы	Их влияние	Методы определения
1. Факторы внешней среды предприятия		
1.1. Изменение конъюнктуры	Сбытовые возможности предприятия	Анализ тенденций, оценка
1.2. Изменение структуры рынка		Анализ рынка
1.3. Конкурентные отношения		Анализ положения на рынке
1.4. Данные, определяемые экономической политикой		Анализ экономических данных и процессов
1.5. Тарифное соглашение	Себестоимость	Прогноз последствий, анализ принятых соглашений
2. Факторы внутренней среды предприятия		
2.1. Запланированный объем сбыта	Количественные и качественные потребности в кадрах (новый спрос или пониженный спрос)	Принятие предпринимательских решений в соответствии с оценкой факторов, перечисленных в пункте 1
2.2. Техника, технология, организация производства и труда	Численность необходимого персонала Объем и качество готовой продукции	Показатели на основе эмпирических данных организационного характера и науки о труде
2.3. Текучесть кадров	Дополнительная потребность в работниках для замены выбывших	Учет убытков

Факторы	Их влияние	Методы определения
2.4. Простои	Нерациональное использование персонала Сокращение объема производства	Определение доли текучести кадров и простоев
2.5. Стратегия профсоюза	Кадровая политика	Переговоры

Планирование обучения персонала

Призвано использовать собственные производственные ресурсы работающих без поиска новых высококвалифицированных кадров на внешнем рынке труда. Такое планирование также создает условия для мобильности и самоорганизации работника, ускоряет процесс адаптации к изменяющимся условиям производства.

При этом необходимо учитывать:

- требуемое количество учеников;
- количество существующих работников, нуждающихся в обучении или переподготовке;
- новые курсы повышения квалификации или расходы на существующие.

Это качественная составная часть кадрового планирования. Она включает в себя все усилия предприятий по сохранению соответствующего уровня знаний у трудового коллектива или же направлена на повышение квалификационного уровня путем дополнительной подготовки, при инновационных изменениях в организации.

Планирование роста квалификации кадров имеет большое значение в процессе осуществления производственных мероприятий, которые касаются персонала. С одной стороны, оно позволяет использовать собственные резервы рабочей силы при одновременно более высокой степени успеха, чем это смогли бы обеспечить поиски новых кадров; с другой – дает отдельному работнику оптимальный шанс для самореализации.

Планирование сокращения или высвобождения персонала

Призвано показать:

- кого следует сократить, где и когда;
- политику объявления о сокращения и выплаты выходных пособий;
- программу консультирования с профсоюзами или ассоциациями работников.
- шаги, которые необходимо предпринять, чтобы помочь сокращенным работникам найти новую работу.

Штаты могут сокращаться, если работников больше, чем это необходимо для новой рыночной ситуации. Причинами высвобождения кадров могут быть явления организационного, экономического или технологического плана. Причиной сокращения штатов могут быть также несоответствие работников занимаемым должностям, инновационные изменения, технический прогресс, уменьшающий затраты труда.

Планирование работы с увольняющимися сотрудниками базируется на классификации видов увольнений. Критерием классификации выступает степень добровольности ухода работника из организации:

- по инициативе работника, то есть по собственному желанию;
- по инициативе работодателя или администрации;
- в связи с выходом на пенсию.

Своевременные перемещения, переподготовка, прекращение приема на работу в условиях ухода людей на пенсию и так далее являются средствами осуществления политики на внутриорганизационном рынке труда в рамках планирования сокращения персонала. Степень социальной напряженности при необходимости сокращения персонала может быть значительно уменьшена за счет использования разнообразных альтернативных решений. В качестве альтернативы сокращению штатов принято рассматривать сокращение рабочего времени (неполный рабочий день и т. д.), перевод на другую работу, стимулирование увольнения по собственному желанию.

Стратегическое планирование штатов помогает смягчить проблему сокращения штатов, то есть проведение соответствующей политики привлечения подготовки, ротации квалифицированных кадров. В этом случае, стратегическое планирование предусматривает проведение компенсационных мероприятий в соответствии с резервом времени, что позволяет избегать более жестких мер по сокращению штатов.

Увольнение из организации вследствие ухода на пенсию характеризуется рядом отличий. Оно может быть заранее спрогнозировано с достаточной точностью по времени. Это событие связано с существенными изменениями в личной жизни. Отношения организации к пожилым сотрудникам являются мерилом уровня организационной культуры управления и цивилизованности экономической системы.

Интересен в этом плане опыт крупных российских компаний, таких как ГАЗПРОМ, ЛУКОЙЛ, у которых в рамках социальной

24 Бизнес–планирование человеческого капитала

ответственности бизнеса, одной из важнейших социальных гарантий является дополнительное пенсионное обеспечение бывших работников, осуществляемое через негосударственные пенсионные фонды

В 1994 ОАО «Газпром» и его крупнейшие предприятия: ООО «Газпром добыча Уренгой», ООО «Газпром добыча Ямбург», ООО «Газпром трансгаз Саратов» и «Газпромбанк» (открытое акционерное общество) одними из первых в России создали систему социальной мотивации и негосударственного пенсионного обеспечения работников газовой отрасли – «ГАЗФОНД»¹.

Цель – обеспечить работникам газовой промышленности достойный уровень жизни после выхода на пенсию. Размер достойной пенсии поддается расчету по формуле «коэффициента замещения», то есть отношения уровня пенсии к прежнему заработку. Этот показатель определен международными стандартами. В соответствии с установленными Международной организацией труда стандартами (Конвенция №102) минимальный размер пенсии человека после 35-37 лет трудовой деятельности должен составлять не менее 40% утраченного заработка. В экономически развитых странах он достигает 65-70% [3].

Планирование высвобождения персонала позволяет избежать передачи на внешний рынок труда квалифицированных кадров и создание для этого персонала социальных трудностей. Данное направление деятельности по управлению персоналом до последнего времени практически не получило развития в отечественных организациях.

Результаты исследования показывают, что высвобождение работников только в том случае позволяет решить возникающие проблемы и дать ожидаемый эффект, если на предприятиях заранее планировали проведение этой работы и минимизацию возможных негативных последствий, связанных с высвобождением персонала.

Аутплейсмент – услуга по организации процесса увольнения сотрудников наиболее щадящим способом, форма расторжения трудовых отношений между компанией и работниками, предусматривающая привлечение специализированных организаций в целях оказания помощи в трудоустройстве уволенным сотрудникам. В Российских компаниях используется достаточно редко.

Результаты исследования Economist Intelligence Unit показывают, что человеческий фактор оценивается крупными компаниями как главный риск, угрожающий их бизнесу. Увольнение сотрудника нередко приносит массу проблем: один «сливает» компромат, другой норовит восстановиться, третий в отместку уносит с собой файлы с конфиденциальными документами, кто-то распространяет негативную информацию о работодателе, а кто-то обращается в трудовую инспекцию с заявлением, что ему платили зарплату «в конверте». Некоторые уносят с собой так называемую «клиентскую базу», считая, что они тоже над этим работали. А раз так – необходимо заранее позаботиться о том, чтобы увольнение работника не стало угрозой вашему бизнесу.

Здесь показателен пример аутплейсмента Procter & Gamble. В 1993 году компания стала стратегическим инвестором в АК «Новомосковскбытхим». Остро встал вопрос о реорганизации производства, и оказалось, что предприятие может эффективно работать при гораздо меньшем количестве персонала. Соответственно была разработана специальная программа по сокращению штата: все ушедшие сделали это добровольно, получив компенсационный пакет в размере от 2,5 до 4,5 годовых окладов и воспользовавшись программой переквалификации. Для этого Procter & Gamble создала собственный центр по переподготовке кадров – фонд труда «Старт». Предлагались самые разные специальности: от технических до сферы услуг. Программа обошлась компании более чем в \$1 млн. Но имидж и репутация были сохранены [4].

Дружба с уволившимися сотрудниками – полезный ресурс

Интересен опыт зарубежных компаний, присутствующих на российском рынке, таких как KPMG, PricewaterhouseCoopers, где наиболее толерантно относятся к бывшим сотрудникам. Для них создаются так называемые alumni clubs – клубы выпускников («Клуб уволенных сотрудников»). Для многих компаний сотрудник, уволившийся в поисках лучшей доли – почти что предатель, которому заказан путь обратно. Некоторые работодатели намеренно создают сообщества из менеджеров, которые некогда их покинули. Приятельские отношения с «предателями» могут принести компании ощутимую пользу [5].

В России свой клуб появился в 2000 году – на первую вечеринку собралось более 100 человек. Сейчас он объединяет более 2600 бывших сотрудников PricewaterhouseCoopers из Москвы, Санкт-Петербурга и Тольятти – ныне менеджеров в различных компаниях (в том числе таких крупных, как «Газпром», ТНК-ВР, «Вымпелком», «Вимм-Билль-Данн»).

Членом клуба может стать каждый, для этого нужно только попасть на работу в PricewaterhouseCoopers, а потом уволиться оттуда. После того как сотрудник принял решение уйти из компании, менеджер клуба alumni высылает ему письмо с предложением вступить в клуб. Таким образом, компания старается ни с кем не терять связи. Приглашение получают не только ушедшие по собственному желанию специалисты, но и уволенные.

Аналогичная программа есть в компании KPMG, бывшие сотрудники которой, например, занимают руководящие должности в ЛУКОЙЛе, ЮКОСе, «Русском алюминии» и Coca-Cola. Суть ее заключается в том, чтобы раз в год собрать в одном

1 <https://gazfond.ru/>

месте как можно больше бывших сотрудников и предоставить им возможность в неформальной обстановке пообщаться – как друг с другом, так и с менеджерами KPMG. Такие мероприятия позволяют установить новые перспективные контакты и даже решить какие-то важные вопросы [5].

Дружба с уволившимися сотрудниками – полезный ресурс (исключая те случаи, когда эти связи используются в целях конкурентной разведки). В шведской мебельной корпорации IKEA, по словам ее основателя и владельца Ингвара Кампрада, никогда не отказывают менеджерам, которые покинули компанию, но потом решили вернуться. «Работа в другой фирме только способствует накоплению профессионального опыта, а значит, может принести пользу самой IKEA», – уверен Кампрад [8].

Таким образом, во-первых, можно приобрести союзника среди клиентов или конкурентов, во-вторых, если ушедший сотрудник ценный специалист, то для него остается возможность возвращения. И наконец, такой подход укрепляет имидж компании как работодателя.

Литература

1. Петко О. В. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономической безопасности страны [Электронный ресурс] // Креативная экономика. – 2012. – № 5 (65). – С. 46-49. – URL: <http://bgscience.ru/lib/4718/>
2. Ершова Н. А., Сергеева Н. В. Современные технологии системы управления персоналом в бизнес-структурах: Монография. – М.: Институт МИРБИС, 2014. – 300 с.
3. Захаров М. Л. Международные правовые стандарты пенсионного обеспечения и российская страховая пенсионная система // Журнал российского права, N 7, июль 2015.
4. Ершова Н. А. Разработка управленческих решений в системе эффективного менеджмента: Монография. – М.: Институт МИРБИС, 2015. – 270 с.
5. Бурсак А. Принцип кота Леопольда [Электронный ресурс] : сайт "Психология и бизнес". URL: <https://www.psycho.ru/library/256> (дата обращения 07.09.17).

Natalya Ershova¹

BUSINESS PLANNING OF THE HUMAN CAPITAL

Abstract. In the article we look at the different options of economy regulation in order to promote economic growth with the use of socially oriented investment developmental strategies.

Key words: economy, modeling, competence approach, human capital, innovative technology, economy development.

1 **Ershova Natalya A.** – Ph.D. in Economics, associate professor. Lecturer at the Moscow International Higher Business School "MIRBIS". 109147, Russian Federation, Moscow, ul. Marxistskaya, 34/ 7. Email: nataly_ershova@mail.ru

References

1. Petko O.V. Investments in human capital as a factor of economic security of the country [Electronic resource] // *Kreativnaya ehkonomika*. 2012, No. 5 (65). Pp. 46-49. URL: <http://bgscience.ru/lib/4718/>
2. Ershova N.A., Sergeeva N.V. Modern technologies of the personnel management system in business structures: Monograph. Moscow: MIRBIS Institute, 2014. 300 p.
3. Zakharov M.L. International legal standards of pensions and the Russian insurance pension system // *Zhurnal rossijskogo prava*, No. 7, July 2015.
4. Ershova N.A. Development of management solutions in the effective management system: Monograph. Moscow: MIRBIS Institute, 2015. 270 p.
5. Bursak A. The principle of the cat Leopold [Electronic resource]: site "*Psihologiya i biznes*". URL: <https://www.psycho.ru/library/256> (Accessed 07.09.17).

РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/uB1dbFlaZrLZ1vrNR75-zO/sv/document/c2/68/8a/521295/178/26-30.pdf?1508940113>

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Понин А. С. Современные аспекты формирования транспортной системы крупного российского мегаполиса [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 26-30. – Библиогр.: с. 29 (4 назв.)– URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/uB1dbFlaZrLZ1vrNR75-zO/sv/document/c2/68/8a/521295/178/26-30.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 656

Александр Понин¹

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КРУПНОГО РОССИЙСКОГО ГОРОДА

Аннотация. Современная методология и методы исследований основываются на системном анализе и научном обобщении зарубежного и отечественного опыта в области градостроительства и функционирования транспортных систем крупнейших городов, а также формирования и развития ТПУ, разработке методики комплексной оценки развития ТПУ ЖД, применение которой позволит оперативно и полно осуществлять анализ ситуации и принимать обоснованные градостроительные решения в целях устойчивого развития городских территорий и транспортного комплекса. Разработанные алгоритмы позволят выбирать варианты ТПУ, реконструкция и развитие которых позволит улучшить условия перемещения пассажиров по сети общественного транспорта и оптимизировать материальные затраты. Оценка градостроительно-планировочных условий развития узла способствует принятию наиболее эффективных градостроительных решений при формировании ТПУ мегаполиса.

Ключевые слова: транспорт, градостроительство, транспортные системы, транспортный комплекс, реконструкция, система управления, градостроительное развитие, организация территории, трансформация городской среды, транспортно-пересадочные узлы, ТПУ, сохранение наследия.

¹ Понин Александр Сергеевич – канд. экон. наук, статс-секретарь Союза архитекторов России, Российская Федерация, 123001 Москва, Гранатный пер., 12. E-mail: potok015@gmail.com

Необходимость решения транспортных проблем в российских городах способствует поиску наиболее эффективных предложений по развитию транспортных систем. Совершенствование системы общественного транспорта способствует устойчивому развитию городов и формированию комфортной среды жизнедеятельности, сохранению окружающей среды обитания, и является приоритетной задачей Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года.

Повышение привлекательности и эффективности функционирования городского пассажирского транспорта в городах возможно при формировании системы транспортнопересадочных узлов (ТПУ). Создание организованных ТПУ позволяет пассажирам максимально удобно, быстро, комфортно и безопасно совершать пересадки между различными видами транспорта, что в значительной степени определяет стремление пассажира пользоваться общественным транспортом. Одним из перспективных направлений развития пассажирского транспорта, является развитие железнодорожного транспорта и его трансформация в одну из систем городского пассажирского транспорта.

В настоящее время потенциал железнодорожного транспорта используется недостаточно полно. В условиях перегрузки метрополитена и недостаточном использовании

железнодорожной инфраструктуры назрела потребность в усилении роли использования железнодорожного транспорта для обеспечения городских пассажирских перевозок. При оптимальной интеграции железной дороги с другими видами транспорта появляется возможность для создания удобной и развитой системы пересадочных узлов, опорными составляющими которой являются ТПУ железнодорожного транспорта (ТПУ ЖД). Это требует принципиально новых методов исследований.

Новаторский подход современных разработок и исследований состоит в следующем:

1. Впервые разработана, теоретически и экспериментально обоснована методика оценки развития транспортно-пересадочных узлов железнодорожного транспорта для принятия решений по развитию городских территорий и транспортного комплекса.
2. Научно обоснована система градостроительных, транспортно-технологических и социально-экономических показателей, характеризующих перспективы и целесообразность развития ТПУ ЖД муниципального значения.
3. Введено понятие Индекса развития ТПУ ЖД (Ир ТПУ ЖД), по которому предложено устанавливать приоритетность развития пассажирских пересадочных узлов железнодорожного транспорта.

4. Разработаны и научно обоснованы предложения по уточнению классификации системы ТПУ агломерации. Современная методология и методы исследований основываются на системном анализе и научном обобщении зарубежного и отечественного опыта в области градостроительства и функционирования транспортных систем крупнейших городов, а также формирования и развития ТПУ, разработке методики комплексной оценки развития ТПУ ЖД, применение которой позволит оперативно и полно осуществлять анализ ситуации и принимать обоснованные градостроительные решения в целях устойчивого развития городских территорий и транспортного комплекса. Разработанные алгоритмы позволят выбирать ТПУ, реконструкция и развитие которых позволит улучшить условия перемещения пассажиров по сети общественного транспорта и оптимизировать материальные затраты.

Очевидно возрастание роли железнодорожного транспорта в развитии городской транспортной системы пассажирских перевозок и пересадок; расчете категорий станций радиальных направлений железных дорог в границах города Москвы. Практический опыт формирования пересадочных узлов в городе Москве показывает, что срок разработки проекта планировки территории ТПУ составляет около 2 лет, а стоимость - порядка 10-20 миллионов рублей. В границах Москвы порядка 140 ТПУ ЖД, каждый из которых имеет свой потенциал развития и требует вложения определенных финансовых средств. Таким образом, на разработку градостроительной документации может потребоваться порядка 2 миллиардов рублей.

Модернизировать одновременно все ТПУ и реализовать одновременно все проекты не представляется возможным и нецелесообразно. В связи с этим необходима система оценки перспектив развития ТПУ и оценки значимости тех или иных узлов для населения, то есть возникла потребность в методике определения приоритетных для развития ТПУ ЖД, учитывающей градостроительные факторы. Это позволит выбирать узлы, обладающие градостроительным потенциалом развития территории, условиями создания транспортно-технологической инфраструктуры узла и возможностью обеспечения комфортной среды для пересадки пассажиров.

Цель методики – определение приоритетов по развитию транспортно-пересадочных узлов в условиях сложившейся застройки крупнейших городов.

Разработка методики включает следующие этапы:

1. Разработать систему критериев оценки ТПУ ЖД.
2. В зависимости от критериев ТПУ ЖД выбрать метод оценки, удовлетворяющий условиям оценки.
3. Разработать систему показателей оценки на основе выбранного метода.
4. Установить значимость каждого показателя в общей системе факторов.
5. Разработать алгоритмы поступления исходных данных (требования, источники исходных данных).
6. Разработать алгоритм расчета по определению итоговых величин, позволяющих сравнивать узлы между собой, и

назначению приоритетов по реализации ТПУ.

Применение методики возможно для крупнейших российских городов, с учетом характера концентрации населения, плотности населения, наличия вокруг крупных городов зоны притяжения участников трудовой миграции, а также с учетом прохождения на городских территориях сетей железнодорожного транспорта и функционированием станций железнодорожного транспорта.

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, градостроительная деятельность в нашей стране обеспечивает устойчивое развитие городских территорий, что предполагает рациональное использование территории и инфраструктуры, обеспечивая бережное использование природных ресурсов, соблюдая природоохранный режим, ограничивая негативное воздействие на окружающую среду, в целях создания благоприятных, комфортных и безопасных условий жизнедеятельности человека при ведении хозяйственной деятельности.

Формирование системы современных пересадочных узлов в отличие от других градостроительных мероприятий имеет свои особенности.

Транспортно-пересадочный узел – это узловой элемент планировочной структуры города, который предполагает наличие:

- транспортной инфраструктуры, обеспечивающей пересадку пассажиров между различными видами транспорта;
- территориальных ресурсов размещения капитальных и линейных объектов транспортной и инженерной инфраструктуры и сопутствующих объектов социально-бытового назначения для удовлетворения потребностей пассажира.

В крупнейших городах, как правило, плотная сложившаяся застройка городских территорий, что делает затруднительным проведение мероприятий по строительству транспортной инфраструктуры. Особенностью реализации мероприятий по развитию объектов и инфраструктуры пересадочных узлов является различного рода ограничения, которые могут налагаться на территорию развития, что затруднит или сделает невозможным использование близлежащей территории для развития. Количество факторов, определяющих возможность и эффективность развития ТПУ – целое множество. Таким образом, оценка развития ТПУ – это многокритериальная задача.

При выборе приоритетных пересадочных узлов для развития, необходимо определить систему критериев их оценки, учитывающую градостроительные особенности ТПУ как объекта транспортного назначения, расположенного на значительной по площади городской территории и предпочтения пассажира как целевого потребителя услуг на данной территории, применяется факторная модель оценки развития ТПУ, включающая градостроительные, транспортно-технологические и социально-экономические факторы, и обеспечивающая устойчивое развитие городской территории и транспортного комплекса.

Факторная модель оценки развития ТПУ. В соответствии

28 Современные аспекты формирования транспортной системы крупного российского мегаполиса

с представленной моделью разработана система критериев оценки развития ТПУ:

- Критерии оценки и условия землепользования, планировочные характеристики
- Градостроительно-планировочные условия развития узла
- Земельно-правовые условия развития узла
- Транспортно-технологические характеристики
- Структура пересадки пассажиров
- Ресурсные возможности транспортной инфраструктуры
- Наличие спроса на транспортные услуги узла
- Количество пассажиров узла
- Количество индивидуального легкового автотранспорта
- Социально-значимые составляющие качества развития узла
- Удобство пересадки пассажира и обустройства узла

Градостроительно-планировочные условия развития узла учитываются на начальном этапе планирования с целью согласованного развития территории. Для понимания градостроительных возможностей развития узла, в первую очередь, необходимо провести анализ градостроительной документации, который позволит учесть градостроительные, природно-экологические, технические и иные ограничения по использованию территории узла при ее реорганизации и застройке.

Важным градостроительным показателем, характеризующим возможности развития узла, является наличие зон с особыми условиями использования территории по санитарногигиеническим требованиям, по природно-экологическим и водоохранным требованиям, так как посредством их установления и определения особого режима использования данной городской территории осуществляется охрана и сохранение окружающей природной среды при реализации градостроительной деятельности. Проведение данного анализа на стадии территориального планирования и разработки отраслевых схем позволяет выявить факторы, не учтенные при принятии решения по развитию узла, может впоследствии повлечь бросовые затраты на разработку градостроительной документации по проекту развития ТПУ, либо привести к удорожанию проекта. Оценка градостроительно-планировочных условий развития узла способствует принятию наиболее эффективных градостроительных решений при формировании ТПУ.

Земельно-правовые условия развития узла

Анализ и развитие территории ТПУ в городе реализуется в условиях сложившейся застройки. Вследствие высокой стоимости и дефицита земельных ресурсов, характерных для крупных городов, в том числе для города Москвы, земельные участки имеют особую ценность. Территория фактически может быть застроена объектами капитального строительства, в том числе жилого и социального назначения, содержать земельные участки, не поставленные на кадастровый учет, а также находиться в федеральной, региональной, частной или иной собственности, что накладывает ограничения при разработке мероприятий по реконструкции или новому строительству на территории пересадочных узлов. Учет земельно-правовых условий при оценке и развитии ТПУ спо-

бствует рациональному использованию территориальных и земельных ресурсов.

Структура пересадки пассажиров

Данный критерий характеризует, какими видами транспорта в наличии располагает пересадочный узел. Это имеет значение в связи с тем, что не всегда существует физическая, либо экономическая возможность проведения мероприятий по внедрению дополнительного вида транспорта, как например, железнодорожного, в уже сложившуюся инфраструктуру узла. Кроме того, это показывает комбинируемость возможной пересадки пассажира между различными видами городского общественного транспорта и индивидуальным транспортом, между наземным и рельсовым транспортом, между автомобильным и железнодорожным, и т.п. Данный критерий позволяет учитывать пассажирскую и транспортную нагрузку в узле.

Ресурсные возможности транспортной инфраструктуры

Обозначенный критерий отражает технико-технологические особенности узла, наличие капитальных и линейных объектов транспортной инфраструктуры, их параметры и основные характеристики применительно к городскому общественному транспорту, индивидуальному транспорту и парковкам различного назначения.

Количество пассажиров

Критерий количества пассажиров означает количество потенциальных пользователей инфраструктуры узла. Количество пассажиров дает понимание о том, перегружен ли узел или спрос на транспортные услуги оптимален, либо низок. Это принципиально показывает востребовано ли развитие узла пассажирами, и насколько, с экономической точки зрения, целесообразно направлять финансовые ресурсы на мероприятия по развитию узла.

Количество индивидуального легкового автотранспорта

Принципиально важно учитывать этот критерий в связи с тем, что часть пассажиров прибывает и убывает в ТПУ, используя индивидуальный транспорт. При этом увеличение доли пассажиров, совершающих пересадку с индивидуального на общественный транспорт, выполняет городскую задачу по приоритетному развитию общественного транспорта.

Удобство пересадки пассажира

Критерий удобства пересадки важно учитывать, так как он является определяющим для пассажира при принятии решения и выборе способа передвижения в пользу общественного транспорта. Критерий удобства является одним из основных социально-значимых параметров в связи с тем, что он учитывает потребности горожан, в том числе маломобильных групп населения, в быстром и беспрепятственном (оптимальном) перемещении по территории ТПУ. Критерий удобства формируется временем на пересадку, простотой ориентации, средним расстоянием между платформами, компактностью элементов, навигацией и др. В целом, критерий удобства пересадки пассажира важен при оценке узла, так как включает в себя, с одной стороны, закладываемые инженерные решения и, с другой стороны, индивидуальную оценку и понимание пассажира предложенного планировочного

решения узла.

Обустройство узла

Критерий обустройства узла содержит оценку качества его организации и качество предлагаемого обслуживания пассажира при нахождении на территории узла. При этом учитываются естественные потребности человека в безопасных и комфортных условиях жизнедеятельности.

Таким образом, критерии социально-значимой группы являются приоритетными для граждан, т.к. позволяют учитывать их мнение и предпочтения при формировании и оценке комфортной среды пересадочного узла. Комплексный учет выше обозначенных факторов позволит дать характеристику ТПУ, и понять, в какой степени каждый фактор определяет уровень

и потенциал развития ТПУ.

Разработанная система критериев способна дать объективную оценку развития ТПУ в целях определения приоритетных направлений развития системы узлов, и в дальнейшем реализовывать на практике пересадочные узлы, социально приемлемые и востребованные пассажирами. В отличие от сложившейся зарубежной практики, в России (Москве) принят иной принцип развития комплексов центральных вокзалов и транспортно пересадочных узлов (ТПУ). Акцент сделан на модификацию транспортной инфраструктуры и сетей, обустройство и развитие локальных ТПУ. Такой вариант решения можно принять как первый этап общей комплексной программы развития системы ТПУ мегаполиса.

Литература

1. Власов Д. Н. Система транспортно-пересадочных узлов, как отражение роли поселения в системе расселения на территории Российской Федерации // Недвижимость: экономика, управление. – 3.– 2015. – С. 54-60.
2. Вучик, Вукан Р. Транспорт в городах, удобных для жизни / Вукан Р. Вучик; пер. с англ. Александра Калинина под науч. ред. Михаила Блинкина. – Москва: Территория будущего, 2011.
3. Щербина Е. В., Власов Д. Н. Развитие системы транспортно-пересадочных узлов Российской Федерации // Архитектура и строительство России. – № 6. – 2013. – С. 2-7.
4. Бахирев И. А. Транспортные проблемы современного города // Градостроительство. – № 2.– 2016. – С.12-19.

Alexander Ponin¹**MODERN ASPECTS OF THE FORMATION OF A MAJOR RUSSIAN CITY'S
TRANSPORT SYSTEM**

Abstract. Modern methodology and methods of research are based on system analysis and scientific generalization of foreign and domestic experience in the field of urban planning and the functioning of transport systems in the largest cities, as well as the formation and development of transport-transshipment units, the development of a methodology for the integrated assessment of the development of railway's transport interchange nodes, the application of which will allow the rapid and complete analysis of the situation and make informed town planning decisions for the sustainable development of urban areas and transport complex. The developed algorithms will allow choosing transport-transshipment units variants, the reconstruction and development of which will improve the conditions for moving passengers through the public transport network and optimize material costs. Evaluation of urban planning and planning conditions for the development of the node contributes to the adoption of the most effective urban planning solutions in the formation of megapolis transport-transshipment units.

Key words: social responsibility, professional growth, personal growth, business reputation, personnel development, personal interest, conflict of interests.

¹ **Ponin Alexander S.** – Candidate of Economic Sciences, State Secretary of the Union of Architects of Russia, Granatny per., 12, Moscow 123001, Russian Federation. Email: potok015@gmail.com

References

5. Vlasov D.N. The system of transport-transshipment units, as a reflection of the role of settlement in the system of settlement in the territory of the Russian Federation // *Nedvizhimost: ehkonomika, upravlenie*. No 3, 2015. Pp. 54-60.
6. Vucik, Vukan R. Transport in cities, convenient for living / Vukan R. Vučik; trans. with English. Alexander Kalinin under the scientific. Ed. Mikhail Blinkin. Moscow: *Territoriya budushchego*, 2011.
7. Shcherbina E.V., Vlasov D.N. Development of the system of transport-transshipment units of the Russian Federation // *Arhitektura i stroitelstvo Rossii*. No 6, 2013. Pp. 2-7.
8. Bakhirev I.A. Transport problems of a modern city // *Gradostroitelstvo*. No 2, 2016. Pp. 12-19.

РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9A0WivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/HTIYlshzO9Yk_kY8tEsFA/sv/document/5b/c2/99/521295/179/31-34.pdf?1508940113

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Кириленко А. А. Развитие физической культуры и спорта на муниципальном уровне на примере города Белгорода [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 31-34. – Библиогр.: с. 34 (7 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/HTIYlshzO9Yk_kY8tEsFA/sv/document/5b/c2/99/521295/179/31-34.pdf?1508940113 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 796

Андрей Кириленко¹

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

Аннотация. В статье рассматривается развитие физической культуры и спорта на муниципальном уровне. Представлен анализ современного состояния данной сферы в Российской Федерации. Приведены направления развития на примере муниципального уровня города Белгорода.

Ключевые слова: физическая культура, муниципальный уровень, стратегия развития спорта, население города, инфраструктура.

¹ Кириленко Андрей Артемович – обучающийся магистерской программы НИУ "БелГУ", Российская Федерация, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85. E-mail: aneoz@mail.ru

В Российской Федерации на государственном уровне уделяется достаточно большое внимание развитию физической культуры и спорта на всех уровнях по причине наличия следующих проблем в нашей стране:

1) ухудшение здоровья, физического развития и физической подготовленности населения. Например, по данным 2008 года в Российской Федерации 85% населения, включая 65% детей, подростков и молодежи, не занимались систематически физической культурой и спортом;

2) отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны;

3) проблемы в области нормативно-правового, организационно-управленческого, материально-технического, научно-методического, медико-биологического и кадрового обеспечения, как следствие, сдерживание развития детско-юношеского спорта;

3) усиление конкуренции в мировом спорте.

Данное развитие нашло свое отражение в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р (далее – Стратегия) [3].

Цель Стратегии – это создание условий, которые направлены на обеспечение возможности для всех категорий и групп населения вести здоровый образ жизни и проводить систематические занятия физической культурой и спортом [3].

Реализация Стратегии осуществляется во всех субъектах Российской Федерации и на ее основании в данных субъектах было осуществлено принятие региональных программ

развития физической культуры и спорта.

Стоит отметить, что на данный момент времени в субъектах Российской Федерации накоплен достаточно большой опыт организации физической культуры и спорта на муниципальном уровне для разных социальных и возрастных категорий граждан Российской Федерации. Например, на территории Чувашской Республики активно проводят спортивные семейные соревнования (фестиваль "Спортивная семья"), в Челябинской области проводят спартакиаду среди клубов по месту жительства, в муниципальных образованиях Свердловской области проводят фестиваль велосипедного спорта и спортивные соревнования по мини-футболу, в Республике Марий Эл проводят спартакиаду для детей детсадовской категории, среди детских клубов для младшего школьного возраста и спартакиады для школьников по военно-прикладным видам спорта, в Амурской области проводят спартакиады для пожилых людей и для малочисленных народов Севера по национальным видам спорта. Практически во всех субъектах Российской Федерации на муниципальном уровне происходит процесс модернизации системы физического воспитания населения за счет проведения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО). Данный комплекс представляет собой программно-нормативную основу физического воспитания населения нашей страны и направлен на развития человеческого потенциала и укрепления здоровья нации. Это комплекс представляет собой 9 ступеней, которые включают в себя нормативы физической подготовки для разной категории возраста людей (от 6 лет и старше).

В субъектах Российской Федерации проводится достаточ-

32 Развитие физической культуры и спорта на муниципальном уровне на примере города Белгорода

но активная системная работа органами власти, направленная на создание спортивной современной инфраструктуры, которая позволила расширить географию регионов в нашей стране, которые принимают участие в спортивных международных соревнованиях разного уровня в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы для разной категории людей, включая и инвалидов. Например, в 2014 году в Москве было проведено 96 мероприятий, в Санкт-Петербурге провели 37 мероприятий, в Республике Татарстан 27 мероприятий. Например, в 2014 году в Казани были проведены корпоративные спартакиады ОАО «Газпром» и ОАО «Транснефть».

Таким образом, в нашей стране была сформирована система организации и проведения на муниципальном уровне в субъектах Российской Федерации система организации и проведения спортивных официальных мероприятий, представляющая собой возможность принять участие в соревновательном деятельности населению любой возрастной категории, половой и социальной принадлежности.

Город Белгород не является исключением, в данном городе также, как и в других субъектах Российской Федерации уделяется пристальное внимание на муниципальном уровне развитию физической культуры и спорта.

По данным 2016 году в Белгороде численность населения, которая занималась организовано физической культурой и спортом составила 148316 человек. При этом, этот показатель был увеличен с 86898 человек с 2013 года за счет активизации сотрудничества с Фитнес-центрами города.

Органы власти на муниципальном уровне в Белгороде уделяют большое внимание развитию инфраструктурных объектов. Так, в городе введены в эксплуатацию 3 спортивных объекта, спортивных зад МАУДО СДЮСШОР, центральных стадион «Салют», бассейн, футбольное поле с искусственным покрытием (МБОУ СОШ №47 г. Белгорода), футбольное поле по ул. Корочанская, 39.

Большое внимание органы власти города уделяют привлечению детей и подростков к принятию участия в систематических занятиях физической культурой и спортом, а также развитию спортивного резерва. Специально для развития спортивного резерва были введены в эксплуатацию 16 детско-юношеских спортивных школ, где 8 - это специализированные школы спортивного резерва и 1 «Центр адаптивного спорта и физической культуры Белгородской области» [4].

В городе Белгород для реализации Указа Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 года № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к Труду и Обороне (ГТО)» и создания системы физического воспитания, которая направлена на развитие человеческого потенциала и укрепление здоровья населения в 2015 году был специально создан «Муниципальный Центр организационно-методического обеспечения ГТО» г. Белгорода [4].

Стоит отметить, что в Белгороде на данный момент времени активно развивается 56 видов спорта, которые были включены в Всероссийский реестр видов спорта: баскетбол, бокс, гандбол, плавание, пулевая стрельба, стрельба из лука,

гиревой спорт, тяжелая атлетика, армспорт, спортивный туризм, спортивное ориентирование, тхэквондо, русская лапта, шахматы, шашки. При этом, контингент обучающихся составляет 3719 человек [4].

Особо зрелищными и массовыми спортивными мероприятиями в городе принято считать общегородские мероприятия «Всероссийский Олимпийский день», спортивный праздник, который посвящен Всероссийскому Дню физкультурника, «Оранжевый мяч» по уличному баскетболу, «Кросс нации», «Лыжня России».

Население города на спортивных его объектах, в рекреационных зонах в выходные и праздничные дни может принять участие в разных тематических спортивных праздниках и соревнованиях, семейных состязаниях, спортивных праздниках микрорайонов, которые проводят сотрудники спортивных школ (СДЮСШОР, ДЮСШ) вместе с спортивными волонтерами и активистами советов территорий.

На муниципальном уровне на регулярной основе для семей проводят спортивные праздники «Спорт, Семья, Здоровье».

В 20106 году на основании соответствия стратегии развития города Белгорода, плана действий органов местного самоуправления и для решения вопросов местного значения городского округа «Город Белгород» в сфере физической культуры и спорта, в рамках муниципальной программы «Спорт для всех» были проведены мероприятия, направленные на реализацию следующих направлений:

- создание спортивного кластера по ул. Корочанской;
- развитие велодвижения на территории города Белгорода;
- развитие соревновательного айкидо на территории города Белгорода;
- организация работы спортивных площадок на дворовых территориях города Белгорода;
- организация и проведение фестиваля большого тенниса на территории города Белгорода [4].

В городе в рамках развития физической культуры и спорта на муниципальном уровне уделяется внимание состоянию здоровья учащихся школ, которое предполагает принятие мер в области привлечения детей к занятиям физической культуры и спорта.

Анализ позволяет сделать вывод о том, что решение проблемы здоровья учащихся предполагает упорядочение опыта образовательных учреждений, консолидации усилий и ресурсов разных социальных институтов, учреждений и организаций, широкого межведомственного взаимодействия, научно-методического сопровождения деятельности образовательных учреждений по направлению формирования культуры здоровья, создания здоровьесформирующей среды. Как следствие, необходимость в обеспечении выполнения Федеральных требований к образовательным учреждениям в области охраны здоровья обучающихся, воспитанников.

В системе муниципального образования актуальным остается вопрос формирования механизмов мониторинга

индивидуального здоровья детей, включая и использование ИКТ-технологий.

Наряду с этим в муниципальной системе оценки качества в наличие и проблемы:

- отсутствие системы оценки индивидуальных достижений;
- несовершенство механизмов участия общественности в контроле качества сферы физической культуры и спорта;
- не используется системы проведения мониторинговых исследований и обработки результатов.

Выделенные проблемы не получится устранить в процессе естественного функционирования системы и подразумевает использование специального управленческого механизма.

Таким образом, в наличие проблема в области доработки механизма реализации данного направления. На данный момент времени в городе существует проблема в области не оптимальной схемы размещения спортивных объектов в микрорайонах города. Данная схема - это устройство простых спортивных площадок во время строительства и проектирования дворовых территорий, парков, микрорайонов, скверов. Как следствие, рекомендуется осуществлять проведение спортивно-массовой работы по месту жительства вместе с образовательными учреждениями, некоммерческими спортивными организациями и волонтерами»

Также рекомендуется обратить внимание на такое направление в развитие физической культуры и спорта среди учащихся, как создание условий для их непрерывного физкультурного образования, строительство новых спортивных объектов, проведение реконструкция уже существующих.

Таким образом, проведение данных мероприятий должно быть направлено на получение прироста среди местного населения, которое будет на регулярной основе заниматься физической культурой и спортом. Стоит продолжить работу по развитию на муниципальном уровне развитие физической культуры и спорта для такой категории людей, как инвалиды. В Белгороде был создан Центр адаптивного спорта и физической культуры, который позволил привлечь к спорту населения с ограниченными возможностями. По планам властей в 2020 году данная категория людей должна будет составлять порядка 20% от общего количество, при этом в 2015 году данный показатель был зафиксирован на уровне 4,6%, а в 2016 году на уровне 12,9%. Данное направление актуально с тем, что на федеральном уровне законодательство Российской Федерации должно быть приведено на основании соответствия с Конвенцией ООН о правах инвалидов, а именно обеспечение предоставления инвалидам возможности принимать участие с другими в спортивных мероприятиях. На данный момент времени было запланировано на муниципальном уровне провести основную работу по направлению развития массового спорта среди инвалидов, провести организацию подготовки спортсменов-инвалидов на начальном этапе, осуществить их отбор в сборные команды, которые относятся к муниципальным образова-

ниям с целью принятия участия в соревнованиях, которые планируется провести на региональном уровне [1].

При этом, рекомендуется принять во внимание и мировой опыт, а также реализацию в мире таких программ, как “Инвалидность и реабилитация” и “Социальные детерминанты здоровья”, предполагающие осуществление мер в области профилактики инвалидности и повышения степени интеграции инвалидов в общество при помощи преодоления разных барьеров. Так, в США физическую активность принято воспринимать в качестве одного из компонента здорового образа жизни, где АФК рассматривают с точки зрения субдисциплиной физического воспитания, в которой уделено большое внимание процессу интеграции студентов и школьников с ограниченными способностями. В штатах США, например, существуют организации, которые осуществляют свою деятельность на спонсорские пожертвования или гранты местного (федерального) назначения [6]. Достаточно часто данные центры функционируют на базе учебных и исследовательских университетах что позволяет объединить в себе коммерческие и некоммерческие организации. Интересен опыт Австралии, в которой учреждения Спорта инвалидов, а также национальных организаций спорта для данной категории людей направлен на обеспечение разнообразия возможностей и услуг для людей с достаточно широким спектром инвалидности. Данные организации направлены на облегчение и предоставление обеспечения принятия участия в рекреационной деятельности, реализации возможности инвалидов-спортсменов на высоком уровне [7].

В Канаде достаточно хорошо развита самоорганизация муниципалитетов в области адаптированной двигательной активности. Цель данного партнерства и сотрудничества состоит в том, что 6 муниципалитетов округа обучают и мотивируют все население, увеличивает их объем ежедневного физической активности для создания более здорового, счастливого и активного сообщества. Таким образом, в данном округе властям удалось создать собственный бренд, которым является движущая сила, направленная на достижение данной цели. Например, были сформированы партнерские отношения с другими организациями, которые привели к увеличению физической активности за счет подключения более активного применения и строительства велодорожек, формирования и реализации требований для сотрудников в качестве поддержки мер в области реализации данного проекта. При этом, практические все затраты были распределены между всеми муниципалитетами, которые принимают участие в данном проекте.

Таким образом, на данный момент времени на муниципальном уровне в городе Белгород ведется достаточно активная работа по направлению развития физической культуры и спорт, при этом, предстоит еще сделать немало работы в создание полноценной системы, которая учитывает все потребности и интересы каждой категории населения.

34 Развитие физической культуры и спорта на муниципальном уровне на примере города Белгорода

Литература

1. Инвалидность и здоровье [Электронный ресурс] : официальный сайт ВОЗ. – Режим доступа: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/ru/index.html> (дата обращения: 20.08.2017).
2. Евсеева О.Э. Государственная программа «Доступная среда» в действии. Повышение квалификации специалистов по работе с инвалидами // *Адаптивная физическая культура*. – 2012. – № 1 (49). – С. 57.
3. Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года [Электронный ресурс] : официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области. – Режим доступа: http://minsportturizm.orb.ru/userfiles/files/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D1%84_2020.pdf.
4. Управление физической культуры и спорта города Белгород. Ссылка на сайт: <http://www.beladm.ru/publications/publication/upravlenie-po-fizicheskoy-kulture-i-sportu>.
5. Управление физической культуры и спорта Белгородской области. Ссылка на сайт: <http://www.bel-sport.ru>.
6. American Association on Health and Disability [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aahd.us> (дата обращения: 18.08.2017).
7. The Australian Sports Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ausport.gov.au/participating/disability> (дата обращения: 19.08.2017).

Andrei Kirilenko¹

DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AT THE MUNICIPAL LEVEL BY THE EXAMPLE OF THE CITY OF BELGOROD

Abstract. The article discusses development of physical culture and sport at the municipal level. Presents an analysis of the current state of this sphere in the Russian Federation. Given direction of development on the example of the municipal level of the city of Belgorod.

Key words: physical culture, sports, municipal level, the city's population, the city's infrastructure.

¹ Kirilenko Andrei A. – BelSU, State and municipal management, master program "project Management", 85 Pobedy Street, Belgorod, the Belgorod region, 308015, Russian Federation. Email: potok015@gmail.com

References

1. Disability and health [Electronic resource]: WHO official website. – URL : <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/en/index.html> (Accessed: August 20, 2017).
2. Evseyeva O.E. State program "Affordable Environment" in action. Further training of specialists in working with disabled people // *Adaptivnaya fizicheskaya kultura*. 2012, No 1 (49). – P. 57.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/SyrZwE-9ycznRn96_f5S9wg/sv/document/5a/4e/29/521295/180/35-47.pdf?1508940113

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Еремин А. В., Киселев В. Д. Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 35-47. – Библиогр.: с. 46 (10 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/SyrZwE-9ycznRn96_f5S9wg/sv/document/5a/4e/29/521295/180/35-47.pdf?1508940113 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 351.759

Алексей Ерёмин¹, Владимир Киселев²

ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ СОБАК: СОБАКИ СЫТЫ, А ЛЮДИ ЦЕЛЫ

Аннотация. Предложенная для обсуждения ситуация отражает актуальную российскую практику, касающуюся бездомных собак в городских поселениях. Образы участников проблемной ситуации – собирательные. Данный кейс [7-11] – учебно-исследовательский материал, который можно использовать в блоке дисциплин по тематике «Государственное и муниципальное управление». Имена людей, название должностей и организаций фантазийные. Предложено несколько вариантов (полей) решений (от лица главы муниципального образования) затруднений, возникших при учете интересов нескольких десятков социальных групп и организаций. Показано, что неразрешимых проблем нет, а решения, относительно приемлемые для большинства участников коллизии, существуют...

Ключевые слова: муниципальное образование, бездомные собаки, постоянное население, сменное население, безнадзорные животные, федеральный бюджет, областной бюджет, муниципальный бюджет.

1 **Ерёмин Алексей Викторович** – доцент кафедры менеджмента государственного и муниципального управления, заместитель директора Брянского филиала РАНХиГС. 241050, Российская Федерация, г. Брянск, ул. Горького д. 18. E-mail: aleksejeryom@yandex.ru

2 **Киселев Владимир Дмитриевич** – доктор делового администрирования, преподаватель МИРБИС (109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп.7); преподаватель Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; член Гильдии маркетологов; член АМБА. Москва, Россия. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

Внутренняя среда. Объект/субъект исследования

Молодой глава муниципального образования (МО) Василий Головатов (30 лет) на территории которого находится академгородок одного из федеральных ВУЗов, избран в прошлом году. Василий окончил местный ВУЗ, поступил в аспирантуру, обратил на себя внимание руководства ВУЗа и при его активной поддержке был избран главой муниципального образования.

В таблице 1. приведен фрагмент продуктовой матрицы Василия Головатова в качестве главы муниципального образования (МО).

Таблица 1 – Фрагмент продуктовой матрицы Василия Головатова

Основные виды деятельности главы МО	ЦА или ЦС ¹	Продукты, производимые Василием Головатовым		
		Товар ²	Работа ³	Услуга ⁴
...	...	...	...	...
Организация обеспечения комфортного и безопасного проживания на территории муниципального образования	Постоянное и сменное население МО	Принятые административные решения	Организованные и проведенные мероприятия, завершающиеся созданием материальных ценностей для населения	Сопровождение принятых решений
...	...	...	...	...

Примечания к таблице 1:

- 1 ЦА или ЦС – целевая аудитория или целевой сегмент, для которых осуществляется данная деятельность.
- 2 Товар как материальный объект, выставленный продавцом на продажу и имеющий гарантийный срок годности.
- 3 Работа – деятельность продавца, которая заканчивается предоставлением покупателю товара в виде материального объекта (товара), который имеет гарантийный срок годности
- 4 Услуга – деятельность продавца, которая не подразумевает предоставление покупателю товара в виде материального объекта (товара).

36 Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы

Суть бизнес-модели для выбранного вида деятельности (за счёт чего происходит ресурсное приращение для главы муниципального образования): Глава МО качественно выполняет возложенные на него обязательства, создавая востребованные материальные ценности для населения, а население голосует за него на очередных выборах и не демонстрирует в той или иной форме деструктивный социальный протест и нелояльность.

Внешняя среда. Ситуация (сложившаяся система отношений)

В настоящее время в Российской Федерации нет закона о безнадзорных животных.

Органы государственной власти и местного самоуправления пользуются «Инструкцией по отлову, содержанию и использованию безнадзорных собак и кошек в городах и других населённых пунктах РСФСР» и «Правилами содержания собак и кошек в городах и других населённых пунктах РСФСР», утверждённых Министерством жилищно-коммунального хозяйства, сельского хозяйства, здравоохранения, юстиции РСФСР и Роспотребсоюзом в 1981 году. Есть практика разработки собственной нормативной правовой базы в субъектах Российской Федерации.

Законом «Среднерусской» области от 2014 года «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями области по организации проведения на территории области мероприятий по предупреждению и ликвидации болезней животных, их лечению, защите населения от болезней, общих для человека и животных, в части организации отлова и содержания безнадзорных животных на территории области» органам местного самоуправления переданы полномочия по организации отлова и содержания безнадзорных животных на территории области.

В соответствии с данным Законом органы местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий обязаны:

- осуществлять организацию отлова и содержания безнадзорных животных в пределах, выделенных для этих целей финансовых средств (ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение переданных полномочий установлена данным Законом);
- определять должностных лиц, уполномоченных осуществлять переданные полномочия.

В соответствии с Законом «Среднерусской» области 2005 года «О наделении муниципальных образований статусом городского округа, муниципального района, городского поселения, сельского поселения и установлении границ муниципальных образований в области» отдельными государственными полномочиями области по организации проведения на территории области мероприятий по предупреждению и ликвидации болезней животных, их лечению, защите населения от болезней, общих для человека и животных, в части организации отлова и содержания безнадзорных животных на территории «Среднерусской» области наделены только муниципальные образования, имеющие статус городского округа, муниципального района, городского поселения.

Федеральным законом от 30 марта 2015 года №64-ФЗ в статьи 14.1 и 16.1 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» внесены изменения, согласно которым органы МСУ вправе осуществлять мероприятия по отлову и содержанию безнадзорных животных, обитающих на территории поселения, городского округа.

В соответствии с Законом Среднерусской области 2016 года «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» органам МСУ предусмотрена субвенция из областного бюджета на отлов и содержание безнадзорных животных на территории области.

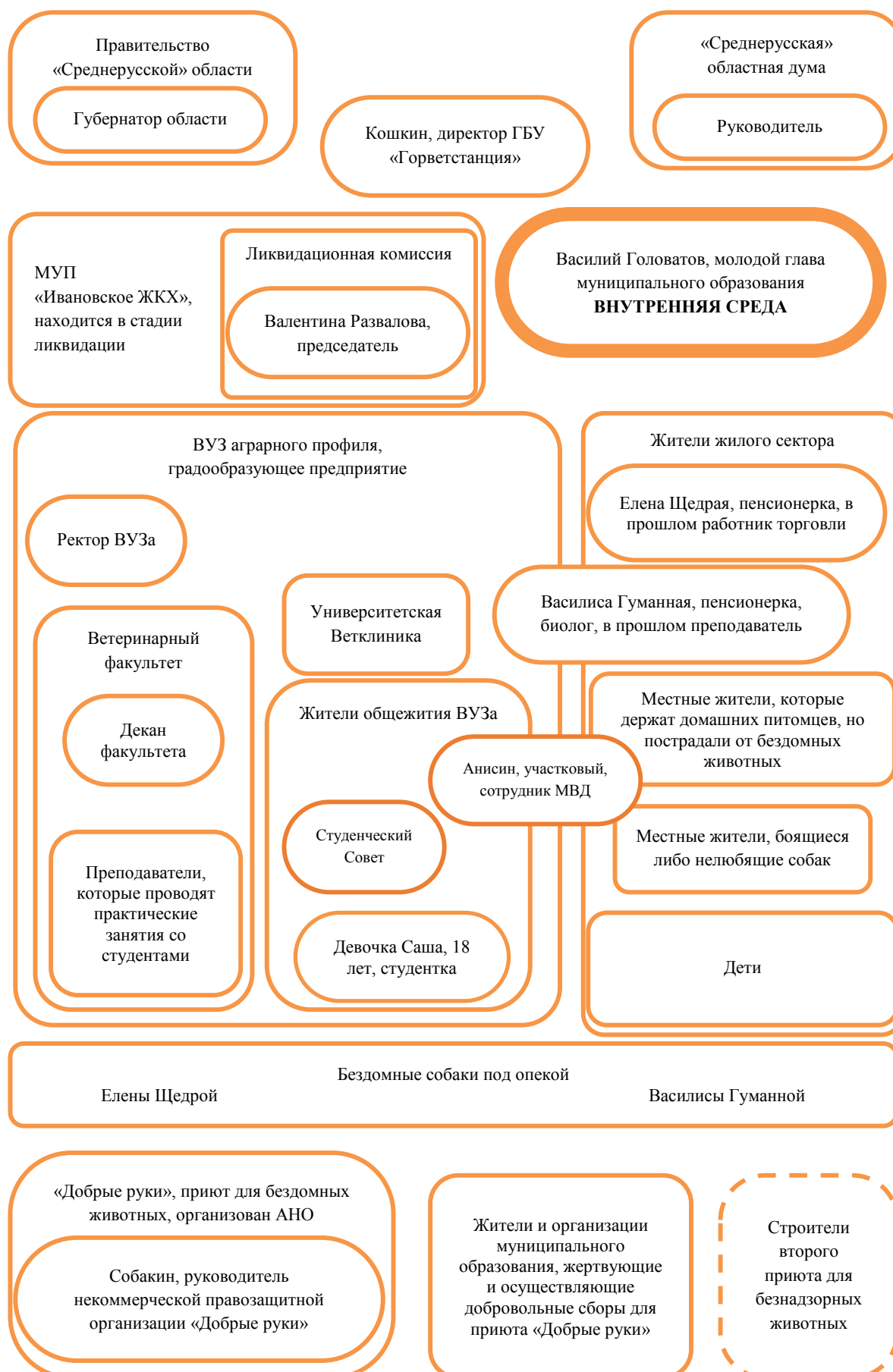
На осуществление мероприятий в части организации отлова и содержания безнадзорных животных муниципальному образованию «Ивановский муниципальный район» на территории которого располагается сельское поселение и академгородок распределена субвенция в сумме 13 тыс. рублей.

Организацией, уполномоченной осуществлять переданные полномочия по отлову и содержанию безнадзорных животных на территории Ивановского района определено МУП «Ивановское ЖКХ», находящееся в состоянии ликвидации.

В 2016 году, согласно договору, этому предприятию на выполнение мероприятий по отлову, временному содержанию и необходимым ветеринарным процедурам была выделена субвенция в размере 2000 руб., – данной суммы хватило для выполнения мероприятий в отношении 5 (пяти) собак.

Единственный пункт временной передержки, ветеринарного обслуживания бездомных животных, где производится передержка отловленных бродячих собак и кошек до 10 дней находится в областном центре (ГБУ «Среднерусской» области «Горветстанция». После осмотра ветврачом каждое животное стерилизуется (кастрируется), обрабатывается против паразитарных болезней, вакцинируется против бешенства, биркуется и возвращается в прежнее место обитания.

Всего за 2016 год в «Среднерусской» области было отловлено и доставлено в пункт стерилизации и временного содер-



жания безнадзорных животных областного центра 192 собаки.

38 Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы

Рис. 1 – Схема ситуации для Василия Головатова, молодого главы муниципального образования

Кроме пункта временной передержки на всю область действует один «Приют для бездомных животных «Добрые руки», организованный автономной некоммерческой организацией. Приют рассчитан на 150 собак, в настоящее время в нём содержится 189 собак. Их содержание осуществляется на пожертвования и добровольные сборы.

Планируется строительство второго приюта для безнадзорных животных, однако дело затягивается из-за нерешённого вопроса о выделении земельного участка для его размещения.

Муниципальное образование, возглавляемое В. Головатовым, расположено сравнительно недалеко от областного центра.

Общая численность населения муниципального образования составляет около 10 тыс. человек. Местные жители не превышают 2,5 тыс., остальное приходится на временно проживающих студентов академгородка.

Вуз аграрного профиля - градообразующее предприятие для муниципального образования. В его структуре есть ветеринарный факультет, представители которого частенько отлавливают бездомных собак для практических занятий со студентами.

Ректор вуза, запретил выгул собак на территории студенческого городка, требует от Василия Головатова решить вопрос с бездомными собаками.

Председатель ликвидационной комиссии МУП «Ивановское ЖКХ» Валентина Развалова обеспечивает исполнение договора, исходя из норматива расходов на одно животное. Инициативы не проявляет. Её всё устраивает.

Руководитель некоммерческой правозащитной организации «Добрые руки» Собакин. Содержит приют на частные пожертвования. Возможности увеличить перегруженный приют нет. Стеснён в средствах. Площадь земельного участка не позволяет расширять приют.

Директор ГБУ «Горветстанция» Кошкин. Обеспечивает необходимые ветеринарные мероприятия в соответствии с законом о ветеринарии, проводит прививку всех доставляемых собак вакциной от бешенства. Возможности центра передержки позволяют обслуживать большее количество животных.

Девочка Саша (18 лет) поступила в 2016 году на экономический факультет и проживает в общежитии. В детстве её искусила бездомная собака, с тех пор Саша боится оказываться один на один с собаками на улице.

Местная жительница Василиса Гуманная, пенсионерка, биолог, в прошлом преподаватель, любит собак. Тратит часть пенсии на корм для животных, содержит несколько собак дома и приспособила старенький гараж для бездомных щенных сук. После того как собака ощенится, уничтожает щенков ещё слепыми, а собак из личных сбережений стерилизует в университетской ветклинике. Является постоянным объектом нападков со стороны местных жителей, боящихся либо не любящих собак. Неоднократно Василию Головатову приходили жалобы на неё с просьбой и требованием уничтожить собак Василисы.

Местная жительница Елена Щедрая, пенсионерка, в прошлом работник торговли. Работала на местном рынке, одинокая женщина. Все свои деньги тратит на корм для бездомных собак, которые собираются в стаю рядом с её домом и целыми днями ожидают свою покровительницу. Также является объектом постоянных жалоб со стороны местных жителей.

Местные жители, имеющие детей, которые боятся собак. Местные жители, которые держат домашних питомцев, неоднократно страдали от агрессии бездомных животных.

Местные жители, которые любят собак, но не имеют возможности держать их дома, поэтому готовы заботиться о безнадзорных собаках. Не одобряют негуманное отношение к животным и призывы к их уничтожению.

Студенты факультета ветеринарной медицины не могут быть допущены к выполнению операций по стерилизации (кастрации) собак так как не имеют диплома ветеринарного врача и могут только лишь наблюдать и помогать.

Общежития ВУЗа располагаются рядом с жилым сектором.

Несколько раз на территории сельского поселения были зафиксированы случаи целенаправленного и злонамеренного отравления собак недоброжелателями.

Поле проблем¹ с точки зрения:

Василия Головатова, молодого главы муниципального образования

- Надо оградить местных жителей и студентов от нападения бродячих собак, но как?
- Желательно привлечь на законных основаниях преподавателей и студентов ветфакультета университета к решению проблемы стерилизации бродячих собак, но не понятно, что для этого надо предпринять.

¹ **Проблема**, которую Вы диагностируете на примере сложившейся системы отношений (то, чего нет, или то, что не получается; отсутствие решения на этот момент; наиболее значимое противоречие, которое вы обнаруживаете применительно к объекту исследования). Размер формулировки – не более 12-24 слов. Проблема обязательно должна быть сформулирована так, чтобы воспринималась не как внутренняя, а как внешняя, так как дополнительные ресурсы приходят извне, как правило. Поиск решения проблемы приводит к множественности решений и относительной их равнозначности по реализуемости, привлекательности и обоснованности с точки зрения ценностей и целей лица принимающего решения.

- Территории для выгула домашних животных должны быть, но их нет.
- Очень нужен свой пункт передержки для бездомных животных, но его нет.

Валентины Разваловой, председателя Ликвидационной комиссии МУП «Ивановское ЖКХ»

- Надо организовать отлов и ветеринарную обработку собак при неадекватно малом (очень малом) финансировании.
- Частые жалобы населения на её недостаточную работу по организации отлова животных вызывают у неё раздражение и внутреннее неудовольствие.

Ректора градообразующего аграрного вуза

- Безопасность студентов и преподавателей на территории студенческого городка должна быть обеспечена, но, по факту, это не так.
- Собаки (в том числе и бездомные) бегают по газонам, разносят мусор (а может быть и заразу), портят внешний вид академгородка.
- Главе муниципального образования можно было бы помочь в решении ветеринарных проблем с безнадзорными животными силами преподавателей и студентов ветфакультета, но нет подобной административной практики; как, не «подставляясь», это сделать?

Декана Ветеринарного факультета

- Преподаватели не хотят выполнять мероприятия по стерилизации и вакцинации бездомных животных и не хотят привлекать к этим мероприятиям студентов.
- Непонятно, как и чем мотивировать (преподавателей и студентов) для выполнения мероприятия по стерилизации и вакцинации бездомных животных.
- Медицинские средства и препараты для регулярной обработки животных необходимы, а их нет и источники их приобретения (получения) не очевидны.

Преподавателей, которые проводят практические занятия со студентами

- Не хотят брать на себя дополнительную ответственность за риски и последствия, связанные с возможными несчастными случаями.
- Боятся ответственности за необеспечение безопасности студентов во время проведения практических занятий.
- Не хотят потерять свое позитивное общественное реноме, опасаются возможного резонанса, вызванного бытательскими обсуждениями в местном сообществе о возможных неудачных «опытах над животными».

Жителей общежития ВУЗа

- Боятся быть покусанными и инфицированными бездомными собаками.
- Постоянная антисанитария рядом с местами сбора мусора возле общежитий недопустима.

Девочки Саши, 18 лет, студентки

- Не может преодолеть психологический барьер, связанный с боязнью собак.
- Подвергается регулярным административным санкциям со стороны деканата, так как не может объяснить некоторым преподавателям причину своего отсутствия на занятиях (причина отсутствия – боязнь собак порождает панические атаки).

Жителей жилого сектора муниципального образования

- Боятся быть покусанными, инфицированными и растерзанными стаями голодных бездомных собак, особенно зимой.
- Антисанитария вокруг придомовых территорий и мест сбора мусора.
- Нет возможности безопасно выгуливать домашних животных.
- Нет безопасной возможности отпускать на улицу детей играть одних.
- Не имеют информации и представлений о том, как и чем помочь главе МСУ в решении вопроса бездомных животных.
- Не знают о планах главы МСУ по решению данного вопроса.

Елены Щедрой, пенсионерки, в прошлом работника торговли

- Боится, что её собак либо отравят, либо отстреляют, либо отловят и увезут в приют.
- Устала от конфликтов с соседями и возмущения прохожих из-за агрессивности её подопечных и чужих бездомных собак.

Василисы Гуманной, пенсионерка, биолога, в прошлом преподавателя

- Безуспешно пытается защитить бездомных животных от уничтожения агрессивными местными жителями в собственном гараже.
- Своими малыми силами и средствами пытается поддерживать популяцию бездомных животных, не давая ей разрастаться (топит новорожденных щенят и с пенсии стерилизует животных).

40 Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы

- Очень устала от конфликтов с соседями и возмущения прохожих, считающих что все бездомные животные одинаково агрессивны и опасны.

Местных жителей, которые держат домашних питомцев, но пострадали от бездомных животных

- Не организован выгул домашних животных на территории МО.
- Собаки Елены Щедрой представляют реальную угрозу местным жителям и их питомцам.

Местных жителей, боящихся либо не любящих собак

- Не могут преодолеть устойчивый психологический барьер боязни собак.
- Считают, что все животные потенциально опасны и агрессивны (особенно бездомные).
- Жестко требуют всех бездомных животных отлавливать, а далее – увозить в приют либо уничтожать.

Детей жителей жилого сектора муниципального образования

- Боятся играть в местах, где есть любые агрессивные собаки.
- Любят играть с бездомными животными и их щенками, строить им будки, но рискуют заразиться от них некоторыми болезнями.

Бездомных собак Елены Щедрой

- Агрессивны, т.к. иногда голодают, ходят стаями, что определено природой.
- Не социализированы.
- Нападают/инфицируют домашних собак и других домашних животных.
- Нуждаются в ветеринарном уходе.

Бездомных собак Василисы Гуманной

- Ждут «добрые руки».
- Страдают от агрессии некоторых местных жителей, так как днём гуляют по улице без присмотра.

Бездомных (собаки сами по себе, ничьи)

- Нет хозяина и защиты от агрессивных жителей.
- Нуждаются в ветеринарном уходе.
- Нуждаются в корме.

Собакина, представителя зоозащитной общественной организации

- Отсутствует понимание у некоторой части населения о необходимости гуманного отношения к животным, т.к. «всякое дыхание славит Господа».
- Нет должной организационно-правовой поддержки со стороны органов МСУ.
- Жесткая зависимость от небольших и нерегулярных сборов и пожертвований на приют для собак.
- Перегруженность маленького по площади приюта.

Кошкина, представителя органа государственной власти, реализующего программу бесплатной стерилизации собак

- Недостаточное финансирование мероприятий из областного бюджета.
- Пассивность органов МСУ в решении проблемы безнадзорных животных на их территориях.
- Недовольство жителей, частые жалобы на безнадзорных животных.
- Нежелание большинства местного населения на общественных началах принять участие в мероприятиях, организуемых органами МСУ.

Анисин. Местный участковый, сотрудник МВД, обслуживает студенческие общежития и близлежащие жилые дома

- Польза от бродячих собак есть. Они уничтожают излишне расплодившихся на помойках крыс, которые являются переносчиками заболеваний.
- А может сделать как раньше делали? Отловить течную сучку, посадить её в сеточную загородку, чтобы не было к ней доступа, а запах был, и позвать деда Лукича с его верным Берданом. Шкуры – скорняку на шапки, а мясо – в местную забегаловку студентам на шашлыки? Ведь, было же такое. Или как?

Выбранная проблема (для Василия Головатова)

- Не организованы: пункт передержки для безнадзорных животных, место для выгула домашних животных.

Поле задач (на которые декомпозируется выбранная проблема)

- Надо оформить «Решение об отводе земельных участков».
- Надо оформить «Соглашение с ВУЗом и горветстанцией о ветеринарном обслуживании безнадзорных животных на территории муниципального образования».

- Надо провести информационную кампанию о необходимости участия местных жителей в совместном гуманном решении проблемы безнадзорных животных
- Организовать отлов безнадзорных животных, их стерилизации (кастрации), обработки против паразитарных болезней и вакцинации против бешенства и возвращение в прежнее место обитания.

Время и место, для которых предлагаются варианты решений: сегодня, муниципальное образование «Ивановский муниципальный район».

Выбранный персонаж (субъект исследования), поясните почему выбран именно он Василий Головатов.

Предпочтения Василия Головатова, персонажа¹

Ценности², значимые для Василия Головатова: гуманное отношение к людям, гуманное отношение к дикой и домашней живности, соблюдение муниципального и регионального бюджета, уважение и доверие жителей муниципального образования, безопасность жителей (особенно детей и подростков), комфортная среда обитания, собственный авторитет перед органами власти и руководством ВУЗа.

Цели, значимые для Василия Головатова приведены в таблице 2.

Таблица 2 — **Цели, значимые для Василия Головатова**

Ресурсы Динамика цели	Физические				Психологические			
	Время	Пространство	Материалы	Драйверы изменений, энергии, в т.ч. деньги	Люди	Информация	Технологии	Драйверы изменений, деятельность, активность
Смена идентичности ¹							2	
Существенное увеличение								
Увеличение			3	4	5	6		
Сохранение		7			8		9	10
Снижение	11							
Существенное снижение								
Смена идентичности								

Примечания к таблице 1:

- 1 Смена идентичности объекта целеполагания, переход его на качественно новый уровень.
- 2 Найти принципиально новые технологии, которые позволят качественно и долговременно улучшить ситуацию в муниципальном образовании с бездомными животными.
- 3 Получить дополнительные материальные ресурсы для проведения запланированных мероприятий.
- 4 Головатов хочет расширить бюджет для решения выбранной конкретной задачи.
- 5 Головатов хочет расширить свой лояльный электорат.
- 6 Повысить информированность электората о проводимых мероприятиях за счет задействования новых информационных каналов.
- 7 Проводить мероприятия на всей вверенной ему территории МО.
- 8 Головатов хочет сохранить свой статус главы МО.
- 9 Использовать имеющиеся в наличии технологии преодоления проблемы с бездомными животными.
- 10 Заниматься своим прямым делом, соответствующим высокому статусу главы муниципального образования.
- 11 Ускорить процесс решения проблем с бездомными животными.

1 **Ценности** (во что он верует и/или верит, не всегда доказательно и объективно; стационарные ресурсные состояния) и **цели** (измеримые желаемые изменения актуального ресурсного состояния; например, изменение объема имеющихся денег, изменение количества имеющихся материалов, информация, власти над людьми, изменение количества задействованных людей, изменение временного ресурса, изменение степени влияния на существенные процессы, появление возможностей уклониться от наказания и др.).

2 **Примеры ценностей:** любовь к самому себе. Не эгоизм, а любовь. Любовь к супругу(е). Домашний очаг и процесс его создания. Любовь к детям. Любовь к родителям. Любовь к Родине. Отношения с людьми. Любовь к деятельности (учебной, производственной, общественной и отдыху). Любовь к друзьям. Любовь к живому и др.

42 Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы

Варианты решений¹ В. Головатова, их риски и возможности, бюджеты и прогнозы

Решение 1. Выделение земельного участка под выгул домашних животных и его обустройство: ограждение, освещение, установка контейнера для сбора мусора.

Стратегия (и)² по отношению к ректору университета; местным (коренным) жителям с домашними питомцами и которые боятся собак; детям; девочке Саше; Собакину, правозащитнику – сотрудничество.

Риски³: жители откажутся им пользоваться под разными предлогами, напр., неудобство расположения.

Возможности⁴: повышение лояльности владельцев собак.

Бюджет⁵: относительно дешево.

Долговременные последствия⁶ (горизонт прогноза: год-два): выгул собак в специально отведенном для этого месте станет хорошей экологичной традицией.

Решение 2. Выделение земельного участка для пункта передержки диких животных и его оборудование: ограждение, подведение водоснабжения, освещения, строительство вольеров.

Стратегия по отношению к местным (коренным) жителям с домашними питомцами, которые боятся собак; которые жертвующие деньги для приюта; детям; Василисе Гуманной; Елене Щедрой; девочке Саше; Собакину, правозащитнику; Кошкину, стерилизатору по должности – сотрудничество.

Риски: значительные временные задержки в обустройстве выделенного участка.

Возможности: значительное снижение уровня «кислотности» проблемы.

Бюджет: относительно дешево выделить землю, дороже обойдется обустройство.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): проблема будет в значительной степени решена.

Решение 3. Обращение к ректору ВУЗа с просьбой-предложением начать подготовку кинологов и психологов для собак на базе «Факультета ветеринарной медицины и зоотехнии». Официально предоставить возможность студентам, магистрантам и аспирантам ВУЗа проходить ветеринарную практику на базе пункта передержки.

Стратегия по отношению ректору ВУЗа, декану факультета, преподавателям, студентам (жителям общежития) – сотрудничество.

Риски: может отказать под благовидным предлогом.

Возможности: возникает взаимовыгодное сотрудничество.

Бюджет: относительно дешево.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): долговременное сотрудничество. Снижение остроты проблематики.

Решение 4. Приглашение региональных благотворительных организаций по защите собак к сотрудничеству с администрацией муниципального образования и местными жителями, желающими помогать диким животным на базе местного пункта передержки животных.

Стратегия по отношению к Кошкину, стерилизатору по должности; Собакину, зоозащитнику; студентам (жителям общежития); местным (коренным) жителям (в том числе, Елене Щедрой, Василисе Гуманной, жертвующим деньги для приюта) – сотрудничество.

Риски: сотрудничество может оказаться кратковременным и формальным.

Возможности: привлечение дополнительных разнообразных ресурсов.

Бюджет: минимальный.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): долговременное взаимовыгодное сотрудничество.

Решение 5. Создание странички на официальном сайте муниципального образования по устройству отловленных собак и

1 Предложенные варианты решений, по сути, не более чем возможные адекватные внешним вызовам решения, снабженные наиболее вероятными рисками, допустимыми бюджетами и прогнозами последствий; следовательно, предложенные здесь и сейчас решения, не являются правильными или неправильными.

2 Тип стандартной стратегии.

3 Риск – возможность (опасность) появления такого события, в результате которого субъект, принявший решение, теряет полностью или частично свои ресурсы, недополучает ожидаемый доход или несет дополнительные материальные и финансовые расходы. Риски, не менее двух, описывать обязательно.

4 Возможность появления новых собственных ресурсов или доступа к ним.

5 Допустима качественная формулировка бюджета (напр., большой; или оценка состава и стоимости работ).

6 Прогноз. К чему может привести такое решение.

щенков и информационная кампания среди жителей муниципального образования по пропаганде гуманного отношения к диким и домашним животным. Поставить в нескольких вольерах десяток бюджетных интернет-камер. В щенячем вольере – обязательно.

Стратегия по отношению к ректору ВУЗа, декану факультета, преподавателям, к Кошкину, стерилизатору по должности; Собакину, зоозащитнику; студентам (жителям общежития); девочке Саше; местным (коренным) жителям (в то числе Елене Щедрой, Василисе Гуманной, жителям с домашними питомцами, «которые боятся собак», «жертвующим деньги для приюта», детям) – сотрудничество

Риски: страничка будет некачественной, не раскрученной и малопосещаемой.

Возможности: оперативное информирование, возникновение позитивного имиджа.

Бюджет: деньги на создание сайта и поддержание в актуальном состоянии.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): элемент позитивного имиджа муниципального образования.

Решение 6. Финансовое. Инициировать создание фонда (как вариант, благотворительного), который бы позволил аккумулировать средства, например, из субъекта федерации, из федерального бюджета (из соответствующих программ), добровольных пожертвований граждан и организаций. Поддержка деятельности этого фонда.

Стратегия по отношению к местным (коренным) жителям, которые «жертвуют деньги для приюта» - сотрудничество

Риски: жертвователей и размеры их пожертвований будут недостаточными.

Возможности: появятся внебюджетные средства.

Бюджет: не дорого.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): появятся внебюджетные средства для решения оперативных вопросов.

Решение 7. Организовать сход местного населения, на котором обозначить преобладающие интересы населения, за сохранение и защиту бездомных собак или против; и присоединиться к мнению большинства.

Стратегия по отношению к местному населению – компромисс, сотрудничество + растворение,

Риски: не договориться, не будет консенсуса, потеря собственного имиджа.

Возможности: будет достигнут консенсус (взаимопонимание о дальнейших действиях муниципальных властей).

Бюджет: минимальный.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): дальнейшие действия муниципальных властей будут признаваться легитимными в глазах населения.

Решение 8. Инициатив не проявлять, т. е. работать строго в рамках существующего законодательства. Дождаться принятия нового законодательства по этой проблематике. *(Желательно, чтобы в нем были прописаны санкции по отношению к тем, кто выбрасывает на улицу своих домашних животных, делая их бездомными).*

Стратегия по отношению ко всем – уклонение.

Риски: может случиться скандал и возможны имиджевые потери.

Возможности: очень хорошие отношения с прокурором.

Бюджет: минимальный.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): некрещённая проблема может проявиться с большей силой.

Решение 9. Намекнуть руководству вуза, что будете закрывать глаза на самостоятельные инициативы факультета и не будете препятствовать им.

Стратегия по отношению к ректору и преподавателям – Сотрудничество + уклонение.

Риски: ничего не будет сделано.

Возможности: будет сделано многое, и ответственность будет лежать на них.

Бюджет: минимальный.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): проблема частично будет решена силами вуза.

Решение 10. Пригласить на разговор Собакина, представителя зоозащитной общественной организации для подготовки и проведения расширенного совещания со всеми заинтересованными сторонами. Результатом совещания будет сбалансированная позиция главы муниципального образования и план дальнейших действий на несколько лет.

Стратегия по отношению к Собакину – сотрудничество, компромисс.

Риски: Собакин откажется или будет деструктивен.

Возможности: согласится и будет конструктивен, профессионален.

Бюджет: потраченное время.

44 Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): проблема будет конструктивно и долговременно решена.

Решение 11. Оперативно и решительно реагировать на обращения граждан по выявленным фактам агрессивного поведения бездомных собак.

Стратегии: по отношению пострадавшему населению – сотрудничество; к Е. Щедрой и В. Гуманной – соперничество.

Риски: может случиться громкий скандал в СМИ по поводу жестокого обращения с животными.

Возможности: может не случиться скандал в СМИ по поводу бездействия муниципальных властей.

Бюджет: небольшой.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): Пара скандалов обязательно случатся.

Решение 12. Поддержать проявленную инициативу преподавателей Ветеринарного факультета и студентов старших курсов по проведению регулярных просветительских встреч со школьниками (письма директорам местных школ), со студентами ВУЗа (письмо ректору), с местными жителями.

Стратегия по отношению к ректору, декану, преподавателям, студентам – сотрудничество.

Риски: инициатива окажется кратковременной.

Возможности: снижение социальной напряженности, связанной с агрессией со стороны бездомных собак.

Бюджет: появится хорошая традиция в ВУЗе и муниципальном образовании.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два).

Решение 13. Нанять Елену Щедрую и Василису Гуманную в штат, пока они бодры и заинтересованы в своей деятельности. Объявить набор волонтеров им в помощь. Выделить земельный участок для достойного содержания собак, а также как легитимное и официальное место сбора волонтеров и представителей зоозащитных организаций, как место образовательной и воспитательной деятельности для детей и взрослых, любящих собак. Объявить и организовать несколько субботников среди местного населения (волонтеров) для сооружения необходимых вольеров. Помочь на первых порах с привлечением внебюджетных средств.

Стратегия по отношению Е.Щедрой, В.Гуманной, ректору, декану, преподавателям, студентам, местному населению – сотрудничество.

Риски: Е.Щедрая и В.Гуманная, окажутся плохими организаторами и не смогут проработать долго, т.к. они пожилые люди.

Возможности: социальная инициатива будет поддержана широкими слоями населения и станет долговременным социальным явлением.

Бюджет: весьма ограниченный.

Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): проблема с бездомными собаками будет снята.

Решение 14. Обратиться к общественным организациям инвалидов, социальным службам, работающим с одинокими пожилыми людьми, федеральным органам и службам, в которых требуются собаки, прошедшие специальную подготовку с предложением адресно готовить совместно с будущими кинологами и собачьими психологами собак-поводырей, собак-компаньонов, собак-ищеек, собак-охранников и пр.

Стратегия по отношению к ректору, органам государственной власти, общественным организациям, населению, бездомным собакам – сотрудничество.

Риски: подготовка кинологов и собачьих психологов может оказаться невостребованной и не будет осуществлён набор на данные направления подготовки; преподаватели и студенты не захотят работать безвозмездно; не удастся убедить органы и социальные службы в целесообразности предлагаемого сотрудничества и возможности подготовить нужных собак; не будет потребности в специально подготовленных животных; собаки не будут обладать необходимыми исходными характеристиками.

Возможности: с животными будут работать специалисты, они смогут приносить пользу и перестанут быть угрозой для окружающих.

Бюджет: весьма ограниченный.

Долговременные последствия: (горизонт прогноза: 3-5 лет): проблема с агрессивными уличными собаками будет снята.

Опыт возможно воспроизвести в других муниципальных образованиях и субъектах.

В таблице 3 представлена итоговая матрица решений, предложенных Василием Головатым, позволяющая отразить их полноту, акцентированность. Уточнить направление его дальнейших размышлений и спровоцировать дополнительные или уточняющие решения.

Выбранное решение, и (кратко) причина такого выбора: надо отработать весь комплекс решений с первого по тринадцатый.

цатое, за исключением восьмого решения. Разработать способы контроля реализации для каждого выбранного решения¹. Каждое решение должно иметь метрики: количественную (напр., организационные структуры, финансы и их потоки) и качественную (напр., метрики качества взаимоотношений ключевых групп и метрики юридических правоотношений²).

Таблица 3 – Итоговая матрица решений Василия Головатова

Персонаж или группа	Тип решения (стратегии)											Итого (решений):
	Сотрудничество	Сотрудничество + Соперничество	Соперничество	Соперничество + Уклонение	Уклонение	Рас্তворение + Уклонение	Рас্তворение	Сотрудничество + Рас্তворение	Сотрудничество + Уклонение	Соперничество + Рас্তворение	Компромисс	
Губернатор области	P14				P8							2
Руководитель областной думы	P14				P8							2
Фонд (в лице его руководителя)	P6				P8							2
Валентина Развалова, председатель ликвид. комиссии					P8							1
Ректор ВУЗа	P3, P5, P12, P14				P8				P9			6
Декан факультета	P3, P5, P12, P13				P8				P9			6
Преподаватели	P3, P5, P12, P13				P8				P9			6
Кошкин, стерилизатор по должности	P2, P4, P5, P13				P8							5
Собакин, правозащитник	P1, P2, P4, P5, P10, P13, P14				P8						P10	10
Студенты (жители общежития)	P3, P4, P5, P12, P13				P8							7
Девочка Саша	P1, P2, P5				P8							4
Местные (коренные) жители, ...												
Елена Щедрая	P2, P4, P5, P12, P13, P14		P11		P8						P7	9
Василиса Гуманная	P2, P4, P5, P12, P13, P14		P11		P8						P7	9
с домашними питомцами	P1, P5, P12, P13, P14				P8			P7, P11			P7	9
которые боятся собак	P1, P2, P5, P11, P13, P14				P8			P7, P11			P7	10
жертвующие деньги для приюта	P2, P4, P5, P6, P12, P13, P14				P8			P7, P11			P7	10
Дети	P1, P2, P5, P12, P13, P14				P8							7
Итого (решений):	67	0	2	0	17	0	0	6	3	0	6	101

Обозначения в таблице 3: символы p1, p2 ... означают, что этот тип стратегии присутствует соответственно в первом и втором решении относительно данного персонажа. Ячейки таблицы 3, залитые серым цветом, означают не предложенные решения; вероятно, они не были продуманы.

Вывод по таблице 3: Решения преимущественно ориентированы на персонажей, проживающих на территории муници-

1 Метрики, которыми будем измерять полученный результат (напр., рубли, прибыль, убытки, штуки, время, километры, килограммы и многое другое).

2 Правоотношение – это общественное отношение, регулируемое нормами права. Правоотношение может быть гражданским (семейным), административным, налоговым, уголовным, таможенным.

46 Проблема бездомных собак: собаки сыты, а люди целы

пального образования (МО), во вторую меньшую очередь на внешних по отношению к МО персонажей. В таблице отсутствуют персонажи, для которых не предложены решения. Из одиннадцати эталонных менеджерских стратегий, направленных на ключевых участников ситуации, преобладают стратегии «Сотрудничество (67 из 101)» и «Уклонение (17 из 101)», что может отражать личностные особенности и установки поведения в конфликте Головатого как руководителя.

Заключение

Проблемы, связанные с бездомностью животных, актуальны для многих городов России и очень конкретны для муниципалитетов, которые непосредственно взаимодействуют с населением. Жители имеют противоречивые, иногда взаимоисключающие друг друга представления о допустимых способах преодоления возникающих затруднений, но жестко (иногда скандально) требуют здравых и решительных мер от властей. В кейсе дана формализация сложной многослойной управленческой ситуации. Сделана попытка её успешного разрешения с учетом интересов нескольких ключевых групп граждан. При использовании в учебном процессе в качестве активной формы кейса в формате «кейкис», слушатели предлагают, как правило, широкий диапазон интересных дополнительных решений, которые можно было бы использовать в разрабатываемом сейчас законодательстве о домашних и бездомных животных.

Литература

Нормативные акты

1. Инструкция по отлову, содержанию и использованию безнадзорных собак и кошек в городах и других населённых пунктах РСФСР, Утверждена Министерством жилищно-коммунального хозяйства РСФСР 12 июня 1981 года, Министерством сельского хозяйства РСФСР 24 июня 1981 года, Министерством здравоохранения РСФСР 24 июня 1981 года, Министерством юстиции РСФСР 7 июня 1981 года, Роспотребсоюзом 29 июня 1981 года.
2. Правила содержания собак и кошек в городах и других населённых пунктах РСФСР, Утверждены Министерством жилищно-коммунального хозяйства РСФСР 3 июня 1981 года, Министерством сельского хозяйства РСФСР 24 июня 1981 года, Министерством здравоохранения РСФСР 24 июня 1981 года, Министерством юстиции РСФСР 3 июня 1981 года, Роспотребсоюзом 29 июня 1981 года.

Законы федеральные

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017). Статья 245. Жестокое обращение с животными.
4. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 30 марта 2015 г. N 64-ФЗ «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и статьи 14.1 и 16.1 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Статьи

6. Киселев В. Д. Российские кейсы в жанре кейкис // Маркетинг услуг. – 2014. – №1(37). – С. 22–48.
7. Киселев В. Д. Смысловой драйвинг по целям и ценностям, заявленным клиентом» // Стратегический менеджмент – 2015. – №3. – С. 226–246.
8. Киселев В. Д. Технология написания проектного кейса в жанре «кейкис» // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2015. – № 4(13). – С. 7–14.
9. Киселев В.Д. Инструменты бизнес-моделирования в деятельности технологического предпринимателя // Экономика и управление в машиностроении. - 2017. - №1. - С. 25–31.
10. Сайт «Библиотека кейсов Киселева» (150 авторских кейсов в формате КЕЙКИС и 60 выпусков нескольких учебных циклов на ту же тему) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.keykis.ru/> (10.04.17)

Alexey Eremin¹, Vladimir Kiselev²

THE PROBLEM OF HOMELESS DOGS: IT IS NECESSARY THAT THE DOGS ARE FED, AND THE PEOPLE ARE WHOLE

Abstract. The proposed situation reflects the actual Russian practice concerning stray dogs in urban settlements. The images of participants in the problem situation are collective. This keykis [7-11] is an educational and research material that can be used in a block of disciplines on topics "State and municipal management". Names of people, names of posts and organizations are fantastical. The authors proposed several variants (fields) of decisions (on behalf of the head of the municipal formation) of difficulties that arose when taking into account the interests of several dozen social groups and organizations. It is shown that there are no unsolvable problems, and solutions that are relatively acceptable for the majority of collision participants exist.

Key words: municipality, stray dogs, permanent population, shift population, neglected animals, federal budget, regional budget, municipal budget.

1 **Eremin Alexey V.** – Associate Professor of the Department of Management, State and Municipal Management, Deputy Director of Bryansk Branch of RANEPa, Bryansk. 241050, ul. Gor'kogo, 18, Bryansk, 241050, Russian Federation Email: aleksejyom@yandex.ru

2 **Kiselev Vladimir D.** – Doctor of Business Administration, lecturer of MIRBIS (ul. Marksistskaya, 34/7, Moscow, 109147, Russian Federation) and lecturer of Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; a member of the Guild of Marketing; a member of the AMBA. Moscow, Russia. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

References

1. Instructions on catching, keeping and use of neglected dogs and cats in cities and other settlements of the RSFSR, Approved by the Ministry of housing and communal services of the RSFSR on 12 June 1981, the Ministry of agriculture of the RSFSR of 24 June 1981, the Ministry of health of the RSFSR of 24 June 1981, the Ministry of justice of the RSFSR on 7 June 1981, Rospotrebsoyuz 29 Jun 1981.
2. Regulations of keeping dogs and cats in cities and other settlements of the RSFSR, Approved by the Ministry of housing and communal services of the RSFSR of June 3, 1981, the Ministry of agriculture of the RSFSR of 24 June 1981, the Ministry of health of the RSFSR of 24 June 1981, the Ministry of justice of the Russian Federation of 3 June 1981, Rospotrebsoyuz 29 Jun 1981.
3. Federal law of October 6 2003 № 131-FZ "On General principles of organization of local self-government in the Russian Federation"
4. The Federal law from March 30, 2015 N 64-FZ "On amendments to article 26.3 of the Federal law "On General principles of organization of legislative (representative) and Executive state authorities of constituent entities of the Russian Federation" and articles 14.1 and 16.1 of the Federal law "On General principles of organization of local self-government in the Russian Federation".
5. Kiselev V. D. Russian cases in the genre keykis // *Marketing uslug*. – 2014. – №1(37). – pp. 22-48.
6. Kiselev V. D. Semantic driving on the objectives and values declared by the client" // *Strategicheskij menedzhment*. – 2015. – No. 3. – pp. 226-246.
7. Kiselev V. D. Technology of writing the design case in the genre of "keykis" // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii*. – 2015. – № 4(13). – pp. 7-14.
8. The website "Library of cases Kiseleva" (150 individual cases in the format KEYKIS and 60 editions of several training cycles for the same subject) [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.keykis.ru/> (Accessed 10.04.17).

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/z3qDo003L3ek8F0cc6_Y1g/sv/document/6c/9d/34/521295/181/48-58.pdf?1508940113

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Потапова Е. П., Потапов И. В., Киселев В. Д., Букалова С. В. Доступны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства? [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 48-58. – Библиогр.: с. 57 (10 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/z3qDo003L3ek8F0cc6_Y1g/sv/document/6c/9d/34/521295/181/48-58.pdf?1508940113 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 35.078

Елена Потапова¹, Игнат Потапов², Владимир Киселев³, Светлана Букалова⁴

ДОСТУПНЫ ЛИ УСЛУГИ МФЦ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА?

Аннотация. Предлагаемый кейс позволяет обучающимся по программе ГМУ отработать оптимизацию стратегии предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципалитете с учетом проектирования корректирующих действий акторов процессов, описываемых в кейсе. Персонажи, их имена, фамилии и названия должностей фантазийные. Авторами предложено несколько сценариев решения проблемы, возникшей при развитии нового для региона формата предоставления населению доступа к получению государственных и муниципальных услуг. Показано, что неразрешимых проблем нет; для каждого персонажа существует поле альтернативных решений, различающихся не только по своему содержанию, но также по ресурсоемкости и стратегическим последствиям. При разработке данного кейса была использована «методика написания социально-экономических кейсов в формате кейкис» [4-6].

Ключевые слова: государственные услуги, муниципальные услуги, электронное правительство, МФЦ, информационно-коммуникационные технологии, ФОИВ.

1 **Потапова Елена Петровна** – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Владимирский филиал РАНХиГС, Российская Федерация, 600017, г. Владимир, ул. Горького, 59а. E-mail: tala68@mail.ru

2 **Потапов Игнат Валентинович** – заместитель директора Новгородского филиала РАНХиГС, Российская Федерация, 173003, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Германа, д. 31. E-mail: ignat-p@mail.ru

3 **Киселев Владимир Дмитриевич** – доктор делового администрирования, преподаватель МИРБИС (109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп.7); преподаватель Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; член Гильдии маркетологов; член АМБА. Москва, Россия. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

4 **Букалова Светлана Владимировна** – доцент кафедры политологии и государственной политики Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, Российская Федерация, 302028, г. Орёл, бул. Победы, 5а. E-mail: stl1612@yandex.ru

Теоретическая часть

Электронное Правительство – относительно новый для РФ5 электронный формат подготовки и (или) реализации управленческих решений для 4-х категорий (граждан, групп граждан, организаций и групп организаций); для управления государством, что проявляется во взаимодействии между уровнями и ветвями власти, которое обеспечивает гражданам возможность участия в государственной политике (см.рис.1). Это необходимо для более полного учета мнений и интересов граждан, групп граждан, организаций и групп организаций. Важно избежать информационного (цифрового) неравенства, когда в силу культурных, территориальных, технических или возрастных причин возникают объективные ограничения возможностей для некоторых социальных групп.

Формат и «наполнение» функций МФЦ – это прерогатива требований Правительства РФ по обеспечению создания сети оказания услуг в «идеологии» понимания самих существующих нормативно-правовых актов (НПА) Электронного Правительства. Вся управленческая роль законодательно распределена:

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ – организация управленческого и организационно-технического характера;

- Ростелеком – программное и сопутствующее обеспечение;
- Субъекты РФ – организация МФЦ на местах;
- Минэкономразвитие РФ – методологическая, консультационная, аналитическая функции.

5 Устаревший формат, по сравнению с практиками ведущих стран. Большинство западных стран работают в формате Мобильного Правительства, используя только удаленный доступ в режиме он-лайн и безбумажный документооборот.



Рис. 1 – Метафора сути «одного окна» в МФЦ

Внутренняя среда. Объект/субъект исследования

Иван Иванович Прохин назначен директором головного офиса многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) в областном центре Энского региона – городе Энске.

Прохин И. И. – опытный и амбициозный управленец средних лет, обладающий талантами хозяйственника и организатора, а также чувствующий в себе потенциал дальнейшего карьерного роста.

Таблица 1 – Продуктовая матрица для Прохина как директора МФЦ

Основные виды деятельности МФЦ	ЦА или ЦС ¹	Продукты Прохина по отношению к МФЦ				Структурные подразделения
		Товар	Услуга	Сервисное обслуживание	Идея дальнейшего применения	
Виды основной деятельности						
Управление процессом предоставления государственных и муниципальных услуг	Областная администрация Руководители территориальных подразделений ФОИВ	Административное решение по работе МФЦ	Управленческая деятельность, способствующая выполнению решений	Корректировка принятого решения в соответствии с ситуацией	Сохранение своего поста / карьерный рост (переход с городского на региональный уровень)	МФЦ и его районные отделения в городе Энске
Проектная деятельность (если есть)						
Развитие предоставления госуслуг в электронном формате	Руководители территориальных подразделений ФОИВ	Административное решение по работе МФЦ	Управление созданием необходимой инфраструктуры, информационное обеспечение	Программное обеспечение, обучение персонала ФОИВ предоставлению услуг в электронном формате	Тиражирование модели работы МФЦ на другие регионы, выход на федеральный уровень карьеры	МФЦ и его районные отделения в городе Энске

Примечание к таблице 1:

1 ЦА или ЦС – целевая аудитория или целевой сегмент, для которых осуществляется данная деятельность.

50 Досупны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства?

Для анализа в данном кейксе выбрано – управление процессом предоставления государственных и муниципальных услуг. Суть бизнес-модели для Прохина (за счёт чего происходит его ресурсное приращение): Прохин успешно руководит, его оставляют в должности и платят зарплату. Успешно руководит – идет на повышение.

Таблица 2 – Продуктовая матрица для «одного окна» районного отделения МФЦ

Основные виды деятельности МФЦ	ЦА или ЦС	Продукты)			Структурные подразделения МФЦ
		Товар	Услуга и Сервисное обслуживание	Идея дальнейшего применения продукта	
Виды основной деятельности					
Предоставление государственных и муниципальных услуг	Потребители госуслуг - физлица и юрлица	1	2	3	«Единое окно»

Примечания к таблице 2:

- 1 Товар – например, справка, выписка, акт о регистрации и т. п.
- 2 Услуга – например, определение необходимого пакета документов; правильное заполнение за гражданина необходимых заявительных форм; исправление ошибок; изготовление копий, уведомление о готовности заказанных гражданином документов.
- 3 Идея – сохранение МФЦ как полезной организации; расширение перечня услуг, предоставляемых МФЦ; вхождение в число «образцовых МФЦ» по результатам всероссийского мониторинга.

Для анализа в данном кейксе выбрано – предоставления государственных и муниципальных услуг в «едином окне». Суть бизнес-модели для МФЦ – он своей деятельностью удовлетворяет запросы населения; в этом случае организация существует и развивается, сотрудникам платят зарплату и премии; не удовлетворяет – организация ликвидируется, сотрудники лишаются оплачиваемого рабочего места.

МФЦ – это законодательная действующая часть, определенная архитектурой всей системы Электронного Правительства, а не веяниями моды и отдельно взятых инициатив.

Внешняя среда. Ситуация (сложившаяся система отношений).

До своего назначения директором МФЦ Прохин И. И. работал начальником отдела в территориальном управлении городской администрации (т. е. в администрации района города Энск).

При реализации государственной политики предоставления государственных и муниципальных услуг администрацией муниципального образования «город Энск» были выделены ресурсы из муниципального бюджета в качестве обязательных для исполнения статьи по разделу «Социальные услуги». Городской администрацией было предоставлено здание для открытия головного офиса многофункционального центра (МФЦ), который аккумулирует в себе управление точками предоставления услуг («едиными окнами») в различных районах и микрорайонах города. Сформирован штат сотрудников, назначен директор головного офиса МФЦ. Юридические и имущественные отношения образованного юридического лица были закреплены договорами между различными акторами данного проекта. Отметим, что в каждом районном или областном центре России присутствует широкий диапазон информационных ресурсов, обеспечивающих нормативное правовое обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ.

Создание и открытие Центра находится на контроле Аппарата Президента РФ, так как лежит в русле требований Указа Президента РФ №601 от 07.05.2012 г. Однако прошло более года, и практика показала, что МФЦ недостаточно загружен – он так и не смог «раскрутиться». Горожане жалуются на сложности в получении госуслуг – друг другу в очередях, а также через формы обратной связи на сайтах госучреждений. Все это у населения города выливалось в недовольство властью в целом, и, в частности, критику мэра и губернатора.

Тем временем в Энском регионе сменился губернатор (в этом случае намерения Кремля совпали с недовольством населения региона отсутствием конкретных мер по облегчению доступности ряда услуг для жителей и раздражением элит по поводу отсутствия ясной стратегии по улучшению бизнес-климата).

На первых порах новый губернатор (пока в статусе и.о.) оставил прежнюю команду управленцев, но предъявил к ней повышенные требования. Каждый из чиновников региональной администрации, особенно высших рангов, прекрасно понимает, что ему предстоит доказать свою полезность новой власти в лице и.о. губернатора, чтобы сохранить собственный пост в госаппарате, см. рисунки 2 и 3.

И.о. губернатора понимает, что перед приближающимися выборами, которые пройдут очень скоро, ему с самых первых шагов необходимо показать эффективные управленческие решения и завоевать симпатии избирателей, чтобы результаты выборов не повлияли на легитимность его назначения.

Павел Семёнович Соколов принадлежит к «когорте» управленцев высокого ранга и возглавляет Департамент государственного управления Энской области, курирующий работу МФЦ в регионе. Поскольку новый губернатор – адепт инновационных технологий управления, то Павел Семёнович имеет хорошие шансы занять подобающее ему место в команде нового губернатора, если Энский МФЦ будет эффективен.

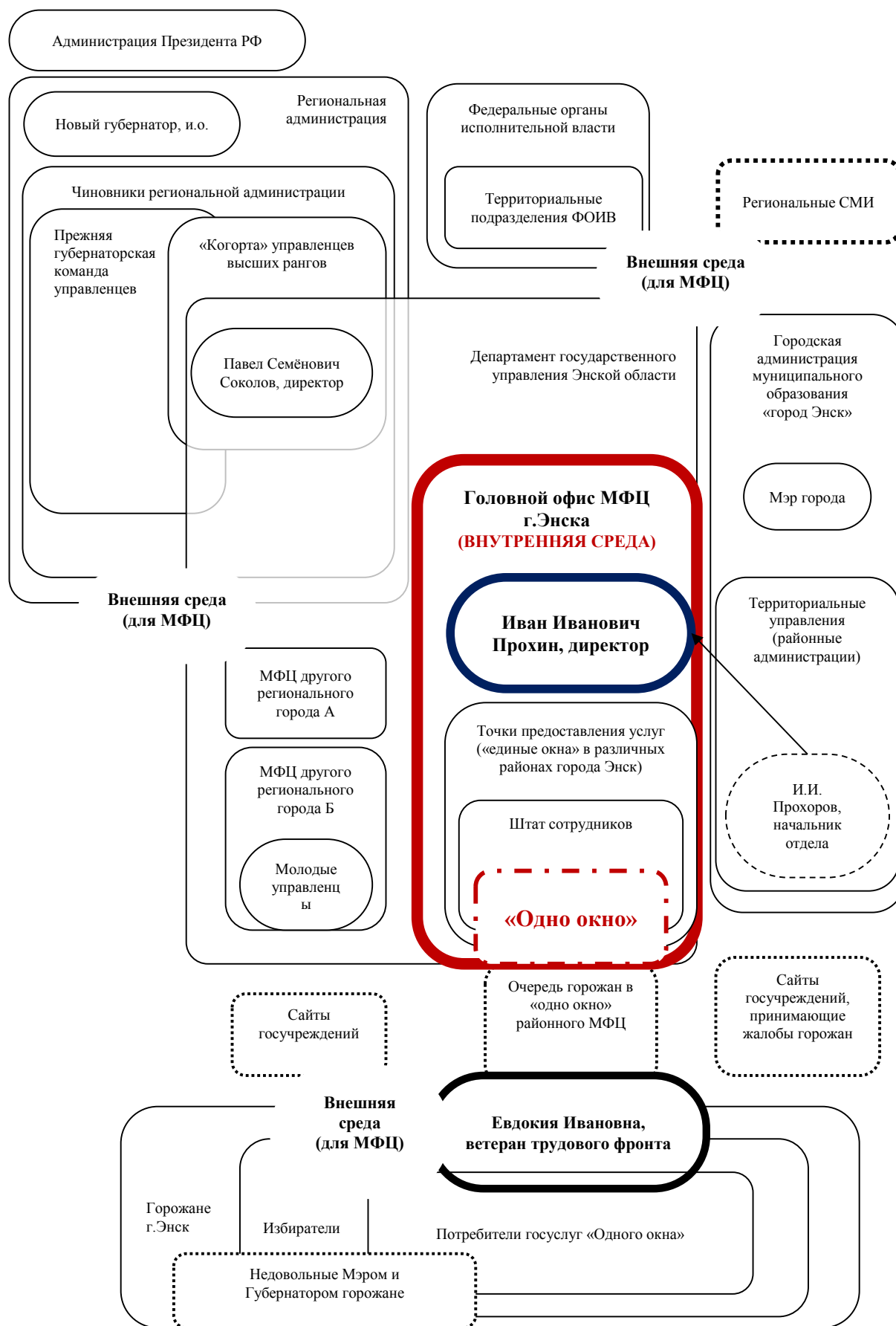


Рис. 2 – Схема ситуации для Прохина И. И., директора головного офиса МФЦ в г. Энск

Территориальные органы исполнительной власти заинтересованы в передаче полномочий по оформлению первичной документации на предоставление государственных и муниципальных услуг, так как это снижает нагрузку на их персонал,

52 Доступны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства?

оптимизирует структуру деятельности территориальных ФОИВ. Специалисты территориальных ФОИВ начали активно переходить на работу в МФЦ, так как заработная плата сотрудникам там более высокая, а функционал практически тот же. Существует практика (не повсеместная) размещения рабочих мест специалистов территориальных ФОИВ (в качестве координаторов) в помещениях МФЦ или работа их в определенные дни недели.

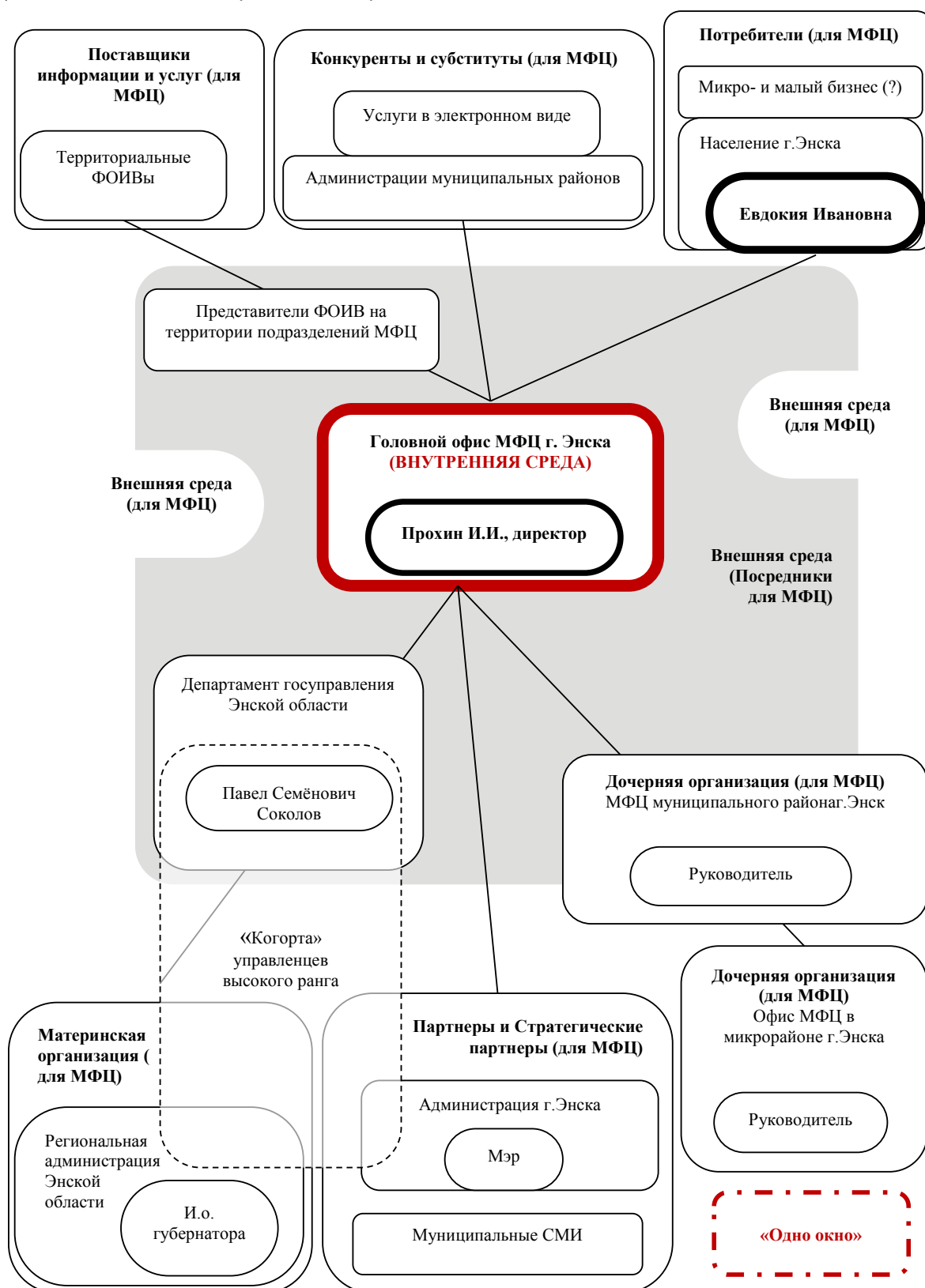


Рис. 3 – Визуализация внешней и внутренней среды для Прохина И. И., директора головного офиса МФЦ в г. Энгс в Энском регионе

Региональная власть (в лице и. о. губернатора) проявляет пристальное внимание к ситуации в Энгсе, ведь город – это 1/3 избирателей и 2/3 налогов региона. Городской МФЦ города Энгс, по факту, выполняет функции областного МФЦ.

Мэр городского муниципального образования «город Энск» весьма неравнодушен к проблемам становления МФЦ. С одной стороны, он получает жалобы горожан на затруднения в получении муниципальных услуг, а с другой – заинтересован в выстраивании партнерских отношений с новым губернатором и его командой, мэр хочет доказать свою влияние и полезность.

Список значимых акторов (персонажей кейкиса): Территориальные подразделения федеральных органов исполнительной власти (в лице их руководителей и сотрудников) – поставщики госуслуг; И.о. губернатора Энской области, глава региона, которому надо получить поддержку избирателей на выборах; Команда прошлого губернатора; Новая команда управленцев вновь назначенного губернатора; Мэр города Энска – руководитель, заинтересованный в выстраивании партнерских отношений с главой региона; Горожане, население города Энска – избиратели, потенциальные и реальные потребители услуг МФЦ; Прохин И. И., директор головного офиса МФЦ; Павел Семенович Соколов, руководитель Департамента государственного управления Энской области; Городские СМИ (в лице главных редакторов и журналистов); Евдокия Ивановна, ветеран трудового фронта, 45 лет работала вахтёром в обкоме, влиятельный городской маргинал, входящий во многие социальные группы; Руководитель Администрации Президента РФ.

Поле проблем (то чего нет или не получается, противоречие)

Для инициаторов создания МФЦ (Территориальные подразделения ФОИВ): По замыслу его создателей, МФЦ – передовой (для РФ) формат предоставления госуслуг, но пока он не снискал популярности и заслуженного признания среди жителей Энска; Территориальные ФОИВ и муниципалитет ожидали, что МФЦ примет на себя значительную часть нагрузки по оказанию муниципальных услуг населению, что разгрузит соответствующие подразделения органов власти и городской администрации, уменьшит волну критики городских властей, но так и не дождались этого;

Для Прохина И. И.: Прохин И. И. добросовестно выполняет свои должностные обязанности директора головного офиса МФЦ, но достигнутые организацией результаты не устраивают руководство региона;

Для нового губернатора: надо заслужить поддержку населения, чтобы пройти «горнило выборов» и избавиться от статуса «и.о.», но пока население настроено критически; Губернатор полон искренних намерений на новом месте продемонстрировать возможности Информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в управлении, сделав взаимодействие граждан и органов власти комфортным. Но чувствует сопротивление среды...

Для мэра: Мэру необходимо выстроить партнерские отношения с губернатором, а для этого обеспечить позитивный имидж (посредством муниципальных СМИ) новой власти через эффективность работы государственных и муниципальных учреждений для населения, но пока таких отношений нет.

Для Павла Семеновича Соколова: Надо заслужить доверие нового губернатора, чтобы сохранить свой высокий пост, но как – непонятно; Руководитель департамента (Павел Семенович) имеет возможность представить себя новому руководству в наилучшем свете, но вместо этого получает проблему в подведомственном учреждении.

Для городских СМИ: Городские СМИ, сидящие на муниципальном бюджете, выполняют роль рупоров власти, пытаются формировать позитивное общественное мнение горожан; хотя, по своей журналистской сути, должны акцентировать внимание на актуальных муниципальных проблемах и лучшей практике их разрешения.

Для горожан: Горожане вынуждены собирать различные справки и оформлять документы, но это хлопотно и для них очень запутанно. Есть мнение, что в МФЦ сидят посредники, которые не всегда компетентно смогут проконсультировать и откажут потребителю в предоставлении той или иной услуги. Лучше сразу идти в орган власти.

Для Евдокии Ивановны: «Частенько надо получить справку, оформить льготу, подтвердить стаж, похлопотать за знакомых. Это и польза, и досуг. Но пожилому человеку порой трудно успеть за новациями в государственном управлении, и значительная часть времени у меня (Евдокии Ивановны) уходит на получение информации, а не самой услуги. А сил с годами не прибавляется... И так, есть обострённая потребность в получении госуслуг, но нет достаточных физических возможностей для их получения классическим путём»; Появление новой формы предоставления услуги «ломает» привычные представления об особом статусе ветерана труда, для которого ряд услуг всегда предоставлялись ВНЕ ОЧЕРЕДИ: если нет очереди, то откуда же возьмется привычное ОСОБОЕ отношение к пожилым ветеранам труда?; «Слава богу, очереди периодически случаются, из-за медленной работы сотрудников»; «МФЦ находится вне транспортной доступности. Прямой автобус не ходит».

Для молодого поколения управленцев: Парадоксально, но данная ситуация предоставляет великолепную возможность проявить себя молодому поколению управленцев, которые не желают работать в командно-административном стиле и ориентированы на кастомизацию услуг МФЦ, но кто им это позволит?

Выбранная проблема (для Прохина И. И.):

- Надо в короткое время добиться высоких показателей работы подчинённого мне учреждения, но само собой это не получается. Надо что-то предпринимать, но что?!

Поле задач для нашего героя (для Прохина И. И., рамках выбранной проблемы): Выявить причину недостаточной востребованности услуг МФЦ; Оптимизировать работу МФЦ; выстроить коммуникацию с населением Энска, чтобы горожане

54 Доступны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства?

осознали, какие прекрасные и удобные возможности получения государственных и муниципальных услуг им предоставлены; определить для себя «ключевую» нишу потребителей государственных и муниципальных услуг с целью продвижения услуг МФЦ; выстроить коммуникацию с региональными властями, чтобы «наверху» было известно о великолепной работе МФЦ; сделать следующий шаг в своей карьере – возможно, перейти с городского на региональный уровень; отработать взаимодействие с территориальными ФОИВ с целью сокращения сроков рассмотрения обращений; предложить варианты сотрудничества для мэрии с целью использования муниципальных административных ресурсов; директору обеспечить лидирующие позиции МФЦ г. Энска по сравнению с другими МФЦ региона, доказав свою эффективность; выстроить взаимодействие с городскими СМИ и владельцами сайтов, для повышения уровня информированности населения о преимуществах МФЦ.

Выбранная задача: оптимизировать работу МФЦ, в частности, выстроить взаимодействие с горожанами через городские СМИ.

Действие происходит в г. Энске, в центре Энской области, в этом месяце с. г.

Выбранный персонаж: Прохин И. И. – директор головного офиса МФЦ. Он обладает полномочиями прямого влияния на ситуацию, лично заинтересован в её улучшении.

Ценности Прохина как управленца: ответственность, уважение к иерархии, карьерный рост, желание приносить пользу обществу. Умеренно инициативен. Он понимает, что в условиях смены губернаторской команды его позиции должны быть укреплены эффективной работой возглавляемого им учреждения.

Таблица 3 – Продуктовая матрица для «одного окна» районного отделения МФЦ

Ресурсы	Физические				Психологические			
	Время	Пространство	Материалы	Драйверы изменений, энергии, в т.ч. деньги	Люди	Информация	Технологии	Драйверы изменений Делегированность
Динамика цели								
Смена идентичности ¹		2			3			
Существенное увеличение							4	
Увеличение				5		6,		7
Сохранение					8	9		
Снижение	10	11						
Существенное снижение								
Смена идентичности								

Примечания к таблице 2:

- 1 Смена идентичности объекта целеполагания, переход его на качественно новый уровень.
- 2 Предполагает карьерный рост Прохорова И. И., его назначение на другую должность (регионального или федерального уровня).
- 3 Появление и упрочение неформальных связей с куратором в региональном Правительстве.
- 4 Овладение новыми технологиями предоставления услуг, их успешное внедрение.
- 5 Проявляется в возможном увеличении дохода Прохорова И. И. за счёт премий.
- 6 Проявляется во внешней оценке профессиональных, служебных и личностных качеств Прохорова И.И., в частности в СМИ.
- 7 Решить успешно, конструктивно и долговременно поставленную руководством задачу.
- 8 Сохранение рабочего коллектива МФЦ.
- 9 Сохранить репутацию эффективного управленца.
- 10 Минимизировать время, затраченное на решение проблемы и связанных с нею задач или задачи.
- 11 Уменьшение количества бумажных документов за счет развития технологии электронной услуги.

Варианты решений¹ Прохина И.И., их риски и возможности, бюджеты и прогнозы

Решение 1. Организовать широкую информационную кампанию в региональных и городских СМИ, создав благоприятный имидж МФЦ в его нынешнем виде и себе как его директору. По сути, речь идёт о создании «информационного фантома». **Типы использованных стратегий:** см. табл. 4. **Ресурсы:** влияние на региональные и отчасти городские СМИ, доступ к которым есть у Павла Семеновича и мэра. **Риски:** независимые СМИ могут ухватиться за информационный повод и представить ситуацию в истинном или даже утрированно-критическом свете в условиях идущей кампании по выборам губернатора. Независимый мониторинг (к примеру, Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг (ИАС МКГУ) для оценки качества предоставления услуг в МФЦ) может развеять чары масс-медиа раньше, чем

¹ Предложенные варианты решений, по сути, не более чем возможные адекватные внешним вызовам решения, снабженные наиболее вероятными рисками, допустимыми бюджетами и прогнозами последствий; следовательно, предложенные здесь и сейчас решения, не являются правильными или неправильными.

Прохин И. И. перейдёт на следующую ступень своей карьеры. **Прогнозы:** Прохину И. И. либо его преемнику рано или поздно придётся возвращаться к проблеме эффективности МФЦ, если только к этому времени не будет внедрён иной формат предоставления услуг (к примеру, дистанционный – мобильный).

Решение 2. Также информационная кампания, но уже содержательная – разъяснение горожанам порядка получения услуг в МФЦ, преимущества этого способа. Предполагает широкую обратную связь и выявление факторов, ограничивающих доступность услуг МФЦ. **Типы использованных стратегий:** см. табл. 4. **Ресурсы:** информационные, организационные (предполагают подготовку исходящей и анализ входящей информации), временные (так как достижение результата не будет мгновенным). **Риски:** провести немалую работу и не получить искомого результата. **Прогнозы:** в краткосрочной перспективе – неопределённые; в долгосрочной, безусловно, благоприятные.

Решение 3. Работа с учреждениями, представляющими государственные и муниципальные услуги с тем, чтобы они перенаправляли поток заявителей в МФЦ. **Типы использованных стратегий:** см. табл. 4. **Ресурсы:** административный ресурс, которым обладает Павел Семенович и мэр. **Риски:** получить ещё большее раздражение общественности от постоянной беготни, которое скажется на избирательной кампании. **Прогнозы:** в целом благоприятные, так как при высоком качестве услуг, которое уже сейчас имеет МФЦ, заявители получают положительный опыт получения госуслуг в этом формате, который будет ими востребован в будущем и распространён по неформальным каналам. Таким образом, Прохин И.И. оставит хорошее наследство своему преемнику.

Решение 4. Внедрение в практику МФЦ новой, востребованной горожанами услуги. Например, продажа и обслуживание льготных электронных проездных билетов. **Типы использованных стратегий:** см. табл. 4. **Ресурсы:** материальный – требуется оборудование нового рабочего места; информационный – необходимо широкое оповещение горожан о новой услуге; временной – обучение персонала, корректировки в схеме работы МФЦ (так как проездные продляются и оплачиваются в определённые дни месяца); организационный – согласование с городской администрацией, предоставляющей льготы (мэр), курирующей общественный транспорт и компанией-оператором электронных проездных. В настоящий момент проездные оформляются в районных администрациях, почтовых отделениях и офисах компании-оператора. **Риски:** наплыв посетителей, преимущественно пожилого возраста, в МФЦ. **Прогнозы:** благоприятный, так как МФЦ увеличивает свою известность, горожане получают удобный формат получения востребованной услуги, администрация города разгружается от части обязанностей.

Решение 5. Для привлечения населения во все офисы МФЦ организовать проведение Дней открытых дверей и формирование экскурсионных групп от бюджетных организаций и учреждений, во время проведения которых МФЦ будет осуществлять прием заявлений. **Типы использованных стратегий:** см. табл. 4. **Ресурсы:** распоряжения в подведомственные организации Павла Семеновича и мэра. **Риски:** Ухудшение общественного мнения от ещё одной «обязаловки». Противодействие со стороны руководства региональных и муниципальных организаций. **Прогнозы:** в среднесрочной перспективе благоприятные. Возможность для горожан отвлечься от непосредственных трудовых обязанностей + решить личные вопросы в рабочее время. Транслировать эту информацию друзьям и знакомым и увеличивать категорию задействованного населения.

Решение 6. Привлечение на первые полгода специально обученных волонтеров из числа студентов, обучающихся в местном филиале РАНХиГС по специальности 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» на производственную практику в течение всего года (рассеянная практика) в районных и микрорайонных МФЦ для работы с самой дисциплинированной и самой «капризной» группой потенциальных потребителей услуг – пенсионерами – для их непрерывного сопровождения. **Типы использованных стратегий:** см. табл. 4. **Ресурсы:** временной и человеческий, так как должен быть назначен руководитель практики студентов от МФЦ. **Риски:** ошибок со стороны волонтеров, которые будут переложены клиентами на МФЦ; утечки персональных данных клиентов. **Прогнозы:** краткосрочный – благоприятный, при волонтерском сопровождении порядок получения услуги в МФЦ станет понятнее, благоприятный опыт может быть тиражирован в целевой аудитории. В среднесрочной перспективе возникает риск, связанный с «синдромом отмены» – когда волонтеры уйдут из МФЦ, пенсионеры, рассчитывавшие на их помощь, будут разочарованы и растеряны. **Долгосрочный прогноз** – благоприятный, успешный опыт получения услуг в МФЦ повысит его известность и доверие среди пенсионеров к этой форме.

Выбранное решение: пятое. Концентрация ресурсов (в первую очередь, административных) на привлечение «ключевой» аудитории. Разработка методических материалов и проведение экскурсий для граждан трудоспособного возраста, наиболее заинтересованных в получении услуг МФЦ и наиболее активных в социальных медиа. Фактически, эта категория жителей становится тьюторами для остальных.

Способы контроля реализации выбранного решения:

Метрика структурная: расширение круга потребителей услуг, знакомых с порядком их получения через МФЦ. **Метрика финансовая:** оптимизация загрузки персонала. **Метрика отношений:** положительная оценка действий со стороны руководства, повышение рейтинга МФЦ при проведении мониторинга. **Метрика правоотношений:** отсутствие нарушений законодательства.

56 Доступны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства?

Таблица 4 – Итоговая матрица конкретных решений (P1-P6), предложенных Прохиным

Персонаж или группа	Одиннадцать эталонных стратегий											Итого решений:
	Сотрудничество	Сотрудничество + соперничество	Соперничество	Соперничество + уклонение	Уклонение	Растворение + уклонение	Растворение	Сотрудничество + растворение	Сотрудничество + уклонение	Соперничество + растворение	Компромисс	
Прохин И. И., директор МФЦ	P4, P5	-	P3	-	P1	-	-	P2	-	-	P6	6
Руководитель ФОИВ		P2	-	-	P1	-	-	-	-	-	-	2
Руководитель Территориального подразделения ФОИВ	P3, P5	P6	-	-	P1	-	-	-	-	-	P2	4
Сотрудники МФЦ	P5	P3, P4, P6	-	-	-	-	P1	-	-	-	-	5
Павел Семенович, начальник Департамента, курирующий работу МФЦ	P6	-	-	-	-	-	P1	-	P5	-	P2, P3, P4	6
Губернатор вновь назначенный	P6	-	-	-	P1	-	-	-	P5	-	P2, P3, P4	6
Старая команда прежнего губернатора	-	-	P6	P3	P2	P5	P1	-	-	-	P4	6
Новая команда нового губернатора	-	P6	P1	P3		P5	-	-	-	-	P2	5
Мэр	P4, P5	-	-	-	-	-	P1	-	P5	-	P2, P3	6
Администрация города	P4, P5	P2, P3	-	-	-	-	-	-	-	-	P1	5
СМИ (главреды и их журналисты)	P4 P2	P1	-	-	-	P5	-	-	-	-	P3, P6	6
Жители города	P4, P3, P5	-	-	-	P1, P6		-	P2	-	-		6
Избиратели	P4	-	P1	-	-	P5	-	-	P2	-	P3	5
Потребители услуг «Единого окна»	P3, P4	-	P5, P6	-	P1	-	-	-	-	-	P2	6
Евдокия Ивановна	P2, P4, P6	-	P5	-		-	-	-	P1	-	P3	6
Молодые управленцы	P3, P4	-	P1, P5	P2	P6	-	-	-	-	-	-	6
Итого решений:	24	9	9	3	9	4	4	2	5	0	18	87

Вывод по таблице 4: преобладают стратегии сотрудничества и компромисса как наиболее реалистичные при взаимодействии органов власти и управления между собой и с гражданским обществом. Большинство ячеек таблицы пусты, поскольку представленные в них стратегии трудно реализуемы при решении задач в сфере публичного управления, в которой действия участников высоко формализованы и лежат строго в правовом поле, а конфликты носят неявный характер. Отметим также, что непосредственно вовлечены в решение проблемы МФЦ только его директор (Прохин И. И.), начальник департамента (Павел Семенович) и мэр, тогда как участие всех остальных акторов – косвенное и ситуативное. Варианты решений, «камуфлирующие» проблемы работы МФЦ, оказываются приемлемыми для персонажей (и групп), заинтересованных в благоприятной внешней оценке деятельности МФЦ, и конкурируют с интересами персонажей (групп), ориентированных на качественное изменение работы МФЦ. Каждой группе предложен вариант решения, позволяющего оптимизировать деятельность МФЦ.

Заключение

Ответ на исследовательский вопрос «Доступны ли услуги МФЦ в условиях цифрового неравенства?» должен быть положительным. Представленный кейс структурирует распространённую в регионах управленческую ситуацию, выявляя в ней спектр доступных решений с учётом интересов широкого круга участников. Следует помнить о чисто технических причинах срывов, например, связанных с выделением помещений, организацией процедур соответствующих муниципальных закупок и т. д. для нужд будущих МФЦ, недостаточным уровнем управленческой подготовки муниципальных чиновников и их служб. Для повышения исследовательской составляющей кейса полезно во время его обсуждения сделать анализ соответствующих управленческих решений на уровне субъекта РФ и муниципальных образований.

Литература

1. Приказ Министерства экономического развития РФ от 27 мая 2016 г. № 322 «Об утверждении Методических рекомендаций по созданию и организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» [Электронный ресурс]: Информационно-правовой портал "Гарант". – Режим доступа : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71315000/#ixzz4gaNGdpIF> (Дата обращения: 13.04.17).
2. Анализ эффективности результатов деятельности областного государственного автономного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» по итогам работы в 2014 году и планов работы на 2015 год. [Электронный ресурс] : сайт Studydoc. – Режим доступа : http://studydoc.ru/doc/85257/analiz-e-ffektivnosti-rezul._tatov-deyatel._nostimfc (Дата обращения: 13.04.17).
3. Гончарова Е. А. Предоставление государственных и муниципальных услуг в формате МФЦ (региональная практика) // Гуманитарные науки в XXI веке. – 2014. – Т. XXIII. – С. 124-127.
4. Киселев В. Д. Открытая библиотека российских кейсов (на базе технологической платформы «Кейкис»). На пути в мировое хозяйство // Под ред. Л. И. Евенко и Н. Н. Карповой. – Выпуск XI. – М.: Граница, 2013. – 280 с.
5. Киселев В. Д. Российские кейсы в жанре кейкис // Маркетинг услуг. – 2014. – №1 (37). – С. 22-48.
6. Киселев В. Д. Технология написания проектного кейса в жанре «кейкис» // Научные исследования и разработки. Социально– гуманитарные исследования и технологии. – 2015. – № 4 (13). – С. 7– 14.
7. Малик Е. Н. Проблемы и перспективы оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг населению на базе МФЦ // Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 151–155.
8. Мартакова К. А., Михайлюк Ю. С., Чаушьян Н. А. Оценка эффективности функционирования МФЦ в г. Таганроге // Современные наукоемкие технологии. – 2014 – №7. – С. 88.
9. Оценка жителями Москвы качества предоставления государственных услуг в городских Многофункциональных центрах обслуживания населения и организаций по принципу «одного окна» (МФЦ) [Электронный ресурс] : текстовый документ – Режим доступа : http://dsmir.mos.ru/napravleniya_deyatelnosti/sotsiologicheskie_issledovaniya/oprosy_obshchestvennogo_mneniya_v_2012_godu/MFC.pdf (Дата обращения: 13.04.17).
10. Тюшняков В. Н., Мартакова К. А. Оценка социально-экономического эффекта внедрения технологий электронного правительства на региональном уровне // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – №7. – С. 90-91.

*Elena Potapova¹, Ignat Potapov², Vladimir Kiselev³, Svetlana Bukalova⁴***ARE MFC SERVICES UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL INEQUALITY?**

Abstract. The proposed case allows the trainees to work out the optimization of the strategy for providing state and municipal services in the municipality, taking into account the design of the corrective actions of the process actors described in the case. Characters, their names, surnames and job titles are fantastical. The authors proposed several scenarios for the solution of the problem that arose when a new format for the region was created providing the population access to obtaining state and municipal services. It is shown that there are no unsolvable problems; For each character there is a field of alternative solutions that differ not only in content, but also in resource intensity and strategic consequences. In the development of this case, "method of writing socio-economic cases in the keyis-format" was used [4-6].

Key words: multifunctional center, MFC, public services, municipal services, e-government, information and communication technologies, federal authorities.

1 **Potapova Elena P.** – Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Vladimir Branch of the RANEPa, Vernadsky Gorkii street, 59A, Vladimir, Russian Federation 600017. Email: tala68@mail.ru

2 **Potapov Ignat V.** – Deputy Director of Novgorod Branch of the RANEPa, ul. Germana, 31, Velikiy Novgorod, obl. Novgorodskaya, 173003, Russian Federation. E-mail: ignat-p@mail.ru

3 **Kiselev Vladimir D.** – Doctor of Business Administration, lecturer of MIRBIS (ul. Marksistskaya, 34/7, Moscow, 109147, Russian Federation) and lecturer of Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; a member of the Guild of Marketing; a member of the AMBA. Moscow, Russia. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

4 **Bukalova Svetlana V.** – Associate Professor of the Department of Political Science and Public Policy of the Central Russian Institute of Management - branch of the RANEPa, Boulevard Pobedy, 5A, office 111, Orel, Russian Federation 302028. E-mail: stl1612@yandex.ru

References

1. Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation of May 27, 2016 No. 322 "On Approval of Methodological Recommendations for the Creation and Organization of Multifunctional Centers for the Provision of State and Municipal Services" [Electronic resource]: Garant Information and Legal Portal. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71315000/#ixzz4gaNGdpIF> (Accessed: 13.04.17).
2. Analysis of the effectiveness of the results of the activities of the regional state autonomous institution "Multifunctional Center for Providing State and Municipal Services in the Ulyanovsk Region" based on the results of work in 2014 and work plans for 2015. [Electronic resource]: site Studydoc. URL: http://studydoc.ru/doc/85257/analiz-e-ffektivnosti-rezul._tatov-deyatel._nosti-mfc (Accessed: 13.04.17).
3. Goncharova E.A. Provision of state and municipal services in the MFC format (regional practice) // *Gumanitarnye nauki v XXI veke.* – 2014. – T. XXIII. – Pp. 124-127.
4. Kiselev V.D. Open library of Russian cases (on the basis of the technological platform "Keikis"). On the way to the world economy // Ed. LI Evenko and NN Karpova. – Issue XI. – Moscow: Granitsa, 2013. – 280 p.
5. Kiselev V.D. Russian cases in the genre Keikis // *Marketing uslug.* – 2014. – No. 1 (37). – P. 22-48.
6. Kiselev V.D. Technology of writing a project case in the genre "Keikis" // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki socialno gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii.* – 2015. – No. 4 (13). – P. 7-14.
7. Malik, Ye.N., Problems and Prospects of Optimizing the Provision of State and Municipal Services to the Population on the Basis of the MFC // Scientific and Methodical Electronic Journal "Concept". – 2014. – T. 20. – Pp. 151-155.
8. Martakova K.A., Mihailuk Yu.S., Chaushian N.A. Evaluation of the efficiency of MFC functioning in Taganrog // *Sovremennye naukoemkie tekhnologii.* – 2014. – №7. – P. 88.
9. Evaluation of the quality of public services in urban multifunctional service centers for individuals and organizations based on the principle of "one window" (MFC) [Electronic resource]: a text document. URL: http://dsmir.mos.ru/napravleniya_deyatelnosti/sotsiologicheskie_issledovaniya/oprosy_obshchestvennogo_mneniya_v_2012_godu/MFC.pdf (Accessed: 13.04.17).
10. Tyushnyakov V.N., Martakova K.A. Evaluation of the socio-economic effect of the introduction of e-government technologies at the regional level // *Sovremennye naukoemkie tekhnologii.* 2014. – № 7. – P. 90-91.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>

№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9A0WivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/W5dz6-JzE9yBpHNSurdjeA/sv/document/f9/77/08/521295/182/59-67.pdf?1508940113>

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Нечипоренко В. С. Сможет ли государственный аппарат преодолеть кризис в молодежной политике? [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 59-67. – Библиогр.: с. 66 (10 назв.). – URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/W5dz6-JzE9yBpHNSurdjeA/sv/document/f9/77/08/521295/182/59-67.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.346.32-053.6

Виктор Нечипоренко¹

СМОЖЕТ ЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АППАРАТ ПРЕОДОЛЕТЬ КРИЗИС В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ?

Аннотация. Предложенная для обсуждения ситуация отражает российскую практику отношений между государством и образовательной школой и вузами, между государственными органами по поводу молодежной политики. Образы организаций и персонажей – собирательные. Данный кейкис [2-5] – учебно-исследовательский материал. Автором предложено несколько вариантов решения проблемы, возникшей при разработке концепций учебников по русскому языку и литературе, обществознанию и истории. Показано, что эти концепции должны быть направлены на усиление политического и правового воспитания школьной молодежи. Кейкис использован в качестве активной формы обучения в курсах: «Актуальные проблемы государственного и муниципального управления», «Теория и механизмы государственного управления».

Ключевые слова: молодежная политика, несанкционированные митинги, противоправное поведение, не-системная оппозиция, политическое воспитание, правовое воспитание, фрактальная структура социума.

¹ **Нечипоренко Виктор Степанович** – доктор исторических наук, профессор кафедры государственного управления и национальной безопасности Института права и национальной безопасности РАНХиГС, Российская Федерация, 119571, Москва, пр-т Вернадского, 84. E-mail: nechiporenkovictor@mail.ru

Теоретическая часть

На рисунке 1 представлен фрагмент фрактальной структуры социума [8], на котором обозначена визуализация позиционирования основных участников проблемной ситуации и их взаимоотношений.



Рис. 1 – Фрагмент фрактальной структуры социума. Инфраструктуры, обеспечивающие жизнедеятельность членов социума. Оранжевым цветом обозначены основные участники заявленной проблемной ситуации и их взаимные связи

60 Сможет ли государственный аппарат преодолеть кризис в молодежной политике?

Внутренняя среда. Объект исследования

Кислов Алексей Владимирович, 55 лет, беспартийный, вновь назначенный начальник департамента Министерства образования и науки РФ. В недавнем прошлом директор московского государственного бюджетного образовательного учреждения № ***. Закончил с отличием МГПИ и РАНХиГС, имеет степень кандидата педагогических наук и звание «Заслуженный учитель РФ», в школе преподавал обществознание и историю России.

Стратегическая зона, выбранная для анализа его профессиональной деятельности: отношения учителей и учащихся в общеобразовательной школе, связанные с политическим и правовым воспитанием.

Внешняя среда. Ситуация (сложившаяся система отношений).

26 марта 2017 г. внешние силы призвали молодежь принять участие в несанкционированном митинге под лозунгом борьбы с коррупцией в РФ.

Часть молодежи (школьники и студенты) вышла на эти митинги. Было очень заметно, что протестующие молодые люди практически не разбираются в коррупции и проблемах борьбы с ней и существенно отличались, по наблюдениям специалистов, от молодежи, которая была в 2012 г. на протестном выступлении на Болотной площади. Отличие – в большей агрессивности и непредсказуемости поведения молодых людей.

Митинговали школьники и студенты, как утверждают либеральные СМИ, более чем в сотне городов страны. Вели они себя агрессивно, в ряде случаев зафиксированы нападения на полицейских.

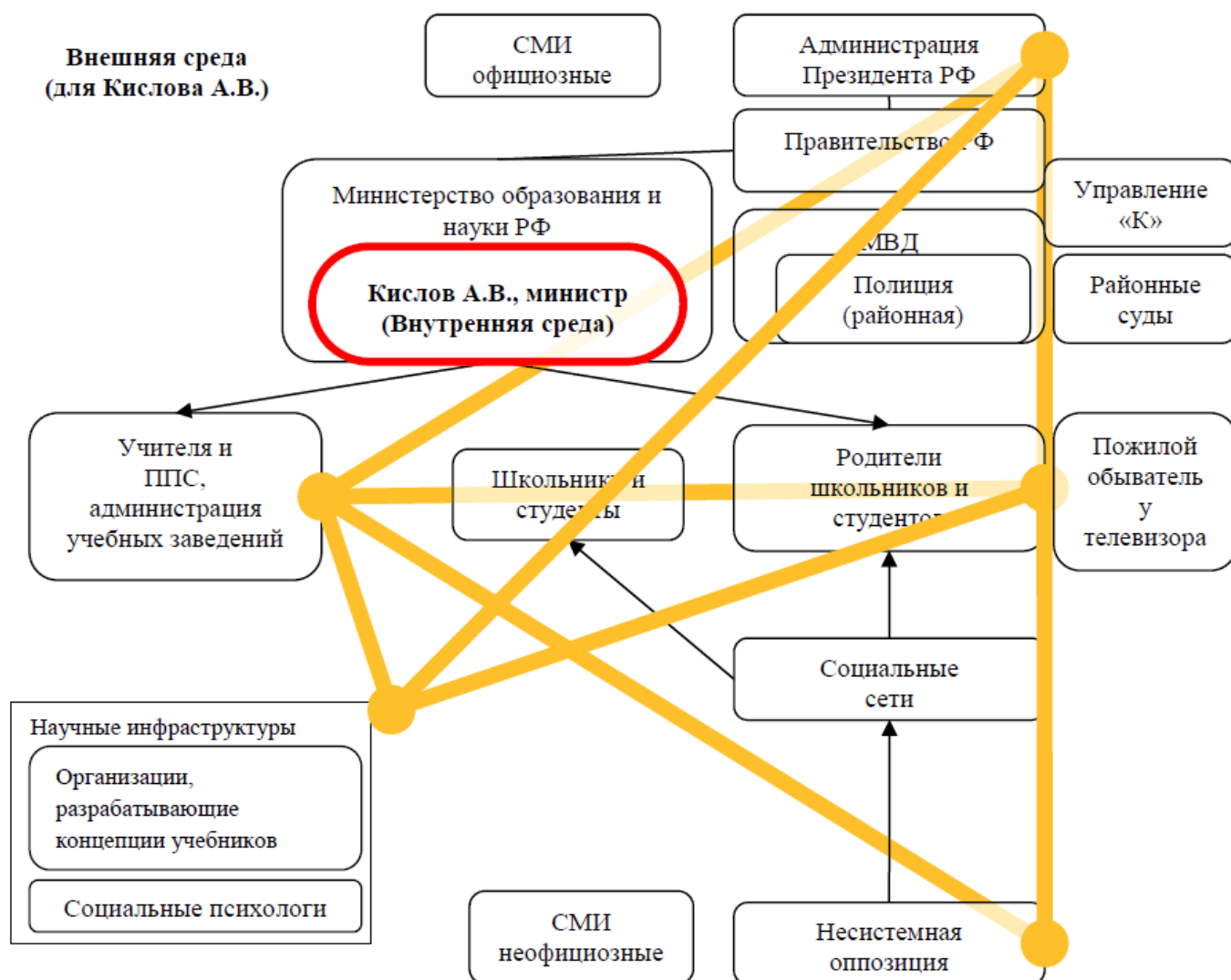


Рис. 2 – Концептуальная модель ситуации для Кислова А. В., министра. Оранжевым цветом обозначены основные участники заявленной проблемной ситуации и их взаимные связи

Полиция задерживала участников несанкционированных митингов и действовала жестко. В СМИ называют число задержанных – более тысячи человек. На основе анализа записей камер наблюдения задержания участников митингов продол-

жались и в апреле 2017 г. В СМИ особое неприятие вызвало грубое обращение полиции с женщинами.

Суды, на основе представлений полиции, применили меры наказания: арест – до пятнадцати суток; денежные штрафы – до 15 тыс. рублей. В СМИ осуждают эти меры, особенно в связи с тем, что многие семьи живут на грани нищеты.

Средние школы, в которые поступают сообщения полиции об участниках несанкционированных митингов, проводят воспитательные беседы со школьниками и их родителями.

Часть средств массовой информации поддержали выход молодежи на несанкционированные митинги; другие – осудили организаторов митингов и упрекают образовательную школу за слабое политическое и правовое воспитание учащихся.

Государство и его органы, связанные со школой, борьбой с коррупцией, паритетными отношениями с оппозицией и СМИ, оказались в состоянии отстраненности. Внятных ответов на вопросы, заданные митингующими, от них не последовало.

Поле проблем. Суть противоречий с точки зрения представителя группы:

Администрация Президента РФ

- Неэффективность государственной молодежной политики РФ, её оторванность от современного состояния молодежи и будущего страны лишает нас и страну, которой мы руководим, будущего.
- Перехват несистемной оппозицией инициативы в борьбе с коррупцией с целью повышения своих шансов на предстоящих выборах президента – прямая угроза.
- Укрепление позиций несистемной оппозиции за счет школьной и студенческой молодежи – прямая угроза в ближайшем будущем.

Правительство РФ

- Отсутствие системы трудоустройства выпускников вузов, технологии обучения которых не связаны с реалиями экономики и социально-экономическим развитием страны снижает потенциал её развития.
- Неубедительность мер борьбы с коррупцией со стороны органов государственного и муниципального управления порождает у населения недоверие; часть молодежи демонстрирует деструктивные протестные действия, подогреваемые извне.
- Сокращение в бюджете на 2017-2019 гг. средств на образование и науку.
- Драматичное отсутствие диалога представителей государственной власти (министры, губернаторы и т. д.) с молодежью по поводу её положения, трудоустройства, участия в управлении государством, борьбе с коррупцией.

Министерство образования и науки РФ

- Неэффективность и неразвитость организационных форм молодежного социума.
- Отсутствие средств на масштабные исследования состояния воспитательной работы с молодежью и проблем перехода от оказания образовательных услуг к воспитанию личности школьника.
- Перегруженность сотрудников министерства работой по устранению грубых ошибок предыдущего руководства, которые привели к резкому ухудшению политического и правового воспитания школьников.

Научные организации, разрабатывающие концепции учебников

- В многоукладной, многонациональной и многоконфессиональной стране размыты ценности и цели развития России, нет четко заявленной идеологии, по шаблонам и лекалам которой можно быстро и легко слепить основной корпус учебников, которые бы устроили власть, учителей и, возможно, других членов общества.
- Любая ошибка или неудобная правда в учебниках приведет к санкциям со стороны властей разного уровня и типа.

Министерство внутренних дел

- Имидж у полиции сейчас очень спорный. Прошли времена Анискиных. Показанный по ТВ удар резиновой дубинкой по голове женщины, только-что плюнувшей в лицо полицейского. Плевков не виден, а удар вызовет нежелательный общественный резонанс и печальные последствия для сотрудника МВД.
- Обслуживание любого несанкционированного протеста – дополнительные деньги из бюджета МВД и возможные потери для граждан, что очень нежелательно.
- Руководство требует, чтобы с участниками несанкционированных митингов поступали жестко, невзирая на возраст, пол, положение.

Районный суд

- Суды завалены на многие месяцы вперед судебными тяжбами, а тут ещё эти ...
- Дела задержанных следует решать быстро и строго по закону, так как оппозиция угрожает довести эти дела до Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ).

62 Сможет ли государственный аппарат преодолеть кризис в молодежной политике?

Администрация школы и учителя

- Уверены, что низкий уровень работы общеобразовательной школы по политическому и правовому воспитанию учащихся вызван не их плохой работой, а нерешенностью вопросов на уровне министерства. Нет обеспечения для достойного преподавания дисциплин, так как нет новых концепций учебников русского языка и литературы, обществознания и истории России.
- Драматично низкий уровень заработной платы учителей снижает их мотивацию совершенствования уровня знаний и педагогического мастерства.
- Перегруженность подготовкой многочисленных отчетов отвлекает от собственно воспитательного процесса в школе. За горой бумаг детей не видно!
- Жесткие стандарты снижают возможности учителей для педагогической ситуационной импровизации, чтобы быть интересными детям.

Учителя-предметники, связанные с политическим воспитанием учащихся, прежде всего русского языка и литературы, обществознания и истории России

- Слабо владеют информационными технологиями, чтобы противостоять антигосударственным деструктивным взглядам, которые регулярно пропагандируются в социальных сетях, и которые некритично воспринимают дети.

Учащиеся общеобразовательной школы (5-й класс и выше)

- Многие имеют слабое представление о политике, политических партиях, оппозиции, коррупции, законности и праве, но у них много протестной энергии.
- В большой толпе сверстников они чувствуют себя грозной и справедливой силой, с которой взрослые должны считаться и уважать.

Администрация ВУЗа и профессорско-преподавательский состав

- Испытывают затруднения в воспитании студентов, повышение требований к ним может привести к их оттоку, уменьшению потока поступающих в вуз на платной основе – материальной базы вуза, необходимой для оплаты труда преподавателей.
- Перегружены постоянным обновлением учебных программ на основе изменяющихся компетенций, которые мало связаны с практикой; значительная часть выпускников вузов – либо безработные, либо работают не по специальности.

Студент третьего курса

- Понимает, что ни вуз, ни государство не гарантируют ему работу по специальности, что снижает его активность на занятиях и вызывает недовольство такой недружелюбной системой. Появляется желание выразить протест.
- В последнем желании помогают социальные сети, где часто звучат призывы поучаствовать в протестных действиях, порой за деньги, которые очень нужны.

Несистемная оппозиция

- Активно использует слабости власти в борьбе с коррупцией для решения своих задач, прежде всего завоевания власти в государстве, но пока безрезультатно.
- Вовлекать молодежь в сферу своего влияния, воспитывать будущих сторонников!

Системные администраторы социальных сетей

- Не заинтересованы давать для школы и вуза качественные учебные материалы: это скучно для молодежи и невыгодно для сетей, поскольку снижает посещаемость сайтов. Легче заработать на рекламе и материалах, более интересных для детей. В сети их ждут разнообразные пламенные оппозиционеры, романтические вербовщики террористических организаций, непостижимые для понимания и загадочные агитаторы суицида, толерантные педофилы и сладострастные развратники, суровые маньяки и другие «друзья молодого народа». Для встречи с ними достаточно нажать кнопку на своем гаджете.

Родители школьников и студентов

- Не могут помочь детям, поскольку не обладают современными знаниями в сфере воспитания и информационных технологий для равного с детьми участия в общении в социальных сетях: «рыбки в сети» оказываются без надзора и помощи, отданы на откуп недобросовестным «рыболовам».
- Редко видят своих детей, находящихся на учебе, порой в других городах, мало влияют на их воспитание, так как заняты часто на двух-трех работах в целях «выживания» в условиях ухудшения социального положения.

Пожилой обыватель у телевизора

- Удивлен странной жизнью молодежи, демонстрируемой ежедневно в «ящике»: разъезжают на роскошных автомобилях, дают прохожих, но им это все прощают; ни с того, ни с сего убивают друг друга, выбрасываются из окон высотных домов, едут в далекую Сирию «пострелять» в солдат Асада; нападают на полицейских... И мечтает, как когда-то В.Тихонов в известном фильме, «дожить до понедельника».

Журналисты из СМИ (официозных и неофициозных)

- Официозные журналисты особо не вникают в причины выхода молодежи на несанкционированные митинги 26 марта 2017 г. Осуждают социальные сети и организаторов митингов за использование политической наивности молодежи в корыстных целях, но в погоне за сенсациями регулярно подают в телевизор то, что смотрел вышеназванный «пожилой обыватель».
- Неофициозные журналисты расписывают несистемных оппозиционеров как «героев», истинных «борцов с коррупцией», упрекают власть за задержания молодых людей; сетуют, как хорошо все на Западе и как скучно в своей стране. Но ничего толком не предлагают.
- Но все вместе – официозные и неофициозные СМИ конкурируют в борьбе за рейтинги, соревнуясь в демонстрации ужасов и крови, обжорства, развлечений, зарубежных лекарств и курортов по типу Древнего Рима: «хлеба и зрелищ».

Сотрудник Управления «К»

- Проблему Big Data пока не преодолели, информации много, а адекватных смыслов мало, общество огромное и сложное, а штатных сотрудников для качественной обработки мало, а талантливых суперспециалистов ещё меньше. Кто и как будет быстро принимать ответственные решения, адекватные динамически изменяющейся общественной ситуации?

Социальные психологи

- Уверены, что увлечение молодежи социальными сетями имеет и отрицательные стороны: вырабатывается бесстрашие до безответственности за свое поведение («никто не требует ответа»), преувеличение своих возможностей (все легко решается нажатием кнопки), неприятие внешних ограничений, в том числе со стороны родителей, учителей, представителей власти. Но помочь ничем не могут...

Внешние деструктивные силы

- Хотят изменить структуру и стратегии власти, сменить конкретных людей и трансформировать доминирующий социально-экономический уклад на удобный для себя, но пока не получается.

Выбранная проблема (для Кислова Алексея Владимировича)

- Недопустимо низкий уровень работы общеобразовательной школы по политическому и правовому воспитанию учащихся, что вызвано нерешенностью вопросов преподавания связанных с этим дисциплин, прежде всего русского языка и литературы, обществознания и истории России.

Поле задач, на которые декомпозируется выбранная проблема

- Выбор путей политического и правового воспитания учащихся средней образовательной школы, где закладывается фундамент политической активности человека.
- Установление новых норм взаимоотношений между вузами и производством, побуждающих работодателей принимать на работу выпускников вузов.
- Установление эффективных форм организации молодежи вокруг основных идей развития страны.
- Разработка и реализация новых форм взаимоотношений представителей власти (министров, депутатов и т. д.) с молодежью (от школы до производства), установление стабильных правил диалога.
- В соц.сетях. Анализ экстремистских действий и их законодательное ограничение.

Выбранная задача (для Кислова Алексея Владимировича)

- Совершенствование политического и правового воспитания учащихся общеобразовательной школы.

Варианты решений персонажа, их риски и возможности, бюджеты и прогнозы

Решение 1. Инициировать процесс совершенствования политического и правового воспитания учащихся, включить материал об этом как отдельный раздел государственной молодежной политики. В связи с этим концепции учебников по русскому языку и литературе, обществознанию и истории рассмотреть на уровне структур Президента РФ. Министерство образования и науки РФ запрашивает и изучает материалы о молодежи, имеющиеся в МВД, судебных органах, СМИ, социальных сетях, управлении «К» и на этой основе выходит с инициативой представить указанные концепции в Администрацию Президента РФ до 30 сентября 2017 г. **Риски:** улучшение работы с молодежью потребует неотложного вмешательства государства. Разработка новой молодежной политики – задача длительная. В Администрации Президента могут сделать

64 Сможет ли государственный аппарат преодолеть кризис в молодежной политике?

вывод о преждевременности активных действий. **Возможности:** как показал опыт разработки концепции предмета «Обществознание», которую разрабатывали 4 научные организации, существуют следующие ограничения: отсутствуют исследования особенностей нового поколения учащихся; существуют непреодолимые противоречия между «либералами» и «консерваторами» – они спорят, но не понимают друг друга, а время уходит; научные учреждения оторваны от педагогической практики. **Бюджет:** разработка концепций ведется в рамках выделенных бюджетных средств: «денег нет, но вы держитесь». **Долговременные последствия:** концепции учебников следует обновлять примерно 1 раз в пять лет, поскольку за это время в 5-е классы приходит поколение с новыми ценностями и способами получения информации.

Решение 2. Инициировать разработку концепций учебников, наиболее тесно связанных с политическим и правовым воспитанием, поручить разным специализированным научным организациям: каждая из них представляет самостоятельный вариант. Выбор лучшего варианта определяется с помощью методологии оценки регулирующего воздействия (ОРВ) Министерства образования и науки РФ. При этом Министерство не в полной мере надеется на организации и разрабатывает основные подходы к концепциям, конкурируя с организациями-разработчиками. **Риски:** каждая научная организация будет отстаивать свой подход, в результате варианты концепций будут однобокими. **Возможности:** каждая организация, готовящая свой вариант концепции, имеет ограниченные возможности исследования проблемы. **Бюджет:** распыление усилий разработчиков концепции указанных предметов может привести к увеличению объема средств, особенно с учетом дополнительных усилий по выработке обобщающего варианта. **Долговременные последствия:** не вполне соответствующий современным задачам вариант придется реализовывать, нанося очередной ущерб воспитанию учащихся.

Решение 3. Инициировать разработку концепций учебников по русскому языку и литературе, обществознанию и истории. Поручить это специальной Комиссии, ядром которой станут учителя – лучшие в своей сфере. В состав Комиссии вводятся представители организаций, ранее разрабатывавших концепции учебников, СМИ, МВД, старшеклассники, социологи, представители родителей. Выводы Комиссии делаются на основе Всероссийского социологического исследования. Выработанные на этой основе концепции учебников по русскому языку и литературе, обществознанию и истории России утверждаются Министерством образования и науки РФ с согласия Президента РФ. **Риски:** Лучшие учителя могут быть заняты в учебном процессе и не смогут уделять много времени решению задачи. **Возможности:** Лучшие учителя в целом смогут справиться с задачей, учитывая свой высокий профессионализм. **Бюджет:** проведение социологического исследования потребует дополнительных средств. Следует также увеличить заработную плату учителей, связанных с политическим и правовым воспитанием учащихся. **Долговременные последствия:** качественные концепции дисциплин, наиболее тесно связанных с воспитанием учащихся, обеспечат более эффективную работу авторских коллективов учебников и их адаптацию в школе.

Решение 4. Обратиться к Президенту РФ с просьбой разработать проект Закона о новой государственной молодежной политике РФ для внесения в Государственную Думу. В рамках проекта Закона должны быть отражены вопросы политического и правового воспитания учащихся общеобразовательной школы. Исполнителем поручения Президента является Правительство РФ. **Риски:** разработка проекта Закона от Правительства РФ и его прохождение в Государственной Думе может затянуться. За это время вырастет новое непонятное поколение детей. Проект Закона может устареть. **Возможности:** Правительство РФ так или иначе потребует разработок Министерства образования и науки. При этом между руководством Министерства и кураторами Правительства и Администрации Президента по социальной сфере имеются существенные разногласия по поводу изменений в общеобразовательной школе. Разработка проекта Закона может затянуться или провалиться. **Бюджет:** Правительство испытывает большие затруднения с наполняемостью бюджета и может не пойти на увеличение расходов на образование. Без этого проект теряет свою актуальность. **Долговременные последствия:** непринятие указанного Закона означает, что неэффективные формы и методы работы со школьной молодежью будут применяться и дальше, что усугубит проблему, приведет к формированию на стороне несистемной оппозиции еще больших масс молодежи.

Решение 5. Инициативу по разработке концепции предметов, связанных с политическим и правовым воспитанием учащейся молодежи, проявляет само Министерство образования и науки самостоятельно. Оно же принимает необходимые решения. При этом приглашаются представители СМИ, оппозиции, социальных психологов, социальных сетей для учета и поглощения их идей. **Риски:** Министерство, перегруженное разгребанием «мусора», который достался ему от прежнего руководства (теперь укрепляющего экономические отношения с Украиной), может не оценить значимость политического и правового воспитания школьников. На Министерство оказывают давление прежние разработчики ошибочных решений Министерства. **Возможности:** Министерство образования и науки РФ ограничено в своих возможностях по теме правового и политического воспитания молодежи. В Министерстве вряд ли есть достаточно крупных специалистов по политологии и праву. **Бюджет:** Приоритет Министерства образования и науки РФ в разработке проблем политического воспитания учащейся молодежи может проходить в основном в рамках бюджета. А в этих рамках невозможны масштабные проекты в образовании. **Долговременные последствия:** тема политического и правового воспитания учащейся молодежи может уйти из актуального поля проблем в Министерстве, Правительстве (например, смена кадров). Это может привести к катастрофе: поколение сегодняшних школьников придет к власти и ему может не хватить убежденности в необходимости сохранения страны и знаний того, как это делать.

Решение 6. Инициировать мероприятия по усилению роли родителей и учащихся в разработке и реализации концепций учебников по русскому языку и литературе, обществознанию, истории, особенно в контроле процесса политического воспитания учащихся. Для этого проводится социологический опрос родителей и учащихся, обобщается лучший опыт взаимодействия школы и родителей и разрабатываются рекомендации Министерства образования и науки РФ. **Риски:** Министерство образования и науки может прийти к выводу, что разработка концепций и контроль учебного процесса – дела профессиональные. Поэтому достаточно существующих форм участия родителей в работе школы. **Возможности:** родители, как правило, заняты по работе, не обладают знаниями предметов и педагогическими навыками. Им будет трудно справиться с более высокими требованиями. **Бюджет:** выявление мнения родителей (социологический опрос) и обобщение опыта потребует дополнительных усилий и средств. Может так случиться, что в бюджете таких средств не окажется. **Долговременные последствия:** привлечение внимания Министерства и школ к укреплению связи с родителями неизбежно. Это будет способствовать улучшению отношений родителей и учащихся даже при недостатке знаний родителей: учащиеся им расскажут и покажут.

Таблица 1 – Цели персонажа и их динамика

Динамика цели \ Цели	Финансовое благополучие семьи (вкл. семью дочери)	Развитие вверенного подразделения	Статус в компании	Риски участия в конфликтах	Личная и деловая репутация
Смена идентичности ¹					
Существенно увеличение	2				
Увеличение		3	4		
Сохранение					5
Снижение				6	
Существенное снижение					

Примечания к таблице 2:

- 1 Смена идентичности объекта целеполагания, переход его на качественно новый уровень.
- 2 Помочь зятю в продвижении по службе (либо подсказать ему возможные пути решения этой задачи, не связанные с переездом в другой город), что должно повлечь за собой мир в семье Молчанова и упрочение его финансового положения.
- 3 Взять на должность главного специалиста отдела РЭПС квалифицированного сотрудника, обладающего познаниями, умениями и навыками в области ремонта и эксплуатации подвижного состава, умеющего выявить перспективы развития этого направления деятельности компании с учетом современных требований.
- 4 Упрочить свой статус в компании, и, по возможности, продвинуться по службе.
- 5 Не нанести ущерба своей личной и деловой репутации, войдя в состояние конфликта интересов.
- 6 Избегать ситуации конфликта интересов. Не позволить, чтобы интересы семьи стали препятствием к должному исполнению Чадолюбовым своих служебных обязанностей. Не войти в конфронтацию с начальником технического отдела, и не подставить под удар свое непосредственное начальство.

Выбранное решение – третье, оно в наибольшей мере связано с практикой, интересами учащихся и отражает опыт лучших воспитателей, а также достижения науки.

Способы контроля реализации выбранного решения.

Метрика структурная: контроль осуществляется в рамках существующих форм и методов: проверки, отчеты, согласование разногласий. В этом участвуют Министерство образования и науки РФ, Правительство РФ, Администрация Президента РФ, субъекты РФ. **Метрика финансовая:** отчеты об исполнении государственного бюджета в отношении образования (Министерства финансов, Министерство образования и науки РФ). **Метрика отношений:** контроль осуществляется в соответствии со сложившимися системой анализа деятельности государственных органов на основе соответствующих регламентов, распределения прав, обязанностей и ответственности должностных лиц государственных органов. **Метрика правоотношений:** уточняются права, обязанности и ответственность государственных органов путем внесения соответствующих изменений в Федеральный закон «Об образовании».

66 Сможет ли государственный аппарат преодолеть кризис в молодежной политике?

Литература

1. Атаманчук Г. В. Управление: философия, идеология, научное обеспечение. М., 2015.
2. Киселев В. Д. Инструменты бизнес-моделирования в деятельности технологического предпринимателя // Экономика и управление в машиностроении. – 2017. – № 1(49). – С. 25-31.
3. Киселев В. Д. Российские кейсы в жанре кейкис // Маркетинг услуг. – 2014. – №1 (37). – С. 22-48.
4. Киселев В. Д. Смысловая навигация по сложным экономическим нарративам // Менеджмент инноваций. – 2015 – №3-4 (31-32) – С. 182-210.
5. Киселев В. Д. Технология написания проектного кейса в жанре «кейкис» // Научные исследования и разработки. Социально– гуманитарные исследования и технологии. – 2015. – № 4 (13). – С. 7– 14.
6. Охотский Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления. В 2-х томах. М., 2016.
7. Райсберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие. М., 2016.
8. Рослякова М. В., Киселев В. Д. Разбор кейкиса «Допустима ли выгодная торговля красотами малой родины?» // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – №3(113). – С. 120–135.
9. 150 авторских кейсов в формате КЕЙКИС и 60 выпусков нескольких учебных циклов на ту же тему [Электронный ресурс] : Сайт «Библиотека кейсов Киселева». – Режим доступа: <http://www.keykis.ru/> (дата обращения 10.08.17).
10. Бахрах Д. Н., Россинский Б. В., Старилов Ю. Н. Административное право России : учебник для вузов. М., Норма, 2007. С. 557-572.

Viktor Nechiporenko¹

WILL THE STATE APPARATUS OVERCOME THE CRISIS IN YOUTH POLICY?

Abstract. The situation proposed for discussion reflects cooperation between the state, school education, higher education, and government agencies on youth policy in Russia. The images of organizations and characters are generalized. This keykis [2-5] is an educational and research material. The author proposed several solutions to the problem that arose while developing concepts of textbooks on the Russian Language and Literature, Social Science and History. It is shown that these concepts should be aimed at strengthening political and legal education of school youth. It is claimed that there are no unsolvable problems, and solutions (possible alternative solutions) that are relatively acceptable for all participants in the conflict are always there.

Key words: hyouth policy, unauthorized rallies, illegal behavior, non-systemic opposition, political education, legal education, fractal structure of society.

¹ **Nechiporenko Viktor S.** – doctor of history, Professor of the Department of Public Administration and National Security of the Institute of Law and National Security of the RANEP. Vernadsky Prospekt, 84, Moscow, Russian Federation, 119606. Email: nechiporenkoviktor@mail.ru

References

1. Atamanchuk G.V. Management: philosophy, ideology, scientific provision. Moscow, 2015.
2. Kiselev V.D. Tools for Business Modeling in the Activity of a Technological Entrepreneur // *Ekonomika i upravlenie v mashinostroenii*. – 2017. – No. 1 (49). – P. 25-31.
3. Kiselev V.D. Russian cases in the genre Keikis // *Marketing uslug*. – 2014. – No. 1 (37). – P. 22-48.
4. Kiselev V.D. Semantic navigation on complex economic narratives // *Menedzhment innovacij*. – 2015. – №3-4 (31-32) – P. 182-210.
5. Kiselev V.D. Technology of writing a project case in the genre "Keikis" // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Socialno gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii*. – 2015. – No. 4 (13). – P. 7- 14.
6. Okhotsky E.V. Theory and mechanisms of modern public administration. In 2 volumes. M., 2016.
7. Raisberg B.A. State management of economic and social processes: a textbook. M., 2016.
8. Roslyakova M.V., Kiselev V.D. Analysis of Keikis "Is it profitable trade in the beauties of a small homeland?" // *Marketing v Rossii i za rubezhom*. – 2016. – No. 3 (113). – P. 120-135.
9. 150 copyright cases in the format of KEIKIS and 60 issues of several training cycles on the same subject [Electronic resource]: The site "Case library Kiseleva." – Access mode: <http://www.keykis.ru/> (Accessed 10.08.17).
10. Bakhrakh D.N., Rossinsky B.V., Starilov Yu.N. Administrative Law of Russia: a textbook for high schools. M., Norma. Pp. 557-572.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/2g8vZkDYTZTHQGa0wyEumA/sv/document/df/14/36/521295/183/68-80.pdf?1508940113>

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Барковская Е. Ю. Возможно ли предупреждение и преодоление конфликта интересов? [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 68-80. – Библиогр.: с. 79 (3 назв.). – URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/2g8vZkDYTZTHQGa0wyEumA/sv/document/df/14/36/521295/183/68-80.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 331.108.26

Елена Барковская¹

ВОЗМОЖНО ЛИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРЕОДОЛЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ?

Аннотация. Предложенная для обсуждения ситуация отражает российскую практику преодоления ситуации конфликта интересов при проведении кадровых перестановок в организации. Данный кейс [1-3] – жестко структурированный открытый кейс, учебно-исследовательский материал. Все образы, а также описанные в кейсе учреждения и предприятия – собирательные. Названия ведомств, компаний и предприятий, имен, фамилий, должностей, принятые условные сокращения, сходства и прочие аналогии являются случайными (типичными и архетипичными) и не имеют прямых прототипов. Предложено несколько вариантов преодоления ситуации конфликта интересов в рамках отдельного ведомства. Показано, что неразрешимых проблем нет, а поля альтернативных решений, относительно приемлемые для участников коллизии, есть всегда.

Ключевые слова: социальная ответственность, профессиональный рост, личностный рост, деловая репутация, развитие персонала, личная заинтересованность, конфликт интересов.

Итак, разумно ли пытаться планировать будущее? Не тратим ли мы попусту деньги и время на бесполезное занятие? Очевидно, мы должны планировать. В противном случае мы отдадим все наши будущие перспективы в руки случайности.

Роберт Ф. Фалмер. Энциклопедия современного управления

Едва успев открыть глаза, Кролик почувствовал, что сегодня всё от него зависит и все на него рассчитывают. Это был как раз такой день, когда следовало всё выяснить, всё проверить, всё разъяснить.

Алан Милн. Винни Пух и все-все-все

Теоретическая часть

Норма-дефиниция «конфликт интересов» определена Федеральным законом от 25 декабря 2008 года «О противодействии коррупции» №273-ФЗ.²

Согласно ч.1 ст.10 «под **конфликтом интересов** в настоящем Федеральном законе понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)».

Внутренняя среда. Объект/субъект исследования.

Чадолюбов Дмитрий Дмитриевич – заместитель начальника Департамента внутренних перевозок ОАО «Железные дороги России». Успешно справляется с задачами, которые компания ставит перед его подразделением, пользуется авторите-

¹ **Барковская Елена Юрьевна** – доктор исторических наук, доцент, преподаватель ИГСУ РАНХиГС, Российская Федерация, 119606, Москва, пр-т Вернадского, 84. E-mail: ey.barkovskaya@migsu.ru

² Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с изм. и доп. от 28 ноября 2015 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Российской Федерации 19 декабря 2008 г.; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Российской Федерации 22 декабря 2008 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – N 52. – Ст. 6228.

том у коллег и подчиненных, умеет выстраивать деловые отношения с партнерами. Оперативно принимает ответственные, взвешенные решения, при необходимости использует «мозговой штурм», стимулируя своих сотрудников на поиск новых путей преодоления выявленных проблем, поддерживает практику партисипативного управления. Довольно динамично продвигается по служебной лестнице. Руководство компании рассматривает вопрос о его повышении.

Три месяца назад дочь Чадолюбова Елизавета вышла замуж за Молчанова Артема Михайловича, который трудится инженером 1-й категории в компании «Рефсервис» (г. Москва), являющейся дочерней структурой ОАО «Железные дороги России».

В настоящее время **ОАО «Железные дороги России»** – динамично развивающаяся общенациональная транспортная компания, единственным акционером и учредителем которой является Российская Федерация. Управление компанией осуществляет Президент компании, Правление компании, Центральный аппарат управления, куда входят сотрудники различных Департаментов и подчиненных им специализированных отделов.

В последние годы руководство компании при проведении кадровой политики старается не допускать ситуаций, связанных с риском возникновения конфликта интересов, либо минимизировать их последствия.

Ранее в компании нередко закрывали глаза на случаи «кумовства» и «местничества»: при назначении на должность предпочтение могло быть оказано кандидату, находящемуся в родственных или дружественных отношениях с лицом, принимающим кадровое решение. Теперь руководство компании не только пристально отслеживает подобные инциденты, но и старается предупреждать и пресекать их.

Внешняя среда. Ситуация (сложившаяся система отношений)

Начальник Отдела по ремонту и эксплуатации подвижного состава (далее – Отдел РЭПС) Троицкий Михаил Митрофанович поставил в известность свое непосредственное руководство, Чадолюбова Дмитрия Дмитриевича, что в отделе предстоят кадровые перестановки. Главный специалист Отдела РЭПС Добровольский Александр Владимирович достиг пенсионного возраста и изъявил желание выйти на пенсию.

Чадолюбов обсудил эту ситуацию со своим непосредственным руководством, Грозовым Константином Николаевичем – начальником Департамента внутренних перевозок, и начальником Департамента управления персоналом Аганиным Эльдаром Рашидовичем. Было принято решение провести конкурс на замещение должности главного специалиста Отдела РЭПС.

Грозова и Чадолюбова связывают не только служебные, но и давние дружественные доверительные отношения. Они в разное время закончили один институт, поступили на работу в компанию. Ранее им нередко приходилось вместе выезжать в служебные командировки, в т.ч. с разного рода инспекциями. Кроме того, они, что называется, «дружат семьями».

Среди «внутренних» кандидатур на замещение должности главного специалиста Отдела РЭПС – сотрудник отдела, инженер 1-й категории Базаров Евгений Вячеславович. Он зарекомендовал себя отличным специалистом, профессионалом, ответственным работником. Есть только одно «но»: Базаров категоричен в своих суждениях, неуживчив с коллегами. Отношения с сослуживцами выстраивает неровно, что порой вредит общему делу. В общем, Троицкому хотелось бы видеть на этом месте человека более контактного и сговорчивого.

На место главного специалиста Отдела РЭПС претендует также Косарев Николай Иванович, инженер 1-й категории Технического отдела Департамента внутренних перевозок, который длительное время вел направление, курирующее научно-исследовательские работы, связанные с разработкой, испытанием и внедрением новых моделей грузовых вагонов, локомотивов, моторвагонного подвижного состава. Его уязвимая для данного назначения сторона – относительно небольшая практика в сфере ремонта и эксплуатации подвижного состава. Мотивация: в родном отделе вакансия главного специалиста занята недавно и вряд ли в ближайшее время освободится. Косарев не видит реальных перспектив карьерного роста в обозримом будущем, хотя считает себя достойным его.

Елизавета, дочь Чадолюбова Д. Д., в курсе грядущих кадровых перемен в Отделе РЭПС. Она настойчиво просит отца поспособствовать зятю в занятии вакантной должности. Мол, и зарплата у него будет не в пример выше, и перед глазами тестя будет находиться, что для нее спокойнее. И вообще, уверена Елизавета, ранее в компании нередко были случаи найма и продвижения своих родственников, либо близких знакомых.

К этому времени Артем Михайлович Молчанов (32 года) успел зарекомендовать себя как квалифицированный сотрудник, постоянно подтверждающий свой профессионализм в том, что касается разработки и освоении новых методов и технологий обеспечения долговременной эксплуатации рефрижераторных вагонов и контейнеров. У Молчанова складываются отличные отношения и с коллегами, и с заказчиками, и с исполнителями работ. Однако для занятия вакантной должности

70 Возможно ли предупреждение и преодоление конфликта интересов?

ему не хватает специальных знаний по ремонту всего подвижного состава, да и трудовой стаж пока еще не достаточен.

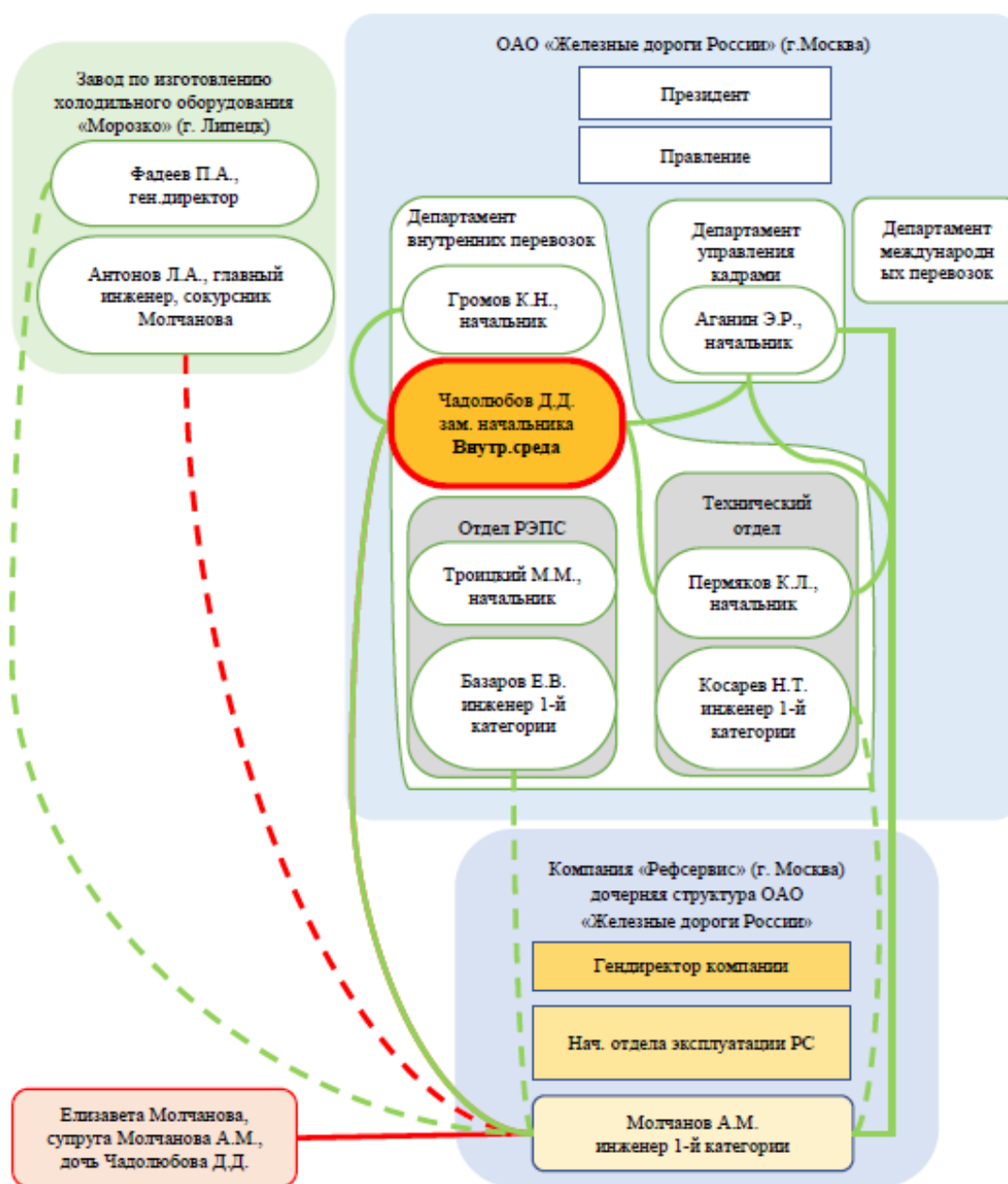


Рис. 1 – Схема ситуации. Основные участники взаимоотношений

Главное же, Молчанов считает себя в силах самостоятельно доказать свою профессиональную состоятельность, без поддержки и использования возможностей служебного положения тестя. И для этого он видит два пути. Первый – работать и продвигаться в компании «Рефсервис» (г. Москва), второй – дать согласие на перевод на завод «Снежок» по изготовлению холодильного оборудования (г. Спасокручинск). Главный директор завода Фадеев Петр Алексеевич знает Молчанова по ряду совместных проектов «Рефсервиса» и «Снежок», и при встрече на совещании в Москве лично предложил ему подумать над переводом, гарантируя более высокую должность, зарплату, интересный фронт работы, и, что немаловажно, предоставление весьма приличной для молодой семьи отдельной квартиры.

Вдобавок, на заводе «Снежок» трудится давний друг Артема, его однокурсник Антонов Леонид Анатольевич. Несмотря на относительно молодой возраст, он – главный инженер завода. Леонид устроился на завод после окончания учебы в институте, который закончил с красным дипломом. У него было много предложений по трудоустройству, но свой выбор он остановил на заводе «Снежок», который в то время проходил стадию технического переоснащения, внедрения инновационных технологий. Несомненно, это был непростой период и для рабочих, и для руководства завода. Но Леонида никогда не останавливали трудности. Главное, что предлагаемая работа обещала быть по-настоящему интересной, и он мог на практике доказать, что годы учения в институте не прошли даром. Кроме того, Леонида устраивали предлагаемые руководством условия – квартира в новом доме, возможность трудоустроить супругу, которая закончила тот же институт. Друг советует

Молчанов принять предложение руководства завода, исходя из своего довольно успешного делового и жизненного опыта.

Планы возможного переезда в г. Спасокручинск насторожили Елизавету, супругу Молчанова. Елизавета – единственная дочь Дмитрия Дмитриевича Чадолубова. Ей 25 лет, закончила институт, устроилась переводчиком в крупный научно-исследовательский центр в Москве (блестяще владеет несколькими европейскими языками), честолюбива, ориентирована на успешную карьеру. Считает, что ее супруг недооценен руководством как «Рефсервиса», так и головной компании ОАО «Железные дороги России». Очень напугана серьезностью, с которой Артем отнесся к предложению со стороны ген. директора завода «Снежок». Не хочет переезжать в г.Спасокручинск: боится отрываться от родительского дома, не хочет покидать Москву, опасается, что на новом месте не найдет работу, которая будет соответствовать ее ожиданиям.

Перед Чадолубовым, если он пойдет навстречу настойчивым просьбам Елизаветы, стоит задача: перевести в головную компанию из дочерней структуры зятя, Молчанова Артема Михайловича.

Ситуация. Интересы компании могут войти в противоречие с личной заинтересованностью одного из ее руководящих сотрудников.

Поле проблем (то, чего нет или не получается, не прогнозируется, противоречие)

Чадолубов желал бы помочь дочери в трудоустройстве зятя на более перспективное место (в плане карьеры и зарплаты), но не может допустить, чтобы переход Молчанова в подчиненное ему подразделение ОАО «Железные дороги России» стал причиной возникновения конфликта интересов;

Чадолубов ждет повышения, но, помогая зятю устроиться в головную компанию, может поставить под сомнение свою репутацию безупречного управленца;

Чадолубов готов поддержать зятя в его дальнейшем продвижении в дочерней структуре ОАО «Железные дороги России» в г. Москве, но его дочь, Елизавету, такой вариант не устраивает;

Чадолубов понимает стремление зятя к дальнейшему росту на избранном поприще, но не может допустить, чтобы для этого его дочь Елизавета покинула родителей и переехала с мужем в г. Спасокручинск

Нахождение на хорошем счету у руководства компании «Рефсервис» не гарантирует Молчанову быстрого карьерного роста – кадровые перестановки в компании только произошли;

Условия трудоустройства на заводе «Снежок» устраивают Молчанова во всех отношениях, но переезд в г. Спасокручинск не вписывается в планы его жены;

Молчанов хочет быть в глазах своей молодой жены не только успешным специалистом, но и главным «добытчиком» в семье, а этого пока не получается;

На вакантное место главного специалиста Отдела ремонта и эксплуатации подвижного состава (РЭПС) Департамента внутренних перевозок ОАО «Железные дороги России» претендуют несколько кандидатов, однако по ряду причин они не могут полностью удовлетворить предъявляемым к кандидату требованиям;

Один из кандидатов (Базаров Евгений Вячеславович) обладает всеми необходимыми знаниями по организации соответствующих работ, но конфликтен и вследствие этого не очень удобен начальству;

Двое других кандидатов отлично ладят с коллегами и начальством, но обладают более узкими познаниями, умениями и навыками в области ремонта и эксплуатации подвижного состава;

Жена Молчанова, Елизавета, хочет перевести его при содействии отца в Отдел РЭПС ОАО «Железные дороги России», но ее усилия встречают активное сопротивление со стороны мужа и пассивное – со стороны отца;

Елизавета хотела бы содействовать успешному карьерному росту мужа, который, по ее мнению, повлечет за собой соответствующее увеличение денежного вознаграждения, но не готова к перемене местожительства и не может поступиться своими интересами и привязанностями.

Выбранная проблема

Чадолубов желал бы помочь дочери в трудоустройстве зятя на более перспективное место (в плане карьеры и зарплаты), но не может допустить, чтобы переход Молчанова в подчиненное ему подразделение ОАО «Железные дороги России» стал причиной возникновения конфликта интересов.

Поле задач

Избежать ситуации конфликта интересов при замещении должности главного специалиста Отдела РЭПС Департамента внутренних перевозок ОАО «Железные дороги России»;

Утвердить на замещаемую должность главного специалиста Отдела РЭПС достойную кандидатуру;

Повысить статус Молчанова и денежное вознаграждение за исполняемую им работу;

Договориться о допустимых пределах и размерах вмешательства в дела друг друга (Чадолубов – Елизавета – Молчанов).

72 Возможно ли предупреждение и преодоление конфликта интересов?

Выбранная задача

Избежать ситуации конфликта интересов при замещении должности главного специалиста Отдела РЭПС Департамента внутренних перевозок ОАО «Железные дороги России»

Список персонажей, краткое описание ролей/статусов:

Громов Константин Николаевич – начальник Департамента внутренних перевозок ОАО «Железные дороги России».

Аганин Эльдар Рашидович – начальник Департамента управления персоналом ОАО «Железные дороги России».

Фадеев Петр Алексеевич – ген. директор завода «Снежок» по изготовлению холодильного оборудования (г. Спасокурчинск).

Чадолубов Дмитрий Дмитриевич – зам. начальника Департамента внутренних перевозок.

Троицкий Михаил Митрофанович – начальник Отдела ремонта и эксплуатации подвижного состава (РЭПС).

Добровольский Александр Владимирович – главный специалист Отдела РЭПС.

Базаров Евгений Вячеславович – инженер 1-й категории Отдела РЭПС.

Пермяков Константин Львович – начальник Технического отдела, ответственный за работу по урегулированию конфликта интересов в Департаменте внутренних перевозок.

Косарев Николай Иванович, инженер 1-й категории Технического отдела Молчалин Артем Михайлович – инженер 1-й категории в компании «Рефсервис» (дочерняя структура ОАО «Железные дороги России», г. Москва).

Антонов Леонид Анатольевич – главный инженер завода «Снежок», сокурсник Молчалина.

Молчалин Артем – супруг Елизаветы, зять Чадолубова Дмитрия Дмитриевича.

Елизавета Дмитриевна Молчалина – супруга Артема, переводчик.

Выбранный персонаж: заместитель начальника Департамента внутренних перевозок Чадолубов Дмитрий Дмитриевич, поскольку в данной ситуации он является лицом, обладающим дискреционными полномочиями¹.

Предпочтения выбранного персонажа

Ценности, значимые для выбранного персонажа: компетентность, ответственность, профессионализм, достоинство (личное и профессиональное), любовь к дочери, спокойствие и финансовое благополучие семьи.

Цели, наиболее значимые для выбранного персонажа: ответственность за семью, ее целостность и финансовую обеспеченность; развитие вверенного подразделения компании ОАО «Железные дороги России» в соответствии с запросами отрасли по совершенствованию организации перевозочного процесса и с современными требованиями, предъявляемыми к управленческой деятельности; повышение по службе.

Таблица 1 – Цели персонажа и их динамика

Динамика цели \ Цели	Финансовое благополучие семьи (вкл. семью дочери)	Развитие вверенного подразделения	Статус в компании	Риски участия в конфликтах	Личная и деловая репутация
Смена идентичности ¹					
Существенно увеличение	2				
Увеличение		3	4		
Сохранение					5
Снижение				6	
Существенное снижение					

Примечания к таблице 2:

1 Смена идентичности объекта целеполагания, переход его на качественно новый уровень.

2 Помочь зятю в продвижении по службе (либо подсказать ему возможные пути решения этой задачи, не связанные с переездом в другой город), что должно повлечь за собой мир в семье Молчанова и упрочение его финансового положения.

3 Взять на должность главного специалиста отдела РЭПС квалифицированного сотрудника, обладающего познаниями, умениями и навыками в области ремонта и эксплуатации подвижного состава, умеющего выявить перспективы развития этого направления деятельности компании с учетом современных требований.

4 Упрочить свой статус в компании, и, по возможности, продвинуться по службе.

5 Не нанести ущерба своей личной и деловой репутации, войдя в состояние конфликта интересов.

6 Избежать ситуации конфликта интересов. Не позволить, чтобы интересы семьи стали препятствием к должному исполнению Чадолубовым своих служебных обязанностей. Не войти в конфронтацию с начальником технического отдела, и не подставить под удар свое непосредственное начальство.

1 **Дискреционные полномочия** позволяют должностному лицу по своему усмотрению определять вид и содержание (полностью или частично) принимаемого управленческого решения, либо предоставляющие возможность выбора по своему усмотрению одного из нескольких предусмотренных ведомственным актом вариантов управленческих решений.

Варианты решений Чадолубова

Решение 1. Чадолубов, взвесив все доводы «pro et contra», счел невозможным для себя предлагать кандидатуру своего зятя и поддерживать ее на конкурсе по замещению вакантной должности главного специалиста Отдела РЭПС.

Чадолубов – член конкурсной комиссии. Предстоит сделать выбор между двумя кандидатами. Базаров Евгений Вячеславович зарекомендовал себя как высококлассный специалист с неуживчивым характером, продолжительное время работающий в Отделе РЭПС. Его кандидатура не устраивает начальника отдела РЭПС Троицкого Михаила Митрофановича. Ввиду этого обстоятельства Чадолубов поддерживает кандидатуру Косарева Николая Ивановича, инженера 1-й категории Технического отдела Департамента внутренних перевозок. Принимая такое решение, Чадолубов рассчитывает, во-первых, на то, что предыдущий опыт работы по курированию научно-исследовательских работ, связанных с разработкой, испытанием и внедрением новых моделей грузовых вагонов, локомотивов, моторвагонного подвижного состава позволит ему быстро войти в круг деятельности, ориентированной на ремонт и эксплуатацию подвижного состава; во-вторых, Чадолубов полагается на характеристику, представленную с места его работы, определяющую Косарева как открытого, доброжелательного и отзывчивого сотрудника.

В отношении зятя Чадолубов принимает решение: поддержать Артема Молчанова в его стремлении упрочить свое положение в компании «Рефсервис» (г. Москва).

Стратегия:

По отношению к себе – сотрудничество.

По отношению к компании – сотрудничество + растворение.

По отношению к Троицкому – сотрудничество + компромисс.

По отношению к Базарову – уклонение.

По отношению к Косареву – компромисс.

По отношению к дочери – сотрудничество + уклонение.

По отношению к зятю – сотрудничество.

Риски принятого решения:

- нарушение мира и согласия в семье (ярко выраженное недовольство дочери);
- зять, ввиду отсутствия близких перспектив перемены своего должностного положения в компании «Рефсервис», может принять предложение руководства завода «Снежок» и переехать в г. Спасокурчинск;
- отдавая предпочтение психологическим характеристикам кандидатов на замещение должности главного специалиста Отдела РЭПС перед их профессиональными знаниями, умениями и навыками, Чадолубов может принять неверное решение.

Возможности:

- Чадолубов не компрометирует себя вхождением в ситуацию конфликта интересов, «сохраняет лицо» и «status quo»;
- Отдел РЭПС получает на должность главного специалиста крепкого профессионала, долгое время занимающегося вопросами внутренних перевозок;
- Базаров может учесть замечания, высказанные ему конкурсной комиссией, и скорректировать свое поведение с начальством и коллегами;
- Артем Молчанов договаривается с супругой о взаимной поддержке на компромиссной основе: он изыскивает в ближайшее время новые возможности повышения по службе (пройдя курсы освоения новых технологий организации внутренних перевозок, о проведении которых объявила головная компания), и оставит, хотя бы на время, мысль о переезде и трудоустройстве на заводе в г. Спасокурчинске. Елизавета, со своей стороны, старается поддержать его усилия, обеспечить надежный и спокойный семейный тыл.

Бюджет принятого решения: средства, предусмотренные на проведение процедуры конкурса на замещение вакантной должности; время членов конкурсной комиссии и кандидатов на должность главного специалиста Отдела РЭПС; время и усилия, затраченные Молчановым на освоение программы курсов.

Последствия принятого решения:

- Чадолубов сохраняет незапятнанную репутацию, продвигается по службе;
- Косарев занимает должность главного специалиста Отдела РЭПС, но в освоении новой сферы деятельности продвигается не так быстро, как рассчитывал Чадолубов;
- Между Чадолубовым и Пермяковым нарастает напряженность: начальник технического отдела не хотел отпускать

74 Возможно ли предупреждение и преодоление конфликта интересов?

своего сотрудника в отдел РЭПС (хотя и не мог предложить Косареву должности главного специалиста в своем отделе);

- Молчанов заканчивает курсы, но скорого продвижения в компании «Рефсервис» не предвидится, поскольку новые знания выходят за круг его должностных обязанностей (ситуация «сверхкомпетентности»);
- тест советует пройти квалификационный отбор, по результатам которого Артема Михайловича могут зачислить в кадровый резерв ОАО «Железные дороги России», где
- жена поддерживает Молчанова.

Решение 2. Пойти навстречу просьбам дочери и включить Молчанова Артема Михайловича в число кандидатур на замещение вакантной должности главного специалиста Отдела РЭПС. При этом не ставить свое непосредственное начальство, главу конкурсной комиссии, а также ответственного за урегулирование конфликта интересов в Департаменте внутренних перевозок в известность о статусе кандидата как члена своей семьи и не выходить из состава конкурсной комиссии.

Стратегия:

По отношению к себе – сотрудничество + уклонение.

По отношению к компании – сотрудничество + уклонение.

По отношению к Громову, Аганину и Пермякову – сотрудничество + уклонение.

По отношению к дочери – сотрудничество.

По отношению к зятю – сотрудничество + компромисс.

Риски принятого решения:

- начальник Департамента внутренних перевозок Громов, начальник Департамента управления кадрами Аганин (глава конкурсной комиссии), а также начальник технического отдела Департамента Пермяков (ответственный по данному подразделению ОАО «РЖД» за урегулирование конфликта интересов) могут и обязаны указать Чадолюбову на недопустимость создания ситуации потенциального (реального) конфликта интересов;
- Чадолюбов должен быть отстранен от работы в конкурсной комиссии;
- Чадолюбов должен быть временно отстранен от занимаемой должности;
- вопрос о создании Чадолюбовым ситуации конфликта интересов должен быть передан на рассмотрение комиссии по урегулированию конфликтов интересов ОАО «Железные дороги России»;
- комиссия по урегулированию конфликтов интересов может на основании рассмотрения дела Чадолюбова принять решение о его отстранении от замещаемой должности либо об его увольнении из компании («в связи с утратой доверия»);
- Молчанов должен быть выведен из числа претендующих на замещение должности в подведомственном Чадолюбову подразделении;
- о том, что Молчанов позволил втянуть себя в ситуацию конфликта интересов, станет известно его руководству «Рефсервиса», дочерней структуры ОАО «Железные дороги России»

Возможности принятого решения весьма ограничены и, к сожалению, печально предсказуемы. В свете борьбы, которую ведет в последние годы руководство ОАО «Железные дороги России», у дочери Чадолюбова Елизаветы нет шансов на превращение планов по подобному трудоустройству Артема Молчанова.

Бюджет принятого решения: подорванное здоровье и подмоченная деловая репутация Чадолюбова.

Последствия принятого решения:

- поскольку ситуация конфликта интересов нашла подтверждение, Чадолюбов был выведен из состава конкурсной комиссии;
- поскольку Чадолюбов не представил письменное заявление о наличии личной заинтересованности и потенциальной угрозе возникновения ситуации конфликта интересов ни своему непосредственному начальству, ни главе конкурсной комиссии, ни ответственному за предотвращение конфликта интересов, он был временно отстранен от занимаемой должности;
- вопрос о его дальнейшей судьбе был передан на рассмотрение комиссии по урегулированию конфликта интересов ОАО «Железные дороги России», которая приняла решение о его увольнении с занимаемой должности «в связи с утратой доверия»¹.

¹ п. 7.1 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации предусматривает увольнение работника по инициативе работодателя в случае неприятия работником мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, стороной которого он является.

- на Громова было наложено дисциплинарное взыскание.

Долговременный прогноз: Молчанов Артем Михайлович после увольнения по собственному желанию из дочерней структуры ОАО «Железные дороги России» даст согласие на трудоустройство на заводе «Снежок», переедет в г. Спасокурчинск и постарается доказать, что он настоящий, крепкий специалист в своем деле, который может принести предприятию ощутимую пользу. Его усилия найдут живейшую поддержку со стороны главного инженера завода Антонова Леонида Анатольевича, давнего друга и сокурсника Молчанова. При всем том – нарастающее недовольство жены, которая не теряет надежды вернуться вместе с мужем в Москву.

Решение 3. Чадолюбов принимает решение пойти навстречу просьбам дочери и включить Молчанова Артема Михайловича в число кандидатур на замещение вакантной должности главного специалиста Отдела РЭПС. При этом – поставить своего непосредственного начальника в известность о статусе кандидата как члена своей семьи и взять на время проведения конкурса отпуск. Вместе с тем он не оставил подобное уведомление ни начальнику Департамента управления кадрами Аганину Э.Р., который возглавляет конкурсную комиссию, ни ответственному в подразделении за урегулирование конфликта интересов, начальнику технического отдела Пермякову К.Л.

Стратегия:

- По отношению к себе – сотрудничество + уклонение.
- По отношению к компании – сотрудничество + уклонение.
- По отношению к Громову – сотрудничество и уклонение.
- По отношению к Аганину и Пермякову – уклонение.
- По отношению к дочери – сотрудничество.
- По отношению к зятю – сотрудничество + компромисс.

Риски принятого решения:

- Чадолюбов вынужден представить своему непосредственному начальнику письменное уведомление о потенциальной угрозе возникновения ситуации конфликта интересов: неизвестно, как это отразится на его дальнейшей деловой репутации, а также карьере;
- Чадолюбов не оставил подобное уведомление ни начальнику Департамента управления кадрами, Э.Р. Аганину, который возглавляет конкурсную комиссию, ни ответственному в подразделении за урегулирование конфликта интересов К. Л. Пермякову;
- во время нахождения Чадолюбова в отпуске в отношении трудоустройства Молчанова в подведомственное ему подразделение может быть принято отрицательное решение, так как у последнего недостаточно опыта и практики работы по ремонту и эксплуатации всего подвижного состава, он – специалист в области эксплуатации рефрижераторных вагонов и контейнеров.

Возможности принятого решения:

Молчанов может пройти конкурсный отбор и быть включен в кадровый резерв ОАО «Железные дороги России». В дальнейшем из кадрового резерва Молчанов может быть переведен в штат ОАО «Железные дороги России», но уже в подразделение, не находящееся в прямом подчинении у Дмитрия Дмитриевича Чадолюбова.

Бюджет принятого решения: бюджетные средства, выделяемые на работу конкурсной комиссии по замещению вакантной должности главного специалиста Отдела РЭПС, время на подготовку и проведение конкурса, волнение (здоровье) кандидатов, волнение (здоровье) Чадолюбова из-за вхождения в ситуацию конфликта интересов.

Последствия принятого решения:

- Чадолюбов пытался избежать ситуации конфликта интересов, уйдя в отпуск, но Аганин и Пермяков, не получив письменного уведомления о потенциальной угрозе возникновения ситуации конфликта интересов, вправе обратиться по этому вопросу в комиссию по урегулированию конфликта интересов ОАО «Железные дороги России». Комиссия может принять решение о наложении дисциплинарного взыскания на Чадолюбова, что крайне нежелательно в ситуации ожидания им повышения;
- если Громов не уведомил о поступившем ему заявлении, он может быть подвергнут дисциплинарному взысканию;
- комиссия может потребовать временно отстранить Чадолюбова от занимаемой должности до урегулирования ситуации.

Решение 4. Пойти навстречу просьбам дочери и включить Молчанова Артема Михайловича в число кандидатур на замещение вакантной должности главного специалиста Отдела РЭПС. При этом, поставив своего непосредственного

76 Возможно ли предупреждение и преодоление конфликта интересов?

начальника, главу конкурсной комиссии и ответственного в подразделении за урегулирование конфликта интересов в известность о статусе кандидата как члена своей семьи, взять на время проведения конкурса отпуск.

Стратегия:

По отношению к себе – сотрудничество + уклонение.

По отношению к компании – сотрудничество + уклонение.

По отношению к дочери – сотрудничество.

По отношению к зятю – сотрудничество + компромисс.

Риски принятого решения:

- Чадолубов вынужден представить своему непосредственному начальнику и представителю нанимателя письменное уведомление о потенциальной угрозе возникновения ситуации конфликта интересов: неизвестно, как это отразится на его дальнейшей деловой репутации, а также карьере;
- во время нахождения Чадолубова в отпуске в отношении трудоустройства Молчанова в подведомственное ему подразделение может быть принято отрицательное решение;
- в настоящее время в компании ОАО «Железные дороги России» не приветствуется нахождение родственников, входящих в штат компании, в линейном подчинении друг от друга.

Возможности принятого решения:

- Молчанов может пройти конкурсный отбор и быть включен в кадровый резерв ОАО «Железные дороги России»;
- поскольку Чадолубов заранее известил в письменной форме свое непосредственное начальство, представителя нанимателя и ответственного в подразделении за урегулирование конфликта интересов об угрозе потенциального возникновения ситуации конфликта интересов, а затем на время работы конкурсной комиссии ушел в отпуск, велика вероятность того, что его деловая репутация не особенно пострадает.

Бюджет принятого решения: бюджетные средства, выделяемые на работу конкурсной комиссии по замещению вакантной должности главного специалиста Отдела РЭПС, время на подготовку и проведение конкурса, волнение (здоровье) кандидатов.

Последствия принятого решения:

- из кадрового резерва Молчанов может при необходимости быть переведен в штат ОАО «Железные дороги России», но уже в подразделение, не находящееся в прямом подчинении у Дмитрия Дмитриевича Чадолубова;
- жена Елизавета согласна ждать повышения мужа еще пару лет, только бы не оставлять родителей и свою работу в г. Москве.

Решение 5. Чадолубов счел невозможным для себя предлагать кандидатуру своего зятя и поддерживать ее на конкурсе по замещению вакантной должности главного специалиста Отдела РЭПС.

Чадолубов предвзвешивает свое решение встречей одновременно с дочерью и зятем, объясняя причины, по которым он не может поддержать кандидатуру Артема на конкурсе по замещению должности в отделе РЭПС (хочет избежать ситуации конфликта интересов, вдобавок отдел находится в его линейном подчинении).

Дмитрий Дмитриевич обращается к дочери с просьбой понять его и поддержать принятое им решение. «Ты убеждена, что Артем может достичь большего. Так доверься его опыту, знаниям и интуиции, – говорит он Елизавете. – Кроме того, я знаю, как ты дорожишь своей работой. Наконец, я не хочу расставаться с тобой на неопределенно длительное время и потому не склонен поддерживать идею переезда в Спасокручинск, несмотря на заманчивые перспективы, которые руководство завода обрисовало Артему. Ты знаешь, в свое время я прошел подобный путь. Но Артем уже заработал себе весьма неплохую репутацию в компании «Рефсервис». Что ж, если сейчас не удастся продвинуться дальше в компании, можно попробовать пройти отбор в головной компании и быть зачисленным в кадровый резерв. В этом случае он может впоследствии быть принят в штат ОАО «Железные дороги России», отдав предпочтение тому профилю работы, который ему интересен, и где он может не только раскрыть свой потенциал, но и более полно применить свои знания и умения». Елизавета и Артем сочли его доводы убедительными и согласились еще раз подумать над сказанным Дмитрием Дмитриевичем.

Как член конкурсной комиссии Чадолубов намерен поддержать кандидатуру Базарова Евгения Вячеславовича, несмотря на сильное сопротивление со стороны начальника отдела РЭПС Троицкого. Чадолубов считает, что: отделу нужно продвигать своих сотрудников, неоднократно подтвердивших профессионализм и компетентность в вопросах, профильных для Отдела РЭПС. Принимая во внимание соображения начальника отдела относительно кандидатуры Базарова, Чадолубов

намерен предложить установить для него испытательный срок.

Стратегия:

По отношению к себе – сотрудничество.

По отношению к компании - сотрудничество + растворение.

По отношению к Троицкому – сотрудничество + компромисс.

По отношению к Пермякову – сотрудничество.

По отношению к дочери – компромисс.

По отношению к зятю – компромисс.

Риски принятого решения:

- осложнение отношений с Троицким, который предпочитает иметь своим непосредственным подчиненным не только крепкого профессионала, но также лояльного и доброжелательного сотрудника.
- зять, ввиду отсутствия близких перспектив перемены своего должностного положения в компании «Рефсервис», может все же принять предложение руководства завода «Снежок» и переехать в г. Спасокручинск;
- в этом случае дочь может уехать вместе с ним, и здесь неясно, примет ли она новую ситуацию (необходимость расстаться с родительским домом, работой в Москве, друзьями, привычным образом жизни и т. п.).

Возможности:

- Чадолюбов не компрометирует себя вхождением в ситуацию конфликта интересов, «сохраняет лицо» и «status quo»;
- Отдел РЭПС получает на должность главного специалиста крепкого профессионала, долгое время занимающегося вопросами внутренних перевозок;
- Базаров может учесть замечания, высказанные ему конкурсной комиссией, и скорректировать свое поведение с начальством и коллегами;
- Артем Молчанов убеждает свою молодую решительную супругу набраться терпения и подождать результатов квалификационного отбора. «При благоприятном стечении обстоятельств, – говорит он жене, – я смогу перейти на работу в ОАО «Железные дороги России», не прибегая к протекции тестя, и заняться тем кругом вопросов, в которых я более компетентен. В этом случае у меня появится больше шансов продемонстрировать результативность своей работы, нежели при необходимости в сжатые сроки осваивать новые сферы деятельности».

Бюджет принятого решения: средства, предусмотренные на проведение процедуры конкурса на замещение вакантной должности; время членов конкурсной комиссии и кандидатов на должность главного специалиста Отдела РЭПС, волнение (здоровье) кандидатов.

Последствия принятого решения: Чадолюбов сохраняет незапятнанную репутацию, продвигается по службе;

- Базаров занимает должность главного специалиста Отдела РЭПС, меняет свой стиль общения с коллегами и начальством;
- Молчанов проходит квалификационный отбор, зачисляется в кадровый резерв ОАО «Железные дороги России»
- через два года становится главным специалистом Отдела рефрижераторных перевозок в Департаменте международных перевозок.
- Елизавете не нужно оставлять отца, работу и переезжать с мужем из г. Москвы в г. Спасокручинск.

Выбранное решение (1-5) – пятое, поскольку оно:

- представляет выбранному персонажу возможность избежать попадания в ситуацию конфликта интересов, сохранить свою деловую и личную репутацию;
- открывает перед ним перспективу не омраченного принятием заинтересованного решения дальнейшего продвижения по службе;
- позволяет занять вакантную должность главного специалиста отдела РЭПС сотруднику, в наибольшей степени отвечающему предъявляемым требованиям, что соответствует интересам и отдела, и Департамента внутренних перевозок, и компании в целом;
- открывает иной путь вхождения Молчанова в головную компанию и занятия в ней достойного положения в соответствии с его профильными знаниями и опытом работы, что повлечет за собой упрочение финансового положения семьи Молчанова;
- позволяет сохранить мир и спокойствие в семье на основе достижения приемлемого компромисса, удовлетворяющего, если не всем, то, по крайней мере, основным интересам членов семьи.

78 Возможно ли предупреждение и преодоление конфликта интересов?

- при желании у Молчанова остается возможность вернуться к обсуждению вопроса о переводе на завод «Снежок».

Долговременные (горизонт прогноза – три-пять лет) изменения объекта исследования. Чадолубов получает ожидаемое повышение, занимает должность начальника Департамента внутренних перевозок. По-прежнему ответственно и взвешенно подходит к принятию решений. Поддерживает и укрепляет свою деловую и личную репутацию.

Ресурсные потоки, к которым приводит это решение.

Положительные, поскольку Чадолубов не вошел в потенциальную ситуацию конфликта интересов и приобрел опыт предотвращения подобных проблем; определил позицию в отношении приоритетов дочери и зятя; сумел привести их к взаимоприемлемому компромиссу.

Отрицательные, поскольку потребовали от Чадолубова больших затрат времени и здоровья для выработки согласованного решения с членами своей семьи.

Соотнесение положительного и отрицательного потоков будет сбалансировано в случае, если Молчанов сможет закрепить свое независимое от Чадолубова положение в компании ОАО «Железные дороги России», и добиться упрочения финансового положения. В случае, если он со временем примет решение перевестись на завод «Снежок» и переехать в г. Спасокуричск, ситуация déjà vu может повториться.

Таблица 2 – Итоговая матрица для рефлексии решений, предложенных Чадолубовым

Персонаж или группа	Тип решения (стратегии)											Итого (решений):
	Сотрудничество	Сотрудничество + Соперничество	Соперничество	Соперничество + Уклонение	Уклонение	Растворение + Уклонение	Растворение	Сотрудничество + Растворение	Сотрудничество + Уклонение	Соперничество + Растворение	Компромисс	
Чадолубов	1р, 5р								2р, 3р, 4р			5
Компания								1р, 5р	2р, 3р, 4р			5
Громов	3р				3р				2р			3
Аганин					3р				2р			2
Фадеев												0
Троицкий	1р, 5р										1р, 5р	4
Добровольский												0
Базаров					1р							1
Пермяков	5р				3р				2р			3
Косарев											1р	1
Антонов												0
Артем	1р, 2р, 3р, 4р										2р, 3р, 4р, 5р	8
Елизавета	2р, 3р, 4р								1р		5р	5
Итого (решений):	13	0	0	0	4	0	0	2	10	0	8	37

Обозначения: символы 1р, 2р ... означают, что этот тип стратегии присутствует в первом и втором решении относительно данного персонажа. Ячейки таблицы 2, залитые серым цветом, означают не предложенные решения; вероятно, они не были продуманы.

Вывод по таблице 2: Решения преимущественно ориентированы на Артема, самого себя, компанию и Елизавету, во вторую очередь на Троицкого, Громова и Пермякова. Есть персонажи – Фадеев, Добровольский и Антонов, для которых решения по каким-то причинам не предложены. Решения надо предложить или удалить персонажей из таблицы 2 и из рассмотрения, как не значимые. Из одиннадцати эталонных менеджерских стратегий преобладают стратегии (по убыванию) «Сотрудничество», «Сотрудничество + Уклонение», «Компромисс», «Уклонение» и «Сотрудничество + Растворение». Шесть других эталонных стратегий не использованы, вероятно, можно предположить наличие «слепых пятен» в стратегиях, используемых Чадолубовым...

Заключение

Представленный кейкис – попытка объективизации, структуризации, формализации, оценки сложной многоуровневой управленческой ситуации предотвращения конфликта интересов, связанного с принятием лицом, наделенным дискреционными полномочиями, кадровых решений в отношении родственников, попытка её успешного разрешения с помощью построения полей альтернативных решений с использованием инструментария контроля, инновационных форм оценки и системы разнообразных количественных и качественных метрик.

Литература

1. Киселев В. Д. Инструментарий описания слабо формализованных, проблемных и рискованных ситуаций // Проблемы анализа риска. – 2010. – том 7. - №1. – С.70-83.
2. Киселев В. Д. Российские кейсы в жанре кейкис // Маркетинг услуг. – 2014. – №1(37). – С. 22-48.
3. Киселев В. Д. Технология написания проектного кейса в жанре «кейкис» // «Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии». – 2015. – № 4(13). – С. 7-14.

IS IT POSSIBLE TO PREVENT AND OVERCOME A CONFLICT OF INTEREST?

Abstract. The situation proposed for discussion reflects the Russian practice of overcoming the conflict of interest situation when carrying out personnel reshuffles in the organization. This keyis [1-3] is a rigidly structured open case, educational and research material. All images, as well as institutions and enterprises described in the cage, are collective. The names of departments, companies and enterprises, names, surnames, positions, accepted conditional abbreviations, similarities and other analogies are random (typical and archetypal) and do not have direct prototypes. Several variants of overcoming the conflict of interests within the framework of a separate agency are suggested. It is shown that there are no unsolvable problems, and there are always fields of alternative solutions that are relatively acceptable for the participants in the conflict.

Key words: social responsibility, professional growth, personal growth, business reputation, personnel development, personal interest, conflict of interests.

¹ **Barkovskaya Elena Yu.** – doctor of history, assistant professor, lecturer at the Institute of Public Administration and Management of the RANEP. Vernadsky Prospekt, 84, Moscow, Russian Federation, 119606. Email: ey.barkovskaya@migsu.ru

References

1. Kiselev V.D. Toolkit for the description of poorly formalized, problem and problem situations // *Problemy analiza riska*. 2010. Volume 7. №1. Pp. 70-83.
2. Kiselev V.D. Russian cases in the genre Keikis // *Marketing uslug*. 2014. No. 1 (37). Pp. 22-48.
3. Kiselev V.D. Technology of writing a project case in the genre "Keikis" // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Socialno gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii*. 2015. No. 4 (13). Pp. 7- 14.

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9A0WivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/NV7xKpwpXmouVPYRdPdL6Q/sv/document/5a/fc/63/521295/184/81-86.pdf?1508940113>

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Мареев С. Н., Мареева Е. В. "Стоимость" или "ценность": идеологические основания дискуссии [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 81-86. – Библиогр.: с. 85 (8 назв.). – URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/NV7xKpwpXmouVPYRdPdL6Q/sv/document/5a/fc/63/521295/184/81-86.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.85

Сергей Мареев¹, Елена Мареева²

"СТОИМОСТЬ" ИЛИ "ЦЕННОСТЬ": ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ДИСКУССИИ

Аннотация. В свете дискуссии с В. Чеховским о переводе Wert в первом томе «Капитала» Маркса авторы проводят параллель с обсуждением того же вопроса в России начала XX века. Анализируя взгляды П. Б. Струве, В. И. Ленина и социал-демократов, участвовавших в переводе «Капитала» в 1905-1907 гг., они показывают, что замена «стоимости» на «ценность» происходит там, где экономисты разворачиваются от марксизма к либерализму. В статье предлагается оригинальная трактовка точки зрения марксиста Э. В. Ильенкова по данному вопросу.

Ключевые слова: термин, понятие, термин Wert, "Капитал" Маркса, стоимость, ценность, трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, политическая экономия, экономикс.

1 **Мареев Сергей Николаевич** – доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой общеобразовательных дисциплин. Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС». 109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7. E-mail: e.v.mareeva@yandex.ru

2 **Мареева Елена Валентиновна** – доктор философских наук, профессор кафедры социально-философских наук. Московский государственный институт культуры. Российская Федерация, 141406, Центральный федеральный округ, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, д.7.. E-mail: e.v.mareeva@yandex.ru

В связи с дискуссией по поводу перевода Wert в первом томе "Капитала" Маркса, развернувшейся на страницах "Вестника МИРБИС", еще раз уточним свою позицию. Что бы ни доказывали в пользу объективности своих взглядов ее участники, включая в данном случае В. Чеховского, идеологический момент в спорах вокруг "стоимости" и "ценности" всегда присутствовал. Мы уже писали, что совсем не случайно наша отечественная экономическая наука в связи с известными социально-экономическими и политическими изменениями резко развернулась в сторону "экономикс" с ее теорией предельной полезности и, соответственно, с "ценностью" вместо "стоимости"

К. Маркс, и это нужно выделить особо, написал не просто "Капитал", полное название его работы "Капитал. Критика политической экономии" (Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie). Но парадокс советской экономической науки состоял в том, что "Капитал" был объявлен в ней трудом Маркса по политэкономии, содержащим при этом критический анализ капитализма. Так был ли "Капитал" отказом от классической политической экономии и в каком смысле? И затрагивает ли это смысл Wert у Маркса, вплоть до полного разрыва с тем, что имели в виду под стоимостью А. Смит и Д. Рикардо?

За якобы лингвистическим спором о том, какое содержание вкладывают в немецкое слово Wert, скрывается целый круг проблем, связанный с содержанием фундаментальных понятий классической английской политической экономии и

ее критикой у Маркса. Причем эти вопросы остро стояли перед русскими марксистами в начале XX века. Они же обрели актуальность у нас сегодня, когда на "Капитал" стали смотреть через призму современной "экономикс".

Как известно, в советской науке знали только "стоимость". Дискуссия с В. Чеховским развернулась в связи с переводом Wert как "ценность". Против этого выступили, в первую очередь, марксисты А. В. Бузгалин и Л. Л. Васина [1]. Все основные аргументы против "новации" Чеховского, казалось бы высказаны. Но, критикуя Чеховского, указанные авторы, так сказать, щадят "своих". Поветрие писать (и думать?) "ценность" вместо "стоимости" возникло с переходом к социально-экономической системе, которую теперь называют рыночной экономикой, хотя избегают при этом обсуждать содержание понятия "капитализм". И последнее понятно, поскольку иначе нужно разбираться в вопросе об эксплуататорской сущности капитализма. Но этого избегают даже социалисты. И тогда выходит, что им больше по душе "экономикс" с его теорией предельной полезности, чем "политическая экономия" с ее трудовой теорией стоимости. Вот и постоянный автор журнала "Альтернативы" Г. Д. Гловели в учебнике "История экономических учений" везде пишет о "ценности", а не о "стоимости" [4].

Замена "стоимости" на "ценность" связана с тем, что сегодня экономисты дружно развернулись от марксизма к либерализму. И здесь важно и показательно, что почти столет назад в аналогичной ситуации с критикой либерализма в

82 "Стоимость" или "ценность": идеологические основания дискуссии

трактровке стоимости как "ценности" выступил Владимир Ленин. Мы имеем в виду статью Ленина "Еще одно уничтожение социализма", опубликованную в марте 1914 г. Речь идет о П. Б. Струве, который в России стал автором так называемого "легального марксизма", хотя в 1914 году Ленин характеризует его уже как буржуазного либерала.

Стоит заметить, что в начале XX века капитализм в России утвердился и уже не нуждался в идеологической поддержке "легальных марксистов", которые оправдывали развитие капитализма в России тем, что, по Марксу, капитализм более прогрессивен, чем феодальный способ производства. Но народники по-прежнему считали, что социализм возможен на почве крестьянского общинного землевладения и сельскохозяйственного производства. Характеризуя эту ситуацию, Ленин пишет: "Теперь у нас "сразу" народилась куча либеральных и прогрессивных "марксоэдов" вроде г. Туган-Барановского или г. Струве и т. п. Все они раскрыли действительное содержание и значение либерально-народнического "почтения" к Марксу: на словах почтение осталось, на деле исконное непонимание материалистической диалектики и теории классовой борьбы привело неизбежно к отречению и от теории трудовой стоимости" [6, С. 33-34].

Здесь важно то, что Ленин связывает отречение от Маркса с отречением от теории трудовой стоимости. Именно эта теория, по Ленину, краеугольный камень Марксовой экономической теории, его "Капитала", с которыми у него неразрывно связана и теория прибавочной стоимости, а значит и объяснение природы капиталистической эксплуатации. Тем самым, при замене "стоимости" на "ценность", что и проделал Струве при переводе "Капитала", мы имеем дело с искажением, привносимым теорией предельной полезности, через призму которой эксплуатация наемного труда капиталом становится совершенно невидимой.

Теория предельной полезности сводит "ценность" к "цене", а цена – довольно условная вещь: сколько хочу, столько и пишу на ценнике. Другое дело, дадут ли тебе такую цену. А этот вопрос упирается уже в объективную основу цены. Но этой основы, по теории предельной полезности фактически нет. И именно такой версии придерживался П. Струве. Ленин приводит такие выдержки из писаний Струве: "Ценность, как нечто отличное от цены, от нее независимое, ее определяющее, есть фантом". "Категория объективной ценности есть лишь, так сказать, метафизическое удвоение категории цены" [6, С. 45]. Как мы видим, понимание цены как денежного выражения стоимости А. Смитом и Д. Рикардо здесь отбрасывается. Стоимость, которая определяется трудом, и труда как объективной основы стоимости у Струве нет. Остается одна лишь психология: сколько хочу, столько и прошу. Но тогда и даю столько, сколько хочу. Но кто дает столько, сколько у него просят?

Покупателя-потребителя интересует качество и количество продукта, но не издержки его производства, и в том числе трудовые затраты, на его производство. Продавец-производитель, наоборот, хочет получить как минимум эквивалент издержек и, желательно, плюс к этому еще прибыль. Поэтому

теория полезности, или "ценности", является теорией покупателя и потребителя, а трудовая теория стоимости – это теория производителя и продавца. Теория предельной полезности адекватна идеологии потребительского общества. И здесь верна характеристика Н. И. Бухариным теории предельной полезности как "политической экономии рантье".

Связь "ценности" с теорией предельной полезности понимали, кстати, болгарские марксисты. "В свое время, – писал в конце 60 гг. XX в. известный академик Тодор Павлов, – Димитр Благоев, что переводя первый том "Капитала" Маркса, он использовал термин ценность для выражения немецкого понятия Wert, но он даже и не думал вкладывать в понятие ценностей то идеалистическое содержание, которое вкладывали в него последователи, скажем, теории предельной полезности, и в связи с чем мы вынуждены были заменить в новом издании "Капитала" термин ценность термином стоимость" [7, С. 64].

Производство стоимости в наши дни вообще исчезает из экономической науки. Современная либеральная экономическая теория поэтому не случайно в основном денежная экономическая теория. Все это потому, что в денежном обращении, абстрагирующемся от производства, исчезают категории издержек, производительного труда, рабочей силы, труда. Все это растворяется в общей денежной массе, которая пухнет и увеличивается непонятно из каких источников. И практические экономисты в борьбе с кризисными явлениями знают только две рекомендации: денежную массу ужать и наоборот – денежную массу увеличить путем включения печатного станка.

Употребление термина "ценность" вместо "стоимости" разводит экономическую теорию и экономическую практику. Обыкновенный гражданин, который ходит в магазин, оплачивает стоимость, обозначенную в виде цен на ценниках. И он соизмеряет эти цены со своей зарплатой, а не только с "ценностью" тех продуктов, которые он хотел бы купить. И часто только хотел бы. Лишь рантье с его дармовыми доходами может не обращать внимания на цену и интересоваться лишь "ценностью" предмета, который он хочет купить. Но и русский предприниматель или "бизнесмен", как теперь его принято называть, в своей практике говорит, и будет говорить, о стоимости, а не о "ценности". При этом серьезная экономическая теория ему вообще не нужна. Ему нужны менеджмент, маркетинг, логистика, бухгалтер и другие практические дисциплины. Поэтому экономическая теория как политическая экономия уже приказала долго жить.

Ценностью вещи обладают по отношению к индивидуальному человеку, ее стоимость проявляется только в отношении человека к человеку, в обмене. Потому она и меновая стоимость. Стоимость – это пропорция, в которой производится обмен. И в этом смысле стоимость – общественная категория, а не индивидуально-психологическая. Хотя ситуация здесь не так проста. Индивидуально психологический момент, то есть ценностный момент, все же присутствует и в меновом отношении, на что как раз и обратил внимание в свое время Эвальд Ильенков. "В переводах экономического термини-

на, – писал он, – у нас с некоторых пор прочно утвердился один – "стоимость". Этим достигается строгое выделение политико-экономического смысла термина, его отличие от морально-этического и т.п. аспекта слова "ценность".

Между тем, именно это обстоятельство и заставляет сделать вывод, что эта версия перевода семантически очень и очень невыгодна" [5, С. 451].

Чтобы понять "невыгодность" понятия "стоимость" надо вспомнить оценку политической экономии как "жесткой науки" английским историком и моралистом Томасом Карлейлем. Классическая политическая экономия не считается с человеческими чувствами и переживаниями по поводу покупки или продажи какой-то вещи. Человеку, скажем, хочется колбаски, а у него денег только на хлеб. И тут понятны человеческие переживания, с которыми никак не считается "стоимость" и ее денежное выражение – цена. И цена тоже "жесткая" вещь. Объективное содержание понятия стоимости резко расходится с содержанием понятия "ценность".

"Ни в одном из европейских языков, – замечает по этому поводу Ильенков, – на которых думал и писал Маркс, такого разведения "ценности" и "стоимости" нет, и русский перевод обрывает важнейшие смысловые связи, несомненно имеющиеся у Маркса" [5, С. 451]. Ильенков здесь называет, и дальше обсуждает, только одну смысловую связь. Эта связь заключается в следующем: передача Wert как "стоимости", пишет Ильенков, "сближает это понятие с понятием "цены", – "Preis". И действительно, когда мы спрашиваем: сколько это стоит, то нам называют цену. А цена – определенное количество денежных единиц. И получается, что стоимость и деньги – одно и то же.

Цена – цифры на бумаге, или на каком-то другом "носителе". Но что объективно стоит за этими цифрами, непонятно. Обывателю непонятно. Он не понимает объективного значения стоимости, которая выражается в цене. Он не видит стоимости, потому что ее и не видно: она в товаре только положена или представлена идеально, как, впрочем, и в золоте, и в любом предмете, выполняющем роль денег. И такая обывательская точка зрения переходит в экономическую науку, которая начинает трактовать стоимость как субъективную категорию. Такую экономическую науку Маркс называл вульгарной. То есть обыкновенной. А обыкновенное – то, что встречается в обыденной жизни.

К цене все вышесказанное действительно относится: сколько захотел, столько и запросил, о чем уже было сказано. Но если ты запросил тысячу долларов за один килограмм картошки, то любой покупатель в ответ повертит пальцем у виска. Значит, есть какие-то объективные ограничения цены: она ограничивается реальной стоимостью. И стоимость объективна, хотя и идеальна. Идеальна, потому что не вещь: нет такой вещи, которую можно увидеть и пощупать, и которая называется "стоимостью". Поэтому и говорят, что это только субъективное образование, которое существует только в "голове". Не в голове, как доказывал Ильенков, а в общественных отношениях, которые по отношению к каждому отдельному человеку так же объективны, как и деревья, кам-

ни, планеты, тайфуны и т.д. Экономический кризис, конечно, можно сравнить с природной катастрофой. Но с природными катастрофами люди в целом понимают, как бороться. А вот с экономическими кризисами – нет. И как раз потому, что они не в голове и не в природе, а в обществе, в общественном производстве.

Ильенкова опять же здесь волнует проблема идеального. И понятно, что если идеальное толкуется субъективно, что оно только "в голове", то невозможна объективная экономическая наука. А по сути невозможна любая наука. Ильенков стремится показать, что Маркс понимает стоимость объективно. "Она, – цитирует Ильенков Маркса, – существует в самих вещах, хотя и невидимо; она представлена через их равенство с золотом, через отношение к золоту, которое, так сказать, мерещится в их головах. Поэтому товаровладельцу приходится прирастить к их головам свой собственный язык или же навесить на них бумажные билетки, чтобы поведать миру их цены..." Ильенков ссылается в данном случае на оригинальное издание на немецком языке (Marx K. Das Kapital. Bd. I. S. 100).

Ильенков цитирует это место в собственном переводе с немецкого, потому что в русском переводе, как он считает, оно искажено. Выражение "в головах самих вещей", очевидно, показалось русским переводчикам странным. Даже очень ученым людям иногда изменяет чувство юмора, и образное "в головах самих вещей" они поняли, видимо, буквально. И поскольку голов у вещей нет, переводчики и решили, что Маркс имеет в виду человеческую голову. А в итоге выходит, что стоимость существует только в головах товаровладельцев, тем более, что цена как денежное выражение стоимости его товаров действительно существует только в его голове. Объективно, в действительном мире, она существует только в виде "бумажных билетиков", как выражается Маркс, то есть. в виде ценников, которые мы видим, заходя в любой магазин.

Ильенков, как мы видим, против отождествления цены и стоимости, а русское слово "стоимость" такое отождествление провоцирует, потому что по-русски "стоить" означает иметь цену. Но, с другой стороны, Ильенкову стоило бы опасаться и субъективизма, который связан с понятием "ценность". Здесь все не так однозначно, поскольку понятие "ценность", которое, как отмечает Ильенков, имеет морально-этический аспект, подталкивает нас в сторону психологизма, против которого он сам же возражал, выступая, в том числе, против психологизма у Д. М. Кейнса.

Именно о психологизме и субъективизме при переводе Wert как "ценности" у П. Струве идет речь в Предисловии к русскому переводу I–III томов "Капитала", осуществленному социал-демократами в 1905–1907 гг., где в редактировании второго тома принимал непосредственное участие Ленин. В нем в частности, мы читаем: "Дело идет лишь о наиболее целесообразной передаче Werth в данной специфической области, в политической экономии Маркса. Следовательно, вопрос ставится так: что более соответствует духу экономического учения Маркса, – психологическое истолкование Werth (Werth = "ценность", объект субъективной "оценки") или

84 "Стоимость" или "ценность": идеологические основания дискуссии

его объективное истолкование (Werth = "стоимость", результат определенных затрат)" [8, VI]. Здесь справедливо подчеркнута, что речь идет о целесообразности использования понятия стоимости в специфической политэкономической области. Другое дело, если бы речь шла о переводе того же Wert в теории ценностей у Макса Шелера. У Шелера, конечно, речь идет о ценностях. И никаких проблем с переводом здесь не возникает.

Надо сказать, что термин "ценность" в конце XIX и начале XX вв. стали использовать в России и в официальной экономической науке. В этом смысле, как и сегодня, она стремилась дистанцироваться от трудовой теории стоимости Маркса. Именно это мы встречаем у С. Ю. Витте в лекциях, которые он читал Великому Князю Михаилу Александровичу в 1900-1902 гг. Вот как рассуждает Витте: "Блага, служащие для удовлетворения человеческих потребностей, или даются природою в готовом виде, в таких формах и количествах, что человек не встречает никаких препятствий к удовлетворению ими своих потребностей, или для получения их, вообще или в требуемом количестве, необходимо побороть известные трудности, затратить известные усилия, чтобы изменить форму предмета, его химический состав, переменить место его нахождения, соединить несколько предметов в одно целое и т. п. Во всех этих случаях с благом неразрывно связывается представление о трудности его приобретения, и это представление придает благу новое свойство, называемое ценностью. Раз человек сознал полезность вещи, силы или услуги и трудность ее приобретения, эта вещь, сила или услуга стала в глазах его ценностью" [3, С. 145].

Витте здесь почему-то избегает понятия труд, что упростило бы изложение сути дела. Он не говорит прямо, что "ценность" есть результат человеческого труда. Но утверждает это в косвенной форме. А то, что дано природою, согласно Витте, "ценности" не имеет. Но здесь тоже не все так просто. Здесь перед нами проблема, с которой столкнулся еще Давид Рикардо. Здесь стоит опять привести пример Рикардо насчет мореного дуба, редких вин и произведений искусства. Дело в том, что, к примеру, мореный дуб стоит дороже, чем простой дуб, срубленный в лесу. Но то, что дуб "заморился", лежа где-нибудь в болоте, есть результат "работы" природы, а платят за него больше, чем за обыкновенный дуб. Платят больше, значит и стоит он дороже. Так чей же труд в данном случае оплачен?

Дело в том, что в ситуации с мореным дубом платят больше, потому что он эстетически более ценен. Но если вместо "стоимости" здесь сказать "ценность", то получается, что ценность определяется ценностью. Выходит какая-то тавтология. Однако если сказать, что меновая ценность определяется потребительной ценностью, то это уже не тавтология. И на деле так и есть. Ведь когда платят за картину, то оплачивают не труд художника, а платят за эстетическую и общественную ценность картины. Как известно в 2010 году картина Энди Уорхола "Большая банка супа Кэмпбелл с открывашкой", сделанная по фотографии, была продана за 23,9 миллиона долларов, и как раз потому, что это "творение" признано ве-

личайшей художественной ценностью. Как же такое происходит? Рикардо не смог разрешить "парадокса" с мореным дубом, в подробностях разрешения его Марксом здесь разбираться нет возможности. Но главное, что Витте, в отличие от Рикардо, проблемы здесь вообще не видит.

Витте вводит понятие меновой ценности следующим образом: "Все вообще вещи и услуги, признанные ценностями, имеют общие свойства, состоящие в их полезности и трудности приобретения, но в то же время они служат для различных потребностей. Отсюда возникает способность их обмениваться друг на друга, и, таким образом, каждая ценность становится или может стать ценностью меновой" [3, С. 145]. Выходит примерно так. Если я сшил себе штаны, то они для меня представляют "ценность". Если же я их обмениваю, скажем, на бутылку водки, то они становятся "меновою ценностью". И тут одна нелепость накладывается на другую. Во-первых, не штаны становятся "меновою ценностью", а меновая "ценность" - это пропорция, в которой обмениваются штаны на водку. Ведь за штаны вы можете получить не просто водку, а определенное количество водки - четвертинку, поллитра, ведро и т. д. Во-вторых, обмениваются вещи не потому, что они удовлетворяют разные потребности, а потому, что эти вещи производятся разными людьми. Если один и тот же человек производит для себя, для своих разных потребностей, и штаны, и водку, то никакого менового отношения не может возникнуть, и штаны не станут "меновою ценностью", а будут цениться только потому, что они хорошо скроены и хорошо сидят на их "носителе".

Витте, правда, дальше говорит о пропорции, в которой обмениваются "хозяйственные блага". Но эта пропорция выражается не меновой ценностью, а ценой: "Количественное выражение ценности, т. е. обозначение одной ценности посредством известного количества какой-либо другой ценности, называется ценой; а так как все ценности получают свое общепринятое выражение в известном количестве денег, то выражение "цена" употребляется преимущественно в смысле денежной цены" [3, С. 145]. Таким образом стоимость или меновая ценность, в данном случае неважно, редуцирована у Витте к цене. А цены определяются, как он говорит, "действием закона спроса и предложения" [3, С. 146].

И Витте как будто бы не видит, что цена - это только "голова", которую товаровладелец приделывает своему товару, чтобы тот выразил свою стоимость.

В случае с экономическими воззрениями Витте перед нами как раз тот наглядный пример, когда ценность легко превращается в цену. А цена - определенное количество денег. И по этой логике вся экономика сводится к деньгам, как это и произошло в особенности в наше время. Причем это не только логика ученых-экономистов. Такова объективная логика дела в самой экономической системе, где финансы диктуют производству. А денежная экономика становится весьма практичной, но при этом и апологетической.

Струве, понятно, не дождался до этих современных метаморфоз. Но в его время, вопреки мнению того же Струве, который считал, что русское "стоимость" употребляется только в офици-

альной экономической науке, ситуация была иной. Витте как представитель официальной экономической науки (кто бы подпустил к великому князю ученого-маргинала, тем более с марксистскими взглядами) использует именно "ценность". Так было в период угасания Российской Империи. Так произошло и перед гибелью Советского Союза, когда экономисты стали отключиваться от Маркса к англо-американскому "экономикс" с его "ценностями" и теорией предельной полезности вместо трудовой теории стоимости. Не наука управляет идеологией, а наука формируется под соответствующую идеологию, чему свидетельство и ход нашей дискуссии.

Обратим внимание на замечание Л. Васиной по поводу "Предисловия редактора и переводчика", написанного В. Чеховским к его переводу первого тома "Капитала": «На мой взгляд, текст предлагаемого Предисловия излишне политизирован, а сведение всех сложностей перевода "Капитала" только к выбору между двумя терминами достаточно проблематично» [2, С. 123]. Так история с переводом "Капитала" В. Чеховским еще раз подтверждает противоречивое состояние экономической науки сегодня и нетривиальность вопроса об ее объективности в целом.

Литература

1. Бузгалин А. В., Васина Л. Л. Претенциозная игра в новации (о неудавшейся попытке нового перевода ряда терминов "Капитала") // Альтернативы, 2016, № 3, С. 155-167.
2. Васина Л. Л. «Ценность» versus «стоимость» / Альтернативы, 2015, № 2 (87). С. 122–154.
3. Витте С. Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве, читанных его императорскому высочеству великому князю Михаилу Александровичу в 1900-1902 годах СПб.: Типография акционерного общества Брокгауза-Ефрона, 1912. 588 с.
4. Гловели Г. Д. История экономических учений. Углубленный курс. Учебное пособие. 2-е издание. М.: Юрайт, 2013. 777 с.
5. Ильенков Э. В. Диалектика абстрактного и конкретного в научно-теоретическом мышлении. М.: РОССПЭН, 1997. 468 с.
6. Ленин В. И. Еще одно уничтожение социализма / Ленин В. И. Полное собрание сочинений в 55 т. Издание 5. Т. 25.
7. Ленинская теория отражения и современность. София: Наука и искусство, 1969, 715 с.
8. Предисловие к русскому переводу I–III томов «Капитала» // К. Маркс. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1. Полный пер. с 5-го, провер. Ф. Энгельсом, нем. изд. под ред. В. Базарова и И. Степанова. Общая ред. А. Богданова. Москва: Московское книгоиздательство, 1909. С. III–XII.

"COST" OR "VALUE": IDEOLOGICAL GROUNDS FOR DISCUSSION

Abstract. In the light of the discussion with V. Chekhovsky on the translation of Wert in the first volume of "Capital" of Marx, the authors draw a parallel with the discussion of the same issue in Russia at the beginning of the twentieth century. Analyzing the views of P. Struve, V. Lenin and the Social Democrats who participated in the translation of Capital in 1905-07, they show that the replacement of "cost" with "value" occurs where economists unfold from Marxism to liberalism. The article proposes an original interpretation of the point of view of the Marxist E. V. Ilyenkov on this issue.

Key words: term, concept, term Wert, "Capital" of Marx, value, value, labor theory of value, theory of marginal utility, political economy, economics.

1 **Mareev Sergey N.** – Doctor of Philosophy, Professor, Head of general education disciplines. Moscow International Higher Business School "MIRBIS". 109147, Russian Federation, Moscow, ul. Marxistskaya, 34/ 7. E-mail: e.v.mareeva@yandex.ru

2 **Mareeva Elena V.** – Doctor of Philosophy, professor of social and philosophical sciences. Moscow State Institute of Culture. ul. Libraries, 7, Khimki, Central Federal District, Moscow Region, Moscow, Russian Federation, 141406. E-mail: e.v.mareeva@yandex.ru

References

1. Buzgalin A.V., Vasina L.L. A pretentious game in novation (about the failed attempt at a new translation of some terms of "Capital") // *Alternativy*, 2016, No. 3, P. 155-167.
2. Vasina L.L. "Value" versus "value" // *Alternativy*, 2015, No. 2 (87). Pp. 122-154.
3. Witte S.Yu. The lecture notes on the national and state economy read to his Imperial Highness the Grand Duke Mikhail Alexandrovich in 1900-1902. SPb.: *Tipografiya akcionernogo obshchestva Brokgauza-Efrona*, 1912. 588 p.
4. Gloveli G.D. History of economic doctrines. Advanced course. Tutorial. 2nd edition. M.: *Yurayt*, 2013. 777 p.
5. Ilenkov E.V. Dialectics of the abstract and concrete in scientific and theoretical thinking. Moscow: *ROSSPEN*, 1997. 468 p.
6. Lenin V.I. Another Destruction of Socialism / Lenin VI Complete Works in 55 volumes. Vol. 5. T. 25.
7. Lenin's theory of reflection and modernity. Sofia: *Nauka i izkustvo*, 1969, 715 p.
8. Preface to the Russian translation of I-III volumes of "Capital" // K. Marx. Capital. Criticism of political economy. T. 1. Full trans. from the 5th, ver. F. Engels, German. ed. Ed. V. Bazarov and I. Stepanova. General ed. A. Bogdanova. Moscow: *Moskovskoe knigoizdatelstvo*, 1909. S. III-XII.

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/Vqyl7lTakf2tDkUjbBfYDg/sv/document/81/57/31/521295/185/87-90.pdf?1508940113>

Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Моргунов Г. Н. О природе принципов управления [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 87-90. – Библиогр.: с. 90 (4 назв.). – URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/Vqyl7lTakf2tDkUjbBfYDg/sv/document/81/57/31/521295/185/87-90.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.2

Георгий Моргунов¹

О ПРИРОДЕ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье изложен перечень принципов управления применительно к практике управленческой деятельности. Опираясь на указанный перечень, автор сформулировал 3 базисных принципа управления. Также вывел такие характеристики принципов как глубина и место их применения в организационной структуре управления субъекта.

Ключевые слова: принципы управления, организационная структура управления, организационно-управленческие инновации.

¹ **Моргунов Георгий Николаевич** – кандидат экономических наук, доцент. Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана. 105005, Российская Федерация, Москва, 2-я Бауманская ул. 5, стр. 1. E-mail: gmorgunov@mail.ru

Принципы управления², как и законы управления, являются мало исследованными категориями науки управления. Нередко упомянутое понятие («принцип» или «принципы») в обычной управленческой деятельности не имеет общепринятого толкования и имеет в разгворной речи весьма широкое и частое применение.

Ранее мы полагали, что принцип является просто подчиненным законам управления последующим уровнем в иерархии управленческих терминов. Однако приходится отметить, что административный опыт не подтверждает указанную зависимость. Более того, практические наблюдения за тем, как строится процесс управления, позволяют предполагать, что назначение принципов сильно отличается от целей применения законов. Анализ практики показывает нам, что принципы выбираются без учета законов управления. Этому утверждению способствует наблюдение, что управленцы со стажем не могут привести какие-либо законы, использованные ими для управления, а ряд принципов назвать могут.

Анализ применения принципов позволил подметить любопытную отличительную особенность. **Если для закона требуется его полное выполнение, то принцип может быть воплощен всего лишь частично.** Границы применения частичности обнаруживаются только при скрупулёзном научном изучении административной деятельности.

По-нашему мнению, это объясняется тем, что никто не задавался задачей формализовать применение принципов

Интерпретировать это физически можно так: **принцип имеет глубину или обширность возможной реализации.** Получается, что управленец выбирает, насколько широко или глубоко он применяет выбранный принцип управления.

Но остаются ещё такие характеристики как определение и назначение принципов.

Здесь уместно заметить, что воплощение законов происходит в организационной структуре управления, **действие принципов реализуется также в ней, но в большей степени в самом процессе управления.** Это является второй особенным свойством применения рассматриваемой категории. «Принцип это изменяемая субъектом управления категория или фактор управления» [2].

Нельзя обойти вниманием вопросы о том, какой же цели служит принцип, и какое место он занимает в иерархии управленческой пирамиды. Мнение о том, что принципы занимают второй верхний уровень, у автора остаётся прежним. Как уже выше отмечалось, принципы служат формированию текущего процесса управления. Но вместе с тем, некоторые принципы дополняют законы управления в части правил формирования организационной структуры управления.

Получаются, что принципы реализуют переменное дополнение законам управления, если в рассматриваемом объекте применение законов возможно.

Организационно-управленческие инновации

Дальнейшее исследование темы о роли и месте в управлении принципов не может быть проведено без освещения понятия организационно-управленческих инноваций (ОУИ).

Противоречия между формой управленческих отношений и содержанием хозяйственной деятельностью представ-

² **ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ** (от лат. *principium* – начало, основа) – основные исходные положения, определяющие закономерности формирования управляемой системы: ее структуру, методы воздействия на коллектив, систему мотивации и стимулирования, особенности технологии и технического оснащения управленческого труда [1].

88 О природе принципов управления

ляют собой источник изменений в социально-экономической среде. Игнорирование симптомов противоречий, несвоевременное введение обновлений механизмов действия в организационных и производственных структурах ведет к увеличению проблем и неопределенностей, разбалансировки устойчивости действия производственных механизмов.

Рассмотрим для наглядности работу небольшого обособленного подразделения, которое осуществляет оформление гражданам пособий. Несоблюдение текущего контроля за правильным оформлением документов по обращениям граждан, соответственно, отсутствие напоминаний работникам о допущенных ошибках, расхолаживает последних, попустительствует формированию неправомерных или необоснованных решений. Проводимая внешняя плановая или внеплановая проверка вскрывает нарушения. В последствие на основании выявленных нарушений могут приниматься нелицеприятные организационно-кадровые решения, что вызывает и обиды, и нарушение морального климата в коллективе.

Какой же вывод? Контроль должен действовать постоянно, управленцу получая сигналы отклонений, целесообразно действовать без задержки, указывая сотрудникам на их ошибки и требуя их исправления. Всё просто. От самого управленца требуется дисциплина в контроле.

Нами упомянут хорошо известный аспект или халатности, или невнимательности, или потери концентрации людей. Эта причина, как принято считать, относится к человеческому фактору. В итоге ошибки в управленческой работе способствуют снижению внутренней исполнительской дисциплины коллектива.

Но бывают причины объективного характера, возникающие в результате формирования, в частности, внешних конкурентных обстоятельств. И в итоге их недооценки происходят тоже разбалансировки производственных процессов.

Худшая ситуация, когда количество нарушений превосходит некую допустимую черту устойчивости, что может привести к прекращению работы хозяйствующего субъекта.

Для предотвращения остановок производства, сбоев в работе или прекращения работы, в том числе и в результате банкротства, применяются ОУИ.

Отсюда суть инноваций или, выражаясь другим словом, нововведений состоит в своевременном разрешении назревших противоречий. В благоприятном случае их устранение позволяет пойти ещё дальше - создать новые условия для повышения эффективности работы хозяйствующего субъекта. Отсюда простое заключение: ОУИ – это либо ответ на вызовы времени (ответное действие по факту проявления проблемы), либо упреждающий маркетинговый ход.

Как же своевременно распознать нарастание противоречий и предупредить контрмерами возрастание напряжения? Секретов здесь нет. Для этого требуется **постоянное мониторингирование** каких-либо принятых показателей и своевременное и систематическое реагирование на них. Главнейшими индикаторами производственной деятельности служат показатели выручки и прибыли: свободный денежный поток,

валовая и чистая прибыли, рентабельность.

«В широком смысле организационно-управленческие инновации – это комплекс новых технологий, методов, инструментов, способов организации, направленных на повышение эффективности отдельных частей системы управления, управления новыми видами, в целом всей системы управления, в конечном счете, нацеленных на повышение эффективности функционирования всего предприятия.» [3]

Автор считает полезным привести определение такому понятию, как технология управления.

Под технологией управления можно рассматривать комплекс применяемых принципов, методов и форм управления (содержание работы аппарата управления).

После такого дополнения **под организационно-управленческими инновациями (или нововведениями) можно понимать изменения или замена в технологиях управления, другими словами изменения в наборе применяемых принципов, методов и форм.**

Внедрение организационно-управленческих инноваций в хозяйственную жизнь и есть инновационная деятельность на предприятии.

Виды организационно-управленческих инноваций

«Организационные нововведения – освоение новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, изменение соотношения сфер влияния (как по вертикали, так и горизонтали) структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц компании» [4].

Осуществление организационных нововведений представляют собой не что иное, как изменения либо в каркасе системы управления, либо в механизмах действия системы управления. Каркасом системы управления является организационная структура хозяйствующего субъекта.

Отсюда вытекает вывод о том, что **управленческие нововведения реализуются посредством внесения изменений в структурно-функциональные связи системы управления, а также через преобразования технологий управления.**

Выше приведенные способы реализации и выражают два вида ОУИ.

Составляющие организационной структуры управления

Проведем анализ содержания организационной структуры управления. По нашему мнению она содержит три составляющие части (сущности).

Первая – это **структурные звенья**, представляющие собой отдельные должности и обособленные подразделения работников. Каждое звено наделяется своими характерными функциями, вплоть всего до одной. Примером может служить: директор, инспектор по технике безопасности, заведующий отделением, мастер, рабочий, водитель и т. п.

Упорядоченное изложение структурных подразделений представляет собой структуру организации и отвечает на вопрос: **из каких звеньев состоит она состоит.**

Вторая – это **связи между звеньями** (связи подчиненности или равноправные рабочие(партнерские) отношения). В качестве примера приводим, что инспектор по технике безопасности подчинен директору, заведующий отделением

поликлиники имеет подчинение главному врачу и равнопартнерские отношения со своими коллегами – заведующими других отделений. Равнопартнерские отношения с некоторой степенью условности можно считать нерегламентированными горизонтальными связями взаимодействия. Налаживание равнопартнерских взаимных отношений вне рамок должностных регламентов и положений способствует укреплению устойчивости, стабильности и оперативности текущей работы.

Структура организации во взаимосвязи своих звеньев представляет собой систему управления.

В совокупности обе выше отмеченные сущности показывают картину структуры организации, все её уровни управления, дают представление о штате персонала.

Но структура организации ещё не является организационной структурой управления. Для этого персонал должен иметь правила работы и взаимодействия. Организационная структура должна предстать не «мертвой картинкой» построения, а живым работающим организмом. Для этой цели структура наполняется **правилами процессов управления и взаимодействия, что и является третьей сущностью системы управления.** В свою очередь правила процессов управления имеют богатую палитру воплощения. Сюда относятся и регламенты с положениями и должностными обязанностями, и манеры ведения руководителей с подчиненными, и самосовершенствование самих менеджеров, и выстроенная система экономической и моральной мотивации, и создание особой психологической атмосферы в коллективе и т. д. и т. п.

Отсюда третья сущность представляет собой процессы управления и взаимодействия между людьми.

Именно в третьей сущности проявляются принципы управления, которые можно представить методической основой для управленческих технологий.

Приведем перечень некоторых принципов управления, которые когда-либо упоминали различные исследователи. Их изложение в данной статье сопровождается авторскими пояснениями для лучшего восприятия читателем.

1. Корпоративный дух (подчинение личных интересов корпоративным).
2. Экономическая мотивация (соответствие вознаграждения личному вкладу).
3. Формирование атмосферы инициативы.
4. Коммуникабельность (развитие горизонтальных связей).
5. Советоваться и совещаться, коллегиальность (запрос мнений, выбор лучших, обмен мнениями и информацией, всё это относится и к отношениям с подчиненными).
6. Полномочия и порядок (распределение полномочий на основе оценки эффективности работы, соблюдение принятых правил).
7. Постоянная работа над совершенствованием управления (перманентный анализ результатов управления, личное погружение в проблему-тормоз, не упорствовать в исправлении собственных ошибок).
8. Ментальное опережение коллектива (заглянуть за горизонт текущих событий).

9. Плановость или планомерность (продуманные и последовательные действия).
10. Единоначалие. (Одна линия подчиненности вне действия специальных регламентов внутривидового взаимодействия).
11. Единство действий и стабильность персонала (объединение усилий группы и работа по единому плану, воспитание верности (лояльности) работников к организации).
12. Наличие начал централизации и децентрализации в управлении (заложенная гибкость в управлении в зависимости от обстоятельств путем перемещения полномочий между звеньями).
13. Поддержание дисциплины (исполнение договорных условий и рабочими и руководством, санкции к нарушителям дисциплины).
14. Распознавание генетической определенности (решение любой проблемы начинается с распознавания причин её появления).
15. Понимание историчности (цикличности) и этапности жизни системы (всё уже в той или иной форме было или будет, а также имеет этапы гармоничного развития, пиковых подъемов, спадов и кризисов).
16. Понимание отдельных и системных решений (на каком уровне поднимать решение проблемы).
17. Изначальное участие в становлении организации (личное погружение в проблемы).
18. Не упорствовать в исправлении собственных ошибок.
19. Достаточность информированности (как инициативный поиск, так и административное обеспечение).
20. Ответственность персонала (контроль эффективности работы управленцев всех уровней и подчиненного персонала с обязательной возможностью применения санкций – наличие обратной связи).
21. Взвешенность и уважение во взаимодействии с внешней средой (не желательно допускать недооценку возможностей внешних субъектов).

Встречаются принципы, применение которых может быть продиктовано исключительно внешними обстоятельствами. К примеру: политический подход к решению хозяйственных задач.

Автор предпринял попытку объединить в крупные группы принципы, тем самым выделить стержневые (или генеральные, базовые) направления принципов. Это оказалось весьма сложной задачей, так как каждый принцип казался важнейшим, а порой и необъединяемым с другими правилами. Однако после многочасовых размышлений и подробного анализа мы пришли к выделению 3-х базовых направлений формирования принципов:

1. Командность (каждый удовлетворен и чувствует себя неотъемлемой частью целого).
2. Порядок (правила жизни и действия известны всем членам коллектива, они неотступно соблюдаются, каждый член социума удовлетворен и развивается)

90 О природе принципов управления

во благо себя и других).

3. Плановность (жизнедеятельность коллектива происходит планомерно и надёжно, без спадов и резких скачков).

Заинтересованный исследователь возможно даст свою объединительную классификацию. Но мы остановились на этой, и в ней мы нашли место всем 21 вышеперечисленным принципам.

Объектом приложения принципов является сам топ-менеджмент, его персонал, взаимоотношения между менеджментом и персоналом, а также взаимодействие с внешней средой. Особенность на практике состоит в том, что топ-менеджмент разрабатывает и принимает к действию принципы, а персонал их исполняет в виде различных форм и процедур. В случае неисполнения задуманных решений, организация становится мало управляемой и низкоэффективной.

Одновременное применение всех принципов не обязательно. Всё диктуется обстоятельствами. Если менеджмент организации применяет какие-либо принципы, то практическое воплощение их происходит через практические формы, которые, по-нашему мнению, служат отдельной темой исследования.

Глубина или масштабность применения принципов зависит от субъективного мнения управленцев. Последнее, как

известно, у всех людей разное. Одно и то же мероприятие может быть проведено с разной степенью проработки и иметь различный эффект.

Мы склонны утверждать, что глубина применения принципа может меняться во времени. Психологически люди, принимающие решения, как правило, не настроены быстро менять принятые установки, дать им поработать, оценить последствия и по прошествии времени, и анализа результатов действующего порядка управления наметить изменения, если необходимость в таковых назрела.

Выводы

1. Система управления состоит из трёх сущностей: отдельные звенья, связи между ними и процессы управления.
2. Можно выделить 3-х базовых направления формирования принципов: командность, порядок и планомерность.
3. Применение принципов управления в основном происходит в процессах управления.
4. Принципы управления имеют глубину реализации.
5. Организационно-управленческие инновации служат инструментарием преобразования структурно-функциональных связей системы управления и технологий управления.

Литература

1. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов по специальности "Менеджмент". – 2-е изд., изм. и доп. – М.: НОРМА (Издательская группа НОРМА–Инфра-М), 2001. – 528 с.
2. Моргунов Г. Н. Управленческая пирамида, как её можно представить. //MIRBIS research review. – 2016, – № 1, С. 34-42.
3. Асаул А. Н. и др. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. СПб: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с. [Электронный ресурс] : Гл. 1. Организационно-управленческие инновации. Электрон. версия печат. публ. – URL: http://www.aup.ru/books/m6/6/7_5.htm (дата обращения 11.09.2017).
4. Инновационный менеджмент: Учебник / С.Д.Ильенкова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др. – М.: ЮНИТИ, 1997.

Georgij Morgunov¹

ON THE NATURE OF CONTROL PRINCIPLES

Abstract. In this article the control principles list has been expounded by management practice. Due the list author formulate 3 basic control principles. Also he has done such characteristics of principles as expending and place their application.

Key words: management, control principles, organization structure of management, organizational and managerial innovation.

¹ **Morgunov Georgij N.** – candidate of economic sciences, associate professor. Bauman Moscow State Technical University. 105005, Russian Federation, Moscow, 2nd Bauman Str. 5/1, p. E-mail: gmorgunov@mail.ru

References

1. Knorring V.I. Theory, practice and art of management. Textbook for universities on the specialty "Management". 2nd ed., Amend. and additional. Moscow: NORMA, 2001. 528 p.
2. Morgunov G.N. Managerial pyramid, as it can be represented // MIRBIS research review. 2016, No. 1, pp. 34-42.
3. Asaul A.N, et al. Modernization of the economy on the basis of technological innovations. SPb: ANO IPEV, 2008. 606 p. [Electronic resource]: Ch. 1. Organizational and managerial innovations. Electron. print version. pub. URL: http://www.aup.ru/books/m6/6/7_5.htm (reference date is September 11, 2017).
4. Innovative management: the Textbook / S.D. Ilenkova, L.M. Gohberg, S.Ya. Yagudin and others. Moscow: UNITY, 1997.

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9A0WivkbN-VBujuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/NUXZvpRGFrMXNAop2ilOZO/sv/document/e0/0a/4f/521295/186/91-93.pdf?1508940113>
Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Чеховский В. Я. Сколько стоит "Докторская"? [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 91-93. – URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/NUXZvpRGFrMXNAop2ilOZO/sv/document/e0/0a/4f/521295/186/91-93.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.2

Валерий Чеховский¹

СКОЛЬКО СТОИТ "ДОКТОРСКАЯ"?

Аннотация. Статья продолжает дискуссию о трактовке и понимании идеологического содержания понятий "стоимость" и "ценность" в "Капитале" К. Маркса.

Ключевые слова: термин «Wert», «Капитал» Маркса, стоимость, ценность, слово, понятие, научное понятие, перевод.

¹ Чеховский Валерий Яковлевич – переводчик, публицист. Ведущий блога на сайте радио "Эхо Москвы" (<http://echo.msk.ru/blog/pjotrbc/>). Потсдам, Германия. Email: tszechowski@gmx.de. Сайт www.polemist.de

Если в прошлый раз Е. и С. Мареевы с "идеологического момента" начали ("Вестник МИРБИС" № 4, 2016)², то на этот раз ("Вестник МИРБИС" № 2, 2017)³ они им закончили: «...возня с разными переводами "Капитала"», по их мнению, вписана в "идеологический контекст", в котором легко читается затея "либерала типа П. Струве", а за "настойчивостью" стоимость заменить на ценность стоит "идеологическая неприязнь к Ленину" и "желание причислить Маркса под либерала", одним словом – "во всех отношениях влияние американизма" налицо. "Но, – продолжают Мареевы, – даже если Чеховский перепишет и Смита, и Рикардо, и всех других, поменяв стоимость на ценность, русские люди не перестанут спрашивать продавца, сколько **стоит** колбаса".

Прежде чем перейти к делу, ещё одно замечание. Спор о том, отличается ли *термин* от *понятия*, а если отличается, то чем, в данном случае второстепенный, если он вообще здесь имеет значение. Я считаю, что различия между словами *термин* (*termini technici*), *понятие*, *категория* условные, и, чтобы разнообразить слог, пользуюсь ими на равных. Если Мареевы считают иначе, если для них «термин – это просто слово», то пусть будет так. Для наших рассуждений, повторяю, это значения не имеет.

"Русское слово *стоимость* прекрасно выражает экономический смысл соответствующего понятия", – уверены мои оппоненты. Подробно описав в предыдущем абзаце

тот "определённый понятийный" смысл, который "уже в обыденном словоупотреблении присутствует в слове *стоимость*", Мареевы ни здесь, ни далее научному содержанию "соответствующего понятия" в "Капитале", которое следует перевести, определения не дают и "экономический смысл марксова понятия *Wert*" не раскрывают. Они, кажется, даже знают, почему это следует делать ("слово подчиняется понятию, а не наоборот"), но не делают этого. Вообще неправильно сказать, что "в обыденном словоупотреблении уже (т. е. раньше самой науки, в зародыше, так сказать? – В.Ч.) присутствует определённый понятийный смысл". "Понятийный смысл", т. е. содержание термина, научного понятия – это "конечный продукт" абстрактного мышления, а слово с определённым значением – продукт опыта. Научным понятиям, как правило, по крайней мере в общественных науках, дают названия, имена, выраженные словами общеупотребительной речи. Следовательно "пропорция, отношение обмена" – не потому научное понятие, что слово *стоимость* означает обмен, а наоборот, слово *стоимость* стало термином, названием научному понятию, дополнительно, так сказать, к его функции как слова, потому, что его значение наиболее близко соответствует содержанию понятия или, по крайней мере, не противоречит ему. Другой пример: 'потребительная стоимость' не может быть названием понятию "полезность" или "полезная вещь" потому, что слово *стоимость* ни в значении "полезность", ни в значении «полезная вещь в русской речи не употребляется».

"С чисто филологической точки зрения, – продолжают критики, – все как будто бы верно (перевод *Wert* как **ценность**. – В.Ч.), но так "бывает", что содержание переводимого труда можно выразить "даже лучше, чем в оригинале". Даниельсон, похоже, пошёл этим путём. В результате

² Мареев С. Н., Мареева Е. Е. О переводах «wert» в «капитале» К. Маркса (реплика в споре) // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. – 2016. – №4 (8). С. 43-45.

³ Мареев С. Н., Мареева Е. В. "Стоимость" или "ценность": ответ В. Я. Чеховскому [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №2(10). С. 17-19.

92 Сколько стоит "Докторская"?

потомки получили то, что получили – перевод, который "лучше" оригинала, книгу, написанную "на языке, понятном для человека со средним развитием". Чтобы ещё раз это подчеркнуть, Мареевы отправляют меня в гипермаркет за колбасой. Приглашаю читателей последовать за мной. Нам предстоит там разгадать загадку перевода "Капитала" на русский язык, а заодно раскрыть тайну того места в книге, которое, по мнению Маркса, трудно для понимания, и которое он, похоже, до сих пор безуспешно растолковывает и некоторым своим потомкам-марксистам.

Мареевы правы, обращаясь к продавцу на родном ему и мне русском языке, я, прежде чем открыть кошелек в мясном отделе, интересуюсь: сколько **стоит** "Докторская"? Если бы я спросил иначе, например: какова **ценность** ливерной? – меня бы тоже поняли, но подумали: иностранец...

Теперь всех, кто принял предложение сопровождать меня на товарный рынок, я спрашиваю: какой политэкономический смысл заключён в вопросе: "сколько стоит?" Всякий, кто осилил несколько первых страниц "Капитала", должен дать примерно такой ответ: спрашивающего интересует выраженный в деньгах Tauschwert товара "Докторская" колбаса, после того как он решил для себя, что товар представляет для него определённый Gebrauchswert. Было бы ошибкой немедленно броситься к словарям с целью найти перевод терминам, которые использовал Маркс. Если бы с нами были Мареевы, то, – я в этом уверен, – они дали бы следующий разумный совет: прежде чем отправиться на поиски русских эквивалентов немецким терминам, необходимо выяснить научное содержание последних. Нет ничего проще. Любой автор научного текста, Маркс не исключение, либо использует уже признанные научным сообществом термины, содержание которых известно, либо, если он вводит в научный оборот новые понятия, сам даёт им определения.

Немецкое Gebrauchswert, по Марксу, это – полезность, т.е. способность вещи удовлетворять какую-нибудь потребность, или – сама эта полезная вещь. В традиционном переводе Института марксизма-ленинизма Gebrauchswert переведён как "потребительная стоимость". Обратимся за консультацией к Мареевым. Они анализировали значение слова стоимость и пришли к выводу, что в нём "присутствует понятийный смысл, означающий обмен". Но в термине Gebrauchswert, как он только что был определён, даже и намёка нет на содержание "обмен", поэтому слово стоимость для его перевода непригодно, а выражение "потребительная стоимость" – сапоги в смятку. К счастью, русский язык богат возможностями, и нам без труда удаётся решить проблему: Gebrauchswert – это потребительная ценность (полезность) вещи, товара, или сама ценная вещь, товар. "Докторская", например, полезная вещь, а её полезность заключается в том, чтобы удовлетворять потребность желудка. Напомню, мы обращаемся к "человеку со средним развитием".

Немецкое Tauschwert, тоже по Марксу – это отношение, пропорция, в которой одна потребительная ценность (один товар) обменивается на другую потребительную ценность

(другой товар) или, что то же самое, на деньги. Как видим, всё соответствует нашему опыту на рынке. С переводом термина тоже проблем не должно быть. Воспользуемся и здесь результатом анализа значения слова стоимость Мареевыми. На этот раз каждый фрагмент сразу находит своё место в мозаике: русское *стоимость* выражает обмен, следовательно, стоимость по-русски – это по-немецки Tauschwert, и наоборот: немецкое Tauschwert это по-русски – стоимость. Почему в таком случае Tauschwert "официально" переводится как *меновая стоимость*? Ответа нет. Беспомощная попытка Мареевых отстоять своё право нарушать стиль русского языка (меновая стоимость – тавтология) не в счёт: «...В обыденном словоупотреблении уже присутствует определённый понятийный смысл, означающий обмен и количественную пропорцию. Поэтому в обыденном языке "меновая стоимость" – это то же самое, что "стоимость". И только тогда, когда мы различаем "потребительную стоимость" и "стоимость", имеет смысл добавлять слово "меновая": "меновая стоимость".»

Выше был уже разговор о богатстве русского языка. Но здесь сложилась курьёзная ситуация, когда богатство языка обернулось своей противоположностью – бедностью мысли. У немцев, чтобы выразить идею, научное содержание, скрытое за термином Tauschwert, выбора нет. В русском языке нет альтернативы переводу Gebrauchswert как потребительная ценность, для перевода же Tauschwert выбор есть – это меновая ценность и стоимость. Исключительно в интересах сохранения свойственного "Капиталу" единообразия терминологии немецкое Tauschwert следует переводить именно как меновая ценность. Авторы, пишущие по-русски самостоятельно, используют, конечно, оба термина – "меновая ценность" и на своём месте "стоимость". Задачу сохранения свойственного "Капиталу" единообразия терминологии, видимо, ставил перед собой и Даниельсон. Если это так, то он подошёл к её решению не с той стороны. Сохранив своеобразным способом форму – терминологическое единство книги, Даниельсон нанёс удар по её содержанию, удар, последствия которого читатели ощущают до сих пор. Ошибочно положив *стоимость*, якобы имеющую "экономический смысл", в основу перевода трёх основных терминов в "Капитале", Даниельсон предложил их читателю в неприемлимой грамматической и логической форме: "потребительная стоимость" – нелепость, "меновая стоимость" – тавтология, "стоимость" – противоречие в определении. Термин "стоимость" нам предстоит сейчас критически рассмотреть, взяв его под увеличительное стекло.

Для этой цели вернёмся на рынок и зайдём для разнообразия в хлебный отдел, чтобы повторить вопрос: сколько **стоит** "Бородинский" хлеб? Сделав правильный перевод немецкого Tauschwert русскими меновая ценность или стоимость на выбор, мы в начале наших рассуждений пришли к выводу, что термины Tauschwert, меновая ценность и стоимость выражают пропорцию, отношение при обмене товаров. Но если товары обладают свойством обмениваемости, то, следовательно, – говорит Маркс, – у них должна быть некая внутренняя, общая всем товарам, абсолютная субстанция,

относительным количественным выражением которой является Tauschwert, меновая ценность или стоимость. Это общее абсолютное, или имманентная товарам субстанция есть Wert. Можно ли Wert переводить словом стоимость? – Нельзя! Стоимость – величина относительная, пропорция, отношение обмена. Внутренняя, имманентная, абсолютная субстанция стоимости, меновой ценности или Tauschwert товара было бы противоречием в определении. Остаётся ценность, Wert есть по-русски ценность.

И последнее. Тому, кто внимательно следил за рассуждениями, не покажется странным утверждение, что, на первый взгляд, неуклюже сформулированный вопрос: "какова ценность хлеба?" имеет глубокий политэкономический смысл –

это вопрос, поставленный и рассматриваемый на другой, более высокой, чем обычное словоупотребление, ступени абстракции. Стоимость или меновая ценность товара измеряется относительно, в конце концов, в денежных единицах. *Стоимость* (меновая ценность) – термин, научное понятие, категория капитализма. *Ценность* продукта труда, напротив, величина абсолютная, измеряется рабочим временем в минутах, часах, днях и т. д. – термин (научное понятие, категория) применяемый, очевидно, для описания общественных отношений при коммунизме. Отсюда мы имеем право сделать вывод о наличии двух законов: законе стоимости (меновая ценности) при капитализме, в обществе товаропроизводителей, и о законе ценности при коммунизме.

Valery Chekhovski¹

HOW MUCH IS THE SAUSAGE?

Abstract. The article continues the discussion on the interpretation and understanding of the ideological content of the concepts "value" and "cost" in K. Marx's Capital.

Key words: the term "Wert", "Capital" of Marx, value, value, word, concept, scientific concept, translation.

¹ Chekhovski Valery – translator, publicist. The leader of the blog on the website of the radio "Echo of Moscow" (<http://echo.msk.ru/blog/pjotrbc/>). Potsdam, Germany. Email: tschekowski@gmx.de. Site www.polemist.de

ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 3 (11)' 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/w9AOWivkbN-VBuqjuRf6jw/sv/document/0b/a3/aa/521295/188/3_2017_VM.pdf?1508940113

URL статьи: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/ihbvHi0j4Gkz3tecildj0Q/sv/document/79/8a/bb/521295/187/94-100.pdf?1508940113> Статья опубликована: 20.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Тазов П. Ю., Тазов Ю. А. Социокультурный профиль московских слушателей MBA: вчера и сегодня [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 94-100. – Библиогр.: с. 99 (8 назв.). – URL: <http://cs.journal-mirbis.ru/-/ihbvHi0j4Gkz3tecildj0Q/sv/document/79/8a/bb/521295/187/94-100.pdf?1508940113> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.613

Петр Тазов¹, Юрий Тазов²

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОФИЛЬ МОСКОВСКИХ СЛУШАТЕЛЕЙ MBA: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается социокультурный профиль слушателей программ MBA РАНХиГС 2016 г. Большое внимание уделено ценностям и мотивам обучения слушателей, также приводится динамика ценностей и мотивов слушателей MBA в период 2004-2016 гг.

Актуальность статьи связана с необходимостью анализа ценностей «деловых людей», как представителей среднего и высшего класса руководителей. Этот класс во многом определяет и будет в будущем определять российский бизнес. Динамика ценностей данной социальной группы показывает ряд тенденций в сознании «деловых людей», что в целом отражает особенность и характер процессов, протекающих в деловой среде. Анализ портрета слушателей программ MBA позволяет сказать о существовании устойчивых особенностей в личности слушателей программ MBA, которые являются представителями среднего и крупного бизнеса.

Ключевые слова: ценностная динамика, динамика ценностей, социокультурный профиль, слушатели MBA, ценности.

1 **Тазов Петр Юрьевич** – заместитель начальника отдела маркетинга и продаж ВШКУ РАНХиГС, Российская Федерация, 119571, г. Москва, Вернадского пр-т, 82/5. E-mail: tazov-py@ranepa.ru

2 **Тазов Юрий Анатольевич** – президент Российской Лиги MBA. Москва, Россия. E-mail: mbaruss@gmail.com

Изучение социальной группы слушателей MBA – задача важная и нужная по ряду причин. Во-первых, это дает представление об образовательных траекториях молодых управленцев (менеджеров среднего и высшего звена), которые составляют большой процент в составе обучающихся. Во-вторых, предоставляет возможность получить данные о ценностях и установках активной части управленцев, заинтересованных в развитии и образовании. Анализ этой прогрессивной группы «деловых людей» позволяет сделать ряд шагов в изучении «деловых людей».

В 2005 г. года компанией Begin Group было проведено исследование «Портрет слушателя программы MBA–2005». Однако в этом исследовании мотивов поступления и ожиданий от обучения нет анализа исследований ценностей и установок слушателей MBA, а также нет трансформации исследуемых социокультурных характеристик. В данной статье приводятся как мотивы и потребности слушателей MBA, так и их трансформация в период 2004–2016 гг.

Прошло десять лет со времени публикации в Академии народного хозяйства при Правительстве России монографии Т. И. Заславской, Э. Н. Крылатых, М. А. Шабановой [1]. В 2017 г. было принято решение провести первый тур социологического опроса в ВШКУ РАНХиГС с использованием некоторых методологических и организационных положений Проекта АНХ–2007.

Цели опроса: изучение мнения слушателей ВШКУ по различным аспектам формирования и развития, эффективных бизнес-руководителей, менеджеров и исследователей в экономической сфере современной России.

В опросе участвовали 387 человек, из них 177 слушателей программ дополнительного образования).

Характеристика контингента слушателей: 69% – мужчины, 31% – женщины.

Возрастной состав слушателей:

- до 25 лет.....8%
- 26–30 лет.....22%
- 31–35 лет.....25%
- 36–40 лет.....30%

- Старше 40 лет....15%
- Базовое образование слушателей имеет три основных преобладающих профиля:
- техническое.....43%
- экономическое...34%
- юридическое.....13%
- остальные.....10% (медики, психологи, педагоги пр.)
- Должностные характеристики слушателей. По результатам опроса выявлена следующая структура:
- генеральные директора и их заместители....25%
- директора, заместители директоров..... 25%
- руководители филиалов, подразделений.....28%
- менеджеры, специалисты.....9%
- другие.....3%

Отношение работодателя к учебе работника предприятия отражено в четырех уровнях на рисунке 1:



Рис. 1 — Отношение работодателя к учебе работника в бизнес-школе [ВШКУ, РАНХиГС, 2017 г.]. Графика: <https://www.mba.su>

Можно считать ситуацию с работодателями сложной, но не критической: 62% слушателей имеют моральную, и финансовую поддержку повышению квалификации сотрудников.

Проблема развития человеческого капитала в России – одна из острых. В.А. Шишкин подчёркивает, что для России в силу её природного и геополитического положения, как ни одной стране мира важно развивать человеческий капитал, предпосылки для чего имеются с XX века. Как важнейший фактор производства и как самая передовая форма собственности человеческий капитал со временем будет видоизменять формы присвоения и формы политического устройства страны, определять её развитие. Данный автор видит в его развитии столбовую дорогу в будущее в условиях усиления конкуренции стран на мировой арене [2, с. 31]. А слушатели ВШКУ составляют передовую группу в формировании и укреплении такой тенденции в экономике России.

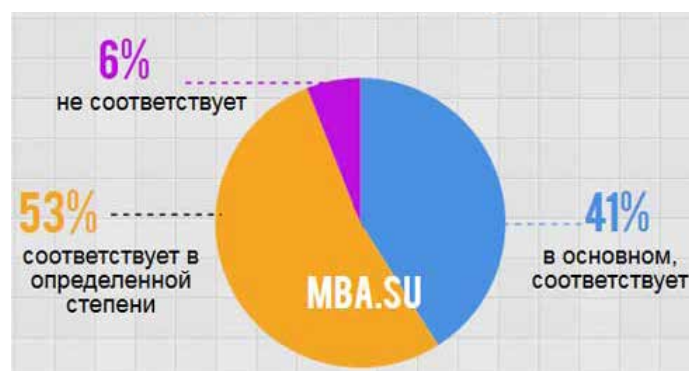


Рис. 2 — Соответствие заработной платы (дохода) вкладу в работу компании [ВШКУ, РАНХиГС, 2017 г.]. Графика: <https://www.mba.su>

96 Социокультурный профиль московских слушателей MBA: вчера и сегодня

В то же время, повышение образовательного потенциала руководителей приводит к более взвешенной политике к своим подчиненным. Как справедливо считает профессор А. И. Панов: «В связи с высокими ценами на продукты и предметы потребления и низкой заработной платой, высокими тарифами на ЖКХ человек вынужден трудиться дополнительно, а это повышенная нагрузка на организм и как результат быстрый его выход из работоспособного состояния» [3, с. 15].

Финансовый аспект обучения имеет большое значение для решения повышать свою квалификацию. По результатам опроса (см. рис. 2) выявляется следующая структура оплаты обучения. Сами оплачивают обучение в ВШКУ за счет собственных средств – 67%; обучение оплачивает организация (полностью или частично) – 33%.

Весьма значимыми целями для карьерного роста слушатели считают:

- продолжить и расширить свое образование – 26%
- освоить новые сферы деятельности – 18%
- завоевать лидерские позиции в своем сегменте рынка – 17%
- организовать собственный бизнес – 14%

Наиболее значимыми можно считать завоевание лидерских позиций на рынке и организацию собственного бизнеса: третья часть слушателей ставит перед собой такие задачи, увязывая их с обучением в ВШКУ.

Наименьшее число голосов было отдано двум следующим вариантам:

работать в престижной иностранной компании в России – 6%

найти работу за рубежом – 2%



Рис. 3 – Оценка влияния профессиональных качеств на успешность [ВШКУ, РАНХиГС, 2017 г.]. Графика: <https://www.mba.su>



Рис. 4 – Оценка влияния внешних обстоятельств и личных причин на карьерный рост [ВШКУ, РАНХиГС, 2017 г.]. Графика: <https://www.mba.su>

В заключение: о самооценке слушателями своей способности и (или) желания быть лидером:

- Я уже лидер в своей компании, но способен на большее – 59%
- Хотел бы стать лидером, но не хватает настойчивости и знаний – 15%
- Хотелось бы стать лидером, чувствую способность – 14%
- Надеюсь развить задатки лидера в результате учебы в ВШКУ – 12%

Теперь обратимся к динамике социокультурных характеристик слушателей за период 2004–2016 гг. Данные исследований Крылатых Э. Н., Заславской Т. И. 2004, 2006 гг. и данные исследования Э. Н. Крылатых 2016 г. (таблица 1 а, б)

Таблица 1а – Динамика социокультурных характеристик слушателей МВА за период 2004-2016 гг.
(влияние профессиональных качеств на достижение успеха)

Профессиональные качества, которые помогают в современных условиях добиваться успеха	2004 г. (%)	2006 г. (%)	2016 г. (%)
Готовность брать на себя ответственность в принятии сложных решений	79	74	73
Вести деловые переговоры	42	40	37
Умение все тщательно рассчитывать, взвешивать	32	25	30
Настойчивость в осуществлении принятых решений	45	33	32
Умение создать в коллективе климат доверия и взаимной поддержки	40	32	25
Высокий уровень профессионализма, большой опыт работы	31	36	25
Умение «ладить» с чиновниками и контролирующими структурами	25	16	10
Умение стимулировать подчиненных к творческой деятельности			8
Постоянный поиск и освоение новых возможностей			27
В случае необходимости могу обходить «неудобные» юридические нормы	18	9	3
Способность организовывать командную работу	51	54	42
Строгое соблюдение деловой этики	21	17	6

Таблица 1б – Динамика социокультурных характеристик слушателей МВА за период 2004-2016 гг.
(прочие характеристики)

	Каковы Ваши планы на ближайшие два-три года(%)		Каковы Ваши планы на ближайшие пять лет(%)
	2004 г.	2006 г.	2016 г.
Продолжить или расширить свое образование	21,00	21	62
Завоевать лидерские позиции на своем сегменте рынка	29,50	29	40
Работать в престижной иностранной компании (в России)	14,00	18	14
1. Войти в кадровый резерв Президента			16
Освоить новые сферы деятельности	44.5	38	43
1. Принять участие в реализации инновационного проекта			23
Найти работу за рубежом			6
Организовать собственный бизнес, создать свою фирму	19,00	18	34
Другое (дописать):			3
Какие конкретно личные перспективы Вы связываете с освоением программы в ВШКУ?			
	2004 г.	2006 г.	2016 г.
Повышение уверенности в своих силах	66,00	56	59
Рост заработной платы, доходов	42,00	51	33

98 Социокультурный профиль московских слушателей MBA: вчера и сегодня

Продвижение по служебной лестнице	26,00	44	31
Изменение сферы и вида деятельности	22,00	27	21
Расширение личных связей в сфере бизнеса			36
			1
Связываете ли Вы свою карьеру с обучением в ВШКУ?			
	2004 г.	2006 г.	2016 г.
Да, но только в известной мере	46	49	40
Да, в значительной мере	40	36	31
Нет, прямо не связываю	14	15	20
Затрудняюсь с ответом			6
Другое			1

Графика: <https://www.mba.su>

На основе анализа динамики стоит отметить по-прежнему высокий процент респондентов, выбравших среди качеств, помогающих в современных условиях добиваться успеха – готовность брать на себя ответственность в принятии сложных решений (79% в 2004 г. и 73% в 2016 г.). Это, конечно, не является сюрпризом, так как это качество – одно из ключевых для лидера. Интересно, что такое качество как "настойчивость в осуществлении принятых решений" пользуется в 2006 г. и 2016 г. меньшей популярностью (45% в 2004, 33% и 32% в 2006 и 2017 годах соответственно), хотя для деловых людей из бизнеса – это немаловажный фактор достижения успеха.

Интересно, что популярность такого качества как "умение «ладить» с чиновниками и контролирующими структурами" снизилось с 25% выборов в 2004 г. до 10% в 2016 г. Не связано ли это с тем, что за этот период сформировались общие "правила игры" в процессе взаимодействия с чиновниками и контролирующими структурами? Не помогло ли в этом формирование законодательной базы и другие действия, связанные с тем, чтобы не "кошмарить бизнес" как говорили высшие руководители РФ?

Удивительно, что в 2016 г. только 6% связывают успех со строгим соблюдением деловой этики. В 2004 г. таких было 21%. Можно предположить, что в бизнес-этике сформировались устойчивые правила, которые считаются нормой, поэтому соблюдение или не соблюдение таковых не вызывают проблем. То есть, произошла институционализация ряда деловых норм и правил. В меньшей степени хочется думать о том, что новое поколение деловых людей готовы идти на нарушение правил деловой этики ради достижения успеха.

Одним из главных трендов для деловых людей Москвы – слушателей ВШКУ – является повышение значимости ценности образования. Так, 62% в вопросе "каковы Ваши планы на ближайшие пять лет" выделяют пункт "Продолжить или расширить свое образование". В 2004 г. на аналогичный вопрос в перспективе 2–3 лет только 21% опрошенных ставили эту задачу перед собой.

Несомненно, высокий уровень амбиций также характеризует современное поколение деловых людей. Так, 40% планируют в ближайшие 5 лет завоевать лидерские позиции на своем сегменте рынка. Также о создании бизнеса задумывается и хочет реализовать эту цель почти каждый третий респондент. В 2004 – 19% планировали организовать свой бизнес в ближайшие 2–3 года.

Стоит сказать, что снижается число тех, кто как то связывает свою карьеру с получением MBA. Если в 2004 г. таких было 46%, в 2006 – 49%, то спустя 10 лет – 40%. Это связано, как нам кажется, с тем, что происходит переосмысление ценности диплома MBA, значимость которой было во многом овеяно ореолом быстрого карьерного РОСТА и резкого увеличения заработной платы. Так, в 2006 г. ожидания, связанные с ростом заработной платы были у половины (51%) респондентов, в то время как в 2016 г. – уже у каждого третьего (31%). Согласно данным 2017 г., среди причин, по которым респонденты принимают решения поступить на MBA – повышение уровня своих знаний.

Анализ динамики ценностей слушателей MBA РАНХиГС позволяет сказать об устойчивости ценностей лидера и изменчивости мотивов обучения. Также обращает внимание высокая амбициозность слушателей 2016 г.

Социокультурный портрет слушателей MBA РАНХиГС позволяет говорить о наличии у респондентов таких качеств как: амбициозность, активность, целеустремленность, заинтересованность в развитии и обучения.

Таким образом, анализ социокультурного портрета слушателей MBA РАНХиГС за 2004–2016 гг. дает возможность оценить социокультурные особенности молодых управленцев, подойти к возможности выделения слушателей MBA в особую группу прогрессивных и мотивированных на обучение и саморазвитие людей, выделить их социокультурные характеристики-ценности, установки, мотивы.

Литература

1. Заславская Т. И., Крылатых Э. Н., Шабанова М. А. Новое поколение деловых людей России: социальной портрет, карьера, бизнес-образование. – М.: Дело, 2007.
2. Шишкин В. А. Взаимосвязь форм хозяйства общества и культуры // Вестник развития науки и образования. – 2007. – С. 26-35.
3. Панов А. И. Незанятость и/или свободное время – категории экономические [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. – 2017. – №1(9). – С. 14-17. – Режим доступа : http://cs.journal-mirbis.ru/-/RR_BqSbwl1_QaL1GtxS_lA/sv/document/7f/14/5b/521295/68/VM_1_2017.pdf?1499079528 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. Панов А. И. К вопросу о духовных ценностях в бизнесе [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2015. №1 (1). С. 63-68. – Режим доступа : http://cs.journal-mirbis.ru/-/3AMLsd38CoryqHO6gdPRyQ/sv/document/c4/51/ae/521295/38/1_2015_VM.pdf?1499079528 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
5. Panov AI, Ustinkin SV The economic aspect of the dynamics of the youth value orientations. // Contribution to International Economy. Vol. 1.No. 4, 2015. Published by York University Inc. pp. 1–8.
6. Тазов П. Ю. К вопросу о понятии установка в личности студента // Вестник Университета (Государственный Университет Управления). 2009. №16, с.106-108.
7. Тазов П. Ю. Ценностная система личности в социокультурной динамике // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2010. № 4. С. 216-219.
8. Шабанова М. А. Бизнес-образование в России. Особенности нового поколения деловых людей // Социологические исследования. № 4, Апрель 2009, С. 49-62.

Petr Tazov¹, Anatoly Tazov²**SOCIO-CULTURAL PROFILE OF MOSCOW STUDENTS MBA:
YESTERDAY AND TODAY**

Abstract. The article discusses the socio-cultural profile of students of MBA programs of the RANEPa 2016, much attention is paid to the values and motives of the students. The article also shows the trend of the values and motives of students MBA in the period 2004-2016.

The urgency of article is connected with necessity of the analysis of values "business people" as representatives of middle and upper class leaders. This class largely determines in the future to determine the Russian business. Dynamics of values of this social group shows a number of trends in the minds of "business people" that generally reflects the nature of the processes occurring in the business environment. Analysis of the portrait of students allows to speak about existence of sustainable features in the personality of the students, who are representatives of medium and large businesses..

Key words: value dynamics, the dynamics of values, socio-cultural profile, MBA students, values.

1 Tazov Peter Yu. – Deputy Head of the Marketing and Sales Department of GSCM RANEPa, Vernadsky Prospekt, 82/5, Moscow, Russian Federation, 119571. Email: tazov-py@ranepa.ru

2 Tazov Yuri A. – President of the Russian League of MBAs. Moscow, Russia. E-mail: mbaruss@gmail.com

References

1. Zaslavskaya T.I., Krylatykh E.N., Shabanova M.A. A new generation of business people in Russia: social portrait, career, business education. – Moscow: Delo, 2007.
2. Shishkin V.A. Interrelation of the forms of the economy of society and culture // *Vestnik razvitiya nauki i obrazovaniya*. 2007, pp. 26-35.
3. Panov A.I. Unemployment and / or free time – the economic categories // *Vestnik MIRBIS*. №1 (9), 2017. Pp. 14-17. URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/RR_BqSbwl1_QaL1GtxS_IA/sv/document/7f/14/5b/521295/68/VM_1_2017.pdf?1499079528(access is free). Ver. from the screen. Rus., Eng.
4. Panov A.I. To the question of spiritual values in business // *Vestnik MIRBIS*. – 2015. № 1 (1). Pp. 63-68. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/3AMLsd38CopyqHO6gdPRyQ/sv/document/c4/51/ae/521295/38/1_2015_VM.pdf?1499079528 (access is free). Ver. from the screen. Rus., Eng.
5. Panov A.I., Ustinkin S.V. The economic aspect of the dynamics of the youth value orientations. // *Contribution to International Economy*. Vol. 1.No. 4, 2015. Published by York University Inc, pp. 1-8.
6. Tazov, P.Yu., On the question of the concept of an installation in the personality of a student // *Vestnik Universiteta* (State University of Management). 2009. № 16, pp.106-108.
7. Tazov P.Yu. Value system of personality in sociocultural dynamics // *Nauchnye problemy gumanitarnykh issledovaniy*. 2010. № 4, pp. 216-219.
8. Shabanova M.A. Business education in Russia. Features of a new generation of business people // *Sociologicheskie issledovaniya*. No. 4, April 2009, pp. 49-62.