

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2024. № 3 (39): С. 67–76.

Vestnik MIRBIS. 2024; 3 (39): 67–76.

Научная статья

УДК 338.48

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.3.9

Возможности развития садового туризма в России

Надежда Владимировна Горошко^{1,2}, Сергей Викторович Пацала^{1,3}

1 Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия.

2 Новосибирский государственный медицинский университет, Новосибирск, Россия. goroshko1@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9137-921X>

3 s-pacala@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9595-9940>

Аннотация. Число людей, увлеченных выращиванием растений и просто любителей сада, не становится меньше. В условиях глобального роста интереса к «зеленой» повестке, увеличивается и популярность такого развитого среди населения стран «золотого миллиарда» туристского направления, как садовый туризм. Стимулами тому и старение населения (а среди пожилых людей садоводство приобрело особую популярность), и практика жизни в собственном доме, и определяемый ею интерес к ландшафтной архитектуре и дизайну. Удивительно, но в России, где «дача» стала абсолютно своеобразным и массовым явлением отечественной культуры и быта, национальной идеей и частью культурного кода, где более 14 млн жителей занимаются садоводством и огородничеством, садовый туризм остается новой нишевой разновидностью туризма. Это определило цель работы — теоретическое исследование перспектив использования объектов декоративного садоводства в качестве ресурса развития садового туризма в России. Раскрываются факторы развития садового туризма в стране, приводится характеристика объектов, составляющих ресурсную базу для развития направления, а также примеры их использования в отечественной практике. На основе swot-анализа делается вывод о перспективах развития садового туризма в России.

Ключевые слова: внутренний туризм, садовый туризм, ландшафтный туризм.

Для цитирования: Горошко Н. В. Возможности развития садового туризма в России / Н. В. Горошко, С. В. Пацала. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.3.9 // Вестник МИРБИС. 2024; 3: 67–76.

JEL: H3, D01, O4

Original article

Opportunities for the development of garden tourism in Russia

Nadezhda V. Goroshko^{4,5}, Sergey V. Patsala⁶

4 Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia.

5 Novosibirsk State Medical University, Novosibirsk, Russia. goroshko1@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9137-921X>

6 s-pacala@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9595-9940>

Abstract. The number of people who are passionate about growing plants and just garden lovers is not getting smaller. In the context of the global growth of interest in the «green» agenda, the popularity of such a developed tourist destination among the population of the «golden billion» countries as garden tourism is also increasing. The incentives for this are the aging of the population (and gardening has become especially popular among the elderly), and the practice of living in one's own home, and the interest in landscape architecture and design determined by it. Surprisingly, in Russia, where the «dacha» has become an absolutely peculiar and massive phenomenon of domestic culture and everyday life, a national idea and part of the cultural code, where more than 14 million residents are engaged in gardening and gardening, garden tourism remains a new niche type of tourism. This determined the purpose of the work – a theoretical study of the prospects for the use of decorative gardening objects as a resource for the development of garden tourism in Russia. The factors of the development of garden tourism in the country are revealed, the characteristics of the objects that make up the resource base for the development of the direction are given, as well as examples of their use in domestic practice. Based on the swot analysis, a conclusion is made about the prospects for the development of garden tourism in Russia.

Key words: domestic tourism, garden tourism, landscape tourism.

For citation: Goroshko N. V. Opportunities for the development of garden tourism in Russia. By N. V. Goroshko, S. V. Patsala. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.3.9. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 3: 67–76 (in Russ.).

JEL: L83, M31, R10

Введение

В настоящее время число людей, увлеченных выращиванием растений, не становится меньше, а садово-парковое искусство является делом не только профессионалов в области создания культурного ландшафта, но и любителей. Садоводство и туризм имеют давние связи, и многие знаменитые европейские сады привлекают посетителей со всего мира. Сады могут быть важным компонентом туристского предложения дестинации. Они не только оказывают значительное экономическое влияние, но и улучшают ее туристский опыт. В основании садово-парковой культуры не только утилитарно-практическое, но и эстетическое проявление: сады и парки обладают способностью к серьезному мировоззренческому и эмоциональному воздействию на человека. Здесь может быть реализован широкий спектр рекреационной деятельности: от различных видов отдыха до трудовой терапии. Украшению окружающего пространства в первую очередь служит декоративное садоводство — культивирование декоративных садовых растений: деревьев, кустарников и цветов. При этом плодово-ягодные культуры также могут служить для этих целей.

Садовые туры позволяют не только укрыться от урбанистической среды, получить удовлетворение от созерцания живописного ландшафта, но и приобрести практическую пользу: изучить опыт культивирования декоративных растений, озеленения и благоустройства территории, обзавестись необходимыми саженцами и семенами. Человеческая история также тесно связана с декоративным садоводством, а потому, познавая его объекты, можно вплотную приобщиться к истории и культурным традициям территории.

Разнообразие стилей ландшафтного дизайна, форм садов, их исключительное значение как своеобразного убежища от стресса и напряжения современной жизни, площадки для реализации творческого потенциала, места социального взаимодействия людей, носителя не только знаний в области земледелия, но и истории и культуры региона позволяют рассматривать сады как

инструмент брендинга туристских дестинаций и развития регионального туризма. Общепризнанного понятия «садовый туризм» сегодня не существует, а его определения встречаются в основном в зарубежных источниках [Хмельченко 2023]. В самом общем виде к данному типу нишевого туризма можно отнести посещение садов, специализированных мероприятий и организаций (садовые фестивали, цветочные аукционы, ботанические сады и пр.), значимых объектов истории садоводства. Это могут быть сады и парки совершенно разные по размеру, общественные и частные, при поместьях, замках, дворцах и монастырях и т. п.

В отечественной практике в качестве аналога для туров с осмотром садов применяется понятие «ландшафтный туризм». В целом различия этой терминологии, как правило, не обосновываются. Прямое отношение к садовому туризму имеет флористический или цветочный туризм (путешествие с целью наблюдения цветения местных растений, как дикоросов, так и культивируемых). Наблюдение за цветением культивируемых видов можно рассматривать как одно из направлений садового туризма.

Стимулами глобального интереса к садовому туризму, помимо активного увлечения зеленой повесткой, стали и старение населения (а среди пожилых людей садоводство приобрело особую популярность), и практика жизни в собственном доме, и определяемый ею интерес к ландшафтной архитектуре и дизайну. Несмотря на свою популярность в развитом мире, в России, где миллионы жителей занимаются садоводством и огородничеством, садовый туризм остается новой нишевой разновидностью туризма [Исаченко 2012].

Цель работы — теоретическое исследование перспектив использования объектов декоративного садоводства в качестве ресурса развития садового туризма в России. Информационной базой исследования послужили публикации в периодической печати и сети Интернет. В работе использовались общелогические и аналитические методы, метод эмпирического исследования.

Результаты

Основными объектами садовых туристских

маршрутов являются различные парки и сады, специализированные организации (такие как, например, музеи природы, питомники саженцев растений), рынки саженцев, цветочные рынки, специальные мероприятия (фестивали, выставки, мастер-классы и пр.) и конечно частные садовые участки.

Привлекательность парков и садов определяется многообразием их местоположения, размера, назначения. Это могут быть как обширные сады и парки дворцов, замков или монастырей, мемориальные, лечебно-оздоровительные или выставочные парки, так и небольшие домашние сады, как специализированные ботанические сады или дендропарки, так и обычные городские общественные зеленые зоны (парки, скверы или бульвары), как декоративные сады из плодовых деревьев, так и специальные монокультурные сады и розарии.

У истоков родившегося в начале XX века в Европе садового туризма стояли британцы и немцы, явившие миру две успешные концепции использования интереса к садоводству и садово-парковому искусству в целях туризма. В Великобритании приобрели популярность туры по садам, а в Германии — посещение выставок соответствующей тематики. В России развитие садового туризма отстает от мирового опыта при наличии в стране значимых ресурсов для его развития.

Садовый туризм является новой для России нишевой разновидностью туризма. За рубежом же существует множество проектов, которые курируются благотворительными фондами, садоводческими обществами и другими общественными некоммерческими организациями. В нашей стране в авангарде продвижения садового туризма находится Международный центр ландшафтного искусства «Зеленая стрела», взявший на себя инициативу и ответственность развития движения открытых садов. С 2009 года Центром проводятся учебно-консультативные мероприятия (курсы, лекции, семинары, конференции) и деловые поездки для специалистов ландшафтной индустрии, а также садовые и ландшафтные туры по России и всему миру.

С самого начала своей деятельности «Зеленая стрела» взяла курс на развитие движения «Открытых садов» в русскоязычном пространстве. В 2017 году усилиями организации создано Русское общество открытых садов (РООС) — новаторский

проект, направленный на популяризацию и развитие садового искусства в нашей стране. Проект создавался с целью объединения под своей эгидой всех владельцев садов, готовых делиться их красотой. Основными задачами Русского общества открытых садов являются популяризация отечественного садово-паркового искусства и кооперация знаний и опыта владельцев садов.

В организации представлено свыше шести десятков участников (владельцев коттеджных, дачных, усадебных, ботанических и тематических садов, садов коллекционеров и дизайнеров, исторических и общественных парков, садов скульптуры), большая часть которых концентрируется в пределах Ленинградской и Московской областей, пригородов Санкт-Петербурга. Российские столицы со своим «подстоличьем» всегда выступали проводниками нового, первыми воспринимая достижения мирового опыта. Именно отсюда, по всей видимости, начинается ломка традиционного «советского» восприятия дачи в качестве источника продуктов для собственного потребления. Все больше москвичей и петербуржцев воспринимают свой дачный участок не как огород, а как сад для отдыха. Появлению частных садов в пригородах крупнейших городов страны способствует и активный рост здесь числа владельцев загородной жилой недвижимости, предпочитающих заниматься ее декоративным обустройством.

Владельцы садов, являющиеся членами РООС, открывают свои двери для посещений групп минимум 1–2 раза в год, тем самым получая благодарных зрителей и заслуженное признание своих трудов на ниве садового искусства. Сад может открываться на платной или бесплатной основе, по усмотрению его владельца. Чтобы сад был включен в программу РООС, он должен соответствовать определенным критериям: иметь размер не менее четырех соток, приемлемый уровень эстетической и художественной составляющих сада, выраженных в его дизайне, планировке, подборе растений, малых архитектурных формах.

По оценкам Союза садоводов России на 2022 год в стране садоводством и огородничеством занимались 14,2 млн человек. В России около 87 тыс. садовых некоммерческих товариществ, где расположено более 16 млн участков общей площадью в пять раз больше Москвы. При таком количестве и широкой географии садов потен-

циал для расширения списка участников проекта РООС большой. Осталось только дожидаться ломки традиционного «огородного» восприятия дачи и массового развития здесь ландшафтного дизайна [Щепеткова 2018].

Еще одним ресурсом в развитии садового туризма являются питомники растений и садовые центры. В стране число питомники растений достигает 1 300, а наибольшая их часть расположена в регионах Центрального (34 % общего количества) и Приволжского (22,5 %) федеральных округов. Многие питомники организуют к себе экскурсии. Содержание экскурсионных программ определяется в первую очередь ресурсами питомника, но в основном включает рассказ об истории его основания, виде деятельности, производственном цикле, примере использования растений в различных ландшафтных композициях; специфике выращивания и селекции видов; знакомство с ассортиментом, который имеется в питомнике; общение с профессиональными питомниководами; мастер-класс по пересадке декоративных растений и пр.

Кроме того, разработаны туры, включающие посещение не одного, а нескольких питомников. Так, например, Международный центр ландшафтного искусства «Зеленая стрела» в 2019 году предлагал недельный тур «Питомники растений России», включавший посещение питомников Москвы, Московской и Тульской областей («Питомник Савватеевых», «Ниваки», «Вашутино», «Садки» и др.), садовых центров («Империал Гарден» — крупнейший садовый центр Европы), городских парков и садово-парковых зон местных усадеб (Зарядье, Трюфелева роща, Ясная Поляна и др.).

Благодаря усилиям отечественных владельцев частных питомников в 2008 году появилась некоммерческая организация «Ассоциация производителей посадочного материала (АППМ)», способствующая не только развитию отечественного рынка, но и кооперации его участников посредством проведения отраслевых выставок, семинаров, фестивалей (например, фестиваль ландшафтного искусства, садоводства и питомниководства «Сады и Люди»), поездок по обмену опытом для профессионалов и широкой публики. Среди программ «Клуба зеленых путешественников АППМ» 2024 года: Гранд-тур по Краснодарскому краю (искусство виноделия, питомники «Розовый сад», «Коншан», «Лавандовая ферма», «Гавриш»), зна-

комство с зеленым производством в Самарской области, Большое профессиональное турне по питомникам южной части Подмосковья.

Ландшафтное искусство в своем развитии прошло несколько исторических периодов, и каждый сформировал и оставил свой след в виде определенного стиля. Если на Западе сады — это ода властвующему над природой человеку, то для восточных цивилизаций — философски совершенная модель мироустройства, своеобразный идеальный биоценоз. И внутри каждого стиля есть направления, течения, школы: от классического французского (регулярного), английского (пейзажного) и голландского на Западе, до китайского, японского или исламского — в странах Востока. Глобально все сады и парки можно разделить на регулярные (формальные) и пейзажные (природные) [Голосова 2008; Филипчик 2023].

Садово-парковое искусство в России имеет глубокие корни: декоративные сады существовали уже в Древней Руси. С XVII–XVIII веков отечественная традиция благоустройства и озеленения пространства попадает под влияние европейских стилей, адаптированных под утилитарные потребности русской усадьбы. Из-за особенностей климата регулярная часть парка ограничена, недостаток солнца компенсируется простором, а в оформлении используются не столько декоративные растения (их выращивают обычно в крытых оранжереях), сколько малые архитектурные формы и работа с рельефом [Топорина 2010; Пятнов 2013; Зайцева 2022].

Известные мировые ландшафтные стили представлены в дворцово-парковых комплексах Санкт-Петербурга и его пригородов: в Стрельне, Петергофе, Ломоносове, Пушкине, Павловске и Гатчине. Среди знаменитых отечественных усадебных парков стоит отметить скальный пейзажный парк XVIII–XIX веков Монрепо под Выборгом или музей-усадьбу И. Е. Репина Пенаты на побережье Финского залива.

Москва и ее пригороды — еще одно заметное направление туристско-экскурсионных маршрутов по усадебным комплексам и великолепным садам. Одним из первых пейзажных парков России стал Царицынский пейзажный парк, заложенный вместе с дворцовым комплексом. Известны своими регулярными и пейзажными парками территория усадьбы музея-заповедника Коло-

менское, усадьбы Измайлово, Кусково, Останкино, Воронцово, Лефортово, Люблино, Остафьево, Валуево и другие.

Перспективен в садовом туризме сегмент садов и парков при конфессиональных объектах. В организации монастырских садов заметна аллегорическая символика: крестообразная планировка, призывающие посетителей к умеренности аскетизм оформления и строгость линий, лабиринт из подстриженного кустарника как отражение сложного пути человеческой души к Богу. Символизм сада прослеживается и в представленных в нем растениях. Монастырский сад символизирует рай, а потому в нем присутствует не только декоративная флора, но и плодовая [Смирнова 2000]. Туры по известным монастырям включают и посещение садов при них. Лучшие их образцы — сады Псково-Печерского, Соловецкого, Валаамского, Тихвинского Богородичного Успенского монастырей, являющиеся естественной частью архитектурного ансамбля.

К числу знаковых объектов садового туризма принадлежат и городские парки, представляющие гармоничную интеграцию специфичных функций с природным окружением и продуманным с учетом этих функций ландшафтным дизайном. Подобные городские парки составили образ городов и регионов, в которых они расположены [Нефедов 2014]. Примером тому уникальный с точки зрения ландшафтного дизайна московский парк «Зарядье», петербургский парк «Новая Голландия», культурный центр «Старый парк» в краснодарской Кабардинке, пропитанный символизмом соединения культур Востока и Запада казанский «Парк Тысячелетия», смоленский «Лопатинский сад». Все они стали одними из главных городских достопримечательностей, являя собой гармоничное сочетание зелени садов и привлекающих архитектурных форм.

Особое значение среди объектов ландшафтно-паркового искусства отведено мемориально-ландшафтными комплексам, подобным паркам Победы в Москве и Санкт-Петербурге (Московский парк Победы) или новосибирскому Меморенту Славы. При всех их различиях с точки зрения размеров, рельефа, композиции объектов и содержания, все подобные мемориально-ландшафтные комплексы имеют характерную пространственную организацию и специфический характер флоры. Планировку и ландшафтный ди-

зайн отличают простота, торжественность и продуманный маршрут движения, а растения несут «смысловую» нагрузку и создают определенное настроение [Коляда 2011]. Отдельно стоит отметить парки городов-курортов, составляющих еще одну заметную категорию объектов садового туризма. Лечебно-оздоровительный туризм популярен особенно у путешественников старшего возраста — того сегмента, что активно увлекается садоводством. Следовательно, экскурсионные предложения садовой тематики могут заинтересовать отдыхающих на курорте. Среди наиболее интересных объектов подобного рода можно выделить крупнейший среди городских парков России и Европы Кисловодский национальный парк, обладающий терренкурами, оранжереями и питомниками с почти двумя с половиной сотнями видов декоративных растений. Прекрасными примерами курортных садов являются пятигорский парк «Цветник», Лечебный парк в Железнодорожке, обладающий крупнейшей в стране коллекцией декоративных экзотических растений сочинский парк «Южные культуры», парк «Краснодар».

Одной из наиболее значимых категорий специализированных парков являются ботанические сады и дендропарки. Несмотря на то, что основная миссия ботанических садов — сохранение биоразнообразия, они все чаще расширяют виды своей деятельности, в том числе содействуя развитию туризма, реализуя этот потенциал в разных его направлениях (образовательный, экологический, познавательный, деловой и садовый туризм) [Арнаутова 2018; Киселева 2018].

Уникальные ландшафтные и флористические экспозиции, созданные в целом ряде ботанических садов, выступают магнитами для экскурсантов и туристов. Так, в Главном ботаническом саду имени Н. В. Цицина РАН (Москва) создан флористический портрет страны в виде ботанико-географических экспозиций, посвященных растительности Европейской России, Кавказа, Сибири и Дальнего Востока, а также флоре Средней Азии. Симферопольский Ботанический сад имени Н. В. Багрова привлекает своими моносадами: розарием, сирингарием, иридарием, зимним садом. В Центральном сибирском ботаническом саду (Новосибирск) представлены коллекции декоративных, пищевых, лекарственных, пряных и душистых растений, а также коллекция редкой и

исчезающей флоры. Многие ботанические сады культивируют съедобные и лекарственные растения (так называемый, «аптекарский огород»), знакомя посетителей с их лечебными свойствами. На территориях ботанических садов и дендропарков проходят международные симпозиумы, художественные выставки и образовательные мероприятия, предоставляя возможности для организации событийного, делового и образовательного туризма. Практика проведения подобных акций сложилась в петербургском Ботаническом саду Петра Великого, где помимо собственно ботанических выставок, фестивалей, лекций и мастер-классов, организуются выставки живописи, батика, текстиля, связанные с растительной тематикой. В программы фестивалей (например, таких как «Яблоневый цвет», «Фестиваль пионов» или «Бамбук на ветру») включаются тематические выставки, посещение оранжерей, местного музея, участие в квестах и мастер-классах. Мастер-класс по созданию композиций суккулентов предлагает своим посетителям ялтинский Никитский ботанический сад. Оригинальные ботанические встречи («Сад вдохновения», «Мир природных ароматов») и мастер-классы (по культивированию георгинов или роз) организует Главный ботанический сад им. Н. В. Цицина [Волчанская 2017; Мусинова 2020]. Еще одним ресурсом развития садового туризма являются специализированные музеи. В

отличие от мировой практики, в нашей стране не много музеев, связанных с садоводством, а те, что есть, посвящены, прежде всего, плодовому садоводству. Среди них Музей плодового садоводства Среднего Урала в Екатеринбурге или Бакчарский краеведческий музей северного садоводства в Томской области, где собраны десятки сортов декоративных растений.

В Москве на ВДНХ после реконструкции открыт павильон «Цветоводство и озеленение», построенный в 1969–1971 годах. Его можно осмотреть как самостоятельно, так и с экскурсией. Помимо флористической коллекции, у посетителей есть возможность принять участие в одном из многочисленных мероприятий, проводимых эколого-просветительским центром: фестивалях, выставках, лекциях и мастер-классах зеленой тематики.

Пользуются популярностью многочисленные сезонные выставки и ярмарки по садоводству и ландшафтному дизайну, проводимые в регионах страны. Приведем несколько примеров: «Moscow Flower Show» (Москва), «FlowersExpo» (Москва), «Весна на даче. Краснодар» (Краснодар), «Дача. Сад. Огород. Усадьба» (Волгоград), «Дачный сезон» (Ростов-на-Дону).

Всесторонний анализ возможностей развития садового туризма в России отражает представленный SWOT-анализ (таблица 1).

Таблица 1. SWOT-анализ потенциала развития садового туризма в России

Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие регионов с благоприятными климатическими условиями для выращивания и селекции отечественного посадочного материала. 2. Наличие широкого спектра ресурсов садового туризма: ботанических садов и дендропарков, частных садов, садово-парковых комплексов дворцов и усадеб, питомников саженцев растений, тепличных и фермерских хозяйств, специализированных музеев и пр. 3. Организация международных и региональных мероприятий в сфере садоводства (фестивалей, выставок и пр.). 4. Наличие мощного туристско-рекреационного потенциала в субъектах РФ (объектов природного, исторического, материального и нематериального культурного наследия), что позволяет интегрировать садовый туризм с познавательным, религиозным, образовательным, событийным и прочими видами туризма. 5. Относительно развитая система организаций туристского бизнеса (операторов и агентств). 6. Поддержка туристского бизнеса региональной властью. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. За годы реформ значительно сократилось число отечественных селекционно-семеноводческих центров и питомников растений как потенциальных объектов садового туризма. 2. Климатические условия существенно ограничивают возможности использования ряда объектов показа. 3. Недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры. 4. Небольшое количество региональных туристских маршрутов садового туризма. 5. Слабая информированность потребителей о туристском потенциале регионов страны в сфере садового туризма. 6. Отсутствие понятной и полной информации от туроператоров для организации самостоятельного путешествия. 7. Отсутствие единой информационной базы об объектах и событиях садового туризма. 8. Низкий уровень менеджмента и квалификации кадров в сегменте садового туризма. 9. Сезонность туристских услуг, приводящая к удорожанию туристских продуктов. 10. Недостаточное и неэффективное продвижение регионального туристского продукта садового туризма на внутреннем туристском рынке.

Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
<ol style="list-style-type: none"> 1. В условиях импортозамещения растет число фирм, занятых производством отечественного посадочного материала и культивируемых растений, тем самым увеличивая потенциальное число объектов садового туризма. 2. Популяризация садоводства в масс-медиа через специализированные программы и блогеров-садоводов. 3. Популярность садоводства у старшего поколения выше, а его доля в общей численности населения возрастает. 4. Большая часть миллениалов и зумеров не могут позволить себе собственное жилье с садом, поэтому закрывают потребность за счет пассивного созерцания садов, либо «городского садоводства». 5. Садоводство привлекает людей спокойной атмосферой и отдыхом от городской суеты, что позволяет снизить тревожность, справиться со стрессом, депрессией в условиях растущей урбанизации. 6. Рост денежных доходов и повышение жизненного уровня населения. 7. Беспрецедентно растущий объем бюджетных вложений в поддержку и развитие проектов в индустрии туризма. 8. Неблагоприятный визовый и таможенный режим въезда россиян на территорию государств Запада заставляет искать новые интересные туристские предложения у себя в стране. 9. Суровые климатические условия на большей части территории страны способствуют популярности ботанических садов и оранжерей экзотических растений. 10. Уникальная «дачная традиция», ставшая частью национального менталитета, отсюда большой интерес к садоводству и огородничеству у населения. 11. Рост объемов загородного коттеджного строительства и, как следствие, интереса к ландшафтной архитектуре и ландшафтному дизайну. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сильная конкуренция со стороны зарубежных дестинаций со сложившимся садовым туризмом (Нидерланды, Великобритания, Германия, Франция, США и т. д.) 2. Отсутствие стандартов, нормативно-правовой основы регулирования садового туризма. 3. Отсутствие общего представления о региональном образе территории в сегменте «садового туризма», концепции, а также мотивации к консолидированным действиям для их разработки представителей музейного сообщества, гидов-экскурсоводов, региональных властей. 4. Значительные инфраструктурные (в первую очередь, транспортные) затраты провоцируют удорожание туристских продуктов.

Источник: составлено авторами

Заключение (Выводы)

Проведенный в ходе исследования swot-анализ позволяет сделать вывод — сдерживающих факторов развития садового туризма в России много больше, чем его сильных сторон. Удивительно, но в стране, где «дача» стала абсолютно своеобразным и массовым явлением отечественной культуры и быта, национальной идеей и частью культурного кода, где более 14 млн жителей занимаются садоводством и огородничеством, садовый туризм остается новой нишевой разновидностью туризма. Климатические условия существенно ограничивают возможности использования ряда объектов показа. Отсутствие единого информационного пространства не позволяет потенциальному потребителю увидеть весь спектр объектов садового туризма, а также возможности их интеграции со ставшими уже традиционными тематическими маршрутами (культурно-историческими, конфессиональными,

событийными, образовательными, гастрономическими и др.).

Однако следует обратить внимание на колоссальный потенциал для развития садового туризма в стране. И здесь ключевое значение приобретают несколько факторов. Во-первых, богатая палитра садоводческих традиций и объектов показа, среди которых ботанические сады и дендропарки, частные сады, садово-парковые комплексы дворцов и усадеб, питомники саженцев растений, стремительно увеличивающееся число тепличных и фермерских хозяйств, специализированные музеи, многочисленные фестивали и выставки садовой тематики. Во-вторых, феномен «русской дачи», определяющий уклад жизни и пристрастия ее хозяев, превращает десятки миллионов человек в потенциальных потребителей туристских продуктов садовой тематики. В-третьих, активизация коттеджного строительства будет стимулировать рост интереса потре-

бителей к ландшафтному дизайну и цветочному туризму. Садовый туризм может стать прекрасным направлением семейного отдыха, в котором каждый будет увлечен не только за счет садовой тематики, но и умело интегрированной в содержание информацией о природе, истории места, культуре народов его населяющих.

При наличии должного координирующего начала и платформы, которая могла бы выступить в роли интегратора всего спектра объектов и услуг садового туризма в России, у этого направления открываются широкие перспективы развития в нашей стране.

Список источников

1. Арнаутова 2018 — *Арнаутова Е. М.* Тематические коллекции оранжерей Ботанического сада Петра Великого БИН РАН и их роль в просветительской деятельности / Е. М. Арнаутова, М. Ярославцева. EDN: YSKYAX // Hortus botanicus. 2018; 13:596–603. eISSN: 1994-3849.
2. Волчанская 2017 — *Волчанская А. В.* Квесты как креативные технологии популяризации научных коллекций Ботанического сада Петра Великого. EDN: YUTIUH // Hortus botanicus. 2017; 12:82–87. eISSN: 1994-3849.
3. Голосова 2008 — *Голосова Е. В.* Восточный сад как объект мировой культуры // Наукові праці Лісівничої академії наук України. 2008; 18(12):60–65. ISSN: 1991-606X.
4. Зайцева 2022 — *Зайцева Л. А.* Дворянские усадьбы как потенциал культурно-познавательного туризма Нижегородской области. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-4-0-1. EDN: WEHALX // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса = Research Result. Business and Service Technologies. 2022; 8(4):3–14. eISSN: 2408-9346.
5. Исаченко 2012 — *Исаченко Т. Е.* Роль рекреации в освоении пространства / Т. Е. Исаченко, Г. А. Исаченко. EDN: ORMNT // Современные проблемы сервиса и туризма = Service and Tourism: Current Challenges. 2012; 1:32–44. ISSN: 1995-0411; eISSN: 2414-9063.
6. Киселева 2018 — *Киселева О. А.* Экскурсионные программы Ботанического сада УрО РАН как средство экологического просвещения и популяризации ботанической науки / О. А. Киселева, М. Б. Завьялова. EDN: YPWEWL // Hortus botanicus. 2018; 13(S1):75–85. eISSN: 1994-3849.
7. Коляда 2011 — *Коляда Е. М.* Типологическая характеристика русских мемориально-ландшафтных композиций. EDN: TJQZB // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2011; 4:220–228. ISSN: 1997-9886.
8. Мусинова 2020 — *Мусинова Л. П.* Экскурсия как форма организации просветительской деятельности Ботанического сада Петра Великого БИН РАН / Л. П. Мусинова, Ю. Г. Калугин, Е. Г. Митина. DOI: 10.24411/2309-4370-2020-11308. EDN: ZDWVEU // Самарский научный вестник = Samara Journal of Science. 2020; 9(1):259–267. ISSN: 2309-4370; eISSN: 2782-3016.
9. Нефедов 2014 — *Нефедов В. А.* Городской сад, возвращенный людям: технологии гуманизации среды. EDN: TOANWL // Архитектура. Строительство. Дизайн. 2014; 4 (77):90–91. ISSN: 1990-9942.
10. Пятнов 2013 — *Пятнов П. В.* Российские сады и парки: историко-культурный аспект // Современные проблемы сервиса и туризма = Service and Tourism: Current Challenges. 2013; 1:18–28.
11. Смирнова 2000 — *Смирнова Т. П.* Возникновение и развитие монастырских садов. EDN: HVQZWN // Лесной вестник. 2000; 5:101–103. ISSN: 1683-6901.
12. Топорина 2010 — *Топорина В. А.* Образовательный туризм в старинных усадьбах. EDN: RSLLAR // Наука и современность. 2010; 2-1:81–86.
13. Филипчик 2023 — *Филипчик Д. В.* Оценка туристического потенциала дворцово-парковых ансамблей и усадебно-парковых комплексов Беларуси. Минск : Белстан, 2023. 320 с. ISBN: 978-985-7274-33-8.
14. Хмельченко 2023 — *Хмельченко Е. Г.* О развитии туристической отрасли в Российской Федерации / Е. Г. Хмельченко, И. В. Корсаков, С. В. Кулакова. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_74. EDN: DGPREC // Муниципальная академия = Municipal Academy. 2023; 1:74–79. ISSN: 2304-831X.
15. Щепеткова 2018 — *Щепеткова И. О.* Дача как социальный институт. EDN: RXNZNV // Современные тенденции пространственного развития и приоритеты общественной географии : Материалы международной научной конференции в рамках IX Ежегодной научной ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов, Барнаул, 12–19 сентября 2018 года. Отв. ред. Н. И. Быков. Барнаул : АлтГУ, 2018. 409 с. С. 377–381. ISBN: 978-5-91556-424-3.

References

1. Arnautova E. M. Tematicheskiye kollektzii oranzherey Botanicheskogo sada Petra Velikogo BIN RAN i ikh rol' v

- prosvetitel'skoy deyatelnosti [Thematic collections of greenhouses of the Peter the Great Botanical Garden of the Botanical Institute of the Russian Academy of Sciences and their role in educational activities]. By E. M. Arnautova, M. Yaroslavtseva. EDN: YSKYAX. *Hortus botanicus*. 2018; 13:596–603. eISSN: 1994-3849 (in Russ.).
2. Volchanskaya A. V. Kvesty kak kreativnyye tekhnologii popularizatsii nauchnykh kollektsey Botanicheskogo sada Petra Velikogo [Quests as creative technologies for popularizing scientific collections of the Peter the Great Botanical Garden]. EDN: YUTIUH. *Hortus botanicus*. 2017; 12:82–87. eISSN: 1994-3849 (in Russ.).
 3. Golosova E. V. Vostochnyy sad kak ob'yekt mirovoy kul'tury [Oriental garden as an object of world culture]. *Naukoví pratsí Lísivnichoi akademii nauk Ukraíni*. 2008; 18(12):60–65. ISSN: 1991-606X (in Russ.).
 4. Zaitseva L. A. Dvoryanskiye usad'by kak potentsial kul'turno-poznavatel'nogo turizma Nizhegorodskoy oblasti [Noble estates as a potential for cultural and educational tourism in the Nizhny Novgorod region]. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-4-0-1. EDN: WEHALX. *Research Result. Business and Service Technologies*. 2022; 8(4):3–14. eISSN: 2408-9346 (in Russ.).
 5. Isachenko T. E. Rol' rekreatsii v osvoyenii prostranstva [The role of recreation in the development of space]. By T. E. Isachenko, G. A. Isachenko. EDN: ORMYNT. *Service and Tourism: Current Challenges*. 2012; 1:32–44. ISSN: 1995-0411; eISSN: 2414-9063 (in Russ.).
 6. Kiseleva O. A. Ekskursionnyye programmy Botanicheskogo sada UrO RAN kak sredstvo ekologicheskogo prosveshcheniya i popularizatsii botanicheskoy nauki [Excursion programs of the Botanical Garden of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences as a means of environmental education and popularization of botanical science]. By O. A. Kiseleva, M. B. Zavyalova. EDN: YPWEWL. *Hortus botanicus*. 2018; 13(S1):75–85. eISSN: 1994-3849 (in Russ.).
 7. Kolyada E. M. Tipologicheskaya kharakteristika russkikh memorial'no-landshaftnykh kompozitsiy [Typological characteristics of Russian memorial and landscape compositions]. EDN: TJQTZB. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta*. 2011; 4:220–228. ISSN: 1997-9886 (in Russ.).
 8. Musinova L. P. Ekskursiya kak forma organizatsii prosvetitel'skoy deyatelnosti Botanicheskogo sada Petra Velikogo BIN RAN [Excursion as a form of organizing educational activities of the Peter the Great Botanical Garden of the Botanical Institute of the Russian Academy of Sciences]. By L. P. Musinova, Yu. G. Kalugin, E. G. Mitina. DOI: 10.24411/2309-4370-2020-11308. EDN: ZDWVEU. *Samara Journal of Science*. 2020; 9(1):259–267. ISSN: 2309-4370; eISSN: 2782-3016 (in Russ.).
 9. Nefedov V. A. Gorodskoy sad, vozvrashchenny lyudyam: tekhnologii gumanizatsii sredy [City Garden Returned to People: Technologies for Humanizing the Environment]. EDN: TOANWL. *Arkitektura. Stroitel'stvo. Dizayn*. 2014; 4 (77):90–91. ISSN: 1990-9942 (in Russ.).
 10. Pyatnov P. V. Rossiyskiye sady i parki: istoriko-kul'turnyy aspekt [Russian gardens and parks: historical and cultural aspect]. *Service and Tourism: Current Challenges*. 2013; 1:18–28. ISSN: 1995-0411; eISSN: 2414-9063.
 11. Smirnova T. P. Vozniknoveniye i razvitiye monastyrskikh sadov [The emergence and development of monastery gardens]. EDN: HVQZWN. *Lesnoy Vestnik*. 2000; 5:101–103. ISSN: 1683-6901 (in Russ.).
 12. Toporina V. A. Obrazovatel'nyy turizm v starinnykh usad'bach [Educational tourism in old estates]. EDN: RLLAR. *Nauka i sovremennost'*. 2010; 2-1:81–86 (in Russ.).
 13. Filipchik D. V. Otsenka turisticheskogo potentsiala dvortsovo-parkovykh ansambley i usad'beno-parkovykh kompleksov Belarusi [Assessment of the tourist potential of palace and park ensembles and estate and park complexes of Belarus]. Minsk : Belstan Publ., 2023. 320 p. ISBN: 978-985-7274-33-8 (in Russ.).
 14. Khmelchenko E. G. O razvitiit turisticheskoy otrasli v Rossiyskoy Federatsii [On the development of the tourism industry in the Russian Federation]. By E. G. Khmelchenko, I. V. Korsakov, S. V. Kulakova. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_74. EDN: DGPREC. *Municipal Academy*. 2023; 1:74–79. ISSN: 2304-831X (in Russ.).
 15. Shchepetkova I. O. Dachka kak sotsial'nyy institut [Dacha as a social institution]. EDN: RXNZNV. *Sovremennyye tendentsii prostranstvennogo razvitiya i priority obshchestvennoy geografii* [Modern trends in spatial development and priorities of social geography] : Proceedings of the international scientific conference within the framework of the 9th Annual Scientific Assembly of the Association of Russian Social Geographers, Barnaul, September 12–19, 2018. Ed. N. I. Bykov. Barnaul : Altai State University Publ., 2018. 409 p. Pp. 377–381. ISBN: 978-5-91556-424-3 (in Russ.).

Информация об авторах:

Горошко Надежда Владимировна — кандидат географических наук, доцент. SPIN-код: 8648-3757. Researcher ID: K-7015-2018. Место работы 2: Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава России (ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России), Красный проспект, 52, Новосибирск, 630091, Россия; **Пацала Сергей Викторович** — старший преподаватель кафедры географии, регионоведения и туризма ФГБОУ ВО НГПУ.

Место работы авторов: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (ФГБОУ ВО «НГПУ»), ул. Вилюйская, 28, Новосибирск, 630126, Россия.

Information about the authors:

Goroshko Nadezhda V. — Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor. SPIN code: 8648-3757. Researcher ID: K-7015-2018. Place of work 2: Novosibirsk State Medical University, 52 Krasny Prospekt, Novosibirsk, 630091, Russia;

Patsala Sergey V. — senior lecturer at the Department of Geography, Regional Studies and Tourism, FSBEI HE NSPU.

Place of work of the authors: Novosibirsk State Pedagogical University, 28 Vilyuiskaya st., Novosibirsk, 630126, Russia..

Статья поступила в редакцию 26.08.2024; одобрена после рецензирования 10.09.2024; принята к публикации 27.09.2024.

The article was submitted 08/26/2024; approved after reviewing 09/10/2024; accepted for publication 09/27/2024.