

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ · DIGITALIZATION AND MANAGEMENT

Вестник МИРБИС. 2024. № 2 (38)'. С. 138–145.

Vestnik MIRBIS. 2024; 2 (38)': 138–145.

Научная статья

УДК 332.1 : 330.341.42

DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.16

Современный опыт использования инструментов цифровизации в платформенных экосистемах креативных индустрий

Алексей Апполинарьевич Шулус^{1,2}, Мария Валериевна Дорошенко^{1,3}

1 Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия.

2 <https://orcid.org/0000-0002-6419-1550>

3 md@legalpics.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2586-3198>

Аннотация. Настоящая статья посвящена развитию в современных социально-экономических условиях креативных индустрий, где они непрерывно развиваются, а их рост в свою очередь обуславливает расширение цифровизации социальной сферы и бизнеса. Появляются новые удобные электронные решения, значительно повышающие эффективность различных сфер человеческой деятельности, в том числе творчества. Само понятие «креативные индустрии» появилось относительно недавно, и оно не закреплено в Российской Федерации на законодательном уровне, в связи с этим, данная статья направлена на выявление необходимости изучения креативного сектора для дальнейшей более эффективной защиты всех участников данной индустрии в цифровой среде. Креативные индустрии являются новым надежным источником экономического роста, так как, во-первых, креативная экономика открывает значительные возможности для малого предпринимательства и занятости; во-вторых, многие креативные индустрии обладают значительным потенциалом масштабирования и экспорта; в-третьих, в креативном секторе формируются новые крупные корпоративные образования — именно в данной индустрии участники получают основные выгоды, привлекают других креативных игроков и вносят вклад в экономическое развитие территории. В настоящей статье анализируются основные направления цифровизации креативных индустрий, которые неотрывно связаны с интеллектуальной собственностью, где необходимым условием для их функционирования являются механизмы охраны и регулирования результатов интеллектуальной деятельности. Материалы статьи представляют практическую ценность для развития креативного сектора экономики в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, инструменты цифровизации, креативные индустрии, интеллектуальная собственность, технология больших данных, экономика, бизнес..

Для цитирования: Шулус А. А. Современный опыт использования инструментов цифровизации в платформенных экосистемах креативных индустрий / А. А. Шулус, М. В. Дорошенко. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.16 // Вестник МИРБИС. 2024; 2: 138–145.

JEL: O34

Original article

Modern experience in using digitalization tools in platform ecosystems of creative industries

Alexey A. Shulus^{4,5}, Maria V. Doroshenko^{4,6}

4 Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia.

5 <https://orcid.org/0000-0002-6419-1550>

6 md@legalpics.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2586-3198>

Abstract. This article is devoted to the development of creative industries in modern socio-economic conditions, where they are continuously developing, and their growth in turn determines the expansion of digitalization of the social sphere and business. New convenient electronic solutions are emerging that significantly increase the efficiency of various spheres of human activity, including creativity. The very notion of «creative industries» has appeared relatively recently, and it is not enshrined in the Russian Federation at the legislative level, in this regard, this article aims to identify the need to study the creative sector for further more

effective protection of all participants of this industry in the digital environment. The materials of the article are of practical value for the development of the creative sector of the economy in the Russian Federation.

Key words: digitalization, digital transformation, digital technologies, digitalization tools, creative industries, intellectual property, big data technology, economy, business.

For citation: Shulus A. A. Modern experience in using digitalization tools in platform ecosystems of creative industries. By A. A. Shulus, M. V. Doroshenko. DOI: 10.25634/MIRBIS.2024.2.16. *Vestnik MIRBIS*. 2024; 2: 138–145 (in Russ.).

JEL: O34

Введение

На текущем этапе развития техники цифровые технологии обеспечивают креативным индустриям более простое и эффективное создание и распространение своих продуктов (результатов творческой деятельности). При этом обязательным условием гармоничного развития креативных индустрий является регулирование в сфере интеллектуальной собственности, включающее в себя борьбу с пиратством и другие инструменты управления продуктами творчества. При использовании инструментов цифровизации в креативных индустриях, как и в других сферах бизнеса, зарубежные и отечественные компании чаще всего из интеллектуальной собственности используют различное программное обеспечение. К наиболее популярным решениям относятся: облачные сервисы для хранения и обмена файлами, где можно разместить и облачное программное обеспечение. Создаются электронные сервисы для защиты авторских прав, основанные на применении технологии блокчейна. Появляются решения, использующие искусственный интеллект и большие данные, которые облегчают поиск и сравнение патентуемых разработок и других видов интеллектуальной собственности. В целом можно говорить о том, что цифровизация и информационные технологии стали неотъемлемой частью развития и регулирования современных креативных индустрий.

Сегодня под ИКТ принято понимать «процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации»⁸.

Креативные индустрии привлекают особое

внимание исследователей и бизнеса ввиду их значимой роли в сохранении и развитии человеческого капитала. Применительно к творческой деятельности цифровизация, среди прочего, позволяет сократить затраты на производство креативных продуктов в силу существования специальных электронных сервисов для создания интернет-сайтов, подкастов, видеороликов и других результатов творчества. Благодаря этой особенности потенциальной аудиторией креативных индустрий становится широкая группа людей, исчезает зависимость от местоположения и отношения к определенным социальным группам. Это дает возможность обеспечить сбалансированное развитие креативных индустрий, а также сохранить и приумножить человеческий капитал, обеспечить укрепление экономической безопасности [Теоретические аспекты экономической... 2019; Серебренников 2017].

Методы исследования

Автором настоящей статьи применены такие методы исследования как анализ, аналогия и обобщение. Для выявления существующих тенденций в развитии цифровизации с позиции ее влияния на креативные индустрии исследованы зарубежные и российские тематические публикации, а также нормативно-правовые акты. Выявлены исторические аналогии развития бизнеса в разные временные периоды. Проанализировано влияние современных технологий на сферу креативных индустрий. Обобщены подходы к оценке инновационности через развитие интеллектуальной собственности.

Обзор литературы

В современной академической литературе накопился существенный объем работ, обращаясь к цифровизации и креативным индустриям, которые рассматриваются неотрывно от интеллектуальной собственности и инноваций. Так, еще в 1942 году австрийский и американский экономист Й. Шумпетер в работе «Капитализм, социализм и демократия» указывал на особую значимость интеллектуальной собственности в

© А. А. Шулу́с, М. В. Дорошенко, 2024

Вестник МИРБИС, 2024, № 2 (38), с. 138–145.

8 ГОСТ Р 52653–2006, 2018. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения : Национальный стандарт РФ : утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 27.12.2006 г. № 419-ст. Москва : Стандартинформ, 2018. 8 с.

инновационной экономике. По мнению ученого, интеллектуальная собственность способна повлиять на масштабируемость и развитие бизнеса [Шумпетер 1995]. За прошедшие десятилетия данное высказывание не потеряло свою актуальность. Однако для последовательной реализации всестороннего потенциала интеллектуальной собственности необходимы значительные качественные изменения в ее экономическом обороте. Эти изменения позволяют вывести на новый уровень создание и коммерциализацию инноваций. Термин «инновации» в общепринятом понимании означает новшество, обновление, нововведение. В рыночной экономике под инновациями принято понимать новые потребительские блага, новые методы производства и транспортировки товаров, новые рынки и новые формы экономической организации. Т. Сибел указывает на цифровизацию и использование технологий больших данных как на конкурентное преимущество в бизнесе. Ученый отмечает значимость использования Big Data, а также высокий потенциал новых ресурсов и технологий для бизнеса, среди которых выделяются: облачные технологии, искусственный интеллект и интернет вещей [Сибел 2021]. М. Янсита и К. Лахани предлагают свой взгляд на развитие цифровизации в современных индустриях. По мнению авторов, сегодняшние процессы в бизнесе похожи на ситуацию во время индустриальной революции, произошедшей в начале позапрошлого столетия. Тогда компании, которые не перешли от ручного труда к машинному, проиграли конкурентную борьбу и не смогли выжить. На текущий момент бизнес оказался в аналогичной ситуации, внедрение цифровых решений стало необходимым для успешной деятельности [Янсита 2021].

Результаты исследования

Креативные (творческие) индустрии благодаря цифровизации стала быстрорастущим сегментом социокультурной сферы. Информационные технологии дают возможность создавать авторам произведения вне зависимости от определенного местонахождения и такие решения часто ориентированы на международный рынок. Ведущую роль в креативных индустриях начинает играть интеллект, выражающий компетенции создателей контента, и инструменты продвижения, а не локация. Цифровизация обеспечивает авторам оперативный доступ к средствам творческо-

го производства, а искусственный интеллект и большие данные значительно расширяют инструментарий для создания творческого контента. Креативные индустрии уже несколько последних лет интегрированы в мировую экономику. Доклад ЮНКТАД за 2019 год содержит сведения об объеме креативных индустрий в общем объеме глобальной экономики, который оценивается в размере около 3 % от мирового ВВП. Креативная экономика признается одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики. По другим статистическим данным, средняя доля креативных индустрий в мировом ВВП на то же время составляла 6,6 %, в развитых странах — 8–12 %¹. Аналогичный показатель для России за 2021 год оценивает долю креативных индустрий в ВПП страны на уровне 4,9 % [Пирогова 2023]. В связи с продолжающейся всеобщей цифровизацией, объем рынка и капитализация сектора креативных индустрий сохраняет устойчивый рост, и данная тенденция должна сохраниться на ближайшие десятилетия. Необходимо отметить, что креативные индустрии и интеллектуальная собственность выступают связанными областями человеческой деятельности. Инструменты цифровой экономики, представленные информационными сервисами, могут способствовать популяризации регистрации и защите прав на интеллектуальную собственность.

Развитие глобальной цифровизации получило дополнительный толчок в период пандемии COVID-19, когда многие компании перестроили бизнес-процессы и внедрили электронные сервисы. Массовый переход на цифровые решения обусловил повышение потребности в оригинальном контенте. В связи с этим рост рынка креативных индустрий ускорился, и данный сегмент стал перспективным для инвестиционных вложений. Необходимо отметить и быструю трансформацию креативного сектора, который вышел далеко за рамки развлекательного контента. Многие аспекты бизнеса и общественной жизни охватывают и технологии больших данных. На сегодняшний день Big Data пронизывают все области социальной и экономической деятельности, став мощным инструментом для аналитики.

¹ Разина Е., Богомолова А. Креативный локомотив. Текст : электронный // Ведомости & Интеллектуальная собственность, № 14 (56), 21.10.2019 : рекламное-информационное приложение к газете «Ведомости».

Профессора Гарвардской школы бизнеса М. Янсита и К. Лакхари сформулировали основные принципы успеха цифровой трансформации бизнеса за счет внедрения инструментов цифровизации:

- 1) единая стратегия;
- 2) ясная (плоская) структура;
- 3) гибкая, ориентированная на продукт, организация;
- 4) создание потенциала возможностей;
- 5) четкое комплексное управление [Янсита 2021].

Искусственный интеллект стал инструментом, дающий бизнесу реальные конкурентные преимущества, обеспечивающий масштабируемость и облегчающий обучение. Крупные компании раньше были вынуждены разрабатывать тысячи корпоративных приложений с разрозненными данными, изолированными от других пользователей. Цифровая трансформация преследует цель перейти от обособленной ИТ-инфраструктуры к открытой программной платформе и данным, которые позволят достичь глобальной экономики. В ходе трансформации сами организации необходимо преобразовать, выделив отдельные функции, интегрированные в единую систему с общим интерфейсом [там же].

Технологии больших данных открывают для бизнеса новые возможности и позволяют совершенствовать текущие процессы. Компании, использующие Big Data для аналитики и прогнозирования поведения потребителей, способны обеспечить уникальные предложения каждому клиенту. Согласно отчету McKinsey, строящие действия на аналитике клиентских данных компании, получают возможность привлечения и удержания потребителей в 23 раза и 9 раз соответственно больше по сравнению с традиционным маркетингом [Вотцель 2018]. По статистике Fortune Business Insights, рынок больших данных ежегодно растет на 13,4 %, а значит, что к 2029 году он увеличится до 656 миллиардов долларов США, сделав скачок с 272 миллиардов долларов США в 2022 году. Такая позитивная оценка экспертов Fortune Business Insights свидетельствует, что технология Big Data заслужила особое внимание бизнеса и способна существенно повысить экономическую эффективность предпринимательской деятельности. Однако существует риск, выделяемый некоторыми экспертами отрасли,

что при взрывном росте рынка значительный объем информации может выпасть из поля зрения и останется неохваченным. [Technology / Big Data Analytics Market]

Традиционно в качестве поставщиков данных о развитии инновации и креативного капитала выступают патентные организации. Например, одним из наиболее применяемых индикаторов уровня развития инновационной деятельности стало количество международных патентных заявок, поданных по процедуре договора о патентной кооперации. За 2020 год это число увеличилось на 4 % и достигло 275 900 заявок, а в 2021 году на 3,6 %, показав рекордное значение за всю историю [Инновационная деятельность продолжается... 2022]. Крупнейшими пользователями процедуры международного патентования разработок стали Китай и США, обе страны улучшили свои показатели за анализируемый период [ИС в фактах и цифрах ВОИС 2022]. Следует отметить, что ВОИС формирует глобальный индекс инновационности, позволяющий дать интегральную оценку уровню развития инноваций в различных странах мира [Глобальный инновационный индекс 2022].

Для практического применения ИТ-решений в бизнесе важны три основных показателя: скорость, стоимость и точность. Развитие вычислительных мощностей и совершенствование методов обработки данных привели к тому, что в настоящее время искусственный интеллект, большие данные и машинное обучение решают все более сложные прикладные задачи для бизнеса. Наиболее частыми сферами применения этих технологий стали маркетинг и электронная коммерция. На текущем уровне развития техники искусственный интеллект и большие данные дают возможность существенно повысить производительность обработки данных и тем самым обеспечить экономию денежных средств.

Размер мирового рынка искусственного интеллекта на 2023 год составляет свыше 150 млрд долларов США. Прогнозируется, что до 2030 года данный рынок будет расти ежегодно на 36,8 % и достигнет 1 345 млрд долларов США. Региональным лидером в применении искусственного интеллекта, больших данных, машинного обучения и блокчейн остается Северная Америка и, по прогнозам экспертов, это первенство сохранится в среднесрочной перспективе. Ключевыми игро-

ками на рынке AI являются ведущие ИТ-компании. Среди компаний из США можно выделить: Google, Microsoft, IBM, Oracle, Cisco, Meta; из Китая — Huawei, Alibaba Cloud; из Германии — SAP, Siemens. Также среди лидеров рынка представлены компании из Великобритании, Канады, Южной Кореи, Японии, Индии, Испании, Швейцарии, Австралии, Израиля¹.

Искусственный интеллект совершает революционные изменения во многих отраслях, становясь ключевым драйвером для новых технологий, таких как Big Data и интернет вещей. Более того, развитие нейросетей позволило создать генераторы творческих произведений. Однако генерация искусственным интеллектом креативного контента порождает правовые коллизии, связанные с вопросами авторства. Согласно российскому законодательству, автором творческого произведения признается гражданин, творческим трудом которого оно создано (ст. 1257 ГК РФ). Поэтому развитие креативных инструментов на основе искусственного интеллекта ведет к нарастанию проблем авторства и ставит вопрос внесения изменений в нормативно-правовую базу.

Следует отметить существование полярных мнений в творческой среде о перспективах применения искусственного интеллекта. С одной стороны, искусственный интеллект может быстро и точно решать различные рутинные задачи. С другой стороны, эксперты отмечают отсутствие у него «творческого подхода» и недостаточную гибкость [Синицын 2023]. Кроме того, в настоящее время нет единых подходов к оценке эффективности цифровых инструментов, что обуславливает задачу формализации и унификации оценок электронных решений.

Рассматривая киноиндустрию, стоит отметить, что в последние годы кассовые сборы фильмов непрерывно растут. На сегодняшний день киноиндустрия восстановилась после пандемии COVID-19, а введенные западные санкции и уход зарубежных игроков с российского рынка привели к новому витку развития отечественного кино. За пять первых месяцев 2023 года российские фильмы заработали свыше 16 млрд руб., превысив годовые показатели последних восьми лет.

[Мамиконян 2023].

Современная государственная политика РФ ориентирована на поддержку новейших технологий, которые могут применяться в креативных индустриях. В 2019 году Президентом России был принят Указ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», в рамках которого принята стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года². Документ определяет понятие искусственного интеллекта, что формирует национальную нормативную базу в междисциплинарной сфере³. Законодательное введение понятия «искусственный интеллект» является продолжением государственной политики закрепления на уровне стратегических документов понятийного аппарата цифровых отношений. При этом в условиях цифровизации государство вынуждено менять понятийный аппарат, подстраивать его под технологическое развитие экономических отношений.

Особое значение в эпоху цифровизации приобретает принятие адекватных мер государственной поддержки деятельности, связанной с созданием, вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности и защитой прав на объекты интеллектуальной собственности [Интеллектуальная собственность... 2023]. Российский экспертный центр предлагает множество мер поддержки бизнеса, ориентированных на стимулирование технологического развития экспортеров [Клейменова 2024]. Отметим, что наибольшее количество мер финансовой и консультационной поддержки предприятий, реализуется в Москве.

По итогам 2020–2022 гг. зафиксирована положительная динамика основных показателей деятельности Роспатента. Например, в 2020 году в России на 7,3 % выросло количество заявок на товарные знаки по сравнению с показателем 2019 года (93 926 против 87 509 заявок соответственно). За 2022 год данный показатель увеличился на 4,8 % в относительных показателях, в абсолютных значениях рост составил 5 011 заявок до 11 2041

1 Artificial Intelligence (AI) Market. Текст: электронный // MarketsAndMarkets : website. Available at <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/artificial-intelligence-market-74851580.html> (дата обращения: 25.10.2023).

2 О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490. Текст : электронный // Официальное опубликование правовых актов : официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910110003?index=1> (дата обращения 25.10.2023). Дата публикации 11.10.2019.

3 Там же.

шт. [Основные показатели деятельности... 2023]. Отметим, что статистика государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности не имеет единого устойчивого тренда.

Согласно докладу экспертов ВШЭ, в ряде субъектов РФ приняты региональные законы или программы поддержки креативных индустрий. Среди активных в этом направлении регионов следует выделить: Тюменскую область, Республику Саха и Ульяновскую область. Особое место среди государственных инициатив занимает проект Росмолодежи арт-кластер «Таврида», представляющий собой образовательную платформу для молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, которые хотят развиваться в сфере культуры и искусства⁴. По результатам конкурса грантов, реализуемого в рамках арт-кластера «Таврида», в 2021 году 67

человек получили 42 млн рублей, а в 2023 году победителями признаны 35 проектов на сумму грантов в 17 млн руб. [Абанкина н.д./2023]. Все вышеуказанные инициативы свидетельствуют о том, что креативные индустрии активно развиваются в нашей стране и имеют потенциал дальнейшего роста в долгосрочной перспективе.

Выводы и рекомендации

Таким образом, на основе изучения мирового и российского опыта перехода к цифровой экономике, можно сделать вывод о стремительном развитии цифровизации во всех странах, включая и Россию. Цифровизация в свою очередь подталкивает рост креативных индустрий. Технологии искусственного интеллекта, блокчейна и машинного обучения успешно применяются в целях создания новых, значительно более эффективных, решений для бизнеса, в том числе и в области креативных индустрий, что помогает авторам творческих произведений развивать предпринимательскую деятельность и усиливать позиции творческой сферы.

4 В арт-кластере «Таврида» подвели итоги образовательных заездов. Текст: электронный // ТАСС : официальный сайт. URL: <https://tass.ru/novosti-partnerov/19065045> (дата обращения: 25.10.2023). Дата публикации 19.10.2023.

Список источников

- Абанкина н.д. /2023 — Абанкина Т. В. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова, И. В. Щербакова ; НИУ ВШЭ. Москва, н.д. 23 с. Текст : электронный // НИУ ВШЭ — официальный сайт. URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf (дата обращения: 25.10.2023).
- Вотцель 2018 — Вотцель Дж. Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан? / Дж. Вотцель, Е. Кузнецова ; McKinsey & Company, 2018. 66 с. Текст : электронный. URL: <https://go-link.ru/mQ83p> (дата обращения: 25.10.2023).
- Глобальный инновационный индекс 2022 — Глобальный инновационный индекс 2022 года. Текст : электронный // ВОИС : официальный сайт. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (дата обращения: 25.10.2023).
- Инновационная деятельность продолжается... 2022 — Инновационная деятельность продолжается несмотря на пандемию; оказываемый ВОИС объем услуг, связанных с подачей заявок на регистрацию интеллектуальной собственности во всем мире, достиг рекордного уровня. Текст : электронный // ВОИС : официальный сайт. URL: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2022/article_0002.html (дата обращения: 25.10.2023). Дата публикации 10.02.2022.
- Интеллектуальная собственность... 2023 — Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / И. А. Блинец, К. А. Агаева, М. С. Борисова [и др.]. Москва : Проспект, 2023. 672 с. ISBN: 978-5-392-38556-0. EDN: SKWRRG.
- ИС в фактах и цифрах ВОИС 2022 — ИС в фактах и цифрах ВОИС, 2022 год. Текст: электронный // ВОИС : официальный сайт. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-943-2022-ru-wipo-ip-facts-and-figures-2022.pdf> (дата обращения: 25.10.2023).
- Клейменова 2024 — Клейменова Л. Что такое креативные индустрии? / Л. Клейменова, А. Зуйкова // РБК : официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 20.03.2023). Обновлено 12.04.2024.
- Мамиконян 2023 — Мамиконян О. Сборы российских фильмов в 2023 году превысили показатели за последние восемь лет. Текст : электронный // Forbes : официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/490081-sbory-rossijskih-fil-mov-v-2023-godu-prevysili-pokazateli-za-poslednie-vosem-let> (дата обращения: 25.10.2023). Дата публикации 30.05.23.
- Основные показатели деятельности 2023 — Основные показатели деятельности. Текст : электронный // Роспатент : официальный сайт. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/stat/osnovnye-pokazateli-2022> (дата обращения: 25.10.2023). Обновлено 13.03.2023.

10. Пирогова 2023 — Пирогова Е. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов. Текст: электронный // РБК : официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmr/64d4cfce9a79470ed4fa36ea> (дата обращения: 25.10.2023). Обновлено 10.08.2023.
11. Серебренников 2017 — Серебренников С. С. Формирование системы безопасности в зависимости от сценария инновационного развития экономической системы / С. С. Серебренников, С. В. Чернявский. EDN: YOKWAY // Финансовые механизмы ациклического регулирования структурных диспропорций в экономике России и других стран СНГ : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 26–27 февраля 2017 г. / Под редакцией В. А. Цветкова, К. Х. Зоидова. 2017. 344 с. С. 270–278. ISBN: 978-5-9909351-9-8.
12. Сибел 2021 — Сибел Т. Цифровая трансформация: как выжить и преуспеть в новую эпоху. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. 256 с. ISBN: 978-5-00146-989-6.
13. Синицин 2023 — Синицин В. Искусственный интеллект в креативной индустрии: замена людей или помощник. Текст : электронный // РБК : официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/63ff13a19a794752e03aeab5> (дата обращения: 25.10.2023). Обновлено 02.03.2023.
14. Теоретические аспекты экономической... 2019 — Теоретические аспекты экономической безопасности: критерии и индикаторы. DOI: 10.17223/19988648/48/4. EDN: LSNVZQ / М. Н. Руденко, С. В. Чернявский, Е. Б. Аликина, О. Г. Иванова // Вестник Томского государственного университета. Экономика = Tomsk State University Journal of Economics. 2019; 48:38–49. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227.
15. Шумпетер 1995 — Шумпетер Й. А. Капитализм, Социализм и Демократия / Перевод с английского ; Предисловие и общая редакция В. С. Автономова. Москва : Экономика, 1995. 540 с. ISBN: 5-282-01415-7.
16. Янсита 2021 — Янсита М., Лахани К. Оцифруйся или умри: как трансформировать компанию с помощью искусственного интеллекта и обойти конкурентов. Москва : Эксмо, 2021. 320 с. SBN: 978-5-04-120368-9.

References

1. Abankina T. V. Kreativnyye industrii v Rossii: tendentsii i perspektivy razvitiya [Creative industries in Russia: trends and development prospects]. By T. V. Abankina, E. A. Nikolaenko, V. V. Romanova, I. V. Shcherbakova; HSE National Research University. Moscow, n.d. 23 p. Text : electronic. HSE National Research University : official website. URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf (access date: 10/25/2023).
2. Votzel J., Kuznetsova E. Tekhnologii umnykh gorodov: chto vliyayet na vybor gorozhan? [Smart city technologies: what influences the choice of citizens?]. McKinsey & Company, 2018. 66 p. Text : electronic. URL: <https://go-link.ru/mQ83p> (access date: 10/25/2023).
3. Global Innovation Index 2022. Text : electronic. WIPO : official website. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (access date: 25.10.2023).
4. Innovatsionnaya deyatel'nost' prodolzhayetsya nesmotrya na pandemiyu; okazyvayemy VOIS ob'yem uslug, svyazannykh s podachey zayavok na registratsiyu intellektual'noy sobstvennosti vo vsem mire, dostig rekordnogo urovnya [Innovation activities continue despite the pandemic; WIPO's services for filing intellectual property applications worldwide have reached record levels]. Text : electronic. WIPO : official website. URL: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2022/article_0002.html (access date: 10/25/2023). Publication date 02/10/2022.
5. Intellektual'naya sobstvennost' v sovremennom mire [Intellectual property in the modern world]. By I. A. Bliznets, K. A. Agaeva, M. S. Borisova [et al.] Moscow : Prospect Publ., 2023. 672 p. ISBN: 978-5-392-38556-0. EDN: SKWRRG.
6. IS v faktakh i tsifrakh VOIS, 2022 god [IP Facts and Figures WIPO 2022]. Text : electronic. WIPO : official website. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-943-2022-ru-wipo-ip-facts-and-figures-2022.pdf> (access date: 10/25/2023).
7. Kleimenova L. Chto takoye kreativnyye industrii? [What are creative industries?]. By L. Kleimenova, A. Zuikova. RBC : official website. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovatio/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (date of access: 03/20/2023). Updated 04/12/2024.
8. Mamikonyan O. Sbory rossiyskikh fil'mov v 2023 godu prevysili pokazateli za posledniye vosem' let [The box office of Russian films in 2023 exceeded the figures for the last eight years]. Text : electronic. Forbes : official website. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/490081-sbory-rossijskih-fil-mov-v-2023-godu-prevysili-pokazateli-za-poslednie-vosem-let> (access date: 10/25/2023). Publication date 05/30/23.
9. Osnovnyye pokazateli deyatel'nosti [Key performance indicators]. Text : electronic.

Rospatent : official website. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/stat/osnovnye-pokazateli-2022> (access date: 10/25/2023). Updated 03/13/2023.

10. Pirogova E. Kak kreativnyye industrii vliyayut na razvitiye rossiyskikh regionov [How creative industries influence the development of Russian regions]. Text : electronic. *RBC* : official website. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea> (access date: 10/25/2023). Updated 08/10/2023.
11. Serebrennikov S. S. Formirovaniye sistemy bezopasnosti v zavisimosti ot stsenariya innovatsionnogo razvitiya ekonomicheskoy sistemy [Formation of a security system depending on the scenario of innovative development of the economic system]. By S. S. Serebrennikov, S. V. Chernyavsky. EDN: YOKWAY. *Finansovyye mekhanizmy atsiklicheskogo regulirovaniya strukturnykh disproportsiy v ekonomike Rossii i drugikh stran SNG* [Financial mechanisms of acyclic regulation of structural imbalances in the economy of Russia and other CIS countries] : Proceedings of the international scientific and practical conference, Moscow, February 26–27, 2017. Edited by V. A. Tsvetkov, K. Kh. Zoidov. 2017. 344 p. pp. 270–278. ISBN: 978-5-9909351-9-8.
12. Sibel T. Tsifrovaya transformatsiya: kak vyzhit' i preuspet' v novuyu epokhu [Digital transformation: how to survive and succeed in a new era]. Moscow : Mann, Ivanov i Ferber Publ. 2021. 256 p. ISBN: 978-5-00146-989-6.
13. Sinitsin V. Iskusstvennyy intellekt v kreativnoy industrii: zamena lyudey ili pomoshchnik [Artificial intelligence in the creative industry: replacing people or an assistant]. Text : electronic. *RBC* : official website. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/63ff13a19a794752e03aeab5> (access date: 10/25/2023). Updated 03/02/2023.
14. Teoreticheskiye aspekty ekonomicheskoy bezopasnosti: kriterii i indikatory [Theoretical aspects of economic security: criteria and indicators]. DOI: 10.17223/19988648/48/4. EDN: LSNVZQ. By M. N. Rudenko, S. V. Chernyavsky, E. B. Alikina, O. G. Ivanova. *Tomsk State University Journal of Economics*. 2019; 48:38–49. ISSN: 1998-8648; eISSN: 2311-3227.
15. Schumpeter J. A. Kapitalizm, Sotsializm i Demokratiya [Capitalism, Socialism and Democracy]. Translation from English ; Preface and general editing by V. S. Avtonomov. Moscow : Ekonomika Publ., 1995. 540 pp. ISBN: 5-282-01415-7.
16. Iansiti M., Lakhani K. Otsifruysya ili umri: kak transformirovat' kompaniyu s pomoshch'yu iskusstvennogo intellekta i oboyti konkurentov [Digitize or die: how to transform a company with the help of artificial intelligence and beat the competition]. Moscow : Eksmo Publ., 2021. 320 p. SBN: 978-5-04-120368-9.

Информация об авторах:

Шулус Алексей Апполинарьевич — доктор экономических наук, профессор, SPIN-код: 2424-1486; **Дорошенко Мария Валериевна** — аспирант.

Место работы авторов: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), ул. Миклухо-Маклая, 55а, Москва, 117279, Россия.

Information about the authors:

Shulus Alexey A. — Doctor of Economics, Professor, SPIN code: 2424-1486; **Doroshenko Maria V.** — postgraduate student.

Authors' place of work: Russian State Academy of Intellectual Property, 55a Miklouho-Maklaya st., Moscow, 117279, Russia.

Статья поступила в редакцию 27.03.2024; одобрена после рецензирования 05.04.2024; принята к публикации 01.07.2024. The article was submitted 03/27/2024; approved after reviewing 04/05/2024; accepted for publication 07/01/2024.