

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Международный научно-практический журнал «Вестник МИРБИС» ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 1 (21) 2020, DOI: 10.25634/MIRBIS.2020.1

Ссылка для цитирования: Чарыярова Г. Д., Дадсон Г. Цифровизация как системная технология развития крупных компаний // Вестник МИРБИС. 2020. № 1 (21). С. 90–94. DOI: 10.25634/MIRBIS.2020.1.11

Дата поступления 05.12.2019 г.

УДК 658.5

Гозель Чарыярова¹, Гомадо Дадсон²

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Цифровая трансформация — это введение новых технологий в компании, изменение культуры организации, мышления персонала, преобразование всей его деятельности для повышения конкурентоспособности отрасли и достижения поставленных целей наиболее рациональным путем. К сожалению, эти задачи пока не решены и требуют системного подхода.

Актуальность исследования обусловлена отсутствием разработок управления цифровизацией контроля в крупных компаниях. Цифровизация бизнес-процессов необходима на уровне не только крупных предприятий, но и целые отрасли выбирают для себя этот путь как возможность соответствовать современному миру.

Цифровизация направлена не только на настройку продвинутой технологии, но и основательную динамику в способах менеджмента и философии организаций и решения других системных проблем.

Цель исследования — обеспечить экономический успех компаний в долгосрочной перспективе. Основным способом к изучению этой задачи служит сравнительный анализ, дающий возможность комплексно рассмотреть бизнес-процессы компании. Материалы статьи представляют практическую значимость для управленцев крупных компаний и бизнесменов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес-процесс, облачные технологии, искусственный интеллект, корпоративная культура. JEL: O32

1 Чарыярова Гозель Джумамухамедовна — аспирант, РУДН. Москва, Россия. E-mail: ms.chariyarova@mail.ru.

2 Дадсон Гомадо Этсе — аспирант, РУДН. Москва, Россия. E-mail: dadfrango@mail.ru. ORCID: 0000-0002-6261-9728.

Введение

На сегодняшний день цифровая трансформация промышленности, розничной торговли и других сфер меняет жизнь каждого человека и каждой компании. Технологии трансформации, искусственный интеллект, блокчейн, автоматизация — мы уже встречаемся во всех сферах жизни. Например, в банковской и фармацевтической промышленности цифровое преобразование не может быть осуществлено без технологий [Грибанов, Шатров, 2019].

Цифровая трансформация бизнес-процессов улучшает кадровую деятельность компании, исходя из этого происходит улучшение результативности [Аубакирова, 2018]. Существуют много компаний, которые занимаются цифровизацией и решают задачи в этой области. Одной из крупных компаний, которая занимается внедрением цифровых платформ и технологий, является компания SAP. Компания SAP предлагает автоматизировать обычные повседневные операции для того чтобы было достаточно времени для действительно трудных вопросов [Савина, 2018].

Платформа SAP s / 4HANA

Платформа SAP s / 4HANA—это система нового поколения в бизнесе. Системе больше не нужны

сотни источников данных, система не нуждается в трате времени на сравнение и анализ, то есть все происходит в реальном времени. Данная программа создана как на операционной, так и на научном методе, иными словами, позволяет решениям на базе данной платформы выполнять расчеты и получать отчеты в считанные минуты. Было отмечено значительное сокращение числа таблиц. Для хранения данных по финансовому и управленческому учету создана единая таблица, содержащая всю необходимую аналитику по финансовому и управленческому учету. Аналогичный подход используется и в логистике. А платформа SAP s / 4HANA требует относительно меньше ресурсов чтобы хранить данные. Это большая экономия, ведь вам не нужно покупать разные модули системы, отдельно платить за лицензирование и внедрение—принцип все в одном. И как результат, значительное повышение производительности системы. Мы можем уверенно утверждать, что цифровизация бизнеса дает возможность развитию организации по инновационным способам³.

³ Пленарная сессия круглого стола «От цифрового разрыва к цифровому прорыву» (Официальный сайт SAP – онлайн-трансляция).

На рисунке 1 представлен процесс цифровизации бизнеса.



Рис. 1. Схема цифровизации бизнеса

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Цифровая трансформация бизнеса

Цифровая трансформация бизнеса — это изменение, касающееся всех функций организации. Она влияет как на изменение бизнес-модели, так и на инфраструктуру организации.

Облачные технологии позволяют нескольким командам работать над одним проектом одновременно и эффективно использовать ресурсы компании.

Готовые решения позволяют сэкономить время на решении чрезвычайно важных задач. Различные приложения оптимизируют работу компании и требуют минимальных затрат времени на их внедрение и адаптацию.

Каждую минуту каждый человек обрабатывает огромное количество цифровых данных.



Рис. 2. Цифровая трансформация компании

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Дабы использовать весь потенциал информации, надо ее сперва собрать, затем проанализировать и далее структурировать [Цифровая экономика., н.д./2019.].

Цифровая трансформация компании способствует этому благодаря технологиям, как Big Data

(большие данные) или Artificial Intelligence (Искусственный интеллект). Эти технологии устремлены на обработку данных, на основании которых можно принимать решения.

Компания «Алкогольная сибирская группа»

Предлагаю рассмотреть случай автоматизации бизнес-процессов управления на примере компании «Алкогольная сибирская группа»⁴.

На пленарной сессии круглого стола «От цифрового разрыва к цифровому прорыву» Генеральный директор компании «Алкогольная сибирская группа» поделилась опытом внедрения цифровых технологий в компании.

Компания «Алкогольная сибирская группа» первой в России внедрила облачное решение SAP S/4HANA. Внедрением проекта занималась совместная команда компания «Алкогольная сибирская группа» и SAP Digital Business Services.



Рис. 3. Внедрение проекта SAP/S4HANA

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Запуск SAP/S4HANA гарантировал связанность и прозрачность системы бизнес-процессов компании «Алкогольная сибирская группа». Новая платформа обеспечила бесперебойный обмен информацией с государственной системой ЕГАИС. SAP/S4HANA дала возможность эффективно планировать и мониторить производство и продажи компании. Также компания планирует увеличить объем производства и продаж алкогольной продукции, при этом сохранив высокое качество продукции и обеспечив лучший клиентский сервис⁵.

Компания «Алкогольная сибирская группа» автоматизировала 140 бизнес-сценариев. Таким образом, ошибки движения материалов и продукции от производства до реализации в компании свелись к нулю. Компании ежедневно анализирует и контролирует уровень процессов. В процессе внедрения программы SAP компания «Алкогольная Сибирская группа» ис-

⁴ Официальный сайт компании «Алкогольная Сибирская Группа». URL: <http://www.asg.ru/>

⁵ Пленарная сессия круглого стола «От цифрового разрыва к цифровому прорыву» (Официальный сайт SAP – онлайн-трансляция).

пользовала технологии SAP Enable Now.

В связи с этим, у менеджеров крупнейших компаний могут возникнуть ряд вопросов:

1. Как отражается внедрение цифровых технологий на персонале компании?
2. Что предпринимает компания для того, чтобы изменилось цифровое мышление?
3. Как повысить цифровую грамотность персонала?
4. Как изменилась корпоративная культура компании после внедрения цифровых технологий?
5. Использует ли компания технологии психологического менеджмента?
6. На каком уровне находится цифровой контроль в компании и способствует ли он повышению эффективности бизнес?
7. Как определить готовность персонала к цифровизации контроля?

В условиях цифровизации компании необходима мотивация топ-менеджмента и сотрудников компании [Астафьева, 2018]. Члены команды должны понимать цель изменений и понять идею того, что цифровизация — это не просто внедрение цифровых технологий в компанию, а требование сегодняшнего дня. И главная задача руководителя (управленца) — донести эту идею до всего персонала. Только тогда возможен успех компании, когда вся единая команда будет осознавать важность процесса.

Внедрение цифровизации — это только первый шаг. После внедрения цифровых технологий, необходимо адаптировать персонал к новшествам. Рассмотрим процесс цифровизации на рисунке 4.

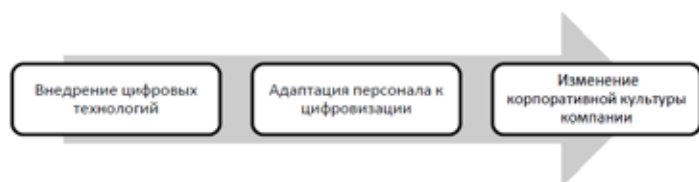


Рис. 4. Процесс цифровизации

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Практика показывает, что самым сложным этапом является адаптация персонала к цифровым бизнес-процессам.

Генеральный директор компании «Алкогольная сибирская группа» отметила, что в компании была внедрена технология SAP ENABLE NOW, ко-

торая помогает менять мышление персонала и обучать в сторону цифрового мышления. Также необходимо отметить, что изменение корпоративной культуры компании происходит годами, в то время, как внедрение цифровых технологий происходит достаточно в короткие сроки¹.

Компания проводит Центр развития: оценивается потенциал системного мышления сотрудников компании. Компании необходимо будет провести ряд мероприятий, которые позволят сотрудникам осваивать новые технологии и бизнес-процессы. Такие мероприятия включают в себя различные тренинги, семинары, вебинары, решение бизнес-кейсов, мастер-классы, где сотрудники получают необходимые навыки для работы в цифровой среде.

Стоит отметить, что цифровые технологии сами становятся помощниками в адаптации персонала. Рассмотрим это на рисунке 5.

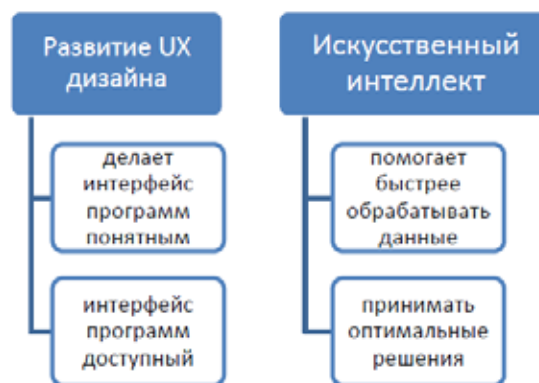


Рис. 5. Адаптация персонала

Источник: рисунок автора по данным настоящего исследования

Заключение

Таким образом, мы можем сказать, что цифровая трансформация организации — процесс изменения организации к другим методам решения на основе применения цифровых технологий. Из чего следует, изменения затрагивают философию и культуру организации, способы управления и применения новых бизнес-моделей для улучшения эффективности компании. Следовательно, внедрение цифровизации в бизнес-процессы обеспечит быстрый рост компании и даст возможность выйти на более продвинутый уровень управления контролем за этими процессами.

¹ Конференция SAP «Внутренний контроль и аудит в эпоху цифровой трансформации», 14 октября 2019 год, Москва.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Астафьева О. Проблемы подготовки управленческих кадров в условиях цифровой экономики // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 5. С. 134–141.

Аубакирова Г. Влияние цифровых технологий на конкурентоспособность страны: опыт Казахстана // Экономист. 2018. № 6. С. 85–95.

Грибанов Ю. И., Шатров А. А. Сущность, содержание и роль цифровой трансформации в развитии экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3 С. 44–48.

Савина Т. Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. Т. 24, вып. 3. С. 579–590. DOI: [10.24891/fc.24.3.579](https://doi.org/10.24891/fc.24.3.579)

Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / НИУ ВШЭ. Москва, н.д./2019. URL: <http://spkpr.ru/wp-content/uploads/2017/11/TSifrovaya-e-konomika-global-ny-e-trendy-i-praktika-rossijskogo-biznesa.pdf> (дата обращения 17.11.2019).

DIGITALIZATION AND MANAGEMENT

Gozel Charyyarova¹, Gomado Etse Dadson²

DIGITALIZATION AS A SYSTEMIC TECHNOLOGY OF LARGE COMPANIES

Abstract. Digital transformation is the introduction of modern technologies in the enterprise's business processes, changing the organization's culture, staff's thinking, transforming all its activities to increase the industry's competitiveness and achieve its goals in the most rational way. Unfortunately, these tasks have not yet been solved and require a systematic approach.

The article is significant as a result of lack of development of control digitalization control in merchants. Digitalization of business processes is essential not only for large enterprises, but also industries choose this path for themselves as an opportunity to align with the modern world. Digitalization is aimed not only for the adoption of advance technology, but also elementary dynamics of management capabilities and organizational philosophy and solutions to other systemic problems.

The purpose of the study is to ensure the economic success of companies in the long term. The main method to study this problem is a comparative analysis that allows you to comprehensively consider the company's business processes. This study is significant for managers of large companies and businesses alike.

Key words: digital transformation, business process, cloud technologies, artificial intelligence, corporate culture.

JEL: O32

- 1 **Charyyarova Gozel Dzhumamuhamedovna** — graduate student, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University). Moscow, Russia.
E-mail: ms.chariyarova@mail.ru.
- 2 **Dadson Gomado Etse** — graduate student, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University). Moscow, Russia.
E-mail: dadfrango@mail.ru. ORCID: 0000-0002-6261-9728.

References

Astafyeva O. Problemy podgotovki upravlencheskikh kadrov v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki [Problems of training managerial personnel in the digital economy]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya = International journal of management theory and practice*. 2018. No. 5. P. 134–141 (in Russian).

Aubakirova G. Vliyaniye tsifrovyykh tekhnologiy na konkurentosposobnost' strany: opyt Kazakhstana [Influence of digital technologies on the country's competitiveness: the experience of Kazakhstan]. *Economist*. 2018. No. 6. P. 85–95 (in Russian).

Gribanov Yu. I., Shatrov A. A. Sushchnost', sodержaniye i rol' tsifrovoy transformatsii v razvitiy ekonomicheskikh sistem [Essence, content and role of digital transformation in the development of economic systems]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]. 2019. No. 3 P. 44–48 (in Russian).

Savina T. N. Tsifrovaya ekonomika kak novaya paradigma razvitiya: vyzovy, vozmozhnosti i perspektivy [Digital economy as a new development paradigm: challenges, opportunities and prospects]. *Finansy i kredit = Finance and Credit*. 2018. Vol. 24, no. 3, pp. 579–590. DOI: [10.24891 / fc.24.3.579](https://doi.org/10.24891/fc.24.3.579) (in Russian).

Tsifrovaya ekonomika: global'nyye trendy i praktika rossiyskogo biznesa [Digital economy: global trends and practice of Russian business]. HSE Publ. Moscow, n.d. / 2019. URL: <http://spkpr.ru/wp-content/uploads/2017/11/Tsifrovaya-e-ekonomika-global-ny-e-trendy-i-praktika-rossijskogo-biznesa.pdf> (accessed 11/17/2019) (in Russian).