

Вестник МИРБИС. 2021. № 2 (26): С. 169–177.

Vestnik MIRBIS. 2021; 2(26): 169–177.

Научная статья

УДК 316.614

DOI: 10.25634/MIRBIS.2021.2.18

Интернет-социализация молодежи

Владимир Максимович Ананишнев^{1,2}, Андрей Евгеньевич Завьялов³, Марина Викторовна Зотова^{1,4}

1 Московский городской педагогический университет, Москва, Россия.

2 AnanishnevVM@mgpu.ru

3 Российский университет дружбы народов (РУДН), Москва, Россия. zavyalov88@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4954-432X>

4 m.v.zotova2015@yandex.ru

Аннотация. Проведение большого времени молодёжью в Сети Интернет оказывает мощное влияние на их социализацию.

Значение Интернета растёт в информационном обществе и социальные институты, созданные ранее теряют свой авторитет в глазах молодых людей. Целью данной статьи является изучение роли Интернета на социализацию молодежи, определение вектора развития, основных агентов и особенности этого процесса. В статье приведена точка зрения о социализации на основе социологических, педагогических, психологических концепций. Дано определение Интернет-социализации и главных механизмов ее воздействия на молодёжь.

Авторами проанализированы научные подходы, которые выделяют этапы социализации в Интернете.

Сформулировано, что негативное влияние Интернета на социализацию молодежи не имеет значительного масштаба, так как Интернет-среда блокирует деструктивную информацию для пользователей.

Ключевые слова: интернет, социализация, Интернет-социализация, молодёжь.

Благодарности. Авторы признательны Российскому университету дружбы народов за создание условий для подготовки материалов статьи к публикации. Исследование, на базе которого подготовлена статья, выполнено при поддержке гранта РФФИ № 20-010-00137.

Для цитирования: Ананишнев В. М. Интернет-социализация молодежи / В. М. Ананишнев, А. Е. Завьялов, М. В. Зотова // Вестник МИРБИС. 2021; 2(26): 169–177. DOI: 10.25634/MIRBIS.2021.2.17

Original article

Internet socialization of youth

Vladimir M. Ananishnev^{5,6}, Andrey E. Zavyalov⁷, Marina N. Zotova^{5,8}

5 Moscow City University, Moscow, Russia.

6 AnanishnevVM@mgpu.ru

7 RUDN University, Moscow, Russia. zavyalov88@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4954-432X>

8 m.v.zotova2015@yandex.ru

Abstract. The time spent by young people on the Internet has a powerful impact on their socialization.

The importance of the Internet is growing in the information society and social institutions created earlier are losing their credibility in the eyes of young people. The purpose of this article is to study the role of the Internet in the socialization of young people, to determine the vector of development, the main agents and features of this process. The article provides a point of view on socialization based on sociological, pedagogical, psychological concepts. The definition of Internet socialization and the main mechanisms of its impact on youth are given. The authors analyzed scientific approaches that highlight the stages of socialization on the Internet. It is formulated that the negative impact of the Internet on the socialization of young people is not of a significant scale, since the Internet environment blocks destructive information for users.

Key words: internet, socialization, internet socialization, youth.

Acknowledgments. The authors are grateful to the Peoples' Friendship University of Russia for creating conditions for preparing the article materials for publication. The study, on the basis of which the article was prepared, was carried out with the support of the RFBR grant No. 20-010-00137.

For citation: Ananishnev V. M. Internet socialization of youth. V. M. Ananishnev, A. E. Zavyalov, M. N. Zotova. *Vestnik MIRBIS*. 2021; 2(26): 169–177. (In. Russ.). DOI: 10.25634/MIRBIS.2021.2.17

Введение

Значимость Интернета в жизни молодежи и общества в целом определяется на высоком уровне и предпосылки к ее снижению в обозримом будущем не констатируются. Наряду с другими социальными институтами, Интернет определяет развитие личности подростков, которые живут в этой среде и привыкают к ее особенностям. Молодёжь является самой активной частью общества и важно чтобы их социализация была успешной, и они усваивали соответствующие ценности, социальные нормы и правила. Сравнительная новизна Интернета как социальной среды, института вместе с большой открытостью и свободой доступа к информации могут привести к негативному, манипулятивному влиянию на молодёжь, не способную мыслить критически или не владеющую навыками Интернет-серфинга. С другой стороны, Интернет несет в себе огромную ценность для самовыражения, обучения, коммуникации у молодых людей.

Методологические основы

Методологической основой в написании данной статьи являются следующие теоретические концепции: Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, И. Н. Валиева, И. В. Мудрика, Ф. Гиддингса, Э. Дюркгейма, Ч. Кули, исследующие непосредственный процесс социализации; Г. М. Андреевой, Л. Колберга, О. Г. Брима, затрагивающие этапы и стадии социализации; А. А. Арламова, А. Н. Исаджаняна, Ю. Д. Бабаевой, Е. П. Белинской, С. В. Бондаренко, Т. В. Ефимовой, Д. И. Ивановой, Н. Н. Королевой, А. И. Лучинкиной, А. И. Матвеевой, В. А. Плешакова, анализирующие процесс Интернет-социализации; А. А. Богатыревой, И. А. Болдаковой, Н. С. Григоровой, Н. Г. Марченкова, изучающие негативное влияние Интернета на социализацию молодежи и проблемы киберсоциализации; Н. Н. Чалдышкиной, Н. В. Грина, раскрывающие педагогический потенциал Интернета [Арламов 2013; Бабаева 2000; Белинская 2018; Болдакова 2015; Бондаренко, 2017; Григорова 2016; Марченкова, 2010; Матвеева 2016; Плешаков 2014; Giddings 1897 и др.].

Результаты

Под воздействием Интернета можно конста-

тировать следующие изменения: молодёжь по другому проводит свое свободное время, заменяя виды досуга в реальной жизни виртуальными аналогами, меняется и процесс передачи знаний, информации, взаимодействие с агентами социализации происходит удаленно, что может поменять уровень понимания, понижается значимость эмоционального окраса речи, так как по сообщениям в чате зачастую трудно понять насколько честен собеседник, система ценностей тоже претерпела изменения. Все эти особенности взаимодействия в Сети привели к новому виду социализации — Интернет-социализации, также называют сетевой социализацией или виртуальной. Несмотря на то, что действует она в Интернет-среде, сильное влияние она оказывает и на социализацию человека в реальности.

По результатам анализа научной литературы конкретизируем следующее определение: Интернет-социализация — это процесс передачи между пользователями значимых ценностей, поведенческих особенностей, норм культуры, которые широко распространены в Интернет-среде взаимодействия, а также индивидуальность восприятия и усвоения индивидами в Сети этих ценностей, культурных норм и поведенческих особенностей.

Риски и возможности негативного воздействия Интернета на социализацию молодежи можно определить следующими положениями. Интернет предоставляет огромные массивы информации, среди которых можно найти и несущую деструктивные последствия. Так, существуют различные сайты и группы, на первый взгляд не представляющие опасности, но завуалированно пропагандирующие суицидальные идеи, терроризм, наркотические вещества, вступление в секты. Посредством этих групп крупные преступники или мелкие мошенники привлекают молодых людей к совершению незаконных действий, выманиванию денег и прочим негативно влияющим на социализацию действиям. Несмотря на, казалось бы, ужасные возможности Интернета как среды социализации, с таким влиянием сталкиваются только самые неопытные пользователи или психологически слабые, убеждаемые лица. В добавок к этому Интернет как площадка следит за таким отрицательным контентом и пресекает его

распространению, во всех больших сообществах действует строгая модерация, слежка за скорейшим устранением подобных материалов.

Куда более реальным негативным воздействием Интернета будет Интернет-зависимость (Internet-addiction), которую нельзя остановить или запретить пользователю проводить в Интернете большую часть своего времени. Молодым людям в настоящее время интересно проводить дни напролет в сетевых компьютерных играх, в них они видят свою самореализацию, удовлетворение соревновательных потребностей, а также среду социализации [Королева 2015]. Повлиять на сокращение времени молодых людей в Сети могут только их родители, реальные знакомые, разговор с психологом, которые приведут адекватные и понятные доводы в пользу проведения досуга в реальной среде.

Из негативных возможностей Интернета как среды социализации известным является хакерство. Люди получают знания не только о интересующих их проблемах, но и о работе Интернета, о том, как самим управлять огромными массивами данных, взламывать механизмы защиты закрытых данных компаний, отдельных личностей [Богатырева, 2015]. Это несёт асоциальный характер, потому что нарушает права других пользователей, ведёт к шантажу, вымогательству денег, краже личной информации.

Обсуждение

В настоящее время большое влияние на социальную реальность оказывают процессы информатизации и глобализации общества. Необходимо отметить, что Интернет в большей мере наполняет его социальным содержанием. Именно поэтому многие исследователи отводят Интернету одну из главных ролей в социализации человека.

Социализация определяется как процесс становления личности, приобретения социального опыта, формирование наиболее общих черт личности [Чалдышкина 2014]. Социализация передает накопленный социальный опыт, сохраняя себя и само общество, а новый вид информационной среды, такой как Интернет, создает современное пространство социализации. Исследуя Интернет как пространство социальных отношений, можно выделить следующие системные факторы такие как, технические средства, которые поддерживают процесс взаимодействия,

аудиторию, обладающую общими ценностями, значимую социальную информацию для взаимодействия участников.

По итогам исследования Интернета появились определения форм социальной интеграции, такие как виртуальное сетевое сообщество, интернет-сообщество. Можно выделить характеристики сообществ в социальной сети, которые определяют социализацию в Интернете [Данилов 2012]:

- 1) сетевые Интернет-сообщества позволяют участникам выстраивать социальные взаимоотношения без обычных ограничений. Такая открытость является проявлением реальных форм социального пространства, которые зависят от разных факторов, таких как территория, время, возможностей взаимодействия участников с учетом определенных параметров, которые задаются самими участниками. К примеру, можно выбрать возраст, пол, место проживания своего контактного участника;
- 2) анонимность интернет-взаимодействий. Ввиду того, что пользователи тем или иным способом могут не указывать свои данные, заменяя их псевдонимам, это оказывает влияние на характер взаимодействия. Может снижаться личная ответственность индивида и влияние морального осуждения за деяния не соответствующие принятому. То, насколько этот фактор будет влиять на поведение индивида в Интернет-сообществе зависит уже непосредственно от установок личности. Для людей, имеющих конформистские ценности такая свобода может стать поводом для деструктивного поведения. В то же время на людей, имеющих устойчивые ценности и мотивы поведения подобный фактор может не оказывать сильного воздействия;
- 3) возможность вступления в социальный контакт или выход из него. Этот фактор позволяет индивидам общаться, часто без учета принятых в обществе этических норм, минуя правила приветствия, прощания, а также соблюдения ролевых и иерархических моделей. Ввиду фактора анонимности гендерные и возрастные различия часто не учитываются в ходе виртуального общения, участники общения могут дей-

ствовать по упрощенным правилам социального взаимодействия;

- 4) выраженность интересов. Интернет сообщества формируются, как группы по интересам. Это позволяет пользователю находить именно те, которые интересны ему в данный момент времени. Подобное выражается, например, в специализированных форумах или же группах в социальных сетях. Подобный фактор облегчает процесс вхождения в социальную группу и имеет значительное преимущество перед общением в реальном пространстве. конкретность интересов дает возможность превращать сетевое социальное пространство в общественную структуру. Актеры строят взаимодействия на общих ценностях и интересах [Войскунский 2007].

Вместе с механизмами, которые объединяют участников сети в различные сообщества, важно отметить принцип создания образа индивида в виде личной страницы, которая создает определенную систему общения в интернет-сообществе. Так, например, от способов передачи информации может зависеть включение или не включения индивида в сетевое сообщество.

Проводя анализ процессов социализации в рамках Интернет-пространства, можно выделить несколько направлений.

Первое направление, это усвоение социальных норм и ценностей через киберпространство. Модели поведения в сетевом пространстве, интегрируются в сетевые интернет-сообщества. Основными показателями этого направления социализации являются: техническая обеспеченность, владение цифровой грамотностью, а также навыки взаимодействия в киберпространстве. Показателями этого являются уровень его компьютерной и информационной грамотности, знание правил и наличие навыков взаимодействия в интернет-пространстве.

Во-вторых, это социализация в реальном мире через виртуальное измерение. Как уже отмечалось, Интернет не только выступает фактором вторичной социализации, но и выигрывает конкуренцию у институтов, реализующих первичную социализацию. Это становится возможным, благодаря разнице в скорости обмена информацией в реальном и виртуальном мире. Киберпространство за счет развития социальных сетей позволя-

ет участникам социальных отношений больше времени проводить в общении, компенсируя этим возможную нехватку времени или же отсутствие навыков общения в реальном мире. Так же более поиск людей по интересам более эффективен именно в виртуальном информационном пространстве. Благодаря этому Интернет-пространство в значительной степени выигрывает в ходе вторичной социализации.

Необходимо отметить, что популярность в социальных сетях среди молодежи зависит от такого феномена, как лидерство в информационном пространстве, которое объединяет сообщества. При этом лидером может стать тот, кто в обычной жизни не имеет таких возможностей.

Поведение в интернет-сфере нормативно, так как социальное взаимодействие невозможно без социального контроля, к его механизмам относятся применение законодательных мер, саморегуляция и т. п. Применение данных способов социального контроля нормирует поведение участников интернет-сферы.

Говоря об Интернет-социализации важно разобрать и вопрос социального контроля в Интернет-пространстве. Он выполняется четырьмя способами:

1. Самоконтроль индивидом с учетом имеющихся у него навыков, моральных и этических норм поведения. Данный вид контроля зависит напрямую от личности и имеющихся знаний о должном социальном поведении. Основы данной формы самоконтроля закладываются в ходе первичной социализации.
2. Контроль участникам виртуальных групп. Такой способ контроля ограничен и осуществляется несколькими методами: поощрение, замечание, игнорирование или же направление жалобы администрации Интернет-площадки, на которой идет общение. Формируется и осуществляется такой контроль стихийно. В результате на разных Интернет-площадках могут передаваться разные знания о должном поведении.
3. Контроль со стороны киберплощадки. Так как всякая социальная сеть, форум или сайт имеют свой небольшой аппарат управления, состоящий из администраторов и модераторов, развиваясь первоначально стихийно, то именно аппарат управления

киберресурса следит за выполнением локальных правил поведения, распространяющихся исключительно на соответствующий ресурс. Особенно это касается социальных сетей и форумов. При этом важно учитывать, что контроль со стороны сообщества пользователей может дополнять контроль со стороны администрации ресурса, по сути разделяя на формальные правила ресурса и неформальные правила сообщества.

4. Контроль со стороны государственных органов с помощью законодательного регулирования. В качестве примера такой формы контроля можно привести принятие норм, в соответствии с которыми блогеры имеющие определенное количество подписчиков приравниваются к СМИ и на них начинается распространяться законодательство о СМИ.

Вместе с тем, вышеназванные меры социального контроля должны давать участникам определенную свободу деятельности. Необходимо отметить, что в большинстве своем модели поведения в сетевом пространстве развивались стихийной, без контроля со стороны государства. В итоге, благодаря фактору анонимности, снижения ответственности сетевое пространство является благоприятной средой для асоциального поведения. Можно привести такие примеры, как взлом компьютерных систем, программ, троллинг, кибер-буллинг и т. д. Иногда, подобное может приводить к негативным последствиям в реальном пространстве. При отсутствии разграничения между реальным и виртуальным общением, при слабой первичной социализации и непониманием особенностей правил и норм реального общения, акторы могут начать действовать, подстраивая модели виртуального общения. Подобному способствует заниженная социальная ответственность в сети Интернет. Если виртуальная социализация происходит в периоды становления личности и усвоения основных социальных норм и правил, то ввиду большей доступности, виртуальная социализация может вытеснять реальную. Важно учитывать, что при взаимодействии друг с другом в Интернете участники могут иметь только виртуальных друзей, не выполняя реальных обязанностей, что приводит к асоциальному поведению.

Таким образом, исследование виртуальной

среды, частично воспроизводящей реальную Интернет-социализацию молодежи, выявляет риски, а также новые способы и формы социализации, которые должны учитываться современным обществом.

Заключение

Интернет занимает важное место в жизни молодых людей, так как они проводят в Сети большое количество времени. То, что в главные причины пользования Интернетом входят общение и обучение, говорит о высокой социализационной ценности Интернет-пространства. Большой процент считающих, что Интернет дает лучшие возможности самовыражения, чем реальная жизнь, означает и то, что социальное одобрение, полученное за успехи в Интернете, способствует успешной социализации. Важность Интернета в плане общения молодежи очень велика, общение у большинства проходит именно через Интернет, и они не чувствуют дефицита реального общения, что означает состоятельность Интернета как основного источника общения, через которое молодежь социализируется.

Негативное воздействие Интернета на социализацию присутствует, но имеет локальный характер, большинство пользователей не сталкиваются с деструктивными формами воздействия через Интернет, либо сталкиваются достаточно редко. Данный факт подтверждает безопасность Интернета для социализации большинства пользователей.

Негативное воздействие Интернета на молодежь имеет слабовыраженный характер, большинство опрошенных не сталкиваются с ним, вероятно потому, что обладают достаточными знаниями Интернет-серфинга и знают, как избегать нежелательных сайтов.

Молодежь в основном использует Интернет для общения с теми же людьми, с кем они общаются в жизни, им не интересны анонимные знакомства, и они не используют изменение своего виртуального образа в корыстных целях.

Интернет-социализации пользователей способствуют массивы полезной информации, такие как электронные библиотеки, форумы, сайты различных видов.

Рекомендации

Используя данные социологического исследования, проведенного среди молодежи касательно социализации в Интернете, с целью по-

вышения эффективности такой социализации и недопустимости приобретения ей асоциального характера. Можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Для молодёжи, активно пользующейся Интернетом:

- критично относиться к информации в Интернете, отбирать данные из проверенных источников, так как среди огромного объема данных можно попасть на недостоверную, манипулятивную информацию, негативно влияющую на социализацию;
- увеличить объем реального общения, через которое социальные знания передаются в непосредственном взаимодействии;
- молодёжи, играющей в сетевые компьютерные игры, увеличить объем игрового общения, так это одна из сфер социализации;
- сократить время, проводимое в Интернете ежедневно, чтобы избежать серьезной Интернет-аддикции.

2. Для владельцев Интернет-ресурсов:

- активно удалять контент, несущий деструктивный характер (например, рекламу работы закладчиком, продажи наркотических средств и прочее)
- предотвращать попытки кибербуллинга пользователей, вносить наказания или ограничения за такую деструктивную деятельность;
- по возможности проводить творческие конкурсы различной направленности, это обусловлено возможностями Интернета

для самовыражения людей;

- создавать разделы для коммуникации на сайтах, это позволит молодежи активно обсуждать разные проблемы, реализовывать свою потребность в общении;
- размещение на сайте достоверной и полезной информации, соответствующей тематике сайта.

3. Для образовательных организаций:

- сформировать упор на использовании Интернета в ходе непосредственного обучения, так как он выступает объемной и удобной базой знаний;
- ввести в образовательную программу занятия по обучению пользованием Интернета, через которые можно дать обучающимся знания о серфинге в Интернете, соблюдении основных правил и норм Интернета, а также борьбе с негативным влиянием Интернета;
- проведение олимпиад или конкурсов в Интернет-пространстве, так как в ходе исследования была доказана ценность Интернета как площадки для самовыражения, имеющей большой масштаб и аудиторию.

Предложенные практические рекомендации в итоге приведут для молодежи в Интернете к успешной социализации, усвоению важных социальных норм и ценностей, удобному Интернет-серфингу, соответствию информации целям поиска, реализации потребности в общении через Интернет, а также эффективному образованию по Сети.

Список источников

1. Арламов 2013 — Арламов А. А. Социальные сети как фактор социализации подростков: особенность влияния и риски / А. А. Арламов, А. Н. Исаджанян // *Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии* : сборник трудов конференции. Новосибирск : СибАК, 2013. С. 41–46. ISBN: 978-5-4379-0278-3.
2. Бабаева 2000 — Бабаева Ю. Д. Интернет: воздействие на личность / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский, О. В. Смылова // *Гуманитарные исследования в Интернете* / Под редакцией А. Е. Войскунского. Москва : Можайск-Терра, 2000. 431 с. С. 11–39.
3. Белинская 2018 — Белинская Е. П. Идентичность в транзитивном обществе: виртуальность и реальность / Е. П. Белинская, Т. Д. Марцинковская // *Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека* : сборник трудов конференции / Под общей редакцией Р. В. Ершовой. Коломна : Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. 452 с. С. 43–48. ISBN: 978-5-98492-363-7.
4. Богатырева 2015 — Богатырева А. А. Проблемы киберсоциализации современной молодежи / А. А. Богатырева // *Современные проблемы науки и образования*. 2015; 2–2: 678. eISSN: 2070-7428.
5. Болдакова 2015 — Болдакова И. А. Основные риски киберсоциализации молодежи / И. А. Болдакова // *Научно-методический электронный журнал Концепт*. 2015; Т37: 51–155. eISSN: 2304-120X.

6. Бондаренко 2017 — *Бондаренко С. В.* Модель социализации пользователей в киберпространстве / С. В. Бондаренко // Cyberpsy : [сайт]. URL: http://cyberpsy.ru/articles/bondarenko-cyberspace_socialization/. Дата публикации 29.08.2017.
7. Войскунский 2000 — *Войскунский А. Е.* Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под редакцией А. Е. Войскунского. Москва : Можайск-Терра, 2000. 431 с. С. 100–131.
8. Григорова 2016 — *Григорова Н. С.* Интернет-социализация как одна из проблем социальной интеграции молодежи / Н. С. Григорова // Инновационный потенциал молодежи: глобализация, политика, интеграция : сборник трудов конференции. Екатеринбург : УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2016. 622 с. С. 138–146. ISBN: 978-5-7996-1976-3.
9. Данилов 2012 — *Данилов С. А.* Риски и потенциал интернет-социализации молодежи / С. А. Данилов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика = Izvestiya of Saratov University. New series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy. 2012; 12(2): 42–46. ISSN: 1819-7671.
10. Королева 2015 — *Королева Н. Н.* Воздействие современной информационной и медиасреды на «Образ Я» подростков / Н. Н. Королева, И. М. Богдановская, В. Ф. Луговая // Universum: Вестник Герценовского университета. 2015; 2-2: 87–94. ISSN: 2306-9880.
11. Марченкова 2010 — *Марченкова Н. Г.* Интернет-социализация молодежи: анализ взаимосвязи с Интернет-зависимостью / Н. Г. Марченкова // Среднее профессиональное образование. 2010; 4: 55–58. ISSN: 1990-679X.
12. Матвеева 2016 — *Матвеева А. И.* Механизмы социализации личности в условиях постиндустриализма : монография / А. И. Матвеева. Москва : Бук, 2016. 240 с. ISBN: 978-5-9908020-4-9.
13. Плешаков 2014 — *Плешаков В. А.* Развитие рефлексии в процессе киберсоциализации юношества / В. А. Плешаков, Т. В. Обидина // Современные проблемы науки и образования. 2014; 6: 1559. eISSN: 2070-7428. URL: www.science-education.ru/120-16768 (дата обращения 12.02.2021).
14. Чалдышкина 2014 — *Чалдышкина Н. Н.* Педагогические потенциалы виртуальных социальных сетей в работе с детьми и молодежью / Н. Н. Чалдышкина // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2014; 3: 119-127. ISSN: 1995-1140.
15. Giddings 1897 — *Giddings F. H.* The Theory of Socialization: A Syllabus of Sociological Principles for the Use of College and University Classes. New York : The Macmillan company ; London, Macmillan & co., Ltd., 1897. 72 p. URL: <https://archive.org/details/cu31924030235091>. Addeddate 08/21/2012.

References

1. Arlamov A. A. Sotsial'nyye seti kak faktor sotsializatsii podrostkov: osobennost' vliyaniya i riski [Social networks as a factor in the socialization of adolescents: the peculiarity of influence and risks]. A. A. Arlamov, A. N. Isadzhanyan. *Lichnost', sem'ya i obshchestvo: voprosy pedagogiki i psikhologii* [Personality, family and society: issues of pedagogy and psychology] : collection of conference proceedings. Novosibirsk : SibAK Publ., 2013. P. 41–46. ISBN: 978-5-4379-0278-3 (in Russ.).
2. Babaeva Y. D. Internet: vozdeystviye na lichnost' [Internet: impact on personality]. Y. D. Babaeva, A. E. Voiskunsky, O. V. Smyslova. *Gumanitarnyye issledovaniya v Internete* [Humanitarian research on the Internet]. Edited by A. E. Voiskunsky. Moscow : Mozhaisk-Terra Publ., 2000. 431 p. P. 11–39 (in Russ.).
3. Belinskaya E. P. Identichnost' v tranzitivnom obshchestve: virtual'nost' i real'nost' [Identity in a transitive society: virtuality and reality]. E. P. Belinskaya, T. D. Martsinkovskaya. *Tsifrovoye obshchestvo kak kul'turno-istoricheskij kontekst razvitiya cheloveka* [Digital society as a cultural and historical context of human development] : collection of conference proceedings. Edited by R. V. Ershova. Kolomna : State Social and Humanitarian University Publ., 2018. 452 p. P. 43–48. ISBN: 978-5-98492-363-7 (in Russ.).
4. Bogatyreva A. A. Problemy kibersotsializatsii sovremennoy molodezhi [Problems of cyber socialization of modern youth]. A. A. Bogatyreva. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education]. 2015; 2-2: 678. eISSN: 2070-7428 (in Russ.).

5. Boldakova I. A. Osnovnyye riski kibersotsializatsii molodezhi [The main risks of cyber socialization of youth]. I. A. Boldakova. *Nauchno-metodicheskiiy elektronnyy zhurnal Kontsept* [Scientific and methodological electronic journal Concept]. 2015; T37: 51–155. eISSN: 2304-120X (in Russ.).
6. Bondarenko S. V. Model' sotsializatsii pol'zovateley v kiberprostranstve [Model of socialization of users in cyberspace]. S. V. Bondarenko. *Cyberpsy* : [website]. URL: <http://cyberpsy.ru/articles/bondarenko-cyberspace-socialization/>. Date of publication 08/29/2017 (in Russ.).
7. Voiskunsky A. E. Fenomen zavisimosti ot Interneta [The phenomenon of dependence on the Internet]. A. E. Voiskunsky. *Gumanitarnyye issledovaniya v Internete* [Humanitarian research on the Internet]. Edited by A. E. Voiskunsky. Moscow : Mozhaisk-Terra Publ., 2000. 431 p. P. 100–131 (in Russ.).
8. Grigorova N. S. Internet-sotsializatsiya kak odna iz problem sotsial'noy integratsii molodezhi [Internet socialization as one of the problems of social integration of youth]. N. S. Grigorova. *Innovatsionnyy potentsial molodezhi: globalizatsiya, politika, integratsiya* [Innovative potential of youth: globalization, politics, integration] : collection of conference proceedings. Yekaterinburg : Yeltsin UrFU Publ., 2016. 622 p. P. 138–146. ISBN: 978-5-7996-1976-3 (in Russ.).
9. Danilov S. A. Riski i potentsial internet-sotsializatsii molodezhi [Risks and potential of Internet socialization of youth]. S. A. Danilov. *Izvestiya of Saratov University. New series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*. 2012;12 (2): 42–46. ISSN: 1819-7671 (in Russ.).
10. Koroleva N. N. Vozdeystviye sovremennoy informatsionnoy i mediasredy na "Obraz Ya" podrostkov [Influence of the modern information and media environment on the "Image of I" of adolescents]. N. N. Koroleva, I. M. Bogdanovskaya, V. F. Lugovaya. *Universum: Vestnik Gertsenovskogo universiteta* [Universum: Bulletin of Herzen University]. 2015; 2–2: 87–94. ISSN: 2306-9880 (in Russ.).
11. Marchenkova N. G. Internet-sotsializatsiya molodezhi: analiz vzaimosvyazi s Internet-zavisimost'yu [Internet socialization of youth: analysis of the relationship with Internet addiction]. N. G. Marchenkova. *Sredneye professional'noye obrazovaniye* [Secondary vocational education]. 2010; 4: 55–58. ISSN: 1990-679X (in Russ.).
12. Matveeva A. I. Mekhanizmy sotsializatsii lichnosti v usloviyakh postindustrializma [Mechanisms of socialization of the individual in the conditions of post-industrialism]. A. I. Matveeva. Moscow : Buk Publ., 2016. 240 p. ISBN: 978-5-9908020-4-9 (in Russ.).
13. Pleshakov V. A. Razvitiye refleksii v protsesse kibersotsializatsii yunoshstva [Development of reflection in the process of cyber-socialization of youth]. V. A. Pleshakov, T. V. Obidina. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education]. 2014; 6: 1559. eISSN: 2070-7428. URL: www.science-education.ru/120-16768 (accessed 02/12/2021) (in Russ.).
14. Chaldyshkina N. N. Pedagogicheskiye potentsialy virtual'nykh sotsial'nykh setey v rabote s det'mi i molodezh'yu [Pedagogical potentials of virtual social networks in work with children and youth]. N. N. Chaldyshkina. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Pedagogicheskiye nauki* [Izvestia of the Southern Federal University. Pedagogical sciences]. 2014; 3: 119–127. ISSN: 1995-1140 (in Russ.).
15. Giddings F. H. *The Theory of Socialization: A Syllabus of Sociological Principles for the Use of College and University Classes*. New York : The Macmillan company ; London, Macmillan & co., ltd., 1897. 72 p. URL: <https://archive.org/details/cu31924030235091>. Addeddate 08/21/2012.

Информация об авторах:

Ананишнев Владимир Максимович — доктор социологических наук, профессор, академик Российской академии естественных наук, профессор общеуниверситетской кафедры философии и социальных наук Института гуманитарных наук, Московский городской педагогический университет (Московский городской университет), 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4, Москва, 129226, Россия. РИНЦ AuthorID: 259498; **Завьялов Андрей Евгеньевич** — кандидат социологических наук, научный сотрудник Российского университета дружбы народов (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва 117198, Россия. РИНЦ AuthorID: 769775; **Зотова Марина Викторовна** — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры специальной психологии и психолого-социальных технологий Института специального образования и психологии, Московский городской педагогический университет (Московский городской университет). РИНЦ AuthorID: 772615.

Information about the authors:

Ananishnev Vladimir M. – Doctor of Sociology, Full professor, Academician of Russian Academy of Natural Sciences, professor University-wide Department of Philosophy and Social Sciences, Institute of Humanities of the City of Moscow (Moscow City University), 4 2nd Sel'skokhozyaystvennyy proyezd, Moscow 129226, Russia. RCSI AuthorID: 259498;

Zavyalov Andrey E. – Candidate of Sociological Sciences, researcher at the Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), 6 Mikluho-Maklaya st., Moscow 117198, Russia. RCSI AuthorID: 769775; **Zotova Marina V.** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Special Psychology and Psychological and Social Technologies of the Institute of Special Education and Psychology, Moscow City Pedagogical University (Moscow City University), RCSI AuthorID: 772615.

*Статья поступила в редакцию 01.04.2021; одобрена после рецензирования 20.04.2021; принята к публикации 20.04.2021.
The article was submitted 04/01/2021; approved after reviewing 04/20/2021; accepted for publication 04/20/2021.*