

## ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Международный научно-практический журнал «Вестник МИРБИС» ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>  
№ 4 (16)' 2018 DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.4

**Ссылка для цитирования этой статьи:** Погребинская Е. А., Сидоренко В. И., Никишина И. В. Формирование мотивации к инновационной деятельности будущих специалистов как педагогическая проблема [Электронный ресурс] // Вестник МИРБИС. 2018. № 4 (16). С. 116–121. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.4.16

УДК 332.1 : 37.014

*Екатерина Погребинская<sup>1</sup>, Валентина Сидоренко<sup>2</sup>, Ирина Никишина<sup>3</sup>*

### ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

**Аннотация.** *Предмет исследования* — педагогическая проблема к формированию мотивации к инновационной деятельности. *Цели/задачи.* На основе анализа литературных источников, а также международного опыта развития педагогических проблем исследовать формирование мотивации к инновационной деятельности будущих специалистов. *Методической основой* данной статьи являются литературные источники по развитию педагогических проблем, а также открытые аналитические материалы по опыту формирования мотивации к инновационной деятельности будущих специалистов.

*Результаты.* В настоящей статье определена сущность формирования мотивации к инновационной деятельности у будущих специалистов. Проведен анализ современных педагогических проблем.

*Выводы/значимость.* Россия в 1993 году перешла на новые рыночные экономические отношения, что повлекло за собой изменения в политической, социальной, духовной и образовательной сферах нашего общества, что говорит о глобальности происшедших событий. Изменения в экономической системе страны требовали новых компетентностных знаний и навыков работы. Экономический рост и благосостояние любой страны в значительной (или решающей) мере зависит от уровня образования своих граждан и от участия их в общественных, экономических и социально значимых делах. Образование как общественная функция отражает изменения в обществе. В связи с этим в России в последнее время повышают инвестиции в сферу науки, образования и профессионально-компетентностное развитие рабочей силы. *Применение.* Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при дальнейшей разработке формирования мотивации к инновационной деятельности у будущих специалистов.

**Ключевые слова:** инновации, мотивация, специалисты, обучение, кадры, инновационная деятельность.

*JEL:* I26

1 **Погребинская Екатерина Александровна** — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента. Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова. Россия, Москва, 119991, ул. Большая Пироговская 2, стр. 4.

E-mail: [pogrr@yandex.ru](mailto:pogrr@yandex.ru) РИНЦ Author ID: 410421

2 **Сидоренко Валентина Николаевна** — кандидат педагогических наук, доцент департамента педагогики, Московский городской педагогический университет, Институт педагогики и психологии образования. Москва, 129226, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4, Россия.

E-mail: [080507.111v@gmail.com](mailto:080507.111v@gmail.com) РИНЦ Author ID: 764801

3 **Никишина Ирина Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент. Московский институт экономики, политики и права. Москва, 115184, Климентовский пер., д. 1, стр. 1. Россия. E-mail: [inikishinai@mail.ru](mailto:inikishinai@mail.ru) РИНЦ Author ID: 395887

#### Введение

Реалии сегодняшнего дня таковы, что развитие немислимо без конкурентной борьбы за право быть первым в бизнесе, науке, политике и пр. За последние сто лет виды и методы конкуренции претерпели радикальные изменения: от примитивных ценовых методов соперничества конкуренты перешли к высшей форме борьбы — интеллектуальному состязанию. На данный момент применяются два фундаментальных подхода к повышению конкурентоспособности.

1. Основные силы бизнеса концентрируются на прорывных инновационных решениях, приво-

дящих к формированию крупных стратегических проектов, в результате успешного завершения которых компания может скачкообразно улучшить свое положение на рынке. Это так называемая традиционная модель, которая подразумевает концентрацию сил и ресурсов на узком направлении, а все, что кажется второстепенным, приносится в жертву главной задаче. Эффективность такой модели кратковременна, особенно в современном, динамично изменяющемся мире.

2. Упор делается на прорывные решения, но с опорой на внедрение небольших и постоянных реализуемых улучшений в пределах текущих

процессов (кайдзен). Эта модель предполагает всесторонние улучшения, начиная с более рационального размещения канцелярских предметов на рабочем столе или усовершенствования зажима патрона на токарном станке и заканчивая применением новых методов управления производством или модернизацией системы охлаждения сложного вычислительного комплекса. Поскольку подготовка и реализация прорывных решений в любом бизнесе требуют значительных ресурсов и времени, в выигрыше при прочих равных условиях оказывается компания, придерживающаяся модели «кайдзен». Различия между указанными подходами проявляются и в следующем: первый допускает опору на заемные идеи, в то время как реализация второго невозможна без широкого участия всего персонала компании в ее инновационном и эффективном развитии. Кто и как будет вырабатывать (генерировать) инновационные решения в компании? Очевидно, что только специалисты, занятые тем или иным направлением бизнеса или производства, лучше всех знают, где искать резервы повышения эффективности и как решать текущие проблемы.

Поэтому основная задача современных учебных заведений сформировать у учащихся — специалистов завтрашнего дня, мотивацию к инновационной деятельности.

### Обзор литературы и исследований

В рамках изучаемой темы в статье были проанализированы разнообразные источники, опубликованные в зарубежных изданиях, в том числе [Dudin et al., 2015; Huergo et al., 2013; Berzkalne, Zelgalve, 2014; Rowan, Singh, Allen, 2017; Glimcher, Fehr, 2013], а также труды отечественных исследователей. Среди наиболее ярких представителей по рассматриваемой тематике в работе отмечены труды таких авторов как А. П. Горбунов [Горбунов, 2015], К. А. Пережогина [Пережогина, 2015], Н. Х. Розов [Розов, 2007], А. В. Тодосийчук [Тодосийчук, 2005], А. В. Хуторской [Хуторской, 2005].

В статье А. П. Горбунова [Горбунов, 2015] рассматриваются основные аспекты интегрирующей преобразовательной (креативно-инновационной) методологии как всеобщего смыслодеятельностного инструментария, отвечающего вызовам новой эпохи. Предлагается конструктивное разрешение противоречия между материализмом и идеализмом, знанием и верой. В работе К. А. Пережогин [Пережогина, 2015] «Инновационные изменения в системе управления персоналом» излагаются теоретические основы и практические положения инновационной деятельности

предприятий. Однако в работах указанных авторов по исследуемой тематике анализ весьма ограничен и не в полной степени может быть применен при разработке решений, направленных на рост производительности труда организаций. Таким образом, актуальность исследуемого вопроса, недостаточная теоретическая и методическая база, предопределили выбор темы работы, ее цель, задачи, объект, предмет и структуру.

### Результаты

Инновационная деятельность будущих специалистов является неотъемлемой частью процесса его профессионального совершенствования. Тому, кто работает в традиционной системе, достаточно овладения техникой, представляющей собой комплекс обучающих умений. Уже это позволит проводить учебно-воспитательную работу в полном объеме и добиться при этом тех или иных успехов. Однако для осуществления инновационной деятельности для будущих специалистов одной его профессиональной подготовки оказывается недостаточно. Важна при этом и готовность самого будущего специалиста к становлению на путь совершенствования.

Образование подрастающего поколения России представляет сумму интересов государства, индивида, частных семей, предприятий и общества [Бубнова, Крюкова, 2015]. Функция обучения поменяла своё наполнение, так как обычная передача знаний обучающимся перешла к развивающему обучению, в ходе которой осуществляется развитие индивидуальных особенностей личности ученика.

Инновационная деятельность педагогов в образовательных учреждениях определила новое направление в развитии образования нашей страны. Инновационное развитие Российской экономики стали начинать одновременно с инновационных преобразований в сфере образования, с решения проблем повышения профессионализма кадров [Горбунов, 2015, с. 22-23].

Современная система образования Российской Федерации, в том числе и среднего профессионального образования, признана обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих высокой познавательной активностью, готовых к постоянному профессиональному самосовершенствованию и саморазвитию, способных адаптироваться к изменяющимся условиям современного производств. Образовательная система среднего профессионального образования (далее СПО) призвана решать эту важную задачу.

Внедрение инноваций в любую сферу экономики является основным путем повышения её эффективности, в том числе в сферу образования, поэтому необходимо стремиться как можно больше вводить новшества в систему образования России.

Образовательные инновации — это всё, что вносится нового в сферу образования. Инновации в образовательном процессе позволяют педагогу запустить новые технологии, методы, формы, ресурсы и средства в действующий процесс образования, то есть внедрить нововведения.

Внедрение новшеств в образование существует для того, чтобы знать, как произошли реальные изменения в качестве образования обучающегося. С переходом на новые рыночные условия — экономика страны стала нуждаться в специалистах, которые бы обладали инновационным мышлением, были готовы мыслить нестандартно и разрабатывать свежие идеи.

Поэтому в современном образовании вопрос о мотивации к инновационной деятельности будущих специалистов является центральным, так как мотив является источником деятельности и выполняет функцию побуждения.

Мотивация является сложным, многоуровневым и изменяющимся психологическим явлением.

Своевременное выявление факторов, влияющих на формирование и изменение мотивов у студентов современных образовательных учреждений в учебно-профессиональной деятельности, даёт возможность корректировать и отслеживать динамику учебных и профессиональных мотивов в течение обучения и влиять на профессиональное формирование студентов [Пережогина, 2015, с. 405].

Проблема формирования мотивации к инновационной деятельности в процессе обучения студентов является центральным звеном учебно-профессионального процесса и для её реализации необходимо целенаправленное и рациональное воздействие.

Главная задача средних профессиональных учебных заведений России состоит в том, чтобы найти такие инновационные методы и подходы, которые бы наилучшим образом мотивировали личность абитуриента, а затем студента на получение высокого уровня общего развития и профессионализма.

Для того чтобы учитывать и использовать потенциальные возможности студента современного образовательного учреждения, активировать их побудительные силы — необходимо уметь проводить определенную работу по их мотивирова-

нию и стимулированию [Хуторской, 2005, с. 85].

Для этого педагогическим коллективом учебного заведения должна быть проделана определенная работа по управлению процессом учебной мотивации у студентов и его формированию [Хэмел, 2006]:

- определить программу учебных действий и технологий усвоения знаний, умений, навыков;
- определить программу по формированию и развитию положительной учебной мотивации у студентов учебного заведения (в целом по учебному заведению и каждой группы в частности);
- изучить компоненты мотивационной сферы личности, группы и учебной деятельности (установить исходное состояние знаний, умений, навыков и индивидуально-психологического состояния группы);
- создать благоприятный психологический климат в коллективе (группе);
- установить личностный контакт, доброжелательные и доверительные отношения с учащимися (интонацией, улыбкой, похвалой и т. п.);
- создать условия для возникновения мотивов достижения, условия для роста возможностей, поддержания уверенности и успехов в обучении и профессиональной подготовке каждого студента, самоутверждения и самореализации (используя традиционные и инновационные педагогические средства, приёмы и методы обучения (технологии) — условия для роста учебной мотивации);
- повысить оснащённость аудиторий инновационными средствами обучения (компьютеры, программное обеспечение, интерактивные доски, приборы и аппаратура);
- создать общую мотивационную вовлечённость студентов в учебную деятельность (меры влияния на успешность их учебной деятельности, создание проблемных ситуаций);
- добиваться проявлений интересов к изучаемому предмету и разъяснений в практической его пользе, путём убеждений и воздействий на учащихся, формируя у студентов специфические познавательные и профессиональные мотивы. Так как интерес к обучению (учебная мотивация) представляет собой состояние студента, побуждающая его к познавательной и практической деятельности [Тодосийчук, 2005, с. 61];
- усилить работу по сотрудничеству и партнерству с работодателями, с целью дальнейшего трудоустройства будущих специалистов;

- организаторам учебного процесса необходимо быть готовыми и способными к созданию условий вовлеченности и погруженности студентов в процессе обучения;
- умело применять инструменты поощрения и стимулирования для новых достижений и ощущений собственной компетентности;
- объективно контролировать и оценивать обучающихся; гласно оценивать результаты репродуктивной деятельности обучающихся будущих специалистов;
- постоянно повышать уровень педагогической рефлексии преподавательского состава учебного заведения, где проходят обучение будущие специалисты;
- формировать, изменять и развивать познавательные и профессиональные мотивы в процессе обучения.

### Заключение

В целом термин «инновация» в современном его понимании означает проявление новых элементов или форм. Синонимом данного слова является «новшество». Инновационная деятельность будущего специалиста рассматривается несколько глубже, имея при этом более широкое смысловое обозначение. Под ней понимают целенаправленную работу, основанную на осмыслении собственного профессионального опыта путем изучения и сравнения рабочего процесса. Можно сказать, что инновационная деятельность будущего специалиста является феноменом, в котором находит отражение его творческий потенциал.

Подытоживая изложенный материал, можно сделать следующие выводы и обобщения. Процесс формирования и развития мотивации к инновационной деятельности у будущих специалистов является основным направлением и необходимым условием успешности этой деятельности и удовлетворенности ею, а также условием позитивного отношения к избранной профессии в будущем. Конечной целью специально организованной работы профессионального образовательного учреждения является качественное получение образования и компетентностное овладение профессией, а также формирование у будущих специалистов креативного и инновационного мышления для успешности в дальнейшем.

### Литература

- Бубнова М. Ю., Крюкова А. А. Организационно-управленческие инновации: особенности, значение, преимущества от внедрения в компании // Студенческий научный форум — 2015: материалы VII Международной студенческой научной конференции. URL: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/10560.pdf>.
- Горбунов А. П. Интегрирующая преобразовательная (креативно-инновационная) методология как всеобщий смыслодеятельностный инструментальный адекватный сущности новой эпохи. // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2015. № 1. С. 14–49.
- Пережогина К. А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 403–408.
- Розов Н. Х. Теория и практика инновационной деятельности в образовании. М.: МАКС-Пресс, 2007.
- Тодосийчук А. В. Теоретико-методологические проблемы развития инновационных процессов в образовании. М.: Оргсервис-2000, 2005.
- Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика. М.: Изд-во УНЦ ДО, 2005.
- Хэмел Г. Инновации в управлении [Электронный ресурс]: Реферат статьи The Why, What, and How of Management Innovation (Harvard Business Review), 2006. Официальный сайт Открытая школа бизнеса. URL: <http://www.obs.ru/article/91/>
- Berzkalne I., Zelgalve E. Intellectual Capital and Company Value // Procedia — Social and Behavioral Sciences. Vol. 110, 2014. 24 January. P. 887–896.
- Dudin M. N., Lyasnikov N. V., Dzhurabaeva G. K., Dzhurabaev K. T., Reshetov K. Yu. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. T. 12. № 1. С. 159–167.
- Glimcher P. W., Fehr E. Neuroeconomics, Second Edition: Decision Making and the Brain 2nd Edition. Academic Press. 2013.
- Huergo E. et al. Methodological Approaches to Classification of Innovation Potential in the Context of Steady Development of Entrepreneurial Structures / Huergo E., Dudin M. N., Ljasnikov N. V., Omel'chenko E. V., Shirokovskih S. A. // World Applied Sciences Journal. Vol. 27, 2013 (Education, Law, Economics, Language and Communication), No. 13. P. 563–566.
- Rowan L., Singh P., Allen J. Motivation matters: the role of teacher education research in responding to long-standing problems // Asia-Pacific Journal of Teacher Education. Vol. 45, 2017. Issue 3. P. 209–212.

## EDUCATION FOR BUSINESS

*Ekaterina Pogrebinskaya*<sup>1</sup>, *Valentina Sidorenko*<sup>2</sup>, *Irina Nikishina*<sup>3</sup>

### FORMATION OF MOTIVATION TO INNOVATIVE ACTIVITY OF FUTURE SPECIALISTS AS A PEDAGOGICAL PROBLEM

**Abstract.** The subject of the research is a pedagogical problem to the formation of motivation for innovation.

*Goals / objectives.* On the basis of the analysis of literary sources, as well as international experience in the development of pedagogical problems to explore the formation of motivation for innovation of future professionals.

*Methodology.* The methodological basis of this article is the literature on the development of pedagogical problems, as well as open analytical materials on the experience of formation of motivation for future innovation.

*Results.* In the present article the essence of the formed motivation to innovative activity at future experts is defined. The analysis of modern pedagogical problems is carried out.

*Conclusions / relevance.* Russia in 1993 moved to new market economic relations, which led to changes in the political, social, spiritual and educational spheres of our society, which indicates the globality of the events.

Changes in the economic system of the country required new competence and skills.

The economic growth and well-being of any country depends to a large extent (or critically) on the level of education of its citizens and their participation in public, economic and social Affairs. Education as a social function reflects changes in society. In this regard, Russia has recently increased investment in science, education and professional competence development of the workforce.

*Application.* The findings and results of the study can be used in the further development of the formation of motivation for innovation in future professionals.

**Key words:** innovation, motivation, training, human resources, innovation.

*JEL:* I26

1 **Pogrebinskaya Ekaterina Alexandrovna** — Dr. of Sci. (Economics), associate professor. I. M. Sechenov First Moscow State Medical University (Sechenov University). 2/4 Bolshaya Pirogovskaya st., Moscow, 119991, Russia. E-mail: [pogrr@yandex.ru](mailto:pogrr@yandex.ru).

2 **Sidorenko Valentina Nikolaevna** — Cand. of Sci. (Pedagogy), associate professor. Moscow City Teacher Training University (MGPU). 4, 2nd Sel'skokhozyaystvenny Proezd, Moscow, 129226, Russia. E-mail: [080507.111v@gmail.com](mailto:080507.111v@gmail.com)

3 **Nikishina Irina Vladimirovna** — Cand. of Sci. (Economics), associate professor. Moscow Institute of Economics, Politics and Law (MIEPL). 1/18 build. 1, Klimentovskiy pereulok. Moscow, 115184, Russia. E-mail: [inikishinai@mail.ru](mailto:inikishinai@mail.ru).

### References

- Bubnova M. Yu., Kryukova A. A. *Organizatsionno-upravlencheskiye innovatsii: osobennosti, znachenije, preimushchestva ot vnedreniya v kompanii* [Organizational and managerial innovations: features, importance, benefits from implementation in the company]. *Studencheskiy nauchnyy forum – 2015: materialy 7-oy Mezhdunarodnoy studencheskoy nauchnoy konferentsii* [Student Scientific Forum – 2015. Proceedings of the 7th International Student Scientific Conference]. URL: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/10560.pdf>. (In Russian).
- Gorbunov A. P. *Integriruyushchaya preobrazovatel'naya (kreativno-innovatsionnaya) metodologiya kak vseobshchiy smyslodeyatelnostnyy instrumentariy, adekvatnyy sushchnosti novoy epokhi* [The Integrating Transformational (Creative-Innovative) Methodology as a Universal Meaning-Based Toolkit Adequate to the Essence of the New Era]. *Vestnik Pyatigorskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta* [Bulletin of the Pyatigorsk State Linguistic University]. 2015. No. 1. P. 14-49. (In Russian).
- Perezhogina K. A. *Innovatsionnyye izmeneniya v sisteme upravleniya personalom* [Innovative changes in the personnel management system]. *Molodoy uchenyy* [Young scientist]. 2015. No. 4. P. 403-408.
- Rozov N. Kh. *Theory and Practice of Innovative Activity in Education*. Moscow: MAKS-Press Publ., 2007. (In Russian).
- Todosiychuk A.V. *Teoretiko-metodologicheskiye problemy razvitiya innovatsionnykh protsessov v obrazovanii* [Theoretical and methodological problems of the development of innovative processes in education]. Moscow: Orgservice-2000 Publ., 2005. (In Russian).
- Khutorskoy A.V. *Pedagogicheskaya innovatika: metodologiya, teoriya, praktika* [Pedagogical Innovation: Methodology, Theory, Practice]. Moscow: UNTS DO Publ., 2005. (In Russian).
- Hamel G. *Innovatsii v upravlenii* [Innovations in Management]. [Electronic resource]: Abstract of the article "Why, Harvard Business Review", 2006. The official website Open Business School. URL: <http://www.obs.ru/article/91/> (In Russian).
- Berzkalne I., Zelgalve E. Intellectual Capital and Company Value. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Vol. 110, 2014. 24 January. P. 887-896.

Dudin M. N., Lyasnikov N. V., Dzhurabaeva G. K., Dzhurabaev K. T., Reshetov K. Yu. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector. *Biosciences Biotechnology Research Asia*. 2015. T. 12. № 1. C. 159-167.

Glimcher P. W., Fehr E. *Neuroeconomics, Second Edition: Decision Making and the Brain 2nd Edition*. Academic Press. 2013.

Huergo E. et al. Methodological Approaches to Classification of Innovation Potential in the Context of Steady Development of Entrepreneurial Structures. *World Applied Sciences Journal*. Vol. 27, 2013 (Education, Law, Economics, Language and Communication), No. 13. P. 563-566.

Rowan L., Singh P., Allen J. Motivation matters: the role of teacher education research in responding to long-standing problems. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*. Vol. 45, 2017. Issue 3. P. 209-212.