

МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2022. № 1 (29): С. 158–162.

Vestnik MIRBIS. 2022; 1 (29): 158–162.

Дискуссионная статья

УДК 339.137.22:338.012

DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.1.20

Состояние рынка фармацевтического бизнеса в Москве в период пандемии

Дмитрий Александрович Мальцев — Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). dmitrij.malcev@gmail.com

Аннотация. 2020 год был годом, полным вызовов для фармацевтической отрасли. Пандемия COVID-19 затронула работу всех участников фармацевтической отрасли России. Пандемия совпала с введением маркировки лекарств, что смело можно назвать самым важным событием года для фармацевтической отрасли. Цель исследования состоит в том, чтобы исследовать состояние рынка фармацевтического бизнеса в Москве в период пандемии. Данное исследование рассчитано на привлечение внимания бизнесменов в сфере фармацевтического рынка, так как данное исследование обосновывает современные процессы, которые происходят в сфере фармацевтического бизнеса в Москве.

Ключевые слова: фармацевтический бизнес, эпидемия COVID-19, лекарственный дефицит, фармацевтические заводы.

Благодарности. Автор благодарит научного руководителя — кандидата экономических наук Сергея Николаевича Суетина за консультационную поддержку при написании статьи.

Для цитирования: Мальцев Д. А. Состояние рынка фармацевтического бизнеса в Москве в период пандемии. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.1.20 // Вестник МИРБИС. 2022;14(29): 158–162.

JEL: L15

Discussion article

The state of the pharmaceutical business market in Moscow during the pandemic

Dmitry A. Maltsev – Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute), Moscow, Russia. dmitrij.malcev@gmail.com

Abstract. 2020 has been a year full of challenges for the pharmaceutical industry. The COVID-19 pandemic has affected the work of all participants in the pharmaceutical industry in Russia. The pandemic coincided with the introduction of drug labeling, which can easily be called the most important event of the year for the pharmaceutical industry. The purpose of the study is to investigate the state of the pharmaceutical business market in Moscow during the pandemic. This study is designed to attract the attention of businessmen in the pharmaceutical market, as this study substantiates the current processes that are taking place in the pharmaceutical business in Moscow.

Acknowledgments. The author would like to thank his supervisor, Candidate of Economic Sciences Sergey N. Suetin, for consulting support while writing the article.

Key words: pharmaceutical business, COVID-19 epidemic, drug shortage, pharmaceutical factories.

For citation: Maltsev D. A. The state of the pharmaceutical business market in Moscow during the pandemic. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.1.20. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 1(29): 158–162 (In Russ.).

JEL: L15

Введение

Глобальные изменения в мире их масштаб и последствия мало кто мог предвидеть после объявления о пандемии в начале 2020 года. Жесткий карантин, который был введен во многих странах оказался губителен для целых отраслей экономи-

ки. В борьбе с эпидемией COVID-19 фармацевтическая отрасль стала ключевой индустрией. Но и она переживает изменения. В связи с перебоями в поставках сырья и комплектующих Фармацевтические компании быстро должны были отреагировать на вынужденные изменения. Лекарственный ассортимент существенно изменился. Потребность в противовоспалительных и противовирусных препаратах, антикоагулянтах, анти-

биотиках, иммунодепрессантах резко возросла. Данное положение вещей явило собой лекарственный дефицит.

Материалы и методы исследования

В данном исследовании были использованы общенаучные методы: анализ, синтез, абстрагирование, системно-структурный подход, восхождение от абстрактного к конкретному, а также специальные методы научного познания: сравнительно-правовой, сравнительно-исторический, статистический, моделирование. Материалами исследования выступили работы научно-практических конференций зарубежных и отечественных авторов по теме исследования.

Основная часть. После введения ограничений в карантин для многих фармацевтических компаний основной сложностью стало преобразование работы в связи с новыми реалиями. Фармацевтические заводы, находящиеся в Москве, продолжают выпуск лекарственных препаратов в тех же объемах.

В штатном режиме продолжают работать 15 производителей находящихся в московской области. Всего в фармацевтической промышленности Москвы трудится почти 11 тыс. человек [Алеканов 2020]. В нашей стране уже сейчас Москва стала центром фармацевтической промышленности. Около четверти общего объема продукции отгруженного фармпредприятиями России приходится на Москву.

На протяжении многих лет различные фармацевтические компании работают в Москве [Schnitzer 1995]. Не смотря на сложившуюся ситуацию в мире, многие компании смогли выстоять. Прибыль фармацевтических компаний Москвы и Московской области за 2020 год увеличилась почти в 2 раза. Данный рост произошел благодаря трендам, которые были в 2019 году. Это произошло из за повышения цен на лекарственные препараты, замещение дешевых лекарств на более дорогие [Алеканов 2020]. Одним из фактов повышения прибыли стал факт того что население запасалось медикаментами.

Государство также проинвестировало производство лекарств и медицинской продукции [Seth 1990].

Так же была активизирована стратегия развития медицинской промышленности «Фарма 2030». Главными задачами этой стратегии являются [Алеканов 2020]:

- повышение уровня экспорта отечественных препаратов и импортозамещения,
- обеспечение передового уровня научно-технических разработок,
- снабжение населения жизненно необходимыми и важнейшими лекарственными препаратами для повышения продолжительности жизни населения.

Благодаря участию многих Московских компаний в госзакупках, а именно эти компании обеспечивают потребность Москвы и Московской области необходимыми лекарственными препаратами, финансовые показатели компаний значительно увеличились.

Не смотря на рост производства противовирусных препаратов, в рамках Федерального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями» и «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» в 2020 года объем выпуска противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов увеличивается на 20 % [там же].

Говоря языком цифр фармацевтический рынок Москвы вырос на 23 % в денежном выражении. Расходы москвичей за время пандемии увеличились до 2500 тысяч [Nallareddy 2020]. В первом квартале 2020 года мир был в хаосе, и тем самым принес с собой много проблем. Это нехватка средств индивидуальной защиты (СИЗ) и дезинфицирующих средств, тест-систем для определения COVID-19, необходимость разработки и скорейшего запуска массового производства вакцин, а также препаратов, которые можно использовать при лечении коронавируса.

Для решения вышеуказанных и многих других проблем государство приняло незамедлительные меры. В компании «Биотэк» отмечают, что в ответ на пандемию государственные органы и участники фармацевтического рынка объединили свои усилия: «Государство и компании пришли к взаимопониманию и поняли, работали в тесном сотрудничестве» [Алеканов 2020].

Минздрав и Правительство РФ оперативно приняли постановление, позволяющее участникам рынка регистрировать препараты и вакцины против COVID-19 в упрощенной и быстрой форме. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации предоставило производителям доступ к льготному финансированию для создания запасов лекарств для лечения COVID-19. ФАС России незамедлительно приняла

меры по гибкому регулированию цен на лекарства [Nallareddy 2020].

Эти и другие действия государственных органов, направленные на обслуживание фармацевтического бизнеса, позволили в кратчайшие сроки создать и запустить массовое производство вакцин — ряда новых лекарств, которые можно использовать для лечения коронавирусной инфекции.

Примером того, как продукт быстро выходит на рынок, является международное название фавипиравир. Он включен в седьмую версию Временного руководства по лечению COVID-19 Минздрава РФ «Профилактика, диагностика и лечение новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» от 06.03.2020 г. один из ключевых инструментов, который будет использоваться в схемах лечения заболеваний средней и тяжелой степени тяжести.

С июня 2020 года его начали производить три российские компании. Цены с учетом стоимости изначально были установлены достаточно высокими — до 18 000 рублей за упаковку. После внесения в список ЖНВЛП цены упали более чем вдвое [ibid].

По состоянию на начало июня 2021 года пять лекарств с активным ингредиентом фавипиравир уже получили постоянное одобрение в России. Другие лекарственные формы этого МНН находятся в стадии разработки. Летом 2020 года компания Биотех наладила поставки препаратов с МНН фавипиравир в регионы России [ibid]. При этом компания как дистрибьютор не несет ответственности за эффективность препарата и его оценку и не участвует в спорах и спекуляциях на эти темы.

Условия, в которых участники рынка некротических веществ, в том числе дистрибьюторское звено, должны были действовать с началом пандемии, были похожи на борьбу. В марте-апреле 2020 года границы были закрыты, а также были перебои в производстве и доставке готовых лекарств в страны, из которых в больших количествах поступают субстанции для изготовления лекарств, напоминает Biotech [Baillieu 2021].

Из-за местных ограничений было затруднено и транспортное сообщение между регионами внутри страны. Фармацевтическая промышленность создала запасы произведенных лекарств, которые нельзя было экспортировать. А спрос в госсекторе рос за счет резкого увеличения потреб-

ности медицинских учреждений в лекарствах.

«Нами было принято решение перейти на круглосуточный режим работы, — рассказал «Российской газете» президент компании «Биотэк» Александр Крикун. — Поскольку были сложности с транспортировкой, компания за свой счет использовала авиаперевозки. Они обходятся значительно дороже, чем автотранспорт, которым обычно доставляют фармпродукцию. Принимая во внимание то обстоятельство, что некоторые препараты (например, вакцины) должны храниться при очень низких температурах, а обеспечить такие специальные условия может не каждое лечебно-профилактическое учреждение, хранение и развоз по поликлиникам и больницам осуществляли те же дистрибьюторы» [Алеканов 2020].

«Группа компаний «Биотек» одной из первых оперативно организовала поставку средств индивидуальной защиты и медикаментов, в которых в то время срочно нуждались московские больницы, что помогло спасти большое количество жизней». — прокомментировал «Российской газете» сопредседатель Всероссийского союза пациентов, руководитель комиссии по здравоохранению Общественного совета госкорпорации «Росатом», д. м. н. Ян Власов [там же].

Эксперт также напомнил, что из-за закрытия границ и ограничений на передвижение между регионами пациенты с сахарным диабетом, рассеянным склерозом, ревматоидным артритом, раком и другими серьезными заболеваниями рискуют остаться без основных лекарств. Крупные российские фармацевтические дистрибьюторы, в том числе «Биотек», столкнулись с проблемой обеспечения медицинских учреждений препаратами из списка ЖНВЛД.

Из рейтингов основных аналитических компаний, подводящих итоги работы фармацевтических дистрибьюторов за 2020 год, видно, что в целом дистрибьюторы сохранили свою стабильность и стабильность рынка в сложных условиях пандемии. Пул ведущих дистрибьюторов, хорошо известных рынку, не изменился.

По данным аналитической компании Headway, которая ежегодно формирует рейтинги в сегменте госзакупок, в пятерке лидеров — 2020 по сравнению с 2019 годом изменения минимальны. В 2019 году входили: «Фармстандарт», «Р-фарм», «Фармимэкс», «Биотэк» и «Нацимбио». В 2020 году лидеры рейтинга те же, что и в 2019: ПАО «Фарм-

стандарт» (75,4 млрд руб. по итогам 2020 года и доля рынка 10,6%), АО «Р-Фарм» (58,5 млрд руб., 8,2 %) и «Фармимэкс» (26,4 млрд руб., 3,7 %). Компании «Биотэк» и «Нацимбио» за год чуть опустились в рейтинге. «Биотэк» (19 млрд руб., 2,7 %) переместился с 4-го места на 5-е а «Нацимбио» (18,8 млрд руб., 2,6 %) покинула пятерку лидеров, заняв 6-е место. Четвертое место в рейтинге российских дистрибьюторов заняла группа компаний «Ирвин» (21,1 млрд руб., 3 %), годом ранее не входившая в топ-5 [Nallareddy 2020].

Рост объемов финансирования лекарственного обеспечения из государственного бюджета, наблюдающийся в последние пару лет, заметно повлиял на расстановку в рейтинге фармацевтических дистрибьюторов. Компании, «заточенные» на работу с государственным сегментом, показали в 2020 году более высокую динамику по сравнению с компаниями, которые в большей мере сосредоточены на коммерческом сегменте.

Пандемия показала, что пул российских дистрибьюторов — лидеров может сохранять стабильность рынка лекарств в экстремально сложных условиях закрытия границ, трудностей межрегионального сообщения и угрозы масштабного кризиса. Лидеры демонстрируют устойчивость выстроенной логистики и возможность масштабирования процессов в ответ на потребности рынка.

Работе персонала аптечных организаций уде-

лялось особое внимание. Организация бесперебойной работы аптек в новой реальности было основной задачей. Огромное внимание было уделено охране здоровья сотрудников аптек. Для фармспециалистов было введено сокращение рабочего дня.

В апреле 2020 года вышел закон разрешающий дистанционную продажу медикаментов. Так же на еженедельной основе проводилось тестирование провизоров и фармацевтов на COVID-19.

Заключение

Пандемия изменила фармацевтический мир и уже никогда не будет прежним. Она определила сильные и слабые стороны отрасли. В новых условиях части фармацевтической отрасли довольно быстро научились работать вместе. Например, власти разрешили быструю регистрацию, производители быстро доминировали в производстве, и те же противовирусные препараты быстро вышли на рынок и появились в больницах и аптеках. Некоторые временные нововведения, к которым нас подтолкнула ситуация с коронавирусом, могут остаться с нами, некоторые нуждаются в доработке, некоторые исчезнут. Теперь основная задача — проанализировать, чему нас научил опыт работы в таких экстремальных условиях, и использовать это в будущем для повышения эффективности всей системы лекарственного обеспечения в России.

Список источников

1. Алканов 2020 — Алканов А. С. Фактор зависимости инновационности фармацевтических компаний от сделок по слиянию и поглощению / А. С. Алканов, И. П. Хоминич // Страховое дело. 2020; 3:43–56. ISSN: 0869-7574.
2. Baillieu 2021 — Baillieu J. Boom times for pharma M&A // European Pharmaceutical Review. 2021; 26(1):42–45. ISSN 1360-8606.
3. Schnitzer 1995 — Schnitzer M. Breach of Trust in Takeovers and the Optimal Corporate Charter. DOI 10.2307/2950578 // The Journal of Industrial Economics. 1995; XLIII(3): 229–259.
4. Seth 1990 — Seth A. Sources of value creation in acquisitions: an empirical investigation. DOI 10.1002/smj.4250110603 // Strategic Management Journal. 1990; 11(6):431–446.
5. Nallareddy 2020 — Nallareddy S. Changes in accrual properties and operating environment: Implications for cash flow predictability. By S. Nallareddy, M. Sethuraman, M. Venkatachalam. DOI 10.1016/j.jacceco.2020.101313 // Journal of Accounting and Economics. 2020; 69(2–3):1–23.

References

1. Alekanov A. S., Khominich I. P. Faktor zavisimosti innovatsionnosti farmatsevticheskikh kompaniy ot sdelok po sliyaniyu i pogloshcheniyu [The factor of dependence of the innovativeness of pharmaceutical companies on mergers and acquisitions]. *Strakhovoye delo* [Insurance business]. 2020; 3:43–56. ISSN: 0869-7574 (in Russ.).
2. Baillieu J. Boom times for pharma M&A. *European Pharmaceutical Review*. 2021; 26(1):42–45. ISSN 1360-8606.
3. Schnitzer M. Breach of Trust in Takeovers and the Optimal Corporate Charter. DOI 10.2307/2950578. *The Journal of Industrial Economics*. 1995; XLIII(3): 229–259.
4. Seth A. Sources of value creation in acquisitions: an empirical investigation. DOI 10.1002/

smj.4250110603. *Strategic Management Journal*. 1990; 11(6): 431–446.

5. Nallareddy S. Changes in accrual properties and operating environment: Implications for cash flow predictability. By S. Nallareddy, M. Sethuraman, M. Venkatachalam. DOI 10.1016/j.jacceso.2020.101313. *Journal of Accounting and Economics*. 2020; 69(2–3):1–23.

Информация об авторе:

Мальцев Дмитрий Александрович — магистрант. Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) (Институт МИРБИС), ул. Марксистская, 34/7, Москва 109147, Россия. .

Information about the author:

Maltsev Dmitry A. – undergraduate. Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute), 34/7 Marksistskaya st., Moscow 109147, Russia.

Статья поступила в редакцию 16.11.2021; одобрена после рецензирования 30.11.2021; принята к публикации 05.03.2022.

The article was submitted 11/16/2021; approved after reviewing 11/30/2021; accepted for publication 03/05/2022