

ISSN 24 11-5703

MIRBIS RESEARCH JOURNAL

Вестник МИРБИС



Московская международная
высшая школа бизнеса
МИРБИС

#4 (12) 2017

2017 # 4



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Вестник МИРБИС

издается с 2015 года
выходит 4 раза в год



Редакционная коллегия

Клейнер Георгий Борисович, д-р экон. наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора ЦЭМИ РАН (Москва, Россия)

Воробьев Владимир Владимирович, д-р полит. наук, профессор кафедры истории и философии ГМУ им. адм. Ф. Ф. Ушакова (Новороссийск, Россия)

Левашов Владимир Иванович, д-р социол. наук, зам. заведующего кафедрой по научной работе ИГСУП РАНХиГС (Москва, Россия)

Пирогов Станислав Витальевич, д-р экон. наук, профессор

Черников Сергей Юрьевич, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга экономического ф-та РУДН (Москва, Россия)

Исхакова Марина, руководитель программ Австралийского национального университета, канд. экон. наук, MBA (Канберра, Австралия)

Джеффкот Марк, бизнес-консультант VoiceNet asiapacific, MBA (Сидней, Австралия)

Курт Рудольф, PhD (Econ.), профессор Высшей школы Дрездена (FH) (ФРГ)

Чжан Чжаоюй, PhD (Econ.), полномочный представитель Пекинской финансово-инвестиционной компании "Цзиньсуй" в РФ (Китай)

Главный редактор **Уколов Владимир Федорович**, д-р экон. наук, профессор, проректор по организации научной деятельности Института МИРБИС (Москва, Россия)

Зам. главного редактора: **Кострюков Владимир Александрович**, гл. науч. сотрудник Научного центра Института МИРБИС; **Мареева Елена Валентиновна**, д-р филос. наук, профессор кафедры социально-философских наук Московского государственного института культуры (Москва, Россия)

Отв. секретарь **Ивахненко Марина Владимировна**, вед. спец-т Научного центра Института МИРБИС

Учредитель и издатель: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт), 109147, Москва, ул. Марксистская 34, корп. 7.

Описание журнала: Вестник МИРБИС [Электронный ресурс] : международ. науч.-практич. журн. / Моск. междунар. высш. шк. бизнеса МИРБИС (Ин-т). – Электрон. журн. – М. : Институт МИРБИС, 2017. – №4(12). – Режим доступа к журн.: <http://journal-mirbis.ru/>. Загл. с экрана. Свидетельство Эл №ФС 77-60414 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, от 30 декабря 2014 г.

Форма периодического распространения: сетевое издание.

Рецензируется по экономическим, социологическим и философским наукам. При отборе материалов для публикации главным критерием является их высокий научный уровень. Рукописи рецензируются, все материалы, публикуемые в журнале, проходят научную экспертизу. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за их содержание, подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, собственных имен, географических названий. Редакция не вступает в переписку с авторами. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции и редакционной коллегии. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Вестник МИРБИС», допускается только с письменного разрешения редакции.



INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL

Vestnik MIRBIS

Issued since 2015

Published 4 times a year

Editorial board

Kleiner Georgy B., Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of RAS, Deputy Director of CEMI RAS (Moscow, Russian Federation)

Vorobyov Vladimir V., Dr. Sci. (Polit.), Professor of the Department of History and Philosophy of the SMU Adm. FF Ushakov (Novorossiysk, Russian Federation)

Levashov Vladimir Ivanovich, Dr. Sci. (Sociology), deputy Head of the Department for Scientific Work of IPACS RANEPa (Moscow, Russian Federation)

Pirogov Stanislav Vitalievich, Dr. Sci. (Econ.), Professor (Moscow, Russian Federation)

Chernikov Sergey Y., PhD (Econ.), Associate Professor of the Department of Marketing of the PFUR Economic Faculty (Moscow, Russian Federation)

Iskhakova Marina, Program Manager, Australian National University, PhD (Econ.), MBA (Canberra, Australia)

Jeffcot Mark, Business Consultant, VoiceNet asiapacific, MBA (Sydney, Australia)

Kurt Rudolf, PhD (Econ.), Professor at the University of Applied Sciences Dresden (FHD) (Germany)

Zhang Zhaoyu, PhD (Econ.), Authorized Representative of JINSUI Financial & Investment Co. Ltd. in Russian Federation (China)

Chief Editor **Ukolov Vladimir Fedorovich**, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-rector for research of the MIRBIS Institute

Deputy Chief Editor: **Kostruykov Vladimir Alexandrovich**, Chief Researcher of the Research Center of the MIRBIS Institute; **Mareeva**

Elena Valentinovna, Dr. Sci. (Philosophy), Professor of the Department of Social and Philosophical Sciences of the Moscow State Institute of Culture (Moscow, Russian Federation)

Executive Secretary **Ivakhnenko Marina Vladimirovna**, Leading Specialist of the Research Center of the MIRBIS Institute

Founder and publisher: Autonomous non-profit organization of higher education "Moscow International Higher Business School" MIRBIS (Institute). ul. Marksistskaya, 34/7, office 759, Moscow, Russian Federation, 109147. *Phones:* + 7 (495) 921-41-80, +7 (495) 921-41-07. *Fax:* +7 (495) 662-78-82. *E-mail:* info@mirbis.ru; journal@mirbis.ru

Description of the journal: Vestnik MIRBIS [Electron resource]: international research journal. / Moscow. Intern. Higher Business School MIRBIS (Institute). – Electron. Journal. – M.: MIRBIS Institute, 2017. – № 4 (12). – Mode of access to the journal: <http://journal-mirbis.ru/>. Ver. From the screen. The certificate ЭЛ No. ФС 77-60414 issued by the Federal Service for Supervision in the Sphere of Telecom, Information Technologies and Mass Communications (ROSKOMNADZOR), dated December 30, 2014.

Form of periodic distribution: online edition.

It is reviewed by economic, sociological and philosophical sciences. When selecting materials for publication, the main criterion is their high scientific level. Manuscripts are reviewed, all materials published in the journal undergo scientific examination. Authors of published materials are responsible for their content, selection and accuracy of the cited facts, quotations, statistics, proper names, geographical names. The editors do not enter into correspondence with the authors. The position of the authors represented in the papers does not always coincide with the position of the publishers of the journal. Reproduction, translation and placement of the journal "Vestnik MIRBIS" [Herald of MIRBIS] on the Internet is allowed only in agreement with the publisher. The reference to the journal is required. Published materials underwent procedure of reviewing and expert selection.



СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Никита Равочкин **К определению роли идей в истории общества: анализ взглядов М. Вебера** 6
Александра Тузова **Особенности лучших городов мира** 11

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

- Дмитрий Тепляков **Экономический кризис и манипуляция сознанием молодежи** 14
Анатолий Персин **Музейное дело и бизнес** 21
Василий Шишкин **Функции и роль национального самосознания в культуре** 27

РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

- Елена Ветрова, Людмила Лапочкина, Наталья Салиенко **Исследование направлений развития промышленности на основе R&D** 34
Сергей Уланин **Промышленность и Росрезерв в системе экономических отношений** 41
Наталья Салиенко, Виктория Клюева **Исследование предпосылок формирования биоэкономики в России** 45

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

- Олег Зильберштейн **Динамика совокупной выручки, производительности и расходов на оплату труда в химической промышленности России** 55
Николай Егоров, Ирина Павлова **Методы определения подлинности финансовых отчетов** 65

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Владимир Киселев **Конкурентные выборы главы региона** 73
Юрий Мантров, Римма Михалева, Алексей Киселев **Россия. 1917 год. Петроград. В интересах ли страны и населения было союзническое участие в мировой войне?** 86
Александр Деев, Владимир Киселев **Муниципальный чиновник – стратег, учитывающий инфраструктурные особенности бизнес-среды?** 98

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- Владимир Уколов, Александр Сазанович **Прорывные инновационные криптотехнологии современных экономических систем** 105
Валерий Чеховский **Э. В. Ильенков о переводе термина «Wert»** 111

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ

- Петр Тазов **Динамика установок российской молодежи за двадцать лет реформ (1997-2017 гг.)** 114
Владимир Прокопович **Организация социальной деятельности на основе цифровых технологий** 118

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL COOPERATION

- Nikita Ravochkin **To determining the role of ideas in the history of society: M. Weber`s views analysis** 6
Alexandra Tuzova **Features of the best cities in the world** 11

PROBLEMS OF HUMANIZATION OF BUSINESS: THEORY AND PRACTICE

- Dmitriy Teplyakov **The economic crisis and the manipulation of the consciousness of the youth** 14
Anatoly Persin **Museums and business** 21
Vasilii Shishkin **Functions and role of national self-consciousness in culture** 27

RUSSIAN MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

- Elena Vetrova, Lapochkina Liudmila, Natalya Salienko **The study of the directions of development of industry on the basis of R&D** 34
Sergey Ulanin **Industry and rosrezerv in the system economic relations** 41
Natalya Salienko, Viktoria Klyueva **Research of the preconditions for the formation of the bioeconomy in Russia** 45

ACTUAL ISSUES OF FINANCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

- Oleg Zil'bershtein **Dynamics of total revenue, productivity and labor costs in the chemical industry in Russia** 55
Nikolay Egorov, Irina Pavlova **Methods of finding authenticity of financial statements** 65

EDUCATION FOR BUSINESS

- Vladimir Kiselev **Competitive elections of the regional head** 73
Yuri Mantrov, Rimma Mikhaleva, Alexei Kiselev **Russia. 1917 year. Petrograd. Allied participation in the Second World War: was it an interest of the country and its population?** 86
Alexander Deev, Vladimir Kiselev **Is a municipal official a strategist who takes into account the infrastructure features of the business environment?** 98

ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

- Vladimir Ukolov, Alexander Sazanovich **Innovative cryptotechnologies of modern economic systems** 105
Valery Chekhovski **E. Ilyenkov on the translation of the term "Wert")** 111

SOCIOLOGY AND PSYCHOLOGY

- Petr Tazov **The dynamics of the attitudes of Russian youth in the twenty years of reform (1997-2017)** 114
Vladimir Prokopovich **Organization of social activities based on digital technologies** 118

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=6

Статья получена: 20.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Равочкин Н. Н. К определению роли идей в истории общества: анализ взглядов М. Вебера [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 6-10. – Библиогр.: с. 10 (9 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=6 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 304.9:316.3

Никита Равочкин¹

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ ИДЕЙ В ИСТОРИИ ОБЩЕСТВА: АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ М. ВЕБЕРА

Аннотация. В статье через анализ социально-философских взглядов М. Вебера предпринята попытка определения роли идей в истории общества. Приводится сущность идей и аргументы в их пользу с точки зрения представителей социологизаторского подхода. Рассматриваются идеи бюрократизации общества. Выявляются ее позитивные и негативные стороны. Сопоставляются взгляды М. Вебера и Г. Лукача. На основе проведенного автором анализа делается вывод о трех аспектах роли идей в истории общества.

Ключевые слова: идеи, общество, роль идей, история, бюрократия, экономика.

¹ Равочкин Никита Николаевич – кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарно-правовых дисциплин, Кемеровский ГСХИ, 650056, Российская Федерация, г. Кемерово, ул. Марковцева 5. E-mail: nickravochkin@mail.ru

Идея является универсальным инструментом, приводящим к изменениям в тех или иных сторонах общественной жизни. Однако несмотря на такую общеизвестность, их сущность как таковая игнорируется многими людьми. Поэтому, прежде чем переходить к освещению заявленной в названии проблемы, закономерным считаем определить, что такое идея как она есть. Авторское видение сущности идей совпадает с позицией Н. С. Розова, утверждающего, что сущность идей человека трактуется по-разному в зависимости от оснований миропонимания. К примеру, сторонники материализма утверждают, что идеи, или ментальные состояния как таковые представляют собой физические состояния мозга. Представители социологизаторского подхода (к которому, кстати, склоняется и Розов) полагают, что идеи представляют собой «особые социальные реальности, возникающие при определенных условиях в некоторых обществах» [6, с. 7]. Фактически речь здесь идет о том, что под идеями справедливо понимать социальные институты, их части или то, что детерминируется, то есть определяется самими социальными институтами.

В качестве приводимых представителями социологизаторского подхода аргументов по поводу идей Розов отмечает следующие:

- аргумент социальной природы нормативности, суть которого заключается в том, что любая социальность и феномен социальной реальности немислим без социального контекста. Имеется в виду, что любое достижение культуры и общества невозможно вне общества, которое его порождает;

- аргумент языковой обусловленности, суть которого может быть сведена к тому, что любая идея не может быть понята и передана без языка, который социален по своей природе;
- аргумент универсальности причинных объяснений, суть которого заключается в том, что изучение знаний и идей должно рассматриваться в системе причинно-следственных отношений, что влечет понимание социального и культурного контекста возникновения и существования любых идей, возникающих у людей [6].

Укажем на то, что идеи являются социальными образованиями. В своем стремлении описать сущность возникающих в любом обществе идей М. Вебер исходит из утверждения об определенной причинности. Важно отметить, что идеи имеют социальные, культурные, политические, экономические и прочие основания. Соответственно, каждая из идей имеет собственную детерминацию. Это означает, что само возникновение идей в человеческом сознании, согласно представлениям Макса Вебера, определено системой различных факторов, более того, одни идеи становятся основанием для возникновения любых других идей [9].

Идеи, существующие в сознании людей, достаточно серьезным образом влияют на существующие политическое и социальное положения дел в обществе. Здесь мы имеем в виду следующее. В любом обществе, согласно Веберу, существенный вес имеет так называемая бюрократия. По его мнению, соотношение бюрократии как политического и социального феномена и демократических ценностей является достаточно важной проблемой. С нашей точки зрения,



ее решение напрямую зависит как от набора идей, заложенных в социальном контексте, в котором живет человек, так и в самих идеях, которые формируются в его сознании и мышлении.

Итак, М. Вебер показывает, что в современном человеке и обществе наблюдается противостояние двух начал. С одной стороны, сама идея бюрократии состоит в том, что последняя представляет собой неизбежную и необходимую форму организации современного общества. Он это связывает с тем, что «господство бюрократии означает господство профессионально обученных чиновников, в конечном счете – профессионального знания» [3, с. 72]. Веберовское видение бюрократизации позволяет сделать вывод, что идея бюрократии находится в сознании человека как социального и политического существа (поскольку в обществе не просто допускается, а скорее, приветствуется и с необходимостью формируется бюрократия как политическая сила) и состоит в том, чтобы реализовать процесс рационального управления в индустриальном обществе. Причина, по мнению мыслителя, в следующем. Идея бюрократизации общества предполагает существование более эффективное управление обществом [1]. И это не просто декларативные заявления, поскольку на практике бюрократическая машина продолжает работать даже в таких условиях, в которых не работают другие социальные институты и субъекты.

Из такого понимания идеи бюрократии мы можем сделать вывод, что роль идеи бюрократии в том, что она позволяет сформировать тип социально-политического устройства, в котором общество приобретет стабильность и организованность. Эта идея была сформирована как ответ на вызовы специализации деятельности человека в системе социальных связей и отношений, повлекшие за собой необходимость такого нормирования человеческой деятельности и введения все более и более специализированного труда и рода деятельности. Фактически достигается баланс бытия общества и человека. Через такое «нормирование» и профессионализацию выражается позитивная сторона идеи бюрократизации общества, в чем и проявляется одна из ролей объекта, отмеченного в теме работы.

С другой стороны, в продолжение веберовской логики размышлений, Д. В. Катаев утверждает, что одновременно проявляются и негативные последствия идеи бюрократии. Это проявляется в том, что рассмотренная идея предполагает достаточно жесткое регламентирование общественных структур. Как известно, это приводит к тому, что для живущих в таком типе общества людей основной ценностью предстает рациональное управление чиновников. В конечном счете, это приведет к тому, что смысл социального развития нивелируется бюрократическим формализмом. В противовес этому отмечаем, что в демократическом обществе подразумевается набор ценностей, связанный с ценностью человека как такового, естественных прав и свобод и другими. Сам М. Вебер делает вывод, что негативная сторона идеи бюрократизации

общества превращает его в «стальную клетку», в которой формируются такие угрозы демократическим ценностям, как безличное господство и формализм [2].

Поскольку сама идея бюрократизации не ограничена, это влечет за собой поглощение демократических ценностей. Вместе с тем, бюрократия является неотъемлемой частью политической сферы общества, значит, требуется определенный компромисс для совместного существования с демократией. По мнению Вебера, таким компромиссом может стать идея ограничения роли бюрократии и выделение определенных задач, решение которых позволит максимально эффективно развиваться и человеку, и обществу. Отсюда выводится вторая позитивная роль идеи бюрократизации: высшей ценностью для общества должен стать конкретный индивид. Любое действие, в том числе и существование бюрократии, должно осуществляться с единственной целью – предоставление и обеспечение индивидуальных возможностей самоопределения. Такое понимание позволяет нам сделать вывод относительно роли идей бюрократии в истории общества. Они (идеи) позволяют регламентировать существование социума, причем как существование конкретного индивида, так и отдельных общностей и институтов. Кроме того, любая идея способствует самореализации человека в конкретной общественной структуре.

Перейдем еще к одному аспекту, характерному для постижения веберовского видения идей в социуме. Обозначим тезис о том, что существование любой идеи априори предполагает возможность невыполнения предписанных ею правил как способов и принципов существования социальных субъектов. Это в равной мере относится к отдельному человеку, живущему в том или ином обществе, любому социальному институту и даже ко всему обществу в целом. Такой подход означает, что нарушение правил функционирования социального института свидетельствует о возникших кризисах [8]. В свою очередь, определяем, что роль идей в истории общества проявляется в их инструментальном значении. Они представляют своего рода «лакмусовую бумажку» для отражения некоторой «правильности» бытия социального субъекта. Так интеллектуалы и аналитики получают возможность отразить справедливость и корректность существования тех или иных социальных феноменов и определенной культуры. В свою очередь, это предполагает наличие критериев оценивания, то есть системы норм и правил существования конкретной культуры или социального феномена как идеи, которая была заложена в них. Отсюда полагаем, что идея, заложенная в любом социальном, культурном, политическом феномене, дает возможность произвести анализ на соответствие существования конкретного феномена тем принципам, которые были заложены в него в момент реализации идеи на практике.

Очередной аспект роли идей в истории общества проявляется в их рациональной организованности. По этому поводу Д. И. Сапонов отмечает, что к сущности рационализации



существует два подхода, М. Вебера и Г. Лукача. Так, «для Вебера в результате рационализации мир становился расколдованным, прозрачным во всех сферах жизни – в сфере права, управления производством, этики; для Лукача же, напротив, рационализация – это заколдовывание мира и, следовательно, исчезновение прозрачности» [7, с. 108]. На практике это означает, что экономика становится сферой взаимодействия социально-экономических субъектов. Для Лукача рационализация есть следствие капиталистических товарно-денежных отношений. А для нормального полноценного взаимодействия необходимо понимание закономерностей, возникающих в товарно-денежных отношениях. Такое понимание дает возможность калькуляции, что влечет за собой возможность определения эффективности социально-экономических отношений между их субъектами.

Вместе с тем, Вебер утверждает, что такого рода понимание принципов организации социально-экономических отношений характерно далеко не для всех субъектов. Здесь, на наш взгляд, включается синергетический механизм функционирования экономической сферы как общественной системы. Это связываем с тем, что «рационализация есть прозрачность для капиталиста, организующего производство, но рациональность есть непроницаемость для организующего рабочего. В самом деле, для того, кто организует производство, рационализированный, расколдованный мир есть мир предсказуемый и прозрачный. Именно предсказуемость и прозрачность мира есть условие эффективного организаторского действия» [7, с. 108–109]. Отсюда закономерен вывод о том, что рациональность представляет собой причину формирования капиталистического типа производства. Приведем еще одно уместное замечание Д. И. Сапонова: «причем речь идет о констелляции рациональностей, каждая из которых в свою очередь имеет свою причину: для рационального познания необходима рациональная наука, для рационального поведения – рациональная этика и т. д. Но именно прозрачность мира для активно действующего, организующего его капиталиста оборачивается ограничениями и непроницаемостью мира для пассивного рабочего, который работает на не им организованном производстве» [7, с. 109].

Приведенный выше текст свидетельствует, что рационализированный мир оказывается прозрачным или непрозрачным в зависимости от точки зрения, которой придерживается действующий или наблюдающий субъект. Это означает, что идеи, существующие в сознании и мышлении, фактически (пред)определяют индивидуальное положение в общественно-экономической системе. В экономике, равно как и в любой другой области, они позволяют определить положение человека в системе общественной структуры. Так, содержание статуса будет проявляться в том, насколько успешно индивид ориентируется в определенной реальности. И различие между позициями Вебера и Лукача заключается не в том, что первый рассматривает капитализм с позиции буржуазии, тогда как Лукач, будучи марксистом – с позиции пролетариата. Мы

усматриваем в приведенном тексте следующее. Современное общество строится скорее на принципе симулякризации, который, начиная с области экономики и заканчивая всеми остальными областями социального мира, предполагает, что не видящий всей полноты картины, не способен реализовать принцип рационализации социального пространства современного общества. Именно по этой причине и возникает непроницаемость рационализации мира – большинство не видит за деревьями леса. Идеи, которые существуют в нашем мышлении и сознании, становятся основанием для творчества, для создания принципиально новых продуктов и форм социального существования. По этой причине они, идеи, становятся основанием для градации социальной структуры общества на тех, кто обладает всей полнотой информации и тех, кто такой полнотой не обладает. Отсюда и возникает определенная классификация социальной ткани. Роль идей здесь проявляется в их способности являться основанием классификации и стратификации общества.

Завершающим моментом, отражающим понимание роли идей в истории общества, является их основание для культурной целостности самого общества [4]. По этому поводу Л. Ю. Писарчик отмечает, что современному обществу характерны равно как распад единой человеческой культуры, так и культуры конкретного общества. Понятия истины, добра и красоты, характерные для традиционных обществ (античное, средневековое, современное), прекращают мыслиться в синкретическом единстве. Вначале это приводит к разобщенности внутри наук(и), затем свидетельствует о прекращении единства внутри всего общества. Социум фрагментируется на множество отдельных миров, тождественных порой и отдельным персонам. В результате, современное общество не стремится к постижению истины как высшего смысла [5]. Истина никак не пересекается с красотой и добром, а остается сухой информацией о мире. Из этого следует, что содержащиеся в головах людей идеи могут и являются основанием для культурной интеграции общества. Поскольку они позволяют сформировать общее для всех людей основание совместного интеллектуального, культурного, духовного существования, предоставляющее обществу и культуре быть целостным образованием.

В завершение подведем итоги изучения (анализа) взглядов Макса Вебера и определения роли идей в истории общества, и остановимся на трех аспектах. Первый из них связан с тем, что идеи являются своего рода основанием социальной нормативности, определенным образом организующей общество как социальную систему. Любой социальный субъект является элементом общественной структуры и выполняет определенную функцию. Нормирование таких функций позволяет сформировать и правильным образом регламентировать положение и взаимодействие множества социальных элементов. Кроме того, идеи, которые заложены в содержании самих социальных институтов, позволяют определить их функции. С другой стороны, роль идей в обществе, согласно



Веберу, состоит в рационализации экономического существования и поведения каждого конкретного субъекта. Это позволяет любому человеку ориентироваться в экономической реальности и понимать свое место в экономической сфере общества. Третьим нашим утверждением о роли идей является тезис, что именно они выступают основанием для формирования единой социальной и культурной среды, позволяющей человеку определить собственную идентичность.

Литература

1. Катаев Д. В. Актуализация социологии Макса Вебера в экономических теориях: проблемы интерпретации и рецепции // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2011. – № 130. – С. 244-251.
2. Катаев Д. В. Категория «смысла» и «понимания» как интеграция обыденного и теоретического знания в социологической парадигме Макса Вебера // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2015. – № 1 (29). – С. 162-169.
3. Катаев Д. В. Типы демократического управления в социологии М. Вебера // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2009. – № 8. – С. 72-75.
4. Комаровский А. В. Культурсоциология Макса Вебера // Социологический альманах. – 2012. – № 3. – С. 397-407.
5. Писарчик Л. Ю. Философия культуры М. Вебера // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2010. – № 1 (107). – С. 35-45.
6. Розов Н. С. Идеи и интеллектуалы в потоке истории: макросоциология философии, науки и образования. – Новосибирск: Манускрипт, 2016. – 344 с.
7. Сапонов Д. И. Понятие рациональности в веберовской и неомарксистской традициях // Человек. Сообщество. Управление. – 2007. – № 2. – С. 107-118.
8. Швинн Т., Альберт Г. Старые понятия – новые проблемы: социология Макса Вебера в свете актуальных вызовов // Социологическое обозрение. – 2017. – Т. 16. – № 2. – С. 198-217.
9. Weber M. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. – London and New York: Taylor and Francis Group, 2005. – 314 p.



Nikita Ravochkin¹**TO DETERMINING THE ROLE OF IDEAS IN THE HISTORY OF SOCIETY:
M. WEBER'S VIEWS ANALYSIS**

Abstract. In the article through an analysis of M. Weber's social and philosophical views an attempt was made to determine the role of ideas in the history of society. The essence of ideas and arguments in their favor from the point of view of the representatives of the sociological approach are presented. The ideas of bureaucratization of society are considered. Its positive and negative sides are revealed. The views of M. Weber and G. Lukács are compared. Based on the author's analysis, a conclusion is made about three aspects of the role of ideas in the history of society.

Key words: ideas, society, the role of ideas, history, bureaucracy, economics.

1 **Ravochkin Nikita Nikolaevich** – Candidate of Philosophical Sciences (PhD in philosophy), associate professor of law and humanitarian disciplines department of the Kemerovo State Agricultural Institute, Markovtseva St. 5, Kemerovo, Russian Federation, 650056. Email: nickravochkin@mail.ru

References

1. Kataev D. V. Realisation of Max Weber's Sociology in Economic Theories: Problems of Interpretation and Reception // IZVESTIA: Herzen University Journal of Humanities and Sciences №130, 2011. – pp. 244-251.
2. Kataev D. V. Categories «meaning» and «understanding» as the integration of ordinary and theoretical knowledge of sociological paradigms Max Weber // Tomsk State University Journal of Philosophy, Sociology and Political Science №1 (29), 2015. – pp. 162-169.
3. Kataev D. V. Types of democratic management in Max Weber's sociology // Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University №8, 2009. – pp. 72-75.
4. Kamarouski A. V. Kultursociologiya Maksa Vebera [Cultural sociology of Max Weber] // *Sociologicheskij almanah* №3, 2012. – pp. 397-407.
5. Pisarchik L. Yu. Cultural philosophy of M. Weber // Vestnik of the Orenburg State University №1 (107), 2010. – pp. 35-45.
6. Rozov N. S. Idei i intellektualy v potoke istorii makrosociologiya filosofii nauki i obrazovaniya [Ideas and Intellectuals in the History Stream]. – Novosibirsk: Manuscript, 2016. – 344 p.
7. Saponov D. I. The concept of rationality in the Weberian and neo-Marxist traditions // Human. Community. Management. №2, 2007. – pp. 107-118.
8. Schwinn T., Albert G. Old Concepts – New Problems: Max Weber's Sociology in the Light of Current Challenges // Russian Sociological Review vol. 16, №2, 2017. – pp. 198-217.
9. Weber M. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. – London and New York: Taylor and Francis Group, 2005. – 314 p.



МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=11

Статья получена: 17.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Тузова А. А. Особенности лучших городов мира [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 11–13. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=11 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.334.55.56

Александра Тузова¹

ОСОБЕННОСТИ ЛУЧШИХ ГОРОДОВ МИРА

Аннотация. В статье рассмотрены особенности лучшего города мира. Выявлена специфика маркетинга развития территории лучших городов мира.

Ключевые слова: город, маркетинг территорий, специфика города, условия жизни, рейтинг лучших городов мира.

¹ Тузова Александра Александровна – независимый бизнес-аналитик и маркетолог. Москва, Россия. E-mail: aleks.soleil@yandex.ru

В 2017 году эксперты лондонской компании Economist Intelligence Unit в рамках ежегодного отчета "Global Liveability Report" определили лучший город для жизни на Земле. Эксперты проанализировали условия жизни в 140 городах мира, где были учтены следующие параметры: здравоохранение, образование, стабильность (угроза террора, уровень преступности, военные и гражданские конфликты), инфраструктура, культура, развлечение.

Согласно данному отчету первое место было отдано городу Мельбурн (Австралия), второе место заняла Вена (Австрия), а третья – Ванкувер (Канада). Москва ухудшила свои позиции и с 69 места переместилась на 80-е место (-5,6%)². Таким образом, в нашей столице по мнению экспертов журнала произошло резкое ухудшение ситуации за 5 лет.

Интересно, что позволило городу Мельбурну, который в Австралии относится ко второму по величине городу и не являющегося столицей занять первое место в данном рейтинге.

Мельбурн принято относить к городу, включающего в себя основные коммерческие, промышленные и культурные центры Австралии. Мельбурн – это, как спортивная, туристская, так и культурная столица страны. Для города характерно сочетание современной и викторианской архитектур, наличие большого количества садов и парков, а также многонациональное население. Мельбурн – это город, в котором постоянно происходит движение в течение всего года в разных сферах жизни населения: проведение саммита G20 и Игр Содружества в 2006 году. Мельбурн характеризуется наличием развитой туристской развлекательной и транспортной инфраструктурой.

Руководство города заботиться не только о туристах, но и о местном населении. Мельбурн – это плотно населенный

город Австралии, как следствие, в наличие проблема с жилым пространством. Данная проблема на данный момент времени в городе решается, например, при помощи реализации проекта по строительству самого высокого многофункционального здания на территории Южного полушария. В рамках данного проекта запланировано возведение 108-этажного небоскреба "Австралия 108" компанией "Fender Katsalidis Architects". Стоит отметить, что в данном проекте его архитекторы задумали верхнюю часть небоскреба дополнить имитированной "разорвавшейся звездой", что является своего рода чертой патриотизма, так как звезда Содружества – символ государственного флага Австралии. Таким образом, данный проект для города – это решение проблемы с жилым пространством и выгодное вложение для экономики.

Разработанный Стратегический план 1985 года позволил сформировать новое видение планирования в городе и коммуникации с местными сообществами. Как следствие, полученный результат стал результатом реализации последовательной политики в рамках данного плана, что позволило городу уйти от "синдрома бублика", который был ему свойственен в 1970 год³.

Стоит отметить, что документ от 1986 года регламентировал развитие улично-дорожной сети с учетом благоустройств зеленых зон, – "Сети и озеленение" (Grids and Greenery). В данном документе были определены типы пространства города (бульвар, улица, парк и т. д.), представлены решения в области благоустройства данных пространств и ограничения движения в центре города. Таким образом, было осуществлено обозначение движения по направлению ориентации человека общественного пространства⁴.

² https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=Liveability17

³ The 1985 Strategy Plan

⁴ Places for People 1994



На данный момент времени в Мельбурне была разработана Стратегия городского развития Мельбурна на 2013–2017 годы (Melbourne City Council Plan 2013–2017). В рамках данной стратегии были задекларированы следующие принципы: “креативный город”, “город для людей”, “связный город” и т. д.¹. Документ разделен на 5 узконаправленных стратегий:

- Стратегия благоустройства парковок (CBD and Docklands Parking Plan 2008–2013)
- Стратегия развития пешеходного движения и Транспортная стратегия (Transport Strategy 2012)
- Стратегия развития велосипедного движения (Bicycle Plan 2012–2016)
- Стратегия дорожной безопасности (Road Safety Plan 2013–2017)².

Отличительной чертой для города является то, что в Мельбурне на момент написания данной статьи отсутствовало единое руководство по благоустройству уличной среды, а все мероприятия и элементы городской среды носят стандартизированный и понятный характер. Как следствие, для города характерна система управления проектами, где трехчастная система менеджмента:

- группа управления (главы департаментов и главные проектировщики);
- координационный комитет по благоустройству улиц (специалисты в разных сферах);
- рекомендательная группа (высокопоставленные официальные лица и руководители внешних организаций).

Стоит отметить, что, для определенной категории предусмотрена собственная специфика финансирования. Так, для для капитальных проектов продолжительностью несколько лет бюджет определяется группой управления, а средства поступают из капитального бюджета и/или национального бюджета города. Координационный комитет по благоустройству определяет бюджет для проектов меньшего масштаба, который поступает из капитального бюджета Мельбурна. Ремонтные рутинные работы финансируются из текущего бюджета мэрии.

Большое внимание руководство городу уделяет маркетингу территорий. Для любого города или любой страны мира популярными и официальными символами принято считать гимн, логотип, городской герб или флаг, которые применяются в городских коммуникациях. В Мельбурне был реализован один из крупнейших в мире брендинговых про-

ектов по смене логотипа. В результате был разработан новый логотип города, которые представляет собой букву “М”³.



Рис. 1 – Логотип города Мельбурна

Данная буква напоминает по форме кристалл. Руководство города потратило 240 тысяч долларов на его создание и призван отражать “сильный и инновационный бренд города”. Новый логотип направлен на постепенное замену около 50 разных логотипов, которые применяются в Мельбурне в городских коммуникациях.

Таким образом, был разработан логотип, характеризующийся динамической айдентикой, позволяющий создать узнаваемый дизайн для разных поверхностей, целей и сфер жизни населения города.

Новое брендинг Мельбурна уже принесло инвестиционные результаты. До нового брендинга Мельбурн воспринимался, как творческая и инновационная столица, после этого город начал позиционировать себя дополнительно как центр культурного международного туризма. На новое брендинг в совокупности было потрачено более 14,24 млн долларов, в итоге за 2 года работы над новым брендом валовый продукт города увеличился на 10%, что составляет 56,8 млрд долларов. При этом, за аналогичный период времени доходы от внешнего туризма увеличились на 5%, что составляет порядка 3,4 млрд долларов⁴.

Таким образом, пример Мельбурна позволяет констатировать, что для того, чтобы город смог претендовать на звание лучшего города страны или мира, его сущность должна отличаться наличием определенных перемен, постоянного состояния возбуждения и четкой смены разных постоянств.

1 Melbourne City Council Plan 2013–2017

2 Melbourne City Council Plan 2013–2017

3 <http://www.melbourne.vic.gov.au>

4 <http://expert.ru/northwest/2013/36/v-poiskah-sobstvennogo-oblika/>



Alexandra Tuzova¹

FEATURES OF THE BEST CITIES IN THE WORLD

Abstract. In the article the cryptotechnologies, which are in demand in practice, are used, which are used in solving various social and economic problems. Most of them preserve and objectively convey the main meanings of the processes associated with investing the economy or specific social projects in which the population participates. The positive in their use is the fact that they allow to reduce time and transaction costs, as a result of which investment projects become more profitable for investors and effective. At the same time one must bear in mind that the traditional communications with which people communicate with each other are replaced by virtual communicative technologies, reducing the possibility of manifestations of emotions, interpersonal discussions and other opportunities for interaction of people, complicating their socialization.

Key words: city, territorial marketing, the specifics of the city, living conditions, ranking of the best cities in the world.

¹ **Tuzova Alexandra A.** – independent business analyst and marketing Manager, Moscow, Russian Federation. Email: aleks.soleil@yandex.ru



ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=14

Статья получена: 14.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Тепляков Д. И. Экономический кризис и манипуляция сознанием молодежи [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 14-20. – Библиогр.: с. 19-20 (23 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=14 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.124.4:316.4

Дмитрий Тепляков'

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь между экономическим положением российской молодежи и манипуляцией её сознанием. Для того чтобы снять социальное напряжение в период экономического кризиса проводится манипуляция сознанием. Оно направлено на увод самой молодежи от остроты проблемы и нацеленность её на занятие временным трудом или убеждение о кратковременности сложившейся ситуации. Таким путём удаётся перенацелить молодежь на трудоустройство не по их полученной специальности по образованию, а на решение текущих экономических проблем без самореализации личности молодого человека.

Ключевые слова: экономика, кризис, манипуляция, сознание, трудовой ресурс, маргинализация, молодежь, работодатель, предприниматель, государство.

1 **Тепляков Дмитрий Игоревич** – аспирант МГОУ, Российская Федерация, 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А. E-mail: aggww@yandex.ru

А. И. Панов с соавторами, характеризуя период либеральных реформ в России, подчёркивает их парадоксальный результат: "Государственные структуры действовали в паритете с криминальными образованиями, при этом в массовом сознании народа государственные институты не воспринимались в качестве значимых, тогда как статус "новых русских граждан" был достаточно привлекателен, а система общих норм и ценностей сводилась к достижению благосостояния" [1, с. 19].

В. А. Шишкин отмечает, что в современной России производство полуфеодалных отношений и государственного капитализма не позволяет завершиться процессу глубоких институциональных отношений в стране, в том числе образованию экономических классов, развитию частной собственности и инвестиций как средства развития экономики [2, с. 105].

На данный момент, состояние российской экономики довольно сильно влияет на положения трудоспособного населения, в том числе и на молодежь. Несмотря на то, что западные страны по прежнему поддерживают политику санкций в отношении Российской Федерации, это не мешает отечественной экономике демонстрировать пусть даже медленные, но довольно уверенные темпы роста [3]. На данный момент рост российского ВВП во втором квартале 2017 года составляет 2,5 % [4]. При этом, главными источниками доходов государственного бюджета являются "операции с недвижимостью" и "оптовая и розничная торговля", а не добыча полезных ископаемых [5]. Однако в настоящее время российская экономика,

избавившись от нефтяной иглы, продолжает испытывать трудности из-за ряда факторов, которые тормозят темпы ее роста. Так, например, в сфере производственных ресурсов государство мало инвестирует в основной капитал. В результате этого, износ производственных мощностей составил около 40%, а темпы экономического роста не превышают 2-3 %. В области производительных сил Россия долгое время испытывает нехватку трудовых ресурсов, которые сокращаются на 0,5 % каждый год ввиду естественных демографических причин. Также следует отметить, что огромная часть всех трудовых ресурсов задействована в сферах с очень низким уровнем добавленной стоимости: на государственной службе, в силовых структурах, торговле и банковской сфере. Остальная часть не покрывает потребностей государства. Категорически не хватает инженерных и технологических кадров, квалифицированных рабочих и одновременно эффективных управленцев. Российское коммунальное хозяйство фактически держалось на полузаконной эксплуатации труда миллионов мигрантов. Сегодня, в связи с резким падением рубля и покупательной способности населения, количество трудовых мигрантов в России резко сокращается. Дефицит рабочей силы начинают испытывать многие предприятия. При этом доля самих частных предприятий в структуре ВВП упала до 30 % [6].

Для молодого поколения эта ситуация остается достаточно актуальной ввиду того, что наличие у государства проблем в производственной области заставляет задуматься о трудоустройстве в будущем. Спрос на рабочие места не всегда соответствует общему количеству предложенных вакансий на



рынке труда. Многие работодатели не готовы принимать соотечественников на работу за плату, отличную от заработной платы нелегальных мигрантов. Перенасыщенность рынка кадрами гуманитарных направлений никак не влияет на темпы прироста экономики. Вследствие всего этого, сложившаяся конъюнктура может спровоцировать появление структурной безработицы среди молодежи и ее последующей маргинализации и радикализации в социально-политическом пространстве. При этом сам процесс маргинализации может привести к тому, что основная и незанятая часть молодежи может стать объектом влияния и манипулирования со стороны ведущих политических сил ввиду отсутствия постоянной работы и заработной платы.

В настоящее время государство в той или иной степени проводит политику занятости населения. Так, в Конституции Российской Федерации записано: "Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы" [7].

Российские учёные (Похвощев В. А., Панов А. И., Модянова Т. В.) подчёркивают, что "В логике нового подхода к кадровой политике, государственное управление воспроизводством и распределением кадров должно переместиться из сферы производства услуг по профессиональной подготовке и трудоустройству в сферу защиты интересов специалистов (как получающих профессиональную подготовку, так и имеющих специальность и функционирующих как кадры определенной отрасли)" [8, с. 187].

В 1991 г. был принят закон о занятости, в котором определялись основные государственные гарантии реализации права на труд и защиту от безработицы [9]. Государственные гарантии для безработных включают:

- бесплатную профессиональную подготовку и переподготовку по направлению службы занятости;
- компенсацию расходов, связанных с направлением на работу в другой регион по рекомендации службы занятости;
- выплату пособия по безработице;
- возможность заключать трудовые контракты на участие в общественных работах.

Помимо вышеперечисленных пунктов, государство оказывает существенную поддержку в сфере молодёжного предпринимательства. Так, приказ Федерального агентства по делам молодежи от 28 марта 2016 года № 59 содержит основные положения касательно субсидирования частного бизнеса молодого поколения на основании конкурсных отборов [10].

На сегодняшний день вклад молодёжи в экономику страны составляет около 5 % от ВВП (4,2 трлн рублей). По данным Росстата на 1 января 2016 года общее количество экономи-

чески активного населения России составляет сегодня 76,6 млн человек. При этом около 26,2 % из них – это молодые люди (или чуть более 20,1 млн человек). Одним из механизмов повышения уровня экономической активности молодёжи является программа "Ты – предприниматель". Это одно из направлений государственной молодежной политики и государственной малого и среднего бизнеса, которое с 2009 года "Росмолодёжь" развивает вместе с Министерством экономического развития [11].

Частный сектор, в свою очередь, также заботится о своих работниках, но в весьма ограниченном аспекте.

Вернёмся к экономической ситуации. Текущее положение в стране свидетельствует о том, что среди молодежи существует значимый процент безработных. Следовательно, этим обстоятельством в настоящий момент пользуются главные политические силы посредством манипуляции и управлением сознанием молодежи. Рассмотрим поподробнее корреляцию экономического состояния в России и политическими манипуляциями среди молодежи.

Первое, что бросается на ум, это митинги господина Навального, которые успели собрать немалое количество молодежи от 16 до 22 лет [12]. Отсутствие работы и нахождение большого количества времени в социальных сетях (в том числе и на "Youtube") лишь усилило протестный потенциал среди политически малограмотных школьников и студентов. Какова же главная проблема всего этого?

Сегодня статус учащегося снижает экономическую активность молодежи и в большинстве случаев меняет их предпочтения в сторону свободного времени и случайных заработков. Результатом такого поведения может стать потеря профессиональных навыков и знаний, а вслед за ними и интереса к труду в целом [13].

Обратимся к теории. Одним из главных смыслов, входящих в культурное ядро любого общества, является труд. С ним связаны многие частные стороны экономического и социального порядка, представления о взаимной ответственности государства и гражданина, важные символы и даже религиозные установки. И завоевание гегемонии определенным социально-политическим движением, и подрыв гегемонии определенного государства неизбежно связаны с образом труда и его тенью – образом безработицы [14].

По мнению советского социолога С. Г. Кара-Мурзы основной удар безработица наносит, в первую очередь, по детям, а не по взрослым. При потере работы, первой жертвой становится ребёнок-подросток, который сразу же начинает испытывать психологическое напряжение от того, что он попадает в касту "дети безработного". Отсюда начинает проявляться стресс и угнетение. Вследствие этого, такие дети начинают пополнять ряды наркоманов и преступников.

Как раз, начиная с 60-х годов прошлого века, понятие "безработица" начало полностью укладываться в головах советских граждан, как нечто неизбежное. В последние годы существования СССР, "безработица" стала неотъемлемой частью новой



экономической системы, которая проводилась центральными властями. В результате этого, люди, ничего не знавшие о таком явлении, восприняли это в положительном контексте.

В конце концов, сегодня безработица среди молодёжи является основным катализатором радикализации и маргинализации [15].

В настоящее время российская молодёжь является главным носителем трех специфических ценностей: рыночных

отношений, постсоветского менталитета и ограниченной демократии. Проблема, при этом, заключается в искусстве управления страной посредством управления экономическими особенностями, присущими только молодежи [16].

Как отмечает профессор И. М. Ильинский, учёными было выяснено, что только десятая часть населения способна рассуждать логически и понимать сущность проблемы, а не просто высказывать о ней субъективное мнение.



Рис. 1 – Влияние кризиса на молодёжь

Возьмем для примера один из российских регионов – Чеченскую республику. Уровень занятости самый маленький по всей России. Царит безработица, при этом существует потенциальная возможность радикализации чеченской молодёжи и уход её в ваххабитские организации [17]. Из-за отсутствия рабочих мест в республике активные молодые люди, не выходя за рамки законности, надолго связывают свою профессиональную деятельность в правоохранительных структурах, которая не приносит значительных доходов государству. Следовательно, представители чеченской молодёжи становятся заложниками государственной системы, которая воспитывает в них защитников настоящей системы.

В других регионах России похожая ситуация, хотя количество безработных среди молодёжи меньше. Так, самые популярные и востребованные профессии по рейтингу сайта Progorff.ru:

- специалисты информационных технологий (IT) – специалисты по разработке компьютерных программ, обслуживанию электронных массивов информации, разработке серверного оборудования и его обслуживанию и т.п.);
- специалисты инженерного труда – крупные предприятия промышленности уже сейчас испытывают нехватку инженеров;

- специалисты маркетологи;
- специалисты в социальной сфере. Вся деятельность государственных институтов направлена на потребности общества и каждого человека в этом обществе.
- специалисты лингвисты иностранных языков.

Огромное количество специалистов гуманитарных направлений, выпущенных за последние несколько лет, испытывают чувство страха за то, что в тот или иной момент на их место смогут прийти свежие выпускники, готовые работать за низкую заработную плату из-за отсутствия соответствующего опыта. Вследствие этого, возникает система строгого подчинения работодателям, которые в свою очередь, подчинены сторонним политическим силам. Например, всем известны случаи, когда многих работников предприятий или студентов специально сгоняли на митинги той или иной партии по причине принадлежности работодателей или ректоров к определённым политическим силам, которые, в свою очередь, обеспечивают их финансовой и административной поддержкой. Грубо говоря, молодёжь, боясь за потерю рабочего места, делает всё, что требует от них работодатель.



Регион	Безработица %		Среднемесячная зарплата (руб.)	
	2013	2016	2013	2016
РФ	5,5	5,6	33556	41608
Дагестан	11,6	10,9	18277	22023
Ингушетия	43,7	30,2	21648	23782
КБР	10,5	10,3	20064	23407
КЧР	9,8	14,4	19391	23149
РСО	8,1	9,9	22038	25438
Чечня	26,9	15,8	22293	24733

Рис. 2 – Сравнительная оценка уровня безработицы и среднемесячной заработной платы в регионах РФ в 2013 и 2016 гг.

Таким образом, манипуляция сознанием молодёжи может осуществляться посредством экономических факторов – та- ких, как безработица. Отсутствие работы приводит к тому, что молодое поколение начинает попадать под влияние различных политических сил, отчего оно становится более радикализованным и маргинализованным. Чтобы исправить подобную ситуацию, государству необходимо обратить внимание на производственную сферу и образовательную систему. Важно ввести в практику систему средних профес- сиональных училищ, которые бы готовили молодых мастеров для дальнейшего продвижения. При этом также необходимо увеличить инвестиции в производство и создать дополни- тельные рабочие места.

Литература

1. Лоза Г. Г., Панов А. И. Щедров О. А. Блеск и нищета социальной политики Москвы. – М.: Эйдос, 2011. – 300 с.
2. Шишкин В. А. Этапы развития национального самосознания в России // Омский научный вестник. – 2009. – №5. – С. 102-105.
3. Катасонов В. Ю. Экономическая война против России и сталинская индустриализация. – М.: Алгоритм, 2014.
4. Fitch повысило прогноз по росту ВВП России в 2017 году [Электронный ресурс] // РБК: информационный ресурс. – URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/59d24abb9a7947f942f581ac> (Дата обращения: 07.10.2017).
5. Структура ВВП России [Электронный ресурс] // InventBrothers: информационный ресурс. – URL: https://investbrothers.ru/struktura_vvp_rf/ (Дата обращения: 07.10.2017).
6. Андрей Мовчан. Коротко о главном: российская экономика–2017 [Электронный ресурс] // ИНОСМИ. РУ: информационное агентство. – URL: <http://inosmi.ru/economic/20170104/238482276.html> (Дата обращения: 07.10.2017).
7. Конституция Российской Федерации, ст. 37, пункт 3.
8. Похвощев В. А., Панов А. И., Модянова Т. В. Зарубежные концепции формирования и реализации кадровой политики // Путеводитель предпринимателя. 2012. – № 14. – С. 178-196.
9. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 29.07.2017).
10. Приказ Федерального агентства по делам молодёжи от 28 марта 2016 г. N 59 "О проведении конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика в 2016 году" (с изменениями и дополнениями).
11. Вклад молодежи страны в 2016 году в ВВП России 4,2 трлн рублей [Электронный ресурс] // Официальный



- сайт Комитет молодежной политики Волгоградской области. – URL: <http://kdm.volgograd.ru/current-activity/cooperation/news/133905/> (Дата обращения: 08.10.2017).
12. Молодым везде у нас Навальный: стоит ли верить в "революцию школьников" [Электронный ресурс] // dp.ru: информационное агентство. – URL: https://www.dp.ru/a/2017/03/27/Molodim_vezde_u_nas_Naval (Дата обращения: 07.10.2017).
 13. Проблема занятости молодёжи в период социально-экономического кризиса [Электронный ресурс] // allbest: банк рефератов. – URL: http://otherreferats.allbest.ru/economy/00114700_0.html (Дата обращения: 08.10.2017).
 14. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – М.: Эксмо, 2005. – 832 с.
 15. Безработица способствует радикализации молодежи [Электронный ресурс] // CA-portal: информационный портал. – URL: <http://www.ca-portal.ru/article:34743> (Дата обращения: 07.10.2017).
 16. Костюкевич В. Ф. Куда поведет нас молодёжь России? [Электронный ресурс] // Do.gendocs.ru: информационный портал. – URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-249972.html> (Дата обращения: 08.10.2017).
 17. Шамиль Джамалудинов, Магомед Шамхалов. Властям Кавказа лучше, когда молодежь танцует лезгинку в городах России, чем на крышах их авто [Электронный ресурс] // Onkavkaz: информационно-аналитических портал. – URL: <https://onkavkaz.com/news/1836-vlastjam-kavkaza-luchshe-kogda-molodezh-tancuet-lezginku-v-gorodah-rossii-chem-na-kryshah-ih-av.html> (Дата обращения: 07.10.2017).
 18. Колоколова Л. Сетевой маркетинг и молодёжь. М.: ДиАр. 2009. – 80 с.
 19. Молодёжь современной России – ключевой ресурс модернизации. Вологда: ИСЭРТ РАН. – 2013.
 20. Панов А. И. Незанятость и/или свободное время – категории экономические [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. – 2017. – №1(9). – С. 14-17. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/RR_BqSbwl1_QaL1GtxS_IA/sv/document/7f/14/5b/521295/68/VM_1_2017.pdf?1499079528 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
 21. Панов А. И. Экономическая безопасность – основа национальной безопасности Российского государства. [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. – 2017. №1(5), с. 52-56. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/vN8hUQNDhN9qPU4wWU-m6w/sv/document/31/a7/4b/521295/83/1_2016_VM.pdf?1499350363 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
 22. Поршнев А. Г., Денисов Б. А. Политическая экономия и история экономических учений. М.: ГУУ, 2007. 390 с.
 23. Развитие молодёжного предпринимательства и молодёжной политики региона. М.: LAP Lambert Academic Publishing. 2011. 436 с.



Dmitriy Teplyakov¹

THE ECONOMIC CRISIS AND THE MANIPULATION OF THE CONSCIOUSNESS OF THE YOUTH

Abstract. The article examines the relationship between the economic situation of Russian youth and the manipulation of its consciousness. In order to relieve social tension during the economic crisis, consciousness is manipulated. It is aimed at removing the youngest of the severity of the problem and its focus on engaging in temporary work or the conviction that the situation is short-lived. In this way, it is possible to redirect young people to employment not according to their received specialty by education, but to solve current economic problems without self-realization of the personality of the young person.

Key words: economy, crisis, manipulation, consciousness, labor resource, marginalization, youth, employer, entrepreneur, state.

¹ **Teplyakov Dmitriy Igorevich** – graduate student of the Moscow State Regional University. Radio Str. 10-a, Moscow, 105005, Russian Federation. Email: aggww@yandex.ru

References

1. Loza G. G., Panov A. I. Shchedrov O. A. Blesk i nishcheta socialnoj politiki Moskvy [Shine and poverty of social policy in Moscow]. Moscow: *Eidos*, 2011. 300 p.
2. Shishkin V. A. Ehtapy razvitiya nacionalnogo samosoznaniya v Rossii [Stages of development of national self-consciousness in Russia] // *Omskij nauchnyj vestnik*. 2009. № 5. Pp. 102-105.
3. Katasonov V. Yu. Ehkonomicheskaya vojna protiv Rossii i stalinskaya industrializaciya [Economic warfare against Russia and Stalinist industrialization]. Moscow: *Algorithm*, 2014.
4. Fitch raised the forecast for Russia's GDP growth in 2017 [Electronic resource] // *RBC: information resource*. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/59d24abb9a7947f942f581ac> (Accessed 07.10.2017).
5. Russia's GDP structure [Electronic resource] // *InventBrothers: information resource*. URL: https://invest-brothers.ru/struktura_vvp_rf/ (Accessed 07.10.2017).
6. Andrei Movchan. Korotko o glavnom rossijskaya ehkonomika 2017 [Briefly about the main thing: the Russian economy 2017] [Electronic resource] // *INOSMI.RU: information agency*. URL: <http://inosmi.ru/economic/20170104/238482276.html> (Accessed 07.10.2017).
7. Constitution of the Russian Federation, art. 37, point 3.
8. Pokhvoshchev V. A., Panov A. I., Modyanova T. V. Zarubezhnye koncepcii formirovaniya i realizacii kadrovoj politiki Putevoditel predprinimatel'ya [Foreign concepts of the formation and implementation of personnel policy] // *Putevoditel predprinimatel'ya*. 2012. No. 14. Pp. 178-196.
9. The Law of the Russian Federation "On Employment of the Population in the Russian Federation" of April 19, 1991 No. 1032-1 (as amended on July 29, 2017).
10. Order No. 59 of the Federal Agency for Youth Affairs of March 28, 2016, "On conducting a competitive selection of subjects of the Russian Federation for subsidies from the federal budget to the budgets of the constituent entities of the Russian Federation for co-financing expenditure obligations of the constituent entities of the Russian Federation related to the implementation of activities to support youth entrepreneurship in the framework of subprogramme 2 "Development of small and medium-sized businesses" of the state program of the Russian Federation "Economic development and innovation economy in 2016" (as amended).
11. Vklad molodezhi strany v 2016 godu v VVP Rossii 4 2 trln rublej [Contribution of the youth of the country in 2016 in the GDP of Russia 4.2 trillion rubles] [Electronic resource] // Official site Committee of the youth policy of the Volgograd region. URL: <http://kdm.volgograd.ru/current-activity/cooperation/news/133905/> (Accessed 08.10.2017).
12. Molodym vezde u nas Navalnyj stoit li verit v revolyuciyu shkolnikov [Young everywhere we Navalny: is it worth believing in the "revolution of schoolchildren"] [Electronic resource] // *dp.ru: information agency*. - URL: https://www.dp.ru/a/2017/03/27/Molodim_vezde_u_nas_Naval (Accessed 07.10.2017).
13. Problema zanyatosti molodyozhi v period socialno-ehkonomicheskogo krizisa [The problem of youth



- employment in the period of socio-economic crisis] [Electronic resource] // *allbest*: bank of abstracts. URL: http://otherreferats.allbest.ru/economy/00114700_0.html (Accessed 08.10.2017).
14. Kara-Murza S. G. Manipulyaciya soznaniem [Manipulation of consciousness]. Moscow: *Eksmo*, 2005. 832 p.
 15. Bezrobotica sposobstvuet radikalizacii molodezhi [Unemployment promotes radicalization of youth] [Electronic resource] // *CA-portal*: information portal. URL: <http://www.ca-portal.ru/article:34743> (Accessed 07.10.2017).
 16. Kostyukovich V. F. Kuda povedet nas molodyozh Rossii [Where will the youth of Russia lead us?] [Electronic resource] *Do.gendocs.ru*: information portal.. URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-249972.html> (Accessed 08.10.2017).
 17. Shamil Dzhamaludinov, Magomed Shamkhalov. Vlastyam Kavkaza luchshe kogda molodezh tancuet lezginku v gorodah Rossii chem na kryshah ih avto [The authorities of the Caucasus are better when young people dance lezginka in Russian cities than on the roofs of their cars] [Electronic resource] // *Onkavkaz*: information and analytical portal. - URL: <https://onkavkaz.com/news/1836-vlastjam-kavkaza-luchshe-kogda-molodezh-tancuet-lezginku-v-gorodah-rossii-chem-na-kryshah-ih-av.html> (Accessed 10/07/2017).
 18. Kolokolova L. Setevoy marketing i molodyozh [Network marketing and youth]. Moscow: *DiAr*. 2009. - 80 with.
 19. Molodyozh sovremennoj Rossii klyuchevoj resurs modernizacii [The youth of modern Russia is a key resource for modernization]. Vologda: *ISERT* of the Russian Academy of Sciences. 2013.
 20. Panov A. I. Nezanyatost i / ili svobodnoe vremya kategorii ehkonomicheskie [Non-employment and / or free time - economic categories] [Electronic resource] // *Vestnik MIRBIS*. 2017. №1 (9). Pp. 14-17. URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/RR_BqSbwl1_QaL1GtxS_lA/sv/document/7f/14/5b/521295/68/VM_1_2017.pdf?1499079528 (access is free). Ver. from the screen. Rus., Eng.
 21. Panov A. I. Ehkonomicheskaya bezopasnost osnova nacionalnoj bezopasnosti Rossijskogo gosudarstva [Economic security is the basis of the national security of the Russian state] [Electronic resource] // *Vestnik MIRBIS*. 2017. No. 1 (5), p. 52-56. URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/vN8hUQNDhN9qPU4wWU-m6w/sv/document/31/a7/4b/521295/83/1_2016_VM.pdf?1499350363 (access is free). Ver. from the screen. Rus., Eng.
 22. Porshnev A. G., Denisov B. A. Politicheskaya ehkonomiya i istoriya ehkonomicheskikh uchenij [Political economy and the history of economic doctrines]. Moscow: *GUU*, 2007. 390 p.
 23. Razvitie molodyozhnogo predprinimatelstva i molodyozhnoj politiki regiona [Development of youth entrepreneurship and youth policy in the region]. M.: *LAP Lambert Academic Publishing*. 2011. 436 p.



ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyz7C2vI88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyz7C2vI88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=21

Статья получена: 15.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Персин А. И. Музейное дело и бизнес [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 21-26. – Библиогр.: с. 25 (10 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyz7C2vI88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=21 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 069:330.111.4

Анатолий Персин¹

МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО И БИЗНЕС

Аннотация. Статья посвящена проблеме функционирования и развития современного музея в связи с коммерческой составляющей его деятельности. Основываясь на конкретных примерах, автор ставит вопрос об этических границах, за которые музей не должен переходить. Особенную актуальность придаёт тот факт, что большую долю посетителей музеев составляют дети и молодежь. В статье убедительно показаны ограничения коммерциализации музейного дела. Это особенно важно, поскольку просвещение, воспитание, формирование культуры, превращенные в товар, теряют своё предназначение в обществе.

Работа имеет междисциплинарный характер.

Ключевые слова: музей, музейный продукт, экскурсионная деятельность, туризм, музейный бизнес, музейная педагогика.

¹ **Персин Анатолий Иванович** – руководитель Музея истории родного края СВАО г. Москвы, член жюри Всероссийских молодёжных конкурсов по краеведению, Отличник просвещения, член Союза краеведов России. Российская Федерация, 105005, г. Москва, Дежнева пр., 8/1. E-mail: persinai@mail.ru

Как известно из социальной философии, всякое общество управляется в материальной сфере при помощи интересов, а на более высоком уровне – при помощи отражающих их в духовной сфере ценностей и идеалов. В. А. Шишкин считает, что в российской, да и любой культуре действуют политические, социальные и духовные идеалы, противоречия между которыми и являются источником развития общества [9, с. 96]. А в сфере управления обществом, как справедливо подчёркивает профессор А. И. Панов, «Институциональная цель социальной политики в данных условиях – быть современной, уметь изменяться, соответствовать требованиям новых обстоятельств и адекватно использовать условия социальной среды» [6, с. 5]. Ещё сравнительно недавно разговор о бизнесе применительно к музейной деятельности считался, по меньшей мере, неуместным. Да и сейчас главная функция любого музея – образовывать и воспитывать людей. Можно согласиться с петербургским педагогом и краеведом Всеволодом Пежемским, что «любом музее функция просветительская преобладает над коммерческой». Он, правда, оговаривается, что это «по крайней мере – в любом петербургском музее» [10]. Но разве это не является аксиомой для большинства отечественных музеев? Но есть одна проблема, связанная с достаточно высокими требованиями к музеям (соответствие стандартам, сертификация и т. п.). В то же время появляются организации, скорее торгового профиля, называющие себя музеями. У них при этом

нет ни экспозиции, ни специалистов... Они просто торгуют каким-либо товаром.

Актуальность данной темы состоит в том, что в сфере музейной деятельности прослеживается тенденция, связанная с излишней коммерциализацией музея. Попытка решить проблемы посещаемости за счёт погони за модными нововведениями, попыткой чисто механически увеличить стоимость музейных услуг, а также использовать в работе тягу людей непривычному, неординарному, подчас запретному. При этом снижается планка дозволенного, когда педалируется интерес к невысокой культуре, связанной с изменчивыми человеческими инстинктами, дурновкусием.

Федеральный закон определяет музей как «некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных настоящим»². Мне, как посетителю музеев, не вполне понятно, как это сочетается с продажей билетов, различной печатной продукции в стенах музеев и другими услугами. Например, сетевой проект – «Му-

² ФЗ от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 03.07.2016) О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт: Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения 20.10.2017).



зей шоколада», который в чистом виде представляет собой именно коммерческое и более того – торговое заведение

Автор данного текста больше связан с музеями учреждений образования, иными словами, со школьными музеями, где коммерция считается и вовсе отвлечённым понятием. Пока... Один пример приведу из современной жизни музеев Москвы. В одной небольшой Школе искусств на севере столицы более 15 лет существовал такой же небольшой музей истории родного края. В нём собирались материалы по истории окружающей местности, проводились экскурсии, беседы и другие мероприятия преимущественно для школьников округа и района. На мой взгляд, этот музей вполне выполнял задачи сохранения историко-культурного наследия и его пропаганды среди жителей города, повышения образовательного уровня школьников, привязанности к родному краю. Тем более, что других подобных музеев поблизости не было. Руководитель получал небольшую зарплату, и всё шло своим чередом. До определённого момента. Однажды в Школу искусств назначили молодую и энергичную девушку с музыкальным образованием. Она, присмотревшись, вдруг стала вести с руководителем музея такие разговоры. А что, мол, нашей Школе полезного от вашего музея? На него одни затраты (затраты были только на небольшую зарплату руководителю), а где прибыль? Она стала приводить примеры коммерческой деятельности других московских музеев. Вот посмотрите, товарищ руководитель музея, как работают в Коломенском музее-заповеднике, какие там организуют экскурсионные программы, как там извлекают от всего этого прибыль! А где прибыль от вас? Вот примерно такой пафос звучал в речах этого «эффективного менеджера» современности. Руководитель музея пытался оправдываться. Говорил, что разве можно сравнить их ресурсы и возможности, их финансирование и количество сотрудников. А в наш музей не всегда и бесплатно заманишь детей из соседней школы. Педагогу, чтобы вывести детей за пределы здания, нужно такое количество бумаг составить, такую на себя взять ответственность... А это ему нужно? Дело кончилось тем, что эта молодая и перспективная директриса взяла и ликвидировала ставку руководителя музея. В дальнейшем она ко всему прочему запретила руководителю приходить в музей и работать бесплатно. А вдруг чего пропадёт, ведь он уже не в штате... Никакие уговоры не подействовали. Решение было окончательным и бесповоротным. На письмо в высшую инстанцию с просьбой сохранить музей пришёл ответ, что штатное расписание находится в компетенции руководителя учреждения, но музей сохранён и в нём проводятся экскурсии и прочее. Но без руководителя и хранителя, который был да этого случая в одном лице.

Вот такой достаточно печальный пример внедрения коммерческой струи в маленький совсем некоммерческий проект – краеведческий музей при образовательной организации. Кто-то скажет, что это общая тенденция, связанная с нехваткой бюджетных средств, с желанием зарабатывать на всём, даже на музее, который, повторяю, по своей природе

некоммерческое предприятие. Не скажу, что это явление носит массовый характер, но подобных примеров, к сожалению, достаточно много. И даже без серьёзных социологических исследований можно говорить о некоторых тревожных тенденциях.

Приведу пример совпадения коммерческих интересов с пристрастиями россиян к вредным привычкам, небезопасным для здоровья. Автор этих строк некоторое время назад был в одном подобном музее в старинном городе Угличе. Вы и сейчас можете если не посетить, то хотя бы познакомиться с помощью сайта с этим музеем «Истории русской водки». По мысли организаторов он уместен именно в Угличе, так как (здесь я позволю себе процитировать рекламу с сайта музея) «Угличская земля – родина знаменитого Петра Арсеньевича Смирнова, которого называют водочным королем России. Именно он основал и поныне всемирно известный бренд. Его спиртные напитки неоднократно становились победителями мировых выставок, напрямую поставлялись королевским дворам Италии и Норвегии». Красиво и патриотично, не правда ли? Странно, что сравнительно недорогой билет за сто пятьдесят рублей включает и дегустацию. А как быть с неокрепшим подрастающим поколением? В чём тут мораль, спросите вы? Скажу лишь, что если ребёнка с молодых лет кормить неправильно, то он примет это за норму и вырастет, по меньшей мере, большим. А взрослые в некоторых пристрастиях не так далеко ушли от детей. И в данном случае я не против и такого музея. Дело в акцентах, в уроках, которые мы извлекаем от посещения того или иного музея. Музеи подобного рода – чрезвычайно тонкое, на грани, дело.

Здесь я хотел бы отвлечься и поразмышлять о ценах на билеты в музеи. Мне, как рядовому потребителю музейного продукта, иногда жалко отдавать свои кровные деньги, а иногда наоборот – стыдно не отдать. Поясню. Когда мы с супругой были в одном из пригородов культурной столицы Санкт-Петербурга, одним из объектов нашей программы был известный историко-художественный музей. В силу ограниченности средств я решил воспользоваться льготой и показал билет Союза краеведов России, где было указано, что предъявитель сего документа имеет право на бесплатное посещение музея на территории нашей страны. Повертев эту бумагу в руках, кассирша заявила, что она не знает этой организации и не пустит меня бесплатно. Не помогли мои объяснения, что этот текст о льготе взят из официального приказа Министерства культуры Российской Федерации, который никто пока не отменял. Пришлось оплатить билет в несколько сот рублей. Был у меня и совершенно противоположный случай в небольшом провинциальном музее. Я постеснялся достать билет СКР, когда узнал, что стоимость входного билета на порядок ниже стоимости входа в музей в окрестностях культурной столицы. Нас тогда было несколько человек, и мы не претендовали на экскурсию. Но, удивительно, сотрудники музея буквально навязали нам экскурсовода, не потребовав оплатить дополнительную (не нравится это слово, но скажу) услугу. Моё созна-



ние работало с пониманием крайне бедственного положения этого музея. Даже за небольшие деньги у них нет наплыва посетителей. И воспользоваться своими льготами у меня совсем не было желания. А попросту было неловко.

Здесь уместно высказать следующее соображение. Музеи, как и другие учреждения, можно и нужно рассматривать с точки зрения весовой категории. Одно дело крупный музей (Эрмитаж, Московский Кремль, Третьяковка и т. п.), другое дело музей в небольшом провинциальном городке, посёлке. Отдельный разговор о музеях образовательных организаций (так теперь принято называть школьные музеи). Все государственные музеи получают бюджетные средства. Но не у всех равные даже стартовые возможности. В Кремль, в Эрмитаж и другие подобные музеи идут нескончаемые потоки людей – наших соотечественников и туристов из-за рубежа. С ними идут и приличные денежные потоки. Мне, например, немного обидно за наших провинциальных посетителей Кремля, которым нужно платить несколько сот рублей, чтобы попасть в отечественную святыню, чтобы войти в Успенский собор, прикоснуться к гробам предков в Архангельском соборе, подняться на колокольню Ивана Великого. На колокольню Кремля, к слову, водили маленького Сашу Пушкина. И мысли тогда не было брать за это деньги.

В итоге получается, что дополнительные к посещению и экскурсиям услуги для крупных музеев – ещё одна прибавка к тем приличным средствам, полученным за входные и экскурсионные билеты, а для маленьких в стороне от столбовых дорог музеев – любое дополнительное мероприятие (будь то вечер, корпоративное мероприятие и др.) – маленькая прибавка к таким же скромным поступлениям от продажи билетов.

Конечно, кто-то не без успеха пытается не только выживать, но неплохо жить. Например, Берёзовский музей золотоплатиновой промышленности Урала решил не жаловаться на жизнь, а подумать, как научиться работать в тяжелых условиях наступившего рынка. Ведь некоторые музеи уже успешно адаптировались в сегодняшней действительности, их опыт может оказаться весьма любопытным и полезным для других. Уральцы, подумав, разработали солидную программу исторического краеведения, которая охватывает все возрастные группы населения – от детсадовской малышни и школьников до уважаемых ветеранов войны и труда. В стенах музея проходят не только обзорные и тематические экскурсии, но и уроки истории, географии, биологии, литературные и поэтические вечера. Работает небольшая книжная лавка.

Не вполне укоренилось, но стало знакомым и подчас привычным понятие «Музейный бизнес». А вместе с ним такие когда-то далёкие от музейной сферы термины, как менеджмент, маркетинг и даже фандрейзинг. Понятие менеджмент (англ. management от to manage – управлять) обозначает совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, а также интеллектуальными, финансовыми и другими ресурсами. Иными словами, менеджмент – это

теория и практика управления учреждением и его персоналом, в данном случае музеем и его сотрудниками. Одним из основных инструментов менеджмента является перспективный план, в процессе разработки которого четко формулируются желаемые цели и намечаются пути их достижения. Он помогает более тщательно изучить сложившуюся в музее ситуацию и выявить приоритеты с точки зрения распределения финансирования и расстановки сотрудников. Согласно рекомендациям одного из ведущих специалистов в области музейного менеджмента Роджера Майлза, в процессе планирования следует учитывать три ключевых момента:

- чётко представлять себе, в расчёте на кого создается план и проводится работа, то есть выявить аудиторию;
- достигнуть полного и ясного понимания того, к чему стремится музей, то есть выстроить иерархию целей и задач;
- проанализировать факторы, ограничивающие воплощение проекта.

По сути, в этих позициях нет особых, до этого неизвестных вещей. Автор структурировал определённые ключевые понятия, к которым необходимо добавить технологический инструментарий.

Эксперты сделали интересное наблюдение. По их мнению, в России велика доля тех, кто не знает о предлагаемом музейном продукте и по этой причине не становится его потребителем. Поэтому в музейном маркетинге особая роль должна отводиться так называемым «завоевательным» маркетинговым стратегиям, которые направлены на информирование потенциальной аудитории и рекламу музейного предложения.

В этом плане интересен опыт Ульяновска. В местном государственном педагогическом университете некоторое время назад был организован «круглый стол» на тему развития туризма и культуры в регионе. Одним из основных вопросов было создание «Музея СССР» и реализация проекта «Красный маршрут». Туризм, как источник пополнения регионального бюджета и развития культурного пространства Ульяновска, давно рассматривался областными властями. На открытии «круглого стола» было подчёркнуто, что потенциал для этого огромный. Чего стоит хотя бы то, что значительную часть центра города занимают музеи, связанные с именами величайших исторических личностей прошлого (ключевая фигура здесь, конечно, В.И. Ленин). А в ближайшее время должны быть реализованы еще два масштабных проекта, обещающие превратить Ульяновск в один из наиболее востребованных туристических центров страны. Живая история «Музея СССР» о котором последние полгода только и говорят ульяновские СМИ и блогеры, имеет все шансы попасть в план федеральной целевой программы развития внутреннего и внешнего туризма. Предварительный объём финансовой поддержки может составить порядка полутора миллиардов рублей. Идея создания «Музея СССР» будет рассматриваться в правительстве Российской Федерации. Важно оформить



проект на федеральном уровне, поскольку он связан с реконструкцией центральной части Ульяновска. Большая потенциальная часть посетителей – туристы из Поднебесной.

В 1970-е гг. в зарубежной музейной сфере появилось, а позднее спустя уже прочно укоренилось понятие фандрейзинг (англ. fund – денежные средства, raise – добывать), обозначающее комплекс работ по привлечению финансовых средств для реализации некоммерческих проектов. Современные технологии превратили музейный фандрейзинг в профессиональный бизнес, которому посвящено немало учебных пособий.

Наши последние законы вынуждают учреждения культуры включиться в рыночные отношения. Например, с принятием Федерального закона № 83-ФЗ, по мнению музейных работников, регламентируется порядок выполнения работ и оказания услуг для граждан и юридических лиц за плату. Но коммерция и музей – понятия разного порядка. И, разумеется, во главе угла должна быть музейная деятельность, обозначенная в уставе музея. При этом любой музей хронически нуждается в материальной поддержке, это обусловлено его природой. Хорошо, если в министерстве культуры это понимают и будут решать в меру своих возможностей проблемы улучшения материальной базы.

По мнению многих специалистов, неверным полагать, что музей может работать по принципу самокупаемости. Исследования показывают, что даже в таких благополучных странах, как США и Великобритания, дополнительные доходы от коммерческой деятельности составляют лишь 5%–10% в музейном бюджете. В Музее авиации и космических исследований в Вашингтоне, самом посещаемом музее мира, порог которого ежегодно переступает 20-25 млн человек, доходы от розничной торговли покрывают лишь 7% оперативных издержек. Знаменитый музей Метрополитен в Нью-Йорке располагает сетью популярных магазинов и осуществляет самые внушительные в мире продажи через Интернет. Но и его доходы от торговли покрывают только 4% общих расходов.

Ещё одно важное понятие, способствующее успешному развитию музеев – публицити (англ. Publicity – публичность, гласность). Под этим понимается: 1) неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или получение благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором; 2) публичность, гласность, известность, популярность. Публицити формируют отзывы партнеров и клиентов, деятельность самой организации, а также средства PR – пресс-релизы, статьи, репортажи, пресс-конференции. Трудно не согласиться, что долговременный эффект, закрепляющий положительный имидж музея, не менее важен, чем сиюминутное действие. Поэтому на рекламе нельзя экономить, а разрабатывать ее нужно профессионально, в русле единого для музея фирменного стиля. Но все ли могут себе позволить мощные рекламные компании? Здесь желательна

определённая поддержка со стороны государства (особенно и прежде всего для образовательных музейных программ), которая могла бы заключаться в пропаганде музеев с участием самых различных средств массовой информации, а также с помощью скидок и преференций. Это касается, кстати, и установки определённых льгот на выпуск рекламной музейной продукции, образовательных и учебных пособий и т. п.

Заглянем в прошлое. Н. Хитков в книге «Школьный музей. Его значение и организация», вышедшей ещё в 1913 г., писал: «В моей, например, памяти и до сих пор сохранились представления не только о внешних признаках одной окаменелости, которую в детстве показал в классе учитель, но даже запах её; между тем, как объяснения того же учителя, не сопровождавшиеся демонстрированием самого предмета, восстановить в своей памяти также ясно и точно – я не могу. И таких, примеров мы найдём много. Очевидно, в подобных случаях имеет наибольшее значение не объяснение учителя, хотя бы оно было выражено и целым рассказом, а наглядное и всестороннее знакомство с самим предметом. И чем наглядность эта полнее, тем представление будет, сильнее запечатлеваться в памяти ребенка.

Наглядное обучение, по мысли многих педагогов того времени, должно лежать в основе всей системы обучения, т.е. предметное обучение должно охватывать с первого же года обучения все главные сферы различных наук.

Идеи актуальные и сегодня. Кто как не музеи наиболее эффективно могут предложить систему наглядного обучения. Для этого необходим более широкий подход ко всей системе образования, который мог бы преодолеть ведомственные барьеры, защитить от стихии рынка небольшие музеи, прежде всего ведомственные и школьные. Дело государства помочь специалистам, прежде всего музейным педагогам, приблизить музейные коллекции к учителям и детям, максимально использовать богатый потенциал отечественных музеев. В итоге в выигрыше будут не отдельные, пусть и успешные, музейные бизнес-проекты, а всё наше общество.

В настоящее время музеи стоят перед большим соблазном: любыми средствами пытаться заработать деньги. Подчас это оправдывается недостаточным финансированием. Но всегда ли авторы пусть и успешных музейных бизнес-проектов понимают, к чему может привести эта погоня за прибылью? Кто может посчитать тот урон, который будет нанесён многим неокрепшим душам, подсевшим на низкопробный музейный продукт? Кто, наконец, определит границу допустимого в музейных проектах? На эти и другие вопросы предстоит дать ответ музейному сообществу, специалистам, государственным мужам, ответственным за это направление культуры. Ясно одно: есть определённая опасность пустить всё на самотёк, сделать вид, что ничего страшного не происходит, что жизнь сама расставит всё по своим местам. Но есть большие сомнения, что всё так благополучно разрешится.



Литература

1. Актуальные вопросы деятельности общественных музеев. Сборник статей. Труды Государственного Ордена Ленина Исторического музея. Вып. № 52 / под общ. ред. А. Б. Закс, Л. Е. Янбых. М.: Советская Россия, 1980. – 102 с.
2. Историческое краеведение (основные источники изучения истории родного края): Пособие для студентов педвузов / под ред. Н. В. Миловидова. М., 1969.
3. Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (18-20 вв.). М., 1991.
4. Музей как центр научной и краеведческой работы на современном этапе: Материалы науч.-практич. конференции. – Пермь, 1994.
5. Музей в современном обществе. Поиски новых решений. (По материалам конференций музейных работников, состоявшихся в гг. Москве и Екатеринбурге в 1988 году). – М., 1999.
6. Лоза Г. Г., Панов А. И., Щедрова О. А. Блеск и нищета социальной политики Москвы. – М.: Эйдос, 2011. – 300 с.
7. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. – М.: Прогресс; Рипол-Классик, 2001.
8. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М., 1998.
9. Шишкин В. А. О структуре русского национального идеала // Омский научный вестник. – 2011. – №6(102). – С. 96-99.
10. Пежемский В. Г. Победит ли музеи коммерция? [Электронный ресурс] // Общественный контроль: новостной портал. URL: <https://ok-inform.ru/obshchestvo/history/81783-pobedit-li-muzei-kommertsiya.html> (дата обращения: 10.11.2017 г.).



*Anatoly Persin*¹

MUSEUMS AND BUSINESS

Abstract. The article is devoted to the problem of functioning and development of a modern museum in connection with the commercial component of its activity. Based on specific examples, the second raises the question of ethical boundaries, for which the museum should not pass. Of particular relevance is the fact that a large proportion of museum visitors are children and young people. The article convincingly demonstrates the limitations of the commercialization of the museum business. This is especially important, since education, upbringing, the formation of culture, turned into a commodity, lose their purpose in society. The work is of an interdisciplinary nature.

Key words: museum, museum product, excursion activity, tourism, museum business, museum pedagogics.

¹ **Persin Anatoly Ivanovich** – Head of the Museum of the History of the Native Region of the North-Eastern Administrative District of Moscow, a member of the jury of All-Russian youth competitions in regional studies, an Excellent Educator, a member of the Union of Local History of Russia. Dezhneva pr, 8/1, Moscow, Russian Federation, 105005. Email: persinai@mail.ru

References

1. Aktualnye voprosy deyatel'nosti obshchestvennykh muzeev [Actual issues of public museums] : Digest of articles. Trudy Gosudarstvennogo Ordena Lenina Istoricheskogo muzeya [Proceedings of the State Order of Lenin Historical Museum]. Issue. No. 52. / under the total. Ed. A.B. Zaks, L.E. Yanbykh. Moscow: Sovetskaya Rossiya, 1980. 102 p.
2. Istoricheskoe kraevedenie osnovnye istochniki izucheniya istorii rodnogo kraja [Historical Local Studies (the main sources of studying the history of the native land)]: A Manual for Students of Pedagogical Institutions / ed. N.V. Milovidova. Moscow, 1969.
3. Muzej i vlast. Gosudarstvennaya politika v oblasti muzejnogo dela 18-20 vv [Museum and power. State policy in the field of museum business (18-20 centuries)]. Moscow, 1991.
4. Muzej kak centr nauchnoj i kraevedcheskoj raboty na sovremennom eh tape [The museum as a center of scientific and local history work at the present stage]: Materials of scientific-pract. conference. Perm, 1994.
5. Muzej v sovremennom obshchestve. Poiski novyh reshenij [Museum in modern society. The search for new solutions]. (Based on the materials of conferences of museum workers held in Moscow and Yekaterinburg in 1988). Moscow, 1999.
6. Loza G.G., Panov A.I., Shchedrova O.A. Blesk i nishcheta socialnoj politiki Moskvy [Shine and poverty of social policy in Moscow]. Moscow: Eidos, 2011. 300 p.
7. Rossijskaya muzejnaya ehnciklopediya [Russian Museum Encyclopedia]: in 2 volumes. Moscow: Progress; Ripol-Classic, 2001.
8. Selevko G.K. Sovremennye obrazovatelnye tekhnologii [Modern educational technologies]: Textbook. Moscow, 1998.
9. Shishkin V.A. O strukture russkogo nacionalnogo ideala [About the structure of the Russian national ideal] // Omskij nauchnyj vestnik. 2011. No. 6 (102). Pp. 96-99.



ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=27

Статья получена: 20.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Шишкин В. А. Функции и роль национального самосознания в культуре [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 27-33. – Библиогр.: с. 32 (13 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=27 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 130.2

Василий Шишкин¹

ФУНКЦИИ И РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ В КУЛЬТУРЕ

Аннотация. В статье вводятся понятия основной и развивающей сфер национального самосознания, рассмотрены функции и задачи национального самосознания внутри культуры. К основным функциям национального самосознания автор относит следующие: объяснение условий формирования культуры и ее базовых качеств, выяснение её структуры, объяснение смысла и цены существования нации и её места в истории, защита культуры и ресурсов страны от агрессии, конституирование нации. Автором предложено определение национального самосознания в силу отсутствия в философских словарях и энциклопедиях.

Рассмотрены также условия безопасности культуры и предел прочности цивилизаций. Предлагается национальный идеал как культурное основание для формирования государственной идеологии России

Ключевые слова: национальное самосознание, культура, раскол самосознания, цивилизация, цивилизационное объединение.

¹ **Шишкин Василий Архипович** – кандидат философских наук, доцент кафедры педагогики, Куйбышевский филиал ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», 632387, Российская Федерация, Новосибирская обл., г. Куйбышев, ул. Молодежная, д. 7. E-mail: kpkfngpu@yandex.ru

Самосознание нации, как указывает С. Т. Калтахчян, включает сознание этнической общности, приверженность к родному языку, территории, культуре, определенное отношение к другим нациям, чувство национальной гордости – всё то, что не входит в сознание как рациональные формы и не относится к общечеловеческому достоянию [6, с. 405]. На наш взгляд, этот перечень не полон: в национальное самосознание входит и осознание того уровня рационального сознания, который своими корнями уходит в толщу национального бытия, её культуры – осознание необходимых в данных природно-климатических и международных условиях форм организации бытия нации в соответствии с ее глубинными, ментальными особенностями; другими словами, какие политические и экономические формы наиболее пригодны?

Этот уровень – переходный от национального к глобальному сознанию. Дело в том, что процессы в политике, экономике и социальной жизни всегда опираются на рациональное сознание и институты, в которых используются научно-технические и организационные достижения других народов наряду со своими находками, общие закономерности развития различных социальных общностей. Тем не менее, и в социальной составляющей национального общества существуют объективные пределы внедрения элементов из других социальных систем. Стремясь быстрее достичь успеха,

однако, не учитывая особенностей генезиса этих чужеродных элементов, реформаторы неизбежно подвергают разрушению социальную систему своей страны.

Культурная функция национального самосознания. Культурные функции национального самосознания включают сознание этнической общности, приверженность к родному языку, территории и культуре, определённое отношение к другим нациям, чувство национальной гордости.

Изменение религии на другую или духовная зависимость от другой религии. Это примеры разделения единого сербского народа после окатоличивания его части на православных сербов и католиков хорватов. Во Второй мировой войне хорваты воевали на стороне Германии и проводили геноцид против сербов, воевавших против Германии (хорватами было убито не менее семисот тысяч сербов). Разделение ранее полностью православных украинцев на приходы греко-католиков (униатов) и приходы православных привело к вражде между конфессиями одной и той же нации в течение столетий, вражде западных украинцев к русским, о чём свидетельствует война с бандеровскими бандами вплоть до конца 1952 года на Западной Украине.

Хотя стоит отметить, что Западная Украина в Российскую империю не входила, а либо в Польшу, либо в Австро-Венгрию на положении региона-лимитрофа, третьестепенного этноса с ущемлённым самосознанием. Уже в Гражданскую войну



Германия начала разыгрывать на оккупированной Украине антирусские настроения, а в Великую Отечественную войну зверства против белорусов дивизии «СС-Галичина» поражали даже немцев-эсэсовцев. В советской исторической литературе скрывались факты украинского национализма, но поэт Тарас Шевченко, воспетый в СССР как борец с самодержавием, стал отцом украинского национализма. У него нашлись последователи – историки и литераторы, утверждающие, что русские никогда не были славянами и однородными братьями украинцев, а были финно-угорскими племенами, не относившимися к Киевской Руси.

В 2014 году на Украине произошёл военный переворот со свержением законного президента В. Ф. Януковича прозападными и националистическими силами. Гражданская война на уничтожение против населения Донбасса и Новороссии, не принимающего антирусские киевские власти, идёт при подстрекательстве США и ЕС, с использованием двойных политических стандартов в международных отношениях. При этом закрываются глаза или искажаются наизнанку факты новых зверств боевиков – наследников С. Бандеры – против жителей собственной страны.

Трения на почве религии были также в Болгарии: К. Н. Лентьев в работе «Византизм и славянство» подчёркивал, что болгарская интеллигенция легче переносила пятисотлетнее политическое иго Турции, нежели необходимость *духовного подчинения иностранцу – греку, православному митрополиту!* Но пример современной православной Сербии показывает, что ради вступления в Евросоюз и обещанных им экономических и политических благ для страны можно поступиться национальным достоинством. Поскольку у члена Евросоюза не должно быть территориальных споров и политической нестабильности, необходимо предварительно признать край Косово – историческую колыбель сербской государственности – самостоятельным политическим образованием албанского национального меньшинства. Не обращая внимания на то, что албанцы имеют другую религию – ислам и отделились от Сербии при помощи оружия и подавления воли живущего на территории края сербского населения. В данном случае ведущую роль сыграли не международные Хельсинкские соглашения в послевоенной Европе, узаконившие границы государств в 1975 году, а геополитические интересы США, пожелавших иметь в Южной Европе подконтрольный им анклав для базирования собственной авиации.

Эти факты свидетельствуют как о приоритете духовного фактора для национального самосознания над экономическим и политическим фактором, а порой даже и этническим родством, так и наоборот – о приоритете политического и экономического факторов над духовным и этническим. Было бы неверным утверждать, что все эти факторы не важны для формирования национального самосознания: они являются базовыми условиями, на которых формируется духовное единство как высшая форма бытия нации. Здесь соотношение такое же, как соотношение бытия и сознания, мышления.

П. Дж. Бьюкенен указал еще одно условие: способность базовой культуры быть тиглем сплавления этносов в общество с едиными целями. Он с тревогой пишет: «Неуправляемая иммиграция грозит уничтожить страну, в которой мы выросли, и превратить Америку в хаотическое скопление народов, не имеющих фактически ничего общего между собой – ни истории, ни фольклора, ни языка, ни культуры, ни веры, ни предков» [3, с. 14]. Культура перестаёт перерабатывать разнородные элементы в единую целостность: её плавильный тигль не может обеспечить однородного качества этнического материала. Накапливается критическая масса инородных элементов, которым органически чужда данная культура по религии, мифологии, языку, психическому складу, укладу быта, обычной пище: латиноамериканцы в США, выходцы из Африки арабского и негритянского происхождения в Западной Европе.

А. А. Зиновьев справедливо отмечал, что культура не способна полностью преобразовать национальные меньшинства в любых количествах и качественных отличиях от коренного населения. Со стороны этих меньшинств должно быть в наличии не только стремление встроиться в новое общество, но способность ужиться в нём. Попытка создать наднациональное политическое образование в СССР вызвало появление концепции «новой исторической общности – советского народа», но в США не было даже и такой попытки [5, с. 116-118]. В современной России мы видим те же явления, что в США и в европейских странах: массивное переселение в Центральную Россию жителей из Северного Кавказа и Закавказья, Средней Азии нередко приводит к попыткам установить свои порядки на новом месте и нежеланию считаться с интересами коренного русского населения. Безоглядный мультикультурализм как политика Евросоюза подвергается жёсткой критике в самой Европе, поэтому и России следует вырабатывать новую национальную и иммиграционную политику, не дожидаясь обострения межнациональных отношений.

К этому ряду проблем можно отнести *наличие раскола в российском обществе*, начиная с Петра Первого из-за введённого им разноязычия элиты и народа: другой язык означает и по-другому думать, как утверждают лингвисты, то есть означает принадлежность к другой культуре. Раскол вырабатывает в обществе разнородность интересов и целей элиты и основной массы народа. Отделение интересов постсоветской элиты от интересов нации было отмечено российским философом А. С. Панариным [8, с. 9-12], а также американскими геополитиком З. Бжезинским и дипломатами М. Бешлоссом и С. Тэлботтом в качестве главной причины проамериканского курса российских либералов в 1990-е годы.

И. С. Аксаков по сути отмечал, что национальное самосознание поднимает уровень зрелости народа, но не подменяет его бытия: «Народное самосознание есть новое движение в бытии народном, новая ступень народной жизни; но не следует думать, чтобы чрез это непосредственная народная



жизнь или тот особенный процесс народной мысли, о котором мы выше говорили, становились излишними». Сущность национального самосознания проявляется в его деятельности, то есть в задачах, или функциях, им выполняемых. И. С. Асаков выделил следующие задачи (функции) народного самосознания, через которые проявляется его сущность:

- различение своего и других народов через их особенности;
- сплочение, объединение народа в единое целое;
- развитие «народных начал», то есть бытия нации;
- защита самой жизни и культуры народа от посягательств извне;
- верховный контроль за деятельностью государства и групп общества;
- осознание и объяснение принципов организации жизни народа, его культуры;
- осознание и объяснение цели и смысла жизни народа [1, с. 76-97].

Исходная задача национального самосознания – это полное и объективное объяснение условий формирования данной культуры: каковы причины её качественных отличий от других культур? К объективным условиям формирования культуры относятся природно-климатические особенности страны, взаимодействие этносов на границах и внутри самой страны, язык данного народа. Особенности культуры задают ограничения, в которых действует данная нация, приоритеты и направление развития. Они же создают сигнальную систему «свой-чужой», прежде всего языковую, но также в виде традиций и обычаев.

Если исходная задача ставит проблему генезиса культуры нации, то *следующая задача – выяснение структуры данной культуры: из чего она состоит, на какие элементы и подсистемы делится, каковы связи между ними?* Научный подход состоит в том, что такое членение не может быть произвольным: оно должно проявляться в любой культуре примерно одинакового уровня развития с той культурой, которая исследуется. Нахождение всеобщего позволяет классифицировать сходство и различия культур. Такое всеобщее присутствует и в формационном подходе, выдвинутом марксистской теорией, и в теории культурно-исторических типов, выдвинутой Н. Я. Данилевским, хотя культурно-исторический тип (локальная цивилизация) шире: он включает в себя общественно-экономические формации как разные стадии развития.

По Данилевскому каждый культурно-исторический тип состоит из четырёх сфер: религиозной, культурной, политической и экономической. Но в каждом типе может быть различное соотношение между сферами. Данилевский указал то соотношение, в котором сферы культуры находились в его время в России: основной была религиозная сфера, а развивающейся – культурная. Под основой культуры следует понимать ту сферу, вокруг которой идёт её формирование, которая воздействует на все другие сферы, пронизывая собой их

структурные образования: государство, семью, хозяйственные единицы. Развивающей сферой является та, которая оказывается в роли локомотива культуры: развиваясь быстрее, интенсивнее других сфер, она оказывает на них давление, постепенно перестраивает внутри них отношения, а затем и структуры. Однако сочетание этих же сфер для Европы уже в то время было расположено в обратном порядке, что по сути означало в России идеократическую культуру, а в Европе – рационалистическую, то есть имеющую совершенно другой вектор развития. Как уже говорилось в начале главы, *сферам культуры соответствуют аналогичные сферы национального самосознания.*

Основная задача национального самосознания – понять смысл и цену жизни самого народа, его место в истории. А для этого его надо сравнить с другими народами, желательно равновеликими по свершениям. Для русских – это прежде всего три самых крупных народа Западной Европы – немецкий, французский и английский. Все эти народы создавали империи и внесли выдающийся вклад в развитие культуры в разных областях. Первой успешной попыткой осмысления русской истории было создание Н. М. Карамзиным многотомной «Истории государства Российского», вызвавшей в обществе прилив энтузиазма и гордости за свою историю.

У всякого народа есть определённое отношение к другим народам и к самому себе. Поэтому в национальном самосознании отражается отношение к чужим, к чужому, а также отношение к своему существованию и своей истории. Исходя из этого, можно сформулировать ещё одну задачу национального самосознания – защиту духовных, культурных, политических и экономических ценностей, а также геополитических и экономических интересов данного народа в разных формах. В потребительском обществе задача защиты своих ценностей часто превращается в задачу нападения на чужие ценности. Эту задачу поставили и по-своему решали славянофилы, полемизируя в печати с бездумным пересаживанием европейских порядков на русскую почву [1, с. 155]. По сути, в философии культуры И. С. Асаков ещё до Н. Я. Данилевского поставил вопрос совместимости цивилизационных основ разных народов.

Национальное самосознание есть та часть культуры, в которой воплощаются конституирующие нацию, как качественно определенную духовно-социальную целостность, её интересы, ценности и идеалы, обычаи и традиции. Сначала формируется культура как некоторая органическая целостность в зависимости от базовых условий. Затем в ней всё более дифференцируются сферы деятельности нации, культура становится сложной, появляется специализация сфер деятельности и их постепенное осознание. Самосознание народа зарождается во время формирования государственности и осознания пути развития (например, во время принятия религии), своего места в мире в ряду других стран и народов.



Оно есть продукт культуры нации и есть её зрелое, концентрированное выражение, поскольку самосознание есть осознанный и высказанный дух нации, и оно есть конституирующий признак нации, объявляющий и показывающий миру её особенный и целостный облик.

Государственные функции национального самосознания

К данным функциям национального самосознания относятся вопросы геополитики и внешней политики, внутренней политики, государственная идеология.

А. Геополитика и внешняя политика. Наличие на границах страны мощных держав, имеющих претензии на её территорию и достаточно сил на реализацию агрессии против данной страны, либо на захват её ресурсов иными путями. В истории России этих примеров более чем достаточно: на западе Ливонский орден, Речь Посполита; на севере Швеция; на юге Турция, Персия и Крымское ханство; на востоке Япония и отчасти Китай.

Культура в широком смысле представляет собой не что иное, как созданную во взаимодействии с природой материальную и духовную среду обитания той или иной нации, и в этом смысле она тождественна цивилизации. Локальная цивилизация и геополитика представляют собой диалектически неразрывное, внутреннее единство развития формы в рамках человечества. Н. Я. Данилевский указал на связь геополитики с культурно-историческими типами в своей книге «Россия и Европа». Геополитика является способом разрешения межцивилизационных противоречий, только она может реализовать интересы цивилизаций, претендующих на главенство или особую миссию в мировой истории. Поэтому геополитика входит в сферу самосознания наций, в особенности крупнейших.

В отличие от национальной идеи, философско-идеологического обоснования целей, геополитика – это силовой способ выражения той или иной цивилизацией претензий на определенное место в мире, используя все свои ресурсы влияния – природные, политические, экономические, культурные и военные. Битвы Александра Невского в 1240-1242 годах, Дмитрия Донского в 1380 году, войны с Турцией, Наполеоном, Крымская война 1853-1855 годов, Первая и Вторая мировые войны – все они суть геополитические войны европейской и тюркской цивилизаций против российской за контроль над территориями и ресурсами через переделку души русского народа, его самосознания.

В настоящее время геополитические сражения ведутся невоенными средствами – экономическими, идеологическими и культурными. Между США и Китаем идет сражение за первенство в мире в области экономики и финансов, в политической и культурной. Збигнев Бжезинский указывал на четыре источника американского могущества в мире: 1) глобальные возможности развертывания военной силы; 2) американская экономика как основная движущая сила мировой экономики; 3) технологическое лидерство в передовых областях науки и техники; 4) большая притягательность амери-

канской массовой культуры для всего мира [2, с. 36].

Идеи объединения мира под управлением США перекликаются с не реализовавшимися идеями Н. Я. Данилевского о всеславянской федерации во главе с Россией, но в основу З. Бжезинский кладёт другой принцип. Вместо принципа цивилизационного объединения славян для соблюдения интересов более слабых славянских стран в условиях давления на них Западной Европы – это принцип доминирования американской нации для проведения ее эгоистических интересов. Принцип цивилизационного объединения Н. Я. Данилевского восстал также в предложениях современной России создавать глобальные структуры для борьбы с мировым кризисом в XXI веке: в основе современного международного объединения Россия видит принцип справедливого, равноправного сотрудничества стран для борьбы с опасностями для них однополярной глобальной финансовой системы, созданной США в целях извлечения своих выгод за счет других стран.

Начавшийся в 2008 году мировой финансово-экономический кризис показал утопичность мечтаний З. Бжезинского о глобальном господстве на обломках СССР: не подлежит сомнению, что мировое господство как функция требует огромных ресурсов, которые в свою очередь упрутся в возможности страны-гегемона во всех сферах культуры. Иначе говоря, *у всякой страны (союза стран) есть материальный предел цивилизационной прочности*. По-видимому, этот нижний предел находится около отметки в 20% мировой экономики (СССР, США) или 20% населения всего мира (Китай), если опираться на историю XX века.

Б. Внутренняя политика и причины кризисов. В этой области следует выделить несколько существенных вопросов для будущего национального бытия.

1. *Упадок государства: прежняя цель существования государства перестает быть императивом для самого государства.* Происходит подмена цели, объединяющей всю нацию или государство, на её квазисодержание. Это хорошо показывает история Римской империи: последние века прошли под лозунгом плембса: «Хлеба и зрелищ!» То же мы видим в истории России перед революцией: различные группировки либералов разваливали империю, апогеем была деятельность Временного правительства, приведшая к полному хаосу. В послевоенном СССР после победы в борьбе за власть между государственной и партийной бюрократией, партийная бюрократия получила право безраздельного и бесконтрольного господства в стране. И по инициативе Н. С. Хрущёва партийная бюрократия выдвинула утопическую идею ускоренного построения коммунизма к 1980 году, который Хрущёвым понимался как общество сытого потребителя. Цель была подменена, а вскоре совсем потеряна: государство развалилось под ударами либеральной идеологии.

2. *Постановка целей заведомо превышает возможности государства.* Политика захватов, аннексий, контроля территорий: её примеров много в последние десятилетия – империя Наполеона, Британская империя, Австро-Вен-



грия, Германский рейх, Третий рейх, Италия, Япония, СССР, теперь и США. Самый масштабный и парадоксальный геополитический передел мира произвёл Ф. Д. Рузвельт во время Второй мировой войны: устраняя Британскую империю с её места мировой империи всего Запада, чтобы передать это место США, он прибёг к помощи СССР, геополитического и идеологического конкурента Великобритании и США. Но господство США длилось уже не века, а менее 70 лет. Всё большая быстротечность мировой власти империй ставит вопрос об исчерпании их исторической необходимости, вопрос о поисках более приемлемых целей и форм государственности наций.

Социальный аспект национального самосознания. Социальные аспекты национального самосознания – это всё то, что связано с устойчивостью и развитием институтов общества: семья, социальные группы и классы, партии, различные общественные объединения, экономические структуры.

Условием устойчивого развития страны является социальное согласие в обществе между классами и стратами. Крайним случаем раскола национального самосознания является *гражданская война в обществе, которая ослабляет страну до подрыва способности сопротивляться агрессивному давлению извне*: Византийская империя – нашествию турок-османов, Московское царство после Ивана Грозного – нашествию поляков, Советская Россия – нашествию четырнадцати европейских держав.

Остановимся на вопросе об условиях устойчивого развития нации. В понимании К. Н. Леонтьева истинная национальная политика – это политика культурно-обособляющая, т. е. такая, которая благоприятствует сохранению и укреплению древних культурных особенностей данной нации и возникновению новых, органичных для той или иной национальной среды отличительных признаков [13]. Эти условия нарушаются в процессе глобализации. Как указывает А. И. Панов: «Внутренняя целостность, однородность культуры есть источник, залог безопасности той или иной цивилизации. Сочетание суверенитета, территории и легитимности (независимость) национальных государств в процессе глобализации девальвируются и вообще теряют политический смысл» [9, с. 268; 10, с. 7]. Но каковы конкретно условия этой целостности? Каковы условия безопасности существования той или иной цивилизации в условиях жесткой конкуренции с другими? Под внутренней целостностью следует понимать единство происхождения и развития несущих элементов данной цивилизации.

Опасность для целостности культуры возникает в тех случаях, когда основанное на общественном разделении труда единство материальной и духовной культуры пытаются расчленивать, забывая, что духовная культура нации есть отражение и продолжение её материальной культуры и что они исторически возникли и развивались из одного источника, в определённом соотношении между собой. То есть, забывают о единстве практики и сознания. На уровне самой нации как субъекта культуры целостность, единство культуры обеспечивается при условии гармоничного вза-

имодействия материальной и духовной культуры, на основе интеграции элементов и функций этой культуры, включая в духовную культуру и национальное самосознание в различных сферах деятельности.

На уровне субъектов более низкого уровня – этносов, региональных общностей, общественных классов, социальных групп целостность культуры, во-первых, может существовать при условии согласования их интересов и ценностей с интересами и ценностями национального уровня, для чего необходимо создавать конфессиональные, социальные, экономические и политические механизмы согласования, затем институционализировать эти механизмы после общественной апробации и отбора. Во-вторых, целостность культуры может быть реализована как единство общественной практики и общественного самосознания на уровне этих социальных составляющих национального организма. И на этом уровне требуется систематическое научное исследование происходящих процессов, анализ и регулирование тенденций со стороны как государства, так и самих субъектов данного уровня.

Если в совокупность коллективных представлений и институтов внести и утверждать при помощи государства и СМИ чужеродные доктрины и идеологии, научные теории о других социокультурных общностях, социально-политические институты – с уверениями, будто эти доктрины, идеологии, теории и социально-политические институты применимы и необходимы в данной культуре – начнёт разрушаться национальное самосознание, а также все несущие институты, на которых держится культура. Это то же самое, что в религии подвергать критике основные догматы веры.

В. В. Кожин, отвечая на вопрос, когда наступает реальная угроза духовной самостоятельности, самобытности народа, заявил, что «... такая угроза, опасность утраты самостоятельности наступает тогда, когда люди, от которых зависит развитие страны, то есть прежде всего люди власти, начинают пересаживать чужой строй жизни, чужие формы бытия в совершенно другую страну» [7, с. 54-55].

Известный американский экономист Джеффри Сакс в книге «Рыночная экономика и Россия» писал: «Характер экономической системы будет определяться не только теми законами и правилами, которые изберет для себя Россия, но и особенностями русской истории, культуры, ресурсов и политики. Страна несомненно создаст свою собственную, российскую модель экономики, даже если примет законодательство, идентичное законодательству какой-либо иной страны» [11, с. 322]. Похожие идеи высказывали также известный исследователь культур К. Леви-Стросс, а также известный в Гражданскую войну командующий Второй конной армией Ф. К. Миронов в письме от 31 июля 1919 года В. И. Ленину с протестом против проводимой Л. Д. Троцким политики массовых репрессий казачества на Дону и Кубани: «Социальная жизнь русского народа, к какому принадлежат и казаки, должна быть построена в соответствии с его историческими, бытовыми и религиозными традициями и ми-



ровозрением, а дальнейшее должно быть предоставлено времени» [12, с. 270].

Российская и мировая история доказывают, что главным фактором, определяющим благополучие страны в текущем времени и на перспективу, является *соблюдение интересов страны и опора на цивилизационные устои общества*, то есть деятельность в рамках национальной культуры как системного вектора, определяющего политику. Та политическая сила, которая соблюдает это правило, в конечном счёте и побеждает в суверенном национальном государстве.

Условия соблюдения объективных интересов страны следующие:

1) внутренняя однородность всех сфер культуры – экономики, политики, религии и светской идеологии, культуры в узком смысле слова – на базе происходящих из одного источника взаимосвязанных, взаимодополняющих интересов и ценностей, стереотипов поведения и традиций и т.д. Если одна из сфер культуры сознательно или несознательно разрушается, то неизбежно будут разрушаться и другие её сферы;

2) единство целей развития национальной культуры в целом и целей развития в отдельных сферах. То есть, цели политической сферы не должны отрываться или в корне противоречить целям развития экономики, социальной сферы или культуры;

3) идентичность сознания элиты и массового сознания носителей культуры (локальной цивилизации), которая обеспечивает единство нации в моменты выбора исторических путей развития, в моменты тяжёлых испытаний для страны, а значит, и возможность реализации поставленных нацией целей;

4) независимость несущих элементов культуры от влияния извне, изменяющего их качественное своеобразие и целост-

ность. Сошлёмся на второй закон Н. Я. Данилевского: «Дабы цивилизация, свойственная самобытному культурно-историческому типу, могла зародиться и развиваться, необходимо, чтобы народы, к нему принадлежащие, пользовались политической независимостью» [4, с. 115].

В. Необходимость формирования государственной идеологии России. Задачей государственной идеологии является определение того, что входит в долгосрочные, коренные интересы национального государства и защита его целостности и культуры. В пункте 2 статьи 13 Конституции Российской Федерации установлено: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Но государство само по себе – признак классового общества, в котором реализуются интересы правящего класса, а последние не могут быть обоснованы, согласованы с другой частью общества без помощи той или иной идеологии. Государственная идеология отвечает, на какой социальной и культурной основе строится единство нации и какие задачи нация имеет во внешнем мире. На наш взгляд, государственная идеология должна строиться на основе национального идеала, как общего закона развития культуры, о чём мы уже писали в другой работе.

Общеизвестно, что система даёт качества, которые не дают все её элементы, взятые по отдельности и в сумме. И в этом смысле авторитаризм в России, как определяющее систему качество, даёт ей больше устойчивости, чем либерально-демократическая модель развития, подобная западным. Внутреннее противоречие системы состоит в том, что она удерживает интересы, ценности и идеалы в определённом сочетании, устойчивом состоянии; но когда текущие интересы начинают противоречить вековым ценностям и идеалам, система неизбежно распадается.

Литература

1. Аксаков И. С. Наше знамя – русская народность / Сост. и коммент. С. Лебедева / Отв. ред. О. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2008. – 640 с.
2. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М.: Междунар. отношения, 2003. – 256 с.
3. Бьюкенен П. Дж. Смерть Запада / П. Дж. Бьюкенен : пер. с англ. А. Башкирова. – М.: АСТ, 2004. – 444 с.
4. Данилевский Н. Я. Россия и Европа / Н. Я. Данилевский; сост. Н. Саркитова; коммент. В. Климанова, Н. Саркитова. – М.: Терра – Книжный клуб, 2008. – 704 с.
5. Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. – М.: Центрполиграф, 2000. – 638 с.
6. Калтахчян С. Т. Нация / Философский энциклопедический словарь / Под ред. С. С. Аверинцева, Э. А. Араб-Оглы, Л. Ф. Ильичева и др. – 2-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 815 с.
7. Кожин В. В. Пятый пункт: Межнациональные противоречия в России / В. Кожин. – М.: Яуза, Эксмо, 2006. – 480 с.
8. Панарин А. С. Православная цивилизация в глобальном мире. М.: Алгоритм, 2002. – 496 с.
9. Панов А. И. Куда ведёт нас глобализация? М.: Вестник МГОУ. Серия: История и политические науки. 2015. № 3. – С. 263-268.
10. Россия и НАТО (конфронтация или сотрудничество?). Авторы: Сейранян Ф. Г., Панов А. И., Калачев Д. Н. М.: Эйдос, 2010. – 280 с.
11. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия / Дж. Сакс. – М.: Экономика, 1995. – 331 с.
12. Филипп Миронов (Тихий Дон в 1917 – 1921 гг.). Документы и материалы / Под редакцией В. Данилова, Т. Шанина. – М.: Международный фонд «Демократия», 1997. – 792 с.
13. Хатунцев С. В. Цвет жизни (К. Н. Леонтьев о национализме и национальной политике) // Подъём. – 2002. – №10.



Vasilij Shishkin¹

FUNCTIONS AND ROLE OF NATIONAL SELF-CONSCIOUSNESS IN CULTURE

Abstract. The article introduces the concepts of basic educational areas of national identity, the functions and tasks of national consciousness within a culture.

The main features of national identity include the following: explanation of the conditions for the formation of culture and its basic qualities, the elucidation of its structure, explanation of the meaning and existence of the nation and its place in history, protection of culture and resources of the country from aggression, the Constitution of the nation. The author proposed the definition of national identity because of the lack of philosophical dictionaries and encyclopedias.

Reviewed the terms safety culture and the strength of civilizations. National ideal is offered as a cultural basis for the formation of the state ideology of Russia.

Key words: the national identity, the culture, the split consciousness, civilizations, civilizational Association.

771 **Shishkin Vasilij Arkhipovich** – Candidate of Philosophical Sciences (PhD in philosophy), associate Professor of the Department of pedagogy of the Kuibyshev branch of the Novosibirsk state pedagogical University, ul. Molodezhnaya, 7, Kuibyshev, Novosibirsk Region, 632387, Russian Federation. Email: kpkfngpu@yandex.ru

References

1. Aksakov I. S. Nashe znamya russkaya narodnost [Our banner is Russian nationality] / Comp. and comments S. Lebedeva / Responsible editor O. Platonov. Moscow: *Institut russkoj civilizacii*, 2008, 640 p.
2. Bzhezinskij Z. Velikaya shahmatnaya doska Gospodstvo Ameriki i ego geostrategicheskie imperativy [Great chess board. Dominance of America and its geostrategic imperatives] / Z. Brzezinski. Moscow: *Mezhdunarodnye otnosheniya*, 2003, 256 p.
3. Buchanan P. J. Smert Zapada [The Death of the West] / P. J. Buchanan: transl. from eng. A. Bashkirova. Moscow: *AST*, 2004, 444 p.
4. Danilevskij N. Ya. Rossiya i Evropa [Russia and Europe] / N. Ya. Danilevskij, comp. N. Sarkitova, comments V. Klimanova, N. Sarkitova. Moscow: *Terra – Knizhnyj klub*, 2008, 704 p.
5. Zinovjev A. A. Na puti k sverhobshchestvu [On the way to the supersociety]. Moscow: *Centropoligraf*, 2000, 638 p.
6. Kaltahchyan S. T. Naciya / Filosofskij ehnciklopedicheskij slovar [Nation / The Philosophical Encyclopaedic Dictionary] Ed. S. S. Averinceva, E. A. Arab-Ogly, L. F. Ilicheva and others – 2 nd ed. Moscow: *Sovetskaya ehnciklopediya*, 1989, 815 p.
7. Kozhinov V. V. Pyatyj punkt: Mezhnacionalnye protivorechiya v Rossii [The fifth point: Interethnic contradictions in Russia]. Moscow: *Yauza, Eksmo*, 2006. 480 p.
8. Panarin A. S. Pravoslavnaya civilizaciya v globalnom mire [Orthodox civilization in the global world]. Moscow, *Algoritm*, 2002, 496 p.
9. Panov A. I. Kuda vedyt nas globalizaciya [Where does globalization lead us?] Moscow: Vestnik MGOU. Series: History and political science. 2015. № 3. P. 263-268.
10. Rossiya i NATO (konfrontaciya ili sotrudnichestvo) [Russia and NATO (confrontation or cooperation?)]. Authors: Seyranyan F. G., Panov A. I., Kalachev D. N. Moscow: *Eidos*, 2010. - 280 p.
11. Sachs J. Rynochnaya ehkonomika i Rossiya [Market Economy and Russia] / J. Sachs. Moscow: Economics, 1995. - 331 p.
12. Filipp Mironov. Tihij Don v 1917 1921 gg. (Dokumenty i materialy) [Quiet Don in 1917 - 1921 gg.] (Documents and materials) / Edited by V. Danilov, T. Shanin. Moscow: *Mezhdunarodnyj fond "Demokratiya"*, 1997. 792 p.
13. Hatuncev Stanislav. Cvet zhizni (K. N. Leontev o nacionalizme i nacionalnoj politike) [The color of life (K. N. Leont'ev on nationalism and national policy)] // *Podyom*, 2002, N 10.



РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=34

Статья получена: 25.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Ветрова Е. Н., Лапочкина Л. В., Салиенко Н. В. Исследование направлений развития промышленности на основе R&D [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 34-40. – Библиогр.: с. 39 (8 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=34 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.012

Елена Ветрова¹, Людмила Лапочкина², Наталья Салиенко³

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ R&D

Аннотация. Промышленность является основой развития экономики и определяет направление большинства R&D во всем мире. В целом, можно говорить о шести ведущих отраслях промышленности, в которых сконцентрированы R&D: наука о жизни, аэрокосмическая промышленность / оборона, новые материалы, ИКТ, автомобильная и энергетическая. В каждой отрасли используются разные технологии, но общие направления технологического развития являются универсальными. Это определяет важность инструментов доступа каждой компании к рынку R&D. Вместе с тем, существующие инструменты ограничены формальными и / или политическими условиями функционирования, что осложняет свободный доступ компаний к мировым результатам R&D или выход для этих компаний на мировые рынки со своими результатами R&D. Это определяет актуальность поиска новых направлений развития инструментов выхода компаний на глобальные рынки R&D для обеспечения их развития.

Цель исследования: построение модели развития промышленности на глобальном рынке за счет развития инструментов доступа к R&D.

Методы: анализ и синтез, теории жизненных циклов, стратегического управления и технологического предпринимательства.

Результаты: обоснование модели доступа к рынку R&D для обеспечения развития промышленности и конкуренции на мировом рынке.

Ключевые слова: промышленность, R&D, технологическая платформа, конкуренция, развитие.

1 **Ветрова Елена Николаевна** – доктор экономических наук, профессор, СПбГЭУ. Российская Федерация, 196000, г. Санкт-Петербург, Садовая, д. 21. ORCID: 0000-0002-1463-0156, РИНЦ Author ID: 287947. Email: vetrovaelenik@gmail.com

2 **Лапочкина Людмила Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент. Филиал САФУ в г. Северодвинске. Российская Федерация, 164500, г. Северодвинск Архангельской области, ул. Капитана Воронина, д. 6. E-mail: L.lapochkina@narfu.ru

3 **Салиенко Наталья Владимировна** – доктор экономических наук, профессор, МГТУ им. Н.Э. Баумана. Российская Федерация, 105005, г. Москва, 2-я Бауманская, д.5, стр.1. РИНЦ Author ID: 428058. E-mail: verno555@mail.ru

Введение

Промышленность, являясь основой экономики, с одной стороны является основным потребителем R&D, а с другой стороны, определяет основные направления R&D. Это обусловлено важностью технологических факторов на современном промышленном предприятии [2]. Особенно это важно для наукоемких предприятий, определяющих основные тенденции мирового технологического развития. Кроме того, на наукоемких предприятиях, вместе с обеспечением операционных процессов, необходимо интегрироваться в процесс разработки новой и совершенствование существующей продукции, т.е. определять стратегии своего технологического развития. Это требует затрат ресурсов и инвестиций, которые зачастую ограничены. Актуальность исследования направлений развития промышленности усиливается в современных условиях поскольку:

- меняется уровень наукоемкости промышленности и ее содержание, что требует изменений в организации производства и R&D;
- существуют системные проблемы в функционировании наукоемких предприятий развивающихся стран, в том числе и в России, связанные с их отставанием от мирового уровня;
- несмотря на разнообразный характер R&D, потребителями их выступают определенный набор отраслей промышленности и их лидеров, поэтому актуализируется значимость инструментов доступа к рынку R&D;
- существующие методы доступа к мировым технологиям и инструменты их использования для промышленных предприятий зачастую ограничены формальными и / или политическими условиями.



В научной и методической литературе достаточно активно обсуждаются концепции, подходы, формы и методы R&D и организации производства новой промышленной продукции, развиваются теории жизненных циклов, стратегического управления и технологического предпринимательства. Однако, таким аспектам, как развитию инструментов доступа промышленного предприятия к R&D на глобальном рынке для его развития или обеспечения его выхода со своими R&D на этот рынок, в современных условиях, не уделено должного внимания.

Методы

Наукоемким считается промышленное предприятие, на котором производство продукции связано с проведением определенного объема научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок (R&D) (по разным оценкам – от 15 до 40-50 % и более). В мировой практике классификация отраслей и предприятий по уровню наукоемкости осуществляется по коэффициенту наукоемкости – соотношением объема расходов на R&D к объему валовой продукции этой отрасли (более 17 % [11]).

Главными специфическими особенностями наукоемкого промышленного предприятия являются [3, 5, 8]:

- комплексный характер деятельности, включающий зачатую полную цикл инновационного процесса – от R&D до серийного производства и эксплуатации, что определяет его проектный подход для целей управления;
- большой объем R&D, выполнение опытных образцов продукции, их доводкой в течение всего времени производства из-за конструктивных изменений и модификаций;
- различная продолжительность жизненного цикла изделий, что усложняет управление производством из-за запаздывания во времени эффекта управляющих воздействий и повышает ответственность за выбор стратегии развития;
- сочетание целевой направленности R&D и операционной деятельности с перспективными направлениями научно-технического развития;
- высокий научно-технический уровень продукции, который должен соответствовать мировому или опережать его;
- доминирование процесса изменения технологии над производством и его организацией и связанная с этим необходимость своевременного и постоянного обновления и развития основных производственных фондов;
- политемность R&D, диверсифицированность и многономенклатурность производства;
- закрытость результатов R&D для других участников рынка;
- высокая динамичность развития производства, его организации, в т. ч. типов, методов и форм организации производства;

- создание новой продукции, как правило, осуществляется параллельно с разработкой основных ее компонентов и требует значительных инвестиций в условиях ресурсных ограничений;
- наличие уникальных коллективов с большой долей исследователей, высококвалифицированных работников и промышленного персонала.

Таким образом, можно сделать выводы, во-первых, об актуальности и сложности управления развитием наукоемкого промышленного предприятия в условиях ресурсных ограничений, а во-вторых, о целесообразности развития свободного рынка R&D для обеспечения доступа компаний к их результатам. В совокупности это определяет развитие конкуренции и идет на пользу всем участникам рынка.

В основу данного исследования положено утверждение о преобладании стратегического подхода в управлении наукоемким предприятием. Это определило использование теорий жизненного цикла проекта (ЖЦП), изделия (ЖЦИ), организации (ЖЦО) [1, 6], теорий стратегического управления технологического предпринимательства. Это и положено в основу предлагаемой модели развития промышленности.

При принятии решения о входе предприятия в проект, возникает проблема согласованных оценок доступных на рынке возможностей и текущего состояния собственных сил, т. е. оценки потенциала [4]. Поэтому, оценивать целесообразность выбора направления развития из множества вариантов предлагается на основе потенциала предприятия. При этом, целесообразно использовать теорию стратегического управления, в рамках которой осуществляется стратегический выбор инструментов реализации стратегии.

Для обеспечения развития наукоемкого промышленного предприятия необходим доступ к R&D. Для этого использована теория технологического предпринимательства и осуществлен выбор технологической платформы, как основного инструмента инновационного развития и определены направления его совершенствования.

Исследование проблем R&D в промышленности

Промышленность является основой развития экономики и определяет направление большинства R&D во всем мире. Спектр наукоемких отраслей, в которых R&D играют важную роль ограничен набором: наука о жизни, аэрокосмическая промышленность / оборона, новые материалы, ИКТ, автомобильная и энергетическая. На эти отрасли приходится более половины промышленных расходов в мире. В каждой отрасли используются разные технологии, но общие направления технологического развития являются универсальными. Это определяет важность R&D или доступа к R&D для любого предприятия отрасли.

На современном этапе российские промышленные предприятия в силу разных причин потеряли свои позиции по наукоемкости. Внутренние затраты на исследования и разработки недостаточные (около 1 % от ВВП), инновационная активность российских предприятий низкая (менее 10 %), в



том числе и наукоемких. Инвестиции в основной капитал наукоемких видов деятельности с 2014 г. снижаются, износ основных фондов высокотехнологических предприятий остается критичным (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика состояния и развития наукоемкого и высокотехнологического производства в РФ, %¹

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Доля продукции высокотехнологических и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, %	н/д	19,7	20,3	21,1	21,8	21,5	22,4
Внутренние затраты на исследования и разработки, % от ВВП	1,13	1,01	1,03	1,03	1,07	1,10	1,10
Инновационная активность организаций – высокотехнологические виды экономической деятельности	н/д	н/д	31,3	30,4	32,0	31,7	30,8
Инновационная активность организаций – наукоемкие виды экономической деятельности	н/д	н/д	8,9	8,8	8,6	7,8	7,3
Средняя доля высокотехнологических товаров в общем экспорте, %	н/д	н/д	н/д	9,9	8,7	11,3	13,3
Средняя доля высокотехнологических товаров в общем импорте, %	н/д	н/д	н/д	62,5	61,2	58,5	59,2

1 Источник: Российский статистический ежегодник. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog. (дата обращения 23.01.2018).

Достаточно высокая инновационная активность в высокотехнологических отраслях экономики (более 30 %) связана с развитием внутреннего рынка, но это не дает значительных результатов на внешних рынках – экспорт наукоемких и высокотехнологических товаров невысокий и более чем на 40 % отстает от импорта. Это определяет недостаточную эффективность затрат на исследования и разработки в высокотехнологические и наукоемкие производства, или их недостаточную коммерческую реализуемость. В США две трети всех R&D осуществляются и реализуются промышленными организациями. В Европе и Азии доля R&D на промышленные предприятия – 50 % и 75 % от общего их объема. Сравнение инвестиций в R&D (R&D) в мировом разрезе показывает значительное отставание России, входящей в ТОП 40 по уровню внутренних затрат на R&D (GERD), от развитых стран (таблица 2).

Таблица 2 – Forecast Gross Expenditures on R&D²

Страна	2015 Actual			2016 Estimated			2017 Forecast		
	GDP PPP Bil, US\$	R&D as % GDP	GERD PPP Bil, US\$	GDP PPP Bil, US\$	R&D as % GDP	GERD PPP Bil, US\$	GDP PPP Bil, US\$	R&D as % GDP	GERD PPP Bil, US\$
United States	17950	2,77	496,84	18237	2,81	512.46	18638,0	2,83	527.46
China	19390	1,92	372,81	20669.7	1,94	400.99	21951,3	1,96	429.54
Japan	4830	3,41	164,59	4854.2	3,55	172.32	4883,3	3,5	173.36
Germany	3841	2,92	112,16	3906.3	2,88	112.50	3961,0	2,84	112.49
South Korea	1849	4,04	74,7	1898,9	4,26	80,89	1995,9	4,29	83,91
India	7965	0,85	67,7	8,570.3	0,85	72,85	9221,7	0,84	77,46
France	2647	2,26	59,82	2,681.4	2,24	60,06	2716,3	2,24	60,84
Russia	3718	1,5	55,77	3,688.3	1,5	55,32	2757,2	1,5	55,93

2 Источник: Global R&D Funding forecast // A Supplement to R&D Magazine, Winter – 2017. С. 3-5. <http://www.rdmag.com>. (дата обращения 23.01.2018).

В результате, Россия на мировом рынке R&D занимает 3 % и по прогнозам ожидается снижение этой доли (таблица 3).



Таблица 3 – Share of Total Global R&D Spending¹

	2015 Actual	2016 Estimated	2017 Forecast
North America (12 countries)	27,9	27,8	27,7
United States	25,8	25,6	25,5
South America (10 countries)	2,7	2,5	2,4
Europe (34 countries)	21,6	21,2	20,8
Germany	5,8	5,6	5,4
Asia (24 countries)	41,3	42,3	42,9
Japan	8,5	8,6	8,4
China	19,4	20,1	20,8
South Korea	3,9	4,0	4,1
India	3,5	3,6	3,8
Africa (18 countries)	1,0	0,9	0,9
Middle East (13 countries)	2,5	2,4	2,5
Russia/CAS (5 countries)	3,0	2,9	2,8
Total (116 countries)	100	100	100

1 Источник: Science, Technology and Industry. Scoreboard of Indicators 2007/ Paris: OECD, 2007. (дата обращения 23.01.2018).

Общий рост глобальных инвестиций в R&D обусловлен их значительным увеличением в азиатских странах, и особенно в Китае, который в течении нескольких лет увеличивал инвестиции в R&D более чем на 10 % в год. Текущие темпы роста R&D в Китае сейчас находятся на уровне 7 %, что более чем в два раза выше, чем в США и большинстве европейских стран. Как видно из таблицы 3, на долю Азии приходится более 40% всех глобальных инвестиций в R&D, и ее доля продолжает расти. Экономика США продолжает опережать многие западные экономики – за последние два года инвестиции в исследования и разработки увеличивались, при снижении инвестиций в другие направления.

В результате, на мировом рынке наукоемкой продукции России принадлежит всего около 0,3 % – 0,5 %, в то время как США – 36 %, Японии – 30 %, Германии – 17 % [5,7].

Согласно исследованиям по программе BEEPS Европейского банка реконструкции и развития и Всемирного банка только треть российских предприятий внедряет новые технологии. Из чего можно сделать вывод, что проблема отсутствия собственных технологических решений по-прежнему остается нерешенной.

Оценивая состояние наукоемких предприятий в России, следует отметить, что их производство не отвечает основным признакам наукоемкости, в частности: 1) по темпам роста (должны в 3-4 раза превышать темпы роста прочих отраслей хозяйства); 2) по доле добавленной стоимости в конечной продукции (должна быть значительной); 3) по заработной платой работающих (должна быть повышенной); 4) по объемам экспорта (должны быть значительными) и, что особенно важно, по инновационному потенциалу (должен быть высоким и обслуживать не только обладающую им отрасль, но и другие смежные отрасли экономики). В качестве основных причин такого положения следует указать:

1) низкий уровень финансирования фундаментальной и

прикладной науки, снижение роли и значимости управления R&D;

2) дезинтеграция и приватизация предприятий, входящих в научно-производственные объединения, существовавшие во времена СССР. Как следствие, производство утратило наукоемкость, предприятия имеющие такое производство потеряли свои позиции на рынке. В большинстве случаев внутренних ресурсов для выхода из сложившейся ситуации не достаточно, а государственный заказ не дает возможности полноценно осуществлять полный цикл от R&D до выведения новой продукции на рынок и массового производства;

3) внедрение прогрессивного для некоторых видов деятельности, сборочного производства. Это привело к использованию на многих промышленных предприятиях устойчивых, но устаревших зарубежных технологий и к резкому снижению уровня российского проектирования и конструирования, соответственно;

4) повсеместное использование иностранных систем проектирования, в которых используются зарубежные комплектующие, и которые не рассчитаны на специфические требования, предъявляемые к сложной наукоемкой российской продукции;

5) отсутствие свободного доступа промышленной компании к глобальному рынку R&D.

Такая ситуация характерна для большинства развивающихся стран, в т.ч. и Восточной Европы. Таким образом, исследования показали необходимость изменений в наукоемком и высокотехнологичном секторах экономики, на рынке R&D в глобальном аспекте.

Основные стратегии технологического развития, условно можно разделить на две группы: проведение самостоятельных R&D на опережающем уровне и использование уже существующих результатов R&D. Первая стратегия требует значительных инвестиций и может быть реализована с



использованием инструментов прямого финансирования R&D (Азия), государственно-частного партнерства (США, Япония). Для пользователей второй стратегии характерны ограниченные инвестиционные ресурсы и в большей степени подходят такие инструменты как особые экономические зоны (повсеместно в мировой практике) и технологические платформы. Эта стратегия в большей степени характерна для технологического бизнеса и мы полагаем перспективность такого инструмента, как технологические платформы для обеспечения развития промышленности и конкуренции в глобальном аспекте.

Технологические платформы можно строить по направлениям технологического развития, отраслевому и др. признакам. В мировой практике технологические платформы строятся по формальному признаку принадлежности того или иного союза стран, и находится в большой зависимости от политических факторов. Так, в Евразийском экономическом союзе утверждено 14 технологических платформ по таким направлениям, как, как космос, медицина, информационно-коммуникационные технологии, фотоника, добыча природных ресурсов, экология, сельское хозяйство и промышленные технологии. Вместе с тем, их использование для промышленных предприятий ограничено на уровне государств, входящих в ЕАЭС, что на наш взгляд противоречит концепции открытых инноваций.

Таким образом, необходимы изменения в функционировании технологических платформ, как инструмента доступа к рынку R&D.

Результаты

Конкретные компании могут создавать свои собственные преимущества в своих отраслях, инвестируя в технологии. В каждой отрасли существуют лидеры, которые развивались благодаря традициям, инновациям, административному лидерству, интеллектуальной собственности, а также агрессивному маркетингу, предпринимательскому риску и активности. Вместе с тем, существует множество компаний, ограниченных в ресурсах для проведения собственных R&D.

Для многих отраслей существует множество новых технологий. К ним относятся постоянно растущие информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), нанотехнологии, биотехнологии, искусственный интеллект, интеллектуальное программное обеспечение, интеллектуальные вычисления и многое другое. Каждая из этих технологий строится друг на друге и на отрасли, в которые они интегрированы. В каждой отрасли существуют экспертные сообщества R&D, а также образовательные и информационные ресурсы. В результате технологическое развитие строится

вокруг шести ведущих отраслей промышленности: наука о жизни, аэрокосмическая промышленность / оборона, передовые материалы, ИКТ, автомобильная и энергетическая. На эти отрасли приходится более половины промышленных расходов в мире.

Для развития промышленности целесообразен открытый доступ компаний к технологиям. Такой доступ может быть обеспечен на глобальных технологических платформах, где технологический брокер способствует встрече разработчика технологии, ее потребителя, инвестора и других участников рынка. Существующие на данный момент технологические площадки ограничены в своем функционировании формальными организациями, например, ЕАЭС. Мы полагаем, что для промышленных компаний должен быть свободный доступ к таким площадкам, на которых действуют понятные правила рыночной конкуренции. Эти площадки должны быть независимы от национального государственного регулирования и действовать по международным правилам.

В качестве альтернативы существующим исследованиям, но с использованием их результатов и ориентацией на лучшие практики, предлагается оригинальная модель развития промышленного предприятия в условиях доступа к рынку R&D, концептуально отраженная на рисунке 1.

Эта модель построена на основе:

- 1) теории жизненных циклов организации, технологии и изделия;
- 2) оценки потенциала предприятия для реализации страте-

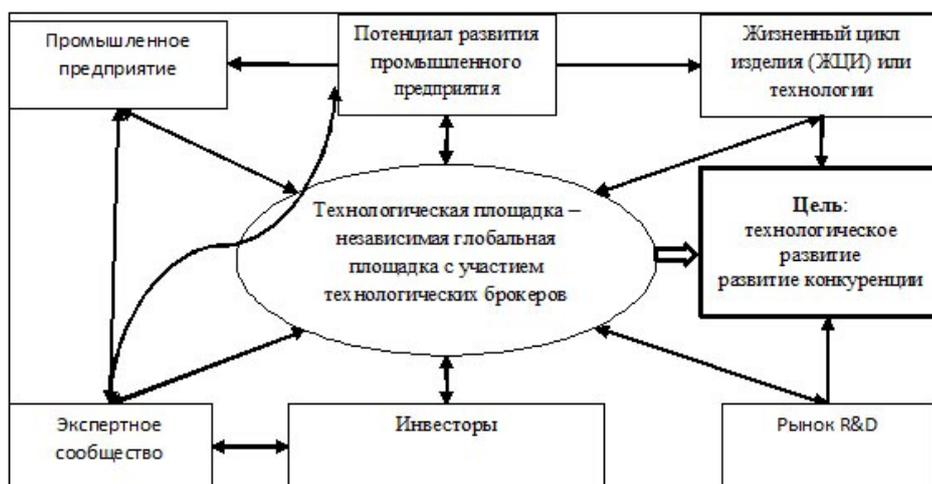


Рисунок 1 – Модель развития промышленности

гии технологического развития;

- 3) оптимизации стратегии по времени и издержкам, решаемой на основе технологической платформы, как инструмента свободного доступа к рынку R&D.

В результате получена модель развития промышленности, где в качестве измерений выступают конкуренция, развитие и эффективность всех участников рынка, а ее основой – обеспечение свободного доступа к рынку

R&D на независимых технологических платформах.

Обсуждение

В современных исследованиях обсуждается несколько подходов к решению проблем развития наукоемкого промышленного предприятия: экзогенный, эндогенный и гибридный. Экзогенный подход опирается на прямые инвестиции, при эндогенном подходе происходит инкубация наукоемкого бизнеса и соответствующий трансфер технологий, опираясь на местные источники, гибридный подход предлагает комбинацию экзогенного и эндогенного подходов в различных пропорциях.

Проанализировав возможность, открываемую тремя подходами, мы полагаем наиболее перспективной

гибридную модель создания независимых глобальных технологических платформ для обеспечения свободного доступа к рынку R&D, в рамках которых реально сотрудничество поисковой и прикладной науки с практикой функционирования реальных промышленных предприятий. По нашему мнению, существующая модель функционирования технологических платформ не отвечает требованиям времени в силу формализации и политизации их деятельности. Развитие независимых технологических платформ с привлечением компетентных участников позволит промышленности развиваться, а обществу получить ощутимые социально-экономические последствия такого развития.

Литература

1. Adizes I. Corporate Lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1988.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2008. – 569 с.
3. Ветрова Е. Н., Ващилло А. А. К вопросу об эффективности кадровой и технической политики малого и среднего предприятия в радиоэлектронной промышленности в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 10(часть 3). С. 565-569.
4. Ветрова Е. Н., Гуторова Н. В. Анализ направлений развития стратегического потенциала промышленного предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2011. № 1 (114). С. 92-98.
5. Долгова М. В. Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11-4. – С. 852-857.
6. Vetrova E. N., Vashchillo A. A. Business culture in management of industrial enterprise: resource approach. Economy & Business Journal, Bulgaria. 2017. 11. P. 148-156.
7. Салиенко Н. В. Управление инновационной деятельностью как фактор устойчивости организаций // Инструменты и механизмы современного инновационного развития / Сб. статей Международной научно-практической конференции 23 марта 2017 г., ч. 1. Волгоград: 2017. – С. 132-137.
8. Салиенко Н. В., Янгазина Р. У. Основные барьеры и тенденции в подходах к управлению инновационной деятельностью // Актуальные проблемы социально-экономического развития России / Научно-аналитический журнал. – 2017. – № 1. – С. 44-46.



Elena Vetrova¹, Lapochkina Liudmila², Natalya Salienko³

THE STUDY OF THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRY ON THE BASIS OF R&D

Abstract. Industry serves as a basis for economy development and defines the directions of most R&D all over the world. On the whole, one can speak of six leading industrial sectors, in which R&D is concentrated: life science, aerospace industry/defence, new materials, ICT, automobile and energy industries. Each sector uses its own technologies, but general directions of technological development are of a universal nature. It is therefore important for every company to have the R&D market access tools. At the same time, the existing tools are restricted by formal and/or political environment, which impedes free access of companies to the world R&D achievements or entrance of those companies to the world market with their own R&D achievements. It substantiates the topicality of searching for new directions of development of the companies' tools to enter the global R&D markets for the purpose of their development.

The purpose of the study: to build a model of industrial development on the global market by means of development of R&D access tools.

Methods: analysis and synthesis, life-cycle theory method, strategic management method and technology entrepreneurship method.

Outcomes: validation of the model of access to the R&D market to provide industrial development and competition on the global market.

Key words: Industry, R&D, technology platform, competition, development.

1 **Vetrova Elena Nikolaevna** – Doctor of Economics, Professor. ORCID 0000-0002-1463-0156. Saint-Petersburg State University of Economics. 21, Sadovaya Street, St. Petersburg, 196000, Russian Federation. E-mail: vetrovaelenik@gmail.com

2 **Lapochkina Liudmila Viktorovna** – candidate of economic sciences, associate professor. Severodvinsk branch of the Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, 17, Severnaya Dvina Emb, Arkhangelsk, 163002, Russian Federation. E-mail: Llapochkina@narfu.ru

3 **Salienko Natalya Vladimirovna** – Doctor of Economics, Professor. Bauman Moscow State Technical University. 5, 2-ya Baumanskaya Street, Moscow, 105005, Russian Federation. E-mail: verno555@mail.ru

References

1. Adizes I. Corporate Lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it. Englewood Cliffs, NJ.: Prentice Hall, 1988.
2. Vikhanskiy O. S. Strategicheskoe upravlenie [Strategic Management] : A Textbook. Moscow: *Gardarika*, 2011. – 296 p.
3. Vetrova E. N., Vashchillo A. A. About of the effectiveness of personnel and technical policies os small and medium-sized enterprises in the radio electronic industry under conditions of import substitution // Modern problems of science and education. – 2017. – № 10 (part 3) – P. 565-569.
4. Vetrova E. N, Gutorova N. V. Analiz napravlenij razvitiya strategicheskogo potenciala promyshlennogo predpriyatiya [Analysis of the directions of development of the strategic potential of an industrial enterprise] // *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki*. 2011. № 1 (114). Pp. 92-98.
5. Dolgova M. V. Current trends of development of the science-intensive and high technology industries // *Fundamentalnyie issledovaniya*. 2014. № 11-4. P. 852-857.
6. Vetrova E. N., Vashchillo A. A. Business culture in management of industrial enterprise: resource approach. *Economy & Business Journal, Bulgaria*. 20017. 11. P. 148-156.
7. Salienko N. V. Upravlenie innovacionnoj deyatel'nostyu kak faktor ustojchivosti organizacij [Management of innovative activity as a factor of sustainability of organizations] // Tools and mechanisms of modern innovation development / Sat. articles of the International Scientific and Practical Conference on March 23, 2017 part 1 ...: Volgograd, 2017. P. 132-137.
8. Salienko N. V., Yangazina R. U. Osnovnye barery i tendencii v podhodah k upravleniyu innovacionnoj deyatel'nostyu [The main barriers and tends in approaches to management of innovative activity] // *Aktualnye problemy socialno-ekonomicheskogo razvitiya Rossii*. 2017. № 1. P. 44-46.



РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyz7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyz7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=41

Статья получена: 28.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Уланин С. Е. Промышленность и Росрезерв в системе экономических отношений [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 41-44. – Библиогр.: с. 44 (4 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyz7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=41 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 378

Сергей Уланин¹

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И РОСРЕЗЕРВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В этой статье рассматриваются вопросы взаимосвязи промышленности и Росрезерва, как системы отношений, обусловленных потребностями в организации выполнения заказов определенного количества, ассортимента и качества для обеспечения государственных запасов необходимых ему для определенных нужд товаров. Раскрываются особенности построения организационной структуры управления Росрезерва, ориентированной на решение данных задач.

Ключевые слова: геополитические изменения, национальная экономика, промышленность, продукция, поставщики, энергетические ресурсы, ресурсные ограничения, оргструктура управления, исследовательская среда, хранение, обновление.

1 Уланин Сергей Евгеньевич – директор ФГБУ НИИ проблем хранения Росрезерва. Российская Федерация, 111033, Москва, Волочаевская ул., д. 40, корп. 1. Email: info@niiphk.rosreserv.ru

Введение

Развитие и рост экономики требуют обеспечения промышленного производства необходимыми ресурсами, которое нередко осложняется при изменении сложившихся связей между производителями продукции и поставщиками необходимых для этого ресурсов. В ряде случаев, нарушение стабильности таких связей происходит не по вине предприятий и поставщиков сырья, а в силу независимых от них геополитических изменений. В таких условиях, к решению проблемы поставки сырья и материалов на промышленные предприятия может привлекаться Федеральное агентство по государственным резервам, наделенное особыми полномочиями, которому Правительство РФ выделяет для этого специальные финансовые средства.

1. Промышленность как поставщик Росрезерва

Росрезерв является крупным государственным заказчиком для промышленных предприятий, продукция которых предназначена для длительного хранения в соответствии с нормами накопления, выпуска, закладки и освежения. Связь с промышленностью позволяет Росрезерву выступать в качестве особого инструмента, используемого государством для преодоления различных ресурсных ограничений, и стабилизации функционирования национальной экономики с учетом современных отношений взаимодействия власти, общества и бизнес структур, участвующих в процессе освежения запасов [1].

В качестве примера решения данной проблемы можно привести закупку Росрезервом сырья для металлургической промышленности, в которой он выступает посредником

при поставке сырья на металлургические заводы. Для решения таких проблем Росрезерв восстанавливает свои запасы, регулярно пополняя их в части сырья и материалов металлургической промышленности, на случай устранения возникающего дефицита по протяжению всего пространства распространения интересов государства [2]. Такой дефицит возникает, например из-за геополитических проблем, ведущих к временным осложнениям поставок руды, из за которых могут останавливаться металлургические комбинаты.

В этом случае, Россия оказывает гуманитарную помощь предприятиям, за счет имеющихся резервов в виде поставок железнорудного сырья, с целью спасения заводов и поддержания процессов развития национальной экономики. Как правило, такая гуманитарная поддержка сопровождается скидками на перевозку сырья по железной дороге, или же иными способами.

Немаловажным является и бесперебойное обеспечение промышленности, работающей на оборонные заказы иными, зачастую уникальными материалами, в силу усложнения производимой техники, материалов, комплектующих изделий. Стабильность поставки уникальных материалов в Вооруженные Силы Российской Федерации не может гарантироваться без участия в данном процессе Росрезерва, который закрывает перебои в производстве накопленными запасами, давая определенное время на восстановление утраченного производства и обеспечение бесперебойного снабжения в соответствии с действующими институциональными правилами жизнедеятельности государства [3]. Редкоземельные



металлы закладываются на хранение, однако этого не всегда достаточно. Целесообразно также создание в Федеральном агентстве специального фонда редкоземельных металлов, способствующего производству гражданской и военной продукции на стабильной основе и работе ВПК не зависящей от возможного, непредвиденного срыва поставок.

Нередко работа промышленности может приостанавливаться из-за прекращения подачи электроэнергии, или других видов энергетических ресурсов. Учитывая то, что практически любое производство не может функционировать без энергетических ресурсов и его приостановка резко ухудшает экономические результаты, особенно там, где существуют непрерывные циклы производства, требуется оперативное восстановление энергоснабжения.

В таких ситуациях, Росрезерв обеспечивает решение проблем с помощью имеющихся у него генераторов и топлива, в кратчайшие сроки, достаточном объеме и ассортименте, от крупных газотурбинных до мелких бензиновых. Это позволяет перейти на автономное энергоснабжение и в течение требующегося времени устранить возникшие проблемы, сохранив при этом полноценные производства и обеспечить запланированные экономические и социальные результаты.

Отношения Росрезерва с промышленностью и другими сферами взаимодействия регулируются организационной структурой управления, охватывающей все звенья управления Федеральным агентством по государственным резервам.

2. Росрезерв и устойчивость функционирования промышленности

Росрезерв реализует сложные и многообразные функции управления. В силу происходящих изменений эти функции нуждаются в обновлении и классификации, учитывая то, что многие из них прошли проверку временем и получившие научно-практическое закрепление в России и должны сохраниться. Основными функциями управления Росрезерва являются:

- обеспечивающие: обеспечение хранения, обслуживания, формирования, размещения материальных запасов резерва и их охраны; обновление материальных ценностей резерва, согласно установленным срокам хранения; проведение работы по возврату в срок материальных запасов, взятых у резерва на условиях заимствования;
- сохраняющие: установление условий хранения резерва материальных ценностей в соответствии с государственными регламентами и стандартами;
- постоянный контроль наличия, состояния и движения материальных ценностей резерва;
- поддерживающие: оказание поддержки отраслям и сферам деятельности хозяйственного комплекса страны, а также организациям и регионам; оказание гуманитарной помощи нуждающимся жителям внутри страны и за рубежом, обусловленной чрезвычайными ситуациями или иными, подобными обстоятельствами;
- регулирующие: оказание регулирующего воздействия на

рынок со стороны государства, с целью влияния на цены и обеспечения доступности населению товаров первой необходимости, а также поддержания условий нормальной работы производителей;

- представительские: представление и реализация от имени России полномочий собственника, касающихся материальных запасов резерва.

Обеспеченность государственными запасами продовольствия в стране, способствует повышению устойчивости функционирования промышленности и других отраслей национальной экономики. Институт проблем длительного хранения выработал методологию разработки норм, стандартов, особых требований к потребительским свойствам товаров, которым они должны соответствовать, при хранении их в качестве запасов государства для использования в сложных для страны ситуациях. Промышленные предприятия и иные отрасли национальной экономики получают соответствующие заказы на производство таких товаров. Это повышает конкурентные преимущества предприятий, заставляет их соответствовать требованиям, предъявляемым к ним государственными заказчиками в технологическом, организационном и репутационном отношении.

Стремление промышленных предприятий выиграть конкурс на получение государственного заказа ставит их в этом отношении в равные условия, заставляя повышать свой потенциал, что делает их более конкурентоспособными и устойчивыми. Получив заказ от государства, они становятся при прочих равных условиях более устойчивыми по сравнению с теми, которые таких заказов не имеют. Высокое качество исполнения заказов создает возможности для формирования более длительных отношений с государством по поддержке отрасли промышленности и позволяет стабильно работать в период их исполнения.

Созданный при этом интеллектуальный потенциал предприятий позволяет им устойчиво работать в сфере промышленного производства еще в течение длительного времени, а при его развитии, чувствовать себя уверенно на внутреннем и внешнем рынках, создавая инновационные продукты, подтвержденные патентами.

3. Факторы, влияющие на формирования отраслевой исследовательской инфраструктуры научной организации

Приведем современные ключевые факторы, влияющие на формирования отраслевой исследовательской инфраструктуры научной организации при принятии управленческих решений по ее совершенствованию [4].

Проведенное исследование показало, что одним из ключевых факторов, влияющих на формирование исследовательской инфраструктуры отраслевой научной организации является спрос Федерального агентства по государственным резервам на услуги отраслевого научно-исследовательского института проблем хранения и структура государственного заказа на проведение исследований.



Другим ключевым фактором, влияющим на формирования отраслевой исследовательской инфраструктуры отраслевой научной организации, является состояние материально-технической исследовательской базы, которая должна быть оснащена современным оборудованием и новыми технологиями, позволяющими контролировать качество запасов.

Такая база создана, но она нуждается в постоянном обновлении и более эффективном использовании, с целью дополнительной загрузки оборудования с помощью заказов, выполняемых на коммерческой основе.

Развитие уникальной, специализированной материально-технической исследовательской базы должно сопровождаться созданием отраслевого интеллектуального потенциала, мотивированного на инновационные разработки, повышающие длительность хранения запасов, их своевременное обновление и реализацию, позволяющую обеспечиватькупаемость бюджетных средств и решать гуманитарные задачи.

В качестве важного выступает и такой фактор, как формирование исследовательской среды, организованной по сетевому принципу, предполагающий организацию и взаимодействие научного персонала института с отечественной и зарубежной сетью организаций, специализирующейся на отраслевых исследованиях, прямо или косвенно связанных с решением проблем длительного хранения запасов. Эти сети должны объединять различные научные. Исследовательские организации, промышленные предприятия, которые изучают влияние факторов, воздействующих на увеличение сроков хранения с позиций, всевозможных направлений знаний.

Существенным фактором выступает расширение и наполнение коммуникативной среды новыми смыслами, придающими глобальную значимость проводимым исследованиям. Если речи вести о исследованиях продления сроков хране-

ния товаров, то эта проблема носит глобальный характер и в ее решении заинтересовано большинство стран мирового сообщества, подверженных риску стихийных разрушений или гуманитарных катастроф иного характера.

Сочетание выделенных нами основных факторов оказывает синергетическое воздействие на исследовательскую инфраструктуру, обуславливая необходимость ее актуализации.

Выводы

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что промышленность и Росрезерв тесно связаны между собой системой отношений, эффективная реализация которых требует изменения организационной структуры управления, приведения ее в состояние соответствия требованиям времени и предстоящим переменам как в геополитическом, так и внутристрановом масштабе.

Заключение

Таким образом, взаимодействие отраслей промышленности и Росрезерва являются объективной необходимостью, обусловленной запросами государства в части восстановления, обновления и пополнения своих запасов для определенных нужд. Учитывая исторический опыт, а также современную отечественную и мировую практику, необходимо постоянно совершенствовать систему отношений промышленности и Росрезерва, включая организационную структуру управления данным процессом.

Конфликт интересов

Автор подтверждает, что представленные данные не содержат конфликта интересов.

Благодарности

Работа была подготовлена при поддержке ЦЭМИ РАН и Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС (Институт).

Литература

1. Уколов В. Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества : учебник. – М.: Экономика, 2009. – 622 с.
2. Пространство управления / В. Ф. Уколов, С. В. Пирогов, М. Р. Акчурин и др. (Серия: Живое управление для деловых людей. Вып. 2). – М.: МАКС Пресс, 2015. – 76 с.
3. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория : учебник / Коллектив авторов. Под ред. А. А. Аузана. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 447 с.
4. Управленческое решение / С. Л. Савин, В. Ф. Уколов. (Серия: Живое управление для деловых людей. Вып. 3). – М.: МАКС Пресс, 2015. – 84 с.



*Sergey Ulanin*¹**INDUSTRY AND ROSREZERV IN THE SYSTEM ECONOMIC RELATIONS**

Abstract. This article deals with the issues of the relationship between industry and the Federal Reserve, as a system of relations conditioned by the needs of organizations for the performance of orders of a certain quantity, range and quality to ensure the state's stock of goods necessary for it for certain needs. The peculiarities of the organization of the organizational structure of the management of the RosReserve aimed at the solution of these tasks are disclosed.

Keywords: geopolitical changes, National economy, industry, products, suppliers, energetic resources, resource constraints, organizational structure of management, research environment, storage, update.

1 **Ulanin Sergey Evgenievich** – director, Research Institute of Rosrezerv storage. 40/1, Volochaevskaya St., Moscow, 111033, Russian Federation. E-mail: info@niipkh.rosreserv.ru

References

1. Ukolov V. F. Vzaimodejstvie vlasti biznesa i obshchestva [Interaction of power, business and society] : a textbook. Moscow: Ehkonomika, 2009. 622 p.
2. Prostranstvo upravleniya [Management space] / V. F. Ukolov, S. V. Pirogov, M. R. Akchurin and others (Series: Living management for business people, No. 2). Moscow: MAX Press, 2015. 76 p.
3. Institucionalnaya ehkonomika novaya institucionalnaya ehkonomicheskaya teoriya [Institutional Economics: A New Institutional Economic Theory] : a textbook / A Team of Authors. Ed. A. A. Auzan. - 2 nd ed. Moscow: INFRA-M, 2011. 447 p.
4. Upravlencheskoe reshenie [Management decision] / S. L. Savin, V. F. Ukolov. (Series: Living Control for Business People, No. 3). Moscow: MAX Press, 2015. 84 p.



РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=45

Статья получена: 20.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Салиенко Н. В., Ключева В. А. Исследование предпосылок формирования биоэкономики в России [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 45-54. – Библиогр.: с. 52 (20 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=45 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.012

Наталья Салиенко¹, Виктория Ключева²

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФОРМИРОВАНИЯ БИОЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация. Одним из путей вхождения России в шестой технологический уклад, что является на сегодняшний день особо актуальной задачей, является вовлечение всех структур, работающих над созданием промышленных биотехнологий в процесс ускоренного перехода и создание организационно-экономического механизма управления этим процессом. В статье рассматриваются перспективы развития биоэкономики в России. Поскольку биотехнологии являются ядром биоэкономики, в работе проводится обзор и анализ рынка биотехнологий в России. Более детально изучаются состояние рынка ферментов, агробиотехнологий, биоэнергетики.

Целью исследования является анализ предпосылок формирования рынка биотехнологий в России и определение роли и места российских биотехнологий на мировом рынке.

Методы: анализ, синтез и аналогия развития отраслей, подотраслей, организаций и предприятий, вовлеченных в процесс создания биотехнологий, применение графического изображения статистических данных.

Результаты: обоснование развития российского рынка биотехнологий для формирования организационно-экономического механизма развитием этой отрасли.

Ключевые слова: биоэкономика, биотехнологии, технологический уклад, биоэнергетика, агробиотехнологии, ферменты.

1 Салиенко Наталья Владимировна – доктор экономических наук, профессор, МГТУ им. Н. Э. Баумана. Российская Федерация, 105005, г. Москва, 2-я Бауманская, д.5, стр.1. РИНЦ Author ID: 428058. E-mail: verno555@mail.ru

2 Ключева Виктория Андреевна – аспирант МГТУ им. Н. Э. Баумана. Российская Федерация, 105005, г. Москва, 2-я Бауманская, д.5, стр.1. E-mail: vklyueva@emtc.ru

Введение

В XXI веке место и роль России в мировой экономике будут во многом определяться уровнем ее научно-технического развития, способностью создавать и эффективно тиражировать наукоемкие технологии. С целью сохранения конкурентоспособности России жизненно необходимо совершить ускоренный переход в шестой технологический уклад [Пантин В. И., Лапкин В. В., 2014]³. Своевременный вход страны, ее государственных органов, социально-политических структур, бизнеса и науки в новую технологическую волну обеспечит эффективный переход на более высокие качественные уровни развития.

Актуальность исследования определяется тем, что выявление современных направлений и перспектив развития мирового и отечественного рынка биотехнологий имеет важное значение для экономики России. На данный момент, важно сформировать стратегию развития отрасли в стране,

3 Пантин В. И., Лапкин В. В. Историческое прогнозирование в XXI веке: Циклы Кондратьева, эволюционные циклы и перспективы мирового развития. Дубна: Феникс+, 2014. 456 с.

опираясь на которую, предприятия смогут составить стратегию управления инновационным предприятием в условиях перехода к новому технологическому укладу.

Несмотря на то, что биоэкономика в стране находится еще на начальной стадии формирования, на данный момент в этой сфере успешно функционирует ряд предприятий. Целесообразно выявить механизмы, которые позволяют этим организациям следовать в русле мировых тенденций биотехнологий.

Успехи развития биотехнологий свидетельствуют о том, что мир стоит на пороге формирования нового шестого технологического уклада. Новый шестой технологический уклад требует не только развития нано-, био-, информационно-когнитивных технологий, но и трансформацию общественного мирового устройства [Акканина, 2016]⁴, что повлечет за со-

4 Акканина Н. В. Биоэкономика – экономика нового технологического уклада / Н. В. Акканина, М. А. Романюк // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5 (47) Часть 1. – С. 11-16. – URL: <https://research-journal.org/economical/bioekonomika-ekonomikavnovogo-technologicheskogo-uklada/> (дата обращения: 28.01.2018.).



бой и переворот в экономических отношениях. Экономика шестого технологического уклада – это оптимальное и разумное сочетание ключевых технологий, направленных на устойчивое развитие общества. Поскольку биоэкономика наиболее полно соответствует данным требованиям, можно сказать, что биоэкономика – это экономика нового технологического уклада.

Биоэкономика – это экономика, основанная на при применении биотехнологий, использующих возобновляемое биологическое сырье и позволяющая решить ряд задач:

- 1) создание низкоуглеродной экономики и развитие возобновляемой энергетики на основе биомассы, снижение выбросов углекислого газа;
- 2) эффективное использование угодий;
- 3) производство новых продуктов питания;
- 4) развитие медицинских технологий;
- 5) широкие возможности для бизнеса, высокий потенциал для создания добавленной стоимости (благодаря использованию биомассы и переработки отходов производства);
- 6) решение вопросов продовольственной безопасности;
- 7) развитие науки и создание новых высокотехнологичных рабочих мест.

Формирование и развитие биоэкономики подразумевает наличие соответствующей экономической и управленческой политики на всех уровнях управления. Она должна отражаться в сфере производства, сфере регулирования, сфере обмена и сфере потребления. Вследствие этого, происходят изменения в управлении предприятиями. Для того чтобы грамотно составить стратегию управления инновационным потенциалом предприятий, необходимо иметь стратегию управления инновационным потенциалом всей отрасли. В этой связи следует выявить, в каких сегментах отрасли наблюдается отставание, что является сдерживающими факторами развития отрасли биотехнологий.

Анализ отрасли биотехнологий в мире и в России

Объемы производства биотехнологической продукции постоянно увеличиваются: по данным отчета Global Market Insights, Inc мировой объем рынка биотехнологий составил 330 млрд долларов в 2015 году и превысит 775,2 млрд долларов к 2024 году. Таким образом, на данный момент рынок биотехнологий справедливо относят к один из самых перспективных с коммерческой точки зрения.

Наибольшую долю рынку биотеха составляет биомедицина и биофармацевтика. Например, в 2015 сегмент тканевой инженерии принес 104,5 млрд долларов. Однако, по мнению экспертов, в долгосрочной перспективе, с учётом неизбежного обострения проблемы обеспечения мировой экономики углеводородами на лидирующие позиции выйдет производство биопластиков и биотоплива. Также стремительный рост населения обуславливает необходимость в развитии агробиотехнологий, которые позволят обеспечить продовольствием жителей Земли.

Ключевым игроком в секторе биотехнологий является США – 40 % мирового рынка. В 2015 году прибыль отрасли в США составила 137,4 млрд долларов. Высокие показатели роста показывают страны Европы и Тихоокеанского региона. Лидером в Европе является Германия, которая по значимости является вторым биофармацевтическим рынком в мире после США.

Значительных успехов в агробиотехнологиях и биоэнергетике добились Бразилия и Аргентина, которые представляют угрозу европейским и американским компаниям. Причина такого успеха – государственные программы поддержки биотеха. В 2007 году правительством Бразилии была разработана стратегия развития биотехнологической отрасли, согласно которой инвестиции в отрасль в течение последующего десятилетия составят не менее 5 млрд долл. США, а для реализации намеченной политики создан Национальный комитет по биотехнологии.

В Китае развитие и применение биотехнологий было объявлено приоритетом в 12-ю пятилетку (2011-2015 гг.). Подтверждением этому можно считать очевидные успехи биологической индустрии Китая: в 2016 году валовая продукция индустрии составила около 4 трлн юаней.

Таким образом, успеху биотехнологий в ряде стран способствует государственная поддержка, создание правительственных программ по финансированию проектов и предоставлению льгот и субсидий производителям биотехнологических продуктов.

Несмотря на коммерческую привлекательность сферы биотеха, доля России составляет около 0,1 % мирового рынке биотехнологий [Frost&Sullivan]¹. Основная доля на российском рынке биотехнологической продукции принадлежит биофармацевтике, что в целом соответствует мировым тенденциям. К сожалению, доля препаратов, произведенных отечественными компаниями, не превышает 30 % [Frost&Sullivan]¹. Порядка 80 % биотехнологической продукции, потребляемой в РФ, импортируется [Frost&Sullivan]¹. В ряде сегментов Россия вообще не представлена.

Если не принимать соответствующих мер, в будущем отставание в развитии и внедрении биотехнологий станет одним из сдерживающих факторов развития конкурентоспособной национальной экономики. Стоит отметить, что малое количество патентов и ноу-хау в данном сегменте не позволит получать доход от экспорта инновационных технологий и вынудит затрачивать значительные ресурсы на их импорт.

В последнее время правительством принимаются меры по сокращению отставания в биотехнологической отрасли. В этой связи была принята государственная программа «Комплексная программа развития биотехнологий в Рос-

¹ Обзор рынка биотехнологий в России и оценка перспектив его развития [Электронный ресурс] // Frost&Sullivan. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/e21/20141020_Russia_Biotechnology_Market_fin.pdf (дата обращения: 28.01.2018).



сийской Федерации на период до 2020 года»¹, целью которой является создание глобально конкурентоспособного сектора биоэкономики, которая, наряду с наноиндустрией и информационными технологиями, должна стать основой модернизации и построения постиндустриальной экономики. В среднесрочной перспективе реализация Программы «БИО 2020» должна способствовать выходу в 2020 году на объем биоэкономики в России в размере около 1% ВВП; в долгосрочной – достижение к 2030 году доли не менее 3 % ВВП. Впоследствии, емкость рынка биотехнологий должна продолжить рост. Документ также подразумевает увеличение потребления биотех-продукции в 8,3 раза, производство – в 33 раза, экспорт – в 25 раз, а импорт сократить вдвое.

В рамках программы были созданы профильные технологические платформы «Биотех 2030», «Биоэнергетика», «Медицина будущего», а также 10 инновационных биотехнологических кластеров, роль которых заключается в объединении образования, науки и производства.

Анализ рынка биоэнергетики

Биоэнергетика – производство энергии из биотоплива различных видов: твердого биотоплива (щепа, пеллеты из древесины, биогаза и жидкого биотоплива различного про-

1 ВП-П8-2322. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Правительством РФ 24.04.2012 N 1853п-П8).

исхождения. Сегмент биоэнергетики является одним из самых развитых технологий возобновляемой энергетики, чему способствует государственные программы по ограничению эмиссии парниковых газов и защите окружающей среды, сокращение запасов традиционных энергоресурсов при сопутствующем росте цен на энергоносители, льготы и субсидии для производителей биотоплива.

По оценкам экспертов Международного энергетического агентства рост инвестиций в отрасль составит 199 млрд долл. в период 2015–2025 гг. [Кудрявцева, 2016]².

Крупнейшие рынки биотоплива сегодня – США, ЕС, Бразилия. США и Бразилия – крупнейшие потребители биоэтанола, ЕС – биодизеля (рис. 1). По данным [2] в 2013 году первичное потребление бионергии составило в США – 138,6 млн т, ЕС 200 млн т, Китае – 308,6 млн т, Индии – 268,6 млн т, России – 10 млн т. По данным IEA, в 2012 г. совокупное первичное потребление биоэнергии представлено следующим образом: 4,9 % – жидкое биотопливо, 91,8 % – твердого биотоплива, 2,2 % – биогаз. [IEA, 2014, p. II.3].

2 Кудрявцева О. В. Особенности и перспективы отечественного рынка древесного биотоплива на фоне мировых тенденций / О. В. Кудрявцева, Е. Ю. Яковлева, М. С. Головин // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 6. С. 22-38.

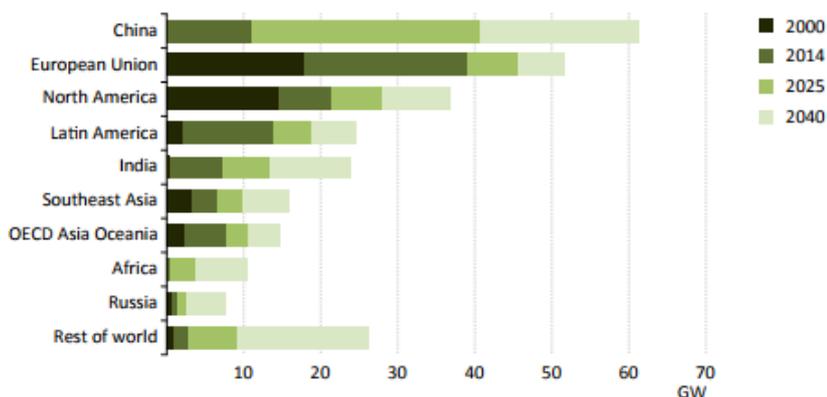


Рис. 1 – Мощность произведенной биоэнергии в разных регионах [IEA/WEO, 2015]³

3 World Energy Outlook 2015 [Electronic resource]//International Energy Agency. – URL: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2015.pdf> (Accessed 28.01.2018).

Несмотря на то, что мощность биоэнергии, произведенной в Европе, больше, чем в Китае, прогнозируется, что Китай к 2030 году отберет лидерство у ЕС. Индия и развивающиеся страны Азии продолжают развитие биоэнергетики, чтобы соответствовать растущему спросу. Африка (особенно страны Центральной Африки) также начинает использовать запас биомассы для производства энергии.

Биоэнергетика предоставляет большое количество новых рабочих мест разной квалификации в сельском хозяйстве и машиностроении, что позволяет снизить уровень безработи-

цы. В 2016 году по данным IRENA⁴ в области биоэнергетики занято 2,8 млн человек, из которых в отрасли жидкого биотоплива работает 1,7 млн человек, твердое биотопливо – 0,75 млн и в биогазе – 0,35 млн человек (рисунок 2).

4 Renewable Energy and Jobs – Annual Review 2017 [Electronic resource]// International Renewable Energy Agency. – URL: <http://www.irena.org/publications/2017/May/Renewable-Energy-and-Jobs--Annual-Review-2017> (Accessed 28.01.2018).



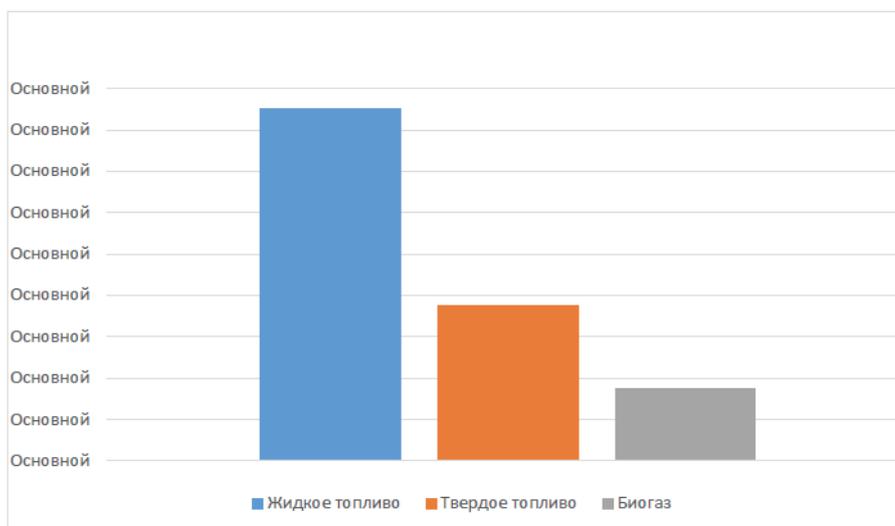


Рис. 2 – Занятость в секторе биоэнергетики в 2016 году, млн человек

Реализуемый потенциал развития биоэнергетики в России (биомассы и биогаза) составляет порядка 180 млрд кВт·ч/год к 2020 г. [Гречухина, 2016; Копылов, 2015]^{1,2}. Однако, на данный момент уровень развития биоэнергетики в России ниже, чем у государств – лидеров отрасли. Россия обладает значительными запасами традиционных энергоносителей, что снижает стимул в развитии производства биогаза и т. д. Препятствует широкому внедрению биоэнергетики отставание законодательства в данной области. Кроме того, жидкий биоэтанол как спиртосодержащий продукт попадает под акциз, что делает его производство полностью нерентабельным.

1 Гречухина И. А., Кудрявцева О. В., Яковлева Е. Ю. Эффективность развития рынка возобновляемых источников энергии в России // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, вып. 4. – С. 1167-1177

2 Копылов А. Е. Экономика ВИЭ. – М.: Грифон, 2015. – С. 364

Рост цен на традиционные энергоносители тормозит освоение и развитие малонаселенных и удаленных территорий РФ, а также снижает конкурентоспособность агропромышленного комплекса России.

Производство жидкого биотоплива в мире и в России

Жидкое биотопливо обеспечивает в настоящий момент порядка 2,6 % потребностей мирового транспорта [IEA/WEO 2016]³. Крупнейшими производителями жидкого биотоплива на 2014 г. являлись США (42,9 млн т), Бразилия (23,9 млн т, ЕС (16,6 млн т), Аргентина (3,6 млн т), Индонезия (3,9 млн т) и Китай (2,9 млн т) [BP, 2015]⁴ (рис. 3).

3 World Energy Outlook 2016 [Electronic resource]//International Energy Agency. – URL: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2016.pdf> (Accessed 28.01.2018).

4 BP/ Statistical Review of World Energy 2015. URL: <http://www.bp.com/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html> (дата обращения: 28.01.2018).

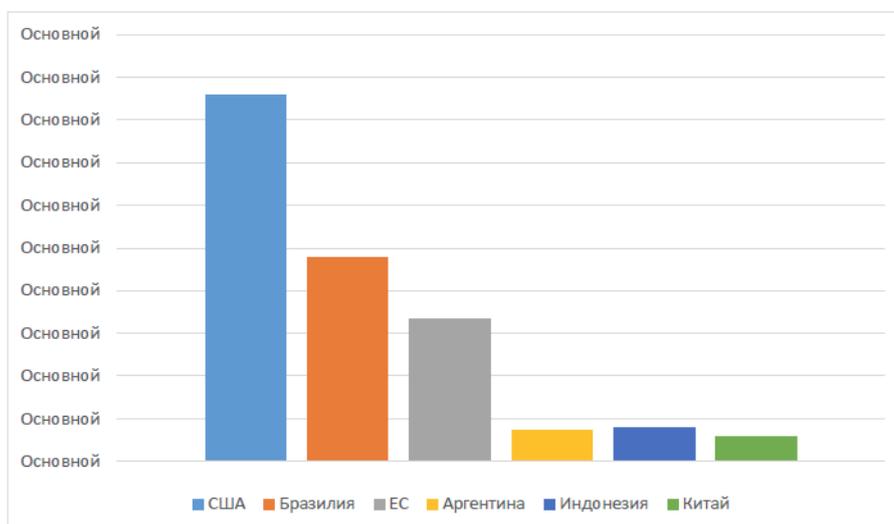


Рис. 3 – Производство жидкого биотоплива в 2014 г., млн т



Биоэтанол получают путем ферментативного брожения злаковых культур, кукурузы, сахарного тростника и сахарной свеклы. Из всего произведенного этанола 80 % имеет топливное применение, 12 % – техническое и 8 % – пищевое. Биодизель получают из метанола и растительных рапсового, пальмового и соевого масел.

Около 80 % мирового производства биотоплива составляет этанол, 20 % – биодизель. США и Бразилия – ведущие страны в данном сегменте. Суммарно на эти две страны приходится 84 % мирового производства биоэтанола и 25 % производства биодизеля. Успех отрасли жидкого биотоплива в этих странах объясняется активной государственной поддержкой и созданием крупных профильных ассоциаций.

Будучи крупнейшим производителем сахарного тростника и сахара, Бразилия является вторым по величине после США производителем этанола в мире. Ведущей ассоциацией производителей биоэтанола в Бразилии является UNICA (Brazilian Sugarcane Industry Association). В Бразилии в отрасли биоэнергетики задействовано 783 000 человек. Ассоциация UNICA осуществляет постоянно образовательные программы для сотрудников сегмента для повышения их квалификации. Сегодня Бразилия обеспечивает 40 % своих потребностей в автомобильном топливе за счет использования биоэтанола. Успехи в данной отрасли объясняются государственной политикой: в 1975 году началось осуществление Национальной программы, результатом которой должно стать увеличение использования этанола в качестве топлива для автотранспорта. В рамках программы был принят закон, который обязывающий добавлять в бензин не менее 20 % этанола. Также в Бразилии успешно налажено производство биодизеля: в 2016 году в стране было произведено 3,8 млрд литров¹.

США является один из крупнейших производителей биодизеля: в 2016 году производство биодизеля составило 1,40 миллионов галлонов [US Energy Information Administration, 2017]². Во многом успехи отрасли в США можно объяснить учреждением Национального биодизельного комитета, одной из функций которого является способствование развитию отрасли. Также для американских производителей биотоплива была сохранена значительная часть льгот, а также запланирован ряд новых преференций.

В России сфера жидкого биотоплива развита слабо, несмотря на то, что имеются научные разработки МГУ им. Ломоносова и Российской академии сельскохозяйственных наук и др.

На сегодняшний день одним из наиболее распространённых источников биотоплива в России является рапс. Большая

часть производимого в России рапсового масла отправляется за рубеж, где оно используется в качестве биотоплива. В 2013 году экспорт рапсового масла достиг 418,3 тыс. т общей стоимостью 420,6 млн долларов.

Развитию отрасли препятствует отсутствие единой государственной программы развития производства биотоплива, однако в ряде областей (Липецкой, Ростовской, Волгоградской и Орловской областях) создаются региональные программы.

В 2012 году в Северной Осетии был открыт единственный в стране завод по производству биоэтанола ООО «Миранда». Его мощность составляет 200 т экологически чистого топлива, получаемого из сахара. Поставщиками сырья для производства биоэтанола стали сахарные заводы Краснодарского края. Осетинский биоэтанол в основном идет на экспорт в Скандинавские страны и в Прибалтику [Frost&Sullivan]³.

Производство биотоплива в России экономит нефтяные ресурсы, снижает загрязнение атмосферного воздуха. Завод «Миранда» производит также корм высокопротеиновый DDGS – подходит данный корм для скота для всех сельскохозяйственных животных, отруби пшеничные. ООО «Миранда» поставляет на российский рынок крахмал пшеничный высокого качества и глютен пшеничный.

Использование твердого биотоплива в мире

Топливные гранулы и пеллеты представляют собой энергоноситель, производимый из отходов деревоперерабатывающего комплекса и сельского хозяйства и используемый в качестве топлива для электрогенерации и теплоснабжения. К 2014 г. совокупное мировое производство пеллет составило 25 млн т [TheStatisticsPortal, 2015]³. Крупнейшим рынком является рынок ЕС, потребление которого в 2014 г. составило 18,8 млн т [IEA/WEO, 2015]⁶. Некоторые эксперты оценивают потенциал роста отрасли до 52 млн т в 2025 г. [IEA/WEO, 2015]⁶. Также мировым лидером по использованию твердой биомассы для получения тепла и электроэнергии являются США.

Россия располагает огромными запасами биомассы лесов и растений – 24 % от мировых запасов. Простота технологии сопровождается большим разнообразием сырья для изготовления пеллет и доступность его в России [Кудрявцева О., 2015]⁴. Российские пеллеты успешно сбываются на европейском рынке [Передерий С., 2016]⁵, и на

1 Annual Report 2016 Biofuels Annual Brazil [Electronic resource] // USDA Foreign Agricultural Service. - URL: https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Biofuels%20Annual_Sao%20Paulo%20ATO_Brazil_8-12-2016.pdf (дата обращения: 28.01.2018)

2 Annual Energy Outlook 2017 [Electronic resource] // US Energy Information Administration. - URL: [https://www.eia.gov/outlooks/aeo/pdf/0383\(2017\).pdf](https://www.eia.gov/outlooks/aeo/pdf/0383(2017).pdf) (Датаобращения: 28.01.2018)

3 The Statistics Portal. URL: <http://www.statista.com/statistics/473246/worldwide-wood-pellet-consumption-by-major-region/> (дата обращения: 28.01.2018)

4 Кудрявцева О., Яковлева Е. Перспективы развития биоэнергетики в России // Материалы 13-й Международной научно-практической конференции «Теория и практика экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды». – СОПС, Российское общество экологической экономики, Москва, 2015. - С. 184–195

5 Передерий С. Пеллетных котлов в Евросоюзе все больше, и они все мощнее // ЛесПромИнформ. - 2015. - № 5 (111). URL: <http://lesprominform.ru/jarchive/articles/itemshow/4146> (дата обращения: 28.01.2018)



рынке азиатских стран [Азиатский рынок...]¹.

В 2014 г. производство пеллет составило 888 тыс. т, из которых 880 тыс. т были экспортированы. В 2015 г. производство пеллет приросло еще на 8 % по сравнению с прошлым годом. Согласно FAOSTAT, Россия занимает 8-ое место по объему выпуска пеллет. По итогам 2013 г. ей принадлежит около 4 % всего мирового производства возобновляемого биотоплива.

Лидером производства пеллет в стране является ООО «Выборгская лесопромышленная корпорация», Его выпуск в 2014 г. оценивается примерно в 300 тыс. т. С 2005 до 2015 г. на рынке появилось более 100 компаний – производителей пеллет, однако тех, кто производит от 20 до 80 тыс. т в год – не более 15 [Дмитриева Е., 2015]². Помимо пеллет, компания производит лигносульфонат (побочный продукт переработки древесины, используется в промышленности и сельском хозяйстве) и кормовые дрожжи.

Диверсификация производства – отличительная черта предприятий отрасли биотехнологий. Потребителями продукции биотехнологических предприятий становятся компании из разных секторов народного хозяйства, что оправдывает целесообразность развития биоэкономики на основе кластеров.

Производство биогаза в мире и в России

Биогаз – горячая газовая смесь, продукт переработки широкого спектра отходов (твердые и жидкие отходы агропромышленного комплекса, сточные воды, ТБО, отходы лесопромышленного комплекса), содержащий высокую долю метана.

Наиболее высокие темпы роста отрасль демонстрирует в странах Европейского союза, США и Китае. По оценкам экспертов Международного энергетического агентства, в 2013 г. доля биогаза в первичном потреблении биоэнергии в странах ОЭСР составила 28,6 млн т. Лидером по развитию отрасли является ЕС, в котором на конец 2014 г. действовало 17 240 биогазовых установок (из них 10 786 – в Германии) [EBA, 2015]³. В таких странах, как Швеция, Финляндия, Австрия, биогаз составляет 15-20 % от всего газопотребления. В 2012 г., по данным экспертов Международного энергетического агентства, производство биогаза в Китае составило порядка 11,4 млн т [IEA, 2014]⁴.

Широкому распространению данного сектора содействует разнообразие видов сырья для получения биогаза. Важно

подчеркнуть, что в качестве сырья могут выступать отходы АПК, пищевой промышленности и муниципальные отходы на свалках. Таким образом, применение биогазовых установок позволяет решить вопрос утилизации бытовых отходов и экономии средств и получения прибыли предприятия за счет получения энергии из отходов производства.

Страна имеет большой потенциал прорыва в данной отрасли: В России агрокомплекс ежегодно производит 773 миллиона тонн отходов, из которых можно получить 75 миллиардов м³ биогаза, или около 110 миллиардов кВт•ч электроэнергии [Frost&Sullivan]³. Несмотря на научно-технические разработки и достижения биогазовой энергетики, российская отрасль биогаза находится на стадии формирования.

Одним из крупнейших производителей технологического оборудования для БГС является корпорация «БиоГазЭнергоСтрой», специально созданная корпорацией «ГазЭнергоСтрой» и компанией «Биопоток» для комплексного строительства перерабатывающих заводов по производству удобрений, электричества и тепла. Поскольку при переработке отходов АПК на выходе технологического процесса получают биогаз и кормовые добавки и удобрения. Биогазовый сегмент биоэнергетики также демонстрирует необходимость в создании кластеров, объединяющих аграрный сектор (растениеводство и животноводство) и промышленность.

Производство ферментов в России и в мире

Ферменты – сложные белковые молекулярные, ускоряющие (катализирующие) химические реакции в живых системах. Ферменты применяются в процессе производства пищевых продуктов, моющих средств, спиртовом, кожевенном производстве, а также в сельском хозяйстве в качестве кормовых добавок.

По данным GlobalMarketInsights мировой рынок ферментов составил в 2016 году 5 млрд долларов. 36 % рынка ферментов занимает использование ферментов в пищевой промышленности. Большая доля рынка ферментов принадлежит нескольким крупным компаниям. Novozymes, DSM и Danisco преобладают в этой индустрии и их доля составляла более 50 % всего рынка в 2016 г. Компании также активно взаимодействуют, заключают соглашения, что дает возможность внедрению продуктов.

Производство ферментов в России на сегодняшний день – одна из наиболее импортозависимых отраслей. По состоянию на 2013 год, объем российского рынка промышленных ферментных препаратов оценивался в 183 млн долларов США [Frost&Sullivan]³.

Одной из крупнейших компаний-производителей ферментов является ПО «Сиббиофамр». Общий объем товарного производства в зависимости от номенклатуры 8–15 тыс. тонн продуктов в год. Спектр продукции охватывает охватывает различные сегменты биотехнологий: природоохранные (деструкторы нефти), удобрения, средства защиты растений (биопестициды), пробиотики и лекарственные препараты.

1 Азиатский рынок древесных топливных гранул. Настоящее и будущее. URL: <http://www.wood.ru/ru/nlari01.html> (дата обращения: 28.01.2018).

2 Дмитриева Е. Ведущие предприятия по выпуску пеллет // Лес Онлайн. Лесная промышленность. 2015. URL: <http://www.lesonline.ru/n/4C37A> (дата обращения: 28.01.2018).

3 EBA/European Biogas Association. URL: <http://european-biogas.eu/wp-content/uploads/2016/01/Graph-1-Biogas-plants.png> (дата обращения: 28.01.2018)

4 World Energy Outlook 2015 [Electronic resource]//International Energy Agency. – URL: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2015.pdf> (Accessed 28.01.2018).



Объединение постоянно осуществляет модернизацию производственной базы и наращивает объем производства, постоянно внедряются новые стандарты качества. Программа модернизации включает полную автоматизацию технологических процессов, замену лабораторного и производственного оборудования, снижение издержек на энергетик, систему постоянного мониторинга рынка. Наличие собственной лаборатории и оборудование позволяют на месте проводить испытания и исследования препаратов. Компания сотрудничает с ведущими научно-исследовательскими и образовательными центрами в России и за рубежом. Руководство компании уделяет большое внимание обучению и постоянному повышению квалификации персонала.

Успешное функционирование компании ПО «Сиббиофарм» обеспечивает сильная научная база, постоянная модернизация производства и непрерывное повышение квалификации персонала, без чего невозможно полноценное использование новых технологий.

Анализ тенденций рынка агrobiотехнологий в России и в мире

Агrobiотехнологии – раздел биотехнологии, занимающийся вопросами теории и практики применения ее достижений в растениеводстве и животноводстве. В рынке агrobiотехнологий выделяют три ключевых направлений: биотехнологии, применяемые в растениеводстве; биотехнологии, применяемые в животноводстве

Правительство России уделяет большое внимание данному сегменту: Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы предполагает финансирование биотехнологий в 2015-2020 годах в размере 2 млрд 226 млн рублей из средств федерального бюджета и 780 млн рублей – из бюджетов субъектов Российской Федерации⁴.

Современное животноводство не отделимо от биотехнологий: ветеринарные иммунобиологические препараты (вакцины) своевременно предупреждают инфекционные болезни; инновационные биологические компоненты кормов и премиксов (витаминно-минеральные смеси) позволяют улучшать урожайность сельскохозяйственных культур и увеличивать прирост поголовья. Рассмотрим рынок агrobiотехнологий РФ на примере премиксов.

Премиксы применяются для обогащения кормов биологически активными элементами, необходимых для здоровья животных. Отечественный рынок премиксов находится в зависимости от импорта. Однако благодаря запуску ряда профильных заводов за последние несколько лет спрос на некоторых незаменимых аминокислот полностью стал покрываться внутренним производством. Например, до 2014 года 100% лизина импортировалось из Китая. Лизин – аминокислота, которая содержится в пшенице и используется в

качестве кормовой добавки в животноводстве. Применение лизина позволяет увеличить надои молока на 12–20%, привес сельскохозяйственных и птицы – на 9–25 %, яйценоскость кур – на 8–10 %. В России лизин производится только на двух предприятиях – «Заводе премиксов № 1» группы «Приосколье» (мощность – 57 тыс. т лизин сульфата в год) и заводе «АминоСиб» агрохолдинга «Юбилейный» (мощность до 30 тыс. т продукции в год). Кроме того, завод по производству лизина строит «Донбиотех» в Ростовской области. Следующей задачей является выход отечественного лизина на мировой рынок. Основная составляющая успехов данных организаций – это непрерывный исследовательский процесс совместно с ведущими научными учреждениями.

Заклучение

Исследование современных тенденций в развитии мирового рынка биотехнологий, а также анализ перспектив участия в нем России, позволяет сделать следующие выводы. В настоящее время в России есть все необходимые условия для дальнейшего развития биотехнологического производства: наличие перспективных разработок, научно-производственный потенциал, а также наличие необходимых природных ресурсов. По некоторым направлениям (производство биотоплива, промышленных ферментов) Россия может занять лидирующие позиции в мировом сообществе. Необходимо формирование организационно-экономического механизма управления развитием этого направления. Основной сдерживающий фактор развития отрасли биотехнологий – отсутствие институциональной среды, необходимой для формирования и развития биоэкономики. Эту среду надо создавать, опираясь, в частности, на существующие профильные технологические платформы и мероприятия, определенные Комплексной программой развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года.

Необходимым условием развития биотехнологии в России является достижение эффективного взаимодействия государственных и частных структур. Важнейшими задачами в настоящее время можно считать: организацию смешанных структур, взаимодействующих с научными организациями; льготное финансирование для ведения НИОКР, выделение средств на деятельность инновационных центров, поддержку на региональном уровне биотехнологических компаний.

Следует развивать механизмы трансфера и внедрения передовых технологий, что является задачей инжиниринговых центров. Опыт передовых компаний в РФ показывает, что для развития биоэкономики важное значение приобретает повышение квалификации специалистов и подготовка профессионалов для этих целей. Также экономически эффективно развивать кластерный подход в организации инновационных предприятий.



Литература

1. Пантин В. И., Лапкин В. В. Историческое прогнозирование в XXI веке: Циклы Кондратьева, эволюционные циклы и перспективы мирового развития. – Дубна: Феникс+, 2014. – 456 с.
2. Акканина Н. В. Биоэкономика – экономика нового технологического уклада / Н. В. Акканина, М. А. Романюк // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5 (47) Часть 1. – С. 11–16. – URL: <https://research-journal.org/economical/bioekonomika-ekonomika-novogo-technologicheskogo-uklada/> (дата обращения: 28.01.2018.).
3. Обзор рынка биотехнологий в России и оценка перспектив его развития [Электронный ресурс]// Frost&Sullivan. – URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/e21/20141020_Russia_Biotechnology_Market_fin.pdf (дата обращения: 28.01.2018).
4. ВП-П8-2322. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Правительством РФ 24.04.2012 N 1853п-П8).
5. Кудрявцева О. В. Особенности и перспективы отечественного рынка древесного биотоплива на фоне мировых тенденций / О. В. Кудрявцева, Е. Ю. Яковлева, М. С. Головин // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 6. С. 22-38.
6. World Energy Outlook 2015 [Электронный ресурс]//International Energy Agency. – URL:<http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2015.pdf> (дата обращения: 28.01.2018).
7. Renewable Energy and Jobs – Annual Review 2017 [Electronic resource]// International Renewable Energy Agency. – URL: <http://www.irena.org/publications/2017/May/Renewable-Energy-and-Jobs-Annual-Review-2017> (дата обращения: 28.01.2018).
8. Гречухина И.А., Кудрявцева О.В., Яковлева Е.Ю. Эффективность развития рынка возобновляемых источников энергии в России // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, вып. 4. – С.1167-1177
9. Копылов А. Е. Экономика ВИЭ. – М.: Грифон, 2015. – 364 с.
10. World Energy Outlook 2016 [Электронный ресурс]//International Energy Agency. – URL:<http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2016.pdf> (Accessed 28.01.2018).
11. BP/ Statistical Review of World Energy 2015. URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html> (дата обращения: 28.01.2018).
12. Annual Report 2016 Biofuels Annual Brazil [Электронный ресурс] // USDA Foreign Agricultural Service.- URL: https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Biofuels%20Annual_Sao%20Paulo%20ATO_Brazil_8-12-2016.pdf (дата обращения:28.01.2018).
13. Annual Energy Outlook 2017 [Электронный ресурс] // US Energy Information Administration. – URL: [https://www.eia.gov/outlooks/aeo/pdf/0383\(2017\).pdf](https://www.eia.gov/outlooks/aeo/pdf/0383(2017).pdf) (Дата обращения: 28.01.2018).
14. The Statistics Portal. URL: <http://www.statista.com/statistics/473246/worldwide-wood-pellet-consumption-by-major-region/> (дата обращения:28.01.2018).
15. Кудрявцева О., Яковлева Е. Перспективы развития биоэнергетики в России // Материалы 13-й Международной научно-практической конференции «Теория и практика экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды». – СОПС, Российское общество экологической экономики. Москва, 2015. С. 184–195.
16. Передерий С. Пеллетных котлов в Евросоюзе все больше, и они все мощнее // ЛесПромИнформ. – 2015. – № 5 (111). URL: <http://lesprominform.ru/jarchive/articles/itemshow/4146> (дата обращения: 20.02.2016)
17. Азиатский рынок древесных топливных гранул. Настоящее и будущее. URL: <http://www.wood.ru/ru/nlari01.html> (дата обращения: 28.01.2018).
18. Дмитриева Е. Ведущие предприятия по выпуску пеллет // Лес Онлайн. Лесная промышленность. 2015. URL: <http://www.lesonline.ru/n/4C37A> (дата обращения: 28.01.2018).
19. EBA/European Biogas Association. URL: <http://european-biogas.eu/wp-content/uploads/2016/01/Graph-1-Bio-gas-plants.png> (дата обращения:28.01.2018)
20. World Energy Outlook 2015 [Электронный ресурс]//International Energy Agency. – URL: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2015.pdf> (дата обращения: 28.01.2018).



Natalya Salienko¹, Viktoria Klyueva²

RESEARCH OF THE PRECONDITIONS FOR THE FORMATION OF THE BIOECONOMY IN RUSSIA

Abstract. One of the ways of Russia's entry into the sixth technological order, which is today a particularly urgent task, is the involvement of all structures working on the creation of industrial biotechnologies in the process of accelerated transition and the creation of an organizational and economic mechanism for managing this process. The article examines the prospects for the development of bioeconomics in Russia. Since biotechnology is the core of bioeconomy, the work reviews and analyzes the biotechnology market in Russia. The state of the enzyme market, agrobiotechnology, bioenergetics is studied in more detail.

The purpose of the study is to analyze the prerequisites for the formation of the biotechnology market in Russia and to determine the role and place of Russian biotechnologies in the world market.

Methods: analysis, synthesis and analogy of the development of industries, sub-sectors, organizations and enterprises involved in the process of creating biotechnologies, the use of graphic images of statistical data.

Results: substantiation of the development of the Russian biotechnology market for the formation of an organizational and economic mechanism by the development of this sector.

Key words: bioeconomy, biotechnology, bioenergy, biofuel, techno-economy paradigm, enzymes, agrobiotechnology.

1 **Salienko Natalya Vladimirovna** – Doctor of Economics, Professor. Bauman Moscow State Technical University. 5, 2-ya Baumanskaya Street, Moscow, 105005, Russian Federation. E-mail: verno555@mail.ru

2 **Klyueva Victoria Andreevna** – graduate student, Bauman Moscow State Technical University. 2-nd Baumanskaya Street, 5, 105005, Moscow, Russian Federation. E-mail: vklyueva@emtc.ru

References

1. Pantin V. I., Lapkin V. V. Istorichkoye prognosirovanie v XXI veke: Tsykly Kondratieva, evolutsyonnye tsykly i perspektivy mirovogo razvitiya [Historical Forecasting in the 21st Century: Kondratieff Cycles, Evolutionary Cycles and World Development Prospects.]. Dubna: *Fenix+*, 2014. 456 p.
2. Akkanina N. V. Bioekonomika – ekonomika novogo technologicheskogo uklada [Bioeconomics – the economy of a new techno-economic paradigm] / N. V. Akkanina, M. A. Romanyuk // *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal*. – 2016. – № 5 (47) Part 1 – Pp. 11–16. – URL: <https://research-journal.org/economical/bioekonomika-ekonomika-novogo-texnologicheskogo-uklada/> (Accessed: 28.01.2018).
3. Obzorynka biotekhnologiy v Rossii i otsenka perspektiv ego razvitiya [Review of the biotechnology market in Russia and evaluation of the prospects for its development] [Electronic resource]// Frost&Sullivan. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/e21/20141020_Russia_Biotechnology_Market_fin.pdf (Accessed: 28.01.2018).
4. VP-P8-2322. Kompleksnaya programma razvitiya biotekhnologiy v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda (utv. Pravitelstvom RF 24.04.2012 N 1853p-P8) [Comprehensive program for the development of biotechnologies in the Russian Federation for the period up to 2020].
5. Kudryavtseva O. V. Osobennosti i perspektivy otechestvennogo rynka drevesnogo biotopliva na fone mirovykh tendentsii [Features and prospects of the domestic market of wood biofuel against the background of world trends] / O. V. Kudryavtseva, Ye. Yu. Yakovleva, M. S. Golovin // *Vestnik Moskovskogo universiteta*. Seriya 6: Ekonomika. 2016. № 6. Pp. 22-38.
6. World Energy Outlook 2015 [Electronic resource]//International Energy Agency. – URL: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2015.pdf> (Accessed 28.01.2018).
7. Renewable Energy and Jobs – Annual Review 2017 [Electronic resource]// International Renewable Energy Agency. – URL: <http://www.irena.org/publications/2017/May/Renewable-Energy-and-Jobs--Annual-Review-2017> (Accessed 28.01.2018).
8. Grechukhina I. A., Kudryavtseva O. V., Yakovleva Ye. Yu. Effektivnost razvitiya rynka vosobnovlyaemykh istochnikov energii v Rossii [Efficiency of development of the renewable energy market in Russia] // *Ekonomika regiona*. – 2016. – T. 12, vyp. 4. – Pp. 1167-1177
9. Kopylov A. Ye. Ekonomika VIE [Economics of VIE]. – M.: *Grifon*, 2015. – P. 364



10. World Energy Outlook 2016 [Electronic resource] // International Energy Agency. – URL:<http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2016.pdf> (Accessed 28.01.2018).
11. BP/ Statistical Review of World Energy 2015. URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html> (дата обращения: 28.01.2018).
12. Annual Report 2016 Biofuels Annual Brazil [Electronic resource] // USDA Foreign Agricultural Service.- URL: https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Biofuels%20Annual_Sao%20Paulo%20ATO_Brazil_8-12-2016.pdf (Accessed:28.01.2018).
13. Annual Energy Outlook 2017 [Electronic resource] // US Energy Information Administration. – URL: [https://www.eia.gov/outlooks/aeo/pdf/0383\(2017\).pdf](https://www.eia.gov/outlooks/aeo/pdf/0383(2017).pdf) (Accessed: 28.01.2018).
14. The Statistics Portal. URL: <http://www.statista.com/statistics/473246/worldwide-wood-pellet-consumption-by-major-region/> (Accessed:28.01.2018).
15. Kudryavtseva O., Yakovleva Ye. PerspektivyrazvitiyabioenergetikivRossii [Prospects for the development of bioenergy in Russia]//Materialy13Mezhdunarodnoynauchno-prakticheskoykonferentsii “Teorialpraktikaekonomicheskogoregulirovaniyalohranyokruzhaushcheystry”. – SOPS, Rossijskoye obshchestvo ekologicheskoy ekonomiki, Moscow, 2015. – Pp. 184-195.
16. PerederiyS.Pelletnykh kotlov v Evrosoyuse vse bolshe, i oni vse moshchnee [Pellet boilers in the European Union more and more,and they are becoming more powerful] // LesPromInform. – 2015. – № 5 (111). URL: <http://lesprominform.ru/jarchive/articles/itemshow/4146> (Accessed: 20.02.2016).
17. Asiatskiy rynek drevesnykh toplivnykh granul [Asian market of wood pellets. Presentandfuture.]. URL: <http://www.wood.ru/ru/nlari01.html> (Accessed: 28.01.2018).
18. DmitrievaYe. Vedustchiepredpriyatiyapovypuskupellet [Leadingenterprisesonpellets production] // Lesonline. Lesnayapromyshlennost. 2015. URL: <http://www.lesonline.ru/n/4C37A> (Accessed: 28.01.2018).
19. EBA/European Biogas Association. URL: <http://european-biogas.eu/wp-content/uploads/2016/01/Graph-1-Biogas-plants.png> (дата обращения:28.01.2018).
20. World Energy Outlook 2015 [Electronic resource]//International Energy Agency. – URL: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2015.pdf> (Accessed 28.01.2018).



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=55

Статья получена: 27.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Зильберштейн О. Б. Динамика совокупной выручки, производительности и расходов на оплату труда в химической промышленности России [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. №3(11). С. 55-64. – Библиогр.: с. 64 (17 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=55 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 65.011

Олег Зильберштейн¹

ДИНАМИКА СОВОКУПНОЙ ВЫРУЧКИ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье обоснована актуальность исследования экономического состояния химической промышленности. Представлена динамика объёмов химического производства, темпы прироста среднегодовой численности работников предприятиях химической промышленности и их и производительность труда, кроме того, представлены данные о среднемесячной заработной плате работников химической промышленности. Рассчитаны максимальный и минимальный прирост показателей, темп наращивания, общий рост и средний прирост в относительных и натуральных показателях. Проведено сравнение темпов роста объёмов производства, производительности труда и заработной платы.

Ключевые слова: химическая промышленность, отрасли химической промышленности, объёмы химического производства, среднегодовая численность работников, производительность труда, среднемесячная заработная плата, темпы роста, динамика.

¹ Зильберштейн Олег Борухович – канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Российская Федерация, 117418, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, 69. E-mail: obz81@yandex.ru

Химическая промышленность была и остаётся одной из базовых отраслей отечественной экономики. Продукция и услуги, которые производятся и предоставляются предприятиями химической промышленности, находят применение во всех отраслях экономики, как в России, так и в других странах. В этой связи в «Стратегия развития химической промышленности до 2030 года»², которая утверждена совместным приказом Минпромторга России и Минэнерго России, отмечается следующее: «Химическая и нефтехимическая промышленность играют существенную роль в мировой экономике, оказывая значительное влияние на ключевые отрасли промышленности, строительство и сельское хозяйство. ... Химические технологии как основа для производства большинства современных материалов чрезвычайно важны в контексте вопросов технологического развития, экономического роста и обеспечения национальной безопасности страны».

При этом, химическое производство, и в наши дни, до конца не сформировало ясных границ, и нет чёткого состава элементов этой промышленности, то есть нет границ для определения отраслей и подотраслей, которые относятся к химической промышленности. В различных науч-

ных публикациях, как теоретического, так и прикладного характера, присутствуют важные отличия в понимании пределов и элементов химической промышленности. Однако, традиционно к отраслям и подотраслям химической промышленности относят следующие: «фармацевтика; производство парфюмерии и косметики; горно-химической промышленности; производство искусственных волокон, производство пластмасс и синтетического каучука и другие»³, нет чёткого и ясного определения структуры химической промышленности.

Сокольский В. М.⁴ отмечает тот факт, что есть три базовых основания для того чтобы структурировать и идентифицировать элементы (отрасли, подотрасли и группы предприятий) промышленности. Данный автор выделяет: сырьевое, технологическое, и продуктовое основание для идентификации и структурирования отраслей промышленности.

Предприятия, занятые производством химической продукции создают сырьё и для предприятий добывающей про-

² Приказ Минпромторга России и Минэнерго России от 8 апреля 2014 года N 651/172 (В редакции, введенной в действие совместным приказом Минпромторга России и Минэнерго России от 14 января 2016 года N 33/11.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/420245722>

³ Руцкий Е. И. Структура и динамика химической промышленности России в 2010-2015 годах // Инновационное развитие экономики. Научно-практический и теоретический журнал. № 3 (39) – 2017. С 165

⁴ Sokol'skii V. M. Industry as an Object of Economic and Geographic Research (in Terms of the Chemical Industry) // Regional Research of Russia, 2012, Vol. 2, No. 1, pp. 12–24

56 **Динамика совокупной выручки, производительности и расходов на оплату труда в химической промышленности России**

мышленности, и для предприятий других отраслей перерабатывающей промышленности. Эффективность деятельности предприятий данной отрасли, их техническое и технологическое состояние и уровень экономического развития напрямую определяет конкурентоспособность нашей страны, общее социальное и экономическое благополучие.

Рассмотрим подробнее основные показатели отрасли. Важным показателем, характеризующим состояние той или иной отрасли, является количество предприятий и организаций относящейся к ней. Так в химической промышленности России представлено более 14 тысяч предприятий (см. рисунок 1).

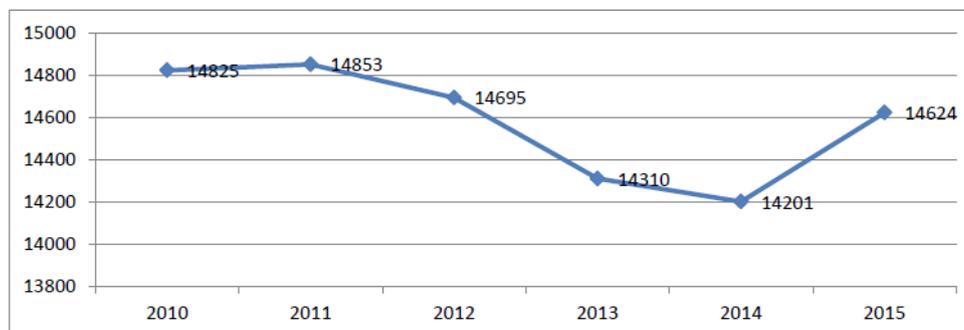


Рис. 1 – Количество предприятий химической промышленности за 2010–2015 гг. по данным государственной регистрации¹

1 Зильберштейн О. Б. и др. Рентабельность предприятий химической промышленности России / О. Б. Зильберштейн, Т.Л. Шкляр, Н. А. Ершова, Е. И. Руцкий // Экономика и предпринимательство. № 10 (ч. 1) (87-1) 2017 г. (Vol. 11 Nom. 10-1) URL: <http://intereconom.com/archive/375.html> и Руцкий Е. И. Структура и динамика химической промышленности России в 2010-2015 годах // Инновационное развитие экономики. Научно-практический и теоретический журнал. № 3 (39). – 2017. С. 163–177.

В целом, с 2015 года по 2010 год, количество предприятий химической промышленности в России уменьшилось на 201 предприятие или на 1,4 %. В 2015 году по сравнению с 2014 годом количество предприятий химической промышленности увеличилось на 423 предприятия или на 3 %. Наибольший прирост количества предприятий наблюдается в 2015 году (+423 предприятия), а минимальный прирост (сокращение) – в 2013 году (на 385 предприятий меньше, чем в предыдущем году). С каждым годом количество предприятий химической промышленности в среднем уменьшалось на 40,2 предприятия.

Химическая промышленность России, а также смежные отрасли устояли в кризисы 1994, 1998, 2004, 2008, 2014 годов. Несмотря на существенные последствия кризисов предприятия данных отраслей смогли, в целом, сохранить свою важную роль в социально-экономическом развитии России.

Объемы отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами перерабатывающими предприятиями химической промышленности (миллионов рублей) представлены на диаграмме²,

2 Представленный рисунок построен на основе материалов представленных на сайте Федеральной службы государственной статистики в разделе «Официальная статистика \ Предпринимательство \ Промышленное производство \ Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами» URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/# и Объем промышленной продукции по отраслям промышленности URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B05_48/IssWWW.exe/Stg/01-05.htm

см. рисунок 2. На рисунке мы видим, что, в целом, за представленный период с 2000 по 2016 год объем химического производства в России увеличился на 2 586 988 млн руб. или на 1408,7 %. При этом, в 2016 году по сравнению с 2015 годом объем химического производства в России увеличился только на 3 801 млн руб. или на 0,1 %. Наибольший прирост объемов химического производства наблюдается в 2015 году (+664 513 млн руб.), а сокращение зафиксировано в 2009 году (– 250 509 млн руб.).

Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении объемов химического производства в России.

В среднем объем химического производства ежегодно увеличивался на 18,5 %, то есть, с каждым годом объем химического производства в среднем возрастал на 161 686,75 млн руб. Исходя из полученных данных можно выполнить прогноз на три года вперед, используя показатель абсолютного прироста.

$$y(2017) = 2\,770\,635 + 161\,686,75 = 2\,932\,321,75 \text{ млн руб.}$$

$$y(2018) = 2\,932\,321,75 + 161\,686,75 = 3\,094\,008,5 \text{ млн руб.}$$

$$y(2019) = 3\,094\,008,5 + 161\,686,75 = 3\,255\,695,25 \text{ млн руб.}$$



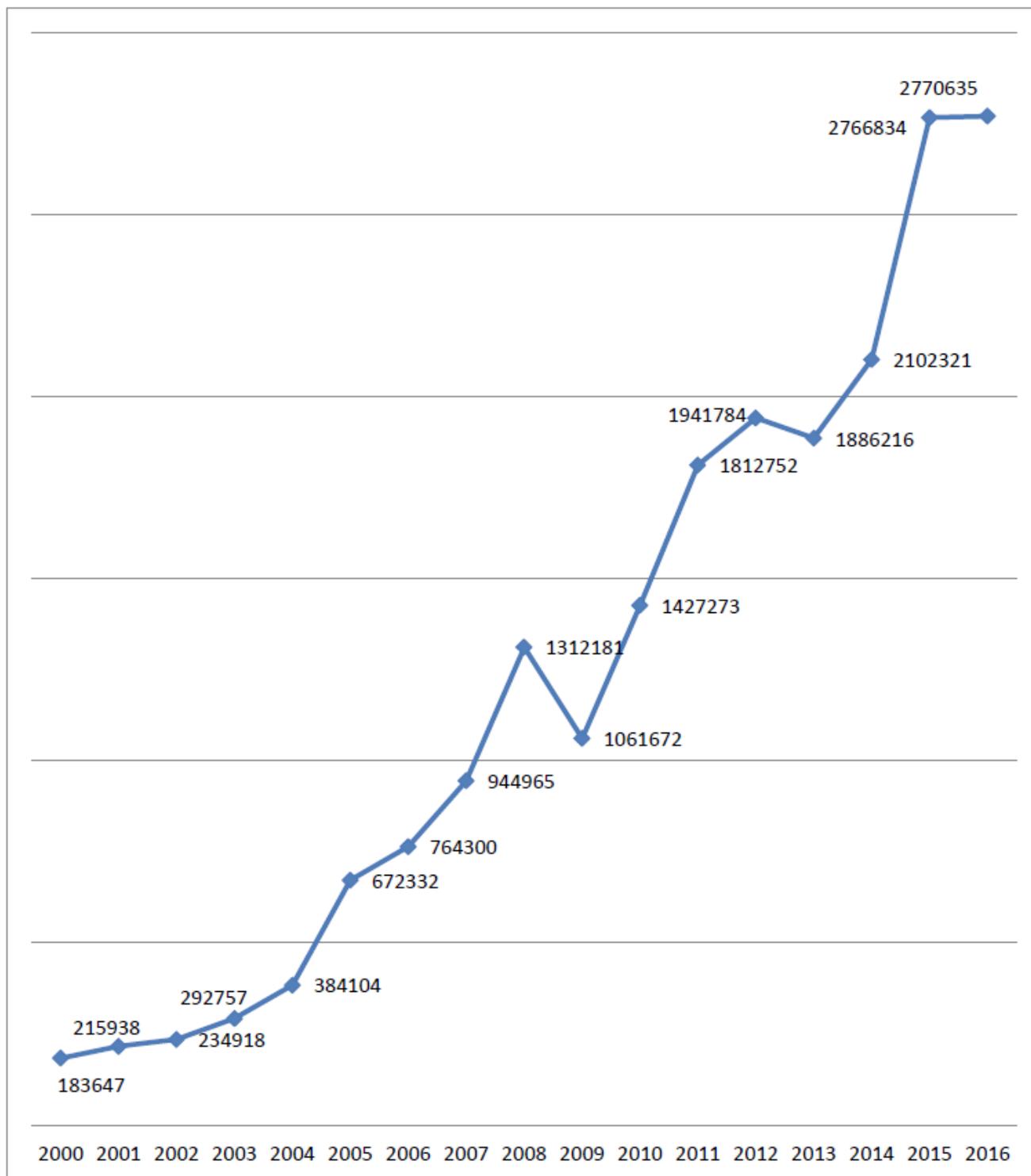


Рис. 2 – Динамика объёмов химического производства в России за 2005–2016 гг. (млн руб.)¹

¹ Следует отметить, что представленные на рисунке данные могут отличаться от других источников, например: Зильберштейн О. Б. и др. Рентабельность предприятий химической промышленности России / О. Б. Зильберштейн, Т. Л. Шкляр, Н. А. Ершова, Е. И. Руцкий // Экономика и предпринимательство. № 10 (ч. 1) (87-1). 2017 г. (Vol. 11 Nom. 10-1) URL: <http://intereconom.com/archive/375.html> и Руцкий Е.И. Структура и динамика химической промышленности России в 2010-2015 годах // Инновационное развитие экономики. Научно-практический и теоретический журнал. № 3 (39) – 2017. С. 163 – 177.



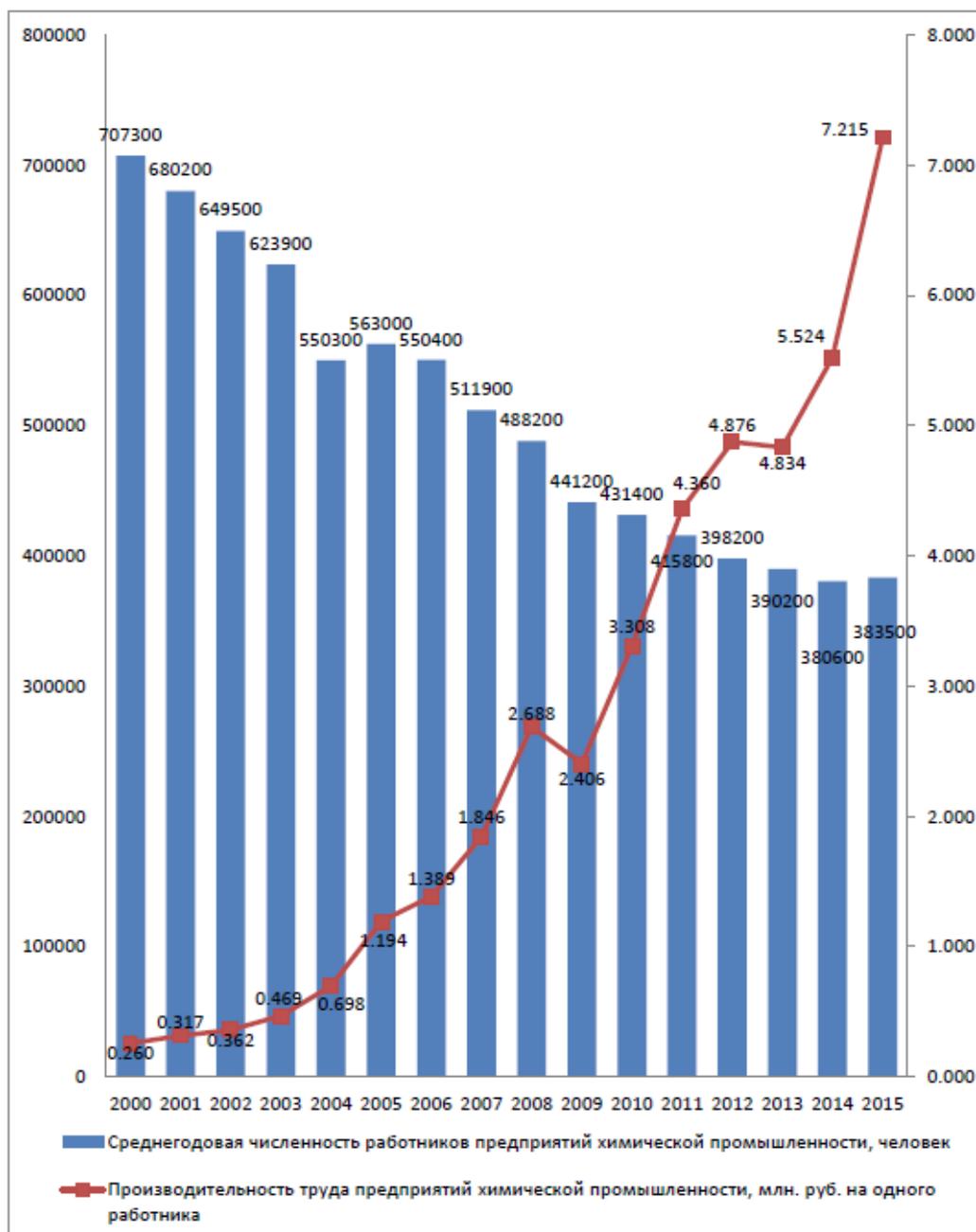


Рис. 3 – Среднегодовая численность работников и производительность труда предприятий и организаций химической промышленности в 2000–2015 гг.¹

¹ Составлено по результатам диссертационного исследования Руцкого Е.И., Труд и занятость в России - 2017 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_36/Main.htm и Труд и занятость в России - 2007г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B07_36/Main.htm

Как видно из рисунка 3, при серьёзном уменьшении численности работников за анализируемый период резко выросла производительность труда на одного работающего в отрасли.

За весь представленный период с 2000 по 2015 год производительность труда предприятий химической промышленности увеличилось на 6,955045875 млн руб. на одного работника или на 2 678,7 %. За последний представленный на графике период, то есть, с 2014 года по 2015 год

производительность труда на предприятиях химической промышленности увеличилась на 1,690988955 млн руб. на одного работника или на 30,6 %. При этом, наибольший прирост зафиксирован в 2015 году (1,690988955 млн руб. на одного работника), а наименьший прирост (наибольшее сокращение) зафиксирован в 2009 году (-0,281465741 млн руб. на одного работника).

Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, а это, в свою очередь, свидетельствует об уско-



рении производительность труда на предприятиях химической промышленности.

В среднем производительность труда на предприятиях химической промышленности ежегодно увеличивалась на 24,8 % или на 0,46 млн руб. на одного работника. Исходя из полученных данных произведём прогноз на 3 периода вперёд¹, используя показатель абсолютного прироста.

¹ В связи с тем, что отсутствуют данные о численности работников за 2016 год, нет возможности рассчитать производительность и, соответ-

$$y(2016) = 7,214691004 + 0,46 = 7,674691004$$

$$y(2017) = 7,674691004 + 0,46 = 8,134691004$$

$$y(2018) = 8,134691004 + 0,46 = 8,594691004$$

Далее представим данные о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате на одного работника по полному кругу организаций химической промышленности за период с 2010 года по 2016 год.

ственно, построить прогноз.

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций химической промышленности за 2010-2016 гг.

Отрасли	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Химическое производство</i>	22228,7	25582,7	28900,5	32513,5	36218,2	39342,4	43318,1
Производство основных химических веществ	23199,3	26354,9	29714,9	32842,5	36850,7	40100,8	44339
Производство промышленных газов	27944,9	29896,7	31070,2	35654,4	39802,3	42541,9	44422,5
Производство красителей и пигментов	18534,6	20194,5	21754,6	22766,7	23602,6	24613	26112,3
Производство прочих основных неорганических химических веществ	19057,3	21748,9	24384,6	26698,9	29866,8	32965,6	36092,7
Производство прочих основных органических химических веществ	24245	28112,9	32550,3	35897,8	40619,8	44493,2	45886,6
Производство синтетического и гидролизного этилового спирта	0	0	0	38809,5	0	0	0
Производство удобрений азотных соединений; производство химических средств защиты растений (пестицидов) и прочих агрохимических продуктов	25456,7	29049	32641,4	36509,4	41527,5	45862,8	53334,5
Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах	22658,8	25733,1	29815,5	33244,5	37744,4	41325,3	47446,1
Производство синтетического каучука	22364,1	25472,4	28071,8	29995,8	31270,5	34915,6	36880,5
Производство химических средств защиты растений (пестицидов) и прочих агрохимических продуктов	17780	18767,7	19745	28700,3	34063,5	43842,8	48181,1
Производство красок и лаков	18346,4	20281,2	22581,2	25005,8	28443,2	31950,9	34532,6
Производство красок и лаков на основе полимеров	0	0	0	0	0	0	0
Производство прочих красок, лаков, эмалей и связанных с ними продуктов	11412,5	0	0	0	0	0	0
Производство фармацевтической продукции	21563,2	25619,5	30435,6	35045,5	39087,1	42348,1	46608,8
Производство фармацевтических препаратов и материалов	0	20095,1	20797,3	15405,2	0	0	0
Производство прочих фармацевтических продуктов и изделий медицинского назначения	0	20095,1	20797,3	15405,2	0	0	0
Производство мыла; моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств	21698,1	26431,3	28537,9	34796,7	37601,9	38853,9	41946,1
Производство мыла и моющих средств	0	0	0	0	0	0	0
Производство парфюмерных и косметических средств	0	17448	18347,9	0	0	0	0
Производство прочих химических продуктов	22251	25272,2	27031,9	29980,4	31947,5	34502,9	37839,7
Производство взрывчатых веществ	0	48647,7	0	0	0	0	0



60 **Динамика совокупной выручки, производительности и расходов на оплату труда в химической промышленности России**

Отрасли	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство искусственных и синтетических волокон	14723,3	17858,6	20811,8	23202,4	25242	27611,4	30019

Рассмотрим подробнее динамику зарплаты в целом по с 2015 по 2016 год среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличилась на 3 976 руб. или на 10,1 %. Максимальный прирост среднемесячная номинальная начисленная заработная плата отмечается в 2016 году (+ 3 976 руб.), а минимальный прирост зафиксирован в этом, за последний представленный на графике период 2002 году (+997,7 руб.).

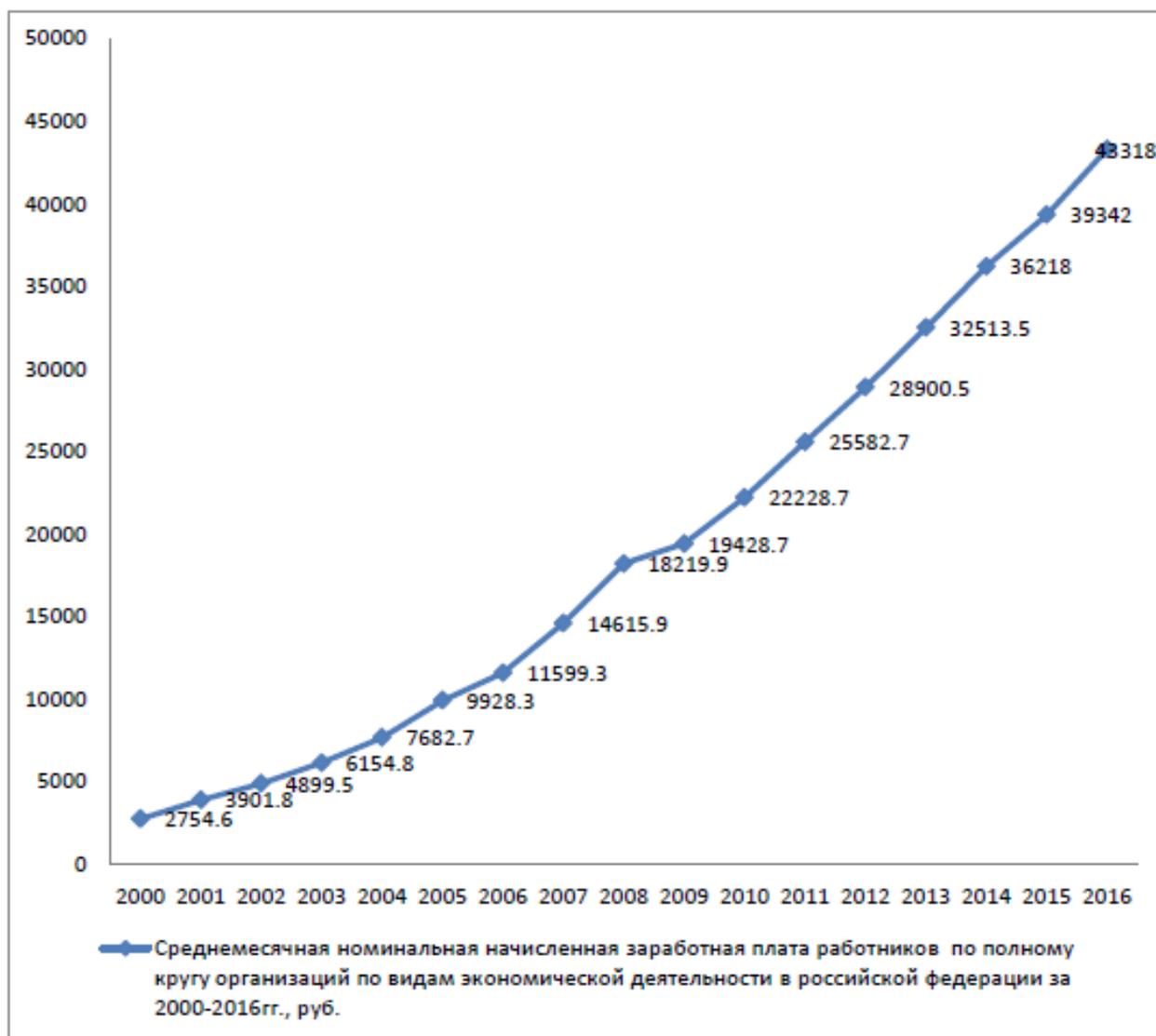


Рис. 4 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций по видам экономической деятельности в российской федерации за 2000-2016 гг., руб.¹

¹ Составлено по «Официальная статистика \ Рынок труда, занятость и заработная плата. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2000-2016гг.» URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t3.xlsx

В среднем ежегодно среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличивалась на 18,8 % или на 2535,21 руб. Далее представим темпы роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников и темпы роста их производительности труда.



Таблица 2 – Темпы роста среднемесячной заработной платы и производительности труда в химической промышленности за 2000 – 2016 гг.

	Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников, %	Темп роста производительности труда предприятий химической промышленности, %
2000	100	100
2001	141,65	122,27
2002	125,57	113,93
2003	125,62	129,73
2004	124,82	148,75
2005	129,23	171,09
2006	116,83	116,28
2007	126,01	132,94
2008	124,66	145,6
2009	106,63	89,53
2010	114,41	137,49
2011	115,09	131,77
2012	112,97	111,85
2013	112,5	99,13
2014	111,39	114,27
2015	108,63	130,61
2016	110,11	-
Коэффициент корреляции	0,555404	

Из таблицы 2 видно, что очевидной взаимосвязи нет. Для большей наглядности построим график. Между темпами роста производительности труда и темпами роста заработной платы нет. Присутствует умерен-

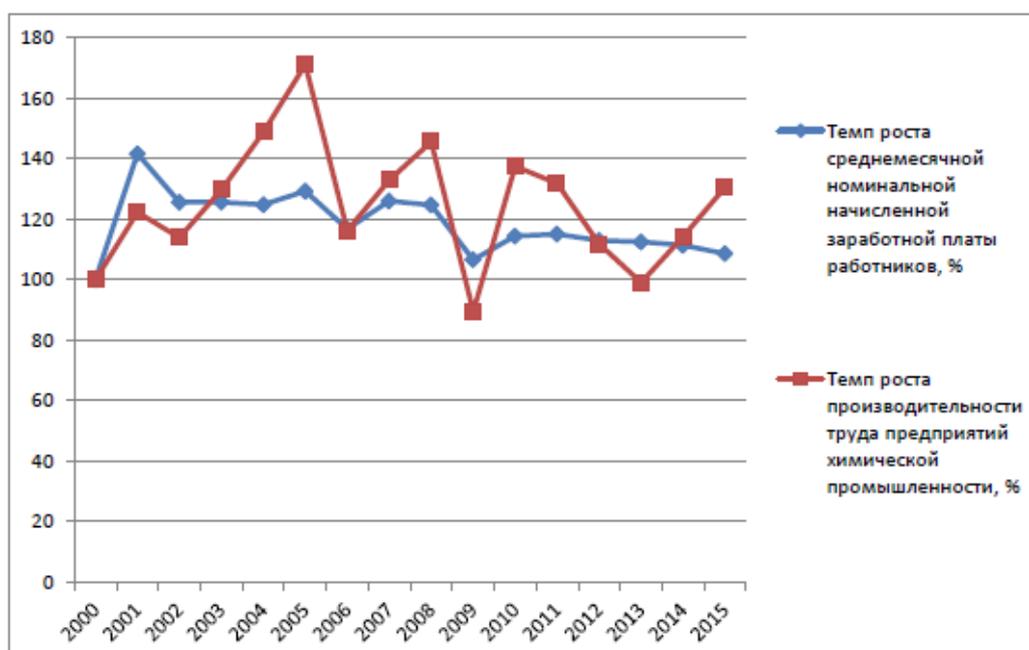


Рис. 4 – Темпы роста среднемесячной заработной платы и производительности труда в химической промышленности за 2000–2016 гг.



62 **Динамика совокупной выручки, производительности и расходов на оплату труда в химической промышленности России**

Из графика на рисунке 5 видно, как в период с 2002 года по 2005 года увеличиваются темпы роста производительности труда, однако темпы роста средней заработной платы в отрасли остаются практически неизменными.

Подведём итог представленному материалу. Объём химического производства в России за 2005–2015 гг. увеличился на 1408 % или на 2 586 988 млн руб. Прогноз объёмов химического производства на 2018 год составляет 3 094 008,5 млн руб., а на 2019 год – 3 255 695,25 млн руб.

Вместе с тем наблюдается существенное сокращение работников в химической промышленности, и, на этом фоне, отмечается быстрый рост производительности труда. За рассматриваемый период (2000–2015 гг.) производительность труда на предприятиях химической промышленности увеличилось на 2 678,7 % или на 6,955045875 млн руб. на одного

работника. При этом, ежегодно в среднем производительность труда росла на 24,8 %.

На этом фоне, в химической промышленности, за период с 2000 по 2016 год, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличилась на 1472,6 % или на 40563,4 руб. при среднем ежегодном приросте на 18,8 %.

Таким образом, можно сказать, что темпы роста производительности труда в химической промышленности опережают темпы роста заработной платы. Это, в свою очередь, может говорить об интенсификации труда в химической промышленности. Хотя, в связи с тем, что корреляция между темпами роста производительности и темпами роста заработной платы умеренная, следует рассмотреть и другие факторы, например, изменения курсов валют и политику импортозамещения.

Литература

1. Sokol'skii V. M. Industry as an Object of Economic and Geographic Research (in Terms of the Chemical Industry) // Regional Research of Russia, 2012, Vol. 2, No. 1, pp. 12–24.
2. Винокуров М.А., Хлопова Т.В. Производственный и трудовой потенциал российской нефтехимии // Известия ИГЭА. 2002. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyy-i-trudovoy-potentsial-rossiyskoy-neft-ehimii> (дата обращения: 07.01.2017).
3. Зильберштейн О.Б. и др. Рентабельность предприятий химической промышленности России / О.Б. Зильберштейн, Т.Л. Шкляр, Н.А. Ершова, Е.И. Руцкий // Экономика и предпринимательство. № 10 (ч. 1) (87-1) 2017 г. (Vol. 11 Nom. 10-1) URL: <http://intereconom.com/archive/375.html>
4. Кодификант.ру Бизнес-справочник. Код «ОКВЭД 24» – Химическое производство URL: <http://kodifikant.ru/class/okved/24>
5. Методика составления рейтинга и информация. URL: <https://raexpert.ru/ratings/expert400/2017/method>
6. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#
7. Объем промышленной продукции по отраслям промышленности. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B05_48/IssWWW.exe/Stg/01-05.htm
8. Приказ Минпромторга России и Минэнерго России от 8 апреля 2014 года N 651/172 (В редакции, введенной в действие совместным приказом Минпромторга России и Минэнерго России от 14 января 2016 года N 33/11). URL: <http://docs.cntd.ru/document/420245722>
9. Промышленное производство в России - 2016 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_48/Main.htm
10. Промышленность России - 2010г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B10_48/IssWWW.exe/Stg/d01/01-04.htm
11. Рост химического производства продолжается уже несколько лет. URL: <http://riarating.ru/comments/20160707/630031009.html>
12. Руцкий Е. И. Структура и динамика химической промышленности России в 2010-2015 годах // Инновационное развитие экономики. Научно-практический и теоретический журнал. № 3 (39). – 2017. С. 163–177.
13. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций по 2016 г. // ЕМИСС Государственная статистика URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33433>
14. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2000-2016 гг. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t3.xlsx
15. Труд и занятость в России – 2017 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_36/Main.htm
16. Труд и занятость в России – 2007г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B07_36/Main.htm
17. Шерстобитова А. А., Феткуллова Э. Т. Химическая промышленность и современные проблемы её развития



в Российской Федерации // Вестник НГИЭИ. 2015. №3 (46). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/himicheskaya-promyshlennost-i-sovremennyye-problemy-ee-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii>

Oleg Zil'bershtein¹

DYNAMICS OF TOTAL REVENUE, PRODUCTIVITY AND LABOR COSTS IN THE CHEMICAL INDUSTRY IN RUSSIA

Abstract. The relevance of the study of the economic state of the chemical industry is justified in the article. The dynamics of the volumes of chemical production, the average annual number of workers and labor productivity at chemical industry enterprises, and the average monthly wages of workers are presented. The maximum and minimum increment of the indicators, the rate of increase, the overall growth and the average increase in relative and natural indicators are calculated. The growth rates of production volumes, labor productivity and wages have been compared sector.

Key words: chemical industry, chemical production, average annual number of employees, labor productivity, average monthly wages, growth rates, dynamics.

1 Zil'bershtein Oleg Borukhovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher, Department of Economics, Russian State University of Justice. 69, Novocheriomushkinskaya st., Moscow, 117418, Russia. E-mail: obz81@yandex.ru

References

1. Sokol'skii V. M. Industry as an Object of Economic and Geographic Research (in Terms of the Chemical Industry) // *Regional Research of Russia*, 2012, Vol. 2, No. 1, pp. 12–24.
2. Vinokurov M. A., Khlopova T. V. Proizvodstvennyy i trudovoy potentsial rossiyskoy neftekhimii [Production and labor potential of Russian petrochemistry] // *Izvestiya IGEA*. 2002. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyy-i-trudovoy-potentsial-rossiyskoy-neftekhimii> (data obrashcheniya: 07.01.2017).
3. Zil'bershteyn O. B. i dr. Rentabel'nost' predpriyatiy khimicheskoy promyshlennosti Rossii / O. B. Zil'bershteyn, T. L. Shklyar, N. A. Yershova, Ye. I. Rutskiy // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. № 10 (ch. 1) (87-1) 2017 g. (Vol. 11 Nom. 10-1) URL: <http://intereconom.com/archive/375.html>
4. Kodifikant.ru Biznes-spravochnik. Kod «OKVED 24» – Khimicheskoye proizvodstvo URL: <http://kodifikant.ru/class/okved/24>
5. Metodika sostavleniya reytinga i informatsiya. URL: <https://raexpert.ru/ratings/expert400/2017/method>
6. Ob"yem otgruzhennykh tovarov sobstvennogo proizvodstva, vypolnennykh rabot i uslug sobstvennymi silami URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#
7. Ob"yom promyshlennoy produktsii po otraslyam promyshlennosti. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B05_48/IssWWW.exe/Stg/01-05.htm
8. Prikaz Minpromtorga Rossii i Minenergo Rossii ot 8 aprelya 2014 goda N 651/172 (V redaktsii, vvedennoy v deystviye sovmestnym prikazom Minpromtorga Rossii i Minenergo Rossii ot 14 yanvarya 2016 goda N 33/11). URL: <http://docs.cntd.ru/document/420245722>
9. Promyshlennoye proizvodstvo v Rossii - 2016 g. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_48/Main.htm
10. Promyshlennost' Rossii - 2010g. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B10_48/IssWWW.exe/Stg/d01/01-04.htm
11. Rost khimicheskogo proizvodstva prodolzhayetsya uzhe neskol'ko let. URL: <http://riarating.ru/comments/20160707/630031009.html>
12. Rutskiy Ye. I. Struktura i dinamika khimicheskoy promyshlennosti Rossii v 2010-2015 godakh [Structure and dynamics of the chemical industry in Russia in 2010-2015] // *Innovatsionnoye razvitiye ekonomiki. Nauchno-prakticheskiy i teoreticheskiy zhurnal*. № 3 (39). – 2017. С. 163–177.
13. Srednemesyachnaya nominal'naya nachislennaya zarabotnaya plata na odnogo rabotnika po polnomu krugu organizatsiy po 2016 g. // YEMISS Gosudarstvennaya statistika URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33433>
14. Srednemesyachnaya nominal'naya nachislennaya zarabotnaya plata rabotnikov organizatsiy po vidam ekonomicheskoy deyatel'nosti v Rossiyskoy Federatsii za 2000-2016 gg. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t3.xlsx



15. Trud i zanyatost' v Rossii – 2017 g. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_36/Main.htm
16. Trud i zanyatost' v Rossii – 2007g. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B07_36/Main.htm
17. Sherstobitova A. A., Fetkullova E. T. Khimicheskaya promyshlennost' i sovremennyye problemy yeyo razvitiya v Rossiyskoy Federatsii [Chemical industry and modern problems of its development in the Russian Federation] // *Vestnik NGIEI*. 2015. №3 (46). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/himicheskaya-promyshlennost-i-sovremennyye-problemy-ee-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii>



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lhl1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lhl1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=65

Статья получена: 20.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Егоров Н. В., Павлова И. В. Методы определения подлинности финансовых отчетов [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 65-72. – Библиогр.: с. 71 (16 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lhl1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=65 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.012

Николай Егоров¹, Ирина Павлова²

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДЛИННОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ

Аннотация. Целью данного исследования является построение достоверной модели определения фиктивной финансовой отчетности. Объектами исследования являются компании, предоставлявшие фиктивные финансовые отчеты за период с 2010 по 2015 год. Анализ проводится в два этапа. На первом этапе анализа для выбора используемых признаков объекта используются алгоритм классификации и регрессии с помощью построения дерева решений (CART) и метод автоматического детектирования с использованием распределения хи-квадрат (CHAID). На втором этапе для решения задачи классификации применяются алгоритмы CART, CHAID, байесовские сети доверия (BBN), метод опорных векторов (SVM), искусственная нейронная сеть (ANN). На финальной стадии оценивается точность каждого метода и предлагается оптимальный вариант. В качестве предикатов используются финансовые и нефинансовые показатели из финансовой отчетности законопослушных компаний. Показатели выбирались таким образом, чтобы исключить возможность манипуляции данными показателями. Построенная модель позволяет обнаружить фиктивные финансовые отчеты с общей точностью 87,97 %. Данная модель может использоваться как дополнительный инструмент при аудиторских проверках. Также она может быть полезна собственникам бизнеса во избежание случаев, способных привести к банкротству компании.

Целью исследования является анализ предпосылок формирования рынка биотехнологий в России и определение роли и места российских биотехнологий на мировом рынке.

Методы: анализ, синтез и аналогия развития отраслей, подотраслей, организаций и предприятий, вовлеченных в процесс создания биотехнологий, применение графического изображения статистических данных.

Результаты: обоснование развития российского рынка биотехнологий для формирования организационно-экономического механизма развитием этой отрасли.

Ключевые слова: фиктивная финансовая отчетность, алгоритмы деревьев решений, байесовские сети доверия, метод опорных векторов, искусственные нейронные сети.

1 **Егоров Николай Валерьевич** – студент магистратуры. Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49. E-mail: n.v.egorov@yandex.ru

2 **Павлова Ирина Владимировна** – д-р экон наук, профессор. Академия труда и социальных отношений (Россия, 119454, Москва, ул. Лобачевского, 90); Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Россия, 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49). E-mail: IVPavlova@fa.ru

Финансовая отчетность это основной документ компании, отражающий ее финансовое состояние. Финансовая отчетность является основой для принятия решения со стороны большого количества инвесторов, кредиторов и других лиц. Финансовая отчетность отражает эффективности бизнеса, финансовое положение. В последние годы случаи участились случаи мошенничества при предоставлении финансовой отчетности.

Наступившая эпоха информационных технологий диктует новые «правила игры» для финансовых менеджеров. Применение программных алгоритмов для повышения эффективности работы стало повсеместным.

В данном исследовании ставилась задача построить такую

модель «признаки-объект-ответ», чтобы точность обнаружения фиктивных финансовых отчетов была максимальной. В качестве признаков будут выступать различные финансовые переменные, а ответов в данной задаче классификации будет два (0 – анализируемая финансовая отчетность является подлинной, 1 – анализируемая финансовая отчетность является подлинной фиктивной).

Актуальность исследования объясняется тем, что стоимость предотвращения подачи фиктивных финансовых отчетов очень высока, для примера в Соединенных Штатах эта стоимость оценивается в миллиарды долларов каждый год, поэтому построение достоверной модели обнаружения фиктивной финансовой отчетности имеет огромное значение



[6. С. 570–575]. Убытки от подачи фиктивных финансовых отчетов могут обходиться компании в миллиарды долларов, поэтому превентивные меры очень важны.

Американская ассоциация сертифицированных экспертов по мошенничеству (ACFE) классифицирует мошенничество на шесть типов:

- 1) предоставление ложной финансовой информации;
- 2) неправильное использование или незаконное присвоение корпоративных активов;
- 3) ненадлежащая поддержка или займы;
- 4) ненадлежащее приобретение активов;
- 5) обход затрат или сборов;
- 6) неправильная манипуляция финансированием руководителей или членов правления.

Поддельные финансовые отчеты представляют собой преднамеренные и незаконные действия, которые вводят в заблуждение всех участников финансовых операций. Интеллектуальный анализ данных (data mining) является ключевым инструментом для комплексного анализа и классификации данных. Интеллектуальный анализ данных идентифицирует события, которые скрыты в больших данных для анализа, и объединяет данные в структурированные модели, предоставляя сведения для принятия решений. Интеллектуальный анализ данных имеет множество различных функций, таких как классификация, объединение, кластеризация и прогнозирование. Функция классификации используется наиболее часто. Проблему обнаружения фиктивности финансовых отчетов можно рассматривать как типичную проблему классификации. Задача классификации включает в себя выполнение вычислений с использованием переменных характеристик известных данных классификации, чтобы получить классификационное правило. Впоследствии неизвестные данные классификации вводятся в правила, чтобы получить окончательные результаты классификации.

Использование метода интеллектуального анализа данных из-за его превосходства с точки зрения прогнозирования после ввода больших данных для машинного обучения, позволяет получить точность намного выше, чем у обычного регрессионного анализа. Существующие сейчас статистические модели имеют относительно высокий коэффициент ошибок. Большинство из используемых методов используют также одностадийную обработку. В данном исследовании применяется двух стадийная обработка и пять методов интеллектуального анализа данных. Обычные статистические методы требуют соблюдения с ограничениями конкретных гипотез, например, избегание коллинеарности независимых переменных и определенного распределения данных. Однако, эмпирические финансовые переменные часто не соответствуют статистическим условиям, таким как нормальное распределение. Метод машинного обучения не требует статистических гипотез комбинаций данных, поэтому может использоваться как классификатор. Эмпирические результаты показывают, что метод машинного обучения имеет положи-

тельный классификационный эффект. Данное исследование старается обобщить те модели, которые раньше использовались для определения фиктивных финансовых отчетов в работах Чжоу, Капура, Йеха [5. С. 1535–1541], Рависанкара [12. С. 491–500].

Одно из применений интеллектуального анализа данных – это обнаружение фальсифицированной финансовой отчетности. В этом исследовании используются несколько методов интеллектуального анализа данных: DT, BBN, SVM и ANN.

Деревья решений (DT) – самый простой метод машинного обучения [13. С. 97–106]. Процесс принятия решения по методу дерева решений следующий: 1) рисуется диаграмма дерева; 2) определяются значения предикатов; 3) выборка делится на две части; 4) выбирается ветвь с наибольшей ожидаемой стоимостью, остальные ветви обрезаются.

Один из самых известных алгоритмов для построения деревьев алгоритм ID3, разработанный в 1986 г. Данный алгоритм хорошо работает во многих задачах, но имеет свойство усложнять структуру дерева. Поэтому сейчас используются более современные алгоритмы, например CART [7. С. 24–30] и CHAID, которые и применяются в данном расчете. Ветвление деревьев может осуществляться по следующим критериям:

- 1) Индекс Джини;
- 2) D-критерий В. И. Донского;
- 3) Энтропийный критерий.

Далее используется критерий отсекающего, в котором используется обрезание на основе ошибок (EBP). Он вычисляет частоту ошибок каждого узла и определяет узлы, которые вызывают повышение в частоте ошибок DT, прежде чем включать соответствующую обрезку этих узлов, чтобы повысить точность DT.

Байесовская сеть доверия (BBN) играет важную роль в вопросах неопределенности и широко применяется во многих случаях, таких как оценка медицинских диагнозов и программного обеспечения. Это очень хороший метод для создания модели, способной отражать неопределенные факторы. Значения вероятности состояния соответствующих узлов корректируются согласно теореме Байеса. Структура диаграммы представляет причинные отношения и дает окончательные результаты путем вычисления вероятности. При получении новой информации BBN может регулировать вероятность. А именно, когда значение вероятности корректируется, все соответствующие узлы сети могут быть скорректированы в соответствии с условными вероятностями. BBN – направленный ациклический граф, состоящий из ряда узлов и стрелок и включающий в себя ряд переменных принятия решений. Эти переменные, принимающие решения, связаны в одном направлении, чтобы сформировать отношение родитель-потомство.

Метод опорных векторов (SVM) – один из самых известных методов в машинном обучении [4. С. 127–135]. Классификация происходит по знаку дискриминантной функции. Метод опорных векторов – это контролируемый алгоритм



машинного обучения, который может использоваться как для задач классификации, так и для регрессии. Однако он в основном используется в задачах классификации. В этом алгоритме мы записываем каждый элемент данных как точку в n -мерном пространстве (где n – количество функций, которые у нас есть) со значением каждой функции, являющейся значением конкретной координаты. Затем мы выполняем классификацию путем нахождения гиперплоскости, которая очень хорошо дифференцирует два класса. Гиперплоскость, разделяющую классы, можно построить разными способами. Максимизация расстояний между ближайшей точкой данных (либо класса) и гиперплоскостью поможет нам построить правильную гиперплоскость. Это расстояние называется предельным. SVM также имеет технику, выполняющую некоторые сложные преобразования данных, а затем выясняет процесс разделения данных на основе обозначений или выходов, которые вы определили.

Искусственные нейронные сети (ANN) обычно организованы слоями. Слои состоят из нескольких взаимосвязанных узлов, которые содержат функцию активации. Шаблоны представлены в сети через входной уровень, который связывается с одним или несколькими скрытыми слоями, где фактическая обработка выполняется через систему взвешенных соединений. Затем скрытые слои ссылаются на выходной уровень. Большинство ANN содержат некоторую форму правила обучения, которая изменяет веса соединений в соответствии с входными шаблонами, которые представлены. В некотором смысле, ANN учатся на примере. Хотя существует множество различных правил обучения, используемых нейронными сетями, наиболее часто используется правило дельты. В правиле дельты обучение – это контролируемый процесс, который возникает с каждым циклом или посредством

прямого потока активации выходов, а в случае обратного распространения корректируются веса ошибок. Проще говоря, когда нейронная сеть изначально представлена шаблоном, она делает случайную догадку относительно того, чем объект может быть. Затем сеть видит, как далеко ответ был от фактического и делает соответствующую корректировку весов объекта [13. С. 118-146].

В этом исследовании рассматриваются 47 азиатских компаний, которые выпустили фиктивные финансовые отчеты за период 2013–2015 гг. Эти компании включают одну компанию в строительной отрасли, две в пищевой промышленности, по одной в текстильной и волоконной промышленности, семь в полупроводниковой промышленности, девять в электронике, пять в фотоэлектрической промышленности, одну в телекоммуникационной отрасли, семь в других отраслях электроники, две в сталелитейной промышленности, две в резиновой промышленности, одну в судоходной отрасли, три в отрасли программного обеспечения, по одной в электромеханической промышленности и кабельной промышленности, и три в других отраслях. В исследовании выбираются законопослушные компании с аналогичными суммами активов в той же отрасли в предыдущем году и мошеннические компании в качестве сопоставимой выборки. Выбрано 178 компаний, в том числе 47 мошеннических компаний и 131 законопослушная компания.

Зависимая переменная используется для классификации компаний: для законопослушных компаний ее значение равно 0, для мошеннических 1. В исследовании используется 30 независимых переменных, включая двадцать три финансовые переменные и семь нефинансовых переменных. Исследуются следующие финансовые переменные:

- 1) коэффициент дебиторской задолженности $X_1 = \frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Валюта Баланса}}$
- 2) доля оборотных активов $X_2 = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Валюта Баланса}}$
- 3) коэффициент основных средств $X_3 = \frac{\text{Основные средства}}{\text{Валюта Баланса}}$
- 4) коэффициент операционной прибыли $X_4 = \frac{\text{Операционный доход}}{\text{Валюта Баланса}}$
- 5) доля чистой прибыли по совокупным активам $X_5 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Валюта Баланса}}$
- 6) доля чистой прибыли по основным средствам $X_6 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Основные средства}}$
- 7) доля денежных средств от общей суммы активов $X_7 = \frac{\text{Денежные средства}}{\text{Валюта Баланса}}$
- 8) коэффициент общих активов $X_8 = \frac{\ln(\text{Активы})}{\text{Валюта Баланса}}$
- 9) коэффициент совокупных обязательств $X_9 = \frac{\ln(\text{Обязательства})}{\text{Обязательства}}$
- 10) коэффициент валовой прибыли $X_{10} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Чистые продажи}}$
- 11) коэффициент операционных расходов $X_{11} = \frac{\text{Операционные расходы}}{\text{Чистые продажи}}$



- 12) коэффициент заемных средств $X_{12} = \frac{\text{Обязательства}}{\text{Валюта Баланса}}$
- 13) коэффициент текущей ликвидности $X_{13} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$
- 14) коэффициент текущих активов $X_{14} = \frac{\text{Мгновенные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$
- 15) коэффициент оборота запасов $X_{15} = \frac{\text{Себестоимость проданных товаров}}{\text{Средний запас}}$
- 16) коэффициент денежного потока $X_{16} = \frac{\text{Операционный денежный поток}}{\text{Текущие обязательства}}$
- 17) коэффициент прибыли до налогообложения $X_{17} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Чистые продажи}}$
- 18) коэффициент оборота дебиторской задолженности $X_{18} = \frac{\text{Чистые продажи}}{\text{Средняя дебиторская задолженность}}$
- 19) темп роста продаж $X_{19} = \frac{\text{Продажи в текущем году} - \text{Прошлогодние продажи}}{\text{Средняя дебиторская задолженность}}$
- 20) доля заемного капитала к собственному $X_{20} = \frac{\text{Обязательства}}{\text{Собственный капитал}}$
- 21) коэффициент прибыли до налогообложения, уплаты процентов и амортизации $X_{21} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Активы}}$
- 23) доля текущих обязательств $X_{22} = \frac{\text{Текущие обязательства}}{\text{Валюта баланса}}$
- 24) общий оборот активов $X_{23} = \frac{\text{Чистые продажи}}{\text{Активы}}$

Нефинансовые переменные: доля участия в капитале основных акционеров (X24), двойственность директора совета директоров и генерального директора правления (X25), размер совета директоров (X26), коэффициент заложенных акций, удерживаемых директорами и руководителями (X27), коэффициент акций, удерживаемых директорами и руководителями (X28), проверка BIG4 (четыре крупные фирмы CPA) значение 1 для компаний, прошедших аудит BIG4, в противном случае, значение 0 (X28), количество внешних проверок (X30). В этом исследовании выбираются 30 переменных с наибольшим влиянием на фиктивные финансовые отчеты. Для этого применяют алгоритмы дерева решений (DT) CART и CHAID. Затем применяются CART, CHAID, BBN, SVM и ANN для построения модели обнаружения, а попарное сравнение тестовых групп проводится в терминах точности обнаружения (ошибки первого и второго типа).

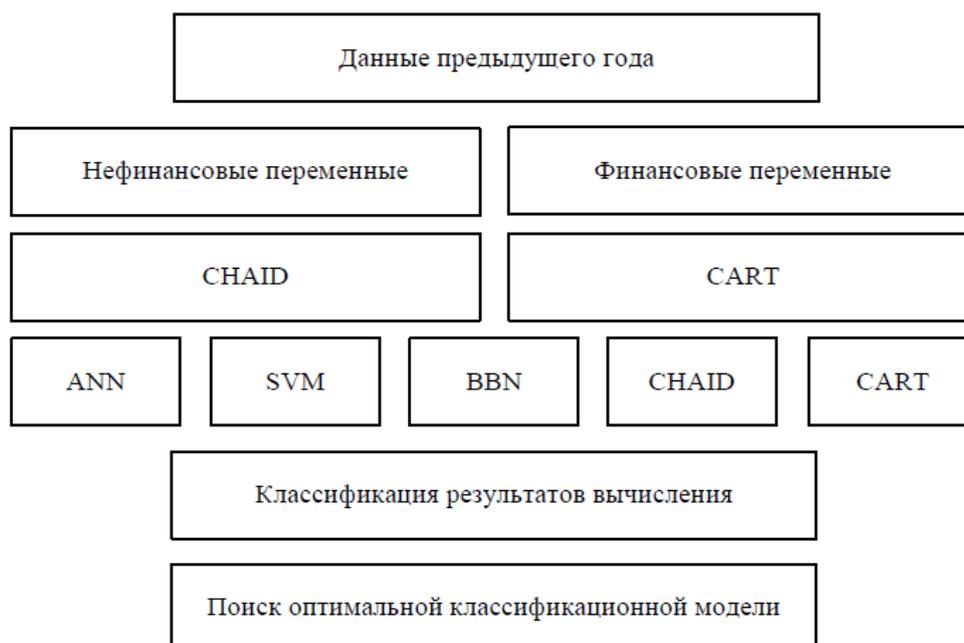


Рис. 4 – Структура исследования

Выбор условий сегментации определяется классами данных и их атрибутами. Условия сегментации определяются правилами Джини. Сегментация делит данные на два подмножества, а условия для следующей сегментации находятся в подмножествах. В таблице 1 показаны результаты использования алгоритма CART при выборе переменных. Только 4 из 30 переменных остались после выбора алгоритмом CART.

CHAID – это метод, который применяет критерий Хи-квадрат при вычислении значения вероятности узлов ветвей

и листьев дерева решений (DT) для определения следует ли продолжить сегментацию или нет. CHAID может предотвратить чрезмерное использование данных и позволить DT прекратить сегментацию. Таблица 1 иллюстрирует результаты применения алгоритма CHAID при выборе. Только 6 из 30 переменных остались после выбора алгоритма CHAID. Переменные представлены в таблице по степени важности. После отбора переменных проводится случайная выборка без повторения. Применяется десятикратная перекрестная проверка для проверки точности классификации.

Таблица 1 – Результаты применения алгоритма CHAID

Назначение весов переменным при помощи алгоритма CART	
Переменная	Вес переменной
Коэффициент денежного потока (X16)	0,496
Оборотные активы (X2)	0,48
Темпы роста продаж (X19)	0,016
Натуральный логарифм совокупных обязательств (X9)	0,008
Назначение весов переменным при помощи алгоритма CHAID	
Коэффициент заемных средств (X12)	0,2347
Коэффициент денежного потока (X16)	0,2181
Коэффициент текущих активов (X14)	0,2119
Оборотные активы (X2)	0,1337
Коэффициент прибыли до налогообложения (X21)	0,1282
Коэффициент операционных расходов (X11)	0,0734

Источник: таблица составлена авторами на основе источников – Applied Predictive Modeling – M. Kuhn, K. Johnson (2013) [14]; Bayesian Reasoning and Machine Learning – D. Barber (2015) [15]; Core Concepts in Data Analysis: Summarization, Correlation and Visualization – Boris Mirkin [16].

Как показано в таблице 2, точность определения фальсифицированной финансовой отчетности и общая точность модели CART-CART была самой высокой – 88,59 и 83,19 % соответственно. В этом исследовании также раскрываются ошибки каждой модели первого и второго типа, как показано в таблице 3.

Ошибки первого типа указывают на фиктивные финансовые отчеты, которые были ошибочно помечены как подлинны. Ошибки второго типа указывают на действительные финансовые отчеты, которые были классифицированы как

фиктивные финансовые отчеты. Логически, ошибка первого типа является большей ошибкой. Поэтому, помимо сравнения с точностью тестирования, также учитывается частота ошибок первого типа. Модель CART-CART имеет самый низкий показатель ошибок первого типа на уровне 11,41 % и общий коэффициент ошибок 16,81 %.

Как показано в таблице 2, точность определения фиктивной финансовой отчетности и общая точность модели CHAID-CART самая высокая 92,69 и 87,97 %. Ошибки первого и второго типа модели CHAID показаны в таблице 3.

Таблица 2 – Точность определения фиктивной финансовой отчетности и общая точность модели CHAID-CART

Модель	Фиктивная финансовая отчетность (%)	Законная финансовая отчетность (%)	Общая точность (%)
Точность обнаружения моделей CART – десятикратная перекрестная проверка			
CART-CART	88,59	77,78	83,19
CART-CHAID	81,88	79,51	80,70
CART-BBN	77,18	73,22	75,20
CART-SVM	75,17	74,19	74,68
CART-ANN	75,84	74,16	75,00
Точность обнаружения моделей CHAID – десятикратная перекрестная проверка			
CHAID-CART	92,69	83,24	87,97
CHAID-CHAID	79,19	71,37	75,28



Модель	Фиктивная финансовая отчетность (%)	Законная финансовая отчетность (%)	Общая точность (%)
CHAID-BBN	81,88	80,13	81,01
CHAID-SVM	79,87	78,23	79,05
CHAID-ANN	83,20	81,59	82,40

Источник: таблица составлена авторами на основе источников – *Applied Predictive Modeling* – M. Kuhn, K. Johnson (2013) [14]; *Bayesian Reasoning and Machine Learning* – D. Barber (2015) [15]; *Core Concepts in Data Analysis: Summarization, Correlation and Visualization* – Boris Mirkin [16].

Таблица 2 – Ошибки первого и второго типа модели CHAID

Модель	Ошибки первого типа (%)	Ошибки второго типа (%)	Общий коэффициент ошибок (%)
Ошибки первого и второго типа модели CART			
CART-CART	11,41	22,22	16,81
CART-CHAID	18,12	20,49	19,30
CART-BBN	22,82	26,78	24,80
CART-SVM	24,83	25,81	25,32
CART-ANN	24,16	25,84	25,00
Ошибки первого и второго типа модели CHAID			
CHAID-CART	7,31	16,76	12,03
CHAID-CHAID	20,81	28,63	24,72
CHAID-BBN	18,12	19,87	18,99
CHAID-SVM	20,13	21,77	20,95
CHAID-ANN	16,80	18,41	17,60

Источник: таблица составлена авторами на основе источников – *Applied Predictive Modeling* – M. Kuhn, K. Johnson (2013) [14]; *Bayesian Reasoning and Machine Learning* – D. Barber (2015) [15]; *Core Concepts in Data Analysis: Summarization, Correlation and Visualization* – Boris Mirkin [16].

Финансовый отчет компании является основой для суждений. Если руководство пытается удержать информацию, даже когда речь идет о независимых аналитиках инвестиционно-банковских услуг и ценных бумаг, инвесторы могут испытывать значительные потери. Самый известный скандал - дело о банкротстве Enron. Топ-менеджмент намеренно ввел в заблуждение инвесторов, чтобы получить прибыль свыше одного млрд. долл. США. Это вызвало банкротство многих инвесторов и сокращение сотрудников и повлияло на все бизнес сообщество. Дело Enron заставило инвесторов потерять уверенность в финансовой отчетности и привело к формированию аудиторских комитетов, возглавляемых независимыми директорами и реформам стандартов бухгалтерского учета и реконструкция механизмов регулирования.

На самом деле, необычные признаки в финансовой отчетности часто возникают до начала скандала. Иррациональность можно найти в финансовой отчетности от нескольких кварталов до одного года до момента подачи. Фиктивные финансовые отчеты могут выглядеть презентабельно, и многие инвесторы могут быть обмануты. Однако лучше предотвратить мошенничество, защитить инвесторов от обмана и обеспечить наказание преступников. Вопрос защиты инвесторов нельзя однозначно решить с помощью правовых норм и жестких требований к надзору. Все

большее число случаев фиктивной финансовой отчетности может нанести ущерб компаниям, и приводят к крупным потерям для инвесторов. Собственники платят тяжелую цену, чтобы компенсировать этот ущерб. Поэтому создание эффективной модели обнаружения фиктивного финансового отчета очень важно.

Данное исследование направлено на предоставление метода нетрадиционного анализа с использованием нескольких алгоритмов данных, включая: DT, BBN, SVM и ANN. На первом этапе исследования применяется алгоритмы CART и CHAID для выбора важных переменных. CART, CHAID, BBN, SVM и ANN затем объединяются для построения классификационной модели для сравнения. Согласно результатам исследования, эффективность обнаружения (общая точность) модели CHAID-CART является лучшей на 87,97 % (точность обнаружения фиктивная финансовой отчетности составляет 92,69 %). Данная модель также имеет самый низкий показатель ошибок первого типа 7,31 %. Для сравнения общая точность других моделей: 83,19 % для модели CART-CART, 82,40 % для модели CHAID-ANN, 81,01% для модели CHAID-BBN, 80,70 % для модели CART-CHAID, 79,05 % для модели CHAID-SVM, 75,28 % для модели CHAID-CHAID, 75,20 % для CART-BBN, 75,00 % для модели CART-ANN и 74,68 % для CART-SVM модели. Основываясь на эмпирических результатах этого исследования, точность алгоритма



CHAID дерева решений, объединенного с алгоритмом CART при обнаружении фиктивных финансовых отчетов довольно высока. Данные алгоритмы поэтому могут использоваться в качестве инструмента для оказания помощи аудиторам в выявлении фиктивных финансовых отчетов.

Результаты исследования могут быть полезны для инвесторов, акционеров, руководителей компаний, кредитных рейтинговых учреждений, аудиторов, сертифицированных государственных бухгалтеров, аналитиков по ценным бумагам, органам финансового регулирования.

Литература

1. Ронова Г. Н., Ронова Л. А. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие. — М: Евразийский открытый институт, 2009. — 179 с.
2. Пожидаева Т. А. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие — М: КноРус, 2016. — 320 с.
3. Сапожникова Н. Г. Международные стандарты финансовой отчетности : учебное пособие — М: КноРус, 2016. — 367 с.
4. Чубукова И. А. Data Mining : учебное пособие. — М: Интуит НОУ, 2016. — 471 с.
5. Yeh C. C., Chi D. J., Hsu M. F. A hybrid approach of DEA, rough set and support vector machines for business failure prediction, *Expert Syst Appl*, 2011, 37:1535–1541.
6. Zhou W., Kapoor G., Detecting evolutionary financial statement fraud, *Decis Support Syst*, 2011, 50:570–575.
7. Salehi M., Fard F. Z., Data mining approach to prediction of going concern using classification and regression tree (CART), *Glob J Manag Bus Res*, 2013, 13(3):24–30.
8. Shin K. S., Lee T. S., Kim H. J. An application of support vector machines in bankruptcy prediction model. *Expert Syst Appl*, 2005, 28:127–135.
9. Humpherys S. L., Moffitt K. C., Burns M.B., Burgoon J. K., Felix W. F. (2011) Identification of fraudulent financial statements using linguistic credibility analysis. *Decis Support Syst* 50: 585–594.
10. Kamarudin KA, Ismail WAW, Mustapha WAHW (2012) Aggressive financial reporting and corporate fraud. *Procedia Soc Behav Sci* 65:638–643. DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.11.177.
11. Pai P. F., Hsu M. F., Wang M. C. (2011) A support vector machine-based model for detecting top management fraud. *Knowl Based Syst* 24:314–321
12. Ravisankar P., Ravi V., Rao G. R., Bose I. (2011) Detection of financial statement fraud and feature selection using data mining techniques. *Decis Support Syst* 50:491–500
13. Kirkos S., Spathis C., Manolopoulos Y. (2007) Data mining techniques for the detection of fraudulent financial statements. *Expert Syst Appl* 32(4): 995–1003
14. Kuhn M., Johnson K. (2013) *Applied Predictive Modeling*. Springer, New York, NY. doi: 10.1007/978-1-4614-6849-3
15. Barber D. (2015) *Bayesian Reasoning and Machine Learning*. — URL: <http://web4.cs.ucl.ac.uk/staff/D.Barber/text-book/181115.pdf>
16. Boris Mirkin. *Core Concepts in Data Analysis: Summarization, Correlation and Visualization*. — URL: https://www.hse.ru/data/2010/10/14/1223126254/Mirkin_All.pdf

Nikolay Egorov¹, Irina Pavlova²

METHODS OF FINDING AUTHENTICITY OF FINANCIAL STATEMENTS

Abstract. Objective of this research is creation of reliable model of detection of fictitious financial statements. Objects of a research are the companies providing fictitious financial statements from 2010 for 2015. The analysis is carried out in two steps. At the first analysis stage for the choice of the used signs of an object are used an algorithm of classification and regression by means of creation of a tree of decisions (CART) and a method of automatic detecting with distribution use a chi-square (CHAID). At the second stage algorithms of CART, CHAID, Bayesian networks of trust (BBN), a method of basic vectors (SVM), artificial neural network (ANN) are applied

1 **Egorov Nikolay Valerievich** – student of magistracy Financial University under the Government of the Russian Federation. 49, Leningradsky prospect, Moscow, 125993, Russia. E-mail: n.v.egorov@yandex.ru

2 **Pavlova Irina Vladimirovna** – Doctor of Economics, Professor Academy of Labor and Social Relations (90, Lobachevsky st., 119454, Russia); Financial University under the Government of the Russian Federation (Leningradsky prospect, Moscow, 125993, Russia). E-mail: IVPavlova@fa.ru



to the solution of a problem of classification. At a final stage the accuracy of each method is estimated and the optimal variant is offered. As predicates a financial and non-financial performance from financial statements of the law-abiding companies is used. Indicators were chosen so that to exclude a possibility of manipulation with these indicators. The constructed model allows to find fictitious financial statements with the general accuracy of 87,97%. This model can be used as the additional tool at the audit inspections. Also it can be useful to owners of business to avoiding of the cases capable to result in bankruptcy of the company.

Key words: fictitious financial statements, algorithms of trees of decisions, Bayesian networks of trust, method of basic vectors, artificial neural networks.

References

1. Ronova G. N., Ronova L. A. *Analiz finansovoy otchetnosti [Analysis of financial statements] : a textbook.* – M: *Yevraziyskiy otkrytyy institut*, 2009. – 179 p.
2. Pozhidayeva T. A. *Analiz finansovoy otchetnosti [Analysis of financial statements] : a manual.* – M: *KnoRus*, 2016. – 320 p.
3. Sapozhnikova N. G. *Mezhdunarodnyye standarty finansovoy otchetnosti [International Financial Reporting Standards] : A Training Manual.* – M: *KnoRus*, 2016. – 367 p.
4. Chubukova I. A. *Data Mining : a tutorial.* – M: *Intuit NOU*, 2016. – 471 p.
5. Yeh C. C., Chi D. J., Hsu M. F. A hybrid approach of DEA, rough set and support vector machines for business failure prediction, *Expert Syst Appl*, 2011, 37:1535–1541.
6. Zhou W., Kapoor G., Detecting evolutionary financial statement fraud, *Decis Support Syst*, 2011, 50:570–575.
7. Salehi M., Fard F. Z., Data mining approach to prediction of going concern using classification and regression tree (CART), *Glob J Manag Bus Res*, 2013, 13(3):24–30.
8. Shin K. S., Lee T. S., Kim H. J. An application of support vector machines in bankruptcy prediction model. *Expert Syst Appl*, 2005, 28:127–135.
9. Humpherys S. L., Moffitt K. C., Burns M. B., Burgoon J. K., Felix W. F. (2011) Identification of fraudulent financial statements using linguistic credibility analysis. *Decis Support Syst* 50: 585–594.
10. Kamarudin KA, Ismail WAW, Mustapha WAHW (2012) Aggressive financial reporting and corporate fraud. *Procedia Soc Behav Sci* 65:638–643. DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.11.177.
11. Pai P. F., Hsu M. F., Wang M. C. (2011) A support vector machine-based model for detecting top management fraud. *Knowl Based Syst* 24:314–321
12. Ravisankar P., Ravi V., Rao G. R., Bose I. (2011) Detection of financial statement fraud and feature selection using data mining techniques. *Decis Support Syst* 50:491–500
13. Kirkos S., Spathis C., Manolopoulos Y. (2007) Data mining techniques for the detection of fraudulent financial statements. *Expert Syst Appl* 32(4): 995–1003
14. Kuhn M., Johnson K. (2013) *Applied Predictive Modeling.* Springer, New York, NY. doi: 10.1007/978-1-4614-6849-3
15. Barber D. (2015) *Bayesian Reasoning and Machine Learning.* – URL: <http://web4.cs.ucl.ac.uk/staff/D.Barber/text-book/181115.pdf>
16. Boris Mirkin. *Core Concepts in Data Analysis: Summarization, Correlation and Visualization.* – URL: https://www.hse.ru/data/2010/10/14/1223126254/Mirkin_All.pdf



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=73

Статья получена: 20.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Киселев В.Д. Конкурентные выборы главы региона [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). – Библиогр.: с. 84 (6 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=73 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 342.843

Владимир Киселев¹

КОНКУРЕНТНЫЕ ВЫБОРЫ ГЛАВЫ РЕГИОНА

Аннотация. Предложенная для обсуждения ситуация отражает российскую практику проведения региональных выборов и проблематику, связанную с уклонением части избирателей от участия в голосовании на выборах. Образы территории области, кандидатов и политических партий – собирательные и отчасти фантазийные. Данный кейс [4-6] – учебно-исследовательский материал и может быть использован в рамках учебных дисциплин «Политология», «Избирательное право», «Политический PR» и «Политический коучинг». В кейсе рассматриваются вопросы выбора тактических решений проведения избирательной кампании кандидата от провластной партии на должность главы региона с учетом особенностей политической и социально-экономической ситуации в области.

Ключевые слова: выборы, Единый день голосования, явка избирателей, электоральная активность, абсентеизм.

¹ **Киселев Владимир Дмитриевич** – доктор делового администрирования, преподаватель МИРБИС (109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп.7); преподаватель Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; член Гильдии маркетологов; член АМБА. Москва, Россия. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

"Только способность голосовать составляет квалификацию гражданина"
Иммануил Кант (1724–1804), немецкий философ

Теоретическая часть. Факторы, влияющие на результаты выборов

На рисунке 1 приведен типовой пример экспертной оценки штабом кандидата степени выраженности (влиятельности) факторов в субъекте федерации.

Организация и проведение выборов любого уровня, в частности региональных, задача весьма сложная и многопараметрическая, не всегда прозрачная. Она обладает высоким уровнем неопределенности по многим ключевым факторам. Оценка дана грубая количественная, но за ней стоит глубокая качественная проработка каждого фактора. Некоторые факторы могут не поддаваться количественной оценке.

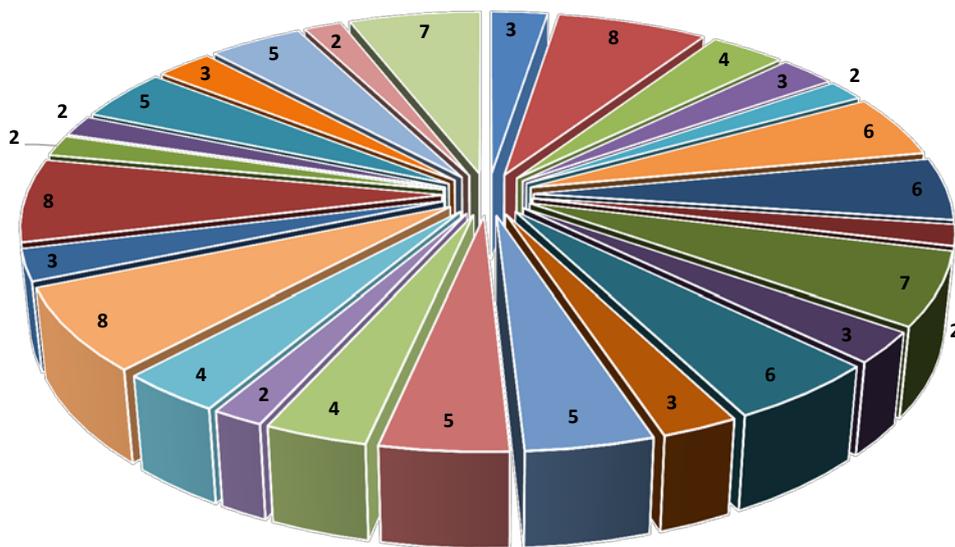
Внутренняя среда. Объект исследования

Александр, руководитель и главный технолог избирательного штаба на выборах высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти) небольшого субъекта Российской Федерации – Реченской области. Возраст – 36 год, не женат. Родился в Леоновске, учился в Москве. Имеет юридическое образование. Несмотря на возраст, имеет опыт участия в двух федеральных избирательных кампаниях в качестве рядового технолога, а также опыт государственной гражданской службы. Ориентирован на карьеру, амбициозен. Патриот.

В Реченской области работает по договору до окончания избирательной кампании. Неглубоко погружен в экономические и социальные проблемы субъекта, вместе с тем отлично разбирается в законодательстве и за счет личных связей на федеральном уровне обладает информацией о глобальных тенденциях построения и задачах избирательных кампаний на предстоящий Единый день голосования.

Суть бизнес-модели для начальника штаба (за счёт чего происходит ресурсное приращение): Если Александр справится с работой его ждет солидное финансовое вознаграждение, но, главное, в перспективе – возвращение на государственную гражданскую службу в высокой должности, а также возможность участия в работе штаба на выборах федерального уровня в более высоком статусе, нежели раньше.





- GR федеральный
- Губернатор
- Региональные элиты и их консолидированность
- Имиджи и бренды региона
- Рейтинги и социологические центры
- Динамика экономического развития региона
- Партии в регионе
- Инвестиции в регион
- ФСБ
- Силовики
- МВД и наличие "зон"
- "Серые" элиты
- Благополучие и лояльность граждан
- Экологическое благополучие в регионе
- Социальная активность граждан
- Конфессии
- Диаспоры
- СМИиК (региональные и федеральные)
- Протестные настроения и акции
- Команда кандидата
- Предыдущая избирательная история
- "Великие выходцы" из региона
- Лидеры общественного мнения
- Избирательный комитет
- Крупные корпорации и их лобби
- Средний и малый бизнес
- Региональные экспертные сообщества

Рис. 1 – Пример. Экспертная оценка степени выраженности (влиятельности факторов в регионе страны от **1** (слабо выражен) до **10** (сильно выражен)



Таблица 1 – Продуктовая матрица для начальника штаба

Основные виды проектной деятельности начальника штаба	ЦА или ЦС ¹	Продукты	
		Товар	Услуга
Организация работы штаба	2	3	4
Создание избираемого имиджа для Кандидата А	5	6	7
Работа с Кандидатом А	8	9	10
Работа со стейкхолдерами в регионе	11	12	13

Примечания к таблице 1:

- 1 ЦА или ЦС – целевая аудитория или целевой сегмент, для которых осуществляется данная деятельность.
- 2 ЦА – заказчик, кандидат, инвестор, сотрудники штаба.
- 3 Результат. Простроенный механизм работы сотрудников штаба.
- 4 Процесс доводки организационного механизма функционирования штаба до совершенства.
- 5 ЦС – неопределившиеся избиратели; ЦА – кандидат и его команда, идеолог, коммуникаторы (штаба).
- 6 Результат. Простроенный и адекватный запросам избирателей имидж кандидата (и его команды).
- 7 Процесс. Услуги, оказанные кандидату, процессе построения и доводки его имиджа для избирателей.
- 8 ЦА – кандидат.
- 9 Результат. Четко отработанные кандидатом системное понимание, устойчивые навыки и адекватные установки своего поведения во время и избирательной компании.
- 10 Процесс. Политический консалтинг и политический коучинг.
- 11 ЦС и ЦА – основные стейкхолдеры в регионе.
- 12 Результат. Решения о начале действий, принятые стейкхолдерами на благо кандидата.
- 13 Процесс провоцирования благоприятных для кандидата решений и действий со стороны стейкхолдеров.

Внешняя среда. Ситуация (сложившаяся система отношений)

Субъект федерации – аграрная Реченская область, имеет славное военное прошлое.

ВрИО главы региона (кандидат А), выдвигается от провластной партии «А», самой крупной с точки зрения численности и представительства в органах публичной власти. Традиционно в среднем набирает на выборах около 50 процентов голосов в данном регионе. Граждане, поддерживающие партию «А» – это средний класс региона, бюджетники, государственные и муниципальные служащие, военнослужащие. Кандидату А – 47 лет, выходец из силовых структур, имеет управленческий опыт в должности заместителя руководителя федерального органа исполнительной власти. Назначение на должность ВрИО демонстрирует его поддержку Главой государства, однако для Реченской области он является "варягом". Обладает хорошими организаторскими и лидерскими качествами. Нуждается в прокачке навыка публичных выступлений.

Таблица 2 – Оппозиционные партии, их кандидаты и электорат

Оппозиционная партия	Кандидат, выдвигающийся от оппозиционной партии	Граждане, поддерживающие партию
Партия «Б» Оппозиционная партия левого толка, отстаивающая интересы трудящихся, является преемником действовавшей некогда единственной партии. Имеет широкую поддержку населения. Получает на выборах около 20 процентов голосов в данном регионе.	Кандидат Б , 58 лет, председатель Комитета в Законодательном Собрании Реченской области. Узнаваемый в регионе политический деятель, не обладающий яркой индивидуальностью, однако пользующийся большой популярностью у населения региона за счет политической платформы партии «Б».	Представители старшего поколения, работники предприятий, часть жителей села, представители иных социальных групп.
Партия «В» Оппозиционная партия левого толка, имеющая схожую с партией «Б» программу, однако проявляющая себя как более лояльная к действующей власти. Набирает на выборах около 6 процентов голосов в данном регионе.	Кандидат В , 45 лет, депутат палаты федерального парламента, избранный от Реченской области. Детские и студенческие годы провел в Реченске. Не горит желанием покидать должность на федеральном уровне, вместе с тем подчинится решению партии в случае необходимости.	Граждане, недовольные по различным причинам партией «Б», однако разделяющие взгляды на схожую политическую программу.



Оппозиционная партия	Кандидат, выдвигающийся от оппозиционной партии	Граждане, поддерживающие партию
<p>Партия «Г» Оппозиционная партия правого толка, традиционно поддерживаемая "прозападно" настроенными гражданами. Получает на выборах не более 3 процентов голосов в данном регионе.</p>	<p>Кандидат Г, 37 лет, депутат Реченской городской Думы, получивший мандат в качестве самовыдвиженца. Скандальный персонаж, позиционирующий себя как жесткий антагонист власти в регионе. Аккумулирует вокруг себя протестно настроенных граждан. На выборы Главы региона готов пойти от партии «Г», чтобы не собирать подписи в поддержку выдвижения.</p>	<p>"Прозападно" настроенная интеллигенция, часть молодежи. Граждане, поддерживающие иные политические партии Представители различных социальных групп. Аполитичные граждане Молодежь, жители села, представители различных социальных групп.</p>

В сентябре состоится Единый день голосования (далее - ЕДГ), в рамках которого будут проходить первые более чем за 10 лет выборы высшего должностного лица Реченской области. Предыдущий Глава региона с учетом действовавшего на тот момент законодательства не избирался на прямых выборах, а был избран законодательным (представительным) органом государственной власти.

За время нахождения в должности предыдущий Глава не проявил высоких управленческих способностей. Во время его пребывания в должности окончательно пришли в упадок и были обанкрочены несколько крупных промышленных предприятия региона, в результате чего граждане трудоспособного возраста лишились работы. Удалось сохранить лишь предприятия оборонно-промышленного комплекса, которые сосредоточены в административном центре, благодаря их особой важности и значимости для обороноспособности страны.

Представители аграрного сектора экономики также не были довольны предыдущим Главой, поскольку в отличие от соседних регионов правительству области не удавалось получить финансовую поддержку из федерального центра на развитие сельского хозяйства.

В январе в связи с истечением срока полномочий главы региона, избранного законодательным (представительным) органом государственной власти, Глава государства издал указ о назначении временно исполняющего обязанности Главы региона до избрания нового Главы на выборах непосредственно населением.

На фоне экономических и социальных проблем в регионе сформировалось оппозиционное течение, возглавляемое одиозным лидером – кандидатом Г.

Кроме того, существенный процент электорально активных граждан концентрируется вокруг оппозиционной партии «Б», чья политическая платформа традиционно ассоциируется со стабильностью, привлекательной социальной программой и достижениями прошлого.

Ряд крупных региональных и значимых муниципальных СМИ не лояльны по отношению к власти и неподконтрольны ей.

Все указанные обстоятельства приобретают особое значение на фоне невысокой электоральной активности населения.

В настоящее время законодательством региона предусмотрено голосование по открепительным удостоверениям. С учетом последних изменений законодательства на федеральном уровне, имеется возможность актуализировать механизмы обеспечения реализации активного избирательного права граждан, которые будут находиться в ЕДГ вне мета своего жительства. В частности, имеется выбор между досрочным голосованием, открепительными удостоверениями или использованием нового механизма голосования избирателей по месту их фактического нахождения, детальный порядок которого регламентируется избирательной комиссией федерального уровня. Решение о внесении изменений законодательство должно быть принято и реализовано до начала избирательной кампании.

Высокий уровень абсентеизма в области может привести к недостаточно убедительной победе кандидата на предстоящих выборах главы региона. Основные причины: равнодушное отношение избирателей к участию в голосовании ("и без меня справятся"), недоверие к механизму определения результатов выборов ("все равно все подсчитают так, как им надо"), дачно-урожайный сезон ("мне не до выборов, у меня огород"). Средний показатель явки избирателей на избирательные участки на всех предыдущих выборах за последние пять лет не превышал 34%. Необходимо минимум в 1,5 раза повысить явку избирателей на предстоящих выборах главы региона.



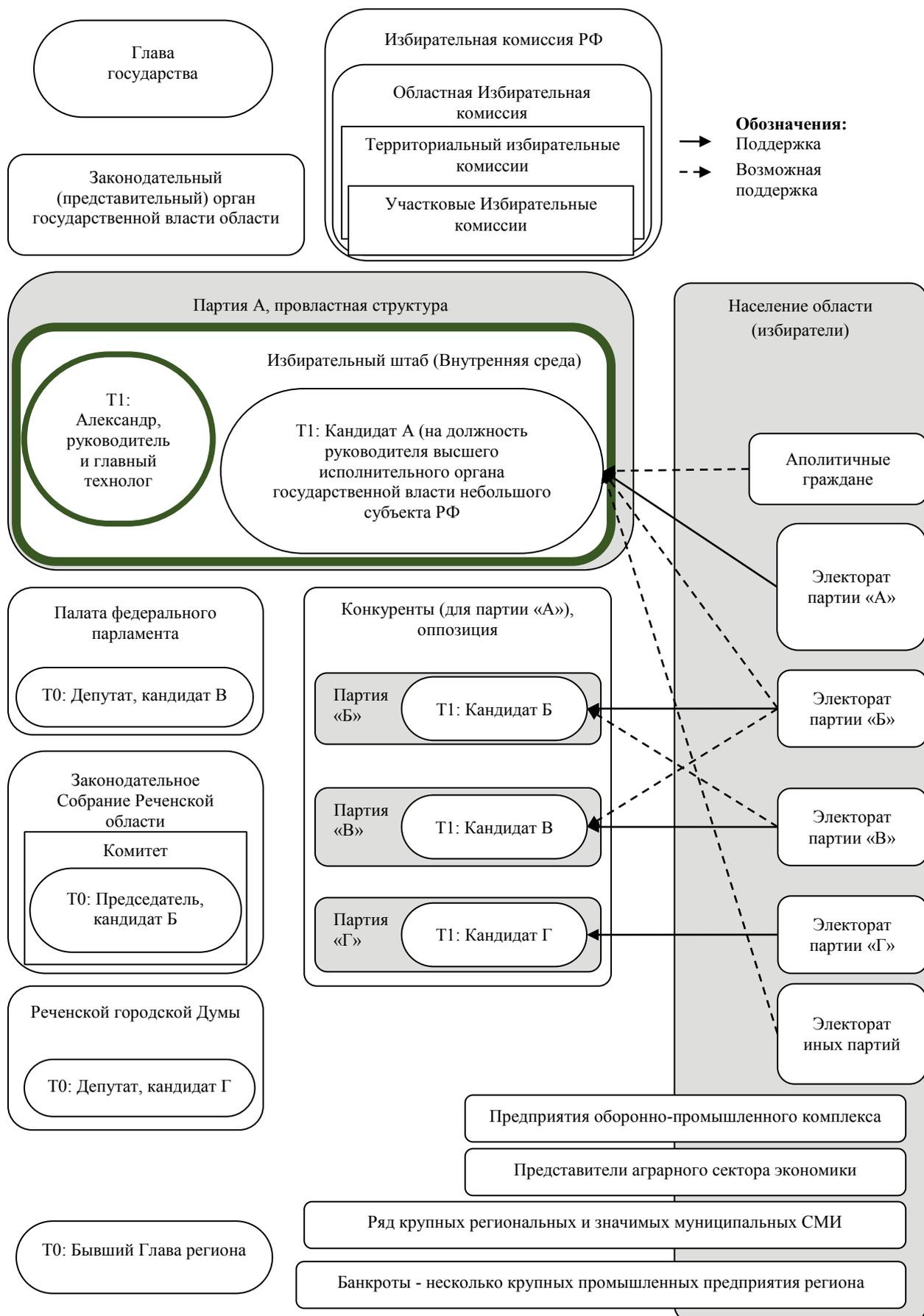


Рис. 2 – Схема ситуации для руководителя штаба (оценка электоральных групп – возможных источников поддержки или ослабления кандидатов в интересах кандидата А)



Поле проблем (то чего нет или не получается, противоречие)

- Невысокий авторитет региональной власти в глазах населения.
- Недоверие граждан к избирательной системе, откуда один из самых низких показателей явки избирателей на прошедших федеральных выборах, что явилось одним из факторов, спровоцировавших смену предыдущего главы региона.
- Выбранная проблема (для Александра).
- Низкая электоральная активность населения может привести к недостаточно убедительной победе кандидата А на предстоящих выборах главы региона, что неприемлемо.

Поле задач (для Александра в рамках выбранной проблемы)

- Получение максимально широкой поддержки со стороны избирателей новой команды ВрИО главы региона для проведения самостоятельной внутренней политики в регионе.
- Уверенная победа на предстоящих выборах ВрИО главы региона при условии проведения конкурентных, открытых, легитимных выборов.

Выбранная задача

- Победа ВрИО главы региона в первом туре (получение 50% +1 голос избирателя) при явке избирателей не менее 50% и отсутствии серьезных скандалов, вышедших на федеральный уровень.

Список персонажей и групп персонажей: Александр (глава штаба и главный технолог); ВрИО главы региона (кандидат А), выдвигающийся от партии «А»; кандидат Б, выдвигающийся от партии оппозиции «Б»; кандидат В, выдвигающийся от партии оппозиции «В»; кандидат Г, выдвигающийся от партии оппозиции «Г»; электорат партии «А»; электорат партии «Б»; электорат партии «В»; электорат партии «Г»; электорат иных политических партий; аполитичные граждане; руководитель предприятия оборонно-промышленного комплекса; представители аграрного сектора экономики; представители крупных региональных и значимых муниципальных СМИ; директор обанкротившегося крупного промышленного предприятия региона; бывший глава региона.

Время и место, для которых предлагаются варианты решений: январь, примерно за девять месяцев до Единого дня голосования, Реченская область.

Варианты решений¹ персонажа, их риски и возможности, бюджеты и прогнозы**Первый блок решений – работа с кандидатами.**

Решение 1.1. Масштабная привлекательная избирательная компания кандидата от партии «А». Привлечение избирателей за счет актуальной предвыборной программы (интерес к идее), а также создания яркого харизматичного образа кандидата А (интерес к личности). Возможности: возможность привлечь внимание избирателей до начала избирательной кампании за счет деятельности в должности ВрИО. Создание эффекта вовлеченности избирателей в решение проблем региона ("Подскажите, какие первоочередные меры нужны для улучшения жизни регионе"). Харизматичный образ кандидата А позволит привлечь на выборы женскую часть электората. *Риски:* отсутствие быстрых результатов от первоочередных мер может негативно сказаться на рейтинге кандидата А. Яркий образ может вызвать отторжение у представителей некоторых групп населения (всем понравиться не получится). *Ресурсы:* существенные организационные и финансовые затраты на разработку стратегии развития региона, в дальнейшем – агитационной кампании. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два):* в случае успешной реализации позволит сохранять высокий уровень поддержки среди населения после избрания на должность. В случае неудачи – потребует новых подходов к повышению рейтинга избранного лица.

Решение 1.2. Масштабная программа по дискредитации кандидата от партии «Б». Кандидат от партии «Б» с учетом наличия на муниципальном уровне достаточного числа депутатов-представителей партии «Б» сможет преодолеть муниципальный фильтр и быть зарегистрированным в качестве кандидата. Широкая поддержка избирателей и известность в регионе делает его серьезным конкурентом на предстоящих выборах. В СМИ и в сети Интернет может быть развернута кампания по его дискредитации среди населения. *Возможности:* позволит снизить поддержку кандидата от партии «Б» среди населения. *Риски:* кандидат от партии «Б», сторонники партии «Б», а также иные избиратели будут понимать источник негатива, что может испортить имидж кандидата А. Резонанс от использования таких технологий обязательно достигнет федерального уровня, что поставит под сомнение чистоту всей избирательной кампании. *Ресурсы:* потребуются

1 Предложенные варианты решений, по сути, не более чем возможные адекватные внешним вызовам решения, снабженные наиболее вероятными рисками, допустимыми бюджетами и прогнозами последствий; следовательно, предложенные здесь и сейчас решения, не являются правильными или неправильными.



серьезные организационные и финансовые затраты на "черный" пиар. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: Испорченные отношения с партией «Б» могут иметь негативные последствия для дальнейшей деятельности кандидата А.

Решение 1.3. Поддержка кандидата от партии «В». Партия «В» не обладает достаточным уровнем поддержки для преодоления муниципального фильтра и сможет зарегистрировать своего кандидата только в случае организации оказания ему соответствующей поддержки на муниципальном уровне. *Возможности*: участие в выборах кандидата от партии «В» будет свидетельствовать о большей конкуренции на выборах, привлечет сторонников партии «В» к участию в голосовании, а также позволит оттянуть голоса избирателей от кандидата Б в пользу кандидата В из-за схожести предвыборных программ. *Риски*: голоса неопределившихся избирателей могут быть оттянуты на кандидата от партии «В». *Ресурсы*: организационные и временные затраты на работу с муниципальными депутатами. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: Организация содействия кандидату от партии В, позволит создать предпосылки для выстраивания конструктивного взаимодействия с партией В.

Решение 1.4. Участие кандидата от партии «Г» в выборах. Партия «Г» не представлена на муниципальном уровне. Для преодоления муниципального фильтра у кандидата не будет достаточного количества подписей муниципальных депутатов. Регистрация кандидата Г возможна только в случае оказания существенной поддержки в прохождении муниципального фильтра. *Возможности*: Участие в выборах кандидата от партии «Г» привлечет протестный электорат и повысит интерес к избирательной кампании. *Риски*: скандальная репутация кандидата Г создаст негативный информационный фон вокруг всей избирательной кампании, велика вероятность негатива на федеральном уровне, применения грязных технологий и провокаций. *Ресурсы*: организационные и временные затраты на работу с муниципальными депутатами. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: допуск кандидата от партии «Г» к выборам повлечет его укрепление как политической фигуры в регионе, повысит его популярность, может спровоцировать рост сторонников партии «Г».

Второй блок решений – информационных.

Решение 2.1. Информирование с помощью печатной продукции и визуальных средств. Информирование избирателей о дате, времени и месте проведения голосования, а также о важности участия в выборах с помощью: печатных приглашений на выборы, доставляемых избирателям по почте; баннеров на трассах с информацией о дате проведения выборов и важности принять в них участие (возможно привлечение уважаемых людей в регионе - от передовиков производства до любимых эстрадных артистов); информационных плакатов в районных центрах и административном центре субъекта. *Возможности*: охват широкой аудитории, нейтральность с точки зрения политических воззрений. *Риски*: могут быть слабо восприняты населением в силу традиционности. *Ресурсы*: существенные финансовые затраты на изготовление полиграфической продукции хорошего качества, а также использование организационных ресурсов. В случае привлечения знаменитостей не на основе личных связей также возможны затраты. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: Не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 2.2. Привлечение членов участковых избирательных комиссий (далее – УИК) к информационной работе за 30 дней до Единого дня голосования. Подомовой обход избирателей. *Возможности*: подомовой обход населения позволит проинформировать всех граждан о предстоящих выборах, выявить мнение об участии или неучастии граждан в выборах, разъяснить необходимость участия. *Риски*: подомовой обход может создать условия, привлекательные для мошенников и иных криминальных элементов. *Ресурсы*: потребуются дополнительные расходы на оплату труда членов УИК. Потребуется выстраивание взаимодействия системы избирательных комиссий с правоохранительными органами, в том числе, вплоть до участковых уполномоченных полиции на местности. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 2.3. Использование Интернет-ресурсов, в том числе, социальных сетей, в целях информирования избирателей. Активная работа с различными возрастными группами населения в различных социальных сетях, в том числе, с помощью креативных видеороликов о последствиях неучастия в голосовании. Размещение соответствующей информации на всех официальных сайтах государственных и муниципальных органов и организаций. Предложение государственным и муниципальным служащим, работникам государственных предприятий размещать на своих страницах в социальных сетях информацию о предстоящем ЕДГ. *Возможности*: использование некоторых методов будет выгодно отличаться оригинальностью, а массированное информационное воздействие на избирателя не только в реальной жизни, но и виртуальном пространстве прочно внедрит информацию о предстоящих выборах. *Риски*: невысокий процент избирателей среднего возраста, пользующихся интернетом, особенно в сельской местности. Возможно недоверие к сведениям, размещаемым в Интернете. *Ресурсы*: привлечение большого количества человеческих ресурсов для ведения активной кампании в социальных сетях. Оплата трафика. Дизайн элементов сайтов с информацией



о ЕДГ, разработка и создание креативных видеороликов. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 2.4. Размещение информационных материалов в торговых точках. Договориться с крупными ритейлерами, прежде всего, с продавцами товаров сельскохозяйственного (далее – с/х) назначения, о размещении в точках сбыта информации о ЕДГ. *Возможности*: размещение соответствующей информации в среде с/х производителей позволит привлечь внимание к выборам населения, занятого на соответствующих работах. Причем с учетом сроков начала избирательной кампании информирование будет осуществляться весь период с/х работ. *Риски*: не выявлены для данного решения. *Ресурсы*: временные затраты на убеждение руководителей соответствующих торговых сетей и крупных точек разместить соответствующую информацию. Средства на печатную продукцию надлежащего качества. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 2.5. Информирование с помощью региональной сети организаций теле- и радиовещания. Запуск аудио и видеороликов на региональных каналах и в радиоэфире. *Возможности*: привлечение к информированию узнаваемых людей (образов, голосов), пользующихся популярностью у населения. Массовое нейтральное воздействие. *Риски*: стандартное решение в силу своей обыденности может не возыметь должного воздействия. *Ресурсы*: затраты на создание соответствующих роликов, на привлечение к сотрудничеству известных людей. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 2.6. Информирование с помощью средств стационарной и мобильной телефонной связи. Поквартирный (подомовой) обзвон избирателей. СМС-рассылка с информацией о дате, времени, месте голосования. *Возможности*: персонализированный подход к избирателям с точки зрения информации о месте голосования – сообщение о конкретном избирательном участке. Сохранение информации на мобильных устройствах граждан – быстрый доступ к ней при необходимости. *Риски*: раздражение граждан в связи с вторжением в их личное пространство. *Ресурсы*: оплата соответствующих средств связи. Оплата работы операторов. Получение информации, составляющей персональные данные – телефонные базы данных. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Третий блок решений – юридических

Решение 3.1. Сохранение открепительных удостоверений. Действующее региональное законодательство предусматривает возможность проведения голосования с использованием открепительных удостоверений как единственный механизм для голосования избирателей вне места своего жительства. В связи с последними изменениями федерального законодательства у региона имеется возможность сохранить существующий порядок реализации активного избирательного права вне места жительства избирателей. *Возможности*: вся система избирательных комиссий знакома с данным механизмом обеспечения голосования вне места жительства избирателей. *Риски*: голосование с использованием открепительных удостоверений затруднит голосование граждан, которые фактически не проживают по месту своей регистрации и будут вынуждены либо ездить за открепительными удостоверениями, либо отказаться от участия в выборах. С учетом времени проведения ЕДГ этот сегмент населения может составить существенную часть избирателей. Использование открепительных удостоверений не позволит обеспечить реализацию активного избирательного права граждан, которые в ЕДГ будут находиться за пределами региона. Использование открепительных удостоверений несет в себе негативный информационный фон, связанный с большим количеством жалоб в связи с их применением на предыдущих выборах федерального уровня. *Ресурсы*: не потребует дополнительных затрат за исключением средств, предусмотренных в бюджете на изготовление открепительных удостоверений. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 3.2. Проведение досрочного голосования. *Возможности*: возможность для голосования тем, кто будет находиться за пределами субъекта или не на своем избирательном участке в ЕДГ. *Риски*: в части информационных поводов – обвинение со стороны оппозиции в нарушениях при проведении досрочного голосования. Перегибы со стороны руководителей отдельных предприятий в части привлечения сотрудников к участию в голосовании. С учетом проведения такого голосования в будни не у всех кандидатов будет возможность обеспечить присутствие наблюдателей на избирательных участках, где проводится досрочное голосование, что может поставить под сомнение легитимность итогов голосования на соответствующих участках при значительном числе избирателей, проголосовавших досрочно. Члены избирательных комиссий задействованы в проведении досрочного голосования, а не в информировании избирателей. *Ресурсы*: незначительные затраты бюджета на изготовление конвертов для бюллетеней на досрочном голосовании. Необходимость выделения помещений для организации досрочного голосования. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 3.3. Проведение голосования с использованием нового механизма. Новый механизм связан с



возможностью заблаговременного включения избирателя в списки избирателей по месту его фактического нахождения в ЕДГ. *Возможности*: позволит тем, кто фактически проживает вне места регистрации, принять участие в выборах на том избирательном участке, который им удобен. С учетом того, что большая часть населения занята на с/х сезонных работах, они также смогут принять участие в голосовании. Это существенное преимущество перед досрочным голосованием и открепительными удостоверениями, поскольку и в том, и в другом случае избиратели должны будут прибыть на участок по месту регистрации. *Риски*: теряются голоса тех, кто находится за пределами субъекта в ЕДГ. Механизм ни разу не применялся, неизвестны его недостатки. *Ресурсы*: выделение дополнительных средств на обучение членов избирательных комиссий. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: не имеют значения в контексте данного решения.

Решение 3.4. Разукрупнение избирательных участков. Подразумевает новую нарезку избирательных участков. *Возможности*: обеспечит максимально удобный доступ избирателей к избирательным участкам. *Риски*: путаница избирателей в части определения места нахождения участка в случае изменения такового. *Ресурсы*: новые помещения для избирательных участков, формирование новых УИК, увеличение средств на оплату труда членов УИК в связи с ростом их численности. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: необходимость обеспечивать функционирование соответствующего количества УИК.

Четвертый блок решений – социальных

Решение 4.1. Работа с молодыми избирателями. Традиционно процент голосования молодежи является крайне низким на территории Реченской области. Вовлечением молодежи в избирательную кампанию можно существенно повысить процент явки избирателей. Каналы вовлечения: молодежный парламент и молодежная избирательная комиссия; включение молодежи в составы УИК, в качестве членов как с правом решающего голоса, так и совещательного голоса; организация школы юного наблюдателя; молодежные организации политической и неполитической направленности; организация креативных конкурсов, связанных с избирательной кампанией (лучшее сообщение о предстоящих выборах в соц. сети, лучшее селфи на избирательном участке); проведение Дня молодого избирателя за неделю до ЕДГ; мероприятия для избирателей, впервые пришедших на участок. *Возможности*: привлечение традиционно пассивной части электората. *Риски*: привлечение молодежи, не лояльной к действующей власти. *Ресурсы*: существенные финансовые затраты на специализированные мероприятия. Высокая квалификация людей, работающих с молодежью, с точки зрения знания психологии и креативности их мышления. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: повышение интереса молодежи к политической жизни региона и развитие у нее активной гражданской позиции.

Решение 4.2. Организация работы с пенсионерами. Пенсионеры – традиционный электорат партии Б. Вместе с тем внимание к пенсионерам в рамках государственных праздников позволит наладить с ними диалог. Масштабные праздничные мероприятия ВрИО с приглашением на них пенсионеров, персонализированные поздравления от ВрИО наиболее уважаемым пожилым жителям региона, а также иные знаки внимания от действующей власти будут благоприятно восприняты населением в целом. Наряду с этим могут быть задействованы социальные работники в целях информирования о предстоящих выборах и уточнения необходимости организации голосования вне помещения для голосования для конкретных пенсионеров. *Возможности*: привлечение пенсионеров к участию в избирательной кампании на стороне кандидата А позволит выполнить задачу не только с точки зрения повышения явки, но в первую очередь для выполнения плана "победа в первом туре". *Риски*: обвинения со стороны оппозиции в подкупе и использовании административного ресурса (возможно нивелировать в случае проведения соответствующих мероприятий до официального старта избирательной кампании). *Ресурсы*: организационные и временные затраты. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: формирование долгосрочного благоприятного имиджа кандидата А у такой электорально активной части населения, как пенсионеры, а также повышение рейтинга в целом.

Пятый блок решений – событийных

Решение 5.1. Праздник урожая. Проведение в сельской местности в непосредственной близости от помещений УИК праздничных мероприятий, посвященных результатам в сфере с/х – количеству и разнообразию продукции, а также достижения труда работников данной сферы. *Возможности*: провоцирование позитивных эмоций и интереса даже у людей, не имеющих отношения к с/х сфере. Отвлечение народа непосредственно от грядки. Создание повода для присутствия в месте, близко расположенном к избирательному участку. В качестве стимулирования – проведение тематических соревнований с вручением ценных призов. *Риски*: обвинения от оппозиции в подкупе избирателей партией власти «А». Создание условий для массовых беспорядков, провокации в указанных целях. *Ресурсы*: существенные затраты на организацию масштабного празднования по области. Привлечение сил правоохранительных органов не только на избирательные участки, но и для обеспечения общественного порядка на мероприятиях. Затраты на покупки ценных призов и оплату труда лиц, задействованных в организации и проведении. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два)*: в случае если праздник урожая возымеет нужный эффект, он могут проводиться на последующих выборах.



Решение 5.2. Проведение одновременно с выборами Главы региона муниципального референдума в административном центре региона по вопросу переименования города Реченска в город Виссароноовск. В административном центре проживает чуть более 40 процентов избирателей всего региона. Явка в административном центре традиционно самая низкая, ни разу не превышала 30% даже на федеральных выборах. Вопрос переименования города не оставляет равнодушным большинство избирателей. Виссароноовск – название города, связанное в памяти народа с крайне значимой военной операцией, явившейся переломным эпизодом в ходе войны. С другой стороны, название города ассоциируется с именем государственного лидера прошлого, в ходе правления которого многие народы страны подверглись репрессиям.

Представители политической партии «Б» регулярно поднимают вопрос о необходимости такого референдума. *Возможности:* мобилизация населения административного центра прийти на избирательные участки не только ради выборов, но и ради решения вопроса о названии родного города. Для того, чтобы референдум состоялся в нем должны принять участие не менее 50% избирателей, что в случае его успешного проведения в масштабе всего региона означает повышение явки почти на 10%. *Риски:* проведение референдума будет использоваться кандидатом от партии «Б» в целях своей избирательной кампании, что может сказаться на повышении его итогового результата, оттянуть значительное число голосов и привести к необходимости проведения второго тура голосования. Члены участковых и территориальных избирательных комиссий в административном центре будут задействованы в избирательной кампании и кампании референдума одновременно, что повышает их утомляемость и увеличивает вероятность произвольной ошибки при подсчете голосов и подведении итогов голосования на выборах главы. *Ресурсы:* организационные вопросы по инициированию референдума будут решаться партией «Б» самостоятельно. Потребуются дополнительные расходы средств муниципального бюджета на изготовление бюллетеней, которые впоследствии придется компенсировать из средств регионального бюджета. *Долговременные последствия (горизонт прогноза – год-два):* в случае неудачного результата партия «Б» продолжительное время не сможет вновь инициировать этот вопрос. С другой стороны, в случае положительного может существенно сплотить представителей элиты вокруг партии «Б», которая добилась такого выдающегося результата.

Выбор Александра (как политтехнолога и руководителя штаба):

Комплекс решений 1–1.1 и 1.3. Создание образа харизматичного кандидата А и его сильной программы в совокупности с участием в выборах кандидата В позволит провести выборы с высокой явкой и достаточным уровнем конкурентности, при этом размоет результат кандидата Б. Проводить кампанию по дискредитации кандидата Б представляется нецелесообразным. Участие в выборах кандидата Г повысит к ним интерес не только протестного электората, но и аполитичных групп населения, однако чревато скандалами на федеральном уровне.

Комплекс решений 2–2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5. Отказ от информирования по телефону представляется целесообразным с учетом особенностей Реченской области. Остальные решения в данном комплексе должны возыметь эффект хотя бы в силу массовости, если даже не делать ставку на качество материалов.

Комплекс решений 3–3.3. Выбор нового механизма представляется наиболее перспективным в данном комплексе. Разукрупнение участков для региона с большой долей сельского населения не столь актуально как для больших городов.

Комплекс решений 4–4.1 и 4.2. Обе группы населения представляется необходимым привлекать к участию в голосовании.

Комплекс решений 5–5.1. Проведение массовых праздничных мероприятий представляется более уместным, нежели проведение референдума по острому вопросу, способное усилить поддержку избирателей основного конкурента на предстоящих выборах. Набор соответствующих тактических решений Александра иллюстрирует его приверженность сбалансированной стратегии проведения избирательной кампании, избегающей ярких, но спорных решений, что представляется оправданным с учетом заданного портрета региона.

Таблица 3 – Экспертная оценка влияния решений на электоральную активность избирателей

Блок решений	Решение	Электорат партии					Аполитичные граждане	Итого (в баллах)
		«А»	«Б»	В	«Г»	«иные»		
По работе с кандидатами	p1.1	5	3	3	3	4	4	22
	p1.2	2	2	4	3	3	4	18
	p1.3	3	2	5	3	3	3	16
	p1.4	2	3	3	5	4	4	17



Блок решений	Решение	Электорат партии					Аполитичные граждане	Итого (в баллах)
		«А»	«Б»	В	«Г»	«иные»		
Информационных	p2.1	4	4	4	4	3	3	26
	p2.2	4	4	4	4	4	4	28
	p2.3	4	3	3	4	4	4	26
	p2.4	3	4	4	3	3	4	25
	p2.5	4	4	4	4	3	3	26
	p2.6	3	3	3	3	3	3	21
Юридических	p3.1	3	3	3	3	3	3	21
	p3.2	4	4	4	4	4	3	28
	p3.3	4	4	4	4	4	4	28
	p3.4	4	4	4	4	4	4	28
Социальных	p4.1	4	3	3	4	4	5	27
	p4.2	4	4	4	3	3	3	25
Событийных	p5.1	4	4	4	3	4	4	27
	p5.2	4	5	4	4	4	4	29
Итого по выбранным решениям		43	39	42	39	38	41	

Обозначения в таблице 3: Ячейки, залитые серым цветом – выбор Александра.

Явка избирателей:	«Существенно увеличится»	«Увеличится»	«Сохранится»	«Снизится»	«Существенно снизится»
Символ:	5	4	3	2	1

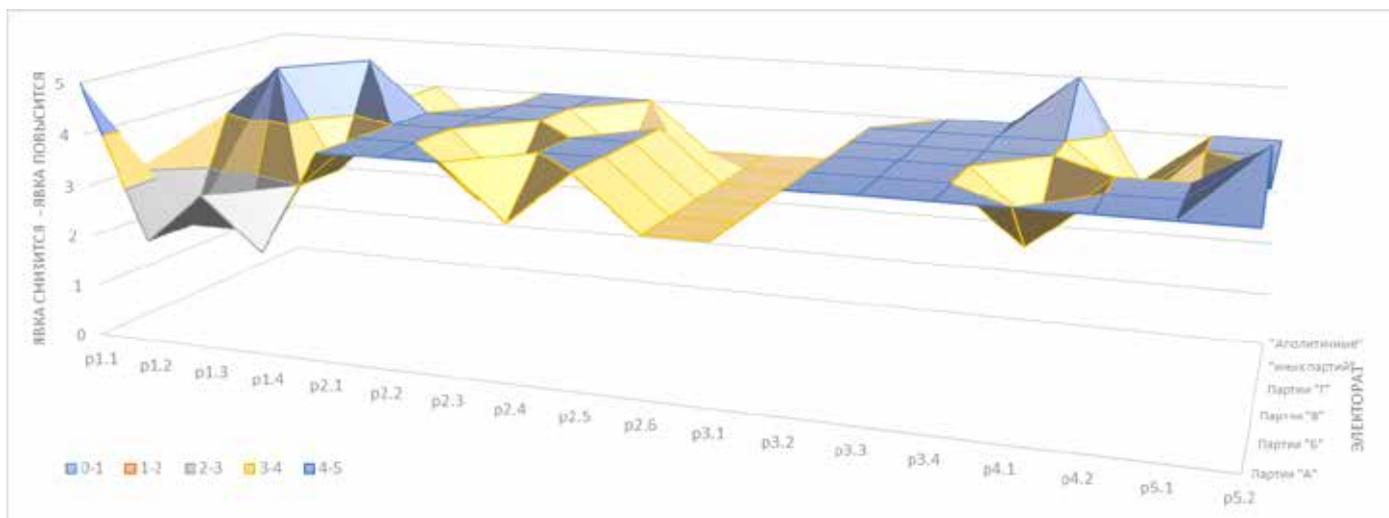


Рис. 3 – Визуализация влияния блоков решений на электоральную активность различных групп избирателей
Способы контроля реализации выбранного решения

Первичные методы контроля (количественные и качественные метрики): данные социологических опросов о количестве избирателей, намеревающихся принять участие в выборах; данные социологических опросов о количестве избирателей, готовых проголосовать на предстоящих выборах за кандидата А; данные мониторинга СМИ регионального и федерального уровня с точки зрения позитивных и негативных информационных поводов в преддверии ЕДГ; данные экзитполов; количество жалоб, поступивших в Избирательную комиссию Реченской области; количество жалоб, поступивших в избирательную комиссию федерального уровня; количество жалоб, поступивших в суды общей юрисдикции различного уровня; количество жалоб, поступивших в правоохранительные органы.

Итоговые методы контроля (количественные и качественные метрики): данные протокола о результатах выборов о количестве избирателей, принявших участие в голосовании; данные протокола о результатах выборов о количестве избирателей, поддержавших кандидата А; количество жалоб, поступивших в Избирательную комиссию Реченской области; количество жалоб, поступивших в избирательную комиссию федерального уровня; количество жалоб, поступивших в суды общей юрисдикции различного уровня; количество жалоб, поступивших в правоохранительные органы; данные мониторинга СМИ



регионального и федерального уровня с точки зрения позитивных и негативных информационных поводов по итогам ЕДГ.

Заключение

Представленный кейс в формате кейкис структурирует сложную проблемную ситуацию, предлагает варианты решений, возможно спорные (например, с использованием административных ресурсов). Читателю предлагается поразмышлять о возможности расширения полей (блоков) альтернативных междисциплинарных решений и оценить их системой количественных и качественных метрик.

Выражаю благодарность московским коллегам, моим политическим коучам Филоновой Е. Л. и Исаковой Т. В. за вдохновение и профессиональную помощь.

Литература

1. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (ред. от 03.04.2017) // СЗ РФ 2002, № 24, ст. 2253; 2017, № 15 (Часть I), ст. 2139.
2. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (ред. от 28.03.2017) // СЗ РФ 1999, № 42, ст. 5005; 2017, № 14, ст. 2001.
3. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации) // Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности, URL: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=114619-7](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=114619-7).
4. Киселев В. Д. Российские кейсы в жанре кейкис // Маркетинг услуг. – 2014. – №1(37). – С. 22–48.
5. Киселев В. Д. Технология написания проектного кейса в жанре «кейкис» // «Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии». – 2015. – № 4(13). – С. 7-14.
6. Сайт «Библиотека кейсов Киселева» (150 авторских кейсов в формате КЕЙКИС и 60 выпусков нескольких учебных циклов на ту же тему) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.keykis.ru/> (10.04.17).



Vladimir Kiselev¹

COMPETITIVE ELECTIONS OF THE REGIONAL HEAD

Abstract. The proposed situation reflects the Russian practice of holding regional elections and the problems associated with the evasion of some voters from voting. The images of the territory of the region, candidates and political parties are collective and partly fantasy. This keykis [4-6] is an educational and research material and can be used within the academic disciplines "Political Science", "Electoral Law", "Political PR" and "Political Coaching". In keykis, the issues of choosing tactical decisions for the conduct of the election campaign of a candidate from a pro-government party for the post of head of the region are considered, taking into account the specific political and socio-economic situation in the region.

Key words: selections, Single voting day, voter turnout, electoral activity, absenteeism.

¹ Kiselev Vladimir D. – Doctor of Business Administration, lecturer of MIRBIS (ul. Marksistskaya, 34/7, Moscow, 109147, Russian Federation) and lecturer of Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; a member of the Guild of Marketing; a member of the AMBA. Moscow, Russia. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

References

1. Federal Law No. 67-FZ of June 12, 2002 "On Basic Guarantees of Electoral Rights and the Right to Participate in a Referendum of Citizens of the Russian Federation" (as amended on 03/04/2017) // SZ RF 2002, No. 24, art. 2253; 2017, No. 15 (Part I), art. 2139.
2. Federal Law No. 184-FZ of 06.10.1999 "On General Principles for the Organization of Legislative (Representative) and Executive Bodies of State Power in the Subjects of the Russian Federation" (as amended on March 28, 2017) // SZ RF 1999, No. 42, art. 5005; 2017, No. 14, art. 2001.
3. Federal Law "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" (adopted by the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation) // Automated system for ensuring legislative activity, URL: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=114619-7](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=114619-7).
4. Kiselev V.D. Rossijskie kejsy v zhanre kejkis [Russian cases in the genre Kejkis] // *Marketing uslug*. 2014. №1 (37). Pp. 22-48.
5. Kiselev V.D. Tekhnologiya napisaniya proektnogo kejsa v zhanre kejkis [Technology of writing a project case in the genre "Kejkis"] // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki/ Socialno-gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii*. 2015. No. 4 (13). Pp. 7-14.
6. Sajt Biblioteka kejsov Kiseleva [The site "Case library of Kiseleva" (150 author's cases in the format of KEIKIS and 60 issues of several training cycles on the same topic) [Electronic resource]. URL: <http://www.keykis.ru/> (10.04.17).



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=86 Статья получена: 08.09.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Мантров Ю. Н., Михалева Р. А., Киселев А. Д. Россия. 1917 год. Петроград. В интересах ли страны и населения было союзническое участие в мировой войне? [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С.86-97. – Библиогр.: с. 97 (3 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=86 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 94(100)"1914/19":94(47).083

Юрий Мантров¹, Римма Михалева², Алексей Киселев³

РОССИЯ. 1917 ГОД. ПЕТРОГРАД. В ИНТЕРЕСАХ ЛИ СТРАНЫ И НАСЕЛЕНИЯ БЫЛО СОЮЗНИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ В МИРОВОЙ ВОЙНЕ?

Аннотация. В учебно-исследовательском историческом кейсе, написанном в формате кейс [2, 3] предложено несколько гипотетических вариантов решения проблемы, возникшей у Временного правительства, возглавленного Керенским А. Ф., при исследовании вопроса о целесообразности продолжения участия России в 1917 г. в первой мировой войне. Показано, что наиболее оптимальные для Временного правительства и всего государственного аппарата решения требовали в первую очередь учёта интересов большинства народа страны, что расхождение интересов народа и государства может сыграть роковую роль в истории России.

Ключевые слова: мировая война, союзнические обязательства, политические партии, Учредительное собрание, Временное правительство, Керенский А.Ф., Совет рабочих и солдатских депутатов, ценностные ориентиры, стратегирование, целеполагание.

1 **Мантров Юрий Николаевич** – доцент кафедры истории и политологии Института государственного управления и права ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Российская Федерация, 109542, Москва, Рязанский проспект, 99. E-mail: ymantrou@mail.ru

2 **Михалева Римма Анатольевна** – ассистент кафедры истории и политологии Института государственного управления и права ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Российская Федерация, 109542, Москва, Рязанский проспект, 99. E-mail: rimma1000@mail.ru

3 **Киселев Алексей Дмитриевич** – учитель высшей категории, ГБОУ г. Москвы "Школа № 1538". Новотушинский пр-д, 8, Москва, 125464, Российская Федерация. E-mail: parczam@yandex.ru

Теоретическая часть

На рисунке 1 представлена сегментация (в виде восьми частей сферы) ценностных позиций российских политических партий по трем ключевым параметрам. Это, по сути, это объединение трех семантических дифференциалов для позиционирования заявляемых публично ценностей: «Общественная самоорганизация» – «Государственная организация (державность)»; «Приоритет интересов общества» – «Приоритет интересов личности»; «Тоталитарность» – «Отрицание тоталитарности». Взяты только три параметра, которых, вероятно, может быть значительно больше. Надо отметить, что позиции политических партий не стабильны. Пример, общеизвестно, что ценностные ориентиры (позиция) лидеров большевиков изначально была не очень целостной и претерпела за несколько предреволюционных и после революционных лет существенные изменения.

Если идеология политической партии, группы и их лидеров не четко сформулирована, то позиционирование может обозначаться не точкой, а приобретать форму некоторой зоны, имеющей сложные объемные очертания и попадать в несколько сегментационных областей.

В таблицу 1 представлено соотнесение политических партий и их декларируемых обществу ценностей, что, собственно, и определяет их идентичность.

Внутренняя среда. Объект/субъект исследования 4

Керенский Александр Федорович, парламентский лидер трудовиков (фракция близкая к социалистам-революционерам (эсерам)), член исполкома Петроградского Совета (Петросовета), ключевая фигура в российской политике в июле – октябре 1917 г., одна из ключевых фигур в марте – октябре 1917 г. Временное правительство России (март – октябрь 1917 г.) приняло в марте на пост министра юстиции Керенского А. Ф., с июля 1917 г. он – министр-председатель Временного правительства. Вступил в партию эсеров.

4 Внутренней средой может быть, например, человек, группа, подразделение, организация.





Рис. 1 – Трехмерная качественная сегментация (на сфере) по ценностным ориентирам основных политических партий, групп и их лидеров

Таблица 1 – Сегментация по ценностным ориентирам основных политических партий, групп

Полусфера	Четверть сферы	Восьмая часть сферы	Политические партии и группы	
верхняя (самоорганизация)	левая (интересы общества)	передняя (тоталитаризм)	большевики (коммунисты)	
		граница (вертикальный 90-градусный сектор)		
		задняя (отрицание тоталитаризма)	социалисты, анархо-синдикалисты	
	граница (половина окружности)			
	правая (интересы личности)	передняя (тоталитаризм)		
		граница (вертикальный 90-градусный сектор)	индивидуалисты, анархисты, правозащитники	
задняя (отрицание тоталитаризма)		демократы		



Полусфера	Четверть сферы	Восьмая часть сферы	Политические партии и группы
граница (горизонтальная окружность)			
нижняя (державность)	левая (интересы общества)	передняя (тоталитаризм)	националисты, большевики (коммунисты)
		граница (вертикальный 90-градусный сектор)	социал-патриоты, большевики (коммунисты)
		задняя (отрицание тоталитаризма)	
	граница (половина окружности)		прагматики-государственники, консерваторы
	правая (интересы личности)	передняя (тоталитаризм)	консерваторы
		граница (вертикальный 90-градусный сектор)	консерваторы, либералы
задняя (отрицание тоталитаризма)		либералы	

В таблице 2 представлена фрагмент продуктовой матрицы Временного коалиционного правительства (социалисты и либералы).

Таблица 2 – **Фрагмент продуктовой матрицы Временного правительства (ВП) во главе с Керенским А. Ф. (объект/субъект исследования)**

Основной вид деятельности ВП	Продукты ВП (во главе с Керенским А. Ф.)			
	ЦА или ЦС ¹	Товар ²	Услуга ³	Сервисное обслуживание
Проведение демократических преобразований в стране, которые позволят перейти ей на новый социально-экономический и технологический уклады, которые расширят внутреннюю ресурсную базу и повысят экономическую устойчивость, укрепят влияние страны на мировой политической и экономической арене.	4	5, 6	7	8

Примечания к таблице 2:

1 ЦА или ЦС – целевая аудитория или целевой сегмент, для которых осуществляется данная деятельность.

2 Государственное решение, взвешенное, подготовленное и оформленное в виде декретов, возможно, проектов мирного договора

3 Пропаганда принятого решения и реализация его на практике.

4 Армия, флот, промышленные, сельскохозяйственные и бизнес-структуры, население, правительства и парламенты союзников и противников, мировое сообщество.

5 Товар (результат) - решение и выпуск «Декрета о продолжении или прекращении войны».

6 Товар (результат) - решение и выпуск «Декрета о немедленном созыве или откладывании созыва Учредительного собрания».

7 Услуга (процесс) - управленческое обслуживание силами ВП (во главе с Керенским А. Ф.) «Декрета о продолжении или прекращении войны» для его успешной реализации.

8 Корректировка (масштабирование) принятого решения в соответствии с открывшимися обстоятельствами, вплоть до отмены.

Суть бизнес-модели для заявленного вида деятельности (за счёт чего происходит ресурсное приращение): Правительство, возглавляемое лидером, принимает адекватные внешним вызовам, запросам населения и имеющимся ресурсам государственные решения и остается легитимной властью в государстве, принимает неадекватные решения – от власти его отстраняют.

Внешняя среда. Ситуация (сложившаяся система отношений)

Россия вступила в мировую войну в 1914 г. в соответствии с союзными договорами, заключенными с Французской республикой в 1893 г. и королевством Великобритания в 1907 г. (оформившими военно-политический блок Антанта). Военные



действия велись против Германской империи и её союзников. Война оказалась затяжной, впечатляющих военных успехов за первые два с половиной года боевых действий Россия и её союзники не ощутили. Это не давало надежды на скорое и победоносное окончание войны.

Нарастали экономические трудности, население воюющих стран (в нашем случае – России) несло значительные материальные лишения, к ним добавился рост числа жертв среди участников военных действий.

В феврале 1917 г. в результате всеобщей забастовки предприятий в Петрограде была парализована экономическая жизнь города.

26 февраля царское правительство приняло решение сделать перерыв в заседаниях Думы. Был образован частью депутатов «Временный комитет Государственной думы для водворения порядка в Петрограде и для сношения с учреждениями и лицами». Возглавил комитет М. В. Родзянко, председатель Думы. Таврический дворец, как место расположения Думы, законного учреждения, стал одним из центров притяжения восставших.

27 февраля солдаты Петроградского гарнизона отказались выполнять приказы командования и перешли на сторону революции. Восставшие войска освободили политзаключенных. Тыловой петроградский гарнизон объявил себя гарантом революции.

Социалисты создали Временный исполнительный комитет Петроградского совета, который днем 27 февраля провел свое первое заседание, посвященное организации порядка, военных действий, войскового снабжения и конкретно, питания солдат. Представители революционных партий и восставших частей очень быстро пополнили состав Петросовета.

Воинские подразделения, формально присягая Думе, через своих депутатов реально и организационно подчинялись Петросовету. Так же вели себя рабочие, которые выполняли распоряжения думских депутатов только при наличии соответствующих санкций Петросовета.

Лидеры Петросовета, имея реальную опору на солдат и рабочих, понимали сложность или невозможность управления огромной страной без должного морального авторитета и наличия легитимной влияния. Петросовет претендовал на статус верховного контрольного органа, но исполнительная власть могла быть доверена известным и лояльным революции думским лидерам. Такое сосуществование двух центров власти получило название двоевластие, т.к. властные полномочия не были четко разграничены.

Императорская гражданская и военная администрация оказались бессильны справиться с кризисом в столице. Прибывший из Ставки Верховного главнокомандования император не был допущен в Петроград и вынужден подписать отречение от престола.

Депутаты Государственной Думы из фракций Конституционно-демократической партии (далее – кадеты) и Союза 17 Октября (далее – октябристы) сформировали Временное правительство, задачей которого был созыв Учредительного собрания для решения вопроса о новой политической системе, форме правления, легализации и конституировании нового политического строя.

В страну вернулся лидер большевиков В. И. Ленин, который настоял на новом радикальном курсе партии на пролетарскую революцию. Единство общемирового исторического процесса, глубина социальных кризисов в России и за рубежом давали надежду на помощь европейского пролетариата в переходе на социалистический путь общественного развития. Курс на существенную общественную модернизацию предполагал стратегию быстрой ликвидации/замены существующих основ общества. Ленинские аргументы не разделяли многие видные русские марксисты, например, Г. В. Плеханов и Л. Б. Каменев.

Временное правительство символизировало в глазах граждан преемственность от прежней политической системы и пользовалось в стране соответствующей легитимностью.

Руководители петроградских забастовок и солдатских выступлений делегировали свои полномочия вновь созданному Петроградскому совету рабочих и солдатских депутатов из представителей партии социалистов-революционеров (далее – эсеров) и Российской социал-демократической рабочей партии (фракции меньшевиков).

Временное правительство не могло лишить Совет власти, видя его поддержку рабочими и солдатами в Петрограде.

Но и Совет, сознавая свою уязвимость с точки зрения легитимности (он не имел большой поддержки за пределами столицы), уклонялся от открытой конфронтации с правительством.

Демонстрируя готовность к сотрудничеству, Временное правительство приняло в свой состав одного из членов Совета, эсера А. Ф. Керенского, на пост министра юстиции (с июля 1917 г. – министр-председатель Временного правительства).

Первостепенным вопросом для страны, требующим немедленного решения, оказался вопрос дальнейшего участия России в мировой войне.



Февральские события 1917 г. имели своей основой рост недовольства затянувшейся войной с неясной перспективой её завершения.

Ожидания большинства солдат, рабочих и крестьян от свержения монархии – немедленный выход России из войны. Цели ведения войны большинству населения непонятны и неинтересны, налицо моральная усталость от нескольких лет войны. Соответственно, первоочередные ожидания населения России от Временного правительства – прекращение военных действий и заключение мира.

Временное правительство, однако, справедливо считая себя преемником императорского, берёт на себя его внешнеполитические обязательства.

К тому же министры Временного правительства в прошлом – депутаты последней Государственной Думы (IV созыва, избраны в 1912 г.), одобрившей вступление России в войну. Интересы России в вопросах режима черноморских проливов и сферы российского влияния среди славянских и православных народов Балканского полуострова министрами Временного правительства разделялись так же, как и министрами императорского правительства.

Выход из войны также не в интересах России, поскольку победители из блока Антанта в таком случае откажут России в участии в приобретении выгод от решения судеб стран побеждённого германского блока.

27 марта Временное правительство под давлением Советов приняло заявление о целях войны, об отказе от захвата чужих территорий и национального достояния, что может, вероятно, облегчить заключение мира. Милюков, министр иностранных дел, направил соответствующую дипломатическую ноту союзникам России по Антанте, но сопроводил её телеграммой, по сути, дезавуирующей её, подтверждая готовность к продолжению военного противодействия Германии и её союзникам, а победа предполагала соответствующие аннексии и контрибуции.

В апреле 1917 г. к участию в войне на стороне блока Антанта присоединились США – самый крупный союзник по военно-промышленной мощи. Это делало перспективу войны относительно предсказуемой по результату и времени окончания: становилось ясно, что страны германского блока не выдержат соперничество с Антантой, так как обладают значительно меньшим запасом ресурсов. С учётом затраченных мощностей воюющими державами за предыдущие годы можно было прогнозировать победу Антанта в течение одного-двух ближайших лет.

Но кроме вступления в войну на стороне Антанта США, других оснований для оптимизма нет.

Любая война, а тем более глобальная, требует большого напряжения сил страны и народа, максимальной концентрации ресурсов в руках воюющего государства и централизации власти. Так, премьер-министр Франции Ж. Клемансо в 1917 г. получил диктаторские полномочия до окончания войны, в заокеанских США в 1918 г. был введён государственный контроль над железными дорогами, топливом и продуктами питания.

Осуществлять демократические преобразования во время войны, созывать Учредительное собрание и проводить т.п. мероприятия – самоубийство для воюющего государства. Поэтому в данной ситуации предполагается целесообразным объявление Временного правительства о том, что созыв Учредительного собрания откладывается до окончания войны. Однако Временное правительство официально не объявляло этого, боясь реакции населения, но постоянно переносило организацию выборов в собрание, фактически стремясь затянуть решение вопроса как можно дольше.

Однако т.н. демократизация, и прежде всего «демократизация армии», уже началась явочным порядком вне зависимости от желания Временного правительства. По требованию солдат Петроградский совет 1 марта издал приказ № 1, фактически выведивший солдат из-под власти командования путём создания во всех воинских частях солдатских выборных комитетов, под контроль которых передавалось и всё оружие части. В последующие дни были сделаны оговорки, что приказ действителен только для Петроградского гарнизона, но информация о приказе и его текст уже попали и во фронтовые части.

«Демократизация армии» лишала офицеров рычагов управления солдатами и вела к разложению российских вооружённых сил. Ведение войны силами армии, терявшей управляемость, становилось бессмысленным.

Возникшее в столице двоевластие начало быстро распространяться по стране – повсюду одновременно возникали параллельные органы власти: местные учреждения Временного правительства с одной стороны и местные Советы – с другой. Таким образом, вместо необходимой во время войны централизации власти в столице и на местах шёл прямо противоположный процесс – децентрализации, что делало дальнейшее успешное участие России в войне ещё более проблематичным.

В программе партии эсеров декларировалась «социализация земли», т. е. замена частной собственности на землю коллективной, а фактически – передача помещичьей земли крестьянским общинам. Выступая за созыв Учредительного собрания, партия эсеров намеревалась добиваться в этом собрании разрешения земельного вопроса.

С учётом того, что выборы в Собрание должны были стать всеобщими и равными (в том числе избирательное право полу-



чили женщины), эсеры справедливо ожидали своей победы на выборах (что и действительно произошло в ноябре 1917 г.), поскольку выражали интересы крестьянства, составлявшего в то время более 4/5 населения страны. Если бы Учредительное собрание с подачи эсеров решило земельный вопрос в пользу крестьян, крестьяне-солдаты – большинство военнослужащих – бросили бы фронт, что также означало бы провал дальнейшего ведения войны.

С крушением монархии объявлялась политическая амнистия. Её следствием было возвращение в Россию из эмиграции, в европейскую часть страны – из сибирской ссылки, освобождение из тюремного заключения и выход из подполья к активной политической деятельности главных противников войны, заявивших в самом её начале о своей позиции – фракции большевиков Российской социал-демократической рабочей партии, которые в течение следующего года окончательно оформились в самостоятельную партию – Российскую коммунистическую партию (большевиков). Их агитация за немедленный выход из войны и решение земельного вопроса, активное участие в процессе «демократизации армии» стали быстро увеличивать популярность большевиков в армии среди солдат и промышленных центрах среди рабочих.

Поддержку Временному правительству могли бы оказать кадровое офицерство и генералитет российских вооружённых сил, для которого победа в войне была делом чести. Однако среди этих людей, вероятно, преобладали монархические настроения (для многих из них не последнее значение имела присяга, приносимая государю). Поэтому для части из них само Временное правительство не было легитимным. Остальные же кадровые военные, такие, как Л. Г. Корнилов, в принципе не возражавшие против смены политической системы или формы правления, были дезориентированы приказом № 1 Петроградского совета и «демократизацией армии», которую вполне справедливо воспринимали как распространение анархии в вооружённых силах и их развал. Поэтому недоверие между кадровым офицерством и Временным правительством росло и вылилось в августе 1917 г. в т. н. мятеж верховного главнокомандующего Л. Г. Корнилова против Временного правительства.

Стремление Временного правительства хранить верность союзникам и откладывание созыва Учредительного собрания вызывали периодические волнения в столице, что влекло за собой кризисы Временного правительства, отставку с постов министров октябристов и кадетов и замену их социалистами – эсерами и меньшевиками. В итоге кадеты, в прошлом – партия сторонников мирных реформ, поддержали мятеж Л. Г. Корнилова, т. е. продемонстрировали готовность перейти к вооружённой борьбе за власть. Это оказалось первым шагом к гражданской войне, которая охватит Россию через несколько месяцев.

3-4 июля. Правительство пытается направить часть Петроградского гарнизона на фронт. Кадеты протестуют и выходят из правительства из-за предоставления автономии Украине, глубокий правительственный кризис. Анархисты и часть радикальных большевиков выводят на улицы солдат и матросов на вооружённую демонстрацию под лозунгом «Вся власть Советам».

Временное правительство социалистов, которое в июле 1917 г. возглавил А. Ф. Керенский, продолжало в целом прежний курс. Его решительности хватило только на то, чтобы, не дожидаясь Учредительного собрания, своим постановлением объявить 1 сентября Россию республикой и назначить проведение выборов в Учредительное собрание в ноябре.

Так, из всех реальных оснований надеяться на скорое успешное окончание войны с Германией осталось только вступление в войну на стороне Антанты США. Но впоследствии оказалось, что вооружённые силы США начали принимать участие в военных действиях в Европе лишь с октября 1917 г.

Июль 1917 г. Позиции противоборствующих сторон

Позиция министра-председателя Временного правительства А. Ф. Керенского

Сохранить за собой власть и популярность, сохранить достигнутые демократические завоевания и в перспективе добиться установления в России республики, но остаться верным союзникам; пресечь разложение армии и деструктивную для власти деятельность большевиков, добиться перелома в положении на фронте.

Позиция верховного главнокомандующего генерала Л. Г. Корнилова

Силами военизированных организаций правого толка («Военная лига», «Совет союза казачьих войск», «Союз георгиевских кавалеров», «Комитет ударных батальонов») «навести порядок» в армии (а лучше – и в тылу) и удержать фронт. Созданный в мае в Петрограде «Республиканский центр» должен обеспечить «поддержку сильной власти в стране и водворение порядка, восстановление дисциплины в армии, доведение войны до победного конца». Первоочередные меры: восстановление власти офицерства на фронте, милитаризация тыла, ликвидация Советов, запрещение деятельности большевиков и анархистов, введение смертной казни в тылу, запреты на манифестации.

Позиция фактического лидера партии большевиков В. И. Ленина

Добиться установления многопартийной диктатуры пролетариата, создание республики Советов, управляемой самими рабочими. Надо: 1) используя недовольство войной, продолжить деятельность по разложению армии и дискредитации Вре-



менного правительства (благо оно само этому способствует своей политикой), 2) добиться большинства представительства для своей партии в Советах (особенно в Петроградском Совете), 3) силами Петроградского Совета и подчинённых ему в столице рабочих и солдат лишить Временное правительство власти.

Поле проблем (с точки зрения Керенского А. Ф., лидера Временного правительства):

- Страна во время войны должна быть централизована, а в России – революция, началась демократизация и децентрализация.
- Во время революции надо прекратить войну, как прекратили с Японией в революцию 1905 года, но её вели без союзников, а теперь мешают союзнические обязательства.
- Ситуация в России требует игнорировать союзников, но, порвав с ними, Россия после победы над Германией не получит компенсации за потери.
- Война утомила за три года, но вступление в неё США на стороне Антанты в 1917 году резко приближает поражение Германии.
- Перспективы победы вырисовываются, но население устало от войны и категорически не хочет её продолжать (лозунг: мир – не вскоре, не после победы, а – сейчас, вместо победы).
- Восстание из-за недовольства войной в Петрограде свергло Николая II, но Временное правительство продолжает войну.
- Образованное 5 мая либерально-социалистическое правительство состоит из представителей партий, имеющих разные цели и ценности, что мешает немедленно приступить к значимым социальным преобразованиям, которые ждут граждане страны. Объективно, надо ждать Учредительного собрания, но временного ресурса для этого нет. Решения надо принимать сейчас, чтобы наладить взаимную связь между правительством и широкими слоями населения, в том числе радикализированными!
- Временное правительство образовано для созыва Учредительного собрания, но оно всё время откладывает его созыв, фактически оттягивает до окончания войны.
- Учредительное собрание может решить земельный вопрос в пользу крестьян, но это развалит армию окончательно: крестьяне дезертируют, чтобы делить землю.
- Сторонники войны во Временном правительстве (октябристы и кадеты) ушли в отставку, но социалисты (эсеры и меньшевики) продолжают войну.
- В программе партии эсеров декларирована социализация земли, но эсеровское Временное правительство не может решать земельный вопрос во время войны.
- Большевики выступают за выход из войны, но не имеют доступа к власти.
- Армия должна вести военные действия, но из-за её демократизации солдаты прекратили подчиняться приказам офицеров.
- Армия развалилась и не может воевать, но это ставит под вопрос выход из войны (в случае жёстких условий мира от германского блока ему нечего будет противопоставить).

Выбранная для рассмотрения проблема (одна)

Керенскому А. Ф. хочется сохранить свою идентичность демократического лидера демократического временного правительства с демократической армией в победившей демократической стране, выполняющей свои союзнические обязательства. Из системных соображений, победить в затяжной и непопулярной у населения России войне имеет больший шанс только жесткий диктатор, возглавляющий диктаторский государственный аппарат в патриархальной недемократической стране с армией, имеющей четкую авторитарно-иерархическую структуру.

Поле задач (для Керенского А. Ф. как лидера Временного правительства):

- Определиться, доводить ли войну до победного конца.
- Определиться, проводить ли демократизацию в стране во время глобальной войны.
- Определиться, выполнять ли союзнические обязательства в сомнительной ситуации?
- Определиться, следует ли установить в стране диктатуру до победы в войне?
- Остановить демократизацию (по факту, развал) армии в воюющей стране?

Персонаж, принимающий решение о войне или мире:

Керенский – ключевая фигура в российской политике в июле – октябре 1917 г., одна из ключевых фигур в марте – июне 1917 г. Ценности Керенского: власть, республика, демократия, союзнические обязательства, внешнеполитические интересы России в войне.



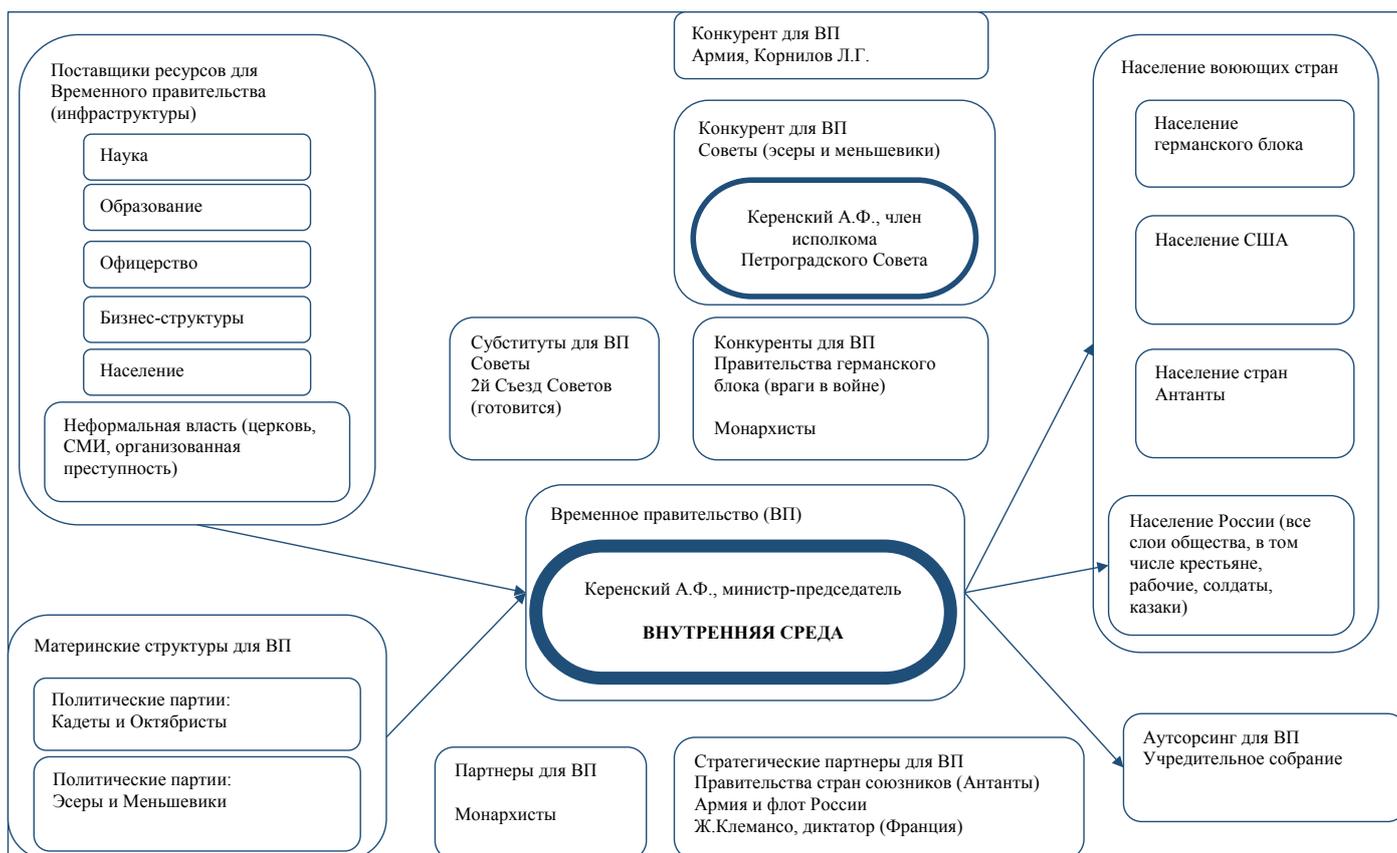


Рис. 2 – Расстановка политических сил и позиционирование на ней Керенского А. Ф.

Варианты решений¹ Керенского А. Ф., их возможные риски, бюджеты и прогнозы

Решение 1. Установить до окончания войны военную диктатуру, прекратить процессы демократизации (особенно «демократизации» армии), объявить о созыве Учредительного собрания только по окончании войны. **Стратегия (и)²:** по отношению к Корнилову – сотрудничество + уклонение; к Ленину – соперничество + уклонение. **Риски³:** повышение роли Корнилова с перспективой превращения его в военного диктатора, потеря для Керенского власти и утрата надежды на установление в России демократической республики. Потеря доверия к Керенскому и демократии не только среди народных масс, но и среди однопартийцев-эсеров и других сторонников демократии и социализации земли. **Возможности⁴:** кадровое офицерство и генералитет могут поверить Керенскому и поддержать его. Керенский может получить поддержку кадетов, октябристов и даже монархистов. **Бюджет⁵:** в распоряжении военного диктатора будет весь государственный бюджет России. **Долговременные последствия⁶ (горизонт прогноза: год-два):** завершение войны победой Антанты и получение Россией некоторой компенсации за потери в войне, но ослабление страны и её позиций в результате войны и революции вряд ли позволят России играть ведущую роль в послевоенном мире. Отказ политической элиты после победы в войне от методов военной диктатуры, оправдавших себя, маловероятен (урок 1917 г. будет учтён).

Решение 2. То же самое, но при этом обратиться за военной помощью к союзникам (преимущественно к США, облада-

1 Предложенные варианты решений – по сути, не более чем возможные адекватные внешним вызовам решения, снабженные наиболее вероятными рисками, допустимыми бюджетами и прогнозами последствий; следовательно, предложенные здесь и сейчас решения не являются правильными или неправильными.

2 Тип стандартной стратегии.

3 Риск – возможность (опасность) появления такого события, в результате которого субъект, принявший решение, теряет полностью или частично свои ресурсы, недополучает ожидаемый доход или несет дополнительные материальные и финансовые расходы. Риски, не менее двух, описывать обязательно.

4 Возможность появления новых собственных ресурсов или доступа к ним.

5 Допустима качественная формулировка бюджета (напр., большой; или оценка состава и стоимости работ).

6 Прогноз. К чему может привести такое решение.



ющим свежими военными силами) для использования их в качестве карателей против бунтующих воинских частей и (или) участия в военных действиях на Восточном (российско-германском) и (или) Кавказском (российско-турецком) фронте. **Стратегия:** по отношению: к президенту США Вильсону (в случае сотрудничества с Великобританией – премьер-министру Ллойд-Джорджу) – сотрудничество + уклонение; к Корнилову – соперничество + уклонение. **Риски:** усиление политического, а в перспективе – экономического, влияния США или Великобритании в России. Потеря доверия к Керенскому среди народных масс (в историю может войти как кровавый политик и агент влияния США или Великобритании). **Возможности:** те же, что и в предыдущем решении. **Бюджет:** то же, что в предыдущем решении, но значительные средства уйдут на оплату военной помощи союзников. **Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два):** те же, что в предыдущем решении, а также рост политического влияния США или Великобритании в России.

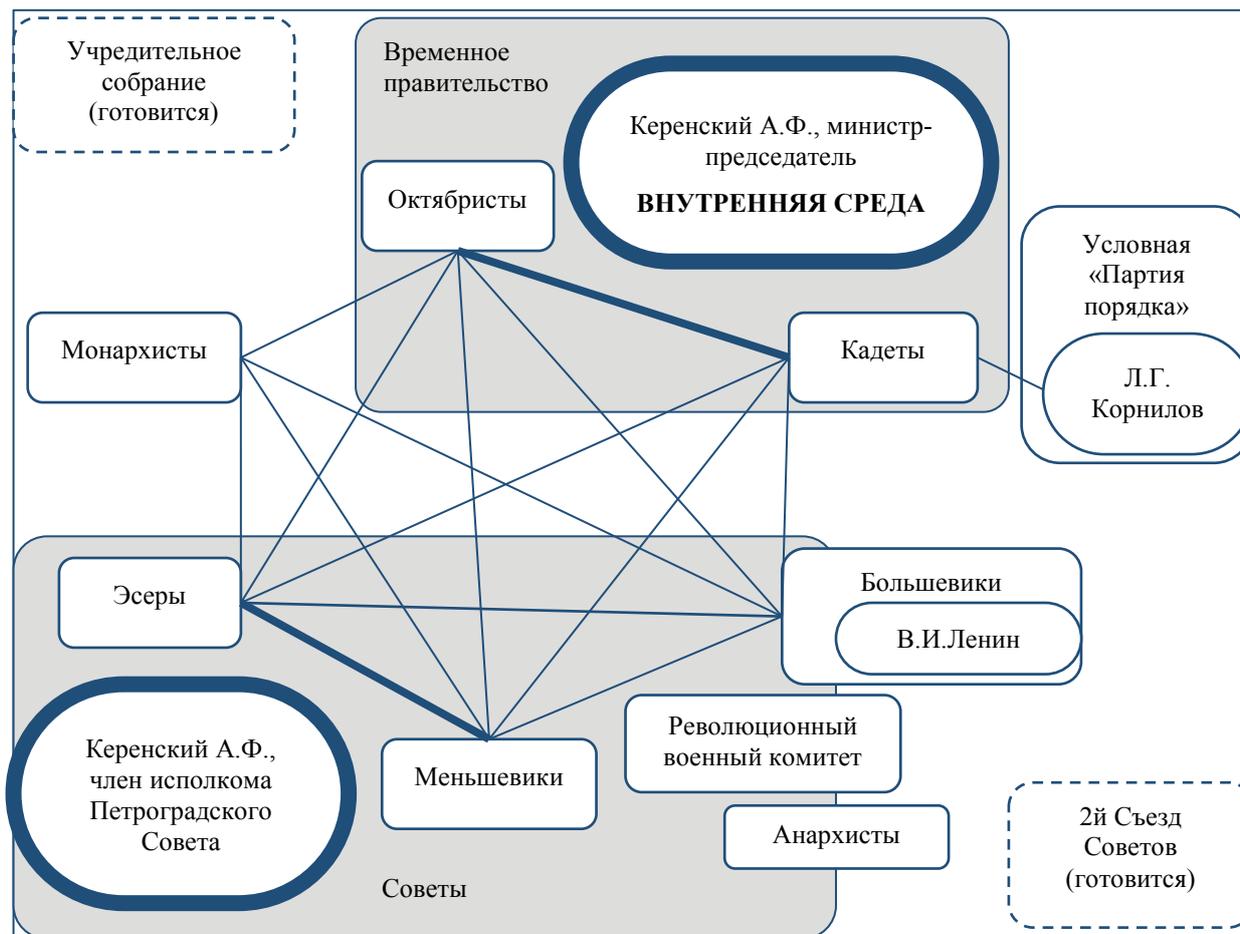


Рис. 3 – Взаимоотношения основных политических партий

Решение 3. Немедленно (пока армия не деградировала окончательно) объявить о выходе России из войны, порвать с союзниками и предложить странам германского блока сепаратный мир, а сразу после подписания мира решительно провести демократические преобразования: прежде всего созвать Учредительное собрание, обеспечить его работу и подчиниться его решениям. **Стратегия:** по отношению к Ленину – сотрудничество + уклонение; к Корнилову – соперничество + уклонение. **Риски:** переход кадрового офицерства и генералитета к вооружённой борьбе с «предателем интересов России» при поддержке монархистов, октябристов и кадетов. Невыгодные условия мира с Германией (но, пока армия в какой-то степени сохранилась, более выгодные, чем могут быть при отсутствии армии). Вероятна потеря Царства Польского. **Возможности:** поддержка большинства населения России. Серьёзное ослабление позиций в народе и влияния главных конкурентов в борьбе за власть – большевиков. **Бюджет:** возможно, придется выплачивать контрибуцию Германии, но значительно меньшую, чем при полном отсутствии российской армии. Однако затраты на ведение войны прекратятся. Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два): Удастся затормозить или даже остановить дальнейшее экономическое падение страны и предотвратить перспективу голода, стабилизировать политическую ситуацию (в случае принятия Учредительным собранием конституции и решения им земельного вопроса в пользу крестьян сопротивление офицерства и либеральных партий не сможет быть долгим).



Решение 4. Немедленно созвать Учредительное собрание, обеспечить его работу и подчиниться его решениям, в том числе в вопросе о продолжении войны. **Стратегия:** по отношению к Ленину – сотрудничество + уклонение; к Корнилову – соперничество + уклонение. **Риски:** потеря власти в случае формирования Учредительным собранием правительства «общественного доверия» (возможно, во главе с Лениным). Принятие на себя выполнения решения о выходе из войны в случае, если за это проголосует Учредительное собрание и оставит Керенского главой правительства, или отставка из-за нежелания выполнять решение Учредительного собрания. **Возможности:** поддержка значительной части населения России. Ослабление влияния большевиков. **Бюджет:** затраты только на созыв и обеспечение работы Учредительного собрания, остальное – в зависимости от результатов его работы. **Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два):** всё будет зависеть от решений Учредительного собрания, возможны последствия, как и в предыдущем решении и даже более результативные, но без Керенского у власти.

Решение 5. Предложить создание широкой социалистической партийной коалиции (эсеры, меньшевики, большевики и другие социалистические партии) со включением во Временное правительство любых представителей от них с условием сохранения за Керенским поста министра-председателя. **Стратегия:** по отношению к Ленину – сотрудничество + уклонение; к Корнилову – соперничество + уклонение. **Риски:** отказ большевиков и (или) Ленина войти в коалицию и провал всей идеи. Согласие Ленина и рост его фактического влияния в правительстве. Переход кадрового офицерства и генералитета к вооружённой борьбе с правительством «анархистов» в союзе с монархистами, октябристами и кадетами. **Возможности:** раскол в партии большевиков по вопросу об участии во Временном правительстве и ослабление их позиций. Временная дезориентация населения и выигрыш во времени. **Бюджет:** не потребует серьёзных затрат. **Долговременные последствия (горизонт прогноза: год-два):** какое-то время удастся продержаться у власти за счёт внесения разногласий внутрь конкурирующей партии и новых ожиданий населения, но с учётом ускоряющегося ухудшения экономической ситуации в условиях войны – это будет не очень долго, люди быстро устанут терпеть.

Таблица 3 – Итоговая матрица решений Керенского А. Ф., министра председателя. Рефлексия и оценка акцентуаций предложенных решений

Персонаж, группа, организация, страна	Тип решения (стратегии)											Итого
	Сотрудничество	Сотрудничество + Соперничество	Соперничество	Соперничество + Уклонение	Уклонение	Растворение + Уклонение	Растворение	Сотрудничество+ Растворение	Сотрудничество+ уклонение	Соперничество + Растворение	Компромисс	
Керенский А. Ф.	p3	p4	-	-	-	-	p1	-	p2	-	p5	5
Совет рабочих и солдатских депутатов	p5	p3	-	p1, p2	p4	-	-	-	-	-	p5	6
Учредительное собрание	p3		-	-	p1, p2	-	p4	-	-	-		4
Ленин В. И.	-	-	-	p1, p2	-	-	-	-	p3, p4, p5	-	p5	6
Корнилов Л. Г.	-	-	-	p2, p3, p4, p5	-	-	-	-	p1	-	-	5
Временное правительство	p2	p3	p4	-	-	-	-	p1	-	-	p5	0
Правительства стран Антанты	p1	-	p3	-	p4	-	p2	-	-	-	-	4
Правительства Германского блока	p3	-	p1, p2	-	p4, p5	-	-	-	-	-	-	5
Правительство США	p1	-	p3	-	p4	-	p2	-	-	-	-	4



Персонаж, группа, организация, страна	Тип решения (стратегии)											Итого
	Сотрудничество	Сотрудничество + Соперничество	Соперничество	Соперничество + Уклонение	Уклонение	Растворение + Уклонение	Растворение	Сотрудничество + Растворение	Сотрудничество + Уклонение	Соперничество + Растворение	Компромисс	
Кадровое офицерство	p1	-	p3, p4, p5	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Солдаты и матросы	p3, p4	p5	p1, p2	-	-	-	-	-	-	-	p5	6
Крестьяне	p3, p4	p5	p1, p2	-	-	-	-	-	-	-	p5	6
Рабочие	p3, p4	p5	p1, p2	-	-	-	-	-	-	-	p5	6
Партия меньшевиков	-	p3, p4, p5	p1, p2	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Партия эсеров	-	p3, p4, p5	p1, p2	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Партия кадетов	p1, p2	-	p3, p4, p5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Партия октябристов	p1, p2	-	p3, p4, p5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Партии монархистов	p1, p2	-	p3, p4, p5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Партия большевиков	-	p5	-	p1, p2	-	-	-	-	p3, p4	-	p5	6
Итого (решений):	18	11	26	10	7	0	3	0	6	0	6	88

Обозначения: символы p1, p2 ... означают, что этот тип стратегии присутствует в первом и втором решении относительно данного персонажа. Пустые ячейки с черточкой (-) таблицы 3, означают не предложенные решения; они не продуманы.

Вывод по таблице 3: Решения практически равномерно распределены между акторами. Из одиннадцати эталонных менеджерских стратегий преобладают стратегии «соперничества» (29) и «сотрудничества» (21).

Выбранное решение, и (кратко) причина такого выбора: третье решение. Керенскому, вероятно, удастся остаться у власти и приобрести (или сохранить) популярность, а стране удастся выйти из тяжелейшего кризиса с минимальными потерями.

Если верить сообщению Г. Боровика, в интервью с ним Керенский высказал мнение, что «для успеха демократической революции в 1917 г. надо было расстрелять Керенского». В таком случае, если для него власть всё-таки не была высшей ценностью, тогда более целесообразно было бы решение 4, как наиболее демократичное и легитимное.

Способы контроля реализации третьего решения¹:

Метрика структурная: Россия как страна, имеющая значительные территории, сохранила свою целостность. **Метрика финансовая:** вопрос о контрибуции и репарациях в пользу России закрыт. **Метрика отношений:** улучшились отношения с германским блоком, ухудшились с Антантой, улучшились отношения с населением страны. **Метрика правоотношений²** (строго последовательно): декрет о выходе России из войны (объявить), договорные отношения с союзниками (порвать), правовой акт о сепаратном мире со странами германского блока (подписать), правовые акты о демократических преобразованиях (объявить), декрет о созыве Учредительного собрания (объявить).

¹ Метрики, чем будете мерить полученный результат (напр., рубли, прибыль, убытки, штуки, время, километры, килограммы и многое другое)

² Правоотношение – это общественное отношение, регулируемое нормами права. Правоотношение может быть гражданским (семейным), административным, налоговым, уголовным, таможенным.



Заключение

Представленный кейкис – попытка объективизации, структуризации, формализации, оценки сложной многоуровневой весьма нетривиальной управленческой ситуации, сложившейся в России летом – осенью 1917 г., попытка её успешного разрешения с помощью построения полей альтернативных решений с использованием инструментария выбора для акторов оптимальных стратегий и системы разнообразных количественных и качественных метрик.

Литература

1. Шубин А. В. Великая российская революция: от Февраля к Октябрю 1917 года. – М.: Родина-медиа, 2014.
2. Киселев В. Д. Российские кейсы в жанре кейкис // *Маркетинг услуг*. – 2014. – №1(37). – С. 22–48.
3. Киселев В. Д. Технология написания проектного кейса в жанре «кейкис» // «Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии». – 2015. – № 4(13). – С. 7-14.

Yuri Mantrov¹, Rimma Mikhaleva², Alexei Kiselev³

RUSSIA. 1917 YEAR. PETROGRAD. ALLIED PARTICIPATION IN THE SECOND WORLD WAR: WAS IT AN INTEREST OF THE COUNTRY AND ITS POPULATION?

Abstract. In the study and research historical case, written in the Keykis format [2,3], several hypothetical options for solving the problem that arose with the Provisional Government, headed by Kerensky A.F., were suggested, while exploring the question of whether to continue to participate in Russia in 1917 in the first world War. It is shown that the most optimal decisions for the Provisional Government and the entire state apparatus required first of all to take into account the interests of the majority of the people of the country, that the divergence of the interests of the people and the state can play a fatal role in the history of Russia.

Key words: world war, allied commitments, political parties, Constituent Assembly, Provisional Government, Kerensky A.F., Council of Workers 'and Soldiers' Deputies, value orientations, strategy, goal setting.

1 **Mantrov Yuri N.** – associate Professor of history and political science of the Institute of public administration and law of the "State University of management". Ryazanskiy prospekt 99, Moscow, 109542, Russian Federation. E-mail: ymantrov@mail.ru

2 **Mikhaleva Rimma A.** – assistant Professor of history and political science of the Institute of public administration and law of the "State University of management, Ryazanskiy prospekt 99, Moscow, 109542, Russian Federation. E-mail: rimma1000@mail.ru

3 **Kiselev Alexey D.** – teacher of the highest category. GGBU of Moscow "School No. 1538". Novotushinskiy pr-d 8, Moscow, 125464, Russian Federation. E-mail: parczam@yandex.ru

References

1. Shubin A.V. Velikaya rossiyskaya revolyuciya ot Fevralya k Oktyabryu 1917 goda [The Great Russian Revolution: from February to October 1917]. Moscow: Rodina-media, 2014.
2. Kiselev V.D. Rossiyskie keysy v zhanre keykis [Russian cases in the genre Keikis] // *Marketing uslug*. 2014. №1 (37). Pp. 22-48.
3. Kiselev V.D. Tekhnologiya napisaniya proektnogo keysa v zhanre keykis [Technology of writing a project case in the genre "Keykis"] // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki Socialno-gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii*. 2015. No. 4 (13). Pp. 7-14.



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=98

Статья получена: 25.09.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Деев А. А., Киселев В. Д. Муниципальный чиновник – стратег, учитывающий инфраструктурные особенности бизнес-среды? [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 98-104. – Библиогр.: с. 104 (5 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=98 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 342.25 : 330.111.4

Александр Деев¹, Владимир Киселев²

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЧИНОВНИК – СТРАТЕГ, УЧИТЫВАЮЩИЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-СРЕДЫ?

Аннотация. Описана сложившаяся в городском округе драматическая управленческая ситуация неэффективного использования муниципальных активов для динамичного развития территории. Кейс описан в формате кейс-стади [2-5]. Авторами сформулированы проблемные поля для ключевых акторов. Для заместителя главы администрации городского округа предложено несколько спорных альтернативных вариантов решения актуальной для него проблемы. Кейс может быть использован в учебной дисциплине «Принятие и исполнение государственных решений».

Ключевые слова: развитие муниципального образования, стратегирование, планирование, администрация городского округа, интересы бизнес-структур, монополия, девелопмент, инвесторы, карьерный рост муниципального чиновника, бизнес-мышление.

1 **Деев Александр Анатольевич** – кандидат экономических наук, MBA, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». Российская Федерация, 117997, Москва, Стремянный переулок, д.36. E-mail: tala68@mail.ru

2 **Киселев Владимир Дмитриевич** – доктор делового администрирования, преподаватель МИРБИС (109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп.7); преподаватель Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; член Гильдии маркетологов; член АМБА. Москва, Россия. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

Внутренняя среда. Объект исследования

Тюбин Петр Петрович, 55 лет, удачно женат, есть дети и внуки. Работает в должности заместителя главы администрации по капитальному строительству городского округа, на которую перевелся с позиции начальника Управления капитального строительства вышеупомянутого городского округа (муниципального образования), в котором родился и вырос. Добросовестный и исполнительный Петр Петрович свою работу в целом знает. Для него нынешняя должность – заслуженное карьерное продвижение лояльного чиновника, логичное расширение профессиональных полномочий. Тем более, что основная деятельность его всегда была связана с работой в администрации данного муниципального образования.

В городском округе Петр Петрович имеет в профессиональных кругах определенный авторитет и в состоянии решать ряд проблем. В зону ответственности Петра Петровича входит курирование Управления капитального строительства городской территории, которое готовит и проводит согласование размещения тех или иных объектов на территории города. Управление определяет режим использования земельных участков, для которых изначально сроки проектирования и строительства конкретных объектов были определены. Задача Петра Петровича – осуществлять (весь период) контрольные функции по графикам строительства; при необходимости корректировать процессы строительства и сдачи объектов Государственной комиссии. Глава администрации муниципального образования вменил Петру Петровичу обязанности: инициировать вопросы досудебного разрешения хозяйственных споров участников строительного процесса (из-за обилия незавершенного строительства в округе); курировать вопросы, касающиеся соблюдения сроков строительства объектов и мониторинг качества выполнения строительно-монтажных работ.

Внешняя среда. Ситуация (сложившаяся система отношений)

Несколько лет назад Ложкин Иван Иванович, глава администрации муниципалитета, учитывая личную преданность и давние дружеские отношения с Тюбиным Петром Петровичем, пригласил его, как вполне компетентного специалиста, на должность своего заместителя. Благо, будущие подчиненные для него – вполне доверенные и знакомые люди. Тюбин и Лож-

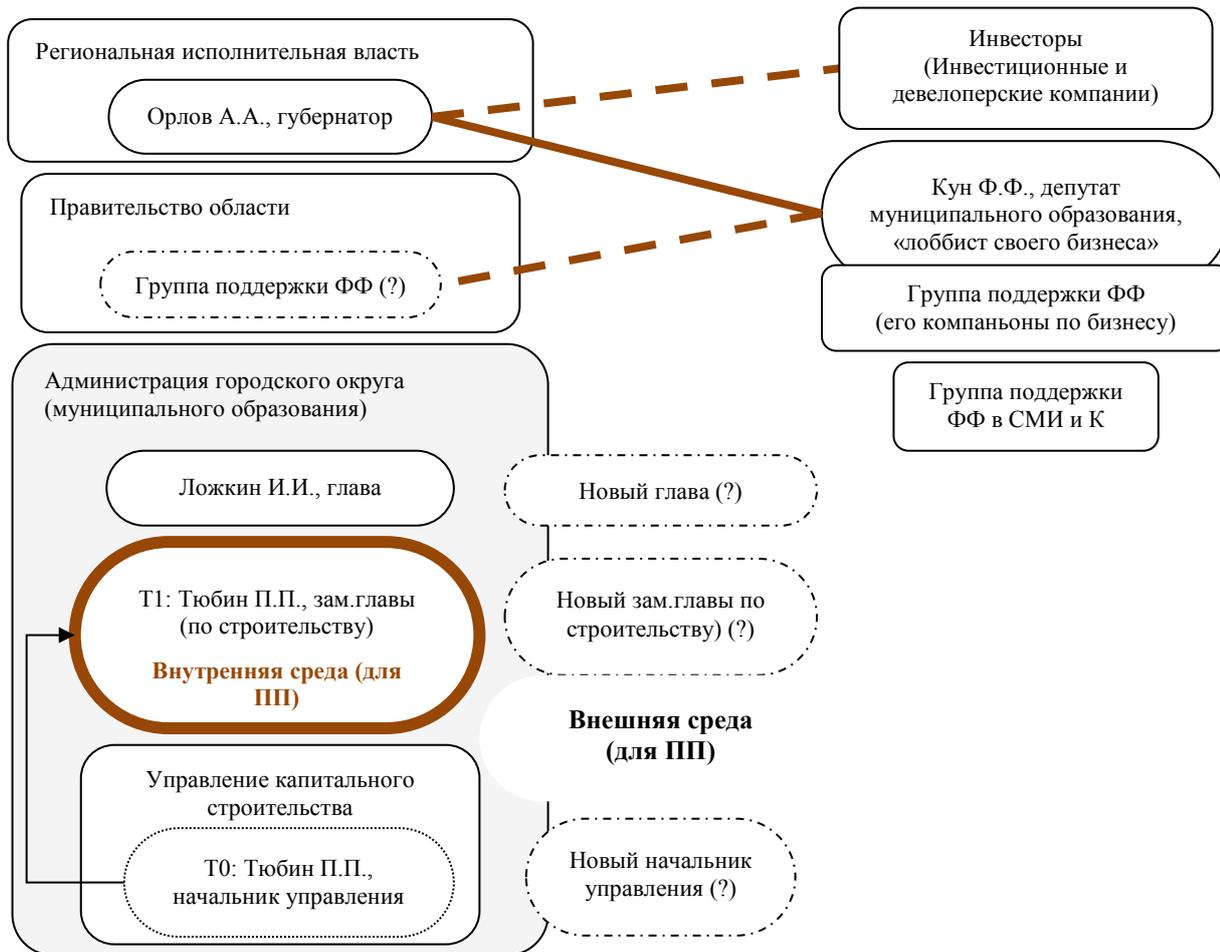


кин, среди управленцев муниципальной территорией – единственные представители «старой гвардии советского формата».

Городской округ, в администрации которого работает Петр Петрович – территория, привлекательная для инвестиций и имеет, по оценкам независимого экспертного сообщества, значительный потенциал для собственного и областного социально-экономического развития.

Орлов Александр Александрович, губернатор области, имеет значительное влияние на руководство городского округа и делает на него «ставку» в своих долговременных стратегиях. Однако, благостные отношения омрачаются фактом наличия незавершенных объектов городского строительства, включая жилье и социальную инфраструктуру, которые давно негативно влияют на экономику муниципального образования, а перспективы их дальнейшей судьбы весьма туманны и неоднозначны.

Причин для образования и накопления проблем с объектами незавершённого строительства было предостаточно: финансовая несостоятельность участников строительного процесса, неподтвержденная правопреемственность новых собственников по отношению к объектам «недостроя», устаревшая конструкторская документация для объектов, аварийное



техническое состояние самих объектов и так далее.

Рис. 1 – Ситуация, которая сложилась в городском округе вокруг Петра Петровича (на момент времени Т1)

Официальные статистические показатели экономической деятельности городского округа по показателям ввода в строй объектов и освоения капитальных вложений, которые потом «стекаются» в министерство строительства области и территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, фиксируют главную причину обилия недостроенных объектов - отсутствие должной инициативы у Администрации городского округа, неадекватность давным-давно написанных нормативных документов новым экономическим реалиям, неповоротливость управленческого аппарата и недостаточность инструментов, имеющих у исполнителей, для выполнения заявленных строительных задач.

По факту, Тюбин П. П. имел и имеет необходимые должностные полномочия для выработки и реализации необходимых административных управленческих решений. Сравнительный экспертный анализ показателей конкурентности развития аналогичных городских территорий региона показал, что неисполнение заместителем Главы администрации по капиталь-



ному строительству своих полномочий - следствие отсутствия у него масштабного мышления. Он не умеет взаимовыгодно сочетать интересы Администрации городского округа с интересами местного бизнес-сообщества, включая девелоперские и строительные компании.

Кун Федор Федорович, депутат муниципального образования, руководитель и совладелец крупных строительных и производственных предприятий, торговых компаний на территории городского округа, имеет возможность оказывать значимое влияние на экономику городского округа. Его бизнес-структуры не имеет значимых конкурентов на городских торговых рынках. Монопольное право, как объективная экономическая реальность, присутствует в деятельности всего бизнеса Федора Федоровича и его компаньонов, которые активно реализуют стратегию развития группы своих компаний.

Кун Ф. Ф. видит нераскрытый потенциал своего участия по ряду направлений социально-экономического развития округа. Отсутствие продуктивного диалога с действующим заместителем Главы администрации по капитальному строительству, заставляют Федора Федоровича (ФФ) искать ресурсы регионально-административного и иного свойства для запуска процесса замещения-смещения заместителя главы. Можно сформировать позиции: глава городского округа – «заменить ПП на ФФ»; чиновники из Правительства области – «сместить ПП». Вокруг Куна сформировалась группа общественных деятелей, активно использующих информационные интернет-ресурсы и СММ (Social Media Marketing). В итоге, значимые события, в которых принимает участие ФФ и его окружение тут же становятся достоянием общественности.

Руководство региона настоятельно требует от городской администрации решить проблему незавершенного строительства, усилить внимание к созданию дополнительных инвестиционных площадок на территории округа. Губернатор информирован о наличии местных инвестиционных ресурсов (деньги инвестиционных и девелоперских компаний) для реализации требуемых задач.

С некоторого времени, Ложкин И. И., очень лояльный руководителю региона, стал замечать стратегические ошибки своего заместителя, его принципиальную неспособность к созданию адекватной рыночной среды с учетом интересов инвесторов, что губительно для полноценного социально-экономического развития доверенной ему территории. Иван Иванович подозревает, что в составе Правительстве области есть люди, поддерживающие необходимые лоббистским кругам, покровительствующим бизнесу ФФ, кадровое решение о замене заместителя главы администрации по капитальному строительству. Иван Иванович предполагает, что назначение ему нового заместителя только вопрос времени. Сегодня его мучают два вопроса (пока без ответов): «Есть ли у меня кредит доверия у Губернатора области?» и «Не означает ли начало открытой агрессии против меня самого факт замены прежнего моего назначенца на назначенца нового чужого?»

Поле проблем (то, чего нет или не получается, противоречия):

для губернатора области: «снижение показателей социально-экономического развития региона (в частности, городского округа) вместо желательного повышения, вероятно, вызовет конфликт, который потребует моего личного участия, что нежелательно».

для главы администрации городского округа: «снижение «кредита» доверия со стороны губернатора и избирателей округа может привести к моей отставке, очень нежелательной для меня; пассивные действия ПП, зам.главы, объективно мешают мне и другим моим замам решать задачи социально-экономического развития городского округа».

для ПП, зам. главы администрации (по капитальному строительству): «я чувствую, что мои обычные рутинные действия управленца мешают руководству города решать их профессиональные задачи по социально-экономическому развитию города, но что мне поменять в своем профессиональном поведении, что конкретно сделать, какой применить управленческий подход, чтобы исправить драматичную ситуацию, не понимаю»; «скандал может быть раздут сверх меры в средствах массовой информации и коммуникации (СМИ и К), что не очень желательно для администрации городского округа»; «Кун Ф.Ф. может при помощи лояльных к нему СММИК устроить скандал на федеральном уровне и назначить «козлом отпущения» меня (ПП), а то и Ложкина И.И., выставив нас непрофессионалами».

для инвесторов (инвестиционные и девелоперские компании): «инвестировать, чтобы заработать, хочется, а существующая инвестиционная среда к этому не располагает, т.к. отсутствуют ... и присутствуют ..., необходимые для успеха».

Выбранная проблема (для Петра Петровича): «я чувствую, что мои обычные рутинные действия управленца мешают руководству города решать их профессиональные задачи по социально-экономическому развитию города, но что мне поменять в своем профессиональном поведении, что конкретно сделать, какой применить управленческий подход, чтобы исправить драматичную ситуацию, не понимаю».

Поле задач (для Петра Петровича): организовать и реализовать систему поддержки управленческих решений в области развития рынка девелопмента, в том числе с реализацией мультипликационного эффекта; сохранить доверие руководства к себе; сохранить свою должность при выполнении задач, поставленных прямым и непосредственным руководством; необходимо укрепить свою позицию во внешнем конфликте с представителями бизнес-сообщества; минимизировать неизбежные



стрессы и сохранить себе здоровье.

Выбранная задача (для Петра Петровича): организовать и реализовать систему поддержки управленческих решений в области развития рынка девелопмента в муниципальном округе, в том числе с реализацией мультипликационного эффекта¹.

Предпочтения Петра Петровича, немолодого руководителя в стадии возможного драматического завершения карьеры. Каждый шаг ПП может определить его будущее, он готов при необходимости поступаться принципами ради достижения значимого результата. **Ценности ПП:** пребывание в должности значимого руководителя (высоко статусного чиновника), что обеспечит безбедное существование и спокойное будущее ему и его семье, чтобы управлять, принимать решения, решать судьбы граждан, подчиненных и зависимых от него людей, находиться в центре событий. **Цели, значимые для ПП,** приведены в таблице 1.

1 Мультипликационный эффект поддержки одной отрасли приводит к развитию и других отраслей. Пример, построили торговый центр – дали экономическое развитие другим бизнес-структурам (торговля – торговые компании, эксплуатация здания – Управляющие компании, риелторы – сдача площадей в аренду и т. д.).

Таблица 1 – Цели, значимые для Петра Петровича

Ресурсы	Физические				Психологические			
	Время	Пространство	Материалы	Драйверы изменений, энергии, в т.ч. деньги	Люди	Информация	Технологии	Драйверы изменений. Деятельность
Динамика цели								
Смена идентичности ¹		2			3			4
Существенное увеличение								
Увеличение				5	6	7		
Сохранение					8 9	10		
Снижение	11							
Существенное снижение								
Смена идентичности								

Примечания к таблице 2:

- Смена идентичности субъекта целеполагания, переход его на качественно новый уровень.
- Проявляется в территориальном распространении полномочий ПП как официального лица.
- Проявляется для ПП в занятии качественно другой должности.
- Решить и успешно отчитаться перед руководством о решении злободневной задачи развития капитального строительства как стратегического направления в деятельности Городского округа.
- Проявляется в увеличении дохода Петра Петровича.
- Проявляется в продолжении карьерного роста Петра Петровича. Получить повышение.
- Проявляется во внешней оценке профессиональных, служебных и личностных качеств Петра Петровича, в частности в СМИИК.
- Сохранение рабочего коллектива Управления.
- Подтвердить собственный текущий социальный статус.
- Сохранить репутацию специалиста и грамотного руководителя.
- Минимизировать время, затраченное на решение проблемы и связанных с ней задач.

Варианты решений Петра Петровича, их риски и возможности, бюджеты и прогнозы

Решение 1. Попытаться неформально договориться с инвесторами, предоставив им какие-то дополнительные коммерческие возможности, но понудив сохранять лояльность к себе и городской администрации. **Риски:** поскольку договоренность будет носить неформальный характер, то такое решение не может быть оформлено официально, что усилит риск его неисполнения. **Возможности:** довольно быстрое решение вопроса; уклонение от участия в конфликте и возможной потери должности; возможное полное



устранение угрозы конфликта с инвесторами. **Бюджет:** размер отступных «контрактов», предлагаемых бизнес-сообществом. Может выражаться в различных формах и размерах, поскольку носит неофициальный характер. **Долговременные последствия:** Решение вопроса с переносом во времени проблемы открытого недоверия. При этом, как и в случае с любыми «неформальными договоренностями», возникнет некоторая зависимость Петра Петровича от бизнес-сообщества, поскольку подобная договоренность будет носить явно нелегитимный характер.

Решение 2. Попытаться неформально договориться с Главой администрации городского округа о возможных «отступных» со своей стороны и неких гарантиях дальнейшей комфортной работы в Аппарате администрации округа с аналогичными полномочиями по текущей занимаемой должности, тем самым понудив сохранять лояльность к себе со стороны всей городской администрации. **Риски:** поскольку договоренность будет носить неформальный характер, то и такое решение не может быть оформлено официально, что усилит риск его неисполнения. **Возможности:** довольно быстрое решение вопроса; уклонение от участия в конфликте и возможной потери доверия, но гарантии дальнейшего трудоустройства; возможное полное устранение угрозы конфликта с инвесторами. **Бюджет:** мало затратный, возможна потеря собственного имиджа. **Долговременные последствия:** Решение вопроса с переносом проблемы открытого недоверия. При этом, как и в случае с любыми «неформальными договоренностями», некоторая зависимость Петра Петровича от решения действующего главы администрации, поскольку подобная договоренность будет носить явно нелегитимный характер.

Решение 3. Попытаться неформально договориться с главой администрации городского округа о возможной его поддержке и неких необходимых предпочтениях по дальнейшей комфортной работе Петра Петровича, но уже в Аппарате Правительства области с определенными полномочиями в новой должности, тем самым понудив сохранять лояльность к сложившейся ситуации. **Риски:** поскольку договоренность будет носить неформальный характер, то и такое решение не может быть оформлено официально, что усилит риск его неисполнения. **Возможности:** довольно быстрое решение вопроса; уклонение от участия в конфликте и возможной потери доверия, но гарантии дальнейшего трудоустройства; возможное полное устранение угрозы конфликта с инвесторами и чиновниками из Правительства области. **Бюджет:** мало затратный, возможная потеря собственного имиджа. **Долговременные последствия:** Решение вопроса с переносом проблемы открытого недоверия. При этом, как и в случае с любыми «неформальными договоренностями», некоторая зависимость Петра Петровича от решений уже действующих руководителей Правительства региона, поскольку подобная договоренность будет носить явно нелегитимный характер.

Решение 4. Попытаться неформально договориться с инвесторами, которые предоставят ему какие-то дополнительные коммерческие возможности, т. е. руководящую позицию в бизнес-структурах Федора Федоровича, но понудив сохранять лояльность к себе и городской администрации. **Риски:** поскольку договоренность будет носить неформальный характер, то и такое решение не может быть оформлено официально, что усилит риск его неисполнения. **Возможности:** довольно быстрое решение вопроса; уклонение от участия в конфликте и возможной потери должности и доходного места работы в принципе; возможное полное устранение угрозы конфликта с инвесторами. **Бюджет:** размер отступных «контрактов», предлагаемых бизнес-сообществом. Может выражаться в различных формах и размерах, поскольку носит неофициальный характер, но тем не менее, будет иметь конкретную затратную составляющую. **Долговременные последствия:** Решение вопроса с переносом проблемы открытого недоверия. Возникает зависимость Петра Петровича от бизнес-сообщества.

Решение 5. Создать видимость активной деятельности перед начальством, вместе с тем не предпринимая никаких реальных компетентных действий по решению проблемы, со своей стороны. Постараться на реальные действия подтолкнуть начальство, включая подготовку и издание городским руководством неправомερных распоряжений по реализации ряда решений в отношении застройщиков и подрядчиков строительных объектов. При этом в официальных ситуациях выражать готовность и усердие по решению ситуации, ссылаясь на неработающие нормативно-правовые акты и несознательных участников процесса, а в неофициальных давать понять, как всем заинтересованным бизнес-структурам Петр Петрович рад бы им помочь и всецело на их стороне, но вот начальство требует... **Риски:** у начальства все-таки закончится терпение и Петр Петрович может лишиться своего места; полная потеря репутации эффективного служащего «старого формата», не умеющего решать поставленные задачи. **Возможности:** на острие конфликта вывести руководство и представителей бизнес-элиты, самому оставшись в тени; в случае успешного манипулирования и маневрирования можно сохранить со всеми хорошие отношения; за неудачи будет отвечать руководство, подписывавшее неправомερные документы либо неправильные решения. **Бюджет:** не имеет существенного значения. **Долговременные последствия:** развитие рынка девелопмента может быть заторможено. В случае успеха репутационный эффект для Петра Петровича будет минимальным: выведя на первые роли всецело руководство, оставшись в тени, Петр Петрович не сможет получить максимальный уровень одобрения от руководства, что, в итоге, может негативно сказаться на карьере.

Выбранное решение: первое, оно соединяет легальный формат решения вопроса, что повышает безопасность действия Петра Петровича и, вместе с тем, дает возможность ускорить процесс с помощью переговорной составляющей.

Способы контроля реализации выбранного решения: метрика структурная - выполнение стоящей задачи, а именно ликвидация



образовавшихся организационно-управленческих проблем; **метрика финансовая** – минимизация возможных затрат на решение вопроса; **метрика отношений** – положительная оценка действий со стороны руководства; **метрика правоотношений** – отсутствие нарушений земельного и гражданского законодательства. В таблице 2 сегментированы представленные выше пять решений.

Таблица 2 – Итоговая матрица решений Петра Петровича (акцентуация его решений).

Персонаж или группа	Одиннадцать эталонных менеджерских стратегий											Итого (решений)
	Сотрудничество	Сотрудничество + соперничество	Соперничество	Соперничество + уклонение	Уклонение	Растворение + уклонение	Растворение	Сотрудничество + растворение	Сотрудничество + уклонение	Соперничество + растворение	Компромисс	
Ложкин И. И., глава администрации городского округа	P1, P3	P3, P5							P2			5
Орлов А. А., губернатор региона		P5										1
Кун Ф. Ф., депутат	P4				P5						P4	3
Инвесторы. Инвестиционные и девелоперские компании	P4				P5						P1, P4	4
Группа поддержки ФФ в Правительстве области												0
Группа поддержки ФФ (компаньоны)												0
Группа поддержки ФФ в СМИиК												0
...												0
Итого (число решений)	4	3	0	0	2	0	0	0	1	0	3	13

Обозначения: символы P1, P2 ... в ячейке таблицы – первое, второе ... решения касаются данного персонажа. Пустые ячейки в таблице 2 - это решения не были продуманы и предложены.

Выводы по таблице 2: Из одиннадцати эталонных менеджерских стратегий у Петра Петровича проработаны только пять: «сотрудничество», «сотрудничество+ соперничество», «компромисс», «уклонение» и «сотрудничество+ уклонение». Решения, преимущественно неформальные, направлены только на четырех персонажей, преимущественно – на Ивана Ивановича и инвесторов, в меньшей степени на Федора Федоровича и губернатора. Возможно это ошибки. Есть большие сомнения в успехе Петра Петровича как специалиста, способного использовать широкий диапазон управленческих решений и действий, сочетающих экономические, правовые, социальные, психологические аспекты. Прогноз: вероятность сохранения ПП в должности заместителя главы очень низкая.

Заключение

На исследовательский вопрос, заданный в заголовке статьи «Может ли муниципальный чиновник быть стратегом, учитывающим инфраструктурные особенности бизнес-среды?», ответ – положительный. Да, может, но это потребует от него высокого профессионализма; осознанных гражданских и личностных ценностей; прописанных и согласованных целей изменений, желаемых для социума; проработанного (лично и в команде) инструментария выработки и реализации принятых взаимовыгодных синергетических решений о развитии.



Литература

1. Деев А. А., Соколов М. С. Проблемы реализации государственной промышленной политики России // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 5. – С. 585-596.
2. Киселев В. Д. Инструменты бизнес-моделирования в деятельности технологического предпринимателя // Экономика и управление в машиностроении. – 2017. – №1. – С. 25–31.
3. Киселев В. Д. Открытая библиотека российских кейсов (на базе технологической платформы «Кейкис»). На пути в мировое хозяйство // Под ред. Л. И. Евенко и Н. Н. Карповой. – Выпуск XI. – М.: Граница, 2013. – 280 с.
4. Киселев В. Д. Российские кейсы в жанре кейкис // Маркетинг услуг. – 2014. – №1(37). – С. 22–48.
5. Киселев В. Д. Технология написания проектного кейса в жанре «кейкис» // «Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии». – 2015. – № 4(13). – С. 7-14.

Alexander Deev¹, Vladimir Kiselev²

IS A MUNICIPAL OFFICIAL A STRATEGIST WHO TAKES INTO ACCOUNT THE INFRASTRUCTURE FEATURES OF THE BUSINESS ENVIRONMENT?

Abstract. The current dramatic management situation in the urban district of ineffective use of municipal assets for active development of the territory is described. The case is described in the KEYKIS format [2-5]. The authors formulated problem fields for key actors. For the deputy head of the administration of the city district several controversial alternative solutions to the actual problem for him were suggested. Keykis can be used in the academic discipline «Adoption and execution of government decisions».

Key words: development of the municipal formation, strategy, administration of the city district, interests of business structures, monopoly, development, investors, career growth of a municipal official, business thinking.

1 **Deev Alexander** – candidate of economic sciences, MBA, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management Plekhanov Russian University of Economics. Stremyanny lane 36, Moscow, 117997, Russian Federation. E-mail: Deev.08@mail.ru

2 **Kiselev Vladimir D.** – Doctor of Business Administration, lecturer of MIRBIS (ul. Marksistskaya, 34/7, Moscow, 109147, Russian Federation) and lecturer of Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; a member of the Guild of Marketing; a member of the AMBA. Moscow, Russia. E-mail: f1f2f3f4@rambler.ru

References

1. Deev A. A., Sokolov M. S. Problemy realizacii gosudarstvennoy promyshlennoy politiki Rossii [Problems of implementation of the state industrial policy of Russia] // *Rossiyskoe predprinimatelstvo*. 2016. T. 17. № 5. Pp. 585-596.
2. Kiselev V. D. Instrumenty biznes-modelirovaniya v deyatel'nosti tekhnologicheskogo predprinimatel'ya [Tools for Business Modeling in the Activity of a Technological Entrepreneur] // *Ehkonomika i upravlenie v mashinostroenii*. 2017. №1. Pp. 25-31.
3. Kiselev V. D. Otkrytaya biblioteka rossiyskih keysov na baze tekhnologicheskoy platformy Keykis. Na puti v mirovoe hozyaystvo [Open library of Russian cases (on the basis of the technological platform "Keikis"). On the way to the world economy] // Ed. L.I. Evenko and N.N. Karpova. Issue XI. Moscow: Granitsa, 2013. 280 p.
4. Kiselev V. D. Rossiyskie keysy v zhanre keykis [Russian cases in the genre Keikis] // *Marketing uslug*. 2014. No. 1 (37). Pp. 22-48.
5. Kiselev V. D. Tekhnologiya napisaniya proektnogo keysa v zhanre keykis [Technology of writing a project case in the genre "Keykis"] // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Socialno-gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii* 2015. No. 4 (13). Pp. 7-14.



ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=105

Статья получена: 03.11.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Уколов В. Ф., Сазанович А. Н. Прорывные инновационные криптотехнологии современных экономических систем [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 105-110. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=105 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.322.1

Владимир Уколов¹, Александр Сазанович²

ПРОРЫВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ КРИПТОТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье рассматриваются востребованные на практике криптотехнологии, которые используются при решении различных социальных и экономических задач. Большинство из них сохраняет и объективно передает основные смыслы процессов, связанных с инвестированием экономики или конкретных социальных проектов, в которых участвует население. Позитивным в их использовании является и то, что они позволяют снизить затраты времени и транзакционные издержки, в результате чего инвестиционные проекты становятся более выгодными для инвесторов и эффективными. Вместе с тем надо иметь в виду, что традиционные коммуникации, с помощью которых люди общались между собой, заменяются виртуальными коммуникативными технологиями, снижая возможности проявления эмоций, межличностных дискуссий и других возможностей взаимодействия людей, усложняя их социализацию.

Ключевые слова: криптотехнологии, экономические системы, блокчейн, базы данных, крауд-технологии, инновации, социальные сети.

1 **Уколов Владимир Федорович** – доктор экономических наук, профессор, проректор по организации научной деятельности, Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт), 109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, 34/7. Email: ukolovdom@mail.ru

2 **Сазанович Александр Николаевич** – доктор технических наук, профессор преподаватель. Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт), 109147, Российская Федерация, Москва, ул. Марксистская, 34/7. E-mail: sazanovich@sazanovich.ru

В современном мире происходит активное преобразование экономической парадигмы развития, отход от классической теории и практики ведения хозяйства, к новой, обусловленной глобальными и фундаментальными изменениями основных условий жизнедеятельности.

Наиболее результативными в конкретных, специализированных сферах деятельности являются такие криптотехнологии современных экономических систем, как Blockchain; Big Data; Crowd Technology (Crowdinvesting, Crowdlending, Crowdsourcing, Crowdfunding). и Open Space.

Рассмотрим эти технологии в обобщенном виде, с целью познания специфики их содержания, возможностей использования в бизнес-образовании и получения необходимых знаний для практического применения в российских условиях.

Технология Блокчейн (Blockchain)

Blockchain – это цепочка блоков. Впервые данный термин возник как название распределённой базы данных, реализованной в криптовалюте «Биткойн».

Blockchain – это способ хранения данных, или цифровой реестр транзакций, сделок, контрактов, всего, что нуждается в отдельной независимой записи и проверке.

Блокчейн-экономика растет намного быстрее традиционной, за счет выработанных ею принципов.

Основные принципы Blockchain

- децентрализация и распределенность информации.
- безопасность и защищенность информации.
- открытость и прозрачность системы.
- неизменность уже записанных данных.

Выстроенная по основным принципам цепочка блоков, содержит информацию, хранящуюся в сети независимо друг от друга и обрабатываемую на множестве компьютеров, распределенных по всем странам. Все, кто пользуется данной сетью, располагают свободным доступом к самой последней версии реестра. Это позволяет считать Blockchain прозрачной системой для ее участников.

В блокчейне могут храниться любые данные, которые невозможно будет изменить задним числом. К примеру, это могут быть данные всевозможных реестров, информация о различных банковских платежах, статистика правонарушений, информация о разводах, об изобретениях, патентах, о научных результатах, или о любом другом действии.

Цифровые записи, объединенные в «блоки», тесно свя-



заны не только криптографически, но и хронологически в некую «цепочку» на основе специальных математических алгоритмов. Причем используется такой принцип, при котором каждый блок связан с предыдущим и содержит определенный набор записей. Новые блоки могут добавляются только строго в конец цепочки.

Как работает Блокчейн

Большое количество компьютеров, функционирующих в одной сети выполняют процесс шифрования (хеширование). Процесс майнинга – решение проблем путем устранения ошибок в расчетах – позволяет работать инфраструктуре блокчейна. Если в итоге расчетов все компьютеры выходят на один и тот же, (одинаковый) результат, то конкретному блоку присваивается уникальная цифровая подпись (сигнатура). Как только реестр обновлен и создан новый блок, то он не может быть изменен. Как в пословице: «Что написано пером, того не вырубишь топором». Каждый реестр обновляется в сети строго одновременно на всех компьютерах, подделать его невозможно.

Безопасность в Blockchain

Взломать с помощью хакеров систему Блокчейн сейчас маловероятно, поскольку база данных Blockchain имеет распределенную природу, не позволяющую получить одновременный доступ к копиям необходимой для этого информации на всех компьютерах в сети. Обеспечена также безопасность хранения личных данных, так как процесс шифрования необратим. При изменении оригинального документа или транзакции, появится другая цифровая подпись, которая не будет соответствовать подписи на документе, хранящемся в системе, и явится сигналом о хакерском взломе.

Плюсы Blockchain

- Невероятная скорость сети
- Демократия
- Хорошая управляемость

Минусы Blockchain

- Влияние на иммунитет государства
- Невысокая масштабируемость
- Рост веса базы данных, хранящейся в компьютерах сети
- Большая нагрузка на электрические сети

Применение Blockchain

Одним из первых примеров применения технологии Blockchain в России, является платформа известной передачи «Голос». Цифровые записи, добавленные пользователями, вносятся в блоки, безопасно хранятся в блокчейне, открыты и прозрачны участникам системы.

Технология Big Data или Большие данные

В мире наблюдается растущий спрос на технологии класса Big Data. Он связан с непрекращающимся ростом данных, которые используют крупные компании в своей конкурентной деятельности. Это важный актив, без которого не могут обойтись глобальные и крупные инновационные корпорации. Однако обрабатывать такие данные стандартными про-

граммными продуктами, извлекая из них максимум пользы, становится все более сложно и дорого, а порою и невозможно.

Для решения этой и связанными с нею другими проблемами, создана технология класса Big Data.

Как правило, когда говорят о технологии Big Data, то используют определение трех «V»:

- Volume – объем
- Velocity – скорость
- Variety – разнообразие

Это означает, что данная прорывная технология связана со следующими аспектами:

- огромным объемом данных;
- высокой скоростью обработки данных;
- разнообразием неструктурированной информации.

Big Data предполагает применение конкретных подходов и набора технологий, призванных решать с высокой скоростью сложные аналитические задачи. Часто для их решения используется система распределенных вычислений, при которой обработка большой информации требует использования системы высокопроизводительных машин, объединенных в кластер.

Крауд-технологии (Crowd Technology)

Крауд-технологии – это набор результативных инструментов, использующихся по принципу внесения множеством людей посильного вклада в какое-то общее дело. По сути, это то использование личных интеллектуально-трудовых ресурсов народа для создания какого-либо продукта, разработки и внедрения услуги или решения разных социально-ориентированных задач.

Инструментов и способов применения крауд-технологий огромное количество. Спектр их применения весьма широк, начиная от поиска информации, людей, сбора мнений, отбора кадров, до создания необычного контента, новых продуктов и услуг, сбора огромного количества денег для достижения конкретных целей или реализации уникальных проектов. Самые популярные во всем своем многообразии и эффективные – это Краудсорсинг, Краудфандинг, Краудинвестинг и Краудлендинг.

Технология Краудсорсинг

Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – толпа и sourcing – использование ресурсов) – вовлечение на основе цифровых технологий в решение задач инновационной деятельности широкого круга креативных людей, обладающих творческими способностями, знаниями и опытом практической деятельности, действующих на добровольных началах.

Классификация Краудсорсинга.

1. По основным сферам жизнедеятельности (духовная, производственно-хозяйственная, социально-политическая, публично-властная.)

2. По виду решаемых задач (поиск решения, людей; сбор средств, мнений, информации; голосование; тестирование; создание продукта и т. п.).



Краудсорсинг может успешно применяться в государственной сфере и бизнесе с помощью различных способов, отличающихся по содержанию и получаемым результатам.

В силу того, что работа над конкретными проблемами передается многочисленной группе добровольцев, время и себестоимость решения задач значительно снижаются.

Преимущества Краудсорсинга

1. Большой, континентальный охват участников проекта-добровольцев, разрабатывающих креативные решения.

2. Широкое обсуждение идей и контента, (как ключевой момент технологии), которое эффективнее традиционных способов подготовки решений.

3. Высокая мотивация исполнителей проекта, объединенных командным духом, волей к победе и драйвом массовости акции.

4. Большое разнообразие решений в предложениях, поступающих от людей разных континентов.

5. Возможность выбора единственного решения, в котором уникальность выше креативности.

6. Массовое соперничество, повышающее накал борьбы за лучшее найденное решение и высокое финансовое вознаграждение.

7. Экономия затрат на маркетинге и финансовом вознаграждении небольшого числа победителей.

Недостатки Краудсорсинга

1. Высокая вероятность утечки конфиденциальной информации из-за массовости участников проекта.

2. Необходимость ускоренного внедрения и патентования результатов из-за риска утечки данных.

3. Отсутствие ориентации на философию ценностей, сохранение традиций национальной культуры при целевом решении коммерческих задач.

Технология Краудфандинг

Слово краудфандинг – в переводе с английского Crowd – толпа, funding – финансирование. Это добровольное сотрудничество коллектива людей, которые через Интернет объединяют свои деньги, интеллект, или иные ресурсы для поддержки усилий других людей или организаций. Краудфандинг еще называют народно-общественным финансированием. Это термин, считающийся общим для практически всех видов коллективного финансирования, от благотворительных взносов, до частного инвестирования.

Сбор средств может служить самым разным целям, от благотворительности и финансирования стартапов частного бизнеса, до поддержки политических кампаний.

Как правило, за свой вклад, доноры обычно выбирают какое-либо одно из ряда поощрений. В качестве такого поощрения может быть некий товар коллекционного значения, благодарность, неформальная встреча с владельцем стартапа бизнес-проекта, либо что-то подобное.

По информации ЦБ РФ, в России в четвертом квартале 2016 г. рост объемов заключенных сделок на площадках краудфандинга достиг 338,4 млн руб. Кредитование физически-

ми лицами бизнеса достигло объема 173 млн руб., что на 51% больше, чем в третьем квартале 2016 г.¹

Технология Краудинвестинг

Краудинвестинг (англ. crowdinvesting, crowd – толпа и investing – инвестирование), или акционерный краудфандинг. Переводится как народное инвестирование. Инвестор, в качестве вознаграждения за свой

вклад получает акции, часть собственности или другие активы компании.

Краудинвестинг является составной частью Краудфандинга. Он базируется на модели Роялти, Народного кредитования и Акционерного Краудфандинга.

Главной особенностью Краудинвестинга является обязательное финансовое вознаграждение инвестора, получаемого им за вложенные средства.

Модель Роялти позволяет претендовать инвестору на часть дохода предприятия. С учетом того, что ставки кредитования инвестором проекта значительно ниже банковских, а доход для кредитора выше, чем по банковским вкладам, модель Роялти ему весьма выгодна.

Акционерный Краудфандинг предоставляет Инвестору возможность получать в качестве вознаграждения часть собственности, акции компании или другие виды активов предприятия.

Акционерный Краудфандинг не получил пока широкого распространения и должного развития из-за слабой нормативно-правовой базы. Однако, несмотря на это, все больше стран принимают недостающие законы, регулирующие данный способ привлечения капитала, мотивируя появление новых платформ Краудинвестинга по всему миру.

Краудинвестинг пользуется высокой популярностью в бизнес-сообществе при запуске или расширении бизнеса.

Технология Краудлендинг

Краудлендинг (англ. crowdlending, crowd – толпа и lending – кредитование, займ). В переводе означает онлайн-кредитование одними физическими лицами других физических лиц или организаций через краудлендинговую площадку.

Краудлендинг – известный и эффективный метод кредитования, с использованием системы онлайн, когда физические лица кредитуют других физических лиц или компании среднего и малого бизнеса, применяя для этого специальные интернет-площадки. Данный метод является частью системы альтернативного финансирования. Его использование приносит большую доходность инвесторам в сравнении с такими традиционными инструментами, как депозиты и облигации. Доходность достигается в течение небольшого периода времени, за 1-3 года.

Краудлендинговые интернет-площадки появились в ответ на потребность увеличения инвестиционных доходов, труднодостижимую при использовании традиционных финансовых инструментов. Что касается заемщиков, то они ис-

¹ <http://www.forbes.ru/tehnologii/344777-shok-i-udivlenie-pochemu-dlya-rossii-kraudlendingovye-ploshchadki-vse-eshche>



пытают потребность в финансировании по более низким ставкам, по сравнению с предлагаемыми размерами ставок традиционными финансовыми институтами.

Другими факторами, мотивирующими использование Краудлендинга являются:

- обременительные условия и отсутствие возможностей получения классического банковского кредита;
- вытеснение традиционных финансовых инструментов кредитования криптотехнологиями за счет повышения надежности транзакций при использовании системы Интернет и большей эффективности. Основной заработок Краудлендинговых интернет-площадок получается за счет комиссионных доходов.

Виды Краудлендинга

Из определения Краудлендинга вытекают следующие его виды:

- кредитование одними физическими лицами других физических лиц;
- кредитование физическими лицами юридических лиц.

Оба вида Краудлендинга предполагают размещение заявок заемщика на интернет-площадках. На большинстве из них заявка заемщика на инвестирование присутствует на интернет-площадке 14-28 суток, по истечении которых она снимается. Но есть и площадки, которые заявки не снимают.

Сделка в Краудлендинге осуществляется на основании стандартного прямого договора займа между компанией-заемщиком и инвестором, подписанного с помощью интернет-площадки и заверенного электронной подписью. Дополнительно к нему всегда подписывается договор залога или поручительства.

Заем даётся на определенную бизнес-цель и его использование контролируется инвестором, имеющим право в любой момент проверить расходы компании-заемщика. В случае нецелевого их использования, инвестор может потребовать возврат займа с процентами.

Защита от рисков

Краудлендинг защищен от рисков потери средств поручительством собственника или залогом. Интернет-площадки также предпринимают меры защиты от потери своей репутации. Все компании, размещающиеся на краудлендинговых площадках оцениваются по десяткам параметров на основе комбинации венчурного анализа с классическим банковским скорингом. Это дает возможность выбрать надежные компании, повстречаться с собственниками бизнеса и отсеять неадекватные инвестиционные проекты.

Функционирование площадок краудлендинга осуществляется при участии различных учреждений:

- банковских, в которых хранятся финансовые средства заемщиков и кредиторов;
- бюро кредитных историй, проверяющих потенциальных заемщиков;
- спонсоров, анализирующих и оценивающих

кредитоспособность заемщиков;

- коллекторских агентств, решающих присущие им задачи.

В зависимости от площадок от 20 до 80% проектов компаний не проходят отбор аналитического отдела. Но оставшиеся компании и их проекты представляют собой, как правило, хорошо развивающиеся бизнес-структуры, которым отказали банки в кредитовании из-за отсутствия залога, они готовы к долговому финансированию под 10-12% годовых или к продаже доли.

Смешанная модель Краудлендинга

Современные тренды развития финансовых отношений свидетельствуют о проявлении интересов заемщиков к инвестиционным проектам на основе комбинированных моделей, расширяющих возможности финансовых маневров при вложении средств в бизнес-проекты. Краудлендинг допускает смешивание различных моделей инвестирования на своих интернет-платформах в виде, например, комбинации краудлендинга с так называемым нефинансовым вознаграждением, чтобы бизнес-структуры могли успешно развиваться на различных этапах своего существования, требующих неодинаковых затрат.

Как утверждают некоторые эксперты, метод Краудлендинга весьма популярен. На одной лишь британской краудлендинговой площадке в Funding Circle в бизнес инвестировали более 60 000 человек. В целом же, объем мирового краудлендингового рынка за 2013 год в финансовом исчислении превысил \$5 миллиардов¹. В США более половины выданных кредитов приходится на краудлендинговые площадки. Ведущими в этом отношении являются такие страны, как Великобритания, Китай, Швеция, Германия и Франция.

По мнению экспертов, в России есть достаточное количество примеров успешного Краудлендинга. Так, сеть футбольных клубов FootyBall за два года привлекла через Краудлендинг более 180 млн руб., позволивших ей расширить сеть своих школ и увеличить объем выручки в пять раз, с 7 млн руб., до 35 млн руб. в месяц (кампания по сбору средств была проведена на StartTrack-Forbes)².

Технология Open Space или Открытое пространство

Создателем данной технологии является Х. Оуэн. Она основана на открытом и демократичном сотрудничестве между людьми, заинтересованными в решении глобальных проблем компании: в преобразовании того, что несовершенно в менеджменте, в экономических отношениях и процессах, в корпоративной культуре организации, в кадровом обеспечении или распределении полномочий и ответственности персонала.

Применение данной технологии предполагает создание условий для того, чтобы люди, желающие осуществить из-

1 <https://www.fundingcircle.com/uk/investors/>

2 Почему для России краудлендинговые площадки все еще непривычны? <http://www.forbes.ru/tehnologii/344777-shok-i-udivlenie-pochemu-dlya-rossii-kraudlendingovye-ploshchadki-vse-eshche>



менения и добиться перемен в компании, могли быстро и беспрепятственно, используя систему Интернет, самоорганизовываться в группы и, в процессе обсуждения проблем, обеспечить поиск наилучших решений глобальных задач компании в целом или ее важных функциональных подразделений.

При наличии таких условий технология Open Space рассчитана на быстрый сбор большого числа различных мнений, высказанных непосредственными участниками большинства процессов жизнедеятельности компании, знающими массу интересных способов улучшения своей работы и возможностей более эффективного взаимодействия действующих подразделений.

Важным при этом является укрепление корпоративного духа работников компании, закрепляющих совместными действиями ощущение сплоченности коллектива, сопричастности к процессу действий и полученным результатам.

Технология Open Space применяется при возникновении таких проблем в компании, в решении которых заинтересован весь персонал, понимающий, что приложенные коллективные усилия сохранят бизнес, рабочие места, повысят доходность в целом и доходы каждого в отдельности.

Потребность в данной технологии часто вызвана тем, что большинство персонала сталкивается с существенным количеством частных вопросов, разрозненное решение которых невозможно и требует использования коллективного разума в рамках решения одной обобщенной, целостной задачи.

Данная технология также востребована, когда необходимо найти срочное и качественное решение глобальной проблемы, или когда оно требует значительных затрат ресурсов, которые нужно оптимизировать.

Важно иметь в виду, что технология Open Space удобна и в тех случаях, когда команда персонала разношерстна, в ней имеют место значительные возрастные и статусные различия, затрудняющие деловое общение. Эта проблема в неформальных условиях большой группы, заинтересованной в коллегиальном решении, обычно снимается.

Технология основана на 4-х основных правилах:

1. Все, кто пришел в группу и находится в ней в данный момент, считаются необходимыми людьми для решения проблем, ради которых они собрались.

2. Все, что намечено сделать – это как раз то, что должно быть сделано.

3. Время начала работы группы – это то именно то время, когда и следовало начать.

4. Процесс работы группы заканчивается сам, в связи с исчерпанием ее предназначения.

К этим правилам добавлено важное положение о том, что любой участник может переходить из одной группы в другую, в которой ему есть что предложить или чему-то поучиться.

Участниками процесса обсуждения проблем и поиска их решений могут быть любые заинтересованные лица за исключением конкурентов. Прежде чем начать совместную работу группы, они знакомятся между собой, создавая атмосферу равенства, непринужденности, и доброжелательности. Группа самостоятельно делится на подгруппы по интересам, в которых планируется и структурируется вся работа по времени, этапам, срокам завершения дискуссии, предоставления выработанных рекомендаций и презентации готовых материалов.

В работе группы обязательно участвует спонсор, авторитетный человек, неформальный лидер, которому необходимы результаты обсуждения. Он объявляет тему назревшей дискуссии, вдохновляет и мотивирует участников на творческий поиск инновационных решений назревших проблем. Всю работу ведет координатор. Он начинает, ведет и завершает дискуссию в порядке обмена опытом, впечатлениями и результатами.

Как видно, значительная часть экономических и социальных отношений перемещается в виртуальное пространство, вызывая необходимость создания и использования инновационных криптиотехнологий, заменяющих традиционное человеческое общение взаимодействием людей через электронные коммуникации.

В ряде технологий, например, Open Space прямое человеческое общение сохраняется. Косвенно им пронизаны и другие, приведенные здесь технологии. Общение встроено в процессы решения поставленных задач и обеспечивает интегральный социо-технологический эффект от соединения общепринятых традиций общения, заложенных в культуре народа, с инновационными технологиями взаимодействия людей через социальные сети.

Инновационные возможности социальных сетей и их участников непрерывно возрастают, кардинально изменяя среду инновационной деятельности и управления. Через социальные сети, различные интернет-платформы будут постоянно рождаться новые инновационные проекты, в которых могут быть использованы криптиотехнологии, требующие постоянного обновления связанных с ними знаний.



*Vladimir Ukolov¹, Alexander Sazanovich²***INNOVATIVE CRYPTOTECHNOLOGIES OF MODERN ECONOMIC SYSTEMS**

Abstract. In the article the cryptotechnologies, which are in demand in practice, are used, which are used in solving various social and economic problems. Most of them preserve and objectively convey the main meanings of the processes associated with investing the economy or specific social projects in which the population participates. The positive in their use is the fact that they allow to reduce time and transaction costs, as a result of which investment projects become more profitable for investors and effective. At the same time one must bear in mind that the traditional communications with which people communicate with each other are replaced by virtual communicative technologies, reducing the possibility of manifestations of emotions, interpersonal discussions and other opportunities for interaction of people, complicating their socialization.

Key words: cryptotechnologies, economic systems, Blockchain, database, crowd-technology, innovation, social networks.

1 **Ukolov Vladimir F.** – Doctor of Economics, Professor. Vice-Rector for Organization of Scientific Activities, Moscow International Higher Business School "MIRBIS" (Institute). Ul. Marksiskaya, 34/7, Moscow, 109147, Russian Federation. Email: ukolovdom@mail.ru

2 **Sazanovich Alexander N.** – Doctor of Technical, Professor. Moscow International Higher Business School "MIRBIS" (Institute). Ul. Marksiskaya, 34/7, Moscow, 109147, Russian Federation. E-mail: sazanovich@sazanovich.ru



ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=111

Статья получена: 27.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Чеховский В. Я. Э. В. Ильенков о переводе термина «Wert» [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 111-113. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEzYe7C2vJ88Ih1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=111 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.2

Валерий Чеховский¹

Э. В. ИЛЬЕНКОВ О ПЕРЕВОДЕ ТЕРМИНА «WERT»

Аннотация. Статья продолжает дискуссию о трактовке и понимании содержания научного понятия Wert в «Капитале» К. Маркса и о переводе термина на русский язык.

Ключевые слова: термин «Wert», «Капитал» Маркса, стоимость, ценность, слово, понятие, научное понятие, перевод.

¹ Чеховский Валерий Яковлевич – переводчик, публицист. Ведущий блога на сайте радио "Эхо Москвы" (<http://echo.msk.ru/blog/pjotrbc/>). Потсдам, Германия. Email: tschecowski@gmx.de. Сайт www.polemist.de

В дискуссии о том, как следует правильно переводить немецкое Wert в «Капитале», Э. В. Ильенков² на стороне тех, т. е. и на моей стороне, кто уверен, что переводить следует русским ценностью. Мне уже приходилось, в частности во Введении к изданию перевода первого тома «Капитала» (Москва. РОССПЭН. 2015), ссылаться на его разбираемую здесь работу, а именно, в качестве негативной иллюстрации или примера того, как не следует аргументировать в пользу правильного выбора слова для перевода термина Wert. Неудачный аргумент «за» иногда хуже серьёзного аргумента «против». Предстоящая в МГУ конференция «Маркс и Ильенков» – повод рассмотреть популярный среди знатоков текст подробнее. Возражения вызывает уже заголовок текста «О переводе термина "Wert" (ценность, достоинство, стоимость, значение)». Здесь, и в некоторых местах далее, Ильенков путается, не делая различия между термином, т. е. научным понятием, и словом. Наука оперирует терминами, научными понятиями, а не просто словами, которые в отличие от терминов, имеющих определённое значение, могут быть многозначны. И если мы действительно переводим термин Wert, то следует иметь в виду, что многозначное слово Wert это только его название. Следовательно, чтобы правильно выбрать русское слово-эквивалент немецкому термину Wert, переводчик в первую очередь должен выяснить содержание последнего. Ильенков эту задачу не решает, он так вопрос не ставит. Перевод Скворцова-Степанова он критикует на примерах, в том числе – русского официального издания.

² Ильенков Э. В. О переводе термина «Wert» (ценность, достоинство, стоимость, значение). Источник: <http://caute.ru/ilyenkov/texts/daik/wert.html>

«В переводах экономического термина (Wert – В. Ч.) у нас прочно утвердился один – "стоимость". Этим достигается строгое выделение политико-экономического смысла термина, его отличие от морально-этического и т. п. аспекта слова "ценность"».

Здесь самый распространённый аргумент защитников status quo, мнение которых в этом отношении Ильенков разделяет. Между прочим, так же рассуждал в своё время и Н. Ф. Даниельсон, один из первых переводчиков «Капитала». Аргумент на первый взгляд весомый. Но при ближайшем рассмотрении мы узнаём знакомую ошибку: Ильенков бросает в одну корзину «полит-экономический смысл термина» и «морально-этический аспект слова». Тот факт, что русское слово ценность, как и немецкое Wert, многозначно и содержит в себе кроме прочего «морально-этический аспект», ни русских, ни немецких экономистов никогда ещё не сконфузил, не сбил с толку, не привёл в замешательство, ибо любому из контекста ясно, идёт ли речь о материальных или, например, о духовных ценностях. А если кто-то ошибся дверью и вместо конгресса политэкономов попал на собрание нравоучителей, то он без труда сообразит что попал не по адресу. Напомним, что на Ильенкове, как и на всех его коллегам лежал, а на некоторых до сих пор лежит тяжёлый груз традиций и необходимость в целях самосохранения соблюдать одно святое правило, философствуя, оставаться в рамках официальной точки зрения. Но Ильенков работал в данном случае «в стол», поэтому продолжает:

«... Передача "Wert" как "стоимость" как раз и сближает это понятие с понятием "цены". ... "Стоимость" непосредственно производится от "стоять" в смысле только "цены", – и в этом плане чётко противостоит "ценности", как более широкой ка-



тегории, которая может выражаться и не только ценой – т. е. в деньгах».

Если проигнорировать то обстоятельство, что Ильенков привычно смешивает слова и термины, мы найдём у него одно само собой разумеющееся, не только для переводчиков важное подтверждение: слово стоимость однозначно, тогда как слово ценность а) многозначно и б) одно из его значений является синонимом слову стоимость («выражение в деньгах»). В самом деле, слово стоимость, которое «производится от стоить» и употребляется «только в смысле цены», в языковой практике в прямом и переносном значении выражает обмен: книга стоит 100 рублей или одного похода в кино, овчинка выделки не стоит, Париж стоит обеды и т. д. Ильенков прав: «Ни в одном из европейских языков, на которых думал и писал Маркс, такого разведения (? – В. Ч.) "ценности" и "стоимости" нет». Здесь следовало сказать: на тех языках, на которых писал Маркс, однозначного эквивалента русскому слову стоимость нет. Чтобы выразить то содержание, которое русские без труда передают однозначным словом стоимость, «европейцы» вынуждены либо обходиться многозначным словом Wert (value), либо прибегнуть к помощи более сложных словесных конструкций Tauschwert и exchange value. Например, пишущий на немецком языке Маркс в первом издании первого тома «Капитала» широко пользовался словом Wert в значении последнего Tauschwert. Дважды(!) в подстрочных примечаниях он делал специальную оговорку: если нет указаний, то под Wert всегда следует понимать Tauschwert (по-русски мы бы сказали: если нет оговорок, то ценность это – меновая ценность). И только во втором издании Маркс во многих местах текста Wert заменил на Tauschwert и наоборот. Итак, если в европейских языках однозначному русскому слову стоимость эквивалента нет, то в русском языке, напротив, для многозначных Wert и value есть аналог, это – ценность, соответственно выражение меновая ценность – синоним немецкому и английскому Tauschwert и exchange value. Русское же стоимость это, так сказать, крем на торте, пример богатства русского языка.

«Для капиталистического рынка характерно превращение "цены" – денежной формы ценности – в универсальную и высшую норму выражения и измерения ценности вообще, а не только ценности товара».

Так, без предупреждения, может быть и для самого себя неожиданно Ильенков перешёл с официального языка на человеческий. Выражение «капиталистический рынок» – это, конечно, тавтология, похоже на эхо давних дискуссий о «социалистическом рынке». Но здесь важно другое. Не знаю, действительно ли автор хотел сказать то, что я у него разглядел, или я ему приписываю более глубокое знание предмета, чем это есть на самом деле. Ильенков говорит о «ценности вообще» и «ценности товара». Ценность товара – это меновая ценность. А что такое «ценность вообще»? Это может быть только ценность продукта труда независимо от истории

чeskих, общественных условий его производства: в древней общине, при капитализме, при коммунизме или на острове Робинзона. «Ценность вообще» измеряется прямо и непосредственно рабочим временем. При капитализме она принимает форму меновой ценности, а продукт труда – форму товара. Отсюда я пришёл к выводу (см. Введение к изданию перевода первого тома «Капитала» Москва. РОССПЭН 2015) о наличии двух законов – закона ценности и закона меновой ценности, или стоимости. Принято считать, в частности со ссылкой на Энгельса (Анти Дюринг), что «der einzige Wert, den die Ökonomie kennt, ist der Wert von Waren» («Единственная стоимость, которую знает политическая экономия, есть стоимость товаров»), соответственно и привычный всем «закон стоимости», говоря традиционным языком, это – закон общества товаропроизводителей. Не знаю, может быть Энгельс немецкое многозначное Wert использовал здесь в значении Tauschwert, как и Маркс в «Капитале» (см. выше)? Но какое это имеет значение. Факт остаётся фактом: я говорю о создаваемой трудом «ценности вообще», измеряемой прямо рабочим временем, и о ценности товара, меновой ценности, измеряемой относительно – количеством другого товара или в деньгах.

«Превращение товара в универсальную форму вещей выражается и в том, что слову «стоять» придаётся универсальный смысл, смысл монопольного способа выражения «ценности» – особенного во всеобщее».

Правильно сказать: стоимость, или меновая ценность – это способ монопольного выражения ценности при капитализме, где универсальной формой вещей является товар.

«Русский перевод создаёт представление, будто "ценность вообще" – это одно, а "стоимость" – это другое, что они от разных корней».

«Ценность вообще» и стоимость (меновая ценность) одного поля ягоды, одних и тех же корней. Стоимость (меновая ценность) – форма выражения «ценности вообще» при капитализме – «особенное во всеобщем».

«Вот это превращение "стоимости" в монопольное выражение "ценности" и скрадывается таким переводом».

Переводом скрадывается наличие ценности (Wert) «за пределами» капитализма, например, на острове Робинзона.

«Может быть, лучше было бы передать этот оттенок как раз обратным соотношением терминов: "Wert" – как "ценность", а "Preis" – как "стоимость", как рыночный вариант измерения ценности».

А ещё лучше так: Wert это – ценность, а Tauschwert (в т. ч. Preis) это – стоимость. «Капитал» же, чтобы сохранить единообразие терминологии оригинала, следует переводить так: Wert – словом ценность, Tauschwert – меновая ценность.

Далее в тексте Ильенкова следуют, говоря языком самого автора, некоторые «схоластические изыскания» – повод для меня поставить точку.



Valery Chekhovski¹

E. ILYENKOV ON THE TRANSLATION OF THE TERM "WERT"

Abstract. The article continues the discussion on the interpretation and understanding of the ideological content of the concepts "value" and "cost" in K. Marx's Capital.

Key words: the term "Wert", "Capital" of Marx, value, value, word, concept, scientific concept, translation.

¹ **Chekhovski Valery** – translator, publicist. The leader of the blog on the website of the radio "Echo of Moscow" (<http://echo.msk.ru/blog/pjotrbc/>). Potsdam, Germany. Email: tschekowski@gmx.de. Site www.polemist.de



СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=114

Статья получена: 13.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Тазов П. Ю. Динамика установок российской молодежи за двадцать лет реформ (1997-2017 гг.) [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 114-117. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=114 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.4

Петр Тазов¹

ДИНАМИКА УСТАНОВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЗА ДВАДЦАТЬ ЛЕТ РЕФОРМ (1997-2017 гг.)

Аннотация. В статье рассматриваются установки молодых людей за период 1997–2017 гг. Особое внимание уделяется трансформации тревог молодежи и отношения молодых людей к аморальным поступкам. Актуальность статьи заключается в необходимости проанализировать динамику установок молодежи за период последних двадцати лет реформ.

Ключевые слова: молодежь, ценности молодежи, установки молодежи, динамика ценностей, динамика установок, ценностное сознание, тревоги молодежи.

¹ **Тазов Петр Юрьевич** – заместитель начальника отдела маркетинга и продаж ВШКУ РАНХиГС, Российская Федерация, 119571, г. Москва, Вернадского пр-т, 82/5. E-mail: tazov-py@ranepa.ru

Изучение ценностей и установок молодежи – важная задача в гуманитарных исследованиях. Большое внимание к изучению ценностей и установок российской молодежи периода 1990–2000 гг. было уделено в работах ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центра, Института Социологии РАН, ИСПИ РАН и др. В исследованиях Института Социологии РАН сравнивались результаты анкетирования молодежи 1997 и 2007 гг. Однако, динамике ценностей и установкам молодежи периода 2007–2017 гг. было уделено недостаточно внимания по причине отсутствия полномасштабных исследований молодежи, данные которых могли бы быть сопоставимы с результатами более ранних исследований. В 2017 г. социологами ГУУ² было проведено исследование, позволившее нам сделать ряд сопоставлений, которые будут приведены ниже.

Тревоги молодежи 1997-2017 гг.

В современном социологическом дискурсе опасения и страхи выступают в форме результата кризисного состояния общества. В этом смысле, опасения и страхи выступают индикаторами "общества риска" по У. Беку, отражая общественные трансформации в массовом сознании. Страхи становятся неотъемлемой частью массового сознания в обществе риска. Рассмотрение трансформации страхов в периоде 1997-2017 гг. отражает картину массового сознания молодежи за 20 лет реформ.

Мы будем опираться на данные трех исследований. Первое – исследование 1997 г. (молодежь в возрасте от 17 до

26 лет (1974 человека)³. Второе – исследование Института Социологии РАН в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта в РФ, март-апрель 2007 г., возраст: от 17 до 26 лет включительно (всего опрошено 1796 респондента)⁴ и третье – исследование, проведенное социологами Государственного Университета Управления в 2016 г. (молодежь 16-24 лет, осуществлена общероссийская выборка по субъектам Российской Федерации, опрошено 1600 респондентов)⁵.

Поскольку, в исследованиях 1997 и 2007 гг. респондентам предлагалось выбрать не более трех вариантов ответа для выбора тех вещей, которые вызывают тревогу, а в исследовании 2017 г. этого ограничения не было, мы будем сравнивать три наиболее популярных пункта из исследования в 2017 г. с теми же пунктами в исследовании 2007 г.

Постепенный рост и развитие рыночной экономики, по видимому, ослабил в 2017 г. для молодых людей такие опасения как: "остаться без материальных средств существования", по сравнению с молодежью 1997 г. и 2007 г. Так, в 1997 г. боялись остаться без материальных средств существования 52 % молодых людей, в 2007 – 54 % , а в 2017 г. – 38,7 % опрошенных. В то же время, страх остаться без друзей стал более актуален для современной молодежи в условиях индивидуализации и атомизации общества: в 1997 г. это отмечали

³ Молодежь новой России: Какая она? Как живет? К чему стремится? : Аналитический доклад. М., 2000, С. 83-162.

⁴ http://www.isras.ru/index.php?page_id=1330&id=1674¶m=http://www.isras.ru/files/File/Molodez_Rossii.pdf

⁵ https://guu.ru/wp-content/uploads/Zak_925_2017-Chuev.pdf

² Государственный университет управления



28 %, в 2007г. – 22 %, а в 2017 г. – уже 38,5 % молодых людей. по-видимому, привели к усилению популярности тревоги, За двадцать лет реформ не изменились опасения у молодежи связанной с невозможностью получить хорошее образова- за свою жизнь и близких из-за роста преступности – в 1997 г. ние: в 1997 и 2007 гг. это выделяли 10 % опрошенных, а в это отмечали 38 % опрошенных, в 2007 г. – 39 % и 41,2 % 2017 г. почти в три раза больше – 38,7 % молодых людей (см. опрошенных в 2017 г. Негативные тенденции в образовании, таблицу 1).

Таблица 1 – Динамика различных опасений молодежи, %

Опасения в жизни	1997 (до трех вариантов ответа)	2007 (до трех вариантов ответа)	2017 (несколько вариантов ответа)
Не встретить любимого человека	10	14	34,1
Проблема с устройством на работу	19	23	36,8
Остаться без материальных средств существования	52 (1)	54 (1)	38,7 (2)
Опасение за свою жизнь и жизнь близких из-за роста преступности	38 (2)	39 (2)	41,2 (1)
Не суметь создать свою семью	14	14	27,9
Невозможность получить хорошее образование	10	10	38,7 (2)
Потерять работу	20	19	15,8
Боязнь ограничений со стороны государства, не позволяющих жить так, как хочется самому (самой)	19	16	15,2
Остаться без друзей	28 (3)	22 (3)	38,5 (3)

Установки молодежи 2007-2017 гг. относительно воспитания детей

Сравнивая ответы молодежи в 2007-2017 гг. относительно воспитания детей, стоит отметить – в целом ранги популярности ответов в исследованиях 2007 и 2017 гг. не изменились (см. таблицу 2). На первом месте – «воспитать в детях честность, доброту, отзывчивость», на втором – «привить любовь

к семье, дому, близким»; «дать детям хорошее образование» – 2 место в 2007 г. и 3 место в 2017 г. Тем не менее, в иерархии ответов есть и различия. Так, если 3 место по популярности в 2007 г. среди опрошенных молодых людей получило такое качество как: «сформировать целеустремленность, деловые способности, “хватку”», то в 2017 г. оно было уже на 5 месте по популярности в списке ответов у молодых людей.

Таблица 2 – Динамика различных опасений молодежи, %

Мнение молодежи о том, что является совершенно необходимым в воспитании детей, %	2007 г. До 3-х ответов	2017 г. Несколько вариантов ответа
Воспитать в детях честность, доброту, отзывчивость	53.2 (1)	85,4 % (1)
Сформировать целеустремленность, деловые способности, «хватку», сформировать гражданскую позицию, убеждения, любовь к Родине	34.7 (3)	54,8 % (5)
Привить организованность, самодисциплину, ответственность	12.3	31,5 %
Привить любовь к семье, дому, близким	27.9 (4)	58,5 % (4)
Дать детям хорошее образование	46.9 (2)	75,9 % (2)
Воспитать в детях веру в Бога – «Да»,	49.9 (2)	72,5 % (3)
Обеспечить достойный круг общения, знакомств	5.9	18,5 %
	12.0	44,7 %



Динамика отношения молодежи к аморальным поступкам

Отношение молодежи к добрачным половым связям

За 10 лет существенно вырос процент тех, кто указал, что не имеют добрачных половых связей и категорически против подобных действий. Так, в 1997 г. таких было 11 %, в 2007 г. – 12 %, а в 2017 г. уже 31,5 % опрошенных. Процент же тех, кто указал, что часто совершает подобные действия наоборот снизился на 15 %: в 1997 г. таких было 36 %, в 2007 г. – 34 %, в 2017 г. – 19,6 % молодых людей. Процент же тех, кто затруднился с ответом на этот вопрос и тех, кто сами не участвовали и других не осуждают, остался без значительных изменений за 20 лет.

Отношение молодежи к гомосексуальным связям

За 20 лет отношение к однополым связям претерпело несколько этапов. В 1997 г. 69 % опрошенной молодежи были противниками подобных вещей. В 2007 г. этот процент вырос до 77 %, а в 2017 г. процент противников снизился до 71,5 %. По-видимому, гей-пропаганда в СМИ, особенно в зарубежных, приносит свои плоды. Так, упавший за период 1997-2007 процент тех, кто сами не имели гомосексуальных контактов, но других людей не осуждали (с 22 до 13) снова повысился к 2017 г. до 18.

Отношение молодых людей к употреблению наркотиков

Согласно данным исследований, выросло число тех, кто является противником употребления наркотиков и сам их не употребляет. Если за период 1997-2007 гг. число тех, кто поддерживают эту точку зрения практически не изменилось (в 2007 г. – 79 %, в 2007 г. – 78 %) , то к 2017 г. этот показатель вырос до 87,5 %. Незначительно снизилось и число “лояль-ных” к употреблению наркотиков – тех, кто не употребляют наркотики, но других не осуждают за подобные действия (с 8 % в 1997 и 2007 гг. до 5,2 % в 2017 г.). Почти на 6 % также снизилось число тех, кто употребляет или пробовал наркотики с 10 % в 1997 г. и 2007 г., до 5,2 % в 2017 г. Из них – часто употребляют наркотики только 1,3 % (в 1997 г. – 2 %, в 2007 г. – 1 %). Снижается число тех, кто пробовал употреблять наркотики. С 8 и 9 % в 1997 и 2007 г. до 2,6 % молодых людей в 2017 г. Что показывают эти данные – результат профилактики употребления наркотиков среди молодежи или декларация молодыми людьми «правильного» варианта ответа? Ответ остается открытым.

Отношение молодых людей к курению

Рассматривая данные опросов, стоит отметить серьезное (больше, чем в два раза) уменьшение количества курильщиков. Профилактика курения, запрет курения в общественных местах и другие меры серьезно изменили картину курения среди молодежи. Так, если в 1997 г. число тех молодых людей, которые “курят часто” было 48 % опрошенных, в 2007 г. – 47 %, то в 2017 г. уже 22,3 %. Также снизилось число тех, кто “курит редко”. В 1997 г. – 27 %, в 2007 г. – 24 %, а в 2017 г. – 14,8 % молодых людей.

Отношение молодых людей к взяткам

За 10 лет произошло увеличение числа тех, которые выступают категорически против взяточничества. Так, если в 1997 г. таких было 46 % опрошенных, в 2007 г. – 42 %, то в 2017 г. – уже 72,7 %. На 20 % снизилось число тех, кто лояльно относится к этому явлению (сами не берут и не дают взятки, но других не осуждают) – с 26 % в 1997 г. и 31 % в 2007 г. до 10,6 % в 2017 г. Также снизилось число тех, кто пробовал давать взятки и делает это часто – 14 % и 5 % соответственно до 7,4 % и 1,9 % соответственно. Снова встает вопрос о декларируемых и реальных установках молодежи. На основе данных опросов можно, как минимум, сделать вывод о формировании декларируемого отношения к ряду аморальных поступков, формировании представлений о пагубности таковых в сознании молодых людей. Что же до реальных установок, отражающих реальное поведение молодых людей, их выявление уже задача другого исследования.

Отношение молодежи к уклонению от налогов

Мы видим рост тех, кто категорически против уклонения от налогов. Если в 1997 г. таких было 45 %, в 2007 г. – 47 %, то в 2017 г. уже 78 %. Процент тех, кто не осуждает данного явления упал с 33 в 1997 и 2007 гг. до 11,3 в 2017 г.! Процент тех, кто когда-либо пробовал уклоняться от налогов также снизился – с 12 в 1997 г. и 9 в 2007 г. до 3,2 в 2017 г. Снижение почти в три раза!

О чем говорит нам картина трансформации отношения молодых людей к аморальным и неэтичным поступкам? Безусловно, о формировании у молодежи некоторых моральных принципов на уровне «идеального» или «должного». Оценить поведенческие стороны данных принципов не представляется возможным. Исходя из картины трансформации видно, что с 2007 г. до 2017 г. произошло качественное изменение отношения молодежи к ряду аморальных и неэтичных поступков.

К причинам могут быть отнесены: социальная и государственная политика воспитания молодежи, меры профилактики наркомании, табакокурения, алкоголизма.

Анализируя тревоги молодежи и установки в области воспитания детей и их динамику за период 1997-2017 гг., не находим серьезных изменений в ценностях и установках молодых людей рассматриваемого периода. Изменения видны в снижении тревог, связанных с материальными достатком (“остаться без материальных благ”), но стала более популярной среди молодых людей опасность “остаться без друзей” и “невозможность получить хорошее образование”. Таким образом, стали набирать популярность в рейтинге опасений “витальные” тревоги.



Petr Tazov¹

THE DYNAMICS OF THE ATTITUDES OF RUSSIAN YOUTH IN THE TWENTY YEARS OF REFORM (1997-2017)

Abstract. The article examines the attitudes of young people for the period 1997 - 2017. Particular attention is paid to the transformation of youth anxieties and the attitude of young people towards immoral acts. The relevance of the article is the need to analyze the dynamics of the attitudes of young people over the last twenty years of reform.

Key words: youth, youth values, attitudes of young people, the dynamics of values, the dynamics of attitudes, value consciousness, youth anxiety.

¹ **Tazov Peter Yu.** – Deputy Head of the Marketing and Sales Department of GSCM RANEPА, Vernadsky Prospekt, 82/5, Moscow, Russian Federation, 119571.
Email: tazov-py@ranepa.ru



СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=118

Статья получена: 13.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Прокопович В. П. Организация социальной деятельности на основе цифровых технологий [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 118-124. – Библиогр.: с. 124 (5 назв.). – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=118 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 364.4 : 004.9

Владимир Прокопович¹

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье анализируется современный процесс социальной деятельности на основе цифровых технологий. Автор, подчёркивая актуальность темы, выделяет необходимость современного подхода к управлению социумом. В основе социальной деятельности лежит человеческий потенциал и то насколько он будет изучен и правильно использован, зависит эффективность всей работы управленцев. При этом главным критерием эффективности функционирования является не количество проведенных мероприятий, а рост духовно-нравственных качеств, интеллектуальных способностей и физического состояния граждан России, что и составляет качество человеческого капитала.

Ключевые слова: социальная деятельность, цифровые технологии, человек, матрица, модель, эффективность, интеграция, власть, управление.

¹ Прокопович Владимир Павлович – канд. воен. наук, доцент, член-корр ПАЕН. Москва, Российская Федерация. E-mail: ponchik.92@bk.ru

Актуальность темы

Социальная деятельность (СД) является одной из главнейших функций муниципальных, региональных и федеральных органов власти, направленной на всестороннее повышение качества человеческого потенциала, начиная с заботы о материнстве и заканчивая социальной поддержкой лиц с ограниченными возможностями и пенсионеров. Ведь, как отметил в своей программной речи 2008 г. В. В. Путин, «Проблема формирования человеческого потенциала является ключевой проблемой выживания цивилизации в XXI веке. От её решения зависит, что мы оставим после себя будущим поколениям – выжженную пустыню, или обновленную, качественную среду обитания» [1].

Проблема заключается в том, чтобы разработать научно-обоснованную, оптимально-эффективную «Единую систему организации социальной деятельности» всех иерархически взаимосвязанных звеньев государственного управления.

При этом главным критерием эффективности функционирования «Единой системы ...» является не количество проведенных мероприятий, а рост духовно-нравственных качеств, интеллектуальных способностей и физического состояния граждан России, что и составляет качество «Человеческого капитала».

Этот капитал готовится в системе кадровой политики государства [4, с. 11].

Сущность организации социальной деятельности на основе цифровых технологий

Возможность организации функционирования такой единой, иерархически взаимосогласованной системы социальной деятельности основана на внедрении цифровых технологий во все сферы социально-экономической деятельности.

С этой целью нами разработана модель человека в виде триединого объекта социальной деятельности, включающего: развитие духовно-нравственных качеств, интеллектуальных способностей и физического состояния. Она полностью входит в стратегию инновационного развития России в XXI веке, являясь её фактически основой [3, с. 257].

При этом человек, будучи объектом воздействия службы социальной деятельности (СД) одновременно является и субъектом развития своих вышеуказанных свойств.

С другой стороны, человек как элемент социальной системы, одновременно является объектом воздействия социальной системы более высокого уровня.

А так как все социальные группы составляют



население муниципального образования, то каждый человек одновременно является объектом воздействия со стороны социальной службы поселения, района, города.

Более того, данный человек одновременно является объектом воздействия отделов, департаментов социальной деятельности региональных и федеральных органов власти.

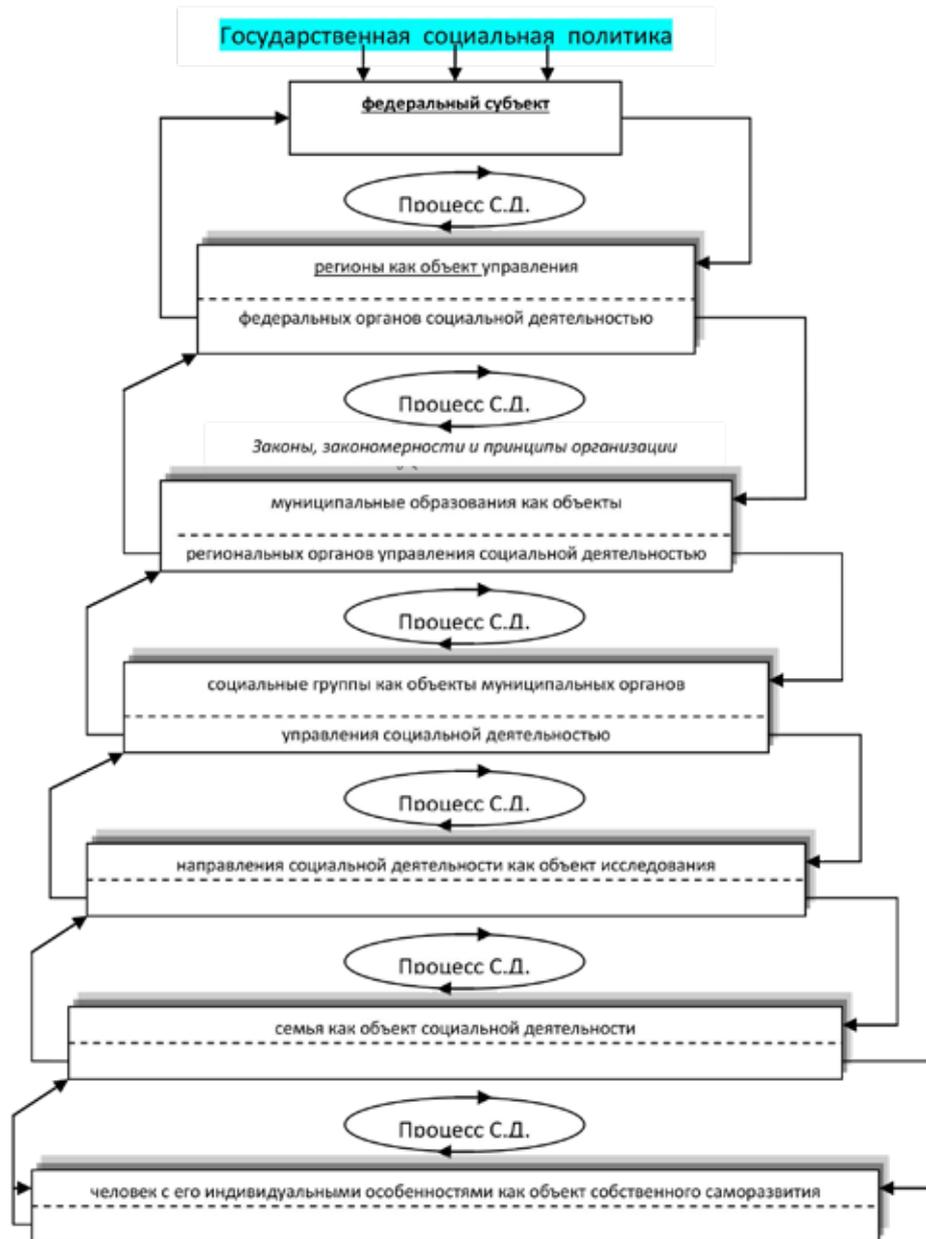


Рис. 1 – Иерархическая взаимосвязанная структура системы организации социальной деятельности

Аналогичным образом существуют органы социальной деятельности по каждому направлению развития: духовно-нравственных качеств; интеллектуальных способностей; физического состояния для:

- каждой социальной группы – социальные службы муниципальных образований;
- населения территориальных поселений и городов – социальные отделы муниципального уровня;

- населения регионов – отделы социальной работы регионального уровня;
- населения России – департамент социальной работы федерального уровня.

Структура вышеописанной сложной, иерархически взаимосвязанной системы организации социальной деятельности представлена на рисунке 1, где каждая из вышеуказанных иерархических взаимосвязанных социальных систем имеет свой субъект управления и свои



объекты социальной деятельности.

При этом каждая из социальных систем имеет и свой предмет социальной деятельности (далее – СД).

Так, по отношению к человеку как объекту социальной деятельности, предметами социальной деятельности являются:

- развитие всех аспектов его духовно-нравственных качеств;
- повышение интеллектуального уровня;
- совершенствование физического состояния личности.

В. А. Шишкин с позиций социальной философии доказывает концепцию, что политическая, духовная, социальная иерархия деятельности задаётся системой ценностей соответствующих сфер культуры, а во главе этих ценностей находятся высшие формы ценностей – идеалы, которые сами объединяются в национальный идеал. Противоречия идеалов и систем ценностей между собой составляют источник и основу развития общества, в той или иной мере воздействуют на органы управления обществом [2, с. 96-99].

- По отношению к каждой специфической социальной группе как к объекту СД, предметом социальной деятельности является повышение эффективности всех направлений их социальной деятельности с целью роста пока-

$$L_{(t)}^j = L_{(t)}^j x; L_{(t)}^j y; L_{(t)}^j z, \text{ где:}$$

$L_{(t)}^j$ – состояния j -той социальной группы в момент времени t ;

$L_{(t)}^j x < \pm 1$ – уровень духовно-нравственного состояния j -той социальной группы в момент времени t ;

$L_{(t)}^j y < \pm 1$ – уровень интеллектуального состояния j -той социальной группы в момент времени t ;

$L_{(t)}^j z < \pm 1$ – уровень физического состояния j -той социальной группы в момент времени t .

Математическая модель интегрального состояния населения k -того территориального поселения (города) в каждый момент времени t (как объекта вышеописанной системы социальной деятельности) может быть представлена в виде:

$$L_{(t)}^k = L_{(t)}^k x; L_{(t)}^k y; L_{(t)}^k z, \text{ где:}$$

$L_{(t)}^k$ – состояния j -той социальной группы в момент времени t ;

$L_{(t)}^k x < \pm 1$ – уровень духовно-нравственного состояния k -того территориального поселения (города) в момент времени t ;

$L_{(t)}^k y < \pm 1$ – уровень интеллектуального состояния k -того социальной группы в момент времени t ;

$L_{(t)}^k z < \pm 1$ – уровень физического состояния k -того территориального поселения (города) в момент времени t .

Данная математическая модель интегрального состояния населения k -того территориального поселения (города) может быть представлена и через совокупность математических моделей j -тых социальных групп:

$$L_{(t)}^k = \sum_{(j)} L_{(t)}^j$$

где $j = 1 \div n$, а n – перечень социальных групп охватываемых социальной работой (количество направлений социальной деятельности, в территориальном поселении (городе)).

Точно так же математическая модель интегрального состояния населения r -того региона в

зателей, определяющих качество их работы с каждой специфической социальной группой.

- По отношению к населению муниципального образования (включающего совокупность всех социальных групп) как объекту, предметом социальной деятельности является организация взаимодействия с каждой социальной группой с целью достижения требуемого уровня духовно-нравственного, интеллектуального и физического состояния жителей муниципального образования.
- По отношению к населению региона как объекту, предметом социальной деятельности является организация взаимодействия между различными территориальными образованиями с учётом их исторически сложившихся традиций, национальных культурных особенностей и религиозных убеждений.

Для оценки эффективности социальной деятельности сотрудников муниципальных, региональных и федеральных уровней, необходимо разработать методику оценки состояния отдельной личности, социальной группы, населения города, региона и государства в целом.

Математическая (цифровая) модель интегрального состояния j -той социальной группы в каждый момент времени t (как объекта вышеописанной системы социальной деятельности) может быть представлена в виде:



каждый момент времени t (как объекта вышеописанной системы социальной деятельности) может быть представлена в виде:

$$L^r_{(t)} = L^r x_{(t)}; L^r y_{(t)}; L^r z_{(t)},$$

или:

$$L^r_{(t)} = \sum_{(t)}^k L^k_{(t)}$$

где $k = 1 \div m$, а m – перечень муниципальных образований r -того региона, охватываемых социальной работой.

Аналогичным образом математическая модель интегрального состояния населения **Российской Федерации** в каждый момент времени t (как объекта вышеописанной системы социальной деятельности) может быть представлена в виде:

$$L^{PФ}_{(t)} = L^{PФ} x_{(t)}; L^{PФ} y_{(t)}; L^{PФ} z_{(t)},$$

или:

$$L^{PФ}_{(t)} = \sum_{(t)}^r L^r_{(t)}$$

где $r = 1 \div h$, а h – перечень регионов Российской Федерации.

Данные математические модели позволяют составить на момент времени t_0 и на каждый очередной дискретный период времени Δt , **матрицы исходных состояний** исследуемых социальных систем:

- отдельной i -той личности;
- j -той социальной группы;
- k -того территориального поселения (города);
- r -того региона и **Российской Федерации** в целом.

При этом становится возможным организовать процесс управления развитием этих социальных систем через выполнение стратегических (долгосрочных – за период времени T), тактических (среднесрочных – за период времени Δt) и оперативных (краткосрочных – за период времени dt) программ социальной деятельности.

Для организации процесса управления развитием социальных систем необходимо:

- **получить**, в процессе обследования, вышеуказанные **матрицы исходных состояний на момент времени t_0** ;

- **получить матрицы состояний указанных социальных систем**, достигнутых за счёт эффективности программ социальной деятельности за период Δt , проведя перечень мероприятий (по духовно-нравственному, интеллектуальному и физическому направлениям развития каждой из вышеуказанных социальных систем), запланированных на период времени Δt ;

Данная матрица характеризует эффективность социальной деятельности соответствующих субъектов управления за период Δt и их потенциальные возможности по реализации стратегических программ за период времени $T_{пл}$.

Сопоставив матрицы исходных состояний социальных систем на момент времени t_0 с матрицей состояний социальных систем достигнутой за период времени Δt получим матрицы отклонения этих систем от требуемого (идеального) на период времени $T_{пл}$.

Распределив в матрицы отклонений на части, соответствующие матрицам эффективности социальной деятельности, получим количество тактических этапов (Z) длительностью Δt , реализация которых (с вышеуказанной эффективностью) обеспечит достижение требуемого уровня социальной деятельности.

При этом, если $Z * \Delta t > T_{пл}$, то необходимо:

- повысить эффективность социальной деятельности соответствующих социальных структур;
- или увеличить их численный состав;
- или организовать противодействие негативным факторам внешней среды в сфере духовно-нравственного воспитания, интеллектуального образования и физического состояния каждой личности, социальной группы, муниципального образования, региона и государства в целом.

Таким образом, матрицы отклонений являются исходной базой для разработки стратегических программ социальной деятельности по переходу социальных систем от исходного (неудовлетворительного) состояния до требуемого (идеального) уровня за период времени T .

С этой целью на каждый период времени Δt необходимо составить программы социальной деятельности по поэтапному усовершенствованию социальных систем от исходного неудовлетвори-



тельного их состояния до запланированного уровня. Она может быть доведена до потребителя и в форме рекламы [5, с. 200].

После реализации такой программы устранения отклонений за период времени Δt , получим матрицы их эффективности путём сопоставления матриц состояния за предыдущий период времени Δt_1 с последующим периодом времени Δt_2 .

При этом суммарное приращение уровня состояния социальных систем за каждый промежуток времени Δt_2 должно обеспечить достижение цели стратегической программы к планируемому времени $T_{пл}$.

То есть, эффективность каждого последовательно реализуемого этапа социальной деятельности должна обеспечить перевод социальных систем от исходного неудовлетворительного состояния до требуемого (идеального) уровня.

Для оценки эффективности интегральной социальной деятельности по достижению цели, запланированной на каждый период Δt , математическая модель системы социальной деятельности может быть представлена в виде:

$$L_{(t)}^i = X_{(t)}^i \pm \frac{\Delta X^i}{\Delta t}; \quad Y_{(t)}^i \pm \frac{\Delta Y^i}{\Delta t}; \quad Z_{(t)}^i \pm \frac{\Delta Z^i}{\Delta t}, \text{ где}$$

$+\frac{\Delta X^i}{\Delta t}$ – приращение духовно-нравственных качеств i -той личности за период работы Δt с ней по данному направлению;

или

$-\frac{\Delta X^i}{\Delta t}$ – снижение уровня духовно-нравственных качеств i -той личности за период Δt при отсутствии работы или (антисоциальной работой) с ней по данному направлению;

$+\frac{\Delta Y^i}{\Delta t}$ – приращение интеллектуального уровня i -той личности за период Δt социальной работы с ней по данному направлению;

или

$-\frac{\Delta Y^i}{\Delta t}$ – снижение интеллектуального уровня i -той личности за период при отсутствии социальной работы или (антисоциальной работой) с ней по данному направлению;

$+\frac{\Delta Z^i}{\Delta t}$ – приращение уровня физического состояния i -той личности за период Δt работы с ней по данному направлению;

или

$-\frac{\Delta Z^i}{\Delta t}$ – снижение уровня физического состояния i -той личности за период Δt при отсутствии работы или (антисоциальной работой) с ней по данному направлению.

Так как в каждое направление социальной деятельности ($X_{(t)}^i; Y_{(t)}^i; Z_{(t)}^i$) включает свою совокупность видов деятельности (а, б, с, ... е, ... р) для достижения локальных целей, то математически их изменения под воздействием социальной или антисоциальной деятельности могут быть представлены:

$$1. \quad X_{(t)}^i = X^i a_{(t_0)} \pm \frac{\Delta X_a^i}{\Delta t}; \quad X_{(t)}^i = X^i b_{(t_0)} \pm \frac{\Delta X_b^i}{\Delta t}; \quad \dots \quad X_{(t)}^i = X^i c_{(t_0)} \pm \frac{\Delta X_c^i}{\Delta t}, \text{ где}$$

$X^i a_{(t_0)}; X^i b_{(t_0)}; \dots X^i c_{(t_0)}$ – состояние духовно-нравственных качеств i -той личности (а, б, ... с) на период времени t_0 ;

$\pm \frac{\Delta X_a^i}{\Delta t}; \pm \frac{\Delta X_b^i}{\Delta t}; \dots \pm \frac{\Delta X_c^i}{\Delta t}$ – изменение духовно-нравственных качеств i -той личности от реализации индивидуальных среднесрочных программ по видам (а, б, ... с) духовно-нравственной деятельности за период Δt .



$$2. Y_{(t)}^i = Y^i a_{(t_0)} \pm \frac{\Delta Y_a^i}{\Delta t}; \quad Y_{(t)}^i = Y^i b_{(t_0)} \pm \frac{\Delta Y_b^i}{\Delta t}; \quad \dots \quad Y_{(t)}^i = Y^i c_{(t_0)} \pm \frac{\Delta Y_c^i}{\Delta t}, \text{ где}$$

$Y^i a_{(t_0)}; Y^i b_{(t_0)}; \dots Y^i c_{(t_0)}$ – состояние интеллектуальных свойств i -той личности (а, б, ... с) на период времени t_0 ;

$\pm \frac{\Delta Y_a^i}{\Delta t}; \pm \frac{\Delta Y_b^i}{\Delta t}; \dots \pm \frac{\Delta Y_c^i}{\Delta t}$ – изменение интеллектуальных свойств (а, б, ... с) i -той личности от реализации индивидуальных среднесрочных программ по видам (а, б, ... с) интеллектуального развития i -той личности за период Δt .

$$3. Z_{(t)}^i = Z^i a_{(t_0)} \pm \frac{\Delta Z_a^i}{\Delta t}; \quad Z_{(t)}^i = Z^i b_{(t_0)} \pm \frac{\Delta Z_b^i}{\Delta t}; \quad \dots \quad Z_{(t)}^i = Z^i c_{(t_0)} \pm \frac{\Delta Z_c^i}{\Delta t}, \text{ где}$$

$Z^i a_{(t_0)}; Z^i b_{(t_0)}; \dots Z^i c_{(t_0)}$ – состояние физических показателей i -той личности (а, б, ... с) на период времени t_0 ;

$\pm \frac{\Delta Z_a^i}{\Delta t}; \pm \frac{\Delta Z_b^i}{\Delta t}; \dots \pm \frac{\Delta Z_c^i}{\Delta t}$ – изменение физических показателей (а, б, ... с) i -той личности от реализации индивидуальных среднесрочных программ по видам (а, б, ... с) физического развития за период Δt .

При этом, учитывая низкий уровень состояния $X^i(t_0), Y^i(t_0)$ и $Z^i(t_0)$ для значительной части населения, а так же отрицательное влияние внешних воздействий, когда:

$$\frac{\Delta X_{\text{сн}}^i}{\Delta t} < 0; \quad \frac{\Delta Y_{\text{сн}}^i}{\Delta t} < 0; \quad \frac{\Delta Z_{\text{сн}}^i}{\Delta t} < 0,$$

необходимо социальную деятельность по всем (X, Y, Z) направлениям планировать таким образом, чтобы соблюдались необходимые и достаточные условия.

Необходимые условия заключаются в том, чтобы эффективность от их реализации была выше этих отрицательных воздействий.

То есть, необходимо выполнить условия:

$$\frac{\Delta X_{\text{нл}}^i}{\Delta t} > \left| -\frac{\Delta X_{\text{сн}}^i}{\Delta t} \right|; \quad \frac{\Delta Y_{\text{нл}}^i}{\Delta t} > \left| -\frac{\Delta Y_{\text{сн}}^i}{\Delta t} \right|; \quad \frac{\Delta Z_{\text{нл}}^i}{\Delta t} > \left| -\frac{\Delta Z_{\text{сн}}^i}{\Delta t} \right|.$$

Достаточное условие заключается в том, чтобы каждое очередное мероприятие среднесрочной программы социальной деятельности не просто наращивало уровень состояния, но и было бы эффективнее предшествующего.

То есть, чтобы выполнялись условия:

$$\frac{d(\Delta X_{\text{нл}}^i)}{d(\Delta t)} > 0; \quad \frac{d(\Delta Y_{\text{нл}}^i)}{d(\Delta t)} > 0; \quad \frac{d(\Delta Z_{\text{нл}}^i)}{d(\Delta t)} > 0,$$

а также, чтобы каждая очередная среднесрочная программа была эффективнее предыдущей.

Общие выводы

Таким образом, эффективность социальной деятельности должна возрастать по экспоненте, то есть развитие духовно-нравственных качеств, интеллектуальных способностей и физического состояния должно идти ускоренными темпами.

Только в этом случае мы сможем преодолеть существующие негативные тенденции и обеспечить требуемый уровень духовно-нравственных качеств, интеллектуальных свойств и физического



состояния за оставшийся стратегический период времени $T_{пл}$ до наступления времени невозврата – T критического.

А как показывают последние исследования, оно соизмеримо с периодом развития одного поколения.

Литература

1. Путин В. В. Программная речь 2008 года «О стратегии развития России до 2020 года» [Электронный ресурс] // Официальные сетевые ресурсы Президента России. – Текстовая версия. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24825>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Шишкин В. А. О структуре русского национального идеала. – Омский научный вестник. – 2011. – №6 (102) – С. 96-99.
3. Прокопович В. П. Стратегия инновационного развития России в XXI веке: монография. М., Логос, 2007. 397 с.
4. Похвощев В. А., Панов А. И., Модянова В. М. Опыт подготовки кадров в некоторых зарубежных странах // Экономика и социум: современные модели развития. 2012. № 3. С. 12-30.
5. Зубков С.А., Панов А.И., Учебное пособие для студентов специальностей: Реклама, Связи с общественностью, Юриспруденция / С. А. Зубков, А. И. Панов. М.: МИИТ, 2005. 288 с.

*Vladimir Prokopovich*¹

ORGANIZATION OF SOCIAL ACTIVITIES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract. The article analyzes the modern process of social activity based on digital technologies. The author, emphasizing the relevance of the topic, highlights the need for a modern approach to managing the society. The basis of social activity is human potential and how much it will be studied and properly used, the effectiveness of all the work of managers depends. At the same time, the main criterion of the effectiveness of the functioning is not the number of events carried out, but the growth of the spiritual and moral qualities, intellectual abilities and physical condition of Russian citizens, which is the quality of human capital.

Key words: social activity, digital technologies, man, matrix, model, efficiency, integration, power, management.

¹ **Prokopovich Vladimir Pavlovich** – Candidate of Military Sciences, Associate Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Natural Sciences. Russian Federation

Email: kpkfngpu@yandex.ru

References

1. Putin V. V. Programmnaya rech 2008 goda: O strategii razvitiya Rossii do 2020 goda [The program speech of 2008: On the development strategy of Russia until 2020] [Electronic resource] // Official network resources of the President of Russia. Text version. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24825>, free. Ver. from the screen. Rus., Eng.
2. Shishkin V. A. O strukture russkogo nacionalnogo ideala [About the structure of the Russian national ideal] // Omsk Scientific Bulletin. 2011, No. 6 (102), pp. 96-99.
3. Prokopovich V. P. Strategiya innovacionnogo razvitiya Rossii v XXI veke: monografiya [The strategy of innovative development of Russia in the XXI century: monograph]. Moscow: Logos, 2007. 397 p.
4. Pohvoshchev V. A., Panov A. I., Modyanova T. V. Opyt podgotovki kadrov v nekotoryh zarubezhnyh stranah [Experience training in some foreign countries] // *Ehkonomika i socium: sovremennyye modeli razvitiya*. 2012, No. 3, pp. 12-30.
5. Zubkov S. A., Panov A. I. Uchebnoe posobie dlya studentov specialnostej: Reklama, Svyazi s obshchestvennostyu, Yurisprudenciya [Textbook for students of specialties: Advertising, Public Relations, Jurisprudence] / S. A. Zubkov, A. I. Panov. Moscow: RUT, 2005, 288 p.

