

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2023. № 1 (33): С. 53–63.

Vestnik MIRBIS. 2023; 1 (33): 53–63.

Научная статья

УДК 339.172

DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.1.5

Функции товарных рынков: содержание и безопасная биржевая реализация

Иван Дмитриевич Мацкуляк^{1,2}, Василий Дмитриевич Кулигин^{1,3}, Дмитрий Иванович Мацкуляк⁴

1 Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Россия.

2 mid48@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2550-0250>

3 vassily_kuligin@mai.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5859-2649>

4 Юкон Лайн, ООО, Москва, Россия. midio@mai.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5619-4727>

Аннотация. Цель работы — раскрыть содержание функций товарного рынка и их безопасную биржевую реализацию. Задачи статьи состоят в обобщении теории, методов и практики, характеризующих саму суть исследуемых функций и те безопасные условия, в которых они осуществляются в ходе биржевых торгов. Объектом публикации определен отечественный товарный рынок, функционирующие на нём товарные биржи. Предметом издания стали организационно-экономические и управленческие биржевые отношения, возникающие в ходе безопасной реализации биржевых функций. Методология исследования исходит из объективно существующих тенденций, существенных связей и зависимостей, возникающих в процессе биржевых торгов в сфере товарно-рыночного обмена. Ключевые результаты сводятся к определению двенадцати биржевых функций, собственно их сути и направлений безопасного осуществления. Их научное понимание вполне применимо как в учебных заведениях страны при изучении теории и методологии экономической науки, методов биржевых торгов, так и в реальной практике организационно-структурных перемен на всех уровнях функционирования товарного рынка. В заключение формируется ряд выводов, отражающих как содержание биржевых функций, их безопасную реализацию в ходе торгов, так и регулирование данного процесса.

Ключевые слова: биржа, безопасность, функция, товар, товарный рынок, биржевой рынок, биржевые торги, конкуренция.

Для цитирования: Мацкуляк И. Д. Функции товарных рынков: содержание и безопасная биржевая реализация / И. Д. Мацкуляк, В. Д. Кулигин, Д. И. Мацкуляк.
DOI 10.25634/MIRBIS.2023.1.5 // Вестник МИРБИС. 2023; 1: 53–63.

JEL: A11, D47, F19

Original article

Functions of commodity markets: content and safe exchange implementation

Ivan D. Matskulyak^{5,6}, Vasily D. Kuligin^{5,7}, Dmitry I. Matskulyak⁸

5 State University of Management, Moscow, Russia.

6 mid48@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2550-0250>

7 vassily_kuligin@mai.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5859-2649>

8 Yukon Line LLC, Moscow, Russia. midio@mai.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5619-4727>

Abstract. The purpose of the work is to reveal the content of the functions of the commodity market and their safe exchange implementation. The objectives of the article are to generalize the theory, methods and practices that characterize the very essence of the functions under study and the safe conditions in which they are carried out during stock trading. The object of the publication is the domestic commodity market, commodity exchanges functioning on it. The subject of the publication was organizational, economic and managerial exchange relations arising during the safe implementation of exchange functions. The methodology of the research is based on objectively existing trends, significant relationships and dependencies that arise in the process of exchange trading in the field of commodity-market exchange. The key results are reduced to the definition of twelve exchange functions, their essence and directions of safe implementation. Their scientific understanding is quite applicable both in educational institutions of the country when studying the theory and methodology

of economic science, methods of stock trading, and in real practice of organizational and structural changes at all levels of functioning of the commodity market. In conclusion, a number of conclusions are formed that reflect both the content of exchange functions, their safe implementation during trading, and the regulation of this process.

Key words: exchange, security, function, commodity, commodity market, stock market, stock trading, competition.

For citation: Matskulyak I. D. Functions of commodity markets: content and safe exchange implementation. By I. D. Matskulyak, V. D. Kuligin, D. I. Matskulyak. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.1.5. *Vestnik MIRBIS*. 2023; 1: 53–63 (in Russ.). JEL: A11, D47, F19

Введение

Актуальность исследования функций товарных, биржевых рынков, безусловно, достаточно высока. Оно важно ещё и потому, что изучение данного аспекта в течение нескольких десятилетий значительно уступало многим другим областям экономики, которым в прошлом отдавалось предпочтение относительно выяснения научных истоков и механизмов её функционирования.

В связи с этим отметим, что эволюционно в общественном производстве уже давно сформировался сегмент создания сырого материала и, прежде всего, продуктов аграрной отрасли. Именно в последней хозяйственные процессы достаточно раздроблены, сами же производители вынуждены в таких условиях осуществлять торговые операции. Это в первую очередь охватывало производство благ, период обращения которых относительно длителен. К тому же, в отличие от промышленного производства, его размещение устойчиво практиковалось на больших территориальных пространствах. Иногда, даже должным образом невозможно было его учесть [Роде 1986, 250–251]. Фактические итоги хозяйствования в таких условиях не всегда удавалось спрогнозировать, тем более что они по своей природе в значительной степени нестабильны. Вот почему цены на рынках таких продуктов не могли быть устойчивыми, постоянно подвергались значительным колебаниям. В своем исследовании экономических явлений развития новейшего капитализма столетие тому назад Р. Гильфердинг отмечал, что товарная биржа осуществляет необходимую концентрацию всех операций (продаж) в одном пункте. Важная роль купца утрачивает свое влияние. Участие в торговле на срок (фьючерсами) становится необходимым как для субъектов рынка, так и соб-

ственно производства. Фьючерсный же обмен воздействует решающим образом на динамику цен [Гильфердинг 1959, 207–208, 217].

Товарная биржа, несмотря на длительную эволюцию, фактически остаётся частью рыночного обмена, для которого характерен ряд особенных моментов. Имеются в виду торги по стандартам и образцам, позволяющие возникновению новых технологий купли-продажи, когда вместо реализации самих товаров продаются лишь контракты на их поставку. Меняется также и ценообразование, осуществляемое на базе взаимодействия котировок с учетом неодинакового спроса на разные товары и их предложения. Регулярно организуются стабильные торги, что становится возможным благодаря заблаговременно созданным условиям. Свободный выбор контрагентом торгового соглашения также обосновано характеризуется как особенный. И, наконец, к таковым относится также стандартизация заключаемых конкретных контрактов и минимальных партий поставок [Мацкуляк 2021а, 218].

Указом Президента РФ от 27.12.2017 г. № 618 утвержден национальный план развития организованной (биржевой) торговли. На практике он выступает в виде основополагающего принципа политики государства, преследующей дальнейший прогресс конкуренции.

Численность товаропроизводителей, продающих свою продукцию, и потребителей, покупающих нужные блага, на биржевых торгах никто не ограничивает. Условия их функционирования предполагают фактическую конфиденциальность участников биржевых торгов. Иначе говоря, конкуренция между ними вполне свободна. Она полностью сводит к минимуму практику сговора. Кроме того, сам биржевой рынок выдвигает к торгуемым ресурсам относительно жесткие и конкретные ограничения. В их числе, например, безусловная качественная однотипность, заменимость любого продукта на другой, независимо

от предлагаемой партии, численной определенности (вес, размер, цвет, количество в партии). Биржевые торги, осуществляемые при этом операции, предлагаемый к продаже объем реализуемых благ по конкретному контракту, подвергается стандартизации. Тем самым достигается выполнение еще одного признака совершенной конкуренции — однородность торгуемой продукции.

Содержание функций товарных (биржевых) рынков

Сущность биржевой торговли проявляется в её функциях, под которыми понимается процесс реализации различных благ в сфере товарных рынков (биржевого обмена) и результаты его функционирования. Вопрос о количестве и содержании функций биржевой купли-продажи, как правило, рассматривается редко, ограничиваясь названием 2–3-х, в лучшем случае 4–5-ти из них.

Представляется, что ключевой функцией товарной биржи, действующей в наши дни на национальном рынке конкретной страны, стало *ценообразование*, включающая *котировку цен*. Цены на международной товарной бирже являются индикатором соотношения спроса и предложения на определенный торгуемый ресурс в данный момент времени в мире. Благодаря современным средствам связи и информации результаты торгов моментально становятся известны покупателям и продавцам во всем мире. Это позволяет сформировать объективные ценовые индикаторы для ценообразования на внебиржевом рынке. Что же касается биржевых цен, то их формирование происходит в процессе соответствующей котировки, проявляющейся в виде весьма важной биржевой функции. Суть последней состоит в установлении фиксированной цены на протяжении торговой смены работы биржи, котировки курса валют или регистрации ценных бумаг. Другими словами, котировка цен — это их регистрационный учет биржей по её нормам и правилам с последующей публикацией. Механизм непрерывного предсказуемого определения цены на бирже позволяет товаропроизводителям планировать свою предпринимательскую деятельность, а значит лучше управлять затратами собственного хозяйства и ценовыми рисками.

Другой функцией товарных рынков является *управление ценовыми рисками*. Это форма страхования цены, по которой продается или поку-

пается товар в будущем [Мацкуляк 2021b, 230, 267–270]. Рынки фьючерсов используются хеджерами в качестве способа защиты своего бизнеса от неблагоприятных факторов изменения цены. Здесь следует пояснить, что фьючерсные соглашения — это специфические договорённости о биржевых торгах товарами конкретной марки или финансовых инструментов. В этом случае их оплата ведётся по оговорённой цене. Причем делается это не сразу, а спустя определённое время после заключения данной сделки. Сам временной период устанавливается участниками операции. Такой подход практикуется не в связи с покупкой или продажей, он нужен для страхования (хеджирования) договорённости относительно самого фактического товара, или получаемой выгоды. Последние образуются на основе ножниц цен при перепродаже фьючерсного соглашения, или получения прибыли благодаря смене цены и курса валюты, возникающей в конце ликвидационного периода [Мацкуляк 2017]. Фьючерсные соглашения применяются чаще всего в процессе реализации крупных партий (оптовых) товаров в условиях колебание цен. Речь идёт, в первую очередь, о сельскохозяйственных благах, другом сырье, акциях, облигациях, банковских вкладах, валютах, ипотеке и др. [Мацкуляк 2021a, 221].

Хеджирование собственных ценовых рисков может происходить также и в ходе биржевого экспорта товара, особенно, если его участники повышают свою конкурентоспособность, что происходит в условиях применяемого ими рынка фьючерсов. Наличие последнего даёт возможность экспортерам хеджировать закупки, которые им предстоит осуществить. Подобный подход способствует переносу на более поздний временной срок фактические закупки на данном рынке. Если же рынок фьючерсов отсутствует, то физические транзакции затруднены и дорогостоящие [Вейсвейллер 1994, 78–79].

В процессе осуществления *организационно-регулирующей* функции товарных рынков происходит, с одной стороны, собственно организация купли-продажи, т. е. рыночная торговля, обмен товаров, включающие биржевые торги, а с другой — непосредственное первичное распределение товаров (услуг), созданных в основном звене экономики. Более того, в ходе реализации данной функции благодаря рыночному обмену, биржевым торгам, могут перераспределяться

товары (услуги) как территориально, так и между различными отраслями. Подобные процессы происходят также в ходе взаимодействия представителей производственной и непроизводственной сфер экономики, её формами и видами собственности (хозяйствования) и социальными группами населения.

Исследование свидетельствует, что реализация организационно-регулирующей биржевой функции — это внутреннее устройство биржевого явления, позволяющее приводить его в действие, а заодно применять как инструмент организации и управления, активно воздействующий на разные стороны функционирования бирж [Мацкуляк 2022, 201] и, следовательно, повышения эффективности их деятельности.

Организационно-регулирующая функция товарных рынков взаимодействует с иными биржевыми функциями. Так, в системе экономического регулирования благодаря биржевым торгам важную роль могли бы выполнять заказы со стороны государства, его органов, что способствует росту спроса на внутреннем рынке, стимулируя развитие как оборонных, так и гражданских предприятий национального хозяйства, мотивируя проведение научных исследований, внедрение и распространение инновационной техники и технологий. Очевидно, что предстоит решительно преодолевать сложившуюся негативную практику задержки продажи товаров, которые производятся в соответствии с государственным заказом.

С рассмотренной тесно соседствует и *посредническая* функция биржевой торговли. Благодаря ей произведенные товары доводятся до потребителей — юридических и физических лиц. Суть данной функции выражается в том, что биржа превращается в посредника товаропроизводителей, с одной стороны, и потребителей — с другой. Такой подход даёт возможность и тем, и другим находить оптимально подходящий вариант организации купли-продажи. При этом потребитель получает возможность поиска такого поставщика, который больше всего его устраивает. В свою очередь, продавец со своих позиций стремится выбрать максимально подходящего для него покупателя и заключить с ним соответствующую сделку.

Обе обозначенные функции в той или иной мере связаны с *арбитражными* условиями биржевой деятельности. Дело в том, что как органи-

зация биржевых торгов, их регулирование, так и посредническая роль самой биржи во многом сказываются на справедливом (или не очень) решении о заключении сделок, позволяющих повысить прибыль на основе различия цен на однородные или связанные активы. В зависимости от того, когда и где осуществляется соответствующая сделка, различают временной арбитраж (на одном и том же рынке, но в разные периоды времени) или пространственный арбитраж (на разных рынках в одно и то же время), а также обычную биржевую спекуляцию.

В любом случае арбитражная функция биржи реализуется тем явственнее и качественнее, чем больше она соответствует положению об арбитражном суде в России. Именно последний в случае необходимости разрешает споры, возникающие в процессе осуществления биржей предпринимательской и иной экономической деятельности. От него зависит точность статистического учёта и анализа статистических данных о соответствующем функционировании. Арбитражный суд призван предупреждать нарушения законодательства в биржевой торговле. Он же устанавливает и реализовывает международные связи и контакты в предусмотренном законом порядке.

Плановая (прогнозная) биржевая функция реализуется, прежде всего, во взаимоотношениях субъектов рыночной экономики с товарными биржами. Полагаем, что выделение данной функции вполне оправдано, несмотря на длительную компрометацию плановости в нашей стране. Однако в наше время уже понятно, что это далеко не так. Скорее речь должна идти о чрезмерной бюрократической практике в данной области. План, как и рынок, не абсолютен. Мировая практика подтверждает, что научно обоснованное планирование с применением рыночных механизмов обязательно приносит успех. Собственно функционирование биржевой торговли в течение почти 500-летней истории со времени появления в Антверпене (1531 г.) первой биржи это подтверждает. Представляется, что в ходе созревания и совершенствования рыночной экономики и активизации новых форм хозяйственного устройства — цифровизации, роботизации, интеллектуализации, кластеризации, а также роли государства в этих процессах, значение и роль рассматриваемой плановой (прогнозной) биржевой функции то-

варных рынков будет возрастать. Особенно это важно в условиях восстанавливающегося в пра- вах среднесрочного и долгосрочного планиро- вания (прогнозирования).

Стимулирующая функция товарных бирж воздействует, прежде всего, на субъекты рынка. Она повышает мотивацию участников биржевых торгов в организации многообразия инноваци- онно-инвестиционных комбинаций направлений бизнеса, минимизации его расходов, максими- зации эффективности предпринимательства и экономическом росте на основе оптимального применения факторов производства и реализа- ции созданных товаров (услуг). Наглядным при- мером успешного функционирования товарных бирж благодаря стимулам является реализация ряда государственных заказов, особенно между- народного характера.

Другой важной задачей, решаемой в ходе осу- ществления стимулирующей биржевой функции, выступает содействие бизнесу со стороны госу- дарства, его органов разных уровней, их взаи- моотношения с РСПП, предпринимательскими объединениями, финансово-промышленными группами (ФПГ), а также корпорациями, их парт- нёрствами, кластерами и т. п.

Поддержка биржевых торгов со стороны го- сударства (муниципальных образований), как и предпринимательства вообще, предполагает применение субсидирования финансово-денеж- ных средств в процессе их организации. Среди таковых выделим льготное кредитование и се- лективное гарантирование кредитов, представи- тельство государства в соучредительстве вновь создаваемых бизнес-структур. Существенна го- сударственная политика, направленная на ин- новационное обновление различных сегментов экономики, модернизацию их взаимоотношений с рыночными сферами, особенно при предостав- лении выгодных госзаказов.

Стандартизация товаров, правил торговли и гарантий в сфере биржевого обмена — явле- ние, без которого трудно, а то и невозможно, ор- ганизовать эффективные биржевые торги. Прак- тика подтверждает, что в ряде случаев благодаря осуществлению обозначенной функции условия биржевой деятельности позволяют применять товарную дифференциацию с учетом их уровне- ного качества. Если последний отклоняется от стандартной нормы, то биржи часто практикуют

ценовые наценки и скидки. Товаропроизводи- тель, стремящийся зарегистрировать заводскую марку, например, металла, обязан предоста- вить регистрационному отделу пакет докумен- тов, включающий, кроме прочих, наименование марки данного металла и письменную гарантию. Стандартизация количественного объёма това- ра, предъявляемого к биржевым торгам, позво- ляет значительно их упорядочить. Она означает, в частности, что продавцом и/или покупателем не могут произвольно устанавливаться сами то- варные партии. Так, для реализации товара лишь по образцам или техническому описанию, но без конкретного осмотра, то его сначала обяза- тельно предстоит стандартизировать. На междуна- родных рынках принято считать, что стандарти- зация играет роль главного признака подлинно биржевого товара. На его основе участники тор- гов добиваются максимального эффекта — де- монополизации предпринимательских условий выявления спроса и предложения на конкретный товар.

Стандартизация товаров, имеющих бирже- вое хождение, предъявляет конкретные норма- тивные требования, упорядочивающие условия биржевых торгов, гарантирующих их участникам определённые права. Так, товар, который поку- патель приобретает, им же при желании может быть заменён. Требуется, чтобы был идентичный ему другой товар. Такое условие предусмотрено действующим стандартом. Именно последним установлена норма по составу, свойствам, виду и качеству упаковки, а также маркировке, объёму (размеру, весу) партии¹. Иначе говоря, биржевой стандарт требует, чтобы показатели одних тех же свойств ряда товаров реализуемой партии были одинаковыми.

При этом вполне логично, что нормы биржево- го стандарта согласно пожеланиям потребителей регулярно пересматриваются, отличаясь по ана- логичным показателям национальных стандар- тов для подобных благ. Последним, как правило, присущи специфические свойства, вбирающие в себя лучшие качественные характеристики, при- сущие товарам конкретной страны.

Вместе с тем при всех преимуществах бирже-

¹ Здесь и далее по данной функции см.: Стандартизация биржевого товара — Правовая квалификация специальных субъектов. Текст : электронный // Bstudy : сайт. URL: https://bstudy.net/673743/pravo/standartizatsiya_birzhevogo_tovara (дата обращения: 22.11.2022).

вых торгов по принятым стандартам они содержат также некоторые недостатки, а то и опасности. Не учитывать их было бы неправильно. Так, высокий биржевой стандарт, положительно влияя на общий качественный уровень реализуемых товаров, нередко обуславливает количественное уменьшение биржевого товарооборота. Это происходит потому, что из него исключаются некоторые товары, если они не соответствуют стандарту. А низкий биржевой стандарт, увеличивая приток некачественного товара, снижает авторитет биржи, уменьшает биржевой оборот в виду оттока клиентов, которых не устраивает качество торгуемых на ней товаров.

В таких условиях некоторые биржи, стремясь оптимизировать решение названной проблемы, обращаются к помощи третейских судов. В их состав приглашаются высокопрофессиональные независимые эксперты. С их участием оценивается уровень качества потребляемых благ и возможности выставлять на торги лишь прошедшие соответствующий отбор.

Биржевая типизация зависит от проводимых торгов, которые различают как неразвитый, свободный, регулируемый и деформированный варианты.

Первый, по сути, во многом реализуется случайно. Биржевая торговля в данном случае носит единичный, эпизодический, скорее бартерный характер. Но, несмотря на это, рыночное влияние все же выполняет определенную роль, обуславливая дифференциацию членов общества, усиление мотивации к развитию производства тех или иных товаров. Для свободной биржевой типизации характерно множество участников торгов, способствующих жизненности совершенной конкуренции. Им присущ вольный доступ к хозяйственной деятельности любого члена общества. Они ощущают мобильность факторов производства. Им приходится учитывать передвижение капиталов. Для них ценны полнота и наличие информации о торгах (норме прибыли, спросе, предложении и пр.) у каждого участника; однородность одноименных товаров; стихийные цены и ряд др.¹

Свободная биржевая типизация — это абстракция, которая кроме позитивного наполне-

ния содержит также ряд негативных тенденций. В наше время, как и в прошлом, имеет место регулирование биржевых торгов, что уже было отмечено выше при рассмотрении организационно-регулирующей биржевой функции. Теперь же подчеркнём, что современное регулирование свободной биржевой типизации — это результат цивилизации и гуманизации не только экономики как таковой, но и общества в целом, стремящегося смягчить возникающие удары торгового обмена.

Деформация же биржевой типизации чаще всего имеет место в России потому, что в стране пока не везде полностью созрели соответствующие биржевые связи — важной части совокупных рыночных отношений. Чтобы устранить эти деформации, ликвидировать рыночные болезни — безработицу, инфляцию, нестабильность и пр. — важно создать необходимые условия функционирования зрелых не просто биржевых, но и рыночных отношений.

Санлирующая, или оздоровительная биржевая функция включает в себя избавление от экономически слабых, хронически «больных», неперспективных товарных бирж, иных субъектов экономики и открытие доступа на биржу высокоэффективным предпринимательским структурам, уделяющим достаточное внимание собственному инновационному функционированию. В этом смысле деятельность по реализации данной функция в отечественной экономике способствует минимизации в предпринимательской среде неплатежеспособных, экономически несостоятельных, неэффективных предприятий и их банкротству. В то же время появляется возможность вывести на траекторию устойчивого развития высокоэффективные хозяйства, отрасли и комплексы. Совокупность всех товарных рынков, разделённых на отдельные звенья и конкретные элементы на базе разнообразных критериев, формирует систему, включающую товарные биржи.

Информационная биржевая функция во многом меняет экономику, что наглядно демонстрирует рекламная практика. Последняя влияет на товарный рынок, как, кстати, и на все другие сферы экономики, и со знаками плюс, и со знаком минус. Результат напрямую зависит от активности, периодичности, эмоциональности, насыщенности, убедительности, профессионализма и ряда иных предпринимаемых информационных

1 См.: Рынок: содержание, функции, типология // Сажина М. А. Экономическая теория, 2007. Текст : электронный // Be5.biz : сайт. URL: <https://be5.biz/ekonomika/e018/3.html> (дата обращения: 22.11.2022).

мер и действий. Информационная биржевая деятельность в наши дни настолько значительна, что вполне обосновано принято считать: до 30 % своих доходов в развитых странах она получает от реализации имеющейся в ее распоряжении соответствующей информации.

Социальная функция биржевой торговли в той или иной мере присуща всем рассмотренным выше функциям. Вместе с тем имеются все основания для выделения собственно социальной функции как таковой. Именно её реализация способствует решению многочисленных социальных проблем, возникающих в условиях рынка. Речь идёт, прежде всего, о регулировании торговых связей, реализации государственной торговой политики, влиянии на ценообразование, особенно в ходе движения социально значимых товаров, в процессе занятости трудоспособного населения, и т. п. Но, в первую очередь, реализация социальной функции биржи охватывает участников биржевых торгов, а, значит, коллективных и индивидуальных предпринимателей, сотрудников собственно бирж и соответствующих предпринимательских структур. Благодаря ей меняется социальная среда данных институтов, а через них и всех тех, с кем они соприкасаются, что, безусловно, ощутимо для всего общества.

Более того, регулирование социальной жизнедеятельности общества во многом зависит от участия в данном процессе самого государства, особенно в тех случаях, когда оно, выступая социальным партнером различных социальных групп, ставит интересы страны, всего общества выше интересов отдельных регионов, отраслей, кланов и других социальных ячеек. Венцом этой государственной миссии становится согласованность общенациональных, коллективных и частных интересов предпринимательских структур, социальных слоёв и большинства членов общества. Важно также его активное участие в разрешении социальных конфликтов, в сотрудничестве с предпринимателями по вопросам выработки политики экономических реформ, реализации экономической стратегии.

Безопасная реализация биржевых функций

Будучи институтами рыночной экономики, товарные биржи, кроме реализации своих основных функций, способствуют также сокращению многочисленных посредников, расширяют до-

ступ к рынкам сбыта, обеспечивают высокий уровень гарантий и, следовательно, безопасность выполнения заключенных контрактов. В целом же реализуемая система биржевых функций, обуславливает принятие государством соответствующих управленческих решений, укрепляющих одновременно безопасность собственно товарных (биржевых) рынков, их реального функционирования.

На территории России, как известно, сосредоточены значительные запасы минерально-сырьевых ресурсов. Страна входит в число наиболее обеспеченных ими, что является её конкурентным преимуществом перед другими государствами мира. Речь идет о нефти, газе, угле, других ископаемых, а также пшенице, ячмене, кукурузе, сое, подсолнечнике² и прочем аграрном сырье. Это, безусловно, повышает безопасность страны, её экономического развития.

Важно признать также, что биржевая торговля сырьем в России пока развита слабо. Достаточно сослаться на факт, согласно которому в настоящий период здесь нет торгов экспортной нефтяной смесью Urals российской марки. Они имели место ещё в 2006–2013 годы на бирже РТС, однако были ликвидированы. На смену Urals пришли торги нефтью марки Brent. Биржевая торговля природным газом началась лишь в конце 2014 года. К сожалению, таких сделок пока мало. Понятно, что безопасность общества требует соответствующих перемен в обозначенных и других подобных направлениях жизнедеятельности.

Более того, полагаем, что не только *информационная* биржевая функция, как видим, «работает» в определённых условиях на безопасность процесса и получаемого результата в ходе её реализации, но и все другие рассмотренные выше функции действуют в указанном направлении.

Так, *ценообразование*, распространяющееся на все продаваемые и покупаемые товары, определяет уровень безопасного взаимоотношения между производителями и потребителями, одновременно тех и других с биржевыми посредниками. Дело в том, что на основе цены определяется величина стоимости товара в целом, или какой-либо его единицы в денежном выражении. Проблема в том, насколько научно объективно

² См.: На территории России, как известно, сосредоточены значительные запасы минеральных... — Яндекс : поисковая система: нашлось 26 млн результатов (yandex.ru) (дата обращения: 26.11.2022).

и оптимально осуществляется данный процесс. Тем более, что цена служит также инструментом соизмерения ценности многих разных товаров, воспринимается одним из важнейших показателей общего эффекта, своего рода ориентиром в ходе принятия безопасных рыночно-хозяйственных решений. Например, товаропроизводитель в стремлении получить больше прибыли завысил цену на свой товар, что привело к снижению спроса на него и, следовательно, уменьшению денежных поступлений. Более того, исследования показывают, что не только чрезмерное завышение тарифа вредно. Достаточно ограничить верхний порог роста тарифов, как это стремятся в наше время сделать недружественные страны относительно ряда товаров России, так сразу же ослабляется воздействие гарантированной нормы доходности на величину инвестиционных затрат [Афанасьев 2022, 27]. И, наоборот, если неоправданно занижена цена, спрос повышается, но общая денежная выручка не позволяет достигнуть безубыточности. Отсюда угроза неплатежеспособности. Значит, все три варианта отклонения цены от необходимого уровня, опасны и не оправданы. Их следует избегать. Правильно же установленная цена становится важным инструментом бизнес-планирования, прогнозирования, предотвращения рискованных решений.

В ходе же определения материально-вещественного национального богатства в абстрактно-стоимостном выражении, цена играет роль безопасного учетного и контрольного инструмента. С помощью последнего осуществляется сохранение, накопление, движение стоимостей у всех субъектов рыночной экономики, включая товарный, биржевой рынок.

Управление ценовыми рисками на товарных рынках, биржевых торгах, по сути, без преувеличения можно назвать биржевой функцией безопасности. Оснований для этого, как минимум, два. С одной стороны, риски в их условиях – это непереносимый атрибут, а с другой – бизнес всегда стремится минимизировать их, обойти, и если можно, то и предотвратить. Во всяком случае, как мировая, так и отечественная практика дает все основания для такого вывода.

Организационно-регулирующая биржевая функция взаимодействует со всеми другими её функциями. Особенно тесно она связана с управлением ценовыми рисками. Понятно, что регу-

лирование как таковое отражает определённый аспект управления. Но при этом и организационная сторона рассматриваемой функции касается как управления, так собственно и регулирования. Причем она распространяется не только на ценообразование и управление ценовыми рисками, но и на все другие, рассмотренные выше, биржевые функции, обуславливая усиление или смягчение их безопасного проявления.

Посредничество товарной биржи выражается не просто в заключении сделок, а в придании им совершенно новых качеств. Оно создаёт условия для заключения информационно обоснованных рыночных контрактов между участниками биржевых торгов. Именно благодаря этому обеспечивается согласование интересов контрагентов, поддерживается их стабильность. В известном смысле биржа становится относительно безопасной формой исполнения посреднических обязательств перед клиентами. Именно выполнение этой миссии биржей было и по-прежнему остается её главной функцией вплоть до настоящего времени. Благодаря бирже в обеспечении безопасности сделок между физическими, так и юридическими лицами участвует также государство и его органы, которые на законодательном уровне вносят необходимые коррективы в её деятельность.

Как отмечалось выше, *арбитражная функция* биржи, связанная с урегулированием споров и разногласий между участниками сделки, значительно повышает стабильность и безопасность функционирования товарных рынков. В этом качестве товарная биржа выступает гарантом совершения коммерческих сделок.

От *плановой (прогнозной) биржевой функции* во много зависит то, какие нормы, показатели, критерии закладываются в годовое, а тем более среднесрочное и долгосрочное планирование (прогнозирование). Они, как известно, напрямую определяют валовые показатели, результаты биржевого функционирования, взаимной деятельности биржи и её клиентов — участников торгов. Логика здесь проста: чем точнее закладываются плановые (прогнозные) задания, реализуется рассматриваемая функция, тем лучше и, следовательно, выше гарантия безопасных результатов.

Таково же следствие осуществления *стимулирующей биржевой функции*, так как она повышает мотивацию всех участников биржевых торгов.

На практике применяется многообразие стимулов. Выделим ряд основных:

- материальные — скидки, надбавки, премии, опционы, бонусы, санаторные и туристические путевки, транспортные расходы, покупка жилья;
- моральные — уважение со стороны окружающих, награды;
- социальные — престижность труда, подготовка и повышение квалификации, профессиональный и служебный рост;
- творческие — возможность самореализации и самосовершенствования.

Все они, безусловно, как показывает исследование и повсеместная биржевая практика, способствуют росту безопасности товарных рынков, проводимых в их условиях, обменных операций.

Кроме этого, стимулы способствуют также мотивированной стандартизации товаров, правил торговли и гарантий торгов, их *типизации*, *котировке цен*, а в случае необходимости, то и *оздоровлению* проводимых операций, что как в отдельности, так и в совокупности повышает безопасность биржевых операций.

В завершение нельзя не отметить, что *информационная* функция биржи с учётом её масштабности и охвата различных сегментов рынка требует со стороны общества минимизировать её негативные и максимизировать позитивные следствия. Только так страна сможет предотвратить всякого рода риски и угрозы, одновременно повышая собственную безопасность.

И, наконец, важно иметь в виду, что, наряду с выделенными нами биржевыми функциями, в литературе не без основания указывается еще одна функция, воздействующая на каждую из них, когда они реализуются. Речь идёт об *адаптации*, которая постоянно модифицирует все рассмотренные биржевые функции, приспособляя их к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды функционирования биржи [Теория управления 2014, 882]. Причем, функция адаптации проявляется, как относительно собственно

самого товарного, биржевого рынка, так и тех конкретных процессов, которые связаны с безопасной реализацией непосредственно биржевых функций.

Заключение (Выводы)

Современный уровень понимания проблемы позволяет на основе обобщения соответствующих теоретико-экономических подходов и реальной практики говорить о тринадцати функциях биржевой торговли, а именно: ценообразования; управления ценовыми рисками; организационно-регулирующей; посреднической; арбитражной; плановой (прогнозной); стимулирующей; стандартизации товаров, правил торговли и гарантий торгов; типизации; санирующей (оздоравливающей); информационной, социальной и адаптации.

Каждая из них в той или иной мере, проявляясь на торговых рынках, в ходе биржевых торгов, способствует разной динамике безопасности их участников. Конечные результаты во многом зависят от того насколько многосторонне реализуются обозначенные биржевые функции. Отметим также интернациональный характер данного процесса, способствующего развитию биржевого предпринимательства в сфере обмена.

Сущность биржевых отношений торговых рынков представляет собой научное понятие, выражающее одну из сторон обменных связей, складывающихся между спросом и предложением и выступающих как фактор их безопасного формирования; базовый элемент биржевых торгов, отношений товарного рынка — системы каналов связи, организующих безопасное распределение ресурсов обменной среды; синтетический термин, охватывающий: а) собственно безопасную реализацию биржевых функций, б) компоненту - часть предметной области данного процесса, в) научно-практическую дисциплину, изучающую систему связей поведения биржевого субъекта в обменной среде, реагирующего на исходящие из неё сигналы обратного взаимодействия.

Список источников

1. Афанасьев 2022 — *Афанасьев В. Я.* Контент-анализ диссертационных работ по экономике и управлению электроэнергетическим комплексом Китая и России / В. Я. Афанасьев, Лянчже Ван. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.2 // Вестник МИРБИС. 2022; 2: 22–35. ISSN: 2411-5703.
2. Вейсвейллер 1994 — *Вейсвейллер Р.* Арбитраж: возможности и техника операций на финансовых и товарных рынках : Перевод с английского. Москва : Церих–ПЭЛ, 1994. 205 с. ISBN 5-87811-005-5.
3. Гильфердинг 1959 — *Гильфердинг Р.* Финансовый капитал. Исследование

новейшей фазы в развитии капитализма. Москва : Соцэкгиз, 1959. 508 с.

4. Мацуляк 2022 — Антикризисное регулирование экономики промышленности : монография / И. Д. Мацуляк, Н. З. Нагдалиев ; под общей редакцией И. Д. Мацуляка. Москва : Русайнс, 2022. 304 с. ISBN: 978-5-466-01823-3.
5. Мацуляк 2017 — *Мацуляк И. Д.* Об основах рыночной экономики. EDN: VZCJB // Финансовая экономика. 2017; 3: 63–77. ISSN: 2075-7786.
6. Мацуляк 2021а — *Мацуляк И. Д.* Политическая экономия : учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2021. 477 с. ISBN: 978-5-534-14868-8.
7. Мацуляк 2021б — *Мацуляк И. Д.* Финансовая экономика : монография Москва : Русайнс, 2021. 384 с. ISBN: 978-5-4365-8907-7.
8. Роде 1986 — *Роде Эрвин.* Банки, биржи, валюты современного капитализма. Москва : Финансы и статистика, 1986. 341 с.
9. Теория управления 2014 — Теория управления : Учебник для вузов / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, И. К. Быстрыков. 4-е изд., доп. Москва : Экономика, 2014. 1008 с. ISBN: 978-5-282-02698-6.

References

1. Afanasiev V. Ya. Kontent-analiz dissertatsionnykh rabot po ekonomike i upravleniyu elektroenergeticheskim kompleksom Kitaya i Rossii [Content analysis of dissertations on economics and management of the electric power complex of China and Russia]. By V. Ya. Afanasiev, Liangzhe Wang. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.2. *Vestnik MIRBIS.* 2022; 2:22–35. ISSN: 2411-5703 (in Russ.).
2. Weisweiler R. *Arbitrazh: vozmozhnosti i tekhnika operatsiy na finansovykh i tovarnykh rynkakh* [Arbitrage: Opportunities and Techniques of Operations in Financial and Commodity Markets] : Translated from English. Moscow : Zerich-PEL Publ., 1994. 205 p. ISBN 5-87811-005-5 (in Russ.).
3. Hilferding R. *Finansovyy kapital. Issledovaniye noveyshey fazy v razvitii kapitalizma* [Financial capital. Study of the latest phase in the development of capitalism]. Moscow : Sotsekgiz Publ., 1959. 508 p. (in Russ.).
4. *Antikrizisnoye regulirovaniye ekonomiki promyshlennosti* [Anti-crisis regulation of industrial economy]. By I. D. Matskulyak, N. Z. Nagdaliev ; under the general editorship of I. D. Matskulyak. Moscow : Rusajns Publ., 2022. 304 p. ISBN: 978-5-466-01823-3 (in Russ.).
5. Matskulyak I. D. Ob osnovakh rynochnoy ekonomiki [On the basics of the market economy]. EDN: VZCJB. *Finansovaya ekonomika.* 2017; 3:63–77. ISSN: 2075-7786.
6. Matskulyak I. D. *Politicheskaya ekonomiya* [Political economy] : a textbook for universities. Moscow : Yurayt Publ., 2021. 477 p. ISBN: 978-5-534-14868-8.
7. Matskulyak I. D. *Finansovaya ekonomika* [Financial economy]. Moscow : Rusajns Publ., 2021. 384 p. ISBN: 978-5-4365-8907-7.
8. Rohde Erwin. *Banki, birzhi, valyuty sovremennogo kapitalizma* [Banks, exchanges, currencies of modern capitalism]. Moscow : Finansy i statistika Publ., 1986. 341 p.
9. *Teoriya upravleniya* [Control Theory] : Textbook for High Schools. By V. F. Ukolov, V. A. Galayda, I. K. Bystryakov. 4th ed., add. Moscow : Ekonomika Publ., 2014. 1008 p. ISBN: 978-5-282-02698-6.

Информация об авторах:

Мацуляк Иван Дмитриевич — профессор, доктор экономических наук. authorid=380711; **Кулигин Василий Дмитриевич** — профессор, доктор экономических наук. Место работы авторов: Государственный университет управления, Рязанский проспект, 99, Москва, 109542, Россия. authorid=360382.

Мацуляк Дмитрий Иванович — кандидат экономических наук, ООО «Юкон Лайн», мкр. Северное Чертаново, 7Г, помещ. 8Ц, ком. 27, Москва, 117208, Россия. authorid=1070382.

Information about the authors:

Matskulyak Ivan D. – Professor, Doctor of Economics. authorid=380711; **Kuligin Vasily D.** – Professor, Doctor of Economics. Place of work of the authors: State University of Management, 99 Ryazanskiy prospect, Moscow, 109542, Russia. authorid=360382.

Matskulyak Dmitry I. — Candidate of Economic Sciences, Yukon Line LLC, mkr. Severnoye Chertanovo, 7G, room 8C, office 27, Moscow, 117208, Russia. authorid=1070382.

*Статья поступила в редакцию 02.12.2022; одобрена после рецензирования 15.12.2022; принята к публикации 24.02.2023.
The article was submitted 12/02/2022; approved after reviewing 12/15/2022; accepted for publication 02/24/2023.*