

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Международный научно-практический журнал "Вестник МИРБИС" ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (12) 2017 http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660
URL статьи: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=11

Статья получена: 17.10.2017

Ссылка для цитирования этой статьи: Тузова А. А. Особенности лучших городов мира [Электронный ресурс] // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2017. № 4 (12). С. 11–13. – URL: http://cs.journal-mirbis.ru/-/wF9hjEyre7C2vJ88lh1pw/sv/document/78/d5/56/521295/226/4_2017_VM.pdf?1517909660#page=11 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.334.55.56

Александра Тузова¹

ОСОБЕННОСТИ ЛУЧШИХ ГОРОДОВ МИРА

Аннотация. В статье рассмотрены особенности лучшего города мира. Выявлена специфика маркетинга развития территории лучших городов мира.

Ключевые слова: город, маркетинг территорий, специфика города, условия жизни, рейтинг лучших городов мира.

¹ Тузова Александра Александровна – независимый бизнес-аналитик и маркетолог. Москва, Россия. E-mail: aleks.soleil@yandex.ru

В 2017 году эксперты лондонской компании Economist Intelligence Unit в рамках ежегодного отчета "Global Liveability Report" определили лучший город для жизни на Земле. Эксперты проанализировали условия жизни в 140 городах мира, где были учтены следующие параметры: здравоохранение, образование, стабильность (угроза террора, уровень преступности, военные и гражданские конфликты), инфраструктура, культура, развлечение.

Согласно данному отчету первое место было отдано городу Мельбурн (Австралия), второе место заняла Вена (Австрия), а третья – Ванкувер (Канада). Москва ухудшила свои позиции и с 69 места переместилась на 80-е место (-5,6%)². Таким образом, в нашей столице по мнению экспертов журнала произошло резкое ухудшение ситуации за 5 лет.

Интересно, что позволило городу Мельбурну, который в Австралии относится ко второму по величине городу и не являющегося столицей занять первое место в данном рейтинге.

Мельбурн принято относить к городу, включающего в себя основные коммерческие, промышленные и культурные центры Австралии. Мельбурн – это, как спортивная, туристская, так и культурная столица страны. Для города характерно сочетание современной и викторианской архитектур, наличие большого количества садов и парков, а также многонациональное население. Мельбурн – это город, в котором постоянно происходит движение в течение всего года в разных сферах жизни населения: проведение саммита G20 и Игр Содружества в 2006 году. Мельбурн характеризуется наличием развитой туристской развлекательной и транспортной инфраструктурой.

Руководство города заботиться не только о туристах, но и о местном населении. Мельбурн – это плотно населенный

город Австралии, как следствие, в наличие проблема с жилым пространством. Данная проблема на данный момент времени в городе решается, например, при помощи реализации проекта по строительству самого высокого многофункционального здания на территории Южного полушария. В рамках данного проекта запланировано возведение 108-этажного небоскреба "Австралия 108" компанией "Fender Katsalidis Architects". Стоит отметить, что в данном проекте его архитекторы задумали верхнюю часть небоскреба дополнить имитированной "разорвавшейся звездой", что является своего рода чертой патриотизма, так как звезда Содружества – символ государственного флага Австралии. Таким образом, данный проект для города – это решение проблемы с жилым пространством и выгодное вложение для экономики.

Разработанный Стратегический план 1985 года позволил сформировать новое видение планирования в городе и коммуникации с местными сообществами. Как следствие, полученный результат стал результатом реализации последовательной политики в рамках данного плана, что позволило городу уйти от "синдрома бублика", который был ему свойственен в 1970 год³.

Стоит отметить, что документ от 1986 года регламентировал развитие улично-дорожной сети с учетом благоустройств зеленых зон, – "Сети и озеленение" (Grids and Greenery). В данном документе были определены типы пространства города (бульвар, улица, парк и т. д.), представлены решения в области благоустройства данных пространств и ограничения движения в центре города. Таким образом, было осуществлено обозначение движения по направлению ориентации человека общественного пространства⁴.

² https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=Liveability17

³ The 1985 Strategy Plan

⁴ Places for People 1994

На данный момент времени в Мельбурне была разработана Стратегия городского развития Мельбурна на 2013–2017 годы (Melbourne City Council Plan 2013–2017). В рамках данной стратегии были задекларированы следующие принципы: “креативный город”, “город для людей”, “связный город” и т. д.¹. Документ разделен на 5 узконаправленных стратегий:

- Стратегия благоустройства парковок (CBD and Docklands Parking Plan 2008–2013)
- Стратегия развития пешеходного движения и Транспортная стратегия (Transport Strategy 2012)
- Стратегия развития велосипедного движения (Bicycle Plan 2012–2016)
- Стратегия дорожной безопасности (Road Safety Plan 2013–2017)².

Отличительной чертой для города является то, что в Мельбурне на момент написания данной статьи отсутствовало единое руководство по благоустройству уличной среды, а все мероприятия и элементы городской среды носят стандартизированный и понятный характер. Как следствие, для города характерна система управления проектами, где трехчастная система менеджмента:

- группа управления (главы департаментов и главные проектировщики);
- координационный комитет по благоустройству улиц (специалисты в разных сферах);
- рекомендательная группа (высокопоставленные официальные лица и руководители внешних организаций).

Стоит отметить, что, для определенной категории предусмотрена собственная специфика финансирования. Так, для для капитальных проектов продолжительностью несколько лет бюджет определяется группой управления, а средства поступают из капитального бюджета и/или национального бюджета города. Координационный комитет по благоустройству определяет бюджет для проектов меньшего масштаба, который поступает из капитального бюджета Мельбурна. Ремонтные рутинные работы финансируются из текущего бюджета мэрии.

Большое внимание руководство городу уделяет маркетингу территорий. Для любого города или любой страны мира популярными и официальными символами принято считать гимн, логотип, городской герб или флаг, которые применяются в городских коммуникациях. В Мельбурне был реализован один из крупнейших в мире брендинговых про-

ектов по смене логотипа. В результате был разработан новый логотип города, которые представляет собой букву “М”³.



Рис. 1 – Логотип города Мельбурна

Данная буква напоминает по форме кристалл. Руководство города потратило 240 тысяч долларов на его создание и призван отражать “сильный и инновационный бренд города”. Новый логотип направлен на постепенное замену около 50 разных логотипов, которые применяются в Мельбурне в городских коммуникациях.

Таким образом, был разработан логотип, характеризующийся динамической айдентикой, позволяющий создать узнаваемый дизайн для разных поверхностей, целей и сфер жизни населения города.

Новое брендинг Мельбурна уже принесло инвестиционные результаты. До нового брендинга Мельбурн воспринимался, как творческая и инновационная столица, после этого город начал позиционировать себя дополнительно как центр культурного международного туризма. На новое брендинг в совокупности было потрачено более 14,24 млн долларов, в итоге за 2 года работы над новым брендом валовый продукт города увеличился на 10%, что составляет 56,8 млрд долларов. При этом, за аналогичный период времени доходы от внешнего туризма увеличились на 5%, что составляет порядка 3,4 млрд долларов⁴.

Таким образом, пример Мельбурна позволяет констатировать, что для того, чтобы город смог претендовать на звание лучшего города страны или мира, его сущность должна отличаться наличием определенных перемен, постоянного состояния возбуждения и четкой смены разных постоянств.

1 Melbourne City Council Plan 2013–2017

2 Melbourne City Council Plan 2013–2017

3 <http://www.melbourne.vic.gov.au>

4 <http://expert.ru/northwest/2013/36/v-poiskah-sobstvennogo-oblika/>

Alexandra Tuzova¹

FEATURES OF THE BEST CITIES IN THE WORLD

Abstract. In the article the cryptotechnologies, which are in demand in practice, are used, which are used in solving various social and economic problems. Most of them preserve and objectively convey the main meanings of the processes associated with investing the economy or specific social projects in which the population participates. The positive in their use is the fact that they allow to reduce time and transaction costs, as a result of which investment projects become more profitable for investors and effective. At the same time one must bear in mind that the traditional communications with which people communicate with each other are replaced by virtual communicative technologies, reducing the possibility of manifestations of emotions, interpersonal discussions and other opportunities for interaction of people, complicating their socialization.

Key words: city, territorial marketing, the specifics of the city, living conditions, ranking of the best cities in the world.

¹ **Tuzova Alexandra A.** – independent business analyst and marketing Manager, Moscow, Russian Federation. Email: aleks.soleil@yandex.ru