

Вестник МИРБИС. 2023. № 3 (35): С. 181–188.

Vestnik MIRBIS. 2023; 3 (35): 181–188.

Научная статья

УДК 658.14/.17

DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.3.21

## Стратегическое управление рисками инновационных программ в условиях корпоративного управления торговых предприятий

Кирилл Борисович Полунин<sup>1,2</sup> Артем Валерьевич Гапотченко<sup>1,3</sup>

1 Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт) — Институт МИРБИС, Москва, Россия

2 [kirill2409@yandex.ru](mailto:kirill2409@yandex.ru), <https://orcid.org/0009-0008-2372-9511>

3 [avgapotchenko@mail.ru](mailto:avgapotchenko@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0003-5600-3008>

**Аннотация.** Актуальность темы состоит в том, что в научных трудах современных ученых и исследователей, достаточно много теорий просвещено стратегическому управлению рисками инновационных программ, а также их минимизации. Однако в концепциях ученых в основном прослеживается универсальный характер стратегического управления программами, который подходит для предприятия любой сферы деятельности. Проблема стратегического менеджмента в организациях розничной торговли, учеными изучена недостаточно, а конкретный механизм по минимизации рисков инновационных программ по-прежнему отсутствует. В рамках этой проблематики возникает необходимость определить специфические черты стратегического управления рисками инновационных программ в торговых организациях, и на основе этого сформировать эффективный механизм по управлению программами. Ведущим методом к исследованию данной проблемы является системный анализ, позволяющий комплексно рассмотреть особенности управления рисками инновационных программ в торговых организациях. В статье разработан понятийный аппарат по теме исследования, а также раскрыты особенности корпоративного управления инновационными программами и описаны основные меры, снижающие возможные убытки, от дальнейшей реализации этих программ. Также в статье выявлена специфика корпоративного управления инновационными программами торговых предприятий, которая представлена в тесной взаимосвязи с формированием и управлением заемными инвестиционными ресурсами. Результатами проведенного исследования является сформированный механизм, который представляет собой ряд взаимосвязанных элементов для установления целей, и обеспечения эффективного и результативного выполнения поставленных задач в части управления рисками инновационных программ предприятий торговой сферы деятельности. Практическая ценность проведенного исследования заключается в разработке для российских торговых предприятий и, в частности для ПАО «Магнит», универсального механизма снижения рисков, при реализации инновационных программ.

**Ключевые слова:** инновационные программы, риски, стратегическое управление рисками, корпоративное управление, торговые предприятия.

**Благодарности.** Автор благодарит научного руководителя — кандидата экономических наук, доцента Суетина Сергея Николаевича (Институт МИРБИС, Москва, Россия) за консультационную поддержку при написании статьи.

**Для цитирования:** Полунин К. Б. Стратегическое управление рисками инновационных программ в условиях корпоративного управления торговых предприятий / К. Б. Полунин, А. В. Гапотченко. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.3.21 // Вестник МИРБИС. 2023; 3:181–188.

JEL: L17

Original article

## Strategic risk management of innovative programs in the context of corporate governance of trading enterprises

Kirill B. Polunin<sup>1,2</sup> Artem V. Gapotchenko<sup>4,3</sup>

1 Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute) — Institute MIRBIS, Moscow, Russia

2 [kirill2409@yandex.ru](mailto:kirill2409@yandex.ru), <https://orcid.org/0009-0008-2372-9511>3 [avgapotchenko@mail.ru](mailto:avgapotchenko@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0003-5600-3008>

**Abstract.** The relevance of the topic lies in the fact that in the scientific works of modern scientists and researchers, quite a lot of theories are devoted to strategic risk management of innovative programs, as well as their minimization. However, the concepts of scientists mainly trace the universal nature of strategic program management, which is suitable for an enterprise in any field of activity. The problem of strategic management in retail organizations has not been studied enough by scientists, and there is still no specific mechanism to minimize the risks of innovative programs. Within the framework of this issue, there is a need to identify the specific features of strategic risk management of innovative programs in trade organizations, and on the basis of this to form an effective mechanism for program management. The leading method to study this problem is a system analysis, which allows to comprehensively considering the features of risk management of innovative programs in trade organizations. The article develops a conceptual framework on the research topic, as well as reveals the features of corporate governance of innovative programs and describes the main measures that reduce possible losses from the further implementation of these programs. The article also reveals the specifics of corporate governance of innovative programs of trading enterprises, which is presented in close relationship with the formation and management of borrowed investment resources. The results of the conducted research are the formed mechanism, which represents a number of interrelated elements for setting goals, and ensuring the effective and efficient implementation of the tasks set in terms of risk management of innovative programs of enterprises in the commercial sphere. The practical value of the conducted research lies in the development of a universal risk reduction mechanism for Russian trading enterprises and, in particular, for PJSC Magnit, when implementing innovative programs.

**Key words:** innovative programs, risks, strategic risk management, corporate governance, trading enterprises.

**Acknowledgments.** The author would like to thank his supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Sergey N. Suetin (Institute MIRBIS, Moscow, Russia), for consulting support while writing the article.

**For citation:** Polunin K. B. Strategic risk management of innovative programs in the context of corporate governance of trading enterprises. By K. B. Polunin, A. V. Gapotchenko. DOI :10.25634/MIRBIS.2023.3.21. *Vestnik MIRBIS*. 2023; 3:181–188 (in Russ.).

JEL: L17

### Введение

В настоящее время для успешной разработки программ инновационного характера на предприятиях сферы торговли необходимо организовать слаженный процесс, стратегического менеджмента, который обеспечит эффективное управление формированием таких программ, а также позволит минимизировать риски, связанные с их дальнейшей реализацией в торговой организации [Галстян 2021].

Для современных торговых предприятий, одним из актуальных и перспективных направлений, при реализации инновационных программ, является применение заемных средств, которые могут поступать в организацию в качестве ин-

вестиций. Предприятия сферы торговли являются довольно привлекательными объектами для инвесторов, что связано с высокой реализацией продукции на рынке, а, следовательно, с получением регулярного и большого дохода [Ариничев 2018]. При этом инвестирование больших объемов заемных средств, в развитие торговых организаций, практически всегда имеет инновационные риски [Ветрова 2021]. Управлять инновационными рисками возможно в рамках корпоративного управления, однако, как показывает российский опыт, в предприятиях сферы торговли отсутствует слаженный механизм, который может успешно функционировать в рамках корпоративного управления [Аббас 2020]. В связи с этим, актуальность темы исследования основана на необходимости разработки нового механизма

снижения рисков инновационных программ, торговых предприятий, осуществляющих деятельность в сложных экономических и политических условиях.

Проблема исследования определяется тем, что особенности стратегического управления в торговых предприятиях, современными учеными изучена недостаточно, а конкретный механизм по минимизации рисков инновационных программ для организаций торговой сферы деятельности не разработан. Отсюда можно считать тему исследования актуальной, но недостаточно проработанной российскими учеными.

Цель: разработать эффективный механизм управления, направленный на снижение рисков реализации инновационных программ на предприятиях торговой сферы деятельности.

#### **Методологические основы**

В исследовании были использованы следующие методы: анализ и синтез, систематизация и классификация, интервьюирование.

#### **Результаты исследования**

##### **Специфика инновационной программы**

Инновационная программа определяется, как план, в котором последовательно обозначены действия, направленные на создание новых услуг или технологий.

В качестве главной цели разработки инновационной программы выступает создание новых услуг или продуктов, которые оптимизируют работу предприятия, и сделают его более конкурентоспособным на рынке торговли.

Разработка инновационной программы осуществляется поэтапно, к которым следует отнести: [Земляная 2020]

1. Проведение маркетинговых исследований внешней среды, а также выявление потребностей целевой аудитории.
2. Определение основной идеи новой услуги или продукта.
3. Формирование плана и разработка концепции инновационной программы.
4. Тестирование разработанной услуги или продукта.
5. Реализация инновационной программы внутри торгового объекта.

##### **Стратегическое управление рисками инновационных программ**

Разработка инновационных программ, а также их дальнейшая реализация (внедрение) в органи-

зацию, сопровождается множеством рисков, которые могут привести к серьезным потерям.

Риск — это вероятность возникновения не правильного действия, вследствие которого могут появиться непредвиденные убытки, а также другие обстоятельства, способные оказать отрицательное воздействие на экономическое развитие коммерческого предприятия.

Возникновение таких рисков практически всегда оказывает негативное влияние на развитие предприятия, потому что они могут препятствовать достижению целей и задач, намеченных руководством на ближайшую перспективу [Великороссов 2018].

При разработке и реализации инновационных программ, торговая организация может столкнуться с различными видами рисков, одними из которых являются технологические и финансовые риски. Особое внимание следует обратить на финансовые риски, которые, прежде всего, связаны с заемными инвестиционными ресурсами, так как в случае не окупаемости инновационной программы, торговое предприятия понесет финансовые потери. Технологические риски могут возникнуть при реализации инновационных программ, что также приводит торговый объект к серьезным убыткам. Для того чтобы снизить возможность появления подобных рисков на предприятиях розничной торговли целесообразно применять стратегическое управление рисками.

Стратегическое управление рисками, в процессе разработки и реализации инновационных программ, предполагает их минимизацию, а также своевременное устранение выявленных угроз.

Разработчики и специалисты по реализации инновационных программ торгового предприятия, осуществляют следующий комплекс действий, направленных на стратегическое управление рисками: [Орлов 2021]

- исследование и анализ возможных рисков, которые могут возникнуть в процессе разработки инновационной программы;
- выявление возможных угроз, которые могут оказать негативное воздействие на реализацию инновационной программы;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на управление и устранение выявленных рисков и угроз;
- проведение оценки эффективности разработанных мероприятий.

Стратегическое управление рисками инновационных программ позволяет предприятиям сферы торговли не только минимизировать возникновение рисков, но и повысить рентабельность торгового объекта. Необходимо отметить, что управление рисками осуществляется в рамках корпоративного управления, так как в этом процессе задействуются ведущие менеджеры и другие специалисты торгового предприятия.

#### **Корпоративное управление рисками инновационных программ**

Корпоративное управление рисками инновационных программ — это управленческий процесс, направленный на снижение рисков во время внедрения инновационной программы в деятельность торгового предприятия. Как правило, менеджеры, в процессе корпоративного управления, используют комплекс различных мероприятий с целью снижения возможных потерь при реализации программы в организации.

Среди таких мероприятий целесообразно выделить следующий перечень:

1. Анализ рисков, и выявление возможности их возникновения в процессе реализации программы. После выявления потенциальных рисков, целесообразно определить их приоритетность, и разработать план по их стратегическому управлению. В план необходимо включить определенные приемы и методы, а также несколько сценариев управления рисками [Ветрова 2021].
2. Регулярный мониторинг процесса реализации инновационных программ, а также осуществление контроля, за возможным появлением рисков и угроз, способных нанести вред успешному внедрению программы в торговую организацию. Для осуществления данной процедуры, специалисты торговых организаций, анализируют аналитические данные и используют различные эффективные инструменты, которые позволяют провести надлежащий контроль, за ходом внедрения программ.
3. Обновление плана инновационной программы, в случае непредвиденных обстоятельств, которые могут возникнуть в связи с изменениями в предпринимательской деятельности торгового предприятия.

Среди особенностей предприятий торговли, влияющих на эффективность реализации инно-

вационных программ, выделяются три группы: количественные, качественные и стоимостные [Ветрова 2021а].

К первой группе особенностей относятся объемы торговых площадей.

Ко второй группе особенностей следует отнести страхование рисков и угроз при реализации инновационной программы. Кроме того, торговое предприятие имеет возможность застраховать привлеченный капитал, который необходим для разработки и реализации инновационного проекта, посредством выпуска еврооблигаций.

К третьей группе особенностей относятся крупные объемы валовой прибыли, высокий уровень рентабельности активов и капитала.

Совокупность количественных, качественных и стоимостных особенностей предприятий торговли определяет эффективность управления и реализации инновационных программ.

#### **Корпоративное управление инновационными программами в рамках привлечения заемного капитала**

Корпоративное управление инновационными программами в рамках привлечения заемного капитала, имеет специфические особенности, к которым относятся:

- 1) операционно-производственное и финансовое управление внутренними бизнес-процессами торгового предприятия, которые способны обеспечить организации быстрый капиталоборот, и оптимизировать поток денежных средств;
- 2) масштабы торговых компаний, которые классифицируются на малые, средние и крупные предприятия;
- 3) экономические особенности предприятий, одной из которых является высокий уровень рентабельности магазина.

Российские торговые объекты, для того чтобы привлечь заемные ресурсы, разрабатывают и используют на практике различные схемы. Одной из самых эффективных схем по привлечению заемного капитала является создание внутри группы торговых предприятий, организации специального назначения (SPV), которая будет осуществлять процесс, направленный на привлечение заемных средств, в данную сеть торговых предприятий. В качестве примера можно привести торговую организацию ПАО «Магнит», которая владеет SPV ООО «Магнит Финанс». Проанализируем более подробно торговую организацию



ПАО «Магнит» и выявим актуальное состояние стратегического управления рисками инновационных программ.

### **Результаты исследования торгового предприятия ПАО «Магнит»**

ПАО «Магнит» — это одна из крупнейших торгово-розничных компаний в России, которая занимается продажей продуктов питания, товаров для дома и быта, а также предоставлением услуг в сфере финансовых и телекоммуникационных услуг<sup>1</sup>.

Для проведения исследования, с целью выявления разработки и реализации инновационных программ на торговом предприятии ПАО «Магнит», было проведено онлайн-интервью с директором одной из точек данного торгового объекта.

Результаты исследования показали, что ПАО «Магнит» активно развивает свои инновационные программы, которые помогают ей улучшать свои бизнес-процессы и обеспечивать более высокий уровень сервиса для своих клиентов. Как отмечает, директор ПАО «Магнит», одной из ключевых программ является «Цифровая Магнит», которая включает в себя различные проекты в области цифровых технологий и интернет-маркетинга. Например, торговая компания запустила свою собственную мобильную платформу «Магнит GO», которая позволяет клиентам заказывать продукты питания онлайн и получать их в удобное для них время. Также была создана система «Магнит-Мониторинг», которая позволяет автоматически контролировать уровень запасов на складах и снижать затраты на логистику. Кроме того, ПАО «Магнит» активно работает над улучшением экологической устойчивости своего бизнеса. В рамках программы «Зеленый Магнит» компания внедряет современные технологии в области управления отходами и энергетической эффективности, а также продвигает продукты, произведенные с использованием экологически чистых ингредиентов.

В стратегическом управлении рисками инновационных программ, менеджеры ПАО «Магнит» пользуются методом идентификации рисков. Для этого проводится анализ рисков, включающий оценку вероятности возникновения рисков и их воздействия на инновационную программу. Далее, проводится оценка рисков, включающая

анализ их возможных последствий и вероятности их возникновения. Это помогает определить наиболее значимые риски и разработать стратегии их управления.

Важным элементом стратегического управления рисками является установление процедур по их снижению. В ПАО «Магнит» используется система управления рисками, которая позволяет обнаруживать и анализировать риски, а также разрабатывать и внедрять меры по их снижению.

При управлении рисками инновационных программ в ПАО «Магнит» используется несколько подходов. Во-первых, торговая компания старается уменьшить риски, используя различные методы управления рисками, такие как разнообразие инноваций и прототипирование. Во-вторых, для снижения рисков ПАО «Магнит» часто заключает партнерские соглашения с другими компаниями, чтобы разделить риски и получить доступ к ресурсам и экспертизе.

В целом, стратегическое управление рисками является важным элементом успешного развития инновационных программ в ПАО «Магнит». Однако анализ показал, что в торговой компании присутствуют только отдельные методы и инструменты по управлению рисками, а слаженный механизм управления снижением рисков внедрения инновационных программ не выявлен.

### **Разработка механизма управления по снижению рисков внедрения инновационных программ**

Для решения выявленной проблемы предлагается разработать механизм управления снижением рисков внедрения инновационных программ для торгового объекта ПАО «Магнит», который представлен на рисунке 1.

Согласно рисунку 1, центральным звеном разработанной схемы, является система управления рисками внедрения инновационных программ торгового предприятия. Основными объектами данной системы являются риски внедрения инновационных программ торговых предприятий, а в качестве субъектов выступают менеджеры по управлению программами, которые осуществляют различные административные функции, представленные на рисунке 2.

Управление снижением рисков внедрения инновационных программ для торгового объекта осуществляется менеджерами разных уровней. Так, на первом уровне менеджеры разрабатыва-

<sup>1</sup> ПАО «Магнит»: официальный сайт. URL: <https://www.magnit.com/ru/> (дата обращения: 11.05.2023)

ют планы, а также осуществляют корпоративное разработки и реализации программ. На третьем уровне менеджеры проводят анализ и оценку инновационными программами. На втором уровне менеджеры управляют качеством управления рисками.



Рис. 1. Механизм управления снижением рисков внедрения инновационных программ для торгового объекта

Источник: [1,2]

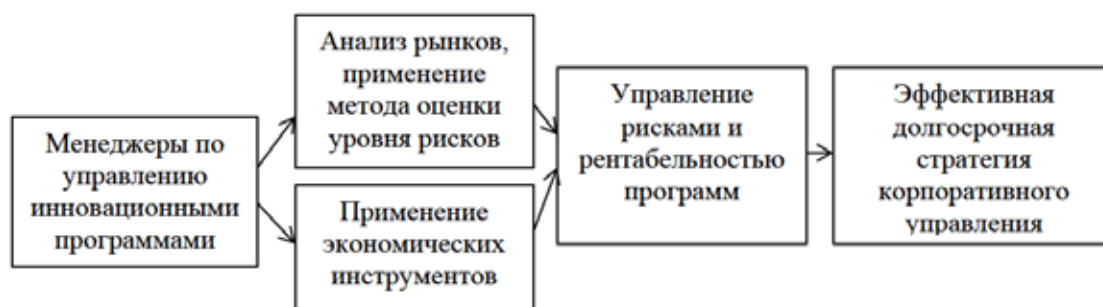


Рис. 2. Механизм управления снижением рисков внедрения инновационных программ для торгового объекта

Источник: [1,2]

В целом, разработанный механизм управления снижением рисков внедрения инновационных программ может быть изменен и модифицирован по усмотрению руководителей торгового предприятия.

### Обсуждение результатов

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что разработанный механизм управления снижением рисков внедрения инновационных программ для ПАО «Магнит»

является эффективным, так как он позволяет систематизировать стратегические мероприятия по оптимизации системы корпоративного управления в зависимости от состояния и перспектив развития рынка торговли.

В целом, можно сказать о том, что разработка механизма управления снижением рисков внедрения инновационных программ для торговых предприятий, обладает новизной, так как данный аспект в исследованиях других ученых не рассматривался. Нужно отметить, что в научных трудах современных авторов затрагивались отдельные аспекты, связанные с инновационной деятельностью торговых предприятий. Так, российские ученые Г. А. Горина и Н. А. Лупей, в своих исследованиях детально осветили ресурсное обеспечение деятельности торговых компаний, как самой обширной сферы предпринимательства, с учетом их отраслевых особенностей, состава и структуры активов и капитала, порядка формирования доходов, расходов и прибыли [Горина 2017]. Однако в исследованиях данных авторов не уделено должного внимания рискам торговых предприятий, ориентированных на инновационную деятельность и ее обеспечение, а также оценке их влияния на структуру капитала, его достаточ-

ность, прибыль. С учетом временного интервала, не уделено внимание связи капитала и прибыли с реализацией инновационных программ. Полученные фундаментальные результаты Г. А. Гориной и Н. А. Лупей, существенно дополнены исследованием влияния рисков на структуру капитала и прибыль торговых предприятий, и взяты за основу при разработке механизма управления снижением рисков внедрения инновационных программ для торгового предприятия ПАО «Магнит».

### **Заключение (Выводы)**

Таким образом, на основании проведенного исследования было выявлено, что в современных торговых предприятиях существует такая проблема, как отсутствие комплексной системы снижения рисков внедрения инновационных программ. Для решения выявленной проблемы был разработан механизм, направленный на управление по снижению рисков внедрения инновационных программ в торговых предприятиях. Разработанный механизм представляет собой ряд взаимосвязанных и взаимодействующих элементов для установления целей, и обеспечения эффективного и результативного выполнения поставленных задач в части управления рисками инновационных программ.

### **Список источников**

1. Аббас 2020 — Аббас Н. Ю. Управление рисками инноваций в организации / Н. Ю. Аббас, Н. М. Иванова. DOI: 10.24411/2413-046X-2020-10002. EDN: WEXUTW // Московский экономический журнал = Moscow Economic Journal. 2020; 1:310–321. eISSN: 2413-046X.
2. Ариничев 2018 — Ариничев И. В. Стратегически ориентированный инструментарий управления рисками на малых и средних предприятиях / И. В. Ариничев, И. В. Ариничева, Л. Г. Матвеева. EDN: YMZQOT // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2018; 1:114–125. ISSN: 2410-3683.
3. Великороссов 2018 — Великороссов В. В. Инновационные подходы к использованию инструментов стратегического управления для развития организаций малого и среднего бизнеса / В. В. Великороссов, Е. В. Генкин, Д. К. Балаханова, М. И. Максимов. EDN: UYOGYG // European Scientific Conference : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 сентября 2018 года. Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2018. С. 96–99. ISBN: 978-5-907103-75-7.
4. Ветрова 2021 — Ветрова А. Ю. Разработка организационно-управленческого механизма снижения рисков инновационных программ / А. Ю. Ветрова, А. П. Гарнов, С. Г. Фалько. EDN: CEFREA // Инновации в менеджменте. 2021; 4:2–9. ISSN: 2311-5319.
5. Ветрова 2021а — Ветрова А. Ю. Современные подходы к управлению рисками инновационных проектов сетевых организаций розничной торговли в условиях пандемии. DOI: 10.12737/2306-627X-2021-10-3-12-18. EDN: SKNPHN // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2021а; 10(3):12–18. eISSN: 2587-6287.
6. Галстян 2021 — Галстян А. С. Выбор инновационной стратегии и управление инновационным проектом. EDN: ZVTNIT // Финансовая экономика. 2021; 5:24–27. ISSN: 2075-7786.
7. Горина 2017 — Горина Г. А. Финансы и налогообложение торговых организаций : учебное пособие. Москва : Юнити-Дана, 2017. 207 с. ISBN: 978-5-238-02421-9.
8. Землянная 2020 — Землянная А. С. Определение понятия «инновационный проект» и типология инновационных проектов в контексте концепции educational-маркетинга /

А. С. Земляная, Д. А. Савостин. EDN: FQZTYG // Скиф. Вопросы студенческой науки = Sciff. Questions of Students Science. 2020; 7:368–372. eISSN: 2587-8204.

9. Орлов 2021 — Орлов А. И. Контроллинг рисков как научная, практическая и учебная дисциплина. DOI: 10.21515/1990-4665-168-012. EDN: AMVXWA // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета = Polythematic Online Scientific Journal of Kuban State Agrarian University. 2021. № 168 (04). С. 154–185. eISSN: 1990-4665.

### References

1. Abbas N. Yu. Upravleniye riskami innovatsiy v organizatsii [Managing the risks of innovation in an organization]. By N. Yu. Abbas, N. M. Ivanova. DOI: 10.24411/2413-046X-2020-10002. EDN: WEXUTW. *Moscow Economic Journal*. 2020; 1:310–321. eISSN: 2413-046X (in Russ.).
2. Arinichev I. V. Strategicheski oriyentirovanny instrumentariy upravleniya riskami na malykh i srednikh predpriyatiyakh [Strategically oriented tools for risk management at small and medium-sized enterprises]. By I. V. Arinichev, I. V. Arinicheva, L. G. Matveeva. EDN: YMZQOT. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: Ekonomika*. 2018; 1:114–125. ISSN: 2410-3683 (in Russ.).
3. Velikorossov V. V. Innovatsionnyye podkhody k ispol'zovaniyu instrumentov strategicheskogo upravleniya dlya razvitiya organizatsiy malogo i srednego biznesa [Innovative approaches to the use of strategic management tools for the development of small and medium-sized businesses]. By V. V. Velikorossov [et al.]. EDN: UYOGYG. *European Scientific Conference: Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference, Penza, September 07, 2018*. Penza : Nauka i Prosveshcheniye (IP Gulyaev G. Yu.) Publ., 2018. pp. 96–99. ISBN: 978-5-907103-75-7 (in Russ.).
4. Vetrova A. Yu. Razrabotka organizatsionno-upravlencheskogo mekhanizma snizheniya riskov innovatsionnykh programm [Development of an organizational and managerial mechanism for reducing the risks of innovative programs]. By A. Yu. Vetrova, A. P. Garnov, S. G. Falko. EDN: CEFREA. *Innovatsii v menedzhmente*. 2021; 4:2–9. ISSN: 2311-5319 (in Russ.).
5. Vetrova A. Yu. Sovremennyye podkhody k upravleniyu riskami innovatsionnykh proyektov setevykh organizatsiy roznichnoy torgovli v usloviyakh pandemii [Modern approaches to risk management of innovative projects of retail chain organizations in a pandemic]. DOI: 10.12737/2306-627X-2021-10-3-12-18. EDN: SKNPHN. *Nauchnyye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika firmy*. 2021a; 10(3):12–18. eISSN: 2587-6287 (in Russ.).
6. Galstyan A. S. Vybore innovatsionnoy strategii i upravleniye innovatsionnym proyektom [Choice of innovation strategy and innovation project management]. EDN: ZVTNIT. *Finansovaya ekonomika*. 2021; 5:24–27. ISSN: 2075-7786 (in Russ.).
7. Gorina G. A. Finansy i nalogooblozheniye torgovykh organizatsiy [Finance and taxation of trading organizations] : textbook. Moscow : Unity-Dana Publ., 2017. 207 p. ISBN: 978-5-238-02421-9 (in Russ.).
8. Zemlyannaya A. S. Opredeleniye ponyatiya "innovatsionnyy projekt" i tipologiya innovatsionnykh proyektov v kontekste kontseptsii edukatsionno-marketinga [Definition of the concept of "innovation project" and typology of innovative projects in the context of the concept of educational marketing]. By A. S. Zemlyannaya, D. A. Savostin. EDN: FQZTYG. *Sciff. Questions of Students Science*. 2020; 7:368–372. eISSN: 2587-8204 (in Russ.).
9. Orlov A. I. Kontrolling riskov kak nauchnaya, prakticheskaya i uchebnaya distsiplina [Risk control as a scientific, practical and educational discipline]. DOI: 10.21515/1990-4665-168-012. EDN: AMVXWA. *Polythematic Online Scientific Journal of Kuban State Agrarian University*. 2021; 168:154–185. eISSN: 1990-4665 (in Russ.).

Информация об авторах:

**Полуниин Кирилл Борисович** и **Гапотченко Артем Валерьевич** — студенты магистратуры.

Место работы авторов: Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), ул. Марксистская, 34/7, Москва 109147, Россия.

Information about the authors:

**Polunin Kirill B.** & **Gapotchenko Artem V.** – master students.

Place of work of the authors: Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute), 34/7 Marksistskaya st., Moscow, 109147, Russia.

Статья поступила в редакцию 19.06.2023; одобрена после рецензирования 06.07.2023; принята к публикации 29.09.2023. The article was submitted 06/19/2023; approved after reviewing 07/06/2023; accepted for publication 09/29/2023.