

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ · ECONOMICS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Вестник МИРБИС. 2022. № 2 (30): С. 80–86.

Vestnik MIRBIS. 2022; 2 (30): 80–86.

Научная статья

УДК 339.9

DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.2.9

Торговая деятельность как элемент отраслевой структуры национальной экономики

Ольга Николаевна Гутникова — Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия. vechirko15@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2030-4178>

Аннотация. В статье проведено исследование основных научных подходов к определению понятия торговая деятельность (торговля), на основании материалов, полученных при помощи исторического и логического методов, представлены видения основоположников учений о торговле, относительно ее роли в экономике страны, отмечена недостаточная изученность внутренней торговли с позиции этих авторов. Определены цели и функции, выполняемые торговыми предприятиями. Предложены видения понятий «оптовая» и «розничная торговля». При помощи сравнительного комплексно-экономического анализа исследованы статистические данные, характеризующие результативность внешней и внутренней торговли. Рассчитаны изменения объемов экспортных и импортных операций, а также темпов роста оптовой и розничной торговли. Отмечен вклад торговли в развитие национальной экономики. Гипотеза статьи заключалась в определении роли торговли в структуре национальной экономики и обосновании выделения ее как отдельного элемента сферы товарного обращения. В качестве заключения определена меньшая зависимость внутренней торговли от вводимых на международном рынке ограничений по осуществлению торговых операций. Автором отмечена необходимость дальнейшего развития внутренней торговли для оптимизации реализуемого в стране процесса импортозамещения. Материалы статьи могут быть использованы для исследований ученых, проводимых в направлении торговой деятельности, а также в процессе обучения студентов по экономическим специальностям.

Ключевые слова: торговля, внешняя торговля, внутренняя торговля, оптовая торговля, розничная торговля, функции торговли, роль торговли.

Для цитирования: Гутникова О. Н. Торговая деятельность как элемент отраслевой структуры национальной экономики. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.9 // Вестник МИРБИС. 2022; 2:80–86.

JEL: L21, B17, B27, F10

Original article

Trade activity as an element of the sectoral structure of the national economy

Olga N. Gutnikova – V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia. vechirko15@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2030-4178>

Abstract. The article studies the main scientific approaches to defining the concept of trading activity (trade), based on materials obtained using historical and logical methods, presents the visions of the founders of the doctrine of trade, regarding its role in the country's economy, notes the insufficient study of domestic trade from the standpoint of these authors. The goals and functions performed by trade enterprises have been determined. The visions of the concepts "wholesale" and "retail trade" are proposed. With the help of a comparative complex economic analysis, statistical data characterizing the effectiveness of foreign and domestic trade have been investigated. Changes in the volumes of export and import operations, as well as the growth rates of wholesale and retail trade, have been calculated. The contribution of trade to the development of the national economy is noted. The hypothesis of the article was to determine the role of trade in the structure of the national economy and substantiate its allocation as a separate element of the sphere of commodity circulation. As a conclusion, a lesser dependence of domestic trade on the restrictions imposed on the international market on the implementation of trade transactions was determined. The author noted the need for further development of domestic trade to optimize the import substitution process implemented in the country.

The materials of the article can be used for research by scientists in the direction of trading activities, as well as in the process of teaching students in economic specialties.

Key words: trade, foreign trade, domestic trade, wholesale, retail, trade functions, role of trade.

For citation: Gutnikova O. N. Trade activity as an element of the sectoral structure of the national economy. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.9. Vestnik MIRBIS. 2022; 2:80–86 (in Russ.).

JEL: L21, B17, B27, F10

Введение

Являясь совокупностью различных отраслей, представленных в виде однородных хозяйственных единиц с индивидуальными условиями функционирования в системе общественного разделения труда, отраслевая национальная экономика включает две сферы производства: материальную и нематериальную. Особая роль в производстве отводится сфере услуг, такому виду деятельности, где полезный результат проявляется во время трудовых действий, а конечная цель сводится к удовлетворению сформировавшихся потребностей. Все услуги, так же как и элементы национальной экономики носят материальный и нематериальный характер. В материальной сфере производственной деятельности значительную долю занимает торговля — вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров².

Понятие «торговля» тесно связано с термином «торговая деятельность», являясь его синонимом. В общем понимании торговля представляет собой отдельную отрасль хозяйства, являясь видом экономической деятельности, направленным на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы непосредственного обслуживания покупателей [Гутникова 2018, 34; Торговое дело 2015]. В зависимости от географии продаж подразделяется на два вида: внешнюю и внутреннюю. Каждый из этих видов имеет свои особенности в организации торгового процесса, при этом они находятся в постоянной взаимосвязи, непосредственно внося значительный вклад в развитие национальной экономики.

Торговая деятельность (торговля), зародившаяся в период формирования товарно-денежных отношений, представлявшая в то время процесс обмена товарно-материальными ценностями, со временем трансформировалась в ведущую сферу экономики, обеспечивающую значительную долю ВВП страны и поддерживающую баланс равновесия между спросом и предложением. Удерживая за собой статус ведущего сектора экономики, торговая деятельность является объектом при-

стального внимания ряда ученых экономистов. Исследованию сущности торговой деятельности, ее структуре, роли в экономике страны посвящено огромное количество трудов отечественных и зарубежных исследователей, среди которых много основоположников экономических учений и научных школ.

Результаты исследования

Одним из отечественных основателей учения о торговле принято считать И. С. Вавилова, который в своей книге «Беседы русского купца о торговле» отмечал, что именно торговля является главнейшей отраслью народного богатства, представляя собой взаимное круговращение, где одни производят, другие потребляют и наоборот. Она способна наращивать богатство таким образом, что бы оно распределялось на все слои общества. При этом Вавилов отдельно выделил внешнюю торговлю, указав, что ее особенность заключается в возможности присваивать богатства вне границ страны [Вавилов 1846, 9–10]. Автор указанного труда вложил в определение новый смысл, отметив большую роль торговли, чем простой процесс спекуляции, который ранее сводился к принципу – купить дешевле, продать дороже. По мнению Вавилова под словом торговля следует понимать «...приобретение чего либо вещественного одним лицом от другого..., определенное действие, приводящее в движение избытки. Избытки эти приобретаются одним лицом от другого посредством взаимного размена...» [там же, 13–14].

Для Западной Европы, основоположниками учений о современной торговле принято считать представителей школы «меркантилизма», от латинского mercari — торговать, англо-французское — mercantile — торговый, итальянского — mercante — торговец, купец. Доктрина меркантилизма сводилась к пониманию, что источником богатства является внешняя торговля, богатство — это деньги, а деньги — это золото и серебро. Товар имеет стоимость потому, что он покупается за деньги. Особая роль в развитии учений о торговле отводится ученым А. Монкретьену, Т. Ману, Дж. Стюарту, чьи высказывания оказали значительное влияние на формирование новых идей в направлении торговой политики стран Европы [Курихин 2019, 97].

Американским основоположником учений о торговле можно считать А. Смита. Его революци-

© Гутникова О. Н., 2022

Вестник МИРБИС, 2022, № 1 (29), с. 80–86.

2 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации N 381-ФЗ от 28.12.2009 (ред. от 02.07.2021). Ст. 2, п. 11 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.11.2021).

онные высказывания, что обмен товарами происходит тогда и только тогда, когда он выгоден обеим сторонам стали полной противоположностью существовавшим ранее пониманиям, согласно которым в торговой сделке выигрывает только одна сторона. Именно учения А. Смита положили основу для формирования течения классической экономики, проповедовавшей свободные рыночные отношения, а также определили особую роль международной торговли в росте богатства страны. Достаточно углубленное исследование учения Смита нашло отражение в публикациях ученого Борисовой В. В. [Борисова 2008, 154].

Обобщая мнения основоположников учений о торговле, стоит отметить их общность, которая заключается в особом внимании к внешней (международной) торговле и ее влиянии на благосостояние страны. При этом, как показывает практика исследований, внутренняя торговля страны в некоторой степени «обделена» подобным интересом, а ее роль не раскрыта до конца. Большинство предложенных учеными моделей торговли созданы с целью исследования товарных отношений между странами, а внутренняя торговля рассматривается преимущественно с позиции товарной формы обмена, формирующей товарное предложение. Так, ученый Т. Чейни определил международную торговлю как наиболее точную

эмпирическую находку экономики [Chaney 2018, 60]. Автор концепции жизненного цикла товара Т. Левит отметил, что производство высокотехнологических и наукоемких товаров характерно преимущественно для стран с развитым уровнем экспорта [Levitt 1965]. Теория сравнительных преимуществ, предложенная Д. Рикардо предполагала, что именно в рамках международной торговли продаются те товары, при производстве которых государство имеет преимущества по затратам труда относительно других стран [Рикардо 1993].

Относительно внутренней торговли, как уже было сказано ранее, ее роль в экономике и благосостоянии страны раскрыты в меньшей степени. Большинство общеизвестных подходов раскрывают термин с позиции вида экономической деятельности, связанного с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям на внутреннем рынке страны.

Среди большого количества определений понятий «торговля» или «торговая деятельность» просматривается четыре основных подхода. Так, на микроуровне торговля — это вид деятельности или процесс организации акта купли-продажи, а на макроуровне — это форма в сфере товарного обращения или отрасль национальной экономики (рисунок 1) [Гутникова 2018, 37–38].

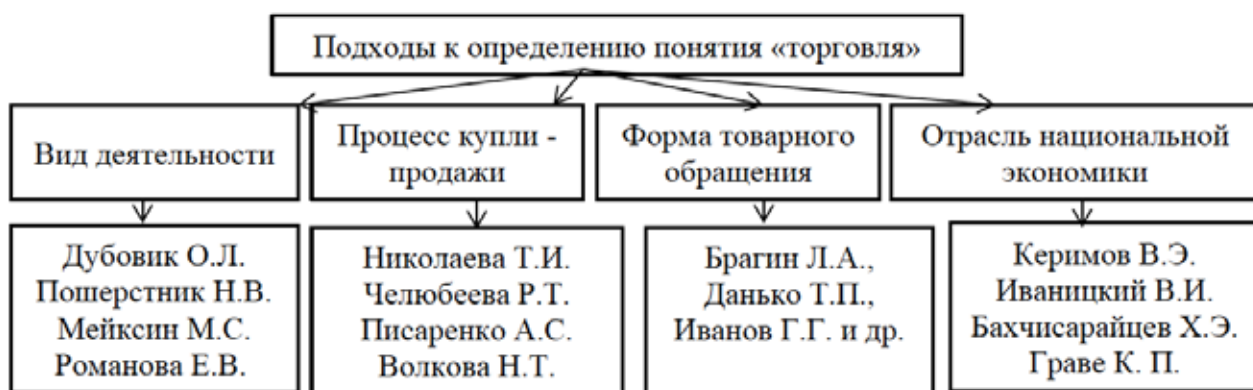


Рис. 1. Современные подходы к определению понятия «торговля» с позиции ученых — экономистов.

Источник: составлено автором [Гутникова 2018, 37–38]

Основные характеристики и структуру торговли принято рассматривать с позиции объектов и субъектов рынка. Относительно объектов потребительского рынка внутренняя торговля выступает в качестве способа организации экономических связей субъектов рынка, при котором обеспечивается взаимодействие и прямое воздействие на производство и потребление. С позиции

субъекта потребительского рынка внутренняя торговля представляет собой определенный вид экономической деятельности в сфере купли-продажи потребительских товаров, состоящей из совокупности торгово-технологических операций, реализуемых в процессе товарного обмена [Гутникова 2018а].

Основной целью торговли на современном

этапе является доведение произведенных потребительских товаров до потребителя и обеспечение смены форм стоимости из товарной в денежную. При этом роль внутренней торговли значительно больше, что подтверждается мнением отдельных ученых экономистов.

Акцентировал внимание на роли внутренней торговли ученый А. П. Шипов, высказав мнение, что «... у нас внутренняя торговля — самый существенный источник благосостояния, который нельзя даже и сравнивать с внешней торговлей». При этом автор четко определил, что развитие внешней торговли не оказывает такого положительного влияния на благосостояние населения. По его мнению «...вы нас кормите, мы от вас зависим. А мы слушаем — и довольны. Но почему же англичане живут припеваючи, а крестьяне во многих частях России подчас не имеют даже хлеба в количестве, достаточном для прокормления?» [Шипов 1861]. Своим высказыванием ученый указал на тот факт, что развитие внутренней торговли является залогом развития страны, а внешней, только при условии, если принцип свободной торговли является для нее естественным, обусловленным наличием излишков в ресурсах, географическим положением и проч.

Другой ученый, А. Н. Гуровский высказал подобное мнение, отметив, что «...внутренняя торговля — основа всякой промышленности, и, пока она еще слаба, государство должно защищать ее от иностранной конкуренции» [Антонов 2008, 170]. Тем самым, ученый определил, что в первую очередь, для роста благосостояния любой страны необходимо развитие именно внутренней торговли, которая должна послужить базисом для дальнейшего формирования внешнеэкономических сделок.

Долгосрочную перспективу положительного влияния внутренней торговли на благосостояние населения отметили ученые А. О. Томаев, Н. П. Павлов, А. С. Каукин. По их мнению, именно расширение внутренней торговли способствуют росту выпуска в промышленности и сельском хозяйстве, а также снижению уровня неравенства по доходам [Томаев 2020, 61]

Во многом, по мнению автора статьи, значительная роль внутренней торговли формируется за счет ее преимуществ, которые сводятся к близкому расположению контрагентов, национальной общности и меньшему числу существующих

барьеров, благодаря чему и обеспечиваются в перспективе условия, необходимые для выхода на международный уровень. Учитывая выполняемую торговлей роль в экономике страны, с позиции вида экономической деятельности ее функции заключаются в следующем:

- торговля обеспечивает для абсолютного большинства населения доступность в цивилизованно организованной форме потребительского рынка;
- торговля формирует развитую систему товародвижения, способствуя созданию благоприятной среды продвижения продукции отечественных производителей, тем самым оказывая влияние на создание баланса соотношения продукции отечественного и импортного производства;
- торговля способствует организации финансового контроля над торговым оборотом, снижению уровня теневого бизнеса;
- торговля оказывает влияние на развитие форм продажи товаров, стимулируя инновационную деятельность в организации сбыта по средствам как традиционных, так и прогрессивных методов продажи;
- торговля способствует усилению контроля за соблюдением прав граждан в отношении качества и безопасности товаров, ужесточению ответственности участников товарного рынка в рамках защиты прав потребителей;
- торговля оказывает непосредственное влияние на формирование нормативно-правовой базы, регламентирующей товарно-денежные отношения;
- торговля способствует поддержке баланса между предложением и спросом с одновременным активным воздействием на производство в части объема и ассортимента выпускаемой продукции;
- торговля способствует созданию единой информационной системы, организации обратной связи между потребителем и производителем товаров

В целом торговля или торговая деятельность — понятия многогранные, которые объединяют в себе две общепринятые формы: торговлю на территории страны и за ее пределами. При этом именно внутренняя торговля является основным элементом отраслевой структуры эко-

номики и объектом пристального внимания, как сложно-экономической системы, в которой параллельно происходит преобразование материального потока в денежный, а также реализация действий по обслуживанию самого материального потока и конечного потребителя — источника формирования денежной массы.

Рассматривая торговлю как элемент отраслевой структуры национальной экономики можно четко определить ее два вида: оптовую и розничную, основное отличие которых заключается в объемах продаж, документационном оформлении, а также составляющих торгового процесса.

Оптовая торговля представляет собой деятельность, с целью дальнейшей перепродажи товаров или их производственного использования. Она обеспечивает реализацию практически всех видов продукции производственно-технического назначения и индивидуального потребления с целью формирования основ для хозяйственных связей, выступая активным посредником на этапе обеспечения движения товаров отечественного производства и большой массы зарубежной продукции на внутренний рынок [Гутникова 2018, 34].

Розничная торговля представляет собой вид экономической деятельности, направленный на осуществление процесса реализации товаров конечному потребителю. Розничная торговля сочетает в себе интересы продавца в получении доходов и нужды покупателя относительно удовлетворения своих потребностей за счет приобретения качественных товаров и услуг. Она ориентирует отечественных производителей на максимальный учет запросов общества [там же, 41].

Торговля оказывает непосредственное влияние на формирование основных экономических параметров страны. Обращаясь к статистической информации, отметим, что в течение уже ни одного десятка лет доля торговли в структуре ВВП Российской Федерации по видам экономической деятельности составляет не менее 10 % от общего объема. К началу 2021 года доля торговли достигла 12,4 %, уступив такой сфере, как обрабатывающее производство с долей в 13,4 %. При этом, на долю торговых предприятий приходится более 30% от общего числа хозяйствующих субъектов, а по численности занятого населения, торговля опережает все виды экономической деятельности, обеспечивая ра-

бочими местами около 18 % работоспособного населения страны.

Относительно внешней торговли, за последнее года отмечается падение в товарной структуре доли экспорта (вывоза товаров) над импортом (ввоз товаров). По статистическим данным общий оборот внешней торговли в 2020 году составил порядка 567,8 млрд долларов США, при этом 59% обеспечили экспортные операции. По сравнению с предыдущим 2019 годом объем внешнеторгового оборота сократился на 16 %, причиной чему, как считают эксперты, стало ограничение продажи товаров в ряд стран под влиянием наложенных санкций. В 2019 году в структуре внешнеторгового оборота продажи на экспорт составили 62,2 %. В целом, за последние пять лет внешнеторговый оборот увеличился на 7,8 %, при этом объем импорта вырос на 26,5 %, а экспорт сократился на 2,1 %. В общей структуре оборота по данным 2015 года доля экспорта составила 65 %¹ [Россия в цифрах 2020].

В отношении внутренней торговли, стоит отметить, что ей характерно расширение масштабов деятельности и увеличение товарного потока. Так, в 2020 году общий оборот внутренней торговли составил 118,3 трлн руб., при этом основной объем (71 %) был сформирован за счет оптовой продажи товаров. Розничная торговля в действующих ценах показала годовой прирост в размере 6,3 % (в сопоставимых ценах 2020 г. к 2019 г. — 96,8 %). Для оптовой торговли этот показатель оказался значительно ниже — 0,3 % (в сопоставимых ценах 101,9%). В целом, за последние пять лет объем внутренней торговли страны вырос на 40,4 % (с 2015 года), в разрезе которого прирост оптовых продаж составил около 50 %, розничных 23 %².

Сравнивая статистические данные по внешней и внутренней торговле Российской Федерации, стоит отметить, что именно оптовая и розничная торговля в рамках страны менее подвержена влиянию внешних ограничений, что дает возможность, при взятом направлении на импортозамещение, формировать спрос на

1 Федеральная таможенная служба // Customs.gov.ru : [официальный сайт]. Доступ свободный. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/eksport-rossii-vazhnejshix-tovarov>. Опубликовано: 10 декабря. Последнее изменение: 14 марта 2022.

2 По данным Росстат. Доступ свободный. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 18.11.2021).

потребительские товары, стимулировать отечественное производство, обеспечивать население рабочими местами.

Заключение

Подводя итоги, отметим, что торговля является одним из составляющих элементов отраслевой структуры национальной экономики страны, выполняя функции связующего звена между производством и потреблением. Деление торговли на внешнюю и внутреннюю обусловлено географией продаж и формой совершаемых торговых сделок. Целью внутренней торговли, представленной в виде оптовых и розничных продаж заключается в доведении товаров до потребителя и обеспечение смены форм стоимости из товарной в денежную. Деятельность торговых предприятий оказывает непосредственное влияние

на формирование ассортиментной политики производства и покупательского спроса. В силу специфики деятельности, торговые предприятия наиболее приближены к потребителю. Являясь формой товарного обращения, выражающей экономические отношения, связанные с процессами их реализации, торговлю можно считать индикатором экономического развития страны и показателем благосостояния населения.

По мнению отдельных ученых «...обособление торговли в отдельную отрасль экономики связано с общественным разделением труда и выделением торгового капитала как части промышленного капитала, что обусловлено стремлением к более эффективному использованию имеющихся ресурсов» [Лысенко 2020, 226].

Список источников

1. Антонов 2008 — Антонов М. Ф. Экономическое учение славянофилов. Москва : Институт русской цивилизации, 2008. 416 с. ISBN 978-5-902725-04-6.
2. Борисова 2008 — Борисова В. В. Генезис форм межрегионального товарообмена // Вестник Томского государственного университета. 2008; 313:152–159. ISSN 1561-7793.
3. Вавилов 1846 — Вавилов И. В. Беседы русскаго купца о торговле. Санкт-Петербург : Типография Штаба Отдельнаго Корпуса Внутренней Стражи. Ч. 2. 1846. 191 с. Доступ свободный. URL: <https://books.google.ru/books?id=MxcEAAAAYAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 18.11.2021).
4. Гутникова 2018 — Гутникова О. Н. Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации (На примере Республики Крым) : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 [Место защиты: Крым. федерал. ун-т им. В. И. Вернадского]. Симферополь, 2018. 224 с.
5. Гутникова 2018а — Гутникова О. Н. Торговая сфера, как отрасль экономики страны: аналитический обзор, характерные признаки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018а; 9:10. eISSN 1999-4516.
6. Курихин 2019 — Курихин С. В. Теория внешней торговли в работе английского экономиста Томаса Мана // Novaum.ru. 2019;17:97–101. eISSN 2500-1167.
7. Лысенко 2020 — Лысенко Н. Н. Экономика отрасли. Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. 82 с. ISBN 978-5-88811-600-5.
8. Рикардо 1993 — Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения // Антология экономической классики. В 2-х т. Т. 1. Москва : Эконом, 1993. 475 с. ISBN 5-85978-002-8.
9. Россия в цифрах 2020 — Россия в цифрах 2020 : Краткий статистический сборник / Росстат. Москва, 2020. 550 с. ISBN 978-5-89476-488-7.
10. Томаев 2020 — Томаев А. О. Внутренняя торговля России: применение гравитационной модели / А. О. Томаев, Н. П. Павлов, А. С. Каукин. DOI: 10.18288/1994-5124-2020-5-60-89. // Экономическая политика = Economic Policy. 2020; 15(5):60–89.
11. Торговое дело 2015 — Торговое дело : учебное пособие / Е. А. Чудакова, О. А. Лукинова. Воронеж : Научная книга, 2015. 187 с.
12. Шипов 1861 — Шипов А. П. О значении внутренней и внешней торговли вообще и особенности в России // Вестник промышленности. 1861, т. XIII, № 7 и 8.
13. Chaney 2018 — Chaney T. The Gravity Equation in International Trade: An Explanatio. DOI 10.1086/694292 // Journal of Political Economy. 2018; 126(1): 150–177. ISSN 0022-3808.
14. Levitt 1965 — Levitt T. Exploit the Product Life Cycle // Harvard Business Review. 1965; 43:81–94. Open access. Available at: [https://paulch.synology.me/pdf/Exploit the Product Life Cycle.pdf](https://paulch.synology.me/pdf/Exploit%20the%20Product%20Life%20Cycle.pdf) (accessed 08/14/2021).

References

1. Antonov M. F. *Ekonomicheskoye ucheniye slavyanofilov* [The economic doctrine of the Slavophiles]. Moscow : Institut russkoy tsivilizatsi Publ., 2008. 416 p. ISBN 978-5-902725-04-6 (in Russ.).
2. Borisova V. V. Genezis form mezhtseional'nogo tovarooobmena [Genesis of forms of interregional commodity exchange]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Tomsk State University]. 2008; 313:152-159. ISSN 1561-7793 (in Russ.).
3. Vavilov I. V. *Besedy russkago kuptsa o trgovle* [Conversations of a Russian merchant about trade]. Part 2. St. Petersburg, 1846. 191 p. Open access. Available at: <https://books.google.ru/books?id=MXcEAAAAYAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (accessed 11/18/2021) (in Russ.).
4. Gutnikova O. N. *Strategicheskoye razvitiye torgovykh predpriyatiy potrebitel'skoy kooperatsii (Na primere Respubliki Krym)* [Strategic development of commercial enterprises of consumer cooperation (On the example of the Republic of Crimea)] : Cand. Sci. Diss. (Economy). Simferopol, 2018. 224 p. (in Russ.).
5. Gutnikova O. N. Torgovaya sfera, kak otrasl' ekonomiki strany: analiticheskiy obzor, kharakternyye priznaki [Trade sphere as a branch of the country's economy: an analytical review, characteristic features]. *Upravleniye ekonomicheskimi sistemami: elektronnyy nauchnyy zhurnal* [Management of economic systems: electronic scientific journal]. 2018a; 9:10. eISSN 1999-4516 (in Russ.).
6. Kurikhin S. V. Teoriya vneshney torgovli v rabote angliyskogo ekonomista Tomasa Mana [The theory of foreign trade in the work of the English economist Thomas Man] *Novaum.ru*. 2019;17:97–101. eISSN 2500-1167 (in Russ.).
7. Lysenko N. N. *Ekonomika otrasli* [Economy of the industry]. Yuzhno-Sakhalinsk : SakhGU Publ., 2020. 82 p. ISBN 978-5-88811-600-5 (in Russ.).
8. Ricardo D. Nachalo politicheskoy ekonomii i nalogovogo oblozheniya [Beginning of political economy and taxation]. *Antologiya ekonomicheskoy klassiki* [Anthology of economic classics]. In 2 vols. V. 1. Moscow : Ekonom, 1993. 475 p. ISBN 5-85978-002-8 (in Russ.).
9. *Rossiya v tsifrakh 2000* [Russia in Figures 2020] : Brief Statistical Collection. Rosstat. Moscow, 2020. 550 p. ISBN 978-5-89476-488-7 (in Russ.).
10. Tomaev A. O. Vnutrennyaya torgovlya Rossii: primeneniye gravitatsionnoy modeli [Domestic trade in Russia: application of the gravity model]. By A. O. Tomaev, N. P. Pavlov, A. S. Kaukin. DOI: 10.18288/1994-5124-2020-5-60-89. *Economic Policy*. 2020; 15(5):60–89 (in Russ.).
11. *Torgovoye delo* [Trading business] : textbook. By E. A. Chudakova, O. A. Lukinova. Voronezh : Nauchnaya kniga Publ., 2015. 187 p. (in Russ.).
12. Shipov A. P. O znachenii vnutrenney i vneshney torgovli voobshche i osobennosti v Rossii [On the significance of internal and external trade in general and features in Russia]. *Vestnik promyshlennosti*. 1861, vol. XIII, iss. 7 and 8 (in Russ.).
13. Chaney T. The Gravity Equation in International Trade: An Explanatio. DOI 10.1086/694292. *Journal of Political Economy*. 2018; 126(1): 150– 177. ISSN 0022-3808.
14. Levitt T. Exploit the Product Life Cycle. *Harvard Business Review*. 1965; 43:81–94. Open access. Available at: https://paulch.synology.me/pdf/Exploit_the_Product_Life_Cycle.pdf (accessed 08/14/2021).

Информация об авторе:

Гутникова Ольга Николаевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, проспект Академика Вернадского, 4, Симферополь 295007, Россия. SPIN-код автора (РИНЦ): 3898-5181.

Information about the author:

Gutnikova Olga N. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Marketing, Trade and Customs Affairs, Institute of Economics and Management, Vernadsky Crimean Federal University, 4, Akademika Vernadsky Avenue, Simferopol 295007, Russia. Author's SPIN (RSCI): 3898-5181.

Статья поступила в редакцию 11.03.2022; одобрена после рецензирования 29.03.2022; принята к публикации 16.05.2022.
The article was submitted 03/11/2022; approved after reviewing 03/22/2022; accepted for publication 05/16/2022