

МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2023. № 3 (35)'. С. 137–142.

Vestnik MIRBIS. 2023; 3 (35)': 137–142.

Научная статья

УДК 330.1

DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.3.15

Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура

Анатолий Анатольевич Бобров — Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), Москва, Россия. 13vs21@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-6808-5931>

Аннотация. Цель работы — детально исследовать и интерпретировать интеллектуальный капитал в контексте управления корпоративной стоимостью. Исследование стремится дать четкое понимание определения, сущности и элементов интеллектуального капитала, а также исследовать его как комплексный ресурс, потенциал и итоговый продукт, рассматривая все эти аспекты как отдельные фазы создания и обновления капитала. Анализ подходов, классических и современных, к формированию интеллектуального капитала выделяет новые фасеты капитала, включая его культурные, этические, духовные, эмоциональные и творческие аспекты. Используемые методики включают сбор данных, аналитический и сравнительный анализ, описание и систематизацию. Итоги этого исследования предлагают инновационную модель интеллектуального капитала с фокусом на стратегии управления для максимизации стоимости компании, выявляя взаимосвязи между человеческим и структурным капиталом организации. Согласно мнению авторов, новые подходы к пониманию ИК и его роли в обществе открывают путь для дальнейших исследований и разработок в этой области, обеспечивая продолжительный рост и прогресс в условиях постоянно ускоряющегося темпа изменений. В этом контексте, интеллектуальный капитал не просто ресурс или актив, но и основа для создания новых знаний, инноваций и ценностей, которые, в свою очередь, способствуют развитию человечества в более широком социально-экономическом масштабе.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный потенциал, сущность капитала, человеческий капитал.

Для цитирования: Бобров А. А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.3.15 // Вестник МИРБИС. 2023; 3:137–142.

JEL: A10

Original article

Intellectual capital: concept, essence, structure

Anatoly A. Bobrov — Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia. 13vs21@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-6808-5931>

Abstract. The main objective of this study is to extensively investigate and interpret intellectual capital in the context of corporate value management. The research seeks to clarify the definition, essence, and elements of intellectual capital, exploring it as a comprehensive resource, potential, and end product, considering each of these aspects as separate stages of capital creation and renewal. The analysis of both classical and contemporary approaches to structuring intellectual capital unveils new facets of capital, including its cultural, moral, spiritual, emotional, and creative components. The methodologies employed involve data collection, analytical and comparative analysis, description, and systematization. The results of this study propose an innovative model of intellectual capital focusing on management strategies to maximize company value, highlighting the interrelations between an organization's human and structural capital. According to the authors, new approaches to understanding IC and its role in society open the way for further research and development in this area, ensuring continued growth and progress in an ever-accelerating pace of change. In this context, intellectual capital is not just a resource or an asset, but also the basis for the creation of new knowledge, innovations and values, which, in turn, contribute to the development of humanity on a broader socio-economic scale.

Key words: intellectual capital, intellectual resources, intellectual potential, essence of capital, human capital.

For citation: Bobrov A. A. Intellectual capital: concept, essence, structure. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.3.15. Vestnik MIRBIS. 2023; 3:137–142 (in Russ.).

JEL: A10

Введение

В современной динамике как теоретические исследования, так и практическая деятельность придают значительное внимание факторам, влияющим на различные аспекты работы компании. Рыночная стоимость, безусловно, выступает одним из ключевых индикаторов деятельности предприятия, так как она включает в себя объемы продаж, прибыльность и потенциал фирмы. Согласно распространенной концепции управления стоимостью, основной целью предприятия является долгосрочный рост его рыночной стоимости, и в этом контексте строятся все управленческие решения. Для анализа различий между оценкой активов, фиксированных в балансе компаний, и рыночной капитализацией применяется теория интеллектуального капитала.

Основная идея этой концепции состоит в том, что помимо стандартных видов капитала — материального, финансового и человеческого — предприятия располагают капиталом, проявляющимся в знаниях, опыте, отношениях, репутации и других нематериальных элементах, способных генерировать доход и ценность. Таким образом, проблемы, касающиеся интеллектуального капитала (ИК), имеют как теоретическое, так и прикладное значение. Владельцы и управляющие компании, стремящиеся к увеличению рыночной стоимости, должны понимать, что входит в ИК их фирмы, как его можно измерять, оценивать, учитывать и как им управлять эффективно [Новгородов 2017].

Методологические основы

Используемые методики включают сбор данных, аналитический и сравнительный анализ, описание и систематизацию.

Результаты

Давайте обращаться к концепции Интеллектуального Капитала (ИК). Согласно множеству исследований [Innovative factors of... 2019; Устинова 2020; Мустафаева 2018], нет единого определения термина «ИК» в экономической науке. Некоторые учёные ассоциируют его с человеческим капиталом, ресурсами, интеллектуальной собственностью, интеллектуальными активами и так далее. В то время как другие рассматривают определение этого термина как синтез двух концепций, а именно, «капитал» и «интеллект» [Increased Business Value 2020].

В XVIII веке основоположник политической экономии Адам Смит воспринимал капитал как резерв материальных объектов, необходимых для производства, тем самым ассоциируя капитал исключительно с материальным объектом. В его понимании, капитал не нес в себе социального значения.

Карл Маркс, далее развивая идеи политической экономии, предоставил капиталу новое, более глубокое определение, представляя его как «Капитал — это не вещь, а определенное общественное <...> отношение, которое представлено в вещи и придает этой вещи специфический общественный характер» [Маркс 2023, 826–828].

Таким образом, понятие капитала для Маркса становится социальной и общественной сущностью. В политэкономии конца XIX века человек начинает рассматриваться как носитель капитала, представленного комплексом физических и ментальных качеств, используемых им в производственном процессе.

В 60-е годы XIX века в научные экономические дискурсы был внедрён термин «человеческий капитал». Данный термин отражает явное воздействие усовершенствованного человеческого фактора на существенное улучшение уровней профессиональной подготовки и знаний, что является следствием развития образовательных систем и, в конечном итоге, способствует значительному увеличению производительности труда.

Так, здесь можно увидеть, как изменение понимания роли и значения человека в производственном процессе начинает изменять традиционные представления о капитале. Вновь появившееся понимание человеческого капитала подчёркивает важность индивидуальных навыков, знаний и образования в современной экономике, что расширяет экономический анализ, включая в себя не только материальные и финансовые аспекты, но и человеческие ресурсы. Осмысление и изучение этого компонента капитала открывают новые горизонты для теории и практики в экономической науке.

Интеллект можно определить как особенность умственной деятельности, объединяющую в себе способность к обучению, запоминанию через опыт, восприятию и применению абстрактных идей, а также к использованию накопленных знаний для взаимодействия с окружающим миром. Итак, интеллектуальный капитал (ИК) представ-

ляет собой синтез опыта и знаний, способный генерировать доход. Эта концепция, по мнению экспертов, включает технологические, организационные и рыночные инновации, которые могут породить дополнительные выгоды.

С учётом различных подходов к классификации ИК, его следует исследовать с нескольких точек зрения: общей, философской и экономической. В качестве философской категории, ИК рассматривается как способность личности к рефлексии, познанию и другим умственным процессам, присущим человеческому интеллекту. В контексте капитала ИК объединяет научные, теоретические и прикладные знания не только сотрудников компании, но и общества в целом, представляя собой интегральный элемент умственного потенциала.

При разъяснении концепции интеллектуального потенциала (далее ИП), ключевое значение имеют следующие компоненты, определяющие привлекательность компании для инвесторов: а) структура науки и образования, включая как государственные, так и частные научно-образовательные учреждения; б) информационные технологии, к которым относятся качество и количество компьютеров и степень доступности интернет-связи; в) коммуникационные системы, в которых важны скорость, надёжность и защита информационных потоков от несанкционированного доступа; г) информационные ресурсы, представленные в печатной (библиотеки) и электронной форме; д) интеллектуальная собственность, олицетворенная в патентах и ноу-хау [Алексеева 2019].

Такие составляющие служат критериями устойчивого развития и конкурентоспособности на рынке, придавая компании значительные преимущества и создавая основу для инновационного развития.

При анализе термина ИП с функциональной точки зрения, эксперты подчеркивают, что эффективное применение интеллектуального потенциала обеспечивает выполнение целого ряда критически важных функций. Эти функции охватывают все интеллектуальные и творческие способности работников компании и возможности их развития. Благодаря этому формируется способность к освоению и ассимиляции новых знаний и информации, к применению их для внедрения новых технологий и оборудования, к разработке

инновационных технологий и методов, а также к интеграции других элементов производственных сил, включая все составляющие национальной экономики [Григорьев 2019]. Это подчеркивает роль интеллектуального потенциала как важного фактора, способного стимулировать и поддерживать инновационное развитие и конкурентоспособность предприятий на рынке.

Ученые М. А. Канева и Г. А. Унтура в своих исследованиях акцентируют внимание на том, что ИК становится ключевым элементом духовного потенциала целого общества, играя роль катализатора в процессе развития интеллектуальных систем в рамках отдельного этапа цивилизационного прогресса общества, находящегося в определенных пространственно-временных параметрах [Канева 2021]. Таким образом, ИК обретает статус стратегического ресурса, способствующего научно-техническому и социокультурному прогрессу общества, становясь мотиватором инноваций и креативности в различных областях человеческой деятельности. Это, в свою очередь, усиливает важность осознания и признания ИК как неотъемлемой части общественного и культурного наследия, его значения для современного и будущего развития цивилизации.

Авторы Е. Купцова и Е. Бусыгин настаивают на необходимости глубокого и комплексного анализа при исследовании понятия ИК [Приложение как бизнес-актив... 2023]. Они аргументируют свою позицию, определяя ИК как совокупность интеллектуальных ресурсов (далее ИП), которые, взаимодействуя между собой, формируют актуальные на данном этапе возможности для компании в сфере инновационной деятельности, предоставляя организации конкурентные преимущества в современных условиях.

Этот подход подчеркивает важность интеграции и координации различных видов интеллектуальных ресурсов, так как именно их синергия позволяет компаниям достигать высоких результатов, преодолевать трудности и отвечать на вызовы современного рынка. Понимание и умение эффективно использовать эту совокупность интеллектуальных ресурсов становится ключевым фактором успешности организации, её способности к адаптации, обновлению и устойчивому развитию в условиях постоянных изменений и неопределенности.

Экономист Д. В. Бобров в своей исследовательской работе акцентирует внимание на эволюции восприятия человека в контексте экономической деятельности [Бобров 2023]. Он подчеркивает, что в начальные периоды исследования, основное внимание уделялось человеку как воплощению рабочей силы. Это представление трансформировалось, и человек стал рассматриваться как элемент трудовых ресурсов, а затем — как обладатель человеческого, социального и интеллектуального капитала.

Такая трансформация восприятия подчеркивает глубину изменений в понимании роли человека в экономических процессах. Бобров подводит важный вывод о том, что со временем стали оцениваться не только физические качества человека как работника, но и его умственные и социальные атрибуты. Такое разностороннее рассмотрение человека в экономике выявляет его многоаспектную ценность и важность в области создания и использования капитала.

Заключение (Выводы)

Таким образом, в эпоху цифровых технологий, когда беспрецедентные темпы инноваций и знаний проникают в каждую сферу общества, управление интеллектуальным капиталом (ИК) становится жизненно важным. Компании сосредоточены на оптимизации своих человеческих и интеллектуальных ресурсов, признавая значение научных и образовательных учреждений, интеллектуальной собственности, а также компьютерных и коммуникационных систем.

Осознание и эффективное использование ИК не просто центральны в современном динамичном и знание-интенсивном бизнес-пейзаже, но и становятся инструментами устойчивого развития. ИК, как мысль Маркса в новом веке, пере-

определяется не просто как совокупность знаний, но и как сила, способная трансформировать общественные и экономические структуры.

Это подчеркивает необходимость развития комплексных стратегий и методологий для измерения и управления ИК, чтобы максимизировать его ценность и влияние. ИК, в этом контексте, может стать ключевым драйвером инновационного развития и конкурентоспособности, позволяя компаниям и обществам в целом быстро адаптироваться и эволюционировать в ответ на меняющиеся условия и требования мира.

Новые подходы к пониманию ИК и его роли в обществе открывают путь для дальнейших исследований и разработок в этой области, обеспечивая продолжительный рост и прогресс в условиях постоянно ускоряющегося темпа изменений. В этом контексте, интеллектуальный капитал не просто ресурс или актив, но и основа для создания новых знаний, инноваций и ценностей, которые, в свою очередь, способствуют развитию человечества в более широком социально-экономическом масштабе

В областях науки, образования и культуры происходит создание как реальных, так и потенциальных интеллектуальных ресурсов (ИР), которые могут быть либо благоприятными, либо неэффективными для разработки интеллектуального потенциала (ИП). Именно ИР лежат в основе формирования ИП. ИП приобретает реальные формы и превращается в ИК только когда он успешно реализован. Осознание и эффективное использование ИК, таким образом, становятся центральными в динамичном, знание-интенсивном бизнес-пейзаже современности.

Список источников

1. Алексеева 2019 — Алексеева Н. С. Уточнение структуры интеллектуального капитала на основе анализа дефиниций «отношенческий капитал» и «потребительский капитал». DOI: 10.18721/JE.12409. EDN: LTDDAF // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки = St.Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. 2019; 12 (4)106–114. ISSN: 2304-9774. eISSN: 2618-8678.
2. Бобров 2023 — Бобров Д. В. Корпоративная социальная политика: теоретические основы и методические аспекты: монография. Москва : Руснайс, 2023. 220 с. ISBN: 978-5-466-02962-8.
3. Григорьев 2019 — Григорьев М. Л. Особенности развития человеческого капитала в субъектах Российской Федерации / М. Л. Григорьев ; Аналитический центр при Правительстве РФ, 2019. 11 с. Текст : электронный. URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/content/22461/3-grigorev-pdf.pdf>. Дата публикации 11.06.2019.
4. Канева 2021 — Канева М. А. Модели оценки влияния экономики знаний на экономический рост и инновации регионов / М. А. Канева, Г. А. Унтура. Новосибирск : Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2021. 255 с. ISBN: 978-5-89665-361-5. EDN: VKDHXM.

5. Маркс 2023 — *Маркс Карл*. Капитал: критика политической экономии. Том 3 : [перевод]. Москва : Эксмо, 2023. 1200 с. ISBN: 978-5-04-177947-4.
6. Мустафаева 2018 — *Мустафаева Н. М.* Особенности современной стадии экономического развития. EDN: YWFPJA // Наука и бизнес: пути развития. 2018; 3:131–133.
7. Приложение как бизнес-актив... 2023 — Приложение как бизнес-актив: как компании защитить свои разработки / Е. Купцова, Е. Бусыгина. Текст : электронный // Тинькофф Журнал : сетевое СММ. URL : <https://journal.tinkoff.ru/razrabotka-kak-aktiv/>. Дата публикации 10.07.2023.
8. Устинова 2020 — *Устинова Л. Н.* Структурирование дефиниций терминологического аппарата исследований в области интеллектуального капитала / Л. Н. Устинова, Н. С. Алексеева. DOI: 10.18721/JE.13303. EDN: OIPLRJ // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки = St.petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. 2020; 13(3):41–56. ISSN: 2304-9774. eISSN: 2618-8678.
9. Increased Business Value... 2020 — Increased Business Value for Positive Job Attitudes during Economic Recessions: A Meta-Analysis and SEM Analysis / James K. Harter, Frank L. Schmidt, Sangeeta Agrawal [et al.]. DOI: 10.1080/08959285.2020.1758702 // Human Performance. 2020; 33(4):307–330. ISSN: 0895-9285. eISSN: 1532-7043.
10. Innovative factors of... 2019 — Innovative factors of the human capital development / I. Antonova, O. Evgrafova, V. Kuts [et al.]. DOI: 10.35940/ijitee.A4907.119119 // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019; 9(1):4285–4290. ISSN: 2278-3075.

References

1. Alekseeva N. S. Utochneniye struktury intellektual'nogo kapitala na osnove analiza defnitsiy "otnoshencheskiy kapital" i "potrebitel'skiy kapital" [Clarification of the structure of intellectual capital based on the analysis of the definitions "relational capital" and "consumer capital"]. DOI: 10.18721/JE.12409. EDN: LTDDAF. *St.Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*. 2019; 12(4):106–114 (in Russ.).
2. Bobrov D. V. Korporativnaya sotsial'naya politika: teoreticheskiye osnovy i metodicheskiye aspekty [Corporate social policy: theoretical foundations and methodological aspects]. Moscow : Rusnais Publ., 2023. 220 p. ISBN: 978-5-466-02962-8 (in Russ.).
3. Grigoriev M. L. Osobennosti razvitiya chelovecheskogo kapitala v sub'yektakh Rossiyskoy Federatsii [Features of the development of human capital in the constituent entities of the Russian Federation]. By M. L. Grigoriev ; Analytical Center for the Government of the Russian Federation, 2019. 11 p. Text : electronic. Available at <https://ac.gov.ru/archive/files/content/22461/3-grigorev-pdf.pdf>. Publication date 06/11/2019 (in Russ.).
4. Kaneva M. A. *Modeli otsenki vliyaniya ekonomiki znaniy na ekonomicheskiy rost i innovatsii regionov* [Models for assessing the influence of the knowledge economy on economic growth and innovation of regions]. By M. A. Kaneva, G. A. Untura. Novosibirsk : Institute of Economics and Organization of Industrial Production SB RAS Publ., 2021. 255 p. ISBN: 978-5-89665-361-5. EDN: BKDHXM (in Russ.).
5. Marx Karl. *Kapital: kritika politicheskoy ekonomii* [Capital: a critique of political economy]. Volume 3: [translation]. Moscow : Eksmo Publ., 2023. 1200 p. ISBN: 978-5-04-177947-4 (in Russ.).
6. Mustafaeva N. M. Osobennosti sovremennoy stadii ekonomicheskogo razvitiya [Features of the modern stage of economic development]. EDN: YWFPJA. *Nauka i biznes: puti razvitiya*. 2018; 3:131–133 (in Russ.).
7. Prilozheniye kak biznes-aktiv: kak kompanii zashchitit' svoi razrabotki [Application as a business asset: how companies can protect their developments]. By E. Kuptsova, E. Busygina. Text : electronic. *Tin'koff Zhurnal* : network mass media. URL: <https://journal.tinkoff.ru/razrabotka-kak-aktiv/>. Publication date 07/10/2023 (in Russ.).
8. Ustinova L. N. Strukturirovaniye defnitsiy terminologicheskogo apparata issledovaniy v oblasti intellektual'nogo kapitala [Structuring the definitions of the terminological apparatus of research in the field of intellectual capital]. By L. N. Ustinova, N. S. Alekseeva. DOI: 10.18721/JE.13303. EDN: OIPLRJ. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*. 2020; 13(3):41–56. ISSN: 2304-9774. eISSN: 2618-8678 (in Russ.).
9. Increased Business Value for Positive Job Attitudes during Economic Recessions: A Meta-Analysis and SEM Analysis. By James K. Harter, Frank L. Schmidt, Sangeeta Agrawal [et al.]. DOI: 10.1080/08959285.2020.1758702. *Human Performance*. 2020; 33(4):307–330. ISSN: 0895-9285. eISSN: 1532-7043.
10. Innovative factors of the human capital development. By I. Antonova, O. Evgrafova, V. Kuts [et al.]. DOI: 10.35940/ijitee.A4907.119119. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019; 9(1):4285–4290. ISSN: 2278-3075.

Информация об авторе:

Бобров Анатолий Анатольевич — аспирант, Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), ул. Миклухо-Маклая, 55а, Москва, 117279, Россия.

Information about the author:

Bobrov Anatoly A. — postgraduate, Russian State Academy of Intellectual Property, 55a Miklukho-Maklaya st., Moscow 117279, Russia.

*Статья поступила в редакцию 05.08.2023; одобрена после рецензирования 30.08.2023; принята к публикации 29.09.2023.
The article was submitted 08/05/2023; approved after reviewing 08/30/2023; accepted for publication 09/29/2023.*