

## МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2023. № 3 (35): С. 160–164.

Vestnik MIRBIS. 2023; 3 (35): 160–164.

Научная статья

УДК 339.138:347.77

DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.3.18

### Регистрация товарного знака: актуальность и значимость для современной организации

**Константин Рафаилович Хананов** — Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт)—  
Институт МИРБИС, Москва, Россия. [tskn.2005@gmail.com](mailto:tskn.2005@gmail.com)

**Аннотация.** Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью информирования начинающих предпринимателей о важности парильной регистрации такого параметра, как торговый знак (он же торговая марка или бренд). Когда бизнес в самом начале, мало кто из собственников задумывается о регистрации торгового знака и на то есть свои причины: недостаток оборотных средств, времени и т. п. При дальнейшем развитии бизнеса данный вопрос забывается и вспоминают о нем в основном тогда, когда угроза уже стала явной и реальной. В статье представлены практические рекомендации по подбору названия, регистрации и описаны основные ошибки при регистрации торгового знака компании в Роспатенте, а также регистрации фирменного названия юридического лица в ЕГРЮЛ.

**Ключевые слова:** инновационный менеджмент, товарный знак, торговая марка, продвижение товаров, продвижение услуг, управление рисками, маркетинг предприятия.

**Благодарности.** Автор благодарит научного руководителя — кандидата экономических наук, доцента Сергея Николаевича Сутина (Институт МИРБИС, Москва, Россия) за консультационную поддержку при написании статьи.

**Для цитирования:** Хананов К. Р. Регистрация товарного знака: актуальность и значимость для современной организации. DOI 10.25634/MIRBIS.2023.3.18 // Вестник МИРБИС. 2023; 3: 160–164.

JEL: M31

Original article

### Trademark registration: relevance and significance for a modern organization

**Konstantin R. Khananov** — Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute) — Institute MIRBIS, Moscow, Russia. [tskn.2005@gmail.com](mailto:tskn.2005@gmail.com)

**Abstract.** The relevance of this article is due to the need to inform budding entrepreneurs about the importance of steam registration of such a parameter as a trademark (also known as a trademark or brand). When a business is at the very beginning, few owners think about registering a trademark and there are reasons for this: lack of working capital, time, etc. With the further development of business, this issue is forgotten and people remember it mainly when the threat has already become clear and real. The article presents practical recommendations for selecting a name, registration and describes the main errors when registering a company trademark in Rospatent, as well as registering a corporate name of a legal entity in the Unified State Register of Legal Entities.

**Key words:** innovation management, trademark, trademark, product promotion, service promotion, risk management, enterprise marketing

**Acknowledgments.** The author would like to thank his supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Sergei N. Suetin (Institute MIRBIS, Moscow, Russia), for consulting support while writing the article.

**For citation:** Khananov K. R. Trademark registration: relevance and significance for a modern organization. DOI: 10.25634/MIRBIS.2023.3.18. *Vestnik MIRBIS*. 2023; 3:160–164 (in Russ.).

JEL: M31

#### 1. Введение. Основные понятия

Торговая марка или торговый знак (далее

TM) — это слова или изображения, закрепленные в Роспатенте. Как TM регистрируют названия организаций и отдельные продукты, слоганы и эмблемы. Цель — добиться государственного превосходства на обозначение и предотвратить

его получение другими. Это необходимо для того, чтобы потребители отличали организации и продукты, а бизнесмены не терпели убытков от контрафакта [Башук 2020].

ТМ регистрируется, если он отвечает требованиям законодательства и не повторяет уже закрепленные ТМ. Его действие длится десять лет, он защищен на всей территории страны, обозначается маркировкой «®» или «™». Штраф за нарушение прав на ТМ — от 10 тыс. до 5 млн рублей.

МКТУ — международная классификация товаров и сервисов. ОИС регистрируется не на все продукты и сервисы, а на определенные категории — на момент создания статьи их 45. Организации с разными категориями МКТУ могут обладать одинаковыми ТМ — это не нарушает чьи-либо права.

Сходство до неразличимости — это означает, что разные символы настолько похожи, что потребитель может их спутать. Роспатент стремится этого избегать.

Пример регистрационного удостоверения на товарный знак представлено на рисунке 1.



**Рис. 1.** Пример государственной регистрации права на использование товарного знака компании  
Источник: сайт строительной компании «Мицар» (URL: <https://skmicar.ru>)

## 2. Основные ошибки при регистрации товарного знака

Одна из более серьёзных и менее очевидных ошибок при регистрации ТМ — это неудачное название.

В первую очередь к запрещенным названиям, по мнению Роспатента, относятся обозначения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и нормам морали. Кроме этого, очень нежелательно использовать названия произведений искусства, цитаты из них или имена персонажей.

Общественным интересам противоречат названия, которые фиктивно намекают на связь с государством: включают в себя слова «российский», «федеральный», «государственный» или их составляющие.

*Пример:* название «Госкредит» можно зарегистрировать как ТМ только в том случае, если Министерство юстиции РФ разрешит это сделать.

Даже если удастся зарегистрировать название, которое будет нарушать данное требование, высокая вероятность того, что в дальнейшем через суд заставят изменить уже зарегистрированное название.

Гуманности противоречат названия, которые не отвечают основной деятельности фирмы. Например, Роспатент не зарегистрировал название «Исповедальня» для водки.

По нормам морали не подойдут названия, которые ассоциируются с ругательствами, даже мягкими.

*Пример:* Красноярский арбитражный суд постановил, что название сети доставки суши и роллов «Ебидаеби» противоречит «принципам гуманности и морали» и постановил изменить название в течение трех месяцев (решение от 31.03.23 г. по делу № А33-31075/2022). «Суд подчеркнул, что доказательства того, что заявленное обозначение воспринимается российскими потребителями именно как транслитерация предложения «День недели — суббота» на японском языке, в материалы дела не предоставлены...» [Красноярский суд обязал... 2023].

Очень опасно использовать в названиях превосходную степень: «первый», «лучший», «номер один» и т. д. Федеральная антимонопольная служба может решить, что это не соответствует действительности и наложить внушительный штраф.

Сам процесс понимания и реализации действий по регистрации ТЗ требует пояснения: нередко предприниматели не придают большого значения выбору и регистрации собственного товарного знака и поэтому сильно проигрывают и терпят убытки. Товарный знак представляет собой обозначение товара или услуги (тогда это знак обслуживания) и является юридическим понятием в отличие от торговой марки или бренда. Именно товарный знак выделяет компанию среди других, это «визитная карточка» бизнеса, которая обеспечивает ему правовую защиту, так как является объектом интеллектуальной собственности с юридической точки зрения [Товарный знак: как... 2021].

Пример: компания разместила на своем магазине вывеску «1 000 мелочей». Позже правообладатель зарегистрированного товарного знака «1 000 мелочей» подал на компанию иск в суд о незаконном использовании исключительного права на товарный знак. Ответчик добровольно снял вывеску, однако суд все же признал его действия незаконными и назначил компенсацию в 600 тысяч рублей (решение АС Республики Хакасия № А74-5930/2019 от 21.10.2020) [Решение Арбитражного суда... 2020].

Основные причины для регистрации ТМ:

- государственная защита от неправомерных действий конкурентов;
- производство и сбыт контрафактной продукции;
- незаконное использование в рекламе;
- незаконное использование в домене;
- использование/размещение знака без разрешения правообладателя;
- защита от патентных «троллей» (регистрируют ТМ на себя, затем начинают требовать деньги за его использование).

Наша компания пошла по пути семантически нейтрального названия, которое никак не указывает на услугу, товар или их свойства — Мицар (как применяется ТЗ компании, можно увидеть, посетив сайт компании <https://skmicar.ru>). У данного названия минимальный риск отказа в регистрации по сравнению с другими вариантами названий.

### **3. Что делать, если название или логотип уже используются кем-то**

Проверять названия надежнее всего по официальной базе Роспатента на сайте Федерального

института промышленной собственности (ФИПС) ([www1.fips.ru](http://www1.fips.ru)). Это услуга платная.

Можно воспользоваться бесплатными базами. В них меньше данных, но предварительно оценить выбранное название можно. Логика простая — если бесплатная база покажет, что название занято, то и к платной базе Роспатента обращаться нет смысла.

В связи с развитием технологии искусственного интеллекта, учеными из Санкт-Петербургского Федерального исследовательского центра (СПб ФИЦ) РАН создана программа, оценивающая уникальность логотипа и схожесть до степени смешения с существующими. Отмечается, что приложение не определяет факт нарушения авторских прав, но собранная им аналитика может быть использована в судебных разбирательствах [Ученые на страже... 2023].

Важно при осуществлении поиска указать код МКТУ – если найдется одинаковое название, но в другом классе, то ничего страшного.

Если обнаружиться, что вы подали заявку раньше Вашего конкурента при совпадении названия и класса МКТУ, то у вас будет приоритет. Так же если ваша компания начала работать раньше, чем конкурент зарегистрировал ТМ, то высокие шансы доказать в суде, что вы используете название законно. Факт работы нужно обосновывать соответствующими документами (договоры, акты выполненных работ, официальной деловой перепиской и т. п.).

### **4. Фирменное наименование**

Фирменное наименование компании — это то название, которое регистрируется в ЕГРЮЛ при открытии бизнеса (кроме индивидуальных предпринимателей и самозанятых). Согласно ст. 1474 ГК РФ, фирменное наименование служит средством индивидуализации юридического лица, под которым оно выступает гражданском обороте. И тут есть важный момент — согласно ст. 1475 ГК РФ право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и действует до момента исключения его из него.

На практике это означает, что если вы зарегистрировали юридическое лицо с определенным названием и кодом ОКВЭД и в дальнейшем обнаружить, что существует еще одна организация с данным названием или похожим до степени смешения с таким же кодом ОКВЭД, но зарегистриро-

ванная ранее, то вам может быть направлено требование о запрете использования фирменного наименования, а в случае игнорирования — судебный иск (постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 23.03.2016 по делу № А40-187312/2015).

### 5. Краткие выводы

1) не существует уникальных или особенных названий. «Nike», «Intel» или «Apple» воспринимаются по-особенному не потому, что это красивые слова, а потому, что они показывают нам историю компании, качество продукции и престижность использования на протяжении многих лет;

2) хорошее название в бизнесе — это не гарантия процветания организации. Тем не менее данному аспекту необходимо уделять внимание на этапе становления организации, так как при игнорировании возможно возникновение

юридических проблем в самый неподходящий для этого момент в будущем по мере развития фирмы;

3) необходимо четко представлять разницу между торговым знаком и фирменным наименованием предприятия (названием организации, зарегистрированным в ЕГРЮЛ). Они не всегда могут совпадать между собой;

4) в России намечается тенденция к увеличению судебных дел, так или иначе связанных с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации [Обзор судебной практики... 2023]. Имеют место неправомерные методы захвата чужого бренда с целью обогащения при помощи исков о защите нарушенных прав на ТМ.

ОИС	Общее количество принятых решений Роспатента по результатам рассмотрения возражений		Количество оспоренных в суде решений Роспатента, принятых по результатам рассмотрения возражений		Количество отмененных в суде решений Роспатента		Количество оставленных в силе решений Роспатента в суде	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Изобретения	252	187	98	99	9	11	89	88
Полезные модели	151	191	49	67	6	5	43	62
Промышленные образцы	112	108	20	31	2	3	18	28
<b>Итого:</b>	<b>515</b>	<b>486</b>	<b>167</b>	<b>197</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>150</b>	<b>178</b>

Рис. 2. Рассмотрение споров в судебном порядке Роспатента в отношении объектов патентного права

Источник: [Обзор судебной практики... 2023]

В таких условиях важно своевременно и правильно обеспечить надлежащую защиту своего бизнеса в области охраны интеллектуальной де-

ятельности и средств индивидуализации от возможных недобросовестных действий со стороны других правообладателей.

### Список источников

1. Башук 2020 — Башук А. Названия в бизнесе. Выбрать и защитить. Издательские решения, 2020. 90 с. ISBN:9 785449866899. Текст : электронный // ЛитРес : сайт электронной библиотеки. URL: <https://www.litres.ru/book/aleksey-bashuk/nazvaniya-v-biznese-vybrat-i-zaschitit-54140378/chitat-onlayn/> (дата обращения 10.08.23 г.). Платный доступ.
2. Красноярский суд обязал... 2023 — Красноярский суд обязал «Ебидоеби» изменить название — из-за того, что оно противоречит принципам морали. Текст : электронный // VC.ru : социальная сеть. URL: <https://vc.ru/legal/660952-krasnoyarskiy-sud-obyazal-ebidoebi-izmenit-nazvanie-iz-zatogo-chto-ono-protivorechit-principam-morali?comment=5776120>. Дата публикации 10.04.2023.
3. Обзор судебной практики... 2023 — Обзор судебной практики по спорам, связанным с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, в 2022 году. Текст : электронный // Роспатент : официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/activities/case/obzor-spor-2022>. Дата публикации: 28.03.2023.

4. Решение Арбитражного суда... 2020 — Решение Арбитражного суда Республики Хакасия от 21.10.2020 г. по делу № А74-5930/2019. Текст : электронный // СудАкт : Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/ozvGtdM7pCVR> (дата обращения 25.08.23).
5. Товарный знак: как... 2021 — Товарный знак: как бизнесу закрепиться на рынке и защитить свою индивидуальность. Текст : электронный // Хабр : сайт сообщества IT-специалистов. URL: <https://habr.com/ru/post/579566/>. Дата публикации 23.09.2021.
6. Ученые на страже... 2023 — Ученые на страже авторских прав: нейросеть определит оригинальность логотипов. Текст : электронный // Минобрнауки : официальный сайт. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka/61888/>. Дата публикации: 07.12.2023.

### References

1. Bashuk A. Nazvaniya v biznese. Vybrat' i zashchitit'. Izdatel'skiye resheniya [Names in business. Select and protect]. Publishing solutions Publ., 2020. 90 p. ISBN: 9 785449866899. Text : electronic. *LitRes* : electronic library website. URL: <https://www.litres.ru/book/aleksey-bashuk/nazvaniya-v-biznese-vybrat-i-zaschitit-54140378/chitat-onlayn/> (access date 08/10/23). Paid access (in Russ.).
2. Krasnoyarskiy sud obyazal "Yebidoeyebi" izmenit' nazvaniye — iz-za togo, chto ono protivorechit printsipam morali. [The Krasnoyarsk court ordered "Ebidoebi" to change its name because it contradicts the principles of morality]. Text: electronic. *VC.ru* : social network. URL: <https://vc.ru/legal/660952-krasnoyarskiy-sud-obyazal-ebidoeyebi-izmenit-nazvanie-iz-za-togo-chto-ono-protivorechit-principam-morali?comment=5776120>. Publication date 04/10/2023 (in Russ.).
3. Obzor sudebnoy praktiki po sporam, svyazannym s pravovoy okhranoy rezul'tatov intellektual'noy deyatel'nosti i sredstv individualizatsii, v 2022 godu [Review of judicial practice on disputes related to the legal protection of the results of intellectual activity and means of individualization in 2022]. Text : electronic. *Rospatent* : official website of the Federal Service for Intellectual Property. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/activities/case/obzor-spor-2022>. Publication date: 03/28/2023 (in Russ.).
4. Resheniye Arbitrazhnogo suda Respubliki Khakasiya ot 21.10.2020 g. po delu № А74-5930/2019. [Decision of the Arbitration Court of the Republic of Khakassia dated October 21, 2020 in case No. А74-5930/2019]. Text: electronic. *SudAkt* : Judicial and regulatory acts of the Russian Federation. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/ozvGtdM7pCVR> (accessed 08/25/23) (in Russ.).
5. Tovarnyy znak: kak biznesu zakrepit'sya na rynke i zashchitit' svoyu individual'nost' [Trademark: how a business can gain a foothold in the market and protect its identity]. Text : electronic. *Habr* : website of a community of IT specialists. URL: <https://habr.com/ru/post/579566/>. Publication date 09/23/2021 (in Russ.).
6. Uchenyye na strazhe avtorskikh prav: neyroset' opredelit original'nost' logotipov [Scientists guard copyright: a neural network will determine the originality of logos]. Text: electronic. *Ministry of Education and Science* : official website. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka/61888/>. Publication date: 12/07/2023 (in Russ.).

*Информация об авторе:*

**Хананов Константин Рафаилович** — студент магистратуры, Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), ул. Марксистская, 34/7, Москва 109147, Россия. *SPIN-код*: 5655-3260.

*Information about the author:*

**Khananov Konstantin R.** – master student, Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute), 34/7 Marksistskaya st., Moscow, 109147, Russia. *SPIN-code*: 5655-3260.

*Статья поступила в редакцию 03.08.2023; одобрена после рецензирования 23.09.2023; принята к публикации 29.09.2023. The article was submitted 08/03/2023; approved after reviewing 09/23/2023; accepted for publication 09/29/2023.*