

Вестник МИРБИС. 2022. № 2 (30): С. 219–231.

Vestnik MIRBIS. 2022; 2 (30):219–231.

Научная статья

УДК 316.774

DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.2.22

Проблематичность йеменских СМИ и пути их развития

Факир Мухамед Аль-Имад — Российский университет дружбы народов (РУДН), Москва, Россия.
alemad.faker@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4215-537X>

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем йеменских СМИ и пути их развития в целом, изучая и анализируя их роль, зависимость, влияние и позиции, выявляя проблемы и слабые стороны. Автор проливает свет на роль йеменских СМИ в связи с политической ситуацией и общественной жизнью в Йемене. В данной статье определяются основные области проблематичности СМИ, с точки зрения общей теории медиа, концепций и принципов, включая процесс в рамках тематического исследования, вскрывая причины и проблематику. С этой целью автор излагает взвешенное видение и рекомендации, которые во всей своей полноте составляют вклад в решение проблем, и выявление основных тенденций в исправлении и достижении процесса развития йеменских медиа-учреждений, в соответствии с научной методологией, и большим совокупным профессиональным опытом в сфере СМИ. Целью данной статьи является изучение и анализ проблематичности йеменских СМИ и тенденций их развития. В настоящее время этот вопрос недостаточно освещен в научной литературе на русском и иностранных языках, что предопределяет новизну и научную ценность исследования.

Ключевые слова: проблемы СМИ, анализ СМИ, йеменские СМИ.

Для цитирования: Аль-Имад Факир М. Проблематичность йеменских СМИ и пути их развития. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.22 // Вестник МИРБИС. 2022; 2(30):219–231.

Original article

The problems of the Yemeni media and ways of their development

Faker Mohammed Al-Emad – Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russia.
alemad.faker@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4215-537X>

Abstract. The article is devoted to the analysis of the problems of the Yemeni media and the way of their development in general, studying and analyzing their role, dependence, influence and positions, identifying problems and weaknesses. The author sheds light on the role of the Yemeni media in connection with the political situation and public life in Yemen. This article identifies the main areas of media problematic, in terms of general media theory, concepts and principles, including the case study process, revealing the causes and issues. To this end, the author sets out a balanced vision and recommendations, which in their entirety constitute, contribute to solving problems, and identifying the main trends in correcting and achieving the development process of Yemeni media institutions, in accordance with scientific methodology, and a large cumulative professional experience in the media field.

The purpose of this article is to study and analyze the problematic nature of the Yemeni media and their development trends. Currently, this issue is not sufficiently covered in the scientific literature in Russian and foreign languages, which predetermines the novelty and scientific value of the study.

Key words: media issues, media analysis, Yemeni media.

For citation: Al-Emad Faker M. The problems of the Yemeni media and ways of their development. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.22. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 2(30):219–231 (in Russ.).

Введение

С момента объединения северной части — Йеменской Арабской Республики и южной части — Йеменской Народной Демократической Республики в мае 1990 г. с провозглашением единого

государства Йемен — Республики Йемен со столицей Сана, медиа среда Йемена в значительной степени изменилась. Хотя радио и телевидение оставалось в собственности государства, правительство объявило объединенному Йемену, что с этого времени политические партии и частные лица могут владеть средствами массовой инфор-

мации и издавать свои газеты и журналы. Таким образом многие издания появились в то время, когда вмешательство государства и правительства было относительно минимальным. «Закон о печати и публикациях» 1990 г. предоставил каждому гражданину право свободно издавать свои собственные публикации, но этот же закон также наметил основы для ограничений среды СМИ, запретив контент, критикующий религию, поощрение сектантства или подстрекательство к насилию. Критика правящих властей допускалась, если считалась «конструктивной». И после гражданской войны 1994 года между южными сепаратистами и правительством в Санае с 1994 года правящая власть стала все больше и больше вмешиваться в производство средств массовой информации и сильно ограничивать свободу слова, которая была характерна на ее ранних этапах объединения страны.

Иностранные спутниковые телеканалы начали проникать в йеменское общество с начала 90-х годов, но из-за относительно высокой стоимости на то время спутниковых антенн, контролируемые государством телевизионные каналы продолжали доминировать по количеству зрителей на протяжении всего десятилетия.

Интернет пришел в Йемен в 1996 году, но его распространению мешала неразвитость сети, а также трудности с подключением к сети населения сельских районов страны.

После протестов и отречения президента Али Абдулла Салеха от власти в 2011 году новое политическое соглашение в Йемене сопровождалось первоначальной волной оптимизма в отношении свободы СМИ.

За границей был открыт ряд спутниковых каналов, направленных на Йемен, в дополнение к множеству частных радиостанций и новостных изданий в Интернете внутри страны. В дополнение к большому количеству партийных и независимых газет сохраняющаяся нестабильность в стране и вооруженная интервенция под руководством Саудовской Аравии создали атмосферу страха, которая сделала страну одной из самых опасных для работы журналистов.

Свобода самовыражения: нынешний политический климат в Йемене (когда хуситы захватили власть в Санае, Южный переходный совет над Аденом и рядом южных провинций, а также признанное ООН правительство президента Абду

Раббу Мансура Хади, базирующееся в Эр-Рияде (Саудовская Аравия), и их продолжающиеся конфликты), очень изменчив и серьезно ограничивает свободу выражения мнений. Страна занимает 170-е место из 180 стран в рейтинге свободы прессы организации «Репортеры без границ» за 2016 год¹.

СМИ возникают в ответ на общественную потребность в объективном процессе информирования разделения труда, а в более общем плане — в процессе дифференциации человеческой чувственно-предметной деятельности и общественных отношений. Потребности и условия их удовлетворения формируют соответствующие интересы и целевые установки, которые и выступают уже непосредственными детерминантами генезиса становления и развития общественных и медийных учреждений [Dzialoshinsky 2014].

Поэтому одна из специфических особенностей возникновения последних состоит в том, что они есть результат совместной целенаправленной деятельности группы людей, реализации их целевых установок. Институционализация деятельности, на основе определенных принципов и носят характер закона, «через ограничения и запреты, разрешения, обязательства и пр.» и задают журналистике нормативные установки, правила профессионального поведения [Дзялошинский 2008].

Также создаются государственные средства массовой информации. Одна из основных задач СМИ — быть открытыми для событий, явлений и проблем, а также политических фактов, которые имеют отношение к обществу и государству. Однако средствам массовой информации, особенно тем, которые базируются в стране, страдающей от сложных экономических условий и политических ситуаций, трудно играть свою роль, равно как и им трудно преодолевать множественные проблемы, ограничивающие гарантии их выживания и преобладания.

Влияние экономических и «законодательных» условий на йеменские СМИ

В процессе исследования автор обнаружил, что средства массовой информации в Йемене, особенно независимые средства массовой информации, страдают от тяжелых экономических

¹ Reporters without borders : [website]. Available at: <https://rsf.org/en/yemen/> (accessed 10/10/2020).

условий и условий жизни в Йемене, что негативно сказывается на СМИ и их сотрудниках. Учитывая их низкую заработную плату и отсутствие гарантий их прав, мы видим, что большое количество журналистов живет без постоянной работы и без надежды.

При отсутствии государственной поддержки медиа-институтов, особенно независимых медиа, им сложно выполнять свои задачи и продолжать работу из-за их неспособности выполнять свои обязательства и неспособности добиться прогресса с точки зрения структуры института и его потребностей. Это привело к обычному и знакомому феномену появления и исчезновения газеты или журнала в Йемене. Появилось много газет и журналов с сильным взглядами и отличиями по форме и содержанию, но вскоре эти газеты и журналы вымерли, как и их предшественники. Особенно, если эти средства массовой информации принимали сторону оппозиции, критикующей и вступающей в конфронтацию с правительством, проливая свет на очаги коррупции, вскрывая системные дефекты. Такие газеты или журналы не получают никакой поддержки, рекламы и государственной финансовой помощи.

Между тем, пресса и иные СМИ, принадлежащие правительству, целиком зависят от источников государственного финансирования. Коммерческим компаниям также настоятельно предлагается поддерживать эти государственные СМИ, размещать в них рекламу и программы. В то же время независимые СМИ зависят от самих себя и финансирования собственника, а партийные газеты, журналы и каналы зависят от источников финансирования партии, а также от влиятельных партий и их коммерческих компаний. Все СМИ стремятся привлечь и получить подписку, рекламу и репортажи, которые обеспечивают финансовую отдачу, способствующую покрытию операционных расходов в процессе разработки информационного контента.

В то же время медиа рынок Йемена страдает серьезным сокращением по различным причинам, что привело к отсутствию институциональной поддержки и рекламы в качестве важного финансового ресурса.

Реклама в Йемене по-прежнему основана на персонализации, пристрастности и фаворитизме, и это один из недостатков, который не позволяет серьезной прессе принять четкие программы

работы и развития. Помимо экономического кризиса и политической нестабильности ситуации в Йемене, это привело к тому, что доля рекламы очень сильно уменьшилась и кажется, что требуется много времени, чтобы снова вернуться к прежнему состоянию. Поскольку рынок рекламы и потребности в ней резко сократился, работа многих газет, особенно независимых, была приостановлена.

Итак, существует объективный кризис, связанный с нехваткой рекламных средств, которые являются основной финансовой артерией для продолжения работы любой газеты, журнала или канала, а также существует ряд других проблем социально-экономического плана, влияющих на работу СМИ. Фундаментальный момент заключается в том, что каждый, кто думает о создании газеты, журнала или информационного канала, прежде всего должны думать экономически, иметь технико-экономическое обоснование. Всем стало известно, что медиа-рынок Йемена с 2011 года по настоящее время смешивался — профессиональный с политическим, а местный с региональным, что в большинстве случаев приводит к катастрофическим результатам.

Многие вошли в эту сферу, не имея профессиональной специализации и не зная ее правил, в поисках интересов влияния, для поддержки той или иной партии, или для реализации определенных программ.

Сейчас все по-другому: власти хотят ограничить рынок целиком, и доказательств тому много, и это не требует особых объяснений. Ясно также, что видные правительственные и неправительственные средства массовой информации и представители средств массовой информации, которые раньше получали крупные финансовые взносы и финансовые пожертвования, больше не получают этих ассигнований; в некоторых случаях, эти суммы уменьшились до менее чем половины или перестали поступать вообще. Молодые профессионалы в области СМИ и журналисты давно почувствовали это на себе, начав получать сниженную или вовсе не получить зарплату, и многие из них оказались безработными, что привело к повышению общего уровня безработицы в среде СМИ.

Многие средства массовой информации оказались вынуждены искать другие области помимо политики, на которых можно было бы сосре-

доточить своё внимание, и воплощать свои идеи в жизнь на том основании, что СМИ не должны вступать в ожесточенные битвы с теми, кто находится у власти, или их аппаратом. Тема обширная и захватывающая, ее последствия многочисленны в проявлениях, и ее влияние не будет ограничиваться только средствами массовой информации, но и многими иными сферами жизни йеменского общества.

Проблемы йеменских СМИ

Сегодняшняя проблематика йеменских СМИ очень многогранна, это можно всецело обобщить как общий результат плохой коммуникации с внутренней или внешней аудиторией, и полевые исследования доказывают нам это.

В общем это сводится к тому, что каждое средство массовой информации работает только на одну партию, или против другой партии, и почти все сообщения подобных СМИ содержат дезинформацию, подделку и ложь, заряженную на ненависти и мести [СМИ в Йемене 2017]. В результате отсутствия редакционной политики, несоблюдения ее стандартов и профессиональной этики, СМИ во многих учреждениях обладают слабым профессионализмом.

Исследование, проведенное Центром исследований экономических СМИ, выявило полное или частичное преобладание языка подстрекательской мобилизации — почти в 51 % от общего числа отслеживаемых программ в свете снижения уровня нейтралитета в йеменских новостных изданиях и телевизионных программах.

Оценочное исследование было направлено на проверку уровня приверженности визуальных СМИ Йемена профессиональным стандартам и правилам освещения в СМИ с точки зрения объяснения контекста информации и степени, в которой она включает факты, цифры, цитаты и источники, уровень сбалансированности точек зрения и ясность используемого языка в дополнение к уровню их приверженности стандартам и этике чувствительной журналистики во время конфликтов¹.

В исследовании указывалось на плохую информированность йеменских журналистов о стандартах беспристрастности и объективности

при освещении (в решении) вопросов и стандартах конфликта чувствительной журналистики, а также на влияние сложной экономической ситуации в стране на журналистов, и это является одним из основных причин низкой текущей производительности информационных и визуальных СМИ в Йемене.

Таким образом, СМИ превратились из поддержки и опоры в опасность для общества и страны в результате их зависимости и озабоченности политической деятельностью и управления ею в соответствии с желаниями, целями и интересами их владельцев и финансистов, включая официальные СМИ в Йемене, которые все еще остаются монополизированы новой правящей группой элит.

Средства массовой информации потеряли доверие и авторитет у большинства публики как на внутреннем, так и на внешнем уровне.

В исследовании автор обнаружил, что медиа-среда в Йемене формируется неправильно. Она варьируется в зависимости от возможностей получения финансирования, его качества, тенденций и целей финансиста, в отсутствие роли соответствующих органов и профессиональных союзов, которые бы работали над созданием надежных правовых рамок, о чем даже говорить сложно. Почти постыдно говорить о медиа-среде в Йемене из-за проблем, сложностей и хаоса, в которых она выживает, от которых она страдает, что обычно отражается в письмах, отчетах, и сообщениях СМИ.

Медиа-среда неспособна производить контент, который с уважением относится к своему потребителю и рационально относится к событиям. Причина в том, что его контролирует «индивидуальная собственность», которая не заботится о рабочей этике, те, кто руководит ею, часто находятся за пределами медиа-среды и готовы пойти на компромисс со своим профессионализмом в обмен на определенные привилегии.

Несмотря на огромные технологические разработки, которые способствовали обогащению медиа-среды в целом и сделали ее эффективной в создании и влиянии на баланс сил, медиа-среда Йемена по-прежнему функционирует традиционным, импровизационным и бессистемным образом. Она еще не впитала трансформации в медиа-системах и не отреагировала на вызовы глобальной медиа-среды.

1 Research by the Center for Research and Economic Media on the dominance of the inflammatory mobilization language. Available at: <https://almawqapost.net/reports/19444/> (accessed 12/29/2020).

Характер проблемы йеменских СМИ можно суммировать следующим образом:

- средства массовой информации живут в состоянии конфликта и разногласий между собой;
- запреты, тенденции и перепады настроения ряда средств массовой информации, особенно газет, утратили свое влияние на читателя;
- отсутствие разнообразия, инноваций, смысла и информации;
- преобладающие и широко распространенные дискурсы в СМИ противоречат друг другу из-за домыслов, обвинений, допросов и нападения;
- повторение и сходство между газетами с точки зрения содержания и формы;
- появление взаимных обвинений между оппозиционными газетами и властями;
- опора на официальную прессу и ряд субсидируемых газет, связанных и финансируемых правительством. Все они работают над тем, чтобы повторить тот же дискурс и ту же точку зрения, необходимую правительству;
- оппозиция и независимые газеты могут подвергаться судебному преследованию, аресту и закрытию за свои публикации;
- отсутствие инвестиций в области средств массовой информации во всех ее формах: визуальном, аудио, печатном и электронном;
- предоставление финансовой поддержки в обмен на достижение целей финансиста;
- ряд газет отошли от представления и обращения к проблемам и заботам людей, а также от потребностей, чаяний и приоритетов общества.

Существует ряд наиболее важных причин проблемы йеменских СМИ, которые вытекают из следующего:

- большое количество газет и различных СМИ в различных формах собственности, независимое партийное правительство, которым не хватает рационального научного менеджмента;
- назначения на должности и работу в медийных учреждениях зависят не от лиц, имеющих специализацию и накопленный опыт в той же области, а, скорее, от родства, посредничества и кумовства;

- отсутствие ясности и механизмов медийного дискурса;
- медиа-философия отошла от выражения потребностей и чаяний общества и пролила свет на человеческие проблемы и страдания;
- недостаток знаний и профессионального опыта;
- уязвимость или отсутствие технических возможностей и технологий;
- недостаток инвестиций в СМИ;
- ограничение прав, произвол;
- сотрудники не имеют специализированных курсов для развития своих способностей и развития своих знаний.

Слабые стороны в определении ролей, задач и ответственности

Конфиденциальность СМИ зависит от конфиденциальности их аудитории. Это основной принцип медиа менеджмента, это означает, что государство владеет рядом газет, радио и телеканалов, но все эти средства массовой информации создают сообщения, идентичные по своему наполнению, форме и содержанию. Наиболее ярко выражено то, что эти СМИ не смогли построить свою независимую личность в медийной среде, хотя все они были нацелены на одну и ту же аудиторию, поднимали одни и те же проблемы, а формы искусства выражения практически копировали друг друга.

Более ясно: политика любой страны направлена на самовыражение и продвижение, и таким образом, чтобы способствовать всестороннему развитию на внутреннем, региональном и международном уровнях, в то же время она стремится завоевать широкие области доверия и уважение общества, и для достижения желаемых и поставленных целей страны, но йеменские СМИ, к сожалению, не могли идти в ногу со всем этим таким образом, чтобы это соответствовало прилагаемым политическим усилиям.

Йеменская политика сейчас остро нуждается в обновленной внешней медиа-платформе для обращения к нейеменскому общественному мнению, с другой логикой и другой динамикой, особенно в отношении ситуации в Йемене, а также политической мысли и стратегии в области развития, с целью передачи конкретного имиджа Йемена, с одной стороны, и получения политической и инвестиционной поддержки, с другой, но

спутниковые каналы Йемена, как пример, в качестве средства массовой информации, предположительно, эта внешняя платформа не смогла этого сделать и не смогла исполнить свою роль по нескольким причинам, самая важная из которых:

1. Предполагаемая роль «спутникового канала» не выкристаллизовалась, и, следовательно, профессиональный результат был следующим:

- производство медийных программ с местной точки зрения, как если бы целевая аудитория — это местная аудитория;
- рассмотрение внешней аудитории — это только иностранная аудитория, конечно, это краткий обзор.

2. Йеменский спутниковый канал должен быть платформой для внешних СМИ, но в действительности, анализируя содержание его программ, мы обнаруживаем, что он ориентирован на внутреннюю аудиторию.

3. Следуя той же логике, йеменская пресса не смогла обратиться к внешнему общественному мнению. Мы обнаруживаем, что газеты «Аль-Таура» «Революция» и «Аль-Джумхурия» «Республика» и «14 октября» (официальные газеты) не могли выступить со своим медиа-дискурсом для внешней аудитории, скорее, все были дубликатами друг друга.

Йемен сейчас остро нуждается во внутренней медиа-платформе, которая могла бы упростить мысль и суть процесса достижения примирения, социального мира, национальной безопасности и продвижения экономических реформ, помимо сохранения элементов социальной среды и рационального. В результате, десятки йеменских СМИ, технически разных и идентичных по форме и содержанию, ориентированных на одну и ту же внутреннюю публику, это то, что привело к скуке и нежеланию йеменской общественности следить за этими йеменскими СМИ, и переключиться чтобы отслеживать и смотреть профессиональные региональные и международные каналы, которые, к сожалению, сумели привлечь внимание гражданина Йемена гораздо больше, чем его национальные СМИ.

Несбалансированность административной структуры медиа учреждений

Отсутствие административной правосубъектности йеменских медиа-учреждений как творческих учреждений и рассмотрение их всего лишь в ряду государственных учреждений, как и осталь-

ных других учреждений, привело к возникновению многих дефектов в их функционировании, методах работы и схемах поведения внутри них, и это было представлено в группе управленческих явлений, представленных в задержке принятия решений и увеличении размера бремени, склонность идти по официальному пути и администрировать по инструкциям и регламентам вместо того, чтобы принимать решение с места исполнения (а в этом суть работы медиа-учреждений), вдобавок к нежеланию многих сменявших друг друга администраций этих учреждений нести бремя процесса административной реформы и реформы СМИ и его зависимостей, в дополнение к характеристике организационных структур йеменские СМИ имеют «централизацию» и их удаленность от горизонтального административного стиля [Аль-Имад 2021].

Производительность

Суть здесь в том, что процедуры, которые измеряют качество результатов процесса реформирования учреждений СМИ, обеспечивают эффективное и действенное выполнение отделами своей деятельности, включая эффективность человеческого фактора и использование ресурсов.

Если мы попытаемся коснуться некоторых препятствий в этой области, мы обнаружим следующее:

- отсутствие развитой системы подготовки управленческих руководителей СМИ (всех уровней, их высшего, среднего и даже оперативного звеньев), их квалификация и формирование среди них второй линии, резерва и следующих рангов, а также предоставление им соответствующего технического, административного и лидерского профессионального опыта и навыков;
- отсутствие логической системы в продвижении по службе и ее критериях, а также переход между высшими административными руководителями на уровне одного медийного учреждения;
- отсутствие должностной инструкции, системы оценки и обновления, чтобы идти в ногу с современными техническими и коммуникационными разработками;
- отсутствие механизмов обучения и постоянного административного развития, основанных на реальном и реалистичном мониторинге потребностей каждого производ-

ственного подразделения СМИ в каждом учреждении;

- очевидные недостатки в управлении и оценке работы человеческих ресурсов в медиа-учреждениях для достижения более высоких степеней дисциплины, эффективности и результативности работы;
- неразвитость систем стимулирования, компенсации и вознаграждения, их структуры, форм обслуживания, экономических и социальных льгот, получаемых работниками в этих учреждениях, и отсутствие комплексной системы стимулирования, основанной на заслугах и эффективности в творческой работе в таких творческих учреждениях, как медиа-учреждения.

Все это создало реальность непланируемой производительности тех, кто отвечает за процесс производства контента СМИ, что является одной из ее важнейших проблем.

1. Отсутствие процесса планирования на редакционном и программном уровне, при котором подготовка к трансляции радио- или телепрограмм или выделение редакционной площади в любой газете происходит случайным образом, как можно ближе к простой реакции на текущие и происходящие события, различные случаи или юриспруденция лично, без указания средств массовой информации, образовательных и экономических целей, стоящих за этой передачей или этим освещением в СМИ, и упорядочивания этих целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе, поэтому отмечается, что эти радио- или телепрограммы, другие редакционные пространства, как появляются внезапно, так и исчезают внезапно, без объяснений причин или оправданий, почему оно появилось и почему исчезло.

2. Неспособность лиц, ответственных за производство материалов СМИ, определить потребности, которые основаны, прежде всего, на проведении обзорных исследований, увязать эти потребности с планами процесса разработки и потребностями аудитории, при этом определяя приоритеты, которые удовлетворяют эти потребности.

3. Ограничение в подборе и приеме гостей, тех или иных личностей, в любых ситуациях, в разных программах, будь то радио или телевидение, что лишает аудиторию возможности открывать и эскалировать других лидеров, и делает эти про-

граммы интересными, будь то в материалах СМИ или в интервью с гостями, что в последствии выражается в нежелании зрителей следить за этими программами.

4. Неспециалисты готовят и направляют ход этих медиа программ аудио, визуальных и письменных, что негативно сказывается на целях и содержании коммуникативных сообщений.

5. Учреждения страдают от паралича, коррупции и кумовства, и достаточно административной реформы, чтобы это решить помимо реальной проблемы, которой является административная неряшливость в этих учреждениях и количество сотрудников в них свидетельствует об этом (проблема от которого страдают все общественные учреждения).

Факторы реформирования йеменских СМИ

Текущие рабочие механизмы должны быть пересмотрены, и правительственные СМИ должны быть переведены из авторитарных монопольных СМИ, основанных на одном дискурсе, одном имидже и занятости в личном и политическом использовании его возможностей, в социальные, демократические, много дискурсивные СМИ, основанные на переговорах и диалоге. и уважении права каждого на мысли и их выражение, в котором участвуют все стороны йеменского общества, который является основой истинной демократии, так что средства массовой информации играют важную роль в организации общественных дебатов, и это одна из их важнейших функций.

Эта прелюдия важна для целей подготовки к переходу от модели СМИ с однонаправленным правительством к модели СМИ демократического сообщества и преобразования государственных СМИ в общественные институты с участием общественности на основе научного исследования йеменской реальности и использования опыта других, которые предшествовали нам в этой области, которая требует, чтобы правительство приспособилось к текущим изменениям реальности в современном мире, чтобы освободить аудио-визуальные и письменные СМИ от монополии государства и извлечь выгоду из другого опыта [3].

Включая расследование и гарантируя следующее:

- создание комплексной основы для интеллектуального разнообразия в Йемене;
- проведение четкой и всеобъемлющей политики и стратегии;

- активизация работы СМИ на систематической научной основе;
- обучение кадров СМИ на всех уровнях, развитие их навыков и повышение их эффективности.
- быть в курсе различных медиа-разработок, на теоретическом и прикладном уровнях.
- принятие эффективных планов и программ, которые будут определять пути для продвижения в секторе СМИ в различных секторах;
- повышение осведомленности о средствах массовой информации, их посланий и роли в различных сферах жизни;
- создание реалистичных основ для медиа-дискурса;
- удовлетворение потребностей сообщества;
- гармонизация словарного запаса медийного дискурса и его функций;
- обеспечение правильного научного планирования для достижения целей философии СМИ;
- разработка национальной политики в области обучения и квалификации работников СМИ.
- активация устройств мониторинга и анализа СМИ в государственных и частных учреждениях, чтобы узнать правду о том, что распространяется, и сделать выводы, которые показывают нам, что нужно делать в дальнейшем;
- любой план развития СМИ, реформирования и оценки ее продвижения должен учитывать, что его результаты должны имитировать реальность, заботы и проблемы общества, а также проблемы, с которыми оно сталкивается, и что мы можем создавать контент, способный обогатить умы и подпитывать дух соревнования и творчества [Аль-Имад 2021а].

Процессы развития

Чтобы говорить о перспективах развития йеменских СМИ, прежде всего необходимо признать следующие факты:

1. Йеменская Республика устанавливает комплексные политические, экономические, социальные и культурные программы и проекты реформ, а также средства массовой информации, и политическое руководство прилагает серьезные

усилия для разработки политики в отношении средств массовой информации и модернизации своих печатных, аудио- и видео учреждений.

2. Работа над разработкой политики в области средств массовой информации и модернизация своих печатных, аудио- и видео учреждений, именно это создает наибольший импульс в процессе развития.

3. Йеменские материальные и человеческие возможности не являются препятствием для модернизации институтов СМИ, но главное препятствие связано с рациональным использованием этих материальных возможностей.

4. Поскольку средства массовой информации не работают в одиночку, стремление к лучшей и более эффективной роли не может быть достигнуто в отрыве от согласованных национальных усилий, что требует координации между всеми национальными учреждениями, не связанными со средствами массовой информации.

5. Процесс развития означает переход от одной ситуации к другой, которая является наилучшей, наиболее продуктивной и действенной, и этому развитию нужен импульс, который облегчает все его последовательные этапы, что способствует достижению целей..

6. Зависимость официальных СМИ от государства возлагает на них официальное и государственное бремя, не имеющее ничего общего с новостными стандартами, что создает большой разрыв между ними и потребностями их аудитории.

7. Количество лицензий для йеменских изданий на сегодняшний день составляет почти более 300 лицензий на создание различных медиа-учреждений, в то время как мы не ответили на фундаментальный вопрос: действительно ли пресса и различные СМИ являются инвестиционным проектом или они связаны с широким культурным проектом?

8. В Йемене по логике благоразумия есть хорошее место для свободы прессы.

9. История показала, что йеменцы наиболее тесно связаны со своей родиной и национальными проблемами. Поэтому задача развития йеменских СМИ здесь несложная, а значит, достижение цели не только возможно, но и может принести высокую отдачу.

Изучая текущую реальность йеменских медиа-учреждений, можно выявить ряд характери-

стик, которые в совокупности составляют проблематичную реальность для этих учреждений [Чжан Юньшэн 2021].

Это можно резюмировать так: первое — отсутствие видения и понимания.

Развитие йеменских СМИ должно начинаться с четкого и правильного понимания той роли, которая от них требуется. Самое важное — знать цели, которые правительство стремится достичь с помощью средств массовой информации, и какую политику оно принимает для достижения этих целей.

Ошибочно полагать, что после того, как определенные концепции и идеи будут приняты правительством, представители общественности будут очарованы, поверят в них и заставят их мотивировать свое поведение, не пытаясь внедрить или отстаивать эти концепции и идеи.

Официальные и частные йеменские СМИ должны нести ответственность за информирование всех национальных партий, но особенно граждан. Гражданин — базовая часть — просвещение и осведомленность гражданина о происходящем и важности его роли и, следовательно, положительное сотрудничество в темпах экономических и социальных преобразований, с ясным, четким видением основной и главной роли, которую могут играть официальные СМИ, и знанием их основных функций со стороны сотрудников и лиц, отвечающих за управление.

Отсутствие четкого видения ключевой и существенной роли, которую может играть официальное СМИ, и его основных функций со стороны сотрудников и лиц, отвечающих за его руководство, путем оперативного освещения события и его анализа со всех сторон, показа различных моментов мнения об этом с разумным и косвенным различиями, благодаря которому СМИ могут защищать свое сообщение косвенно и фактически.

Также ошибочно ограничивать процесс развития СМИ увеличением количества однотипных ток-шоу, созданием новых лозунгов и попытками увеличить количество газетных страниц без оглядки на их содержание, политика, которой вы следуете для достижения этих целей.

Усилия по развитию йеменских СМИ должны начинаться с достижения следующего:

- увеличение и формирование медиа-аудитории;
- установление авторитета и доверия к СМИ

на внутреннем, региональном и международном уровнях.

При условии, что национальные константы, составляющие учебную программу и цель, согласованные народом и его руководством, сохраняются для работы над достижением интересов Йемена на внутреннем и внешнем уровнях. Это должно способствовать развитию практического и научного видения на местах для развития этих средств массовой информации, чтобы мы могли выйти из круга идиосинкразии и критики в круг предоставления решений или конкретных предложений.

С этой точки зрения мы стремимся искать сильные стороны, доступные йеменским СМИ, а также стремимся устранить препятствия, существующие в медиа-учреждениях, а не из-за мотива поиска и выявления негативных моментов, чтобы снизить активность и важность того, что представлено через эти средства массовой информации, и, таким образом, недооценивая многие усилия, приложенные теми, кто за это отвечает. Но для того, чтобы осветить некоторые представления и идеи, чтобы поддержать эти позитивные усилия и достичь совершенства, о котором мы мечтаем.

Короче говоря, можно сказать, что развитие СМИ в Йемене зависит от следующего:

1. Обладание правильной «ролью», им ответственной.
2. Определение их для целевой аудитории и, таким образом, производство медиа-материалов, которые соответствуют отведенной им роли.
3. Способность построить независимую личность.

Преыдушие три пункта полностью отсутствуют в сознании и практике руководства всех наших медиа-учреждений, и это связано с рядом препятствий, среди которых:

1. Разобщенность в полномочиях управления каждым средством в отдельности и обобщении решения, принятого внутри учреждения, на все его различные средства без учета частной жизни каждого учреждения, а например (управление телевидением занимается всеми телеканалами) с той же логикой, несмотря на воспринимаемую роль каждого канала в отдельности, и то же самое относится к аудио и письменным носи-

телям.

2. Зависимость официальных СМИ от государства возлагает на них официальную нагрузку, не имеющую ничего общего с новостными стандартами, что создает большой разрыв между ними и потребностями общества, в дополнение к отсутствию институциональной работы над этими СМИ, на основе четких стратегий и конкретных целей.
3. Отсутствие медиа-исследований общества и его отношений с местными СМИ, а следовательно, отсутствие какой-либо информационной базы, которая изначально является топливом для любого процесса реформ.
4. Отсутствие ясности в отношениях между официальными СМИ и частными СМИ, которые начали играть положительную роль на медиа арене, представленной в настоящее время только частными газетами.

Любой план развития СМИ, реформирования и оценки их пути, должен учитывать, что его результаты должны отражать реальность, заботы и проблемы общества, а также вызовы, с которыми оно сталкивается, и что мы можем создавать контент, способный обогащать умы, подпитывать дух соперничества и творчества, формирование поколения сознательной и образованной молодежи, которая требует понимания искусства медиа и его приложений, его игр и его расшифровок, и умеет различать и опровергать, не поддается искушению верить всем новостям и идеям, разрушающим нравы, ослабляющим нравы и дух национальной принадлежности и угрожать позитивным ценностям в обществе, чтобы дать им иммунитет против деструктивного контента СМИ, чтобы мы могли их понять и справиться с ними с ярким, пронизательным, сознательным умом. Чтобы достичь этого типа медиа-контента, который достигает наши цели в иммунизации общества [Al-Emad 2020].

В тенденции достижения совершенства и созидания для медиа-учреждений и их медиа-продукции.

Среди наиболее важных добиться следующее: успех любого учреждения или СМИ зависит от хорошего административного управления, потому что это главный элемент успеха или неудачи любого учреждения; поскольку управление является важным процессом, необходимым для всех

организаций, включая учреждения средств массовой информации и управление прессой, как и любая администрация, которые обязуются добиваться результатов, ради которых было создано это учреждение, и успех управления зависит от степени хорошего планирования, продуманной организации и оптимального применения видения и миссии учреждения.

Успех любого учреждения или средства массовой информации зависит от степени его способности, адаптации и обращения с обстоятельствами, факторами, проблемами и переменными, в свете которых оно работает и влияет на формирование его программ и направление его работы.

Успех любых медиа-учреждений или СМИ во многом зависит от того, насколько они следуют методам, основам и профессиональным стандартам в работе профессиональных институциональных СМИ, придерживаются конкретных взглядов и четких целей, а также реализации гибких и логичных планов, механизмов, правил и систем. В соответствии с характером и оперативной скоростью работы СМИ.

Успех любого учреждения или средства массовой информации так же зависит от наличия материальных возможностей, финансовых ресурсов и соответствующего технического оборудования для удовлетворения всех (потребностей и удовлетворения постоянно обновляющихся) потребностей в соответствии с реальностью работы средств массовой информации сегодня, от непрерывного и быстрого развития, засвидетельствованное средствами массовой информации, в средствах связи, технологиях и оборудовании.

В не меньшей степени успех работы учреждения или средства массовой информации зависит от степени основательности и силы основных и развивающих процессов обучения и развития, а также от степени их поддержки, преемственности и навязывания работникам их различных категорий для достижения требуемого качества и развития. их способности и навыки для выполнения своей работы с совершенством и творчеством, а также желание «зарабатывать», приобретать и привлекать больше получателей, последователей и заинтересованных лиц, чтобы столкнуться с делами о конкуренции и приобретении с остальными средствами массовой информации и другими средствами массовой информации. платформы, как традиционные, так и новые, и отождест-

вление с условиями и техническими, коммуникационными и культурными изменениями.

Важную роль в работе любого медиа учреждения или СМИ играет фактор безопасности, насколько безопасна рабочая среда от неудобств и угроз отстранения и увольнения, наличия гарантий занятости, моральной и материальной поддержки создателей и должностных лиц в этих медиа учреждении, обеспечения и гарантии своих прав; Эти важные вопросы составляют соответствующую среду для работы, создают необходимые условия стабильности и мотивации, способствуют установлению и продолжению позитивных отношений между чиновником и работниками СМИ, которые могут привести их к полной лояльности и отдаче.

Успех любого учреждения или средства массовой информации зависит от того, насколько хорошо налажены и организованы механизмы и каналы коммуникации, отношения и рамки сотрудничества и координации с остальными соответствующими учреждениями в обществе для выполнения ролей, задач и кампаний в СМИ, необходимых в обществе и продолжение в системах и институтах общества, это обусловлено взаимосвязью успешности одного с другим и потребностью современных гражданских обществ в согласованности и интеграции деятельности между ними, а также в достижении возложенных на них функций развития при сохранении ценностей общества, его субъектов и культуры.

Успех любого учреждения или средства массовой информации зависит от того, насколько оно далеко от импровизации и безотлагательности в вопросах подготовки, планирования и осуществления работ, кампаний и медиа задания и постоянных и возобновляющихся миссий СМИ; Потому что это влияет на безопасность и качество контента, представляемого публике, который является конечным продуктом, на который всегда полагаются, чтобы обращаться к получателям и влиять на них.

Успех любого учреждения или канала средств массовой информации зависит от степени успеха в консолидации работы и выступлении между сотрудниками в соответствии с системой интегрированных медиа-групп, которые соответствуют друг другу в соответствии с четкими видениями и целями для всех и мотивирующих и поощряющих исполняющее подразделение.

Также, успешная работа любого информационного учреждения или канала средств массовой информации зависит от степени успеха в медиа, дискурс должен быть совместим с различными характеристиками, чертами, склонностями и тенденциями, что показывает сложность обращения, убеждения и неизбежности следования научным методам и теориям в науке коммуникации и «убеждающей» коммуникации, чтобы медиа, со всеми его средствами и выходами, могли достичь желаемых целей у аудитории, как внутри, так и вне определённой группы.

Заключение

Йемен отчаянно нуждается в обновлённых средствах массовой информации, которые работают на сохранение йеменской идентичности и сплоченности общества вдали от негативных, разрушительных тенденций. Ему требуется сильный и выразительный язык средств массовой информации, который работает на создание общеприемлемой атмосферы, обеспечивающей достижение социального мира и национальной безопасности.

Официальные йеменские СМИ страдают от старых и новых внутренних проблем, которые делают процесс реконструкции национальных СМИ сложной задачей.

Поскольку большие проблемы, стоящие перед реструктуризацией этого сектора, заключаются в пересмотре его системы собственности управления, и их преобразование в органы общей службы, предоставление им независимости и защиты и предотвращение партийной или фракционной опеки вплоть до редакционной политики, определяющей профессиональные стандарты вдали от вмешательства государства и глубоко укоренившихся обычаев самоцензуры.

Необходима работа над созданием соответствующей среды, которая обеспечивает продвижение и развитие СМИ и обеспечение требований для их успеха.

Необходимо опираться на новых административных лидеров, которые верят и работают с логикой «командной работы», а не с персонально-индивидуальной логикой.

Абсолютная поддержка новых административных лидеров со стороны политического руководства.

Предоставление достаточного периода времени для накопления и анализа положительных

шагов в процессе реформ и развития.

Идти в ногу со стремительным технологическим прогрессом и техническими инновациями является императивом для профессионалов медиа-среды и организаций СМИ.

По моим оценкам, медиа-процесс с его различными элементами развивается каждый день в области технологий, контента, управления и аудиторией, но процесс разработки должен быть интегрированным и одновременным, чтобы включать все элементы мониторинга медиа-процесса.

Необходимость того, чтобы редакционные отделы учреждений СМИ уделяли внимание программам развития в аспектах, связанных с современными коммуникационными технологиями.

Работа над обеспечением учреждений СМИ квалифицированными кадрами, способными использовать передовые коммуникационные технологии, и повышать осведомленность сво-

их сотрудников о концепции новых коммуникационных технологий, поскольку эти технологии оказывают эффективное влияние на работу пресс-службы в целом и редакционного отдела особенно.

Необходимость распространения современных технологий, связанных с коммуникационными технологиями, на все производственные подразделения в учреждениях СМИ, в соответствии с потребностями каждого подразделения, чтобы сотрудники могли выполнять свою работу наилучшим образом.

Необходимость в создании учебных центров для журналистов, для ознакомления их с последними достижениями в журналистской работе и привносить лучший журналистский опыт, и эти центры станут ядром для подготовки новых квалифицированных кадров современной йеменской журналистики.

Список источников

1. Аль-Имад 2021 — Аль-Имад Ф. М. Йеменские СМИ после объединения Йемена. DOI 10.24411/2658-4964-2021-10348 // StudNet. 2021; 4(5):173.
2. Аль-Имад 2021а — Аль-Имад Ф. М. Зарождение и первые шаги йеменской прессы (XIX — середина XX вв.). DOI 10.17150/2308-6203.2021.10(3).514-527 // Вопросы теории и практики журналистики = Theoretical and practical issues of journalism. 2021а; 10(3):514-527.
3. Дзялошинский 2008 — Дзялошинский И. М. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия // Медиаскоп = Mediascope. 2008; 2:19. eISSN: 2074-8051.
4. СМИ в Йемене 2017 — СМИ в Йемене // Fanack : [сайт]. Доступ свободный. URL: <https://fanack.com/ar/yemen/media-in-yemen/>. Дата публикации 02.03.2017.
5. Чжан Юньшэн 2021 — Чжан Юньшэн. Традиционные СМИ: горизонты развития в эпоху новых медиа. DOI 10.24412/1991-5497-2021-388-491-493 // Мир науки, культуры, образования. 2021; 3: 491-493.
6. Al-Emad 2020 — Al-Emad F. M. Media development trends in Yemen // GSJ. 2020; 8(10):1021-1048. ISSN 2320-9186. URL: https://www.globalscientificjournal.com/researchpaper/Case_Study_Major_Trends_of_Media_Development_in_Yemen.pdf.
7. Dzyaloshinsky 2014 — Dzyaloshinsky J. M. Russian mass media: prospects for transformation // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. 2014; 4:78–105.

References

1. Al-Imad F. M. The origin and first steps of the Yemeni press (19th – mid-20th centuries). DOI 10.17150/2308-6203.2021.10(3).514-527. *Theoretical and practical issues of journalism*. 2021; 10(3):514-527 (in Russ.).
2. Al-Imad F. M. Yyemenskiye SMI posle ob'yedineniya Yyemena [Yemeni media after the unification of Yemen]. DOI 10.24411/2658-4964-2021-10348. *StudNet*. 2021; 4(5):173 (in Russ.).
3. Dzyaloshinskiy I. M. SMI i obshchestvennyye instituty: perspektivy vzaimodeystviya [Media and public institutions: prospects for interaction]. *Mediascope*. 2008; 2:19. eISSN: 2074-8051 (in Russ.).
4. Media in Yemen. *Fanack* : [website]. Open Access. Available at: <https://fanack.com/ar/yemen/media-in-yemen/>. Publication date 03/02/2017 (in Russ.).
5. Zhang Yunsheng. Traditsionnyye SMI: gorizonty razvitiya v epokhu novykh media [Traditional media: horizons of development in the era of new media]. DOI 10.24412/1991-5497-2021-388-491-493. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education]. 2021; 3:491-493 (in Russ.).
6. Al-Emad F. M. Media development trends in Yemen. *GSJ*. 2020; 8(10):1021-1048. ISSN 2320-9186. Available at: https://www.globalscientificjournal.com/researchpaper/Case_Study_Major_Trends_of_Media_Development_in_Yemen.pdf.

7. Dzyaloshinsky J. M. Russian mass media: prospects for transformation. *World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies*. 2014; 4:78–105.

Аль-Имад Факир Мухамед — кандидат филологических наук, Российский университет дружбы народов (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва 117198, Россия. RINЦ AuthorID 1070153.

Information about the author:

Al-Emad Faker Mohammed – Candidate of Philology, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN), 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow 117198, Russia. RSCI AuthorID 1070153.

Статья поступила в редакцию 28.01.2022; одобрена после рецензирования 18.02.2022; принята к публикации 16.05.2022.

The article was submitted 01/28/2022; approved after reviewing 02/18/2022; accepted for publication 05/16/2022.