

МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС · MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Вестник МИРБИС. 2022. № 2 (30): С. 179–184.

Vestnik MIRBIS. 2022; 2 (30): 179–184.

Научная статья

УДК 334.012.64

DOI: 10.25634/MIRBIS.2022.2.18

[Малое предпринимательство в условиях мобилизационной экономики. Угрозы и перспективы](#)

Михаил Михайлович Купцов — Институт Государственного Администрирования, Москва, Россия.
vbiznese83@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1885-3277>

Аннотация. В статье раскрыта специфика направлений деятельности малого предпринимательства в условиях мобилизационной экономики. Рассмотрены угрозы и перспективы, которые несут изменения, приведшие в действие мобилизационную систему. Даются рекомендации по улучшению конкурентоспособности предпринимателям и направления деятельности в новых реалиях. Проведена систематизация затрагиваемых вопросов. Обоснованы выводы, сделанные автором, являющимся преподавателем и действующим предпринимателем.

Ключевые слова: мобилизационная экономика, малый бизнес, новые условия бизнеса.

Для цитирования: Купцов М. М. Малое предпринимательство в условиях мобилизационной экономики. Угрозы и перспективы. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.18 // Вестник МИРБИС. 2022; 2(30):179–184.

JEL: M21

Original article

[Small business in the conditions of the mobilization economy. Threats and prospects](#)

Mikhail M. Kuptsov – Institute of State Administrating, Moscow, Russia, Moscow, Russia.
vbiznese83@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1885-3277>

Abstract. The article reveals the specifics of small business activities in the conditions of the mobilization economy. The threats and prospects of the changes that have triggered the mobilization system are considered. Recommendations are given to improve the competitiveness of entrepreneurs and the direction of activity in the new realities. The systematization of the issues raised has been carried out. The conclusions made by the author, who is a teacher and an active entrepreneur, are substantiated.

Key words: mobilization economy, small business, new business conditions.

For citation: Kuptsov M. M. Small business in the conditions of the mobilization economy. Threats and prospects. DOI 10.25634/MIRBIS.2022.2.18. *Vestnik MIRBIS*. 2022; 2(30): 179–184 (in Russ.).

JEL: M21

Введение

С точки зрения экономической теории, мобилизация экономики является реакцией правительства на угрозы, исходящие как снаружи так и изнутри государства. На данный момент Россия подвержена санкциям со стороны Запада и США, исходя из противоречий по ситуации на Украине. В связи с этим бизнес лишается рынков сбыта, за счет прекращения экспорта, что понижает приток валюты в государство, что в свою очередь, понижает платежеспособность населения, также за счет прекращения импорта, происходит остановка производственных процессов и посреднической деятельности в сфере купли-продажи

товаров, ряд сфер услуг терпят серьезные сокращения, как например сфера туризма (в связи со сложностями посещения государств стран Запада) и, в свою очередь, сложностями граждан других государств посещать Россию в качестве туристов.

В свою очередь, в нынешней ситуации есть ряд положительных факторов, связанных с уходом и освобождением российского рынка целым рядом компаний, при условии, что потребности у людей остаются (например потребность в еде, одежде, общении и т. д.). Возникает вопрос – малому бизнесу становится тяжелее, за счет увеличивающейся конкуренции за доступ к различным благам (например, в связи с прикрытием сети Instagram и Фейсбук, где представители мало-

го бизнеса имели рекламные аккаунты, многие предприниматели переориентировались на российские сети ВКонтакте и Одноклассники, что приводит к росту конкуренции внутри данных сетей), или наоборот, легче — за счет ухода иностранных компаний, например, брендов одежды, появляется возможность на освободившемся рынке торговать одеждой российского производства? Решению данного вопроса посвящена данная статья, в которой автор приводит свое видение, дает заключение.

Результаты исследования

Поскольку, автор статьи действующий предприниматель и одновременно научный работник, затрагивая тему малого бизнеса в России, автор опирается на работы других ученых и свой собственный опыт.

Разберемся с определениями — для начала с понятием малого предпринимательства.

Малое предпринимательство — это деятельность индивидуума или группы людей, направленная на создание и продажу продукта и/или услуги с целью получения прибыли. Из определения видно, что такой вид деятельности носит индивидуальный характер, имеет маленький стартовый капитал, но вместе с тем в нем занято до 25 % взрослого населения страны [Абазьева 2019].

Следуя опыту зарубежных государств, субъекты малого предпринимательства (МСП) являются важной составляющей развития национальной экономики. Благодаря имеющемуся потенциалу, они придают экономике гибкость, дают рабочие места населению даже в кризисных ситуациях, выступают в качестве инструмента социально-экономического развития и не только [Маковецкий 2020].

Отметим, что к 2024 г. в планах правительства значится увеличение доли малого бизнеса в ВВП страны — до 34 %¹.

В связи с этим важно отметить и осознать пути эффективного управления предприятием в целом или отдельным его подразделением за счет рационального использования имеющихся ресурсов и возможностей для его долгосрочного развития [Маковецкий 2021].

1 Силуанов: доля малого и среднего бизнеса в России в 2019 году составит 23 % // РИА новости : [официальный сайт]. Открытый доступ. URL: <https://ria.ru/20190116/1549446757.html>. Дата публикации 16.01.2019.

Теперь рассмотрим понятие мобилизационной экономики. Не будем вдаваться в крайности, рассматривая экономику системы ГУЛАГа или плановую экономическую систему СССР [Черемисинов 2017].

Считается, то мобилизационная экономика это экономика, сконцентрированная и направленная на достижение какой либор цели, например, подготовка к военной компании, импортозамещению и т. д. [Иванов 2014].

Будем считать, что согласно авторскому определению, это система экономических отношений, при которой государство активно вмешивается в экономику, являясь не только, вернее не столько, регулятором (ставки налогообложения, ставка рефинансирования, политика протекционизма), а в большей степени игроком. Это проявляется в госзакупках, финансировании приоритетных отраслей и т. д.

На данный момент, в связи с действиями России на Украине, против страны введены ряд экономических санкций странами ЕС и США, которым России надо противостоять.

Как в такой ситуации быть малому бизнесу, который представляют «ИП Иванов», ИП «Петров» и т. д.?

Для конкретизации ситуации, отойдем от внешнеэкономических рассуждений и рассмотрим организацию как субъект внешней и внутренней среды (рисунок 1).



Рис. 1. Факторы макро- и микросреды, воздействующие на предприятие

Источник: [Купцов 2019]

Так, в результате санкций, российский малый бизнес лишился или получил ограничения на импортные сырье и материалы, необходимые для производства и/или перепродажи товаров, и/или оказанию услуг.

В итоге, согласно данным таблицы 1, мы видим оборот по импорту.

Таблица 1. **Импорт важнейших товаров**

	2021 г.			В том числе декабрь 2021 г.		Справочно 2020 г.	
	млн долларов США	в % к 2020 г.	в % к итогу	млн долларов США	в % к ноябрю 2021 г.	в % к 2019 г.	в % к итогу
Импорт	293 420	126,7	100	29 428	109,8	94,8	100
из него:							
машины, оборудование и транспортные средства	144 299	130,8	49,2	14 251	110,5	97,8	47,6
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	33940	114,1	11,6	3 350	102,3	99,3	12,8
продукция химической промышленности, каучук	53 741	126,7	18,3	5 469	104,5	88,6	18,3

Источник: *О внешней торговле в 2021 году // Росстат : [официальный сайт]. Доступ свободный. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html (дата обращения: 20.03.2020).*

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что Россия, соответственно и бизнес, являются импортозависимыми.

Согласно данным конференции «Последствия введенных санкций для российской логистики: оценки, риски, прогнозы», в 2022 г. и в последующем 2023 г. Россию ждет снижение импорта на 35–43 % от объема 2021 г.²

В связи с уменьшением импорта правительство выпустило закон об импортозамещении от 25 февраля 2022 г., в котором заявила о том, что Россия готова к отказу от ввозимой из-за рубежа продукции и предложило курс на развитие отечественного производства. Премьер-министром М. Мишустиним был предложен план действий против западных санкций.

Дальнейшее рассмотрение в призме поднимаемого вопроса, на мой взгляд, не имеет смысла, поскольку благие намерения Правительства РФ и реальное положение ИП «Иванова», который торговал импортным товаром, ввоз которого прекращен, несколько различны...

Итак, торговать тем, чем предприниматель торговал ранее возможности нет, но если это не специализированный товар, то ищите его аналог, в том числе среди российских производителей.

Многих предпринимателей может смущать уровень поднявшихся цен, и то, что конкуренты торгуют по «старым» ценам. Но будем реалистами, никто не будет работать в убыток. Соответственно, конкуренты распродадут свои запасы и начнут работать по современным, более вы-

соким ценам. Возражение о том, что люди перестанут покупать по более высокой цене, о том, что везде и на всем начнется экономия, имеют под собой основания, и здесь предпринимателю стоит вспомнить понятие эластичности спроса, который говорит о том, что товары первой необходимости будут востребованы всегда, а товары роскоши, более подвержены предпочтениям и зависимости от платежеспособности клиентов [Макконнелл 2018]. Соответственно, если предприниматель торговал предметами роскоши, то вероятно, ему следует перейти в сегмент более востребованных товаров. Во многом ему придется начинать заново — новые товары, новые тесты, создание заново секторов матрицы Бостонской консалтинговой группы и т. д.

В свою очередь отметим, что это не первый (к сожалению и не последний) тяжелый этап в экономике страны — вспомним сколько до этого, за последние 30 лет после распада СССР, было подорожаний, дефолтов, кризисов. И, несмотря на все это, люди покупали, покупают и будут покупать товары, в том числе и предметы роскоши — просто надо дать время адаптироваться к новым ценам. Адаптацию потребителей будет происходить за счет изменения в покупках — что-то отойдет на второй и последующие планы, а на что то наоборот поднимется спрос. Например, с подорожанием брендовой резины, многие автовладельцы стали покупать резину, выпущенную дочерней компанией известного бренда, которая на 20–40 % дешевле того, к чему они привыкли, но по цене соответствует их потребительским ожиданиям. Например, если брать сферу туризма, то в связи с подорожанием туров за границу РФ, стали покупать больше туров по России. И таких примеров масса.

2 Импорт в РФ снизится на 35–43 % в 2022 году // РЖД Партнер : [сайт]. Доступ свободный. URL: <https://www.rzd-partner.ru/logistics/news/import-v-rf-snizitsya-na-35-43-v-2022-godu/>. Дата публикации 24.03.2020.

Теперь поговорим про те перспективы, которые открываются пред малым и микробизнесом. Санкции против России, в чем-то напоминают политику протекционизма со стороны государства — открывается масса возможностей для российских производителей и продавцов-посредников.

Так, если взять сферу одежды, то согласно таблице 2, список получается весьма внушительным.

Таблица 2. Список компаний — производителей одежды и обуви, которые решили временно уйти с российского рынка [11]

Adidas	Приостановили продажи и партнерство с Российским футбольным союзом
Lego	Приостановили поставки
Ganni	Приостановили продажи
Nanushka	Приостановили продажи
Golden Goose	Приостановили продажи
Burberry	Приостановили продажи
Mytheresa	Приостановили продажи
Farfetch	Приостановили продажи
The Other Stories	Приостановили продажи
Monki	Приостановили продажи
Arket	Приостановили продажи
Cos	Приостановили продажи
Matches	Приостановили доставку
H&M	Приостановили продажи
ASOS	Приостановили доставку
Nike	Приостановили доставку
Yoox Net-a-Porter Group	Приостановили доставку
Coperni	Приостановили продажи
Zara	Приостановили деятельность
Pull&Bear	Приостановили деятельность
Bershka	Приостановили деятельность
Chanel	Приостановили деятельность
Louis Vuitton Moet Hennes	Приостановили деятельность
Yves Saint Laurent	Приостановили деятельность
Balenciaga	Приостановили деятельность
Gucci	Приостановили деятельность
Karl Lagerfeld	Приостановили продажи
Hermes	Приостановили продажи
Marks & Spencer	Приостановили деятельность
Mango	Приостановили деятельность
Stradivarius	Приостановили деятельность

Oysho	Приостановили деятельность
Massimo Dutti	Приостановили деятельность
Levi's	Приостановили деятельность
Puma	Приостановили деятельность
Reserved	Приостановили деятельность
Sinsay	Приостановили продажи
Prada	Приостановили продажи
Marks&Spencer	Приостановили деятельность
Reebok	Приостановили деятельность
Victoria's Secret	Приостановили деятельность
Mohito	Приостановили продажи
Mothercare	Приостановили продажи
Hugo Boss	Приостановили продажи
Crocs	Приостановили продажи
Cropp	Приостановили продажи

Источник: [Шевченко 2022]

По мнению автора статьи [Шевченко 2022], данные говорят сами за себя — они ушли, а их места теперь свободны. Одежда — та вещь, которую люди всегда будут покупать. Соответственно, ИП «Иванов», может найти российских производителей, которые пока не вышли на маркетплейсы (и не собираются туда по различным причинам), и начать торговать их товарами. Также, если у предпринимателя есть опыт в производстве одежды, то он может открыть или смело расширять свою деятельность. Еще, стоит отметить, что в результате изменений, многие российские компании закрылись, что в свою очередь дает новые возможности малому бизнесу — занимать свободные ниши, а не конкурировать с действующими игроками, или, если и конкурировать, то в значительно более слабом варианте.

Заключение

В заключение скажем, что предпринимательство в условиях мобилизационной экономики, имеет свои перспективы. Особенно сейчас, когда ряд крупных международных компаний ушел с российского рынка, ряд отечественных компаний прекратили свое существование, а потребности остались, пусть и изменились. Также остались отечественные производители, которые будут рады расширить рынок сбыта своей продукции. В данной ситуации, предпринимателю стоит идти на ограниченный риск — экспериментировать с новыми товарами и/или услугами для нахождения фаворитов и «дойных коров».

Список источников

1. Абазьева 2019 — Абазьева М. П. Основные проблемы малого предпринимательства в России // Вопросы экономики и управления. 2019; 3:23–27. ISSN 2412-3773.
2. Иванов 2014 — Иванов А. Мобилизационная экономика: какой она может быть? // Свободная пресса : [сайт]. Доступ свободный. URL: <https://svpressa.ru/economy/article/102320/>. Дата публикации 28.10.2014.
3. Купцов 2019 — Купцов М. М. Стратегический менеджмент : Учебное пособие. 3-е изд. Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2019. 184 с. ISBN 978-5-16-102961-9.
4. Макконнелл 2018 — Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн ; [перевод с английского]. 19-е изд. Москва : ИНФРА-М, 2018. 1056 с. ISBN 978-5-16-006520-5.
5. Маковецкий 2020 — Маковецкий М. Ю. Малое и среднее предпринимательство как ключевой элемент экономического развития Российской Федерации. DOI 10.21777/2587-554X-2020-4-66-74 // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020; 4:66–74.
6. Маковецкий 2021 — Маковецкий М. Ю. Особенности становления российского менеджмента / М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. DOI 10.21777/2587-554X-2021-1-79-86 // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021; 1:79–86.
7. Черемисинов 2017 — Черемисинов Г. А. Столетие мобилизационного развития российской экономики. DOI 10.18500/1994-2540-2017-17-4-368-389 // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2017; 17(4):368–389.
8. Шевченко 2022 — Шевченко И. Какие компании уходят из России: список на 6 апреля 2022 года // GrandGuide : [сайт]. Доступ свободный. URL: <https://grandguide.ru/kakie-kompanii-uhodyat-iz-rossii/>. Дата публикации 26.03.2022.

References

1. Abazieva M. P. Osnovnyye problemy malogo predprinimatel'stva v Rossii [The main problems of small business in Russia]. *Voprosy ekonomiki i upravleniya* [Questions of Economics and Management]. 2019; 3:23–27. ISSN 2412-3773 (in Russ.).
2. Ivanov A. Mobilizatsionnaya ekonomika: kakoy ona mozhet byt'? [Mobilization economy: what can it be?] *Svobodnaya pressa* : [website]. Open access. Available at: <https://svpressa.ru/economy/article/102320/>. Publication date 28.10.2014 (in Russ.).
3. Kuptsov 2019 — Kuptsov M. M. *Strategicheskii menedzhment* [Strategic management] : Textbook. 3rd ed. Moscow : ITs RIOR : INFRA-M Publ., 2019. 184 p. ISBN 978-5-16-102961-9 (in Russ.).
4. McConnell, Campbell R. Ekonomiks: printsipy, problemy i politika [Economics: principles, problems and politics] : a textbook. By Campbell R. McConnell, Stanley L. Brew, Sean M. Flynn; [translation from English]. 19th ed. Moscow : INFRA-M Publ., 2018. 1056 p. ISBN 978-5-16-006520-5 (in Russ.).
5. Makovetsky M. Yu. Maloye i sredneye predprinimatel'stvo kak klyuchevoyy element ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii [Small and medium business as a key element of the economic development of the Russian Federation]. DOI 10.21777/2587-554X-2020-4-66-74. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravleniye*. 2020; 4:66–74 (in Russ.).
6. Makovetsky M. Yu. Osobennosti stanovleniya rossiyskogo menedzhmenta [Features of the formation of Russian management]. By M. Yu. Makovetsky, D. V. Rudakov. DOI 10.21777/2587-554X-2021-1-79-86. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravleniye*. 2021; 1:79–86.
7. Cheremisinov G. A. Stoletiyе mobilizatsionnogo razvitiya rossiyskoy ekonomiki [Century of mobilization development of the Russian economy]. DOI 10.18500/1994-2540-2017-17-4-368-389. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya Ekonomika. Upravleniye. Pravo*. 2017; 17(4):368–389 (in Russ.).
8. Shevchenko I. Kakiye kompanii ukhodyat iz Rossii: spisok na 6 aprelya 2022 goda [Which companies are leaving Russia: a list for April 6, 2022]. *GrandGuide* : [website]. Open access. Available at: <https://grandguide.ru/kakie-kompanii-uhodyat-iz-rossii/>. Publication date 03/26/2022 (in Russ.).

Информация об авторе:

Купцов Михаил Михайлович — кандидат экономических наук, Институт Государственного Администрирования, Ленинский пр-т, 80, Москва 119261, Россия. РИНЦ AuthorID: 1090411.

Information about the author:

Kuptsov Mikhail M. – Candidate of Economic Sciences, Institute of State Administating, 80 Leninskiy Prospekt, Moscow 119261, Russia. RSCI AuthorID: 1090411.

184 Купцов М. М. Малое предпринимательство в условиях мобилизационной экономики. Угрозы и перспективы, с. 179–184

*Статья поступила в редакцию 28.03.2022; одобрена после рецензирования 30.04.2022; принята к публикации 16.05.2022.
The article was submitted 03/28/2022; approved after reviewing 04/30/2022; accepted for publication 05/16/2022.*