

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Международный научно-практический журнал «Вестник МИРБИС» ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>  
№ 1 (21)' 2020, DOI: 10.25634/MIRBIS.2020.1

**Ссылка для цитирования:** Оджука Ннамди. Совершенствование методов управления качеством и конкурентоспособностью нефтедобывающей промышленности Нигерии // Вестник МИРБИС. 2020. № 1 (21). С. 23–32. DOI: 10.25634/MIRBIS.2020.1.2

*Дата поступления 21.11.2019 г.*

УДК 330.101

**Оджука Ннамди<sup>1</sup>**

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НИГЕРИИ

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена уровнем благосостояния, а так экономическим и политическим положением Нигерии в условиях современного мирового рынка. В рамках статьи отмечается, что основным источником прибыли данной страны является нефть. Поддержание и развитие конкурентоспособного потенциала страны, а так же экономическая зависимость экспорта Нигерии от спроса на основной продукт обуславливают необходимость рассмотрения особенностей стратегического анализа и управления нефтедобывающей организацией с целью повышения качества и конкурентоспособности в рамках развития данной страны.

Автор статьи стремится продемонстрировать важность вопросов качества управления организацией в национальных стратегиях Нигерии. В целях повышения конкурентоспособности, а так же в целях гармонизации и устойчивости развития экономики интеграционные процессы межтерриториального и межрегионального взаимодействия страны на мировом рынке, буквально требуют их совершенствования на уровне организации и управления предприятиями нефтедобывающей промышленности.

Объект — промышленная отрасль Нигерии в сфере добычи нефти.

Предмет — методы управления качеством и конкурентоспособностью организаций нефтедобывающей промышленности Нигерии, а так же организация управления ими.

Цель — обосновать предложения по совершенствованию методов управления качеством и конкурентоспособностью нефтедобывающей промышленности Нигерии.

Результаты. Сформулированы основные рекомендации по организации управленческого процесса в сфере нефтедобывающей промышленности. В статье рассмотрены основные факторы и элементы, влияющие на экономический рост и проблемы управления предприятиями нефтедобывающей промышленности, а так же выделены основные особенности обеспечивающие эффективность торгово-производственных взаимоотношений Нигерии с другими странами. На основании проведенного анализа данных разработаны предложения по улучшению качества процессов организации и управления промышленным предприятием нефтедобывающей сферы, являющиеся главными залогом повышения конкурентоспособности фирмы.

**Ключевые слова:** управление, менеджмент, конкурентоспособность, нефть, устойчивое развитие, благосостояние, экспорт, доходы.

*JEL: M11*

<sup>1</sup> **Оджука Ннамди** — Postgraduate Student, Department of Applied Economics, Faculty of Economics, RUDN University. Moscow, Russia. E-mail: [kireikova@gmail.com](mailto:kireikova@gmail.com).

ORCID 0000-0002-8924-5009

#### **Введение**

Актуальность темы обусловлена в первую очередь экономическим и политическим положением Нигерии в мире. Несмотря на то, что Нигерия является членом ОПЕК, а так же одной из крупнейших стран Африки по объему ВВП и численности населения (первое место в Африке и седьмое место в мире), она является достаточно бедной страной, для которой характерна зависимость развития сельского хозяйства, экономики и промышленности от качества взаимосвязи с

другими государствами, а так же уровня развития предпринимательства и внешней торговли. Нигерия является одной из ведущих стран по производству и экспорту нефти, являющаяся одним из крупных экспортеров нефти на мировом рынке (3-е место в Африке и 10-е место по величине общего экспорта нефти в мире). Нефть — уникальный товар сырьевого рынка. Именно экспорт нефти является основой внешнеэкономической деятельности Нигерии по причине значительных нефтяных запасов среди основных ископаемых

элементов природно-ресурсной базы страны (около 95 % от общей доли экспортных доходов страны и 80 % доходов в бюджет государства). Следует отметить, что именно нефтедобывающая промышленность имеет первичную роль в развитии экономики Нигерии, так как является основной составляющей национальной стратегической программы развития страны, определяющей развитие её других отраслей. Однако, сохраняющиеся условия длительного недофинансирования, постоянные системные сбои, а так же сокращенный уровень поступающих заказов являются главными факторами в отставании данной страны по уровню экономического развития от западных конкурентов. Жесткая монозависимость развития уровня экономики от уровня экспорта нефтепродуктов буквально требует от страны постоянного совершенствования и рационализации процессов экономической и рыночной деятельности (как на микро, так и на макроуровне), а также постоянного обеспечения стабильности уровня конкурентоспособного потенциала предприятий нефтедобывающей промышленности.

Развития экспортного потенциала страны является одним из основных факторов способствующим стабилизации и устойчивости развития уровня её экономики и благосостояния. Рассмотрение особенностей и элементов стратегического планирования, анализ проблем связанных с формированием и эффективностью подбора организационно-управленческой системы повышения потенциала и конкурентоспособности организации нефтедобывающей отрасли Нигерии, учитывающей их особенности экономики и характер взаимодействия данной страны с другими странами, является актуальной задачей для общего поддержания, как общей экономической устойчивости и практики хозяйствования в Нигерии, так и для повышения прибыли для данного предприятия в рыночных условиях.

Конкурентная среда в условиях мирового рынка для выживаемости и повышения своих рейтинговых позиций буквально требует от существующих компаний стран сохранения повышения конкурентоспособного потенциала, что возможно за счет повышения качества услуг и продукции, а также за счет совершенствования маркетинговых стратегий и технологий, направленных на развитие и поддержание взаимоотношений клиента и компании. Положительная динамика развития конкурентоспособности предприятий нефтяных секторов должна будет поддержать курс нигерийской валюты и экономики страны в целом.

Сохранение стабильных позиций компании на рынке и повышение конкурентного потенциала (за счет устойчивого роста продаж, повышения качества контроля, увеличения эффективности организации и управления работой предприятия деятельности предприятия) способно в долгосрочной перспективе внести положительный экономический эффект на общее развитие и конкурентоспособность страны на мировом рынке, поэтому это явление более применимо с национальной точки зрения.

**Н**ефтедобывающая отрасль — основная составляющая экономического развития и стратегической политики Нигерии, выступающая главным фактором развития промышленного потенциала страны. Развитие промышленного сектора Нигерии на текущий день характеризуется неустойчивой экономической обстановкой и неопределенностью ее дальнейшего развития. Для обеспечения устойчивости развития, от современных нигерийских компаний требуется уметь не только в краткосрочной и долгосрочной перспективе осуществлять его прогнозирование, но и быстро реагировать и подстраиваться под новые требования и условия внешнего окружения, сохранять и повышать конкурентные преимущества в условиях современного мирового рынка.

Вопросы повышения конкурентоспособного потенциала компаний, относящихся к нефтедобывающей промышленности, затрагивают все сферы управления данных организаций и буквально требуют более подробного изучения технологий и инструментов управления для грамотной и эффективной реализации деятельности организации, производимых ею услуг, а так же уровня качества получаемой продукции на основе использования внутреннего потенциала развития компании.

Следует отметить, что для большинства компаний осуществляющих добычу нефти присуще динамическое изменение бизнес-процессов и их адаптация к условиям рынка, территориальная масштабность производства и сложность структуры организационно-финансовой деятельности предприятия. Вопросы качества нефтяной продукции, её соответствие требованиям и запросам стран, выступающих экспортером и потребителем нефтяного сырья, повышает значимость исследований не только самой продукции, но и особенностей влияния основных составляющих в сфере организации и управления конкуренто-

способностью нефтедобывающих фирм. К основным факторам оказывающим первостепенное влияние на формирование и развитие конкурентоспособности нефтедобывающей фирмы относятся [Климова, Брылякова, 2016]:

- внешняя среда организации;
- выбор корпоративной и коммуникационной стратегий;
- финансовая стабильность и эффективность реализации применения в рабочем процессе, как материальных, так и нематериальных ресурсов;
- актуальная база человеческих ресурсов и демографическая составляющая на текущий момент;
- рост затрат фирмы в ходе добычи нефти, а так же уровень актуальности спроса на нефтяное сырьё на мировом рынке.

В целях разработки наиболее грамотной и эффективной стратегии повышения конкурентоспособности предприятия следует учитывать и рассматривать вышеприведенные факторы не только в совокупности, но и так же учитывая их особенности и эффект в результате влияния друг на друга.

Следует отметить, что стратегия предприятия — это разработанная комплексная модель действий, включающая различные направления работы (экономические, политические, информационные, социальные), при помощи которых оно может осуществлять гибкое и эффективное планирование своей деятельности с учетом непостоянства внешних условий рынка при опоре на внутренние возможности развития фирмы [Ханило, 2019]. При этом основной составляющей конкурентной стратегии предприятия выступает совершенствование имеющихся преимуществ и при необходимости расширение сферы деятельности. Это включает определение основных стратегических задач и приоритетов деятельности компании, а так же определение основных ресурсов, которые можно задействовать при построении её планирования.

Стратегическое управление конкурентоспособностью нефтедобывающей организации предполагает осуществление изучения деятельности других фирм на мировом рынке, включающего такие составляющие, как [Мухаммад, 2008]:

- 1) стратегический анализ деятельности фирмы и проведение анализа построения стратегического управления;
- 2) анализ реализации и развития стратегических технологий;

3) выявление причин и последствий изучаемых факторов в целях минимизации рисков, а так же способов устранения негативных последствий.

Стратегическое развитие конкурентоспособного потенциала нефтедобывающей организации должна учитывать следующие факторы, являющиеся основными составляющими обеспечивающими повышение её конкурентоспособности [Исмаилов, 2017]:

- 1) оценка реального потенциала и возможностей развития предприятия;
- 2) анализ и подбор наиболее оптимальных и рациональных возможностей применения имеющихся природных и экономических ресурсов компании;
- 3) развитие умения применять различные ресурсы (как материальные, так и нематериальные), имеющиеся в арсенале компании в целях максимизации доходов на основе создания конкурентоспособных услуг и продуктов в условиях рынка;
- 4) повышение уровня положительных результатов производства на основе реализации стратегической, экономической и ресурсной политики предприятия.

У компаний нефтедобывающей промышленности стратегическое планирование обычно ориентировано на долгосрочное (от 10 до 15 лет) планирование в первую очередь, целью которой является повышение эффективности и конкурентоспособности работы предприятия, расширение ресурсной базы и повышение объемов добычи сырья, а также максимизация доходов и снижение издержек прибыли. При этом к основным инструментам управления относятся такие элементы, как: финансовое обеспечение и управление, маркетинг и инновации, стратегические технологии и операционные процессы. Перспективой развития компании в краткосрочной перспективе выступает развитие основных наиболее благоприятных для развития предприятия составляющих системы его организации и управления; а в долгосрочной — совершенствование и развитие по всем видам деятельности и аспектам повышения конкурентоспособного потенциала.

Следует отметить, что на текущий момент для нефтедобывающих предприятий Нигерии характерна реструктуризация, конечным результатом которой выступает общее увеличение дохода организации за счет совершенствования и преобразования различных экономических, а так же организационно-управленческих процессов дея-

тельности предприятия. Это обуславливает необходимость выбора эффективной стратегии на любом этапе и процессе управления организацией [Ягудин, Мухаммад, 2006].

При осуществлении стратегического планирования первостепенную и очень важную роль играет грамотный анализ уровня конкурентоспособности и перспектив развития фирмы. От широты спектра ресурсов и методик, задействованных в ходе анализа, зависит точность полученных данных (оценка как внутренних, так и внешних процессов, например, поведение конкурентов, оценка человеческих ресурсов и т.д.). При этом, сравнивая деятельность разных предприятий наиболее рационально использовать одни и те же параметры и методы оценки. Наиболее распространенными и применимыми методиками анализа являются: SWOT и PEST анализ, конкурентный и позиционный, ресурсный и стратегический анализы [Ханило, 2019].

В силу критической зависимости развития экономики Нигерии от общего оборота нефтедобывающей отрасли, именно методы и инструменты политики и руководства данной страны играют главную роль в функционировании нефтеперерабатывающих заводов, что оказывает весомое влияние на качество рабочего процесса (в том числе его безопасности), готовой продукции и уровня загрязнения окружающей среды [Климова, Брылякова, 2016].

Следует отметить, что к основным проблемам, связанным с развитием конкурентоспособности организаций относящихся к нефтяной отрасли в Нигерии, являются в первую очередь экологические проблемы, а так же проблемы, вызванные в ходе небрежного осуществления мероприятий по её добыче. К пяти основным проблемам, связанным с добычей и поставкой нефтяного сырья на мировой рынок можно отнести:

1) разливы нефти в водах Нигерии и её природное загрязнение (например, с 1966 по 1996, установлено, что разлито 1,89 миллиона баррелей нефти из общего количества 2,4 миллиона баррелей в ходе аварий и других операций по добыче нефти) [Доньи, 2014];

2) вандализм и кражи сырой нефти (ежегодно Нигерия теряет от 200 000 до 1 200 000 баррелей из-за нефтяного воровства) [Огунбийи, 1993];

3) общий рост цен на топливо на международном рынке;

4) низкая пожарная безопасность в ходе работах [Стрелюхин, 2006];

5) неадекватная инфраструктура газопровода

и слабое газовое финансирование [Кучина, Баева, 2016].

Отдельно следует упомянуть негативные изменения окружающей среды, предполагающей применение инновационных технологий безотходного производства, предполагающего сокращение производственных издержек на основании снижения уровня загрязнения окружающей среды. Именно загрязнения окружающей среды в значительной степени снижают эффективность добычи и использования нефтяного сырья [Вишнякова, 2008]. Повышение экологической безопасности работы производства способно повысить не только уровень качества экологии и жизни населения, но способствовать повышению роста объемов добычи нефти [Ягудин, Мухаммад, 2007].

Применение существующих методов анализа способствует грамотному выявлению проблем в работе предприятия, определению сильных и слабых сторон, возможных перспектив развития для дальнейшего планирования стратегии развития. Поэтому в ходе осуществления процесса стратегического анализа принято выделять следующие этапы [Ханило, 2019]:

- анализ внешней среды (природные, политические и иные глобальные факторы, актуальное состояние и тенденция развития рынка, возможности угрозы и риски);
- анализ внутренней среды (рабочие процессы, вклад в работу компании, определение сильных и слабых сторон и тенденций её развития);
- анализ стратегических факторов обеспечивающих успех (сопоставительный сравнительный анализ внешней и внутренней среды, определение наилучших и наихудших стратегий развития, а так же их «отправных точек»).

Следует отметить, что Нигерийские нефтяные компании являются вертикально интегрированными. «Вертикальная интеграция» является оптимальной стратегией развития эффективности и прибыльности компании является, так как выстраивание долгосрочных взаимоотношений с клиентами и смежными предприятиями является на порядок более выгодными, так как гарантируют регулярность закупок, требуют меньших затрат, позволяют компании укрепить свои позиции на рынке не прибегая к понижению цен на предлагаемые компанией услуги и продукты [Каргинова, 2016].

Интеграция за счет сбалансированности сбы-

та, а так же минимизации издержек способна повысить выживаемость компании и значительно увеличить её конкурентоспособный потенциал. Чем сильнее наблюдается процесс интеграции-тем лучше для развития фирмы [Ханило, 2019]. Следует отметить, что концепция вертикальной интеграции предполагает создание единого бизнес-объекта (в том числе, на основе объединения предприятий), включающего единую систему управления бизнес-процессами в целях контроля и координации работы по добыче основного сырья, информированию, а так же сбыту и экспорту имеющейся продукции.

Однако в ходе стратегического анализа необходимо учитывать, что в случае вертикальной интеграции меняются компоненты анализа макро- и микроокружения фирмы. Дополнительно ситуация осложняется составом исследуемых критериев, что требует применения инновационного подхода [Каргинова, 2016].

Основным фактором, обеспечивающим устойчивое развитие нефтяных компаний является развитие её конкурентных преимуществ (прежде всего, качество и цена продукции, эффективность маркетинга и процесса управления организацией). При этом основные в маркетинговой теории принципы развития нефтедобывающих компаний (доступ к ресурсам и развитие технологий направленных на их добычу) в условиях Нигерии являются частично реализуемыми. Так, например, развитие инновационных подходов в управлении промышленных предприятий является совсем малореализуемой задачей в силу экономического положения страны на мировом рынке, т. е. у данной страны отсутствуют существенные факторы которые могли бы обеспечить её дальнейший серьезный рост. Частичная реализация вышеуказанных факторов является источником экономической деградации Нигерии и буквально требует от местных предприятий применения мер, направленных на повышение эффективности управления и деятельности организации, но и увеличение уровня качества экспортируемой продукции, а так же деятельности по её добыче.

Наличие конкурентного соперника положительно сказывается на развитии эффективности деятельности фирмы. В ходе совершенствования процессов управления, наиболее эффективны такие бизнес-процессы, как анализ конкурентных преимуществ и бизнес-процессов (бенчмаркинг), а так же «перепрограммирование» с целью максимализации положительного эффекта (реинжиниринг бизнес-процессов).

Бенчмаркинг является одним из очень эффективных методов изучения и нахождения эффективных преимуществ деятельности и ведения бизнеса компании на основе сравнения (сюда относят следующие виды анализов: общий, внутренний, функциональный, конкурентоспособный) [Гераськина, 2008]. Здесь наиболее положительным выступает эффект от сравнения с деятельностью зарубежных компаний-конкурентов, ориентир на использование различных технологий и услуг обеспечивающих конкурентное преимущество компании и повышающие её общий доход.

К основным составляющим конкурентного преимущества нефтедобывающих компаний следует относить следующие факторы [Лазутина, Гармашова, 2019]:

1. Технологические (использование технологий и способность к их инновациям; проведение и совершенствование научных исследований, а также инновационных возможностей; совершенствование готовой продукции).

2. Производственные (экономия на масштабах и повышение качества производства, а так же производственной мощности; повышение базовой прибыли и производительности труда; снижение производственных и операционных издержек, а так же максимализации гибкости производства; адекватное обеспечение дешевой и качественной рабочей силой).

3. Распределительные (развитие и расширение дистрибьюторской сети; развитие торговой сети и повышение скорости доставки готовой продукции).

4. Маркетинговые (развитие имиджа компании на основе повышения качества продукции и тех. обслуживающего сервиса, подбор квалифицированного персонала, широкий ассортимент готового сырья).

5. Квалификационные (подбор персонала соответствующего квалификации; постоянное обучение и строгий контроль качества работы персонала и получаемых нефтепродуктов).

Следует отметить, что в современных условиях стратегическая ориентация на повышение конкурентоспособности предприятия, в любом случае должна учитывать:

- анализ общего характера конкурентоспособности предприятия в соответствии с поставленными целями и задачами;
- исходя из полученных данных о конкурентоспособности осуществлять корректировку текущих стратегий на основе жиз-

ненного цикла выпускаемой продукции;

- развитие организации и управления деятельностью организации на основе развития менеджмента, а так же повышения уровня знаний и навыков трудовой силы организации, внедрение новых бизнес-процессов и технологий.

Формирование и развитие конкурентных преимуществ дают фирме особые характеристики, свойства услуг и продуктов, дающих определенное превосходство фирме в условиях рынка перед его прямыми или потенциальными конкурентами [Лавренова, Сысоев, 2018]. К одним из показателей конкурентоспособности следует относить: цена товара; объем сбыта и экспорта товара; общий доход; организационные и производственные издержки.

Сравнительный анализ издержек помогает выявить наиболее затратные секторы и этапы добычи и реализации сырья, определить необходимый вектор совершенствования маркетинговой и организационно-управленческой стратегии направленной на усиление конкурентных преимуществ предприятия. Снижение уровня производственных издержек, значительный спрос на продукцию повышают конкурентоспособный потенциал предприятия нефтедобывающей промышленности, что в первую очередь зависит от особенностей географического положения, производственной силы предприятия, а так же эффективности его деятельности и выбора вторичных технологических процессов.

Таким образом следует отметить то, что совершенствование механизмов управления организацией и повышение её конкурентных преимуществ способны значительно повысить объем экспорта и продажи нефтепродуктов. Это возможно за счет значительного повышения мощностей предприятий по переработке добываемого сырья и формирования адекватных цен на мировом рынке.

Цена нефтепродуктов — один из основных факторов повышения конкурентоспособности фирмы за счет формирования большего спроса на продукцию. Именно затраты, уровень запасов сырья, географическое положение, близость иных рынков, платежеспособность и спрос потребителей на готовое сырье оказывают решающее значение на уровень формирования итоговой цены, а значит прибыльность и доход фирмы. В связи с тем, что нефть является одним из основных источником прибыли Нигерии и входит в стратегический план развития страны, совершенствование уровня управления нефтедобывающих предпри-

ятий выступает главным источником развития ее экономического потенциала. Развитие системы менеджмента и стратегического планирования в данной отрасли способно в долгосрочной перспективе повысить общее благосостояние страны, а так же сохранить и улучшить её политические позиции на мировой арене.

Именно поэтому подбор наиболее эффективных бизнес-направлений и ориентиров, осуществление детальных стратегических прогнозов, а также грамотный подбор методов осуществления повышения конкурентоспособности является важной задачей планирования и стратегического развития любого предприятия ведущего нефтедобывающий бизнес.

### Выводы

Обобщая вышеизложенное необходимо отметить, что кризис и экономическая нестабильность Нигерии обуславливает необходимость учета существующих факторов риска, а так же совершенствования механизмов повышения конкурентоспособности промышленных предприятий с учетом влияния политических, экономических и экологических факторов энергетических и трудовых ресурсов.

Следует отметить, что процесс осуществления повышения конкурентоспособностью предприятия нефтедобывающей промышленности должен быть реализован через комплекс мероприятий направленных на совершенствование механизмов организации, контроля, управления и координации планирования стратегий предприятия, учитывающих анализ и учет основных процессов ориентированных на повышение конкурирующих преимуществ данных организаций. Это буквально требует внедрение вертикальной интеграции в развитие нефтедобывающей отрасли страны.

В процессе разработки и внедрения управленческих технологий, направленных на повышение конкурентоспособности посредством повышения качества продукции является важным и буквально требует осуществление таких мер, которые гарантировали бы стабильность заданного уровня качества на всех стадиях производства. Этому способствует внедрение современных технологий; аттестация рабочих мест, оснастки, оборудования; совершенствование метрологической базы и средств технического контроля; обязательное соблюдение технологической и трудовой дисциплины; механизация дополнительных работ и т. п.

Повышение эффективности управления ка-

чеством деятельности и итоговой продукции организаций нефтедобывающей промышленности Нигерии, а так же предполагаемое решение имеющихся в ходе работы проблем возможно за счет реализации следующих общих рекомендаций:

1) основной приоритет работы — ориентация на потребителя, развитие межфирменного сотрудничества и розничной сети сбыта, постановка адекватных и доступных цен на топливо;

2) анализ и подбор необходимой политики компании, общее повышение гибкости, мобильности и динамичности её к различным изменениям (политическим, экономическим, производственным) в целях минимализации различных бизнес-рисков и повышения уровня прибыли;

3) распространение и совершенствование междисциплинарных концепций (в сфере управления, производства сырья и поставки услуг, а также экспорта товара на мировой рынок), создание постоянных рабочих мест в том числе обязательное включение в план работы фирмы обучения и непрерывного повышения квалификации персонала (предполагающего непрерывную передачу технологических знаний, тесно связанных с национальной стратегической программой);

4) расширение качества и размера природно-ресурсной базы (в том числе за счет проведения дополнительных геологоразведочных работ и роста добычи нефти), развитие адекватной инфраструктуры и безопасности работ в сфере добычи нефти;

5) внедрение программы жесткого контроля внутренних и внешних денежных потоков фирмы, повышение добавленной стоимости на основе нефтепереработки и выпуска готового сырья с

целью максимализации процента основного дохода и экспорта страны;

6) непротиворечивость финансирования и надежная поставка газа другим странам на мировом рынке, снижение уровня краж нефти;

7) развитие системы контроля качества продукции, приверженность организации высоким стандартам европейского качества (так как основной потребитель продукции — европейские страны);

8) разработка системы мониторинга эффективности деятельности организаций-поставщиков продукции, включающего в т.ч. представление результатов аудита таких организаций;

9) проведение работ по управлению рисками при обеспечении качества добычи нефти в целях слаженного функционирования систем менеджмента качества организаций нефтедобывающей промышленности в целях повышения конкурентоспособности организации;

10) применение экономически эффективных, а так же ресурсо- и энергосберегающих технологических методов, направленных на минимализацию негативных воздействий на экологическое состояние страны.

Таким образом, предполагается, что эффективность управления и маркетинговой деятельности нефтедобывающих компаний Нигерии будет увеличиваться за счет соблюдения вышеперечисленных рекомендаций (как в рамках одного предприятия, так и в рамках взаимодействия с другими), что будет являться эффективным механизмом повышения конкурентоспособности организаций Нигерии, осуществляющих добычу и поставку нефти на мировой рынок.

### Список источников

Вишнякова А. Б. Совершенствование инструментария разработки стратегии развития промышленного предприятия // Вестник ОГУ. 2008. № 5 (86). С. 53–59.

Гераськина И. Н. Бенчмаркинг в системе современного менеджмента // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 12 (85). С. 324–327.

Доньи Д. А. Проблемы нефтяной промышленности Африки // Молодой ученый. 2014. № 14. С. 152–154.

Исмаилов Н. З. оглы. Влияние доходов от нефти на обеспечение устойчивого развития национальной экономики // Вестник СИБИТа. 2017. № 3 (23). С. 22–28.

Каргинова В. В. Вертикальная интеграция как важнейшее направление повышения конкурентоспособности российских предприятий // Молодой ученый. 2016. № 28. С. 427–429.

Климова Н. В., Брылякова О. А. Повышение конкурентоспособности компаний нефтегазовой отрасли на основе инноваций // Научный журнал КубГАУ. 2016. №124 (10). DOI: [10.21515/1990-4665-124-035](https://doi.org/10.21515/1990-4665-124-035).

Кучина Е. В., Баева Д. А. Методические основы оценки конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильной экономической среды // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2016. № 4. С. 149–159.

Лавренова Г. А., Сысоев С. И. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // Экономинфо. 2018. Т. 15. № 4. С. 34–39.

Лазутина А. С., Гармашова Е. П. Факторы конкурентоспособности предприятия // Вектор экономики. 2019. № 3 (33). С. 90.

Мухаммад С. С. Организационно-экономический механизм управления и стратегия развития химического и нефтехимического сектора Нигерии: дисс. ... канд. экон. наук. Москва, 2008. 175 с.

Огунбийи Д. О. Совершенствование системы планирования и прогнозирования развития нефтедобывающей промышленности Нигерии: дисс. ... канд. экон. наук. Краснодар, 1993. 175 с.

Стрелюхин А. М. Совершенствование государственного управления качеством и конкурентоспособностью продукции российских предприятий: дисс. ... канд. экон. наук. Саратов, 2006. 223 с.

Ханило Д. А. Формирование методологии стратегического анализа деятельности предприятий нефтепереработки и нефтехимии с учетом специфики отрасли // Молодой ученый. 2019. № 35. С. 53–56.

Ягудин С. Ю., Мухаммад С. С. Инвестиции — путь к развитию нефтегазовой промышленности в развивающейся экономике // Аудит и финансовый анализ. 2006, № 4. С. 184–186.

Ягудин С. Ю., Мухаммад С. С. Использование отходов нефтегазовой отрасли в условиях устойчивого развития // Docplayer.ru, 2007. URL <https://docplayer.ru/45214791-Ispolzovanie-othodov-neftegazovoy-otrasli-v-usloviyah-ustoychivogo-razvitiya.html> (дата обращения: 21.11.2019).

Odzhuka Nnamdi<sup>1</sup>

## IMPROVING QUALITY MANAGEMENT AND COMPETITIVENESS OF THE OIL PRODUCTION INDUSTRY IN NIGERIA

**Abstract.** The relevance is determined by the level of well-being, as well as the economic and political situation of Nigeria in the modern world market. The article notes that the main source of profit for this country is oil. Maintaining and developing the country's competitive potential, as well as the economic dependence of Nigeria's exports on the demand for the main product, necessitates considering the features of strategic analysis and management of the oil producing organization in order to improve the quality and competitiveness in the framework of the development of this country.

The author of the article seeks to demonstrate the importance of the quality of organization management in the national strategies of Nigeria. In order to increase competitiveness, as well as in order to harmonize and sustain the development of the economy, the integration processes of inter-territorial and inter-regional interaction of the country on the world market literally require their improvement at the level of organization and management of oil industry enterprises.

The object – it is Nigeria's oil industry.

The subject – it is methods of quality management and competitiveness of the oil industry of Nigeria, as well as the organization of their management.

The mission articles is to justify proposals for improving the quality management and competitiveness of the oil industry in Nigeria.

Results. The main recommendations on the organization of the managerial process in the oil industry are formulated. The article discusses the main factors and elements that affect economic growth and the problems of managing enterprises in the oil industry, as well as highlight the main features that ensure the effectiveness of trade and production relations between Nigeria and other countries. Based on the analysis, proposals have been developed to improve the quality of the processes of organizing and managing an industrial enterprise in the oil industry, which are the main guarantee of increasing the competitiveness of a company.

**Key words:** direction, management, competitiveness, oil, sustainable development, welfare, export, income.

JEL: M11

1 **Odzhuka Nnamdi** – Postgraduate Student, Department of Applied Economics, Faculty of Economics, RUDN University. Moscow, Russia.  
E-mail: [kireikova@gmail.com](mailto:kireikova@gmail.com). ORCID 0000-0002-8924-5009

## References

Vishnyakova A. B. Sovershenstvovaniye instrumentariya razrabotki strategii razvitiya promyshlennogo predpriyatiya [Improving the tools for developing a development strategy for an industrial enterprise]. *Vestnik OGU = Vestnik of the Orenburg State University*. 2008. No. 5 (86). P. 53–59 (in Russian).

Geraskina I. N. Benchmarking v sisteme sovremennogo menedzhmenta [Benchmarking in the system of modern management]. *Izvestiya RGPU im. A. I. Gertsena = Scientific journal of Herzen University*. 2008. No. 12 (85). P. 324–327 (in Russian).

Don'i D. A. Problemy neftyanoy promyshlennosti Afriki [Problems of the African oil industry]. *Molodoy uchenyy [Young scientist]*. 2014. No. 14. P. 152–154 (in Russian).

Ismailov N. Z. ogly. Vliyaniye dokhodov ot nefti na obespecheniye ustoychivogo razvitiya natsional'noy ekonomiki [The influence of oil revenues on the sustainable development of the national economy]. *Vestnik SIBITa = Bulletin of SIBIT*. 2017. No. 3 (23). P. 22–28 (in Russian).

Karginova V. V. Vertikal'naya integratsiya kak vazhneysheye napravleniye povysheniya konkurentosposobnosti rossiyskikh predpriyatij [Vertical integration as the most important direction of increasing the competitiveness of Russian enterprises]. *Molodoy uchenyy [Young scientist]*. 2016. No. 28. P. 427–429 (in Russian).

Klimova N. V., Brylyakova O. A. Povysheniye konkurentosposobnosti kompaniy neftegazovoy otrasli na osnove innovatsiy [Improving the competitiveness of oil and gas companies based on innovation]. *Nauchnyy zhurnal KubGAU = Scientific Journal of KubSAU*. 2016. No. 124 (10). DOI: [10.21515/1990-4665-124-035](https://doi.org/10.21515/1990-4665-124-035) (in Russian).

Kuchina E. V., Baeva D. A. Metodicheskiye osnovy otsenki konkurentosposobnosti predpriyatiya v usloviyakh nestabil'noy ekonomicheskoy sredy [Methodological foundations for assessing the competitiveness of an enterprise in an unstable economic environment]. *Vestnik PNIPU. Sotsial'no-ekonomicheskkiye nauki = PNRPU Sociology and Economics Bulletin*. 2016. No. 4. P. 149–159 (in Russian).

Lavrenova G. A., Sysoev S. I. Formirovaniye konkurentnykh preimushchestv sovremennogo predpriyatiya [Formation of competitive advantages of a modern enterprise]. *Ekonominfo*. 2018. Vol. 15. No. 4. P. 34–39 (in Russian).

Lazutina A. S., Garmashova E. P. Faktory konkurentnosposobnosti perdpriyatiya [Competitiveness factors of perception]. *Vektor ekonomiki = Vector economy*. 2019. No. 3 (33). P. 90 (in Russian).

Muhammad S. S. *Organizatsionno-ekonomicheskoy mekhanizm upravleniya i strategiya razvitiya khimicheskogo i neftekhimicheskogo sektora Nigerii* [Organizational and economic management mechanism and the development strategy of the chemical and petrochemical sectors of Nigeria]. Cand. sci. diss. Moscow, 2008. 175 p. (in Russian).

Ogunbiyi D. O. *Sovershenstvovaniye sistemy planirovaniya i prognozirovaniya razvitiya nefte dobyvayushchey promyshlennosti Nigerii* [Improving the Planning and Forecasting System for the Development of the Oil Industry of Nigeria]. Cand. sci. diss. Krasnodar, 1993. 175 p. (in Russian).

Strelyukhin A. M. *Sovershenstvovaniye gosudarstvennogo upravleniya kachestvom i konkurentosposobnost'yu produktsii rossiyskikh predpriyatij* [Perfection of state management of quality and competitiveness of products of Russian enterprises]. Cand. sci. diss. Saratov, 2006. 223 p. (in Russian).

Khanilo D. A. Formirovaniye metodologii strategicheskogo analiza deyatel'nosti predpriyatij neftepererabotki i neftekhimii s uchetom spetsifiki otrasli [Formation of the methodology of strategic analysis of the activities of oil refining and petrochemical enterprises taking into account the specifics of the industry]. *Molodoy uchenyy* [Young scientist]. 2019. No. 35. P. 53–56 (in Russian).

Yagudin S. Yu., Muhammad S. S. Investitsii – put' k razvitiyu neftegazovoy promyshlennosti v razvivayushcheysya ekonomike [Investment – the path to the development of the oil and gas industry in a developing economy]. *Audit i finansovyy analiz* [Audit and financial analysis]. 2006, no. 4. P. 184–186 (in Russian).

Yagudin S. Yu., Muhammad S. S. Ispol'zovaniye otkhodov neftegazovoy otrasli v usloviyakh ustoychivogo razvitiya [Use of oil and gas industry waste in a sustainable development environment]. *Docplayer.ru*, 2007. URL <https://docplayer.ru/45214791-Ispolzovanie-othodov-neftegazovoy-otrasli-v-usloviyah-ustoychivogo-razvitiya.html> (accessed 11/21/2019) (in Russian).