

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Международный научно-практический журнал «Вестник МИРБИС» ISSN 2411-5703 <http://journal-mirbis.ru/>
№ 4 (16) 2018 DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.4

Ссылка для цитирования этой статьи: Сенин А. С., Милешина О. Ю. Цифровизация как вектор инновационного развития системы оказания услуг в системе непрерывного повышения квалификации [Электронный ресурс] // Вестник МИРБИС. 2018. № 4 (16). С. 137–141. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.4.19

УДК 338.46 : 37

Александр Сенин¹, Ольга Милешина²

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Аннотация. Предмет исследования — цифровизация как вектор инновационного развития системы оказания услуг.

Цели/задачи. На основании современных исследований изучена в системе непрерывного повышения квалификации.

Методология. Методической основой данной статьи являются исследования по системе непрерывного повышения квалификации, а также его влияния цифровизацию компании.

Результаты. В настоящей статье определена роль и значение цифровизации организации в системе непрерывного повышения квалификации, а также выявлен фактор инновационного развития в результате организации системы непрерывного повышения квалификации.

Выводы/значимость. Организация непрерывного повышения квалификации является крайне важной задачей любого предприятия. Причем совершенно не важно, как это назвать: обучение, совершенствование навыков или подготовка персонала, главное — для успешного достижения целей на предприятии должна быть сформирована постоянная долгосрочная программа обучения персонала. Обучение должно быть организовано не только вновь поступающим на работу, но также и тем, кто уже имеет солидный стаж на данном предприятии, которым также важно планировать периодическую переподготовку и обучение по формированию новых навыков. Непрерывное повышение квалификации персонала является мощным стимулом для инновационного развития предприятия. Причем к инновационному развитию можно отнести и цифровизацию как отдельных систем предприятия, так и всего предприятия. **Применение.** Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при разработке организации системы непрерывного повышения квалификации на различных предприятиях как основной толчок для инновационного развития (цифровизации предприятия).

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, инновационное развитие, обучение, непрерывное повышение квалификации, производительность труда, фактор роста, работник, руководитель, работа, обратная связь, повышение квалификации труда.

JEL: O33

1 **Сенин Александр Сергеевич** — доктор экономических наук, профессор. Институт менеджмента и маркетинга, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХ и ГС). Россия 119571, Москва, проспект Вернадского, 82/1. E-mail: senin@ranepa.ru. РИНЦ Author ID: 706348.

2 **Милешина Ольга Юрьевна** — соискатель, Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (институт ИТКОР). Москва, 125319, ул. Черняховского, 16.

Введение

Современный момент времени характеризуется вступлением человечества в эру цифровизации, которая тесно вклинивается во все отрасли народного хозяйства, оказывая значительное влияние на рынок труда. Развитие как российской, так и многих зарубежных экономик базируется на прорывных технологиях цифровой сферы.

Обзор литературы и исследований

Работы по изучению цифровизации экономи-

ки нашли свое отражение во многих зарубежных и отечественных исследованиях и представлены в них довольно широко и разнообразно. Рассмотрим несколько наиболее ярких и отличающихся подходов к понятию «цифровая экосистема». Так, М. Карягин рассматривает цифровую экосистему, как совокупность устройств, сервисов и технологий, [Карягин, 2017], а исследователи А. П. Добрынин и М. Кастельс констатируют, что она развивается посредством слияния разнообраз-

ных сред, основной из которых является цифровизация общества [Добрынин, Черних, Куприяновский, 2016]. Т. Л. Харламова и А. О. Новиков [Глобализация экономики., 2013] под цифровой экосистемой понимают цифровые артефакты и инфраструктуру передачи данных [Там же]. Статья В. П. Куприяновского, С. А. Синягова, С. И. Липатова [Куприяновский, Синягов, Липатов, 2016] является продолжением серии публикаций по актуальным вопросам реализации в России Цифровой экономики.

Однако в работах указанных авторов и других многочисленных работ по исследуемой тематике анализ исследуемой проблематике весьма ограничен и не в полной степени может быть применен при разработке решений, направленных на развитие системы непрерывного повышения квалификации. Таким образом, актуальность исследуемого вопроса, недостаточная теоретическая и методическая база, предопределили выбор темы работы, ее цель, задачи, объект, предмет и структуру.

Результаты исследования

В настоящее время в качестве приоритетных сфер применения цифровых технологий выделяется образование, здравоохранение, «умный» город (ЖКХ, транспорт, инфраструктура), государственное управление.

Согласно тезису президента РФ В. В. Путина о том, что «без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу, а без этого перехода к новому технологическому укладу в российской экономике, а значит у страны, нет будущего».

В настоящее время идет формирование так называемого цифрового общества, в котором при взаимодействии между субъектами экономики решается целый ряд производственных вопросов. Это взаимодействие осуществляется на основе трех составляющих: информация, знания, коммуникации [Кастельс, 2000, с. 54].

На сегодняшний день становится очевидным, что назрела необходимость во внедрении единых базовых стандартов качества оказания ИТ-услуг для трансграничного цифрового пространства. Для этого необходимо создать саморегулируемую организацию в сфере ИТ, которая обеспечит разработку и развитие механизмов для создания, продвижения и совершенствования базовых стандартов и правил, регулирующих различные виды деятельности своих членов¹.

Так же очевиден факт, что доля ИТ в каждой индустрии возрастает, и происходит это все быстрее. Практически каждый значимый вид деятельности становится ИТ-бизнесом: процессы, цепочки и сети поставок, модели взаимодействия поставщиков и потребителей продуктов и услуг организуются по-новому, происходит радикальная трансформация отраслей целиком. Это, в свою очередь, влияет и на образовательную деятельность: финансовое образование уже практически немыслимо без знаний финтех, совсем скоро и юридическое образование включит в себя обязательные знания «легалтех» (LegalTech). Мы отмечаем и еще одну важнейшую управленческую тенденцию: бизнес-руководители начали создавать ИТ-системы без привлечения или с минимальным привлечением специалистов по информационным технологиям, используя готовые сетевые, как правило облачные, наработки. Такие же изменения видны наблюдаются и в среде пользователей: миллионы пользователей, применяя информационные сервисы, могут получить желаемые результаты [Куприяновский, Синягов, Липатов, 2016, с. 28].

То есть, от основ управленческой иерархии, регулирующей самую разную внутреннюю деятельность, связанную с автоматизацией, планомерно бизнес переходит к управляемому использованию разнообразных специализированных платформ. Это порождает совершенно новые риски, подчас неожиданные или недооцененные. Компании-платформы захватывают значительную долю рынка и видоизменяют конкуренцию. Возникает новая сложная экосистема, где взаимодействие и сотрудничество государства и бизнеса, в том числе международного, расширяются и усложняются. Эту экосистему сейчас принято называть «цифровой экономикой».

В самом начале 2018 года Правительство Российской Федерации выделило на деятельность, связанную с цифровой экономикой, свыше полтриллиона рублей.

Следует отметить, что и частный бизнес, и государство продолжают вкладывать в ИТ колоссальные средства, нацеленные на другие программы и проекты, затрагивающие информатизацию или автоматизацию той или иной деятельности. Это означает, что сейчас как никогда важно уделять внимание координации всего комплекса деятельности по информатизации, вне зависимости от источника требований и целевой среды [Глобализация экономики., с. 257].

¹ «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0» за 2016 год. URL: http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf. (дата

Особенно важно подойти к решению этой задачи с позиций современного сервисного подхода, то есть создания инновационной ориентированной экосистемы с обязательными элементами управления качеством ИТ-сервисов, которые являются основой инновационной экономики и одним из основных факторов успешного международного экономического, инновационного, технологического и гуманитарного сотрудничества. Более того, такая экосистема по определению включает в себя контролируемые действия по обеспечению цифровой безопасности и созданию технических заделов, обозначенных в Программе создания цифровой экономики [Цветков и др., 2018; Юдина, 2016, с. 13]. Такой подход позволит управлять наиболее значимыми для цифровой экономики рисками и преимуществами, связанными с тем, что разработка и применение ИТ трансграничны по своей сути. Ведь главный фактор влияния на мировых цифровых рынках сегодня – мультинациональные игроки. Это означает, что, например, деятельность по созданию компонентов или целых сервисов может финансироваться Европейским союзом или инвесторами из США, само проектирование и разработку сервисов де-факто могут выполнить команды из России, Израиля, Сингапура, производство компонентов может быть запущено в Китае, а поддержка и ИТ-инфраструктура предоставлены Индией, Чехией или Сербией. Добавим сюда различия в налоговых требованиях, в культуре ведения бизнеса, в часовых поясах и пр. Полученная картина дает лишь частичное представление о современных сложностях при реализации планов построения цифровой экономики и полностью отражает колоссальные трудности владельцев и руководителей в организации единого управления [Развитие цифровой..., 2018, с. 19]. Поэто-

му именно использование принципов построения современной сервисно ориентированной экосистемы позволит через фильтры контроля единых критериев качества сервисов и их компонентов, применяемых от момента планирования и проектирования до процесса их использования и совершенствования, обеспечить единое управление с учетом различных и не всегда прозрачных факторов влияния [Dudin et al., 2015]. Соответственно, параметры качества цифровых сервисов, получаемые при помощи грамотно спроектированной системы измерений и метрик, должны быть едины для всех участников сети создания сервисов, а также прозрачны и понятны для всех потребителей этих сервисов [Добрынин, Черних, Куприяновский, 2016, с. 6].

Выводы

Подытоживая изложенный материал, можно сделать следующие выводы и обобщения.

Мир продолжает меняться, и скорость изменений увеличивается. Бесполезно бороться с концепцией всеобщей цифровизации — ее нужно принять и понять, как в нее можно встроиться.

Внедрение цифровизации в систему оказания услуг является инновационным методом и должно вводиться повсеместно, чтобы компании были готовы к современным реалиям. При этом государственные структуры, российское бизнес-общество и ИТ-профессионалы получают единую точку доступа к российской, да и к любой другой согласованной и востребованной управленческой экспертизе, и базе управленческих наработок. Они смогут поучаствовать в этой деятельности, что даст возможность России впервые минимизировать зависимость от западных управленческих «лучших практик» и выведет на первое место те достижения наших или работающих на наших рынках компаний, которые позволили им добиться лучших результатов.

Литература

- Глобализация экономики и развитие промышленности: теория и практика: колл. моногр. / Харламова Т. Л., Новиков А. О. и др. / СПб.: Изд-во СПбПУ, 2013. 489 с.
- Добрынин А. П., Черних К. Ю., Куприяновский В. П.* Цифровая экономика — различные пути к эффективному применению технологий // *International Journal of Open Information Technologies*. 2016. Vol. 4, No. 1. P. 4–10.
- Карягин М.* Информатизация в России: госуслуги, цифровая экономика и «технологический перекося» // *Инфометр* — 2017. URL: <http://infometer.org/blogi/informatizacziya-v-rossii> (дата обращения 02.04.2018).
- Кастельс М.* Информационная эпоха. Экономика, общества, культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 129 с.
- Куприяновский В. П., Синягов С. А., Липатов С. И.* Цифровая экономика — «Умный способ работать» // *International Journal of Open Information Technologies*. 2016. Vol. 4, No. 2. P. 26–32.
- Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: колл. монография. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018.
- Цветков В. П. и др.* Цифровая экономика и цифровые технологии как вектор стратегического развития национального агропромышленного сектора / Цветков В. П., Шутьков А. А., Дудин М. Н., Лясников Н. В. // *Вестник московского университета № 6: Экономика*. 2018. №1. С. 45–64.
- Юдина Т. Н.* Осмысление цифровой экономики // *Теоретическая экономика*. 2016. № 3. С. 12-16.
- Dudin M. N. et al.* Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector / *Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Dzhurabaeva G.K., Dzhurabaev K.T., Reshetov K.Yu.* // *Biosciences Biotechnology Research Asia*. 2015. Vol. 12. No. 1. P. 159–167.

Alexandr Senin¹, Olga Mileschina²

DIGITALIZATION AS A VECTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF SERVICES IN THE SYSTEM OF CONTINUOUS TRAINING

Abstract. *Goals / objectives.* On the basis of modern research studied in the system of continuous training.

The methodological basis of this article is research on the system of continuous training, as well as its impact on the digitalization of the company. Results. In the present article defines the role and importance of digitalization of the organization in the system of continuous professional development, as well as the factor of innovative development as a result of the organization of the system of continuous professional development. *Conclusions / relevance.* Organization of continuous professional development is an extremely important task of any enterprise. And it does not matter what you call it: training, improvement of skills or training of personnel, the main thing – for the successful achievement of the goals of the enterprise should be formed a permanent long-term training program. Training should be organized not only for new entrants to work, but also for those who already have a solid experience in this enterprise, which is also important to plan periodic retraining and training on the formation of new skills. Continuous professional development of personnel is a powerful incentive for innovative development of the enterprise. Moreover, the innovative development can be attributed to the digitalization of individual systems of the enterprise and the entire enterprise.

Application. The findings and results of the study can be used in the development of the organization of the system of continuous training in various enterprises as the main impetus for innovative development (digitalization of the enterprise).

Key words: digitalization, digital economy, innovative development, training, continuous professional development, labor productivity, growth factor, employee, Manager, work, feedback, professional development.

JEL: O33

1 **Senin Alexandr Sergeevich** — Dr. of Sci. (Econ.), professor. Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA). 82, Prospekt Vernadskogo, Moscow, 119571, Russian Federation. E-mail: senin@ranepa.ru.

2 **Mileschina Olga Yurievna** — job seeker, Institute for Product Distribution and Wholesale Market Research (ITKOR Institute). 16. Chernyakhovsky str., Moscow, 125319, Russia.

References

- Globalizatsiya ekonomiki i razvitiye promyshlennosti: teoriya i praktika* [Economic globalization and industrial development: theory and practice. Kharlamova, T. L., Novikov, A. O. et al. St. Petersburg: SPbPU Publ., 2013. 489 p. (In Russian).
- Dobrynin A. P., Chernykh K. Yu., Kupriyanovsky V. P. Tsifrovaya ekonomika – razlichnyye puti k effektivnomu primeneniyu tekhnologiy [Digital Economy – Various Ways to Effectively Apply Technologies]. *International Journal of Open Information Technologies*. 2016. Vol. 4, No. 1. P. 4-10. (In Russian).
- Karyagin M. *Informatizatsiya v Rossii: gosuslugi, tsifrovaya ekonomika i "tekhnologicheskii perekos"* [Informatization in Russia: public services, digital economy and "technological imbalance]. Infomet – 2017. URL: <http://infometer.org/blogi/informatizatsiya-v-rossii> (accessed 02.04.2018). (In Russian).
- Castells M. *Informatsionnaya epokha. Ekonomika, obshchestva, kul'tura* [Information Age. Economy, society, culture]. Moscow: State University Higher School of Economics Publ., 2000. 129 p. (In Russian).
- Kupriyanovskiy V. P., Sinyagov S. A., Lipatov S. I. Tsifrovaya ekonomika – «Umnyy sposob rabotat'» [Digital Economy – "The Smart Way to Work"]. *International Journal of Open Information Technologies*. 2016. Vol. 4, No. 2. P. 26-32. (In Russian).
- Razvitiye tsifrovoy ekonomiki v Rossii kak klyuchevoy faktor ekonomicheskogo rosta i povysheniya kachestva zhizni naseleniya* [The development of the digital economy in Russia as a key factor in economic growth and improving the quality of life of the population]. Nizhny Novgorod: Professional'naya nauka Publ., 2018. (In Russian).
- Tsvetkov V. P. et al. Tsifrovaya ekonomika i tsifrovyye tekhnologii kak vektor strategicheskogo razvitiya natsional'nogo agropromyshlennogo sektora [Digital economy and digital technologies as a vector of strategic development of the national agro-industrial sector]. *Vestnik moskovskogo universiteta* [Moscow University Bulletin] No. 6: Economics. 2018. №1. Pp. 45-64. (In Russian).
- Yudina T. N. *Osmysleniye tsifrovoy ekonomiki* [Understanding the digital economy]. *Teoreticheskaya ekonomika* [Theoretical Economics]. 2016. No. 3. P. 12-16. (In Russian).
- Dudin M. N. et al. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector. *Biosciences Biotechnology Research Asia*. 2015. Vol. 12. No. 1. P. 159-167.